

Programmanalyse der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag – 2022

Bericht

**Eine Untersuchung der Publicom AG
im Auftrag des Bundesamts für Kommunikation**

Stefan Thommen
Stefano Sasso

© Publicom AG, CH-8006 Zürich, Juni 2023

Management Summary

Die Programmanalyse der privaten kommerziellen Schweizer Radioveranstalter 2022 berücksichtigte insgesamt 37 Programme, darunter 25 Programme mit und 12 ohne Veranstalterkonzession. Untersucht wurden Programminhalte in der Prime Time einer künstlichen Woche (Mo-So) mit zufällig ausgewählten Stichtagen zwischen Januar und Dezember 2022. Die Musikanalyse basiert auf einem Mittwoch-Stichtag und umfasst das Tagesprogramm zwischen 5.00 und 19.00 Uhr.

Die **Programmanalyse** überprüft, ob und in welchem Umfang die mit Konzessionen ausgestatteten kommerziellen Veranstalter die geforderten Leistungen erbringen, insbesondere die Mindestvorgabe von werktags 30 Minuten relevanter Regionalinformation, und inwiefern Unterschiede zu den nicht konzessionierten Programmen bestehen.

Gemeinsam ist den 25 konzessionierten Privatradios, dass mehr als die Hälfte der in der Prime Time (werktags) ausgestrahlten Programme aus Musik, überwiegend aus dem Popspektrum, besteht. Im Mittel ist ein gutes Sechstel der Programmzeit für **Informationsinhalte** reserviert. Die Informationsanteile schwanken zwischen 26% bei RadioFr und 10% (Radio Basilisk und GRRIF). Im Vergleich zu 2020 sind die Informationsanteile der Konzessionäre im Mittel in etwa stabil.

Auch wenn in der Information grössere Unterschiede zwischen den Programmen hinsichtlich der thematischen Mischung bestehen, setzen die Veranstalter in der Regel auf die beiden Schwerpunkte **Politik** und **Gesellschaft**. Im Vergleich zur Erhebung 2020 manifestiert sich ein Trend von Gesellschaft und Bad News hin zu Politik und Sport.

Etwas mehr als die Hälfte der Informationsproduktion der 25 Konzessionäre behandelt Ereignisse im jeweiligen **Versorgungsgebiet**, wobei die deutschsprachigen Programme der eigenen Region etwas mehr Platz einräumen als die Veranstalter aus den anderen beiden Sprachgebieten.

Insgesamt 25 private Radioveranstalter mit Konzession sind werktags während der definierten Hauptsendezeit zu mindestens **30 Minuten relevanter Regionalinformation** verpflichtet – indem entweder über das Geschehen im Versorgungsgebiet berichtet wird, Auswirkungen eines überregionalen Ereignisses auf das Versorgungsgebiet dargelegt werden oder ein Regionalbezug hergestellt wird (letzterer wird mit 10% angerechnet). Im Jahr 2022 **erfüllen 21 Programme** die regulatorische Vorgabe – elf Programme aus der Deutschschweiz, acht aus der französischen Schweiz und beide Programme aus dem Tessin. Radio Chablais, Rhône FM und RadioFr. (f) sowie das Deutschschweizer rro übertreffen die Marke jeweils um mehr als das Doppelte. **Vier Privatradios**, also ein knappes Sechstel der konzessionierten Programme, senden **weniger als 30 Minuten** relevante Regionalinformation, darunter zwei Deutschschweizer Programme und zwei aus der Romandie.

Inhaltsverzeichnis

1. Auftrag und Methode	6
1.1. Ausgangslage und Auftrag	6
1.2. Rechtliche Anforderungen an das Regionalangebot	7
1.3. Methode	8
1.3.1. Konzept und Operationalisierung	8
1.3.2. Eckdaten zur Erhebung	11
1.3.3. Reliabilität der Codierentscheidungen	12
1.3.4. Auswertung und Bericht	12
1.4. Lesehilfe und Interpretationsgrundlagen	13
2. Privatradios mit Veranstalterkonzession	16
2.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode	16
2.2. Werktags (Mo-Fr)	18
2.2.1. Übersicht.....	18
2.2.1.1. Programmstrukturen.....	18
2.2.1.2. Themen	20
2.2.1.3. Geografische Abdeckung.....	22
2.2.1.4. Quellentransparenz.....	25
2.2.1.5. Musikformat	28
2.2.1.6. Regionale Informationsleistung	31
2.2.2. Veranstalter-Cockpits	35
2.2.2.1. Canal 3 (d)	35
2.2.2.2. neo1.....	39
2.2.2.3. RadioFr. (d).....	43
2.2.2.4. Radio 1.....	47
2.2.2.5. Radio Basilisk	51
2.2.2.6. Radio BeO	55
2.2.2.7. Radio Central	59
2.2.2.8. Radio Munot.....	63
2.2.2.9. Radio Südschweiz	67
2.2.2.10. Radio Top.....	71
2.2.2.11. Radio Zürisee	75

2.2.2.12. rro.....	79
2.2.2.13. Sunshine Radio	83
2.2.2.14. Canal 3 (f)	87
2.2.2.15. GRRIF	91
2.2.2.16. LFM.....	95
2.2.2.17. RadioFr. (f).....	99
2.2.2.18. Radio Chablais	103
2.2.2.19. Radio Lac	107
2.2.2.20. RFJ	111
2.2.2.21. Rhône FM	115
2.2.2.22. RJB	119
2.2.2.23. RTN	123
2.2.2.24. Radio 3i.....	127
2.2.2.25. Radio Ticino	131
2.3. Wochenende (Sa-So)	136
2.3.1. Programmstrukturen	136
2.3.2. Themen	137
2.3.3. Geografische Abdeckung	139
2.3.4. Quellentransparenz	140
3. Privatradios ohne Veranstalterkonzession	143
3.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode	143
3.2. Werktags (Mo-Fr)	145
3.2.1. Übersicht.....	145
3.2.1.1. Programmstrukturen.....	145
3.2.1.2. Themen	146
3.2.1.3. Geografische Abdeckung	147
3.2.1.4. Quellentransparenz.....	148
3.2.1.5. Musikformat.....	150
3.2.1.6. Regionale Informationsleistung	152
3.2.2. Veranstalter-Cockpits	154
3.2.2.1. Energy Basel	154
3.2.2.2. Energy Bern	158
3.2.2.3. Energy Zürich.....	162
3.2.2.4. FM 1.....	166
3.2.2.5. Pilatus.....	170

3.2.2.6. Radio 24.....	174
3.2.2.7. Radio 32.....	178
3.2.2.8. Radio Argovia	182
3.2.2.9. Radio Bern 1	186
3.2.2.10. One FM.....	190
3.2.2.11. Rouge FM	194
3.3. Wochenende (Sa-So)	198
3.3.1. Programmstrukturen	198
3.3.2. Themen	198
3.3.3. Geografische Abdeckung	199
3.3.4. Quellentransparenz	200
3.4. 20 Minuten Radio.....	202
3.4.1. Werktags (Mo-Fr).....	202
3.4.2. Wochenende (Sa-So)	207
ANHANG	208
A. Literatur	208
B. Instrumentarium.....	209
C. Codeplan	213
D. Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation	221

1. Auftrag und Methode

1.1. Ausgangslage und Auftrag

Rundfunkkonzessionen sind in demokratisch verfassten Gesellschaften in der Regel an **Leistungsaufträge** gebunden. Dies betrifft insbesondere Programme, die knapp verfügbare Frequenzen beanspruchen, und/oder solche, die mit öffentlichen Geldern finanziert werden. Daraus leitet sich der Anspruch des Gesetzgebers bzw. der Regulierungsbehörden ab, die Erfüllung der Leistungsaufträge zu überprüfen.

Auch in der Schweiz werden öffentliche und private Programmanbieter gestützt auf das Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG)¹ konzessionsrechtlich zu bestimmten Leistungen verpflichtet. Im Gegenzug erhalten die Veranstalter privilegierten Zugang zur Verbreitungsinfrastruktur sowie einen gewissen Wettbewerbsschutz. Private Veranstalter, die spezielle Komplementärprogramme ausstrahlen oder in Versorgungsgebieten operieren, die keine ausreichende Finanzierungsgrundlage bieten, erhalten zudem Mittel aus der Abgabe für Radio und Fernsehen, um die geforderten Leistungen erbringen zu können. Dies trifft auf insgesamt 21 private Veranstalter zu, welchen seit dem 1. Januar 2019 **sechs Prozent** der Abgabe für Radio, d.h. gut 30 Millionen Franken, zur Verfügung stehen. Davon gehen knapp sechs Millionen Franken an 9 komplementäre Radios, 25 Millionen an 12 private, kommerzielle Veranstalter.²

Ende 2019 sind die Veranstalterkonzessionen der Privatradios mit Leistungsauftrag ausgelaufen. Auf Gesuch hin hat das Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK) die Veranstalterkonzessionen für die Jahre 2020 bis 2024 verlängert. Das UVEK hat in den Konzessionen neu eine quantitative **Mindestvorgabe für Regionalinformation** festgelegt (vgl. Kap. 1.2). Daraufhin verlängerten 31 kommerzielle Radios ihre Veranstalterkonzession per 1. Januar 2020. Bis zum 1. Januar 2022 entschieden sich weitere fünf Radioprogramme ihre Konzessionen zurückzugeben (Energy Zürich, Energy Bern, Energy Basel, Radio 32 und Bern 1). Somit operierten in der Untersuchungsperiode noch 26 Programme mit Veranstalterkonzessionen.

Die **Programmanalyse** soll nun überprüfen, ob und in welchem Umfang die mit Konzessionen ausgestatteten kommerziellen Veranstalter die geforderten Leistungen erbringen und inwiefern Unterschiede zu den nicht konzessionierten Programmen bestehen.

¹ Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG) vom 24. März 2006 (Stand: 1.1.2021).

² Auf den 1.1.2019 wurden die Anteile für private Radioveranstalter von zuvor fünf auf sechs Prozent erhöht. Die 12 Veranstalter, die Gebührenanteile erhalten, strahlen insgesamt 17 Radioprogramme aus.

Dass die empirische **Operationalisierung** der konzessionsrechtlichen Leistungsanforderungen mit wissenschaftlichen Methoden nur bedingt möglich ist, wurde in den umfassenden Vorstudien³ klar aufgezeigt. Die systematische Programmanalyse kann somit lediglich das empirische Datenmaterial und Interpretationsansätze liefern, nicht jedoch eine abschliessende Bewertung der erbrachten Programmleistungen.

Publicom untersucht seit 2009 die Radioprogramme der privaten Rundfunkanbieter. Die letzte Erhebung wurde im Jahr 2020 realisiert und umfasste denselben Korpus von 37 privaten kommerziellen Radioprogrammen.

1.2. Rechtliche Anforderungen an das Regionalangebot

Die Programme der privaten Radioveranstalter sollen gemäss Art. 5 der Konzession ein tagesaktuelles Radioprogramm ausstrahlen, das vorwiegend über die relevanten lokalen und regionalen politischen, wirtschaftlichen und sozialen Zusammenhänge informiert sowie zur Entfaltung des kulturellen Lebens im Versorgungsgebiet beiträgt. Seit 2020 müssen die Veranstalter werktags zu den Hauptsendezeiten⁴ **mindestens 30 Minuten lokale bzw. regionale Inhalte** zu ihrer Region aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport senden. Sie müssen thematisch vielfältig sein, eine Vielfalt an Meinungen wiedergeben und eine Vielfalt von Personen zu Wort kommen lassen. Ausserdem soll das gesamte Versorgungsgebiet berücksichtigt werden.

Das Bundesamt für Kommunikation (BAKOM) überprüft, gestützt auf Art. 47 Abs. 1 des Bundesgesetzes über Radio und Fernsehen, ob das konzessionierte Programm den Leistungsauftrag erfüllt. Über die Umsetzung der **Mindestvorgabe** informiert das BAKOM im Merkblatt "Informationen zur Berechnung der quantitativen Mindestvorgabe" vom 26. Februar 2020 (vgl. Anhang D, Seite 225): Als **Information** gelten alle Beiträge – respektive Beitragsteile –, in denen es in erster Linie um die Vermittlung von Fakten und Meinungen zu realem Geschehen geht. Als **relevant** legt die Konzession Informationen zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport fest.⁵

³ Grossenbacher, Trebbe (2010).

⁴ 6.00-9.15 Uhr, 11.30-13.30 Uhr, 16.00-19.15 Uhr – pro Stichtag 8.5 Stunden (2018: 6 Stunden)

⁵ Auch im Jahr 2022 wurden Informationen zu Corona mittels separater Variable erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

Als **Lokal-/Regionalinformation** werden Informationsbeiträge **voll** gezählt, wenn sie die folgenden Bedingungen erfüllen:

- **Ereignisort:** Der Ort des Geschehens zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft oder Sport liegt im Versorgungsgebiet des Veranstalters. Dieser Ort muss explizit erwähnt werden oder sich für die durchschnittliche Hörerschaft implizit aus dem Bericht erschliessen.⁶
- **Auswirkungsort:** Als anrechenbare Lokal-/Regionalinformation werden auch jene Teile eines Informationsbeitrags zu einem nationalen oder internationalen Thema der relevanten Bereiche bewertet, bei denen explizite Auswirkungen des Ereignisses im Versorgungsgebiet des Veranstalters behandelt werden.⁷

Als **Lokal-/Regionalinformation** werden Informationsbeiträge zusätzlich zu einem Anteil von **10 Prozent** gezählt, wenn sie die folgende Bedingung erfüllen:

- **Regionalbezug:** Information bei der ein Regionalbezug besteht, das Geschehen sich aber nicht im Versorgungsgebiet abspielt, wenn also kein Ereignisort genannt wird und keine Regionalisierung (= Auswirkungsort) erfolgt. Oft berichten solche Beiträge über eine Person oder Organisation aus dem Versorgungsgebiet.⁸

Der vorliegende Bericht behandelt im **Kapitel 2.2** die Programmleistungen von **25 Privatradios mit Veranstalterkonzession** an Werktagen, und insbesondere die Erfüllung der quantitativen Mindestvorgabe für relevante Regionalinformationen. Die – nicht konzessionsrelevanten – Programmleistungen am Wochenende sind Gegenstand von Kapitel 2.3.

Den Programmleistungen der elf **Privatradios ohne Veranstalterkonzession** widmet sich das Kapitel 3.

⁶ Für Radioveranstalter, deren Versorgungsgebiet Teile eines Kantons umfassen, jedoch nicht den Kantonshauptort, zählen relevante Berichte im Kantonshauptort ebenfalls zu den anrechenbaren relevanten Regionalinformationen.

⁷ Beispiel: In einem Beitrag wird die Zweitwohnungsinitiative behandelt (nationales Thema Politik), dabei werden die Folgen dieser Initiative für die Bündner Tourismusindustrie behandelt.

⁸ Ein solcher Regionalbezug besteht z.B., wenn in einem Beitrag über ein Auswärtsspiel eines lokalen Sportvereins berichtet wird (bspw. ein Beitrag des Freiburger Radios über ein Auswärtsspiel des HC Fribourg Gottéron beim HC Servette Genf).

1.3. Methode

1.3.1. Konzept und Operationalisierung

Das hier beschriebene Forschungsprojekt arbeitet mit der Methode der **quantitativen Inhaltsanalyse**. Darunter ist eine *"empirische Methode zur systematischen, intersubjektiv nachvollziehbaren Beschreibung inhaltlicher und formaler Merkmale von Mitteilungen"*⁹ zu verstehen. Dabei wird die Untersuchungsfrage zunächst in Variablen und Ausprägungen (Kategorien) übersetzt und in einem **Codebuch** festgelegt (vgl. zusammenfassender Codeplan im Anhang C).

Explizit verlangt der Leistungsauftrag von den konzessionierten Radiosendern tagesaktuelle, relevante, vielfältige Informationen aus dem gesamten Versorgungsgebiet zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport, eine Vielfalt an Meinungen, Interessen und Personen sowie die Förderung des regionalen kulturellen Geschehens (Art. 5 Konzession). Während den Hauptsendezeiten von täglich 8.5 Stunden müssen die Programme mit Veranstalterkonzession an Werktagen mindestens **30 Minuten** relevante Lokal-/Regionalinformation enthalten (quantitative Mindestvorgabe).

Die **Operationalisierung** der zu überprüfenden Leistungsmerkmale in Indikatoren bzw. Variablen wird im Folgenden beschrieben.

Relevanz wird hier so verstanden, wie das RTVG und die Konzession es vorschreiben.

Relevante Regionalinformation: Informationsinhalte zu relevanten Themen mit Ereignisort (= Ort des Geschehens) und/oder Auswirkungsort (= Regionalisierung eines nationalen/internationalen Geschehens) und/oder Regionalbezug (= Bezug zu eigener Region, ohne Ereignis-/Auswirkungsort in der Region) im/zum Versorgungsgebiet eines Programms (vgl. Kap. 1.2).

Themenvielfalt bedeutet eine Vielzahl von behandelten Themen in den Wort- bzw. Informationsbeiträgen. Das Vorhandensein von Vielfalt kann einerseits im Themenmix des einzelnen Senders, andererseits auch im Vergleich zwischen verschiedenen Programmen ermittelt werden.

Akteursvielfalt bezeichnet das Vorkommen von verschiedensten Personen und Organisationen in den Wort- bzw. Informationsinhalten, insbesondere auch in Bezug auf ihre unterschiedliche politische und gesellschaftliche Rolle. "Akteure" können sowohl als aktiv Agierende oder als Betroffene vorkommen. Oft sind Akteure auch identisch mit Informanten bzw. Quellen.

⁹ Früh, Werner (2001), S. 25.

In Tabelle 1 wird die Operationalisierung der zu überprüfenden Leistungsmerkmale summarisch aufgezeigt. Weitere Details zur Methodik bzw. zum eingesetzten Instrumentarium können dem Anhang entnommen werden.

Tabelle 1: Operationalisierung der Leistungsindikatoren

Leistungsindikatoren	Variablen	Erläuterungen
Themenvielfalt	Themenbereich, Thema	Es werden 7 Themenbereiche nach gesellschaftlichen Subsystemen und rund 70 Themenkategorien unterschieden
Akteursvielfalt	Erster/zweiter Akteur; erste/zweite publizistische Quelle	Personen und Institutionen nach ihrer gesellschaftlichen Rolle (Politik, Wirtschaft, Kultur, etc.)
Formenvielfalt	Beitragstyp, Beitragsart, erster/zweiter Sprecher, journalistische Form, Stilelement, Sprache	Beitragstyp: Elemente der Programmstruktur (Information, Moderation, Musik, Layout, etc.) Beitragsart: formale Charakteristik
Regionalinformation	Ereignisort, Auswirkungsort, erster/ zweiter Regionalbezug	Grundlage ist ein detailliertes Verzeichnis von rund 2'500 geografischen Bezeichnungen (Gemeinden, Bezirke, Kantone, Regionen, Flurnamen usw.) in der Schweiz, mit insgesamt fast 24'000 Zuordnungen zu den 26 Radio-Versorgungsgebieten.
Relevanz	Themenbereich	Gemäss RTVG und Konzession
Aktualität	Aktualität	Messbar ist nur die deklarierte, zeitliche Aktualität.
Professionalität	Erster/zweiter Sprecher, Sprache, Beitragsart, journalistische Form, Stilelement, Quelle, Quellenzugang	Quelle: Urheber der Information Quellenzugang: Art der Quellenerschliessung
Orientierungsleistungen	Beitragsart, journalistische Form, andere Meinung/Perspektive	Andere Meinung/Perspektive: innerhalb eines gegebenen thematischen Kontexts
Meinungsvielfalt	Quelle, Akteur, andere Meinung/Perspektive	Politische Quellen und Akteure: nach Parteien kategorisiert
Behördennähe	Akteur	Politische Akteure nach Exekutive/Legislative kategorisiert
Emotionalität	Themenbereich, Thema, Akteur, Themenreichweite	Emotionale Themen (Human Interest, Bad News), Privatpersonen als Akteure, individuelle Themenreichweite
Kommerzialität	Beitragstyp	Werbung, Sponsoring und Eigenwerbung im Programm
Kulturleistung	Beitragstyp, Thema, Akteur, Quelle, Musikstil, Erscheinungsjahr, Schweizer Interpret	Beitragstyp (Service), Thema, Akteur, Quelle: Bereich Kultur
Musikvielfalt	Stil, Chartbelegung, Erscheinungsjahr, Wiederholungen, Intensität, Tempo, Version, Schweizer Interpret	

Formenvielfalt bezieht sich auf die Vielfalt der Darstellungs- und Aufbereitungsformen. Diese drücken sich einerseits in den Gestaltungsformen (Sprecher und Sprecherkonstellationen, Sprache) und im engeren Sinne in der Verwendung des Spektrums der Beitragsarten und journalistischen Darstellungsformen aus.

1.3.2. Eckdaten zur Erhebung

Methode	Quantitativ-qualitative Inhaltsanalyse
Instrument	vgl. Anhang
Untersuchte Programme	<p>Mit Veranstalterkonzession: <i>Canal 3 (d), neo1, RadioFr. (d), Radio 1, Radio Basilisk, Radio BeO, Radio Central, Radio Muntot, Radio Südostschweiz, Radio Top, Radio Zürisee, rro, Sunshine Radio, Canal 3 (f), GRRIF, LFM, RadioFr. (f), Radio Chablais, Radio Lac, RFJ, Rhône FM, RJB, RTN, Radio 3i, Radio Ticino</i></p> <p>Ohne Veranstalterkonzession: Energy Basel*, Energy Bern*, Energy Zürich*, FM 1, Pilatus, Radio 24, Radio 32*, Radio Argovia, Radio Bern 1*, One FM, Rouge FM, 20 Minuten Radio</p> <p>* Veranstalterkonzession seit Vorstudie (2020) zurückgegeben.</p>
Stichprobe	<p>Künstliche Woche (Mo-So): je 8.5 Stunden; total 59.5 Stunden pro Programm</p> <p>Musik und Programmstrukturanalyse: Stichtag à 18 Stunden</p>
Stichtage¹⁰	<p>Montag, 7. November 2022 Dienstag, 29. März 2022 Mittwoch, 26. Januar 2022 Donnerstag, 3. November 2022 Freitag, 15. Juli 2022 Samstag, 14. Mai 2022 Sonntag, 11. September 2022 Musikanalyse: Mittwoch, 26. Januar 2022</p>
Zeitraum	<p>jeweils 06.00 - 09.15 Uhr; 11.30 - 13.30 Uhr; 16.00 - 19.15 Uhr; Musikanalyse: 06.00 - 24.00 Uhr</p>

¹⁰ Die Stichtage wurden im Zeitraum zwischen dem 1.1. und dem 31.12.2022 nach dem Zufallsprinzip auf sieben verschiedene Wochen verteilt. Innerhalb der Woche wurden die Stichtage wiederum nach dem Zufallsprinzip gezogen.

Programmaufzeichnung

Eurospider Information Technology AG, Zürich

Musikcodierung

IT&Media Group, D-Baden-Baden

1.3.3. Reliabilität der Codierentscheidungen

Die im Anhang B beschriebene Qualitätssicherung der Codierprozesse garantiert eine hohe Reliabilität der Codierentscheidungen, da mehrere Prüf- und Korrekturdurchgänge durchgeführt werden. Unabhängig von diesen Qualitätssicherungsprozessen wurde ein zusätzlicher **Reliabilitätstest** durchgeführt:

Für den Reliabilitätstest bekamen die Codierer eine ihnen unbekannte Radioaufnahme, die sie selbstständig zu codieren hatten. Die Ergebnisse des Reliabilitätstests sind in Tabelle 2 und Tabelle 3 dokumentiert. Die aufgeführten Reliabilitätskoeffizienten stellen Minimalwerte vor den angesprochenen Kontrollen und systematischen Prozessen der Qualitätssicherung dar. Für die definitiv ausgewerteten Erhebungsdimensionen liegt die Reliabilität noch höher.

Tabelle 2: Reliabilitätskoeffizienten – Beitragstypen

Basis: 60 Minuten Radioaufnahme, 5 Codierer

Testdimension	Anzahl Variablen	Untersuchungseinheiten	Vollständige Übereinstimmung	Mehrheitliche Übereinstimmung	Durchschnittliche Übereinstimmung
Beitragstypen	1	96	76%	99%	92%

Publicom 2023

Tabelle 3: Reliabilitätskoeffizienten – Inhaltsvariablen

Basis: 60 Minuten Radioaufnahme, 5 Codierer

Testdimension	Anzahl Variablen	Untersuchungseinheiten	Vollständige Übereinstimmung	Mehrheitliche Übereinstimmung	Durchschnittliche Übereinstimmung
Inhalt	7	96	90%	99%	96%

Publicom 2023

1.3.4. Auswertung und Bericht

Die Auswertung der Daten erfolgte mit einer eigens für die Programmanalyse entwickelten Software auf Basis von Datenanalyse-Bibliotheken. Die Ergebnisse werden in der Regel auf der Basis der **Zeitdauer** ausgewiesen. Bei der **Interpretation** der Resultate ist dies entsprechend zu berücksichtigen. Beispiel: Wenn festgestellt wird, dass in einem Beitrag von 30 Sekunden Länge ein Ereignisort im Versorgungsgebiet von Radio Munot genannt wird, wird eine Regionalinformation von 30 Sekunden ausgewiesen. Dies muss nicht bedeuten, dass dieser Bezug während des gesamten Beitrags bestehen bleibt, die Messeinheit ist aber gleichwohl die Dauer des erhobenen Beitrags. Dies ist insbesondere für Variablen wie 'Quelle', 'Akteur', 'Ereignisort', 'Auswirkungsort' und 'Regionalbezug' relevant. Bei mehreren genannten Quellen, Regionalbezügen, etc. werden jeweils die wichtigsten zwei codiert, im Zweifelsfall die erstgenannten.

Für Variablen, die **Mehrfachcodierungen** erlauben (Sprecher, Quelle, Akteur, Regionalbezug) werden die Ergebnisse kumuliert ausgewiesen, d.h. die Werte können 100% übersteigen.

Die wichtigsten **Ergebnisse** werden im Bericht in Form von Grafiken oder Tabellen dargestellt. Dabei werden zuerst die Programmleistungen der Radios mit Veranstalterkonzessionen in separaten Kapiteln für Werktage und Wochenende vermittelt. Diese Aufteilung ist notwendig, weil die konzessionsrechtlich geforderten Programmleistungen nur die Werktage betreffen. Im Anschluss werden die Ergebnisse der Radios ohne Veranstalterkonzessionen mit derselben Struktur dargelegt (Werktage/Wochenende). In den Übersichtsdarstellungen zu Beginn der Kapitel werden die wichtigsten Befunde zusammengefasst.

Befunde zu jedem einzelnen Programm sind den unkommentierten Veranstalter-Cockpits zu entnehmen (Werktage). Im Detail werden die Ergebnisse in separaten Tabellenbänden dokumentiert.

1.4. Lesehilfe und Interpretationsgrundlagen

- **Programmstruktur:** Das Gesamtprogramm wird anhand der Beitragstypen (Information, Service, Musik, Moderation, Layout, etc.) strukturiert. Der **Informationsanteil** ist ein wichtiger Indikator für die Erfüllung des Programmauftrags. Je kleiner dieser ist, desto schwieriger wird es sein, die geforderten Leistungen zu erbringen.
- **Sprache:** Die Sprache ist ein wichtiges identitätsstiftendes Merkmal. Mittels Sprache wird indes- sen auch Publikumsnähe hergestellt. Daher ist Dialekt in den privaten Programmen der deutschen Schweiz die Regel. Hochdeutsch ist häufig auf die Nachrichten beschränkt, um diese formal ge- genüber anderen Programminhalten abzugrenzen und ihnen so eine spezifische Bedeutung zu verleihen. In den Programmen der italienischen und französischen Schweiz werden in der Regel keine lokalen Dialekte verwendet. Der Sprachenmix konstituiert dort auch kein distinktives Merk- mal.
- **Beitragsart, journalistische Form und Stilelement:** Die drei Variablen sind Indikatoren für **Profes- sionalität** und formale Informationsvielfalt. Je mehr verschiedene Beitragsarten, journalistische Formen und Stilelemente in einem Programm eingesetzt werden, desto abwechslungsreicher klingen die Informationsinhalte für das Publikum. Der Produktionsaufwand für beispielsweise ein Feature ist allerdings weitaus grösser als für einen Nachrichtenbeitrag und setzt auch entspre- chend höher entwickelte journalistische Kompetenzen voraus.
- **Ereignisort:** Der Ereignisort ist ein harter Indikator für die Repräsentanz einzelner Regionen und Orte in der Berichterstattung, weil er den **Ort des Geschehens** bezeichnet. Da die privaten Radios konzessionsrechtlich verpflichtet sind, werktags zur Hauptsendezeit mindestens 30 Minuten über relevantes Geschehen in der Region zu berichten, werden Ereignisse, die im Versorgungsgebiet stattfinden, von anderen Ereignissen z.B. nationalen Ereignissen in Bundesbern, Ereignissen in an- deren Regionen der Schweiz und Ereignissen im Ausland – unterschieden. Je höher der Anteil der

Ereignisse im Versorgungsgebiet ist, desto eher wird das Programm auch vom Publikum als regionales Programm wahrgenommen. Der Ereignisort muss explizit genannt werden, oder er muss sich dem durchschnittlichen Publikum aus dem Versorgungsgebiet implizit erschliessen.¹¹

- **Auswirkungsort:** Als anrechenbare Lokal-/Regionalinformation werden auch jene Teile eines Informationsbeitrags zu einem nationalen oder internationalen Thema der relevanten Bereiche bewertet, bei denen explizite Auswirkungen des Ereignisses im Versorgungsgebiet des Veranstalters behandelt werden. Inhaltlich stehen hier also die Auswirkungen eines Ereignisses auf das Versorgungsgebiet im Zentrum. Auch beim harten Indikator des Auswirkungsorts gilt, dass der örtliche Bezug zum Versorgungsgebiet ausdrücklich erwähnt werden muss, ausser es handelt sich wiederum um eine Bezeichnung, die vom durchschnittlichen Publikum des Programms ohne weiteres dem Versorgungsgebiet zugeordnet werden kann.
- **Regionalbezug:** Mit dem Regionalbezug wird noch ein dritter, weicherer Indikator für die geografische Dimension der Information verwendet. Ein Regionalbezug kann schon durch die beiläufige Erwähnung einer Region entstehen. Dies ist beispielsweise dann der Fall, wenn von der *Aargauer* Bundesrätin oder vom *Baselbieter* Tennisspieler die Rede ist.
- **Thema:** Thematische **Vielfalt** ist ein wesentlicher Bestandteil des Leistungsauftrags. Demnach wäre idealtypisch ein ausgewogenes Verhältnis der Themenbereiche Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft, etc. anzustreben. Auch hier gilt es aber zu berücksichtigen, dass nicht alle Publika für alle Themen gleichermaßen empfänglich sind. Thematische Schwerpunktsetzungen sind daher aus programmstrategischen Gründen sinnvoll oder sogar unerlässlich. Aus einer gesamtgesellschaftlichen Optik ist es vor allem wünschbar, dass das Rundfunksystem insgesamt eine möglichst breite thematische Vielfalt bereitstellt.
- **Relevante Lokal-/Regionalinformation:** Informationsinhalte zu relevanten Themen mit Ereignisort und/oder Auswirkungsort und/oder Regionalbezug im/zum Versorgungsgebiet eines Programms (vgl. Kap. 1.2).
- **Versorgungsgebiet** (auch: Versorgungsgebiet): Im Juli 2007 hat der Bundesrat 34 Versorgungsgebiete für private UKW-Radios definiert, wovon 25 für kommerzielle Privatradios zur Verfügung stehen (RTVV, Anhang 1 - Versorgungsgebiete UKW). Das Versorgungsgebiet ist geografische Grundlage für die Zuweisung von Ereignisort, Auswirkungsort und Regionalbezug zwecks Berechnung der relevanten Regionalinformation zur Überprüfung der quantitativen Mindestvorgabe.

¹¹ Bspw. ist es der durchschnittlichen Hörerschaft des Zürcher Radio 1 allgemein bekannt, wo sich der "Paradeplatz" befindet.

- **Akteure, Quellen und Quellentransparenz:** Neben den **Akteuren** (Personen bzw. Institutionen, über die berichtet wird) sind die **Quellen** ein wichtiger Indikator für Vielfalt und Ausgewogenheit. Die **Quelle** bezeichnet den **Urheber** der Information: eine Behörde, eine Politikerin, ein Unternehmen, usw. Quelle kann auch ein öffentliches Ereignis sein, z.B. eine Sportveranstaltung oder ein (beobachtbares) Naturereignis.
Die Herstellung von **Transparenz bezüglich der Quellen** ist eine grundlegende journalistische Berufsnorm und Indikator für Professionalität, Glaubwürdigkeit und Verantwortungsbewusstsein. Nur wenn Quellentransparenz gegeben ist, kann das Publikum das Geschehen richtig einordnen und die Verlässlichkeit der Information beurteilen.
Der **Quellenzugang** bezeichnet die **Art und Weise**, wie das Medium zur Information gelangt ist, z.B. durch eigene Recherche, Medienkonferenzen, Medienmitteilungen, Agenturen oder andere Medien.
- **Musik:** Musik ist konzessionsrechtlich in den meisten Fällen nur soweit tangiert, als mit der Berücksichtigung des regionalen Musikschaffens ein Beitrag zur Erhaltung des regionalen **Kulturschehens** geleistet werden kann.

2. Privatradios mit Veranstalterkonzession

2.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode

An den berücksichtigten Stichtagen räumten die untersuchten Programme mit Veranstalterkonzession folgenden 30 (überregionalen) aktuellen Ereignissen besonders viel Platz ein:

Werktage Montag bis Freitag:

- **Präsidentschaftswahlen in Italien (26.1.2022)**
- Ukraine-Konflikt: Westliche Staaten drohen mit Sanktionen gegen Russland (26.1.)
- **Bund veranschlagt 8 Mrd. für den Unterhalt der Nationalstrassen (26.1.)**
- Schweizer Wirtschaftsverbände fordern Ende der Coronamassnahmen (26.1.)
- Zweiter Prozesstag für Ex-Raiffeisenchef Vinzenz und Geschäftspartner Stocker (26.1.)
- **Ukraine-Konflikt: Verhandlungen zwischen der Ukraine und Russland in Istanbul (29.3.)**
- Ukraine-Konflikt: Neue Angriffe, Fluchtkorridore und Flüchtlingssituation (29.3.)
- Schweizer Fussball-Nationalmannschaft im Testspiel gegen Kosovo (29.3.)
- Komitee präsentiert Ja-Argumente zur Frontex-Volksabstimmung im Mai 2022 (29.3.)
- **Rücktritt Italiens Ministerpräsident Draghi und Ablehnung durch Staatspräsident Mattarella (15.7.)**
- Hitzewelle und Waldbrände in Südeuropa (15.7.)
- Hitzewelle und Waldbrandgefahr in der Schweiz (15.7.)
- Freigabe zum Wolfsabschuss in den Kantone Graubünden und Wallis (15.7.)
- Nordkoreas Raketentests (3.11.)
- **Schweiz hindert Deutschland an Munitionslieferung an die Ukraine (3.11.)**
- **Sommarugas Rücktritt als Bundesrätin und mögliche Nachfolge (3.11.)**
- Gestiegene Inflation in der Schweiz gemäss Bundesamt für Statistik (3.11.)
- **Weltklimakonferenz (COP27) in Ägypten (7.11.)**
- Hohe Anzahl Schlangenbisse in der Schweiz im Jahr 2021 (7.11.)
- **Sinkende Arbeitslosenquote in der Schweiz (7.11.)**
- Kandidaten der Bundesratswahlen im Dezember 2022 (7.11.)

Samstag, Sonntag:

- Eishockey-WM in Finnland (14.5.)
- Ukraine-Konflikt: Schwere Kämpfe zwischen Ukraine und Russland (14.5.)
- Bundesrätin Amherd bekräftigt bei US-Besuch militärische Kooperation (14.5.)
- Nationalräte reichen Motionen für mehr Klimaschutz in der Schweiz ein (14.5.)
- **Der Sarg der Queen geht in Schottland auf die letzte Reise (11.9.)**
- Ukraine gewinnt grosse Gebiete zurück (11.9)
- Erdbeben bei Mulhouse – bis in die Schweiz spürbar (11.9)
- Nagras Entscheid über Standort des Endlagers für Atommüll nahe deutschen Grenze (11.9)
- Geschäftsleitung der Axpo will bei Staatshilfe auf Boni verzichten (11.9)

Die 25 Radios mit Veranstalterkonzession berücksichtigten und gewichteten in der Inland- und Auslandberichterstattung die Ereignisse häufig sehr **unterschiedlich**. An den sieben untersuchten Stichtagen fanden lediglich drei Ereignisse über (fast) alle Programme verteilte Resonanz (Ereignis fett und unterstrichen): Das Bundesbudget für den Nationalstrassen-Unterhalt (am 26. Januar 2022), die Verhandlungen zwischen der Ukraine und Russland in Istanbul (29.3.) sowie der Rücktritt von Bundesrätin Sommaruga (3.11.). Eine breite Resonanz über die Mehrheit der Stationen fanden sechs Ereignisse (fett): Die Präsidentschaftswahlen in Italien (26.1.), der zurückgewiesene Rücktritt von Italiens Ministerpräsident Draghi (15.7.), die letzte Reise der verstorbenen Queen (11.9.), die Verhinderung Deutscher Munitionslieferungen an die Ukraine (3.11.), die Weltklimakonferenz COP27 in Ägypten und die sinkenden Schweizer Arbeitslosenzahlen (beide am 7.11.).

Insgesamt ergibt sich eine **grosse Vielfalt** an nationalen und internationalen Ereignissen, die von den Radios an den sieben untersuchten Stichtagen aufgegriffen wurden. Es fällt zudem auf, dass Programme aus zusammengehörigen Sendergruppen bzw. Konzernen weitgehend dieselben nationalen und internationalen Ereignisse thematisierten.

Zur internationalen und nationalen Perspektive kommen zahlreiche Ereignisse aus den jeweiligen **Regionen**, bei denen jedes Radio seine eigene Auswahl traf. Diese Anlässe für regionale Berichterstattung deckten ein breites thematisches Feld ab.

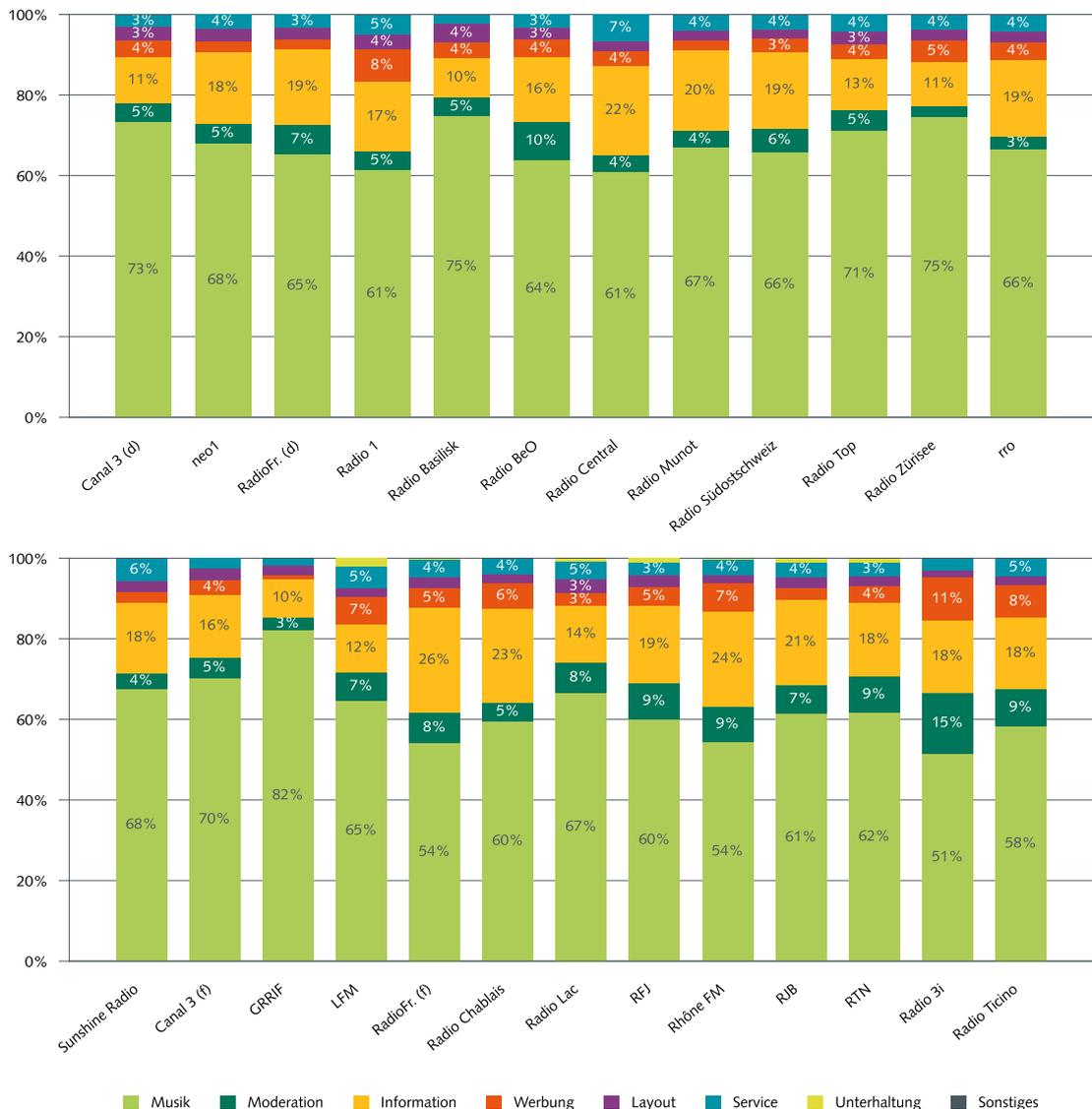
2.2. Werktags (Mo-Fr)

2.2.1. Übersicht

2.2.1.1. Programmstrukturen

Abbildung 1: Programmstrukturen Privatradios mit Veranstalterkonzession 2022

Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Im Jahr 2022 senden die 25 Schweizer Privatradios mit Veranstalterkonzession in der Prime Time ein Begleitprogramm, das hauptsächlich aus Musik besteht, mit einem durchschnittlichen **Musik-anteil** von 65% (vgl. Abb. 1). Die Anteile schwanken allerdings von Programm zu Programm erheblich. Beim jurassischen Radio **GRRIF** beträgt der Musikanteil 82% in der Prime Time, bei **Radio 3i** nur gerade 51%. Im Vergleich der Landesteile strahlen die 13 Deutschschweizer Programme mit durchschnittlich 68% am meisten Musik aus. Dahinter liegen die zehn Programme der französischen Schweiz, mit einem Musikanteil von 63%, während die Prime Time in den zwei Programmen der italienischen Schweiz zu lediglich 55% aus Musik besteht.

In etwas geringerem Rahmen schwanken auch die **Informationsanteile** in der Prime Time. Im Durchschnitt belegt Information in den Programmen der Privatradios mit Konzession gut **17%**. Am meisten Information strahlt, mit 26%, das französischsprachige Programm von **RadioFr.** aus, nur wenig vor **Rhône FM** (24%) und **Radio Chablais** (23%). Nur 10% Informationsanteil am Gesamtprogramm enthalten **Radio Basilisk** und **GRRIF**, knapp hinter Canal 3 (d) sowie Radio Zürisee (jeweils 11%). Insgesamt liegt der Informationsanteil in der französischen und in der italienischen Schweiz mit jeweils 18% etwas höher als in der deutschen Schweiz mit 16%.

Im Vergleich der Sprachregionen fällt zudem auf, dass die deutsch- und französischsprachigen Privatradios mit Veranstalterkonzession deutlich zurückhaltender moderieren als ihre Pendanten im Tessin. Mit durchschnittlich **12%** haben die zwei Programme der italienischen Schweiz einen etwa doppelt so hohen **Moderationsanteil** wie die Radios der beiden anderen Landesteile, die im Mittel 5% (Deutschschweiz) bzw. 7% (Romandie) ausweisen. Dasselbe gilt für die **Werbung**, die im Tessin ganze 9% der Prime Time belegt, während sich die deutsche und die französische Schweiz mit je 4% begnügen müssen.

Im **Vergleich zur letzten Erhebung 2020**¹² ergeben sich im Vergleich der **Sprachregionen** einerseits einige Analogien.¹³ So haben die **Musikanteile** in allen drei Landesteilen leicht zugenommen, und zwar stärker im Tessin (+4%) als in den beiden anderen Regionen (je +1%). Bei der **Moderation** zeigt sich dagegen durchwegs eine Abnahme, wiederum deutlicher im Tessin als in der Deutschschweiz oder in der Romandie. Die **Information** hat sich im Zweijahresvergleich dagegen uneinheitlich entwickelt: Ihr Anteil ist unter den konzessionierten französischsprachigen und deutschsprachigen Privatradios leicht rückläufig, während die Tessiner Programme eine geringe Zunahme verzeichnen. Die seit 2020 gel-

¹² Publicom (2021).

¹³ Im Vergleich zur Erhebung 2020 hat sich die Anzahl Privatradios mit Veranstalterkonzession von 30 auf 25 reduziert: Energy Zürich, Energy Bern, Energy Basel, Radio 32 und Bern 1 haben in der Zwischenzeit ihre Konzessionen zurückgegeben. Die hier angestellten Vergleiche basieren auf der Sendergrundlage des Jahres 2022, mit 25 konzessionierten Programmen. Die fünf genannten Sender, die neu ohne Veranstalterkonzession operieren, sind in Kapitel 3 integriert.

tende Mindestvorgabe für relevante Regionalinformation hat, soweit es den Anteil an Information insgesamt betrifft, auch 2022 eher nicht zu einer breiten Anpassung der Programmstrukturen in der Prime Time geführt.

Rückgänge beim Informationsanteil zwischen 4% und 2% im Zweijahresvergleich verzeichnen unter den konzessionierten **Deutschschweizer** Privatradios Radio Top, Radio Basilisk, Sunshine Radio und Radio Central. Die auffälligste Entwicklung aller konzessionierten Privatradios der Schweiz verzeichnet allerdings **rro**, mit einer Zunahme beim Informationsanteil um ganze 7% seit 2020. Leichte positive Tendenzen zeigen sich in der Deutschschweiz auch bei Radio BeO und neo 1.

In der **französischen Schweiz** nimmt **Radio Lac** eine augenfällige Entwicklung, die Information zeigt seit 2020 eine klar rückläufige Tendenz (-6%), und die Musik wurde gleichzeitig hochgefahren. Und auch die Programme LFM, RFJ, RTN, Rhône FM und Radio Chablais reduzierten den Informationsanteil im Zweijahresvergleich spürbar. Bei den beiden **Tessiner** Programmen ist die Entwicklung uneinheitlich: Radio Ticino hat die Information seit 2020 in etwas stärkerem Umfang hochgefahren, als **Radio 3i** dieselbe reduziert hat.

2.2.1.2. Themen

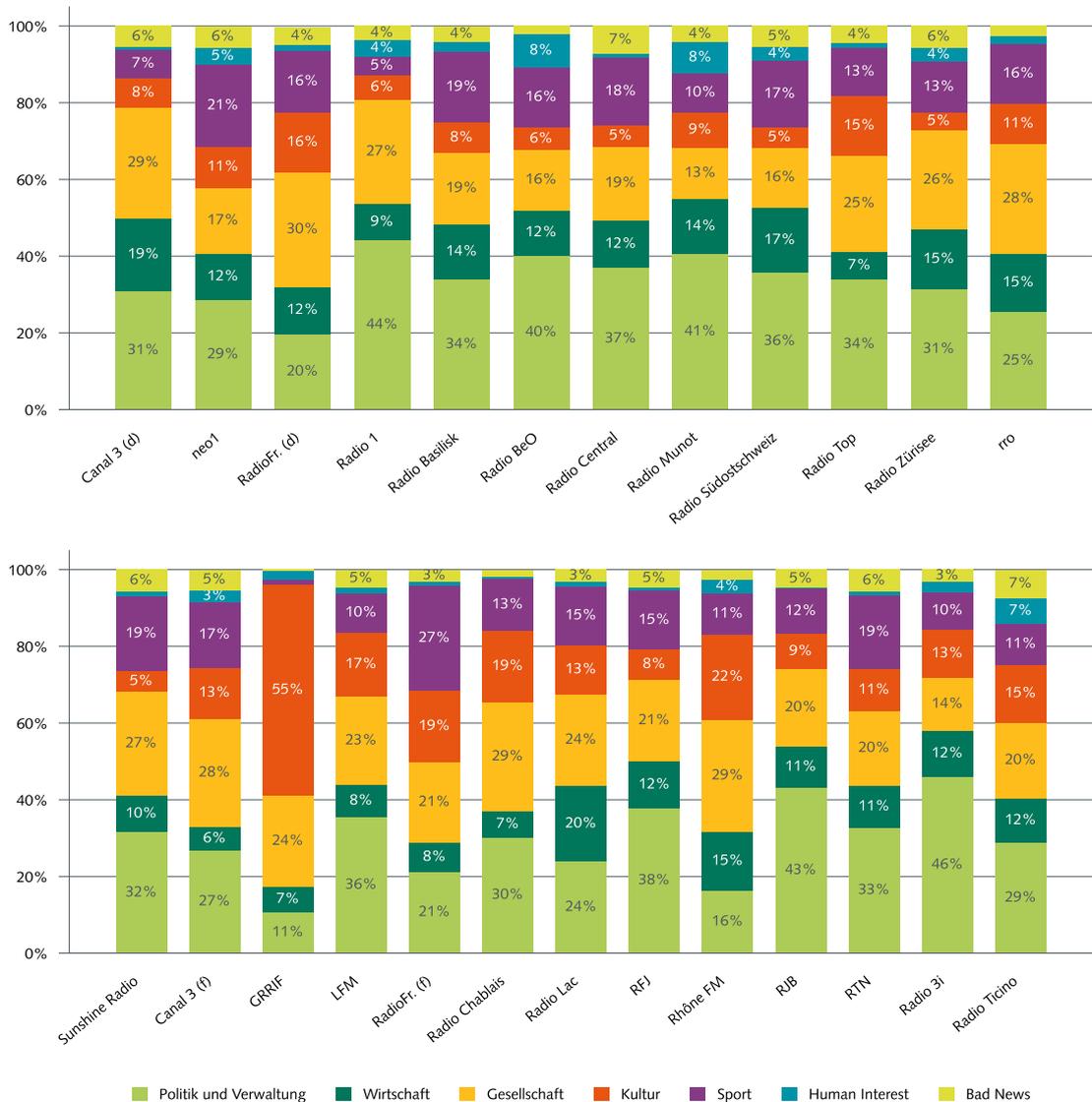
Die konzessionierten Privatradios setzen im Jahr 2022 den thematischen Schwerpunkt in der Regel bei der **Politik**, welcher im Durchschnitt ein knappes Drittel (32%) des Informationsvolumens gewidmet wurde (vgl. Abb. 2). Ein zweiter thematischer Fokus liegt auf **Gesellschaft**, die im Mittel ein gutes Fünftel an der gesamten Information besetzt (22%). Das durchschnittliche Privatradioprogramm widmet im Erhebungsjahr zudem **Sport** (14%), **Kultur** (13%) und **Wirtschaft** (12%) etwa gleich viel Raum, während sich Bad News (5%) und Human Interest-Themen (4%) mit den klar tiefsten Anteilen am Informationsvolumen begnügen müssen.

Politik ist bei 18 von 25 konzessionierten Privatradios das Hauptthema, am deutlichsten bei **Radio 3i** mit einem Anteil von 46% an der gesamten Information, dicht gefolgt von Radio 1 (44%) und RJB (43%), aber auch von Radio Munot und Radio BeO, die der Politik ebenfalls über 40% widmen. Den klar geringsten Stellenwert haben politische Themen bei GRRIF mit nur 11%, und vergleichsweise wenig Politisches sendet ausserdem Rhône FM mit 16%. Fünf Programme gewichten **Gesellschaft** am höchsten, insbesondere das deutschsprachige **RadioFr.** mit 30%, aber auch bei Canal 3 (d), Radio Chablais und Rhône FM, rro, Radio 1 und Sunshine Radio (alle zwischen 27% und 29%) erhält Gesellschaftliches eine grössere Resonanz. Am wenigsten Beachtung finden gesellschaftliche Aspekte bei Radio Munot mit 13% und bei Radio 3i mit 14%.

Der Umgang mit dem Themenbereich **Kultur** ist sehr heterogen: Bei **GRRIF** steht die Kultur klar im Mittelpunkt (55%). Ein grösserer Anteil von 22% findet sich noch bei Rhône FM und im französischsprachigen Programm von Canal 3, während kein deutschsprachiges Radio bei der Kultur über 15% kommt. Unterschiede gibt es auch bei der **Wirtschaft**, der **Radio Lac** (20%) und das deutschsprachige Canal 3 (19%) klar am meisten Platz einräumen. Bei sechs Programmen liegt der Wirtschaftsanteil zwischen lediglich 6% und 8%. Der **Sport** ist mit 27% bei **RadioFr. (f)** thematischer Schwerpunkt. Daneben erreicht nur neo1 einen Anteil von mehr als 20%, während GRRIF (mit 1%) und Radio 1 (5%) Sportlichem den kleinsten Raum geben.

Abbildung 2: Themen Privatradios mit Veranstalterkonzession 2022

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Im Mittel stehen kulturelle Themen in den konzessionierten Programmen der Romandie mit 19% etwa doppelt so stark im Fokus als in der Deutschschweiz (9%), das Tessin liegt dazwischen (14%). Ansonsten sind die thematischen Unterschiede zwischen den **Landesteilen** geringer. In der Romandie gibt es zusätzlich eine Präferenz für Gesellschaft, im Tessin für Politik und in der Deutschschweiz für Wirtschaft. Ausserdem gewichten die Tessiner Programme Bad News und Human Interest stärker, während Sport eine geringere Resonanz erhält als in den anderen Sprachregionen.

Im Vergleich zur letzten Erhebung von **2020** manifestiert sich im **Themenmix** der konzessionierten Privatradios eine deutliche Tendenz von Gesellschaft und Bad News hin zu **Politik** und **Sport**: Im Jahr 2022 konnten die beiden letztgenannten Themen um 3% (Politik) bzw. 4% (Sport) zulegen, während Gesellschaft und Bad News in ähnlichem Umfang an Themenanteilen einbüßen. Diese Verschiebungen sind wohl zumindest teilweise im starken Rückgang der Einflüsse der COVID 19-Pandemie begründet – bspw. im Abflauen gesellschaftlicher Effekte der Krise oder der vollständigen Wiederaufnahme des Sportgeschehens.

Wenn die Entwicklung der Themenvielfalt bei den **einzelnen Sendern** betrachtet wird, sind teilweise grössere Veränderungen erkennbar – so bspw. hinsichtlich markanter Abnahmen des Themenbereichs Politik bei rro und Rhône FM, entgegen dem allgemeinen Trend. Im Einzelfall kann dies womöglich (auch) mit regionalspezifischen Ereignislagen erklärt werden.

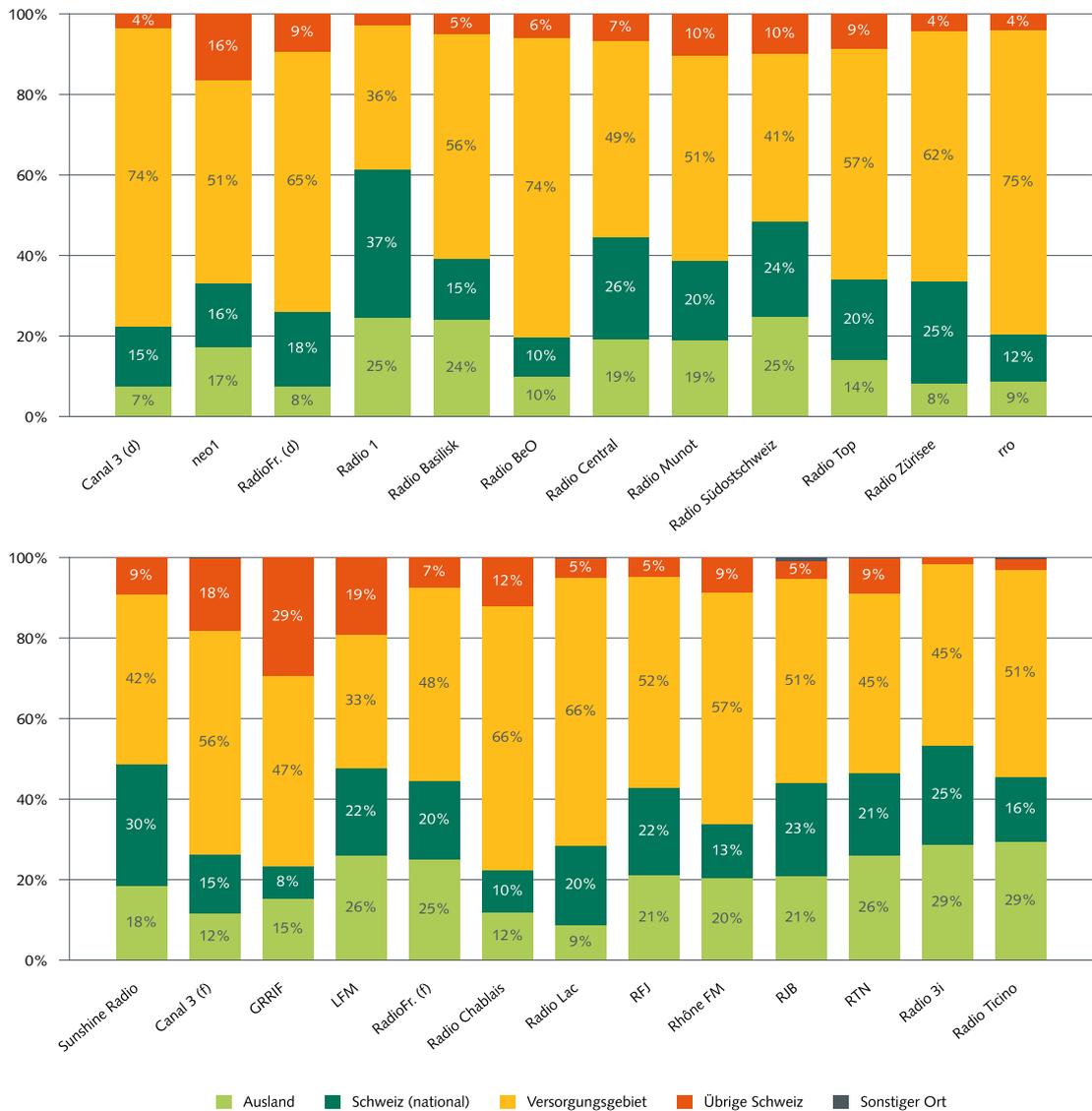
2.2.1.3. Geografische Abdeckung

Im Mittel verwenden die 25 Privatradios mit Veranstalterkonzession 54% der für Informationen eingesetzten Programmzeit für Ereignisse im **Versorgungsgebiet** (vgl. Abb. 3). Der Durchschnittswert ist aber nicht immer aussagekräftig, da die entsprechenden Anteile teilweise stark schwanken. Ganze 16 Programme¹⁴ setzen den Informationsschwerpunkt auf die eigene Region, indem sie mehr als die Hälfte ihrer Informationstätigkeit auf regionale Ereignisse ausrichten. An der Spitze steht **rro** mit einem Anteil von hohen 75% der Ereignisorte in der **eigenen Region**, dicht gefolgt von Radio BeO und dem deutschsprachigen Programm von Canal 3 (je 74%). LFM verwendet dagegen nur 33% der Informationsinhalte auf das eigene Versorgungsgebiet, und auch Radio 1 liegt mit 36% nur wenig darüber.

Abbildung 3: Ereignisorte zusammengefasst Privatradios mit Veranstalterkonzession 2022

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

¹⁴ Canal 3 (d), Canal 3 (f), neo1, Radio Basilisk, Radio BeO, Radio Chablais, Radio Lac, Radio Munot, Radio Ticino, Radio Top, Radio Zürichsee, RadioFr. (d), RFJ, Rhône FM, RJB und rro



Publicom 2023

Alle Radios decken, neben dem regionalen, auch **nationales** Geschehen ab. Im Schnitt verwenden die Programme gut 19% ihrer Informationsproduktion für nationale Ereignisse. Diese bilden bei Radio 1 (37%) knapp den grössten Anteil an der Information. Den geringsten Fokus auf Nationales hat GRRIF, mit lediglich 8%. Das **Ausland** nimmt durchschnittlich knapp 18% an der Information ein. Besonders stark werden ausländische Ereignisorte bei den beiden Tessiner Sendern gewichtet (Radio Ticino und

Radio 3i mit je 29%). Mit 7% bzw. 8% schenken die beiden deutschsprachigen Programme von RadioFr. und Canal 3 sowie Radio Zürisee dem Ausland die geringste Beachtung.

Nationale Ereignisse finden in der Deutschschweiz und im Tessin mit jeweils knapp 21% ein etwas grösseres Echo als in der Romandie (17%). Die zwei Programme der italienischen Schweiz (29%) schenken dagegen dem Ausland deutlich mehr Beachtung wie die Programme der deutschen und französischen Schweiz (16% bzw. 19%).

Im **Vergleich zu 2020** hat für die 25 Privatradios mit Veranstalterkonzession ihr jeweiliges Versorgungsgebiet, mit einem durchschnittlichen Zuwachs um 7%, spürbar an Bedeutung gewonnen. Die Verschiebung geht primär auf Kosten von nationalen Ereignissen (und etwas weniger des Auslands). Auch wenn die Ergebnisse zur geografischen Abdeckung auch in der Vergangenheit von Jahr zu Jahr schon grössere Schwankungen aufwiesen, ist anzunehmen, dass der zunehmende Fokus auf die jeweiligen Versorgungsgebiete auch in der Mindestvorgabe für Regionalinformationen begründet liegt, die 2022 zum zweiten Mal Gültigkeit hatte.

Wird die Entwicklung der einzelnen konzessionierten Stationen betrachtet, fällt auf, dass vor allem die deutschsprachigen Programme ihre **Regionalberichterstattung** im Zweijahresvergleich hochgefahren haben, im Mittel um 12%. Ausnahmen sind insbesondere Radio Basilisk (-9%), Radio Munot und Radio Südostschweiz, bei denen Abnahmen verzeichnet werden. Alle anderen Programme der **Deutschschweiz** verzeichnen Zunahmen an Ereignisorten im Versorgungsgebiet. Diese fallen teilweise markant aus, angeführt von **rro**, mit einem Sprung um 43%, Radio BeO mit +29%, Radio Zürisee mit +24% und den deutschsprachigen Programmen von RadioFr. und Canal 3 (+23% bzw. +20%).

In der **Romandie** sind die Entwicklungen uneinheitlicher, und im Durchschnitt resultiert eine Abnahme der Regionalberichterstattung um 2%. Bei Stationen wie GRRIF (-18%), dem französischsprachigen RadioFr. (-13%) und LFM (-7%) büsst die Regionalberichterstattung im Zweijahresvergleich am stärksten an Bedeutung ein. Auf der anderen Seite verbuchen Radio Chablais (+7%), Rhône FM und RJB (beide +5%) die deutlichsten Zunahmen. Die beiden **Tessiner** Sender können im Vergleich mit 2020 ebenfalls zulegen. Während der Informationsoutput bei Radio Ticino 13% mehr Ereignisorte im Versorgungsgebiet aufweist, steigt der entsprechende Anteil bei Radio3i um 2%.

2.2.1.4. Quellentransparenz

Die **Quellentransparenz** wird anhand von zwei Variablen gemessen. Zunächst wird erhoben, ob die Urheberschaft einer Information **genannt** wird oder im O-Ton in Erscheinung tritt (**Quellenerwähnung**, vgl. Abb. 4). In hohen 90% der Fälle wird der Hörschaft der Privatradios mit Veranstalterkonzession klar, wer die **Quelle** einer Information ist. Die Werte schwanken in einem eher schmalen Band zwischen 81% bei rro und 96% bei Canal 3 (d).

Die Quellenerwähnung ist in den konzessionierten Programmen der deutschen Schweiz auf demselben Niveau wie in der italienischen Schweiz (je 88%), aber etwas geringer als in der Romandie (92%).

Im **Vergleich zur Vorerhebung 2020** hat die Erwähnung von Quellen um durchschnittlich knapp 6% zugenommen. Es ist ein breiter Trend erkennbar, mit den grössten Steigerungen um 10% oder mehr bei Rhône FM, Radio Ticino, Radio 3i, GRRIF und Sunshine Radio. Ein Trend zu verminderter Quellenerwähnung wurde bei Radio Top, LFM, Radio Basilisk und Radio Zürisee festgestellt.

Auf welche Weise die Redaktion zur Information gelangt ist, ob über eigene Recherchen, Medienkonferenzen und Medienmitteilungen, Agenturen oder andere Medien (**Quellenzugang**, vgl. Abb. 5), ist der zweite Indikator für Quellentransparenz. Der hier erhobene Wert fällt naturgemäss tiefer aus als der Indikator für die bloße Nennung der Quelle.

In durchschnittlich 78% der Informationsbeiträge ist der Quellenzugang für die Hörschaft nachvollziehbar. Die Unterschiede zwischen den Privatradios mit Veranstalterkonzession sind jedoch grösser als bei der Quellenerwähnung. Am häufigsten geben LFM und Radio Lac (86% bzw. 84%) diese Information preis, am seltensten ist dies bei rro und Sunshine (57% bzw. 59%) der Fall. Im Vergleich zu den Privatradios in der Romandie ist die Transparenz hinsichtlich Quellenzugang im Tessin und vor allem in der Deutschschweiz etwas tiefer.

Im **Vergleich zur Erhebung von 2020** zeigt sich beim Quellenzugang in den konzessionierten Programmen eine auffällige zunehmende Tendenz (+6%). Vor allem Rhône FM, RJB und Sunshine Radio zeigen deutliche Zuwächse. Eine im Zweijahresvergleich rückläufige Tendenz beim Quellenzugang wurde vor allem bei Radio Zürisee, Radio Top und Radio Basilisk festgestellt.

Abbildung 4: Quellenerwähnung Privatradios mit Veranstalterkonzession 2022

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

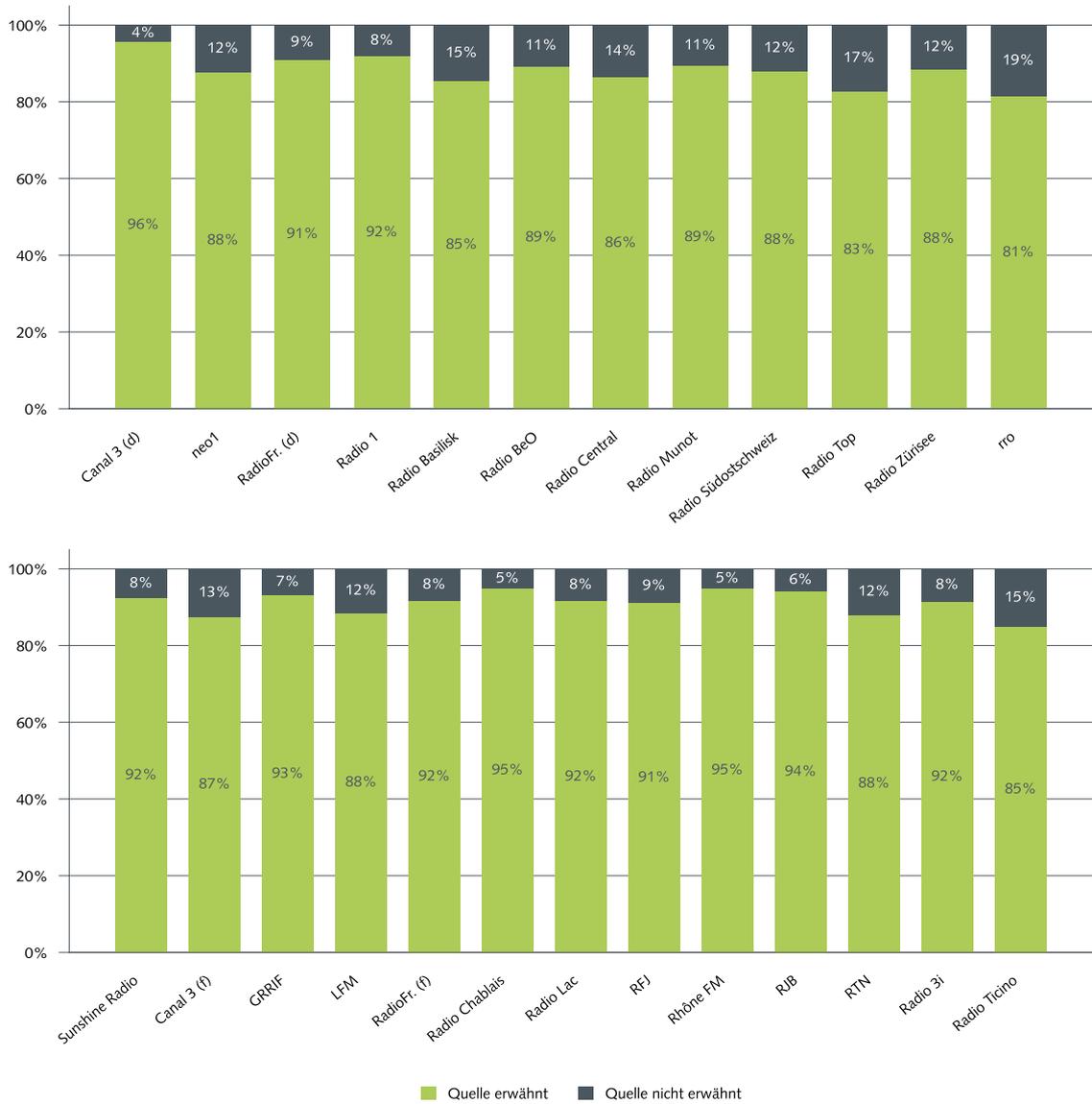
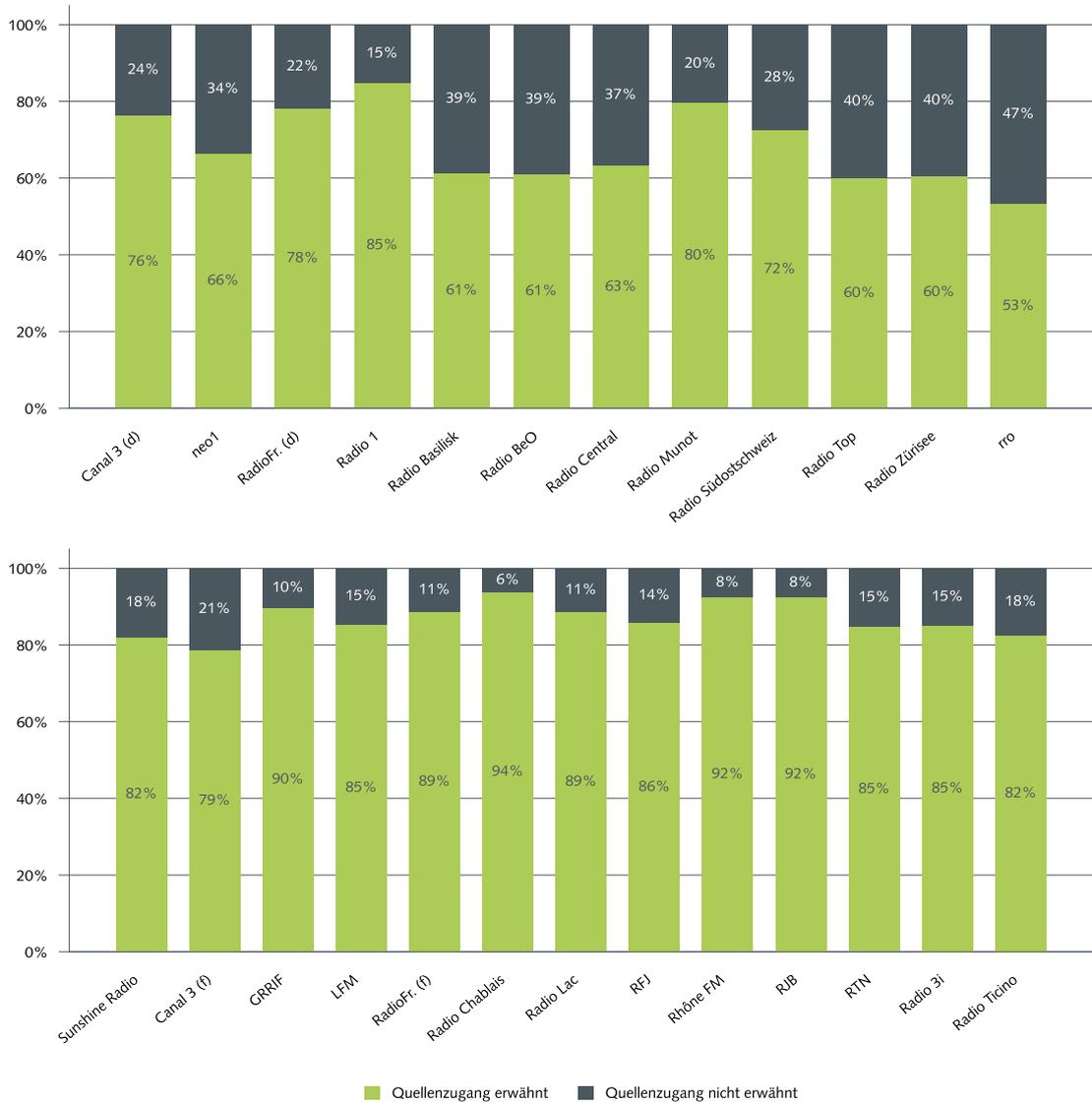


Abbildung 5: Quellenzugang Privatradios mit Veranstalterkonzession 2022

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



2.2.1.5. Musikformat

Die **Stilrichtung** Pop bildet die Basis im Musikformat der Privatradios mit Veranstalterkonzession (vgl. Abb. 6). In allen Programmen, mit Ausnahme von GRRIF, ist **Pop** die dominierende Stilrichtung, die im Schnitt gut zwei Drittel des Musikangebots bestimmt (68%). Der Popanteil reicht von 28% (GRRIF) bis 85% (Radio Lac und LFM).

Die meisten Radios mischen zum Pop vor allem Elemente von **Dance** (durchschnittlich 15%), Soul/Funk/Hiphop/Reggae (8%) und Rock (7%). Radio Top, Radio Südostschweiz, beide Programme von Canal 3, RadioFr. (f), Sunshine Radio und Radio Basilisk mischen etwas häufiger Dance bei. Ihr Musikangebot besteht zu 21% bis 24% aus Dance-Titeln.

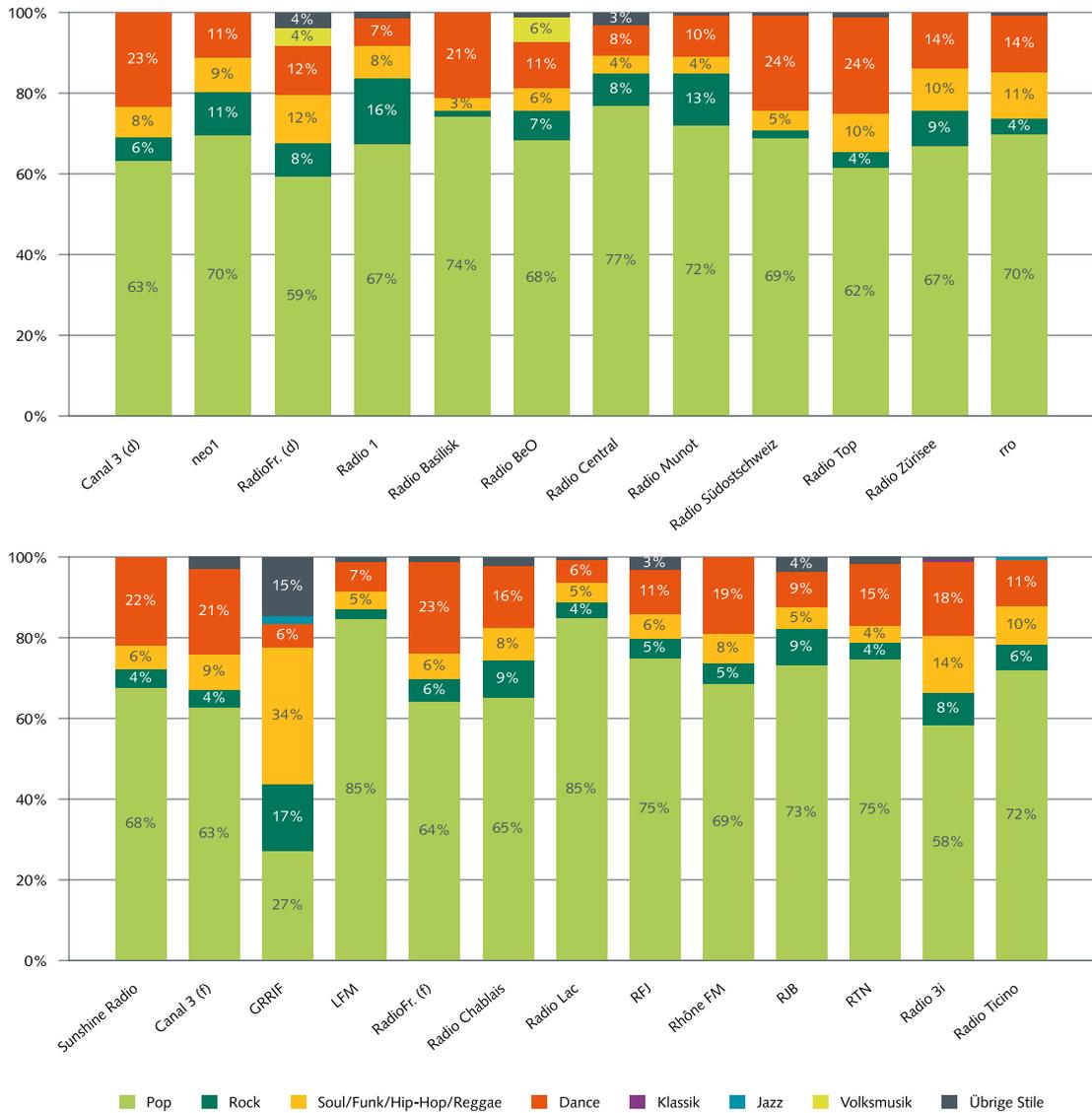
Einen **ähnlichen Stilmix** praktizieren die drei BNJ-Programme RFJ, RJB und RTN, aber auch viele andere Stationen unterscheiden sich hinsichtlich der Hauptstile nur um Nuancen. Eine musikalische **Alternative** bietet GRRIF, mit einem auffälligen Schwerpunkt bei Soul/Funk/Hip-Hop/Reggae (34%). Und auch Rock (17%) sowie übrige Musikstile (15%) werden bei GRRIF deutlich häufiger gespielt als anderswo (während Pop mit nur 27% klar am seltensten vorkommt). Soul/Funk/ Hip-hop/Reggae bekommt daneben noch bei Radio 3i einen etwas grösseren Raum. Zu den rocklastigeren Sendern zählen, neben GRRIF, noch Radio 1, Radio Munot und neo1.

Volksmusik kommt substantiell nur bei Radio BeO (6%) und im deutschsprachigen Programm von RadioFr. (4%) vor. Jazz gab es ganz vereinzelt bei GRRIF und Radio Ticino zu hören, Klassik lediglich bei Radio 3i.

Im Vergleich zur Vorerhebung **2020** gibt es insgesamt **kaum Unterschiede** im Stilmix. Der Popanteil hat sich im Durchschnitt der 25 Privatradios mit Veranstalterkonzession um knapp 2% reduziert. Die Veränderungen aller anderen Stile bewegt sich unterhalb der Prozentmarke.

Abbildung 6: Stilmix Privatradios mit Veranstalterkonzession 2022

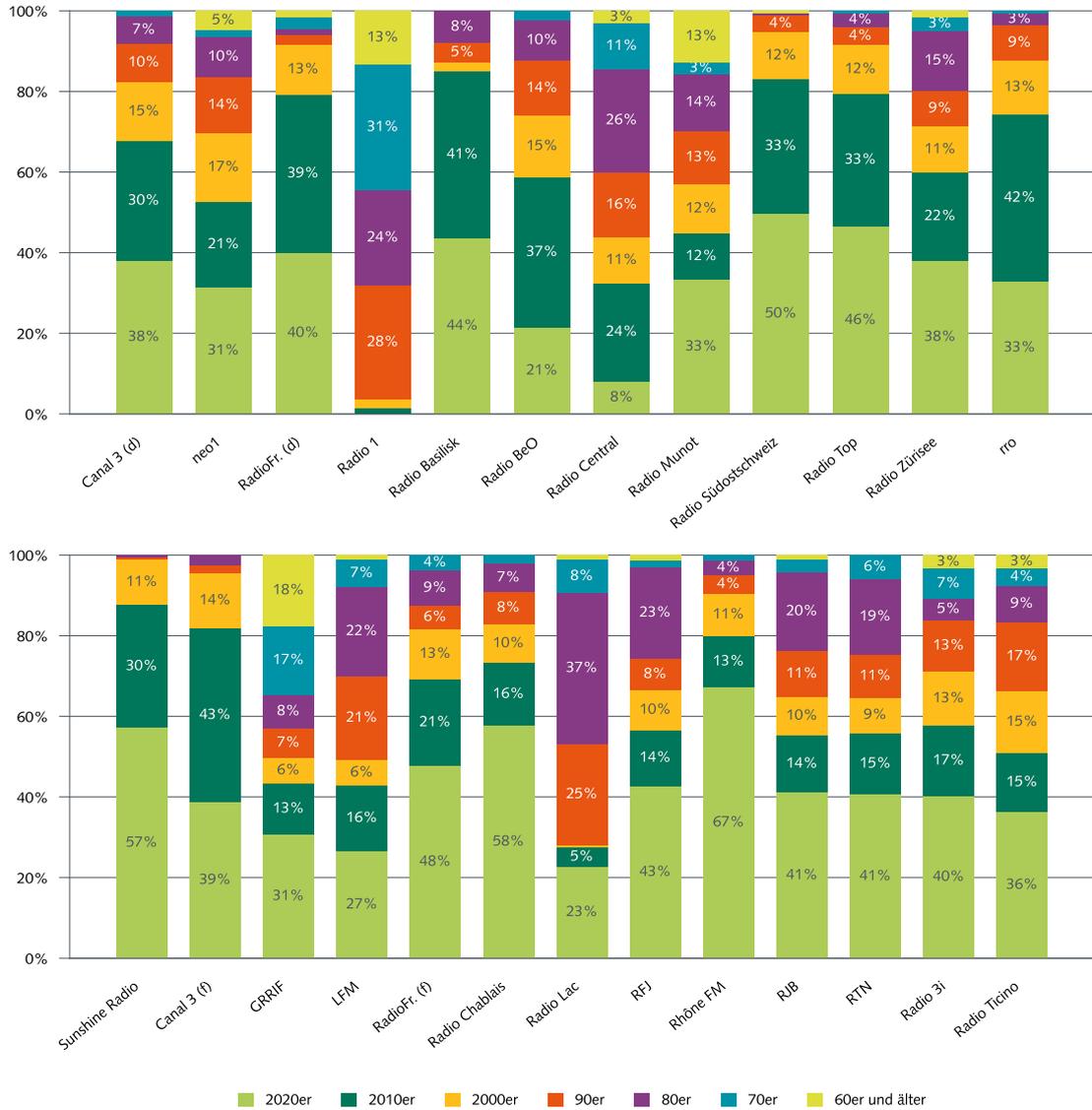
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total



Publicom 2023

Abbildung 7: Erscheinungsjahrzehnt Privatradios mit Veranstalterkonzession 2022

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total



2.2.1.6. Regionale Informationsleistung

Die Programme mit Veranstalterkonzession müssen werktags zu den Hautsendezeitzeiten mindestens **30 Minuten relevante Regionalinformation** ausstrahlen (vgl. Kap. 1.2 und Anhang D).

Tabelle 4 (vgl. Seite 34) gibt eine Übersicht zur Erfüllung der quantitativen Mindestvorgabe und ihrer Teilindikatoren durch die 25 konzessionierten kommerziellen Radios. Dabei treten teilweise **markante Unterschiede** zwischen den verschiedenen Programmen hervor:

So produziert beispielsweise RadioFr. (f), der Sender mit dem grössten **Informationsoutput**, in der Prime Time mit 132 Minuten gut zweieinhalbmal so viel Information wie die beiden Sender mit der geringsten Informationsproduktion (GRRIF und Radio Basilisk mit 49 Minuten). Die durchschnittliche tägliche Informationsdauer eines konzessionierten Radios liegt bei 1 Stunde 27 Minuten. Damit sendet ein Programm pro Tag etwa drei Minuten weniger Informationen als noch im Jahr 2020. Zwei Radios, neben RadioFr. (f) auch Rhône FM, bieten ihrer Hörerschaft jeden Werktag mehr als zwei Stunden Information. Auf der anderen Seite kommen vier Programme – GRRIF, Radio Basilisk, Radio Zürisee und Canal 3 (d) – auf weniger als eine Stunde mit Informationen. Der allergrösste Teil (92%) dieses Informationsoutputs behandelt **relevante Themen** gemäss Konzession, mit einer Spanne von 86% (Radio Ticino) bis 97% (GRRIF).

Gross sind die Unterschiede hinsichtlich der Produktion von **Regionalinformationen mit Ereignisort** im Versorgungsgebiet. **Radio Chablais**, das von allen konzessionierten Privatradios am meisten Informationen aus seinem Versorgungsgebiet ausstrahlt, bietet seinem Publikum mit 70 Minuten pro Werktag mehr als viermal so viele Informationen mit regionalem Ereignisort wie LFM (17 Minuten). Im Durchschnitt fassen 47% aller Informationen auf Ereignissen in der eigenen Region, was im Mittel pro Programm fast 41 Minuten bedeutet. Im **Vergleich zur Vorstudie** des Jahres 2020 berichten die konzessionierten Sender damit werktags in der Primetime exakt 6 Minuten länger über die eigene Region. Bei rro, Canal 3 (d), Radio BeO, Radio Chablais, RadioFr. (d), Radio Lac und Radio Zürisee liegt der Ort des Geschehens bei mehr als 50% der Informationen im Versorgungsgebiet, während der diesbezügliche Anteil bei LFM nur 26% beträgt.

Im Vergleich dazu ist der Einfluss des **Auswirkungsorts** auf die quantitative Mindestvorgabe bescheiden: Beiträge zu internationalen oder nationalen Themen, die einen expliziten Bezug zum Versorgungsgebiet herstellen (vgl. Kap. 1.2), machen werktags nur etwa 3% der gesamten Informationsproduktion in der Prime Time der konzessionierten Programme aus, bzw. durchschnittlich knapp 3 Minuten.¹⁵ Die grössten Anteile weisen die beiden Tessiner Sender sowie Radio Südostschweiz und Radio

¹⁵ Dabei wird der "exklusive" Beitrag des Auswirkungsorts gemessen – d.h. nur in Beiträgen, die nicht gleichzeitig einen Ereignisort im Versorgungsgebiet aufweisen.

Basilisk aus, bei deren Informationsproduktion zwischen 7% bzw. 9% einen Auswirkungsort in der jeweiligen (grenznahen) Region haben. Bei Radio Lac wurden kaum Beiträge mit (exklusivem) Auswirkungsort gefunden.

Noch weniger Einfluss hat der **Regionalbezug**¹⁶: Im Mittel weisen etwa 10% des Informationsoutputs an Werktagen (bzw. gut 9 Minuten) einen regionalen Bezug auf, ohne dass sich das Geschehen in der Region abspielt oder eine Regionalisierung erfolgt (vgl. Kap. 1.2).¹⁷ Diese Informationen werden für die quantitative Mindestvorgabe mit 10% angerechnet, womit ihr durchschnittlicher Beitrag bei 54 Sekunden liegt. Die 25 konzessionierten Programme bewegen sich in einer relativ breiten Spanne zwischen 20 Sekunden und 1 Minute 58 Sekunden.

Die Gesamtheit **relevanter Regionalinformation** setzt sich pro Sender zusammen aus den relevanten Informationen mit Ereignisort im Versorgungsgebiet, zuzüglich der relevanten Informationen mit regionalem Auswirkungsort und zuzüglich von 10% der relevanten Informationen mit Regionalbezug. Liegt die Summe der drei Indikatoren werktags in der Hauptsendezeit bei 30 oder mehr Minuten, erfüllt ein Programm die **quantitative Mindestvorgabe** der Konzession.

Im Jahr 2022 **erfüllen 21 Privatradios** mit Veranstalterkonzession die regulatorische Vorgabe, indem sie während der definierten Hauptsendezeit von achteinhalb Stunden ihrem Publikum das verlangte Minimum von täglich 30 Minuten Regionalinformation bieten. Darunter sind elf Programme aus der Deutschschweiz, acht aus der Romandie und beide Programme aus dem Tessin. Drei Westschweizer Sender, **Radio Chablais**, **Rhône FM** und **RadioFr. (f)** sowie das Deutschschweizer **rro**, übertreffen die Marke jeweils um mehr als das Doppelte.

Vier Privatradios senden werktags in der Prime Time **weniger als 30 Minuten** relevante Regionalinformation. Die zwei Deutschschweizer Programme Radio Basilisk und Radio 1 liegen zwischen zwei und drei Minuten hinter der kritischen Marke zurück, und die Westschweizer Radios GRRIF sowie Radio Lac verpassen die quantitative Mindestvorgabe für relevante Regionalinformation um mehr als 10 Minuten.

Die durchschnittliche Dauer relevanter Regionalinformation liegt pro Werktag bei knapp **44 Minuten und 45 Sekunden**, also etwa eine Viertelstunde über der Mindestvorgabe der Konzession. Dieser Durchschnittswert ist gut fünf Minuten höher als in der **Vorstudie des Jahres 2020** (39 Minuten 41 Sekunden). 18 von 25 konzessionierten Programmen stehen 2022 hinsichtlich Regionalinformation besser da. An der Spitze steht **rro**, mit einer sehr deutlichen Steigerung um fast 53 Minuten, gefolgt von

¹⁶ Ein Regionalbezug wird wiederum exklusiv gemessen, d.h. nur, falls der Informationsbeitrag nicht gleichzeitig einen Ereignisort oder einen Auswirkungsort im Versorgungsgebiet ausweist.

¹⁷ Oft berichten solche Beiträge über eine Person oder Organisation aus dem Versorgungsgebiet.

RadioFr. (d), Radio Ticino und Radio BeO, die um 21 bzw. 22 Minuten zulegen. 7 Radios produzieren im Zweijahresvergleich weniger relevante Regionalinformation, insbesondere Radio Lac, wo der Rückgang mit 21 Minuten seit 2020 am grössten ist (die Mindestvorgabe mit gut 42 Minuten aber gleichwohl übertroffen wird).

Tabelle 4: Regionale Informationsleistung Privatradios mit Veranstalterkonzession 2022

	Information (1)	Themen (2)	Ereignisort (3)	Auswirkungsort (4)	Regionalbezug (5)		Relevante Regionalinformation (6)	
	total	relevant	im VG	im VG	im VG	10%	total	KI
Radio Chablais	01:58:13	01:53:58	01:10:07	00:02:13	00:11:31	00:01:09	01:13:29	8.0%
rro	01:37:25	01:33:43	01:08:34	00:01:28	00:03:30	00:00:21	01:10:23	3.6%
Rhône FM	02:01:07	01:51:38	00:59:54	00:05:39	00:19:40	00:01:58	01:07:31	4.1%
RadioFr. (f)	02:12:16	02:05:17	00:53:32	00:07:06	00:19:45	00:01:58	01:02:36	8.4%
RadioFr. (d)	01:36:41	01:30:04	00:56:50	00:01:53	00:09:42	00:00:58	00:59:41	4.5%
Radio BeO	01:21:31	01:11:18	00:51:00	00:02:03	00:05:48	00:00:35	00:53:37	3.4%
RJB	01:47:42	01:39:25	00:48:53	00:03:19	00:11:02	00:01:06	00:53:19	8.9%
Radio Central	01:52:14	01:41:16	00:47:47	00:02:39	00:08:31	00:00:51	00:51:17	2.7%
Radio Ticino	01:30:01	01:17:27	00:40:34	00:08:11	00:03:16	00:00:20	00:49:05	4.0%
Radio Munot	01:41:52	01:30:18	00:46:54	00:00:54	00:11:19	00:01:08	00:48:56	2.8%
RFJ	01:38:35	01:30:24	00:44:40	00:02:16	00:07:48	00:00:47	00:47:43	2.8%
Radio 3i	01:31:35	01:23:16	00:35:12	00:07:58	00:05:45	00:00:34	00:43:44	3.9%
Radio Südostschweiz	01:36:10	01:25:38	00:33:58	00:08:36	00:07:48	00:00:47	00:43:21	4.3%
Radio Lac	01:11:18	01:07:37	00:41:35	00:00:10	00:07:15	00:00:43	00:42:28	3.8%
Canal 3 (d)	00:57:44	00:53:46	00:38:18	00:02:20	00:03:16	00:00:20	00:40:58	1.2%
neo1	01:30:03	01:19:08	00:38:35	00:00:46	00:10:12	00:01:01	00:40:22	1.4%
Canal 3 (f)	01:19:49	01:10:16	00:37:30	00:00:37	00:11:46	00:01:11	00:39:18	2.2%
RTN	01:33:59	01:25:29	00:34:47	00:03:03	00:12:29	00:01:15	00:39:05	2.8%
Sunshine Radio	01:29:40	01:22:03	00:33:31	00:02:55	00:10:49	00:01:05	00:37:32	1.3%
Radio Top	01:05:07	00:58:40	00:30:11	00:00:36	00:04:46	00:00:29	00:31:16	1.0%
Radio Zürisee	00:55:54	00:49:22	00:29:12	00:00:59	00:04:18	00:00:26	00:30:37	0.9%
Radio Basilisk	00:49:28	00:46:12	00:24:01	00:03:32	00:03:44	00:00:22	00:27:55	1.2%
Radio 1	01:28:00	01:21:17	00:22:28	00:03:06	00:16:56	00:01:42	00:27:16	5.1%
GRRIF	00:49:06	00:47:43	00:18:12	00:00:28	00:08:03	00:00:48	00:19:28	2.5%
LFM	01:01:33	00:57:22	00:16:44	00:00:26	00:07:21	00:00:44	00:17:54	2.7%
Mittelwerte	01:27:53	01:20:30	00:40:55	00:02:56	00:09:03	00:00:54	00:44:45	3.5%

- (1) Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag (= Basis)
- (2) Politik und Verwaltung, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur und Sport (= in Veranstalterkonzession festgelegte relevante Themen), ausserdem gelten auch im Jahr 2022 noch sämtliche Informationsbeiträge zu Corona als relevant
Basis analog (1)
- (3) Ort des Geschehens liegt im Versorgungsgebiet
Basis analog (1)
- (4) Auswirkungen des Geschehens betreffen explizit Ort im Versorgungsgebiet
Basis analog (1), keine Mehrfachzählung
- (5) Bezug zu Ort im Versorgungsgebiet wird hergestellt (Regionalbezüge werden zum Anteil von 10 Prozent angerechnet)
Basis analog (1), keine Mehrfachzählung
- (6) 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- (3) oder Auswirkungsort (4) im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug (5) im Versorgungsgebiet
Basis analog (1)
KI = Niveau des Konfidenzintervalls¹⁸

¹⁸ Der Konfidenzintervall inklusive oberer und unterer Grenze kann den einzelnen Veranstalter-Cockpits entnommen werden (vgl. Kap. 2.2.2.1 bis 2.2.2.25)

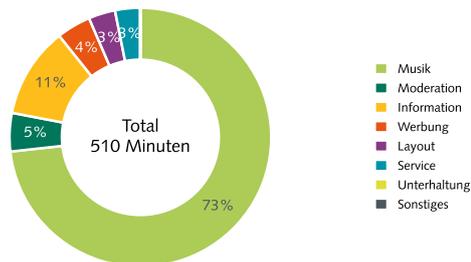
2.2.2. Veranstalter-Cockpits

2.2.2.1. Canal 3 (d)

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Canal 3 (d): Programmstruktur

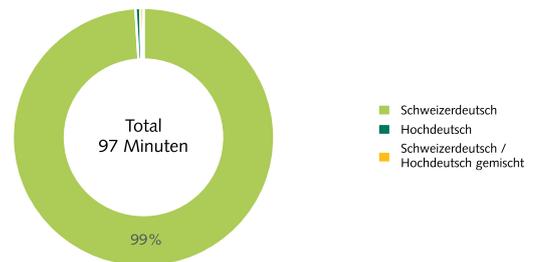
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Canal 3 (d): Sprache

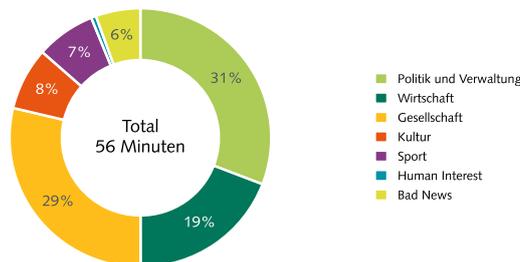
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Canal 3 (d): Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Canal 3 (d): Journalistische Form

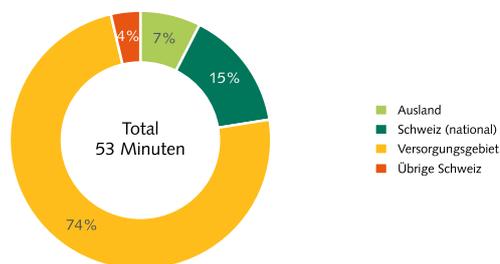
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 58 Minuten

Form	%
Meldung	43
Bericht	49
Dokumentation/Feature/Reportage	1
Studiogespräch, Talk	2
(Live-)Schaltung	0
Schlagzeile(n)	3
Rezension/Kritik	1
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärungstück	1
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

Canal 3 (d): Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %



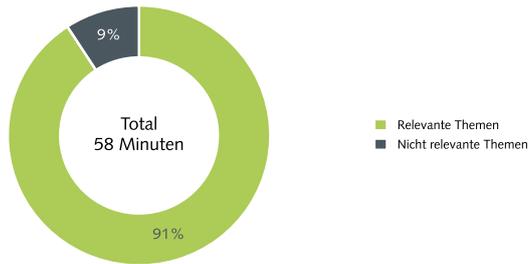
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Canal 3 (d):

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

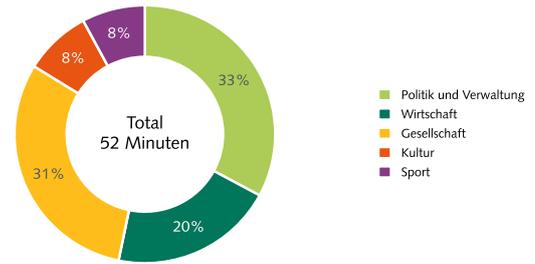


Publicom 2023

Canal 3 (d):

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Canal 3 (d):

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Biel, BE	14	35
Bern (Kanton)	8	20
Solothurn, SO	4	9
Lyss, BE	3	7
Übrige Orte	12	29
Total	41	100
Relevante Regionalinformation	41	100

Publicom 2023

Canal 3 (d):

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

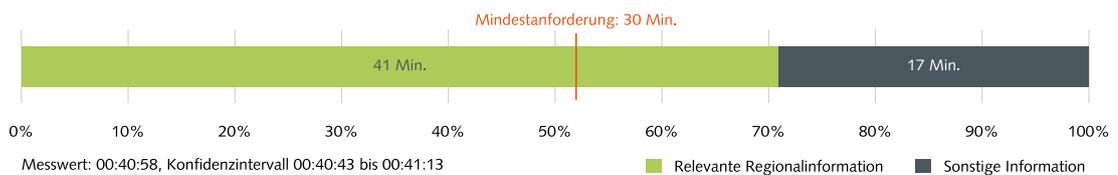
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Biel, BE	2	64
Solothurn (Kanton)	0	13
Bern (Kanton)	0	9
Seeland, BE/FR (Region)	0	7
Übrige Orte	0	6
Total	3	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

Canal 3 (d): Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 1.2% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Canal 3 (d): Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (56 Minuten)	Regional (44 Minuten)
Quelle erwähnt	96%	98%
Quelle nicht erwähnt	4%	2%

Publicom 2023

Canal 3 (d): Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (53 Minuten)	Regional (43 Minuten)
Politik und Verwaltung	38%	43%
Gesellschaft	21%	23%
Wirtschaft	18%	18%
Andere Medien	11%	10%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	11%	11%
Kultur	9%	11%
Auslandquelle	9%	1%
Sport	5%	6%
Justiz und Sicherheit	2%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	126%	124%

Publicom 2023

Canal 3 (d): Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (19 Minuten)	Regional (17 Minuten)
Bundesrat	7%	4%
Eidgenössische Behörden	6%	1%
Kantonale Exekutive und Behörden	36%	38%
Kommunale Exekutive und Behörden	24%	27%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	3%	4%
Parteien	32%	35%
Andere politische Quellen	1%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	108%	109%

Publicom 2023

Canal 3 (d): Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (53 Minuten)	Regional (42 Minuten)
Gesellschaft	63%	66%
Politik und Verwaltung	47%	54%
Wirtschaft	29%	30%
Auslandakteur	16%	0%
Sport	14%	17%
Kultur	8%	10%
Justiz und Sicherheit	2%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	179%	177%

Publicom 2023

Canal 3 (d): Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

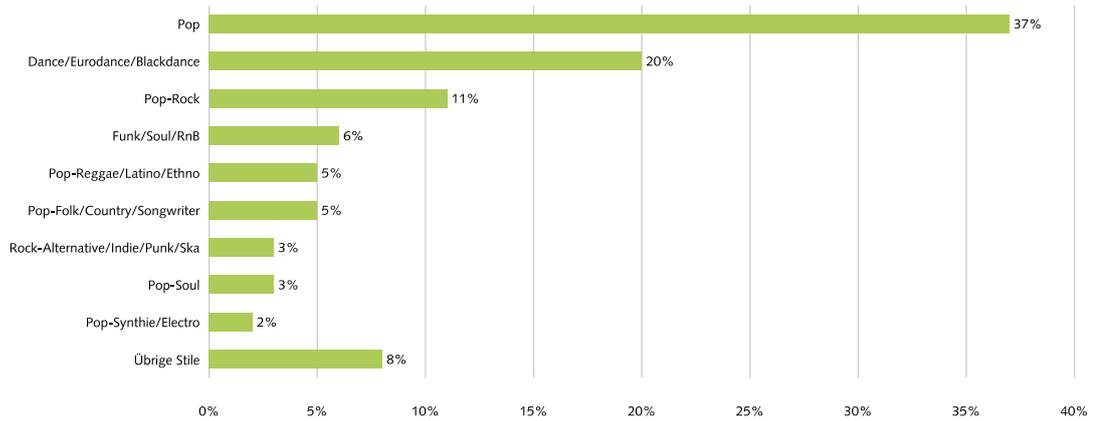
	Insgesamt (19 Minuten)	Regional (17 Minuten)
Bundesrat	10%	7%
Eidgenössische Behörden	5%	5%
Kantonale Exekutive und Behörden	40%	42%
Kommunale Exekutive und Behörden	38%	37%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	5%	5%
Parteien	28%	31%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	2%	2%
Andere politische Akteure	1%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	129%	130%

Publicom 2023

D) Musikangebot

Canal 3 (d): Musikstile

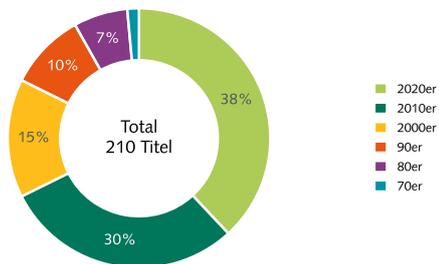
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 210 Titel



Publicom 2023

Canal 3 (d): Erscheinungsjahrzehnt

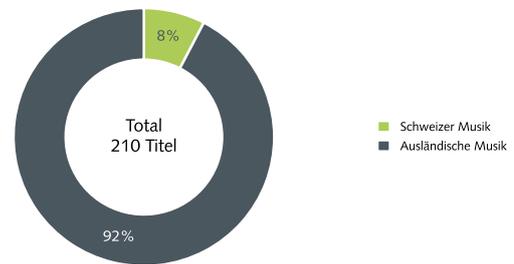
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

Canal 3 (d): Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



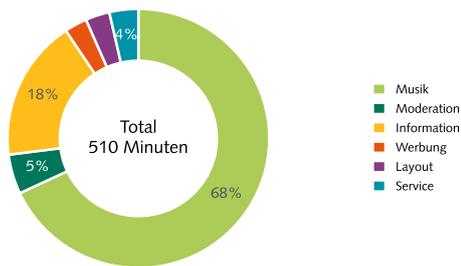
Publicom 2023

2.2.2.2. neo1

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

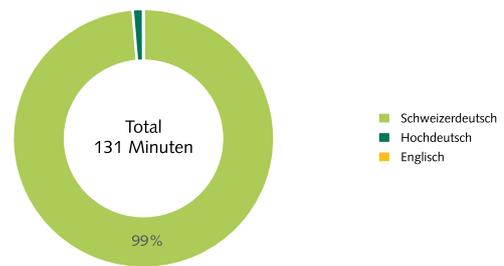
neo1: Programmstruktur

Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



neo1: Sprache

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

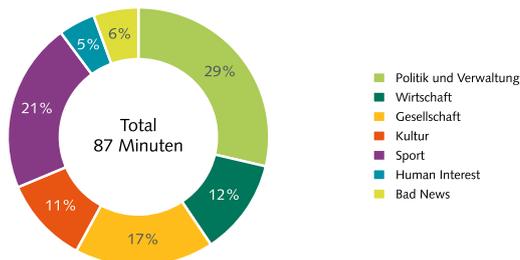


Publicom 2023

Publicom 2023

neo1: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



neo1: Journalistische Form

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 90 Minuten

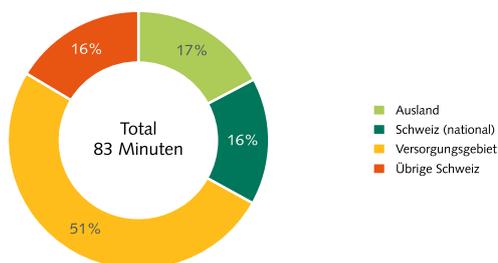
Form	%
Meldung	50
Bericht	44
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	0
(Live-)Schaltung	0
Schlagzeile(n)	3
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	3
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

Publicom 2023

neo1: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



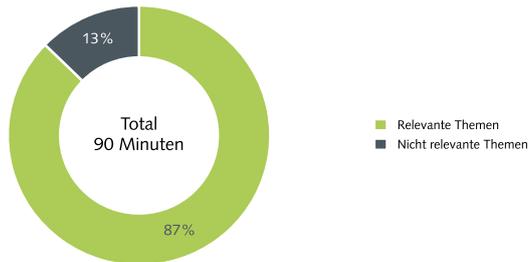
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

neo1:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

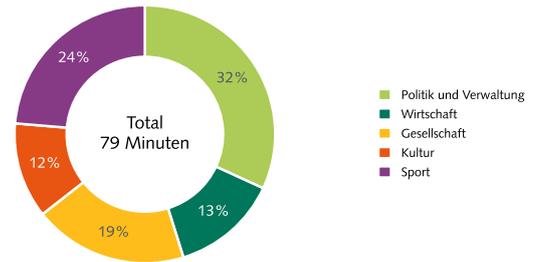


Publicom 2023

neo1:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

neo1:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Bern (Kanton)	6	15
Bern, BE	4	11
Langenthal, BE	4	11
Burgdorf, BE	3	9
Übrige Orte	21	53
Total	39	100
Relevante Regionalinformation	39	100

Publicom 2023

neo1:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

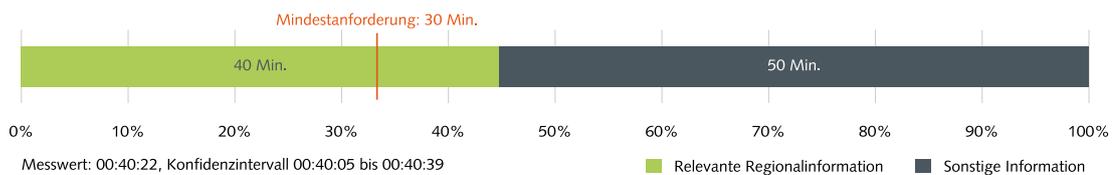
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Bern, BE	5	46
Bern (Kanton)	1	11
Grosshöchstetten, BE	1	11
Koppigen, BE	1	9
Übrige Orte	2	22
Total	10	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2023

neo1: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 1.4% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation = 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

neo1: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (87 Minuten)	Regional (50 Minuten)
Quelle erwähnt	88%	91%
Quelle nicht erwähnt	12%	9%

Publicom 2023

neo1: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (77 Minuten)	Regional (45 Minuten)
Politik und Verwaltung	29%	37%
Wirtschaft	19%	20%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	15%	16%
Auslandquelle	14%	3%
Gesellschaft	13%	14%
Sport	8%	8%
Kultur	6%	10%
Justiz und Sicherheit	6%	2%
Andere Medien	2%	1%
Andere Quelle	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	112%	111%

Publicom 2023

neo1: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (21 Minuten)	Regional (16 Minuten)
Bundesrat	5%	0%
Eidgenössische Behörden	9%	0%
Kantonale Exekutive und Behörden	21%	23%
Kommunale Exekutive und Behörden	50%	58%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	6%	8%
Parteien	11%	11%
Andere politische Quellen	3%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	104%	103%

Publicom 2023

neo1: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (85 Minuten)	Regional (47 Minuten)
Politik und Verwaltung	36%	50%
Gesellschaft	35%	34%
Wirtschaft	30%	34%
Auslandakteur	27%	6%
Sport	26%	23%
Kultur	10%	15%
Justiz und Sicherheit	5%	2%
Andere Akteure	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	169%	164%

Publicom 2023

neo1: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

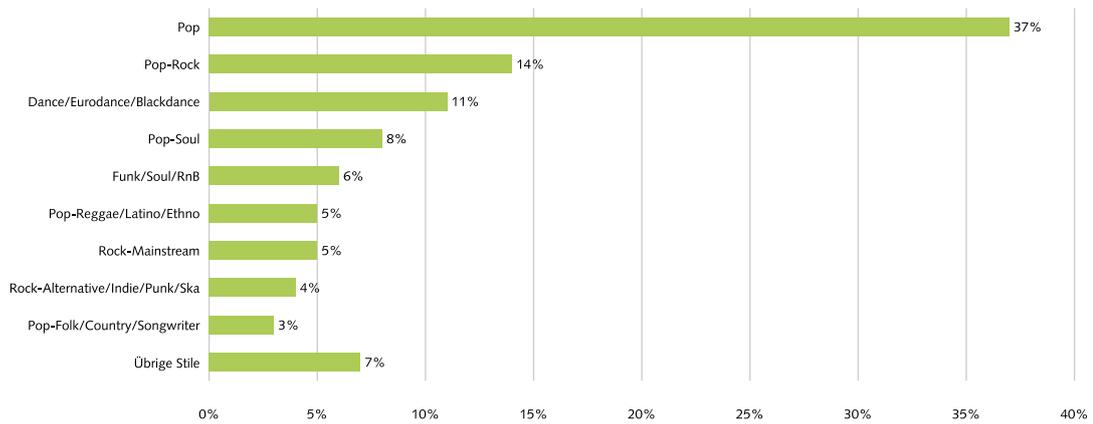
	Insgesamt (24 Minuten)	Regional (19 Minuten)
Bundesrat	6%	1%
Eidgenössische Behörden	6%	2%
Kantonale Exekutive und Behörden	23%	24%
Kommunale Exekutive und Behörden	57%	65%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	8%	8%
Parteien	14%	14%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	6%	7%
Andere politische Akteure	4%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	124%	125%

Publicom 2023

D) Musikangebot

neo1: Musikstile

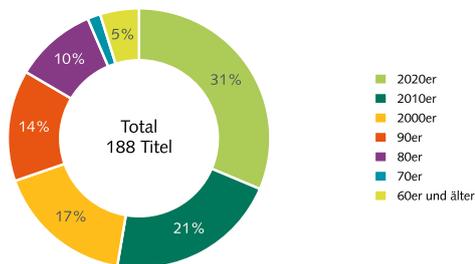
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 188 Titel



Publicom 2023

neo1: Erscheinungsjahrzehnt

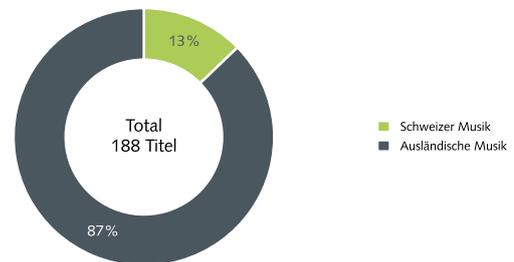
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

neo1: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



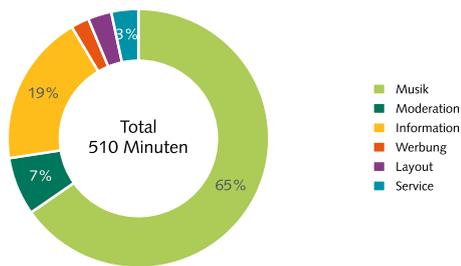
Publicom 2023

2.2.2.3. RadioFr. (d)

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RadioFr. (d): Programmstruktur

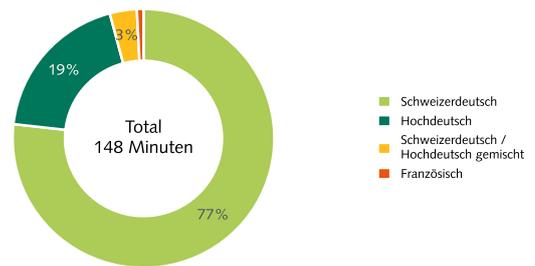
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

RadioFr. (d): Sprache

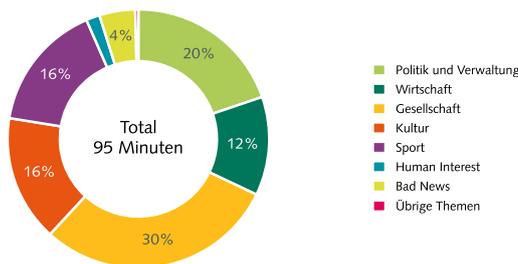
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

RadioFr. (d): Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

RadioFr. (d): Journalistische Form

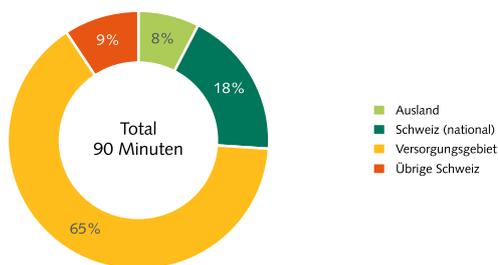
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 97 Minuten

Form	%
Meldung	40
Bericht	40
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	9
(Live-)Schaltung	8
Schlagzeile(n)	2
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	1
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

RadioFr. (d): Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %



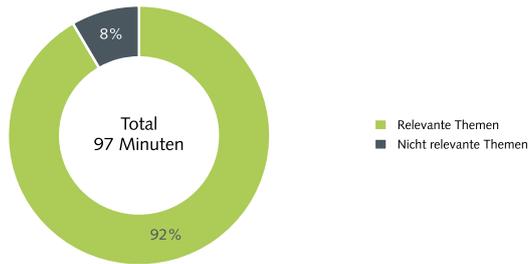
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RadioFr. (d):

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

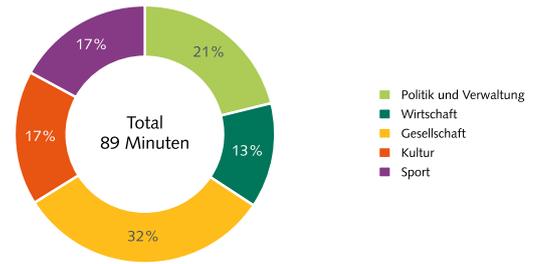


Publicom 2023

RadioFr. (d):

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

RadioFr. (d):

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Fribourg, FR	21	35
Fribourg (Kanton)	14	24
Murten, FR	4	7
Düdingen, FR	4	7
Übrige Orte	16	27
Total	59	100
Relevante Regionalinformation	59	100

Publicom 2023

RadioFr. (d):

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

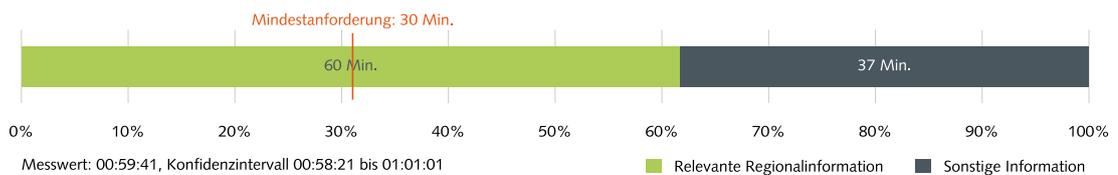
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Fribourg (Kanton)	3	27
Fribourg, FR	2	24
Bern, BE	2	21
Heitenried, FR	1	8
Übrige Orte	2	20
Total	10	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2023

RadioFr. (d): Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 4.5% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

RadioFr. (d): Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (95 Minuten)	Regional (68 Minuten)
Quelle erwähnt	91%	91%
Quelle nicht erwähnt	9%	9%

Publicom 2023

RadioFr. (d): Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (86 Minuten)	Regional (62 Minuten)
Gesellschaft	23%	25%
Politik und Verwaltung	19%	19%
Kultur	18%	23%
Wirtschaft	18%	19%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	14%	15%
Sport	9%	12%
Auslandquelle	8%	0%
Justiz und Sicherheit	6%	2%
Andere Medien	3%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	119%	117%

Publicom 2023

RadioFr. (d): Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (15 Minuten)	Regional (11 Minuten)
Bundesrat	8%	8%
Eidgenössische Behörden	21%	18%
Kantonale Exekutive und Behörden	38%	47%
Kommunale Exekutive und Behörden	20%	28%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	3%	0%
Parteien	8%	6%
Andere politische Quellen	8%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	107%	106%

Publicom 2023

RadioFr. (d): Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (89 Minuten)	Regional (65 Minuten)
Gesellschaft	57%	60%
Kultur	27%	33%
Sport	24%	31%
Wirtschaft	24%	25%
Politik und Verwaltung	21%	22%
Auslandakteur	19%	5%
Justiz und Sicherheit	5%	2%
Andere Akteure	1%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	177%	180%

Publicom 2023

RadioFr. (d): Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

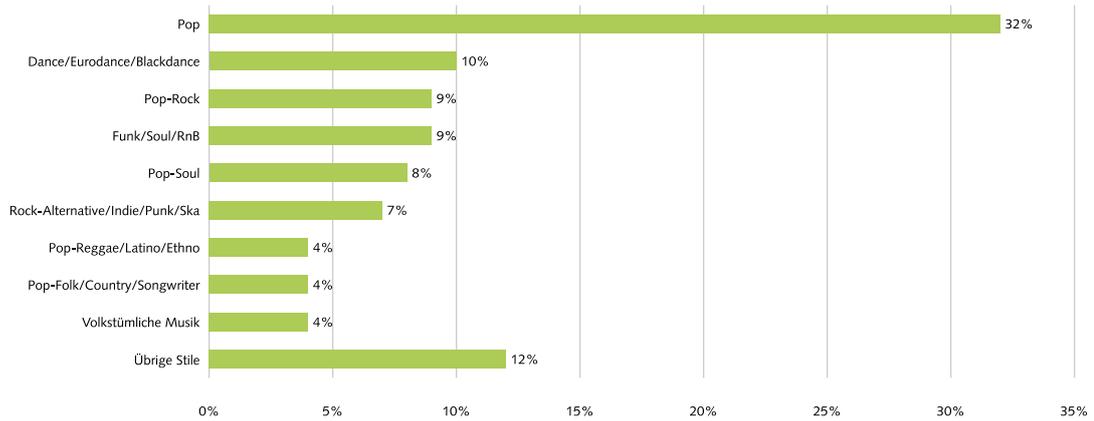
	Insgesamt (15 Minuten)	Regional (11 Minuten)
Bundesrat	15%	12%
Eidgenössische Behörden	17%	14%
Kantonale Exekutive und Behörden	44%	51%
Kommunale Exekutive und Behörden	16%	19%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	9%	6%
Parteien	6%	5%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	7%	9%
Andere politische Akteure	14%	11%
Total (Mehrfachnennungen)	127%	128%

Publicom 2023

D) Musikangebot

RadioFr. (d): Musikstile

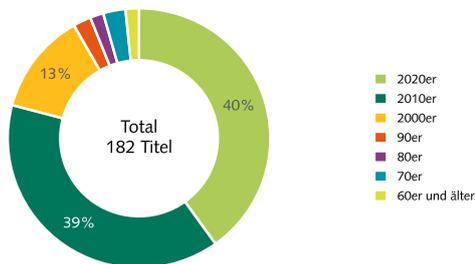
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 182 Titel



Publicom 2023

RadioFr. (d): Erscheinungsjahrzehnt

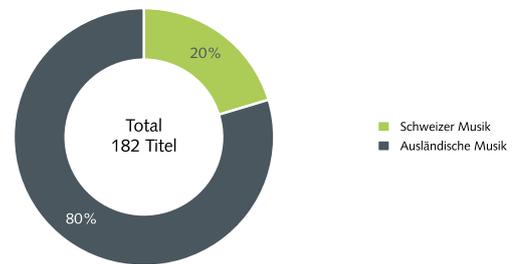
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

RadioFr. (d): Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



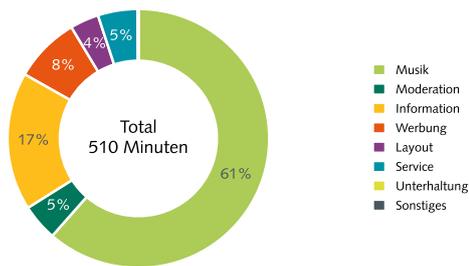
Publicom 2023

2.2.2.4. Radio 1

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio 1: Programmstruktur

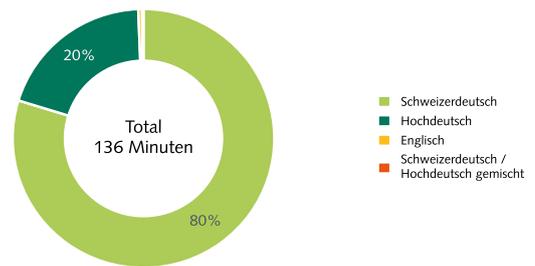
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Radio 1: Sprache

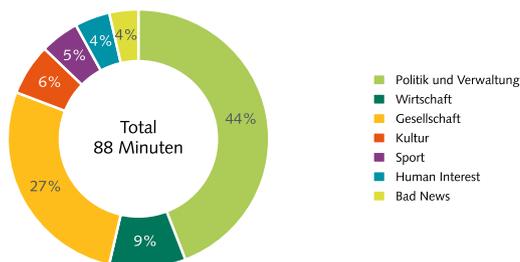
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio 1: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio 1: Journalistische Form

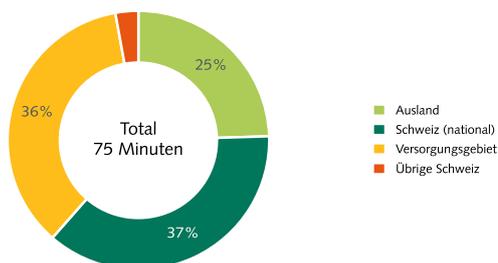
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 88 Minuten

Form	%
Meldung	31
Bericht	40
Dokumentation/Feature/Reportage	1
Studiogespräch, Talk	22
(Live-)Schaltung	0
Schlagzeile(n)	0
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	4
Biografie/Portrait	1
Interpretation/Erklärung	1
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

Radio 1: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



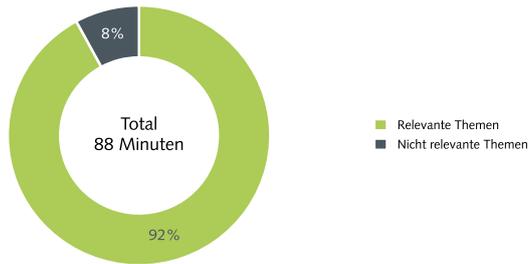
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio 1:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

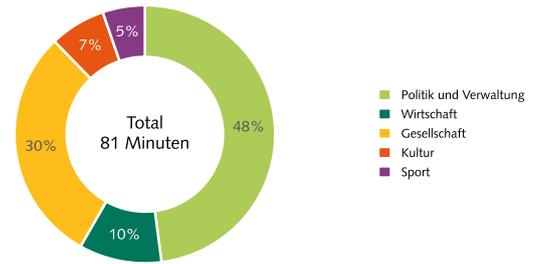


Publicom 2023

Radio 1:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio 1:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Zürich, ZH	18	69
Zürich (Kanton)	7	26
Pfäffikon, ZH	1	3
Winterthur, ZH	0	1
Übrige Orte	0	1
Total	26	100
Relevante Regionalinformation	26	100

Publicom 2023

Radio 1:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Zürich, ZH	9	55
Zürich (Kanton)	5	30
Lägern, AG/ZH (Region)	2	11
Illnau-Effretikon, ZH	0	2
Übrige Orte	0	1
Total	17	100
Relevante Regionalinformation	2	10

Publicom 2023

Radio 1: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 5.1% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation = 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio 1: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (88 Minuten)	Regional (43 Minuten)
Quelle erwähnt	92%	97%
Quelle nicht erwähnt	8%	3%

Publicom 2023

Radio 1: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (81 Minuten)	Regional (41 Minuten)
Politik und Verwaltung	32%	41%
Gesellschaft	21%	25%
Auslandquelle	19%	7%
Wirtschaft	18%	13%
Andere Medien	15%	19%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	6%	9%
Justiz und Sicherheit	6%	6%
Sport	2%	4%
Kultur	2%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	121%	128%

Publicom 2023

Radio 1: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (24 Minuten)	Regional (16 Minuten)
Bundesrat	21%	19%
Eidgenössische Behörden	11%	1%
Kantonale Exekutive und Behörden	21%	24%
Kommunale Exekutive und Behörden	23%	34%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	3%	4%
Parteien	21%	25%
Andere politische Quellen	6%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	105%	107%

Publicom 2023

Radio 1: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (83 Minuten)	Regional (41 Minuten)
Politik und Verwaltung	51%	74%
Auslandakteur	50%	20%
Gesellschaft	44%	51%
Wirtschaft	25%	22%
Justiz und Sicherheit	6%	8%
Sport	5%	9%
Kultur	3%	5%
Total (Mehrfachnennungen)	184%	189%

Publicom 2023

Radio 1: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

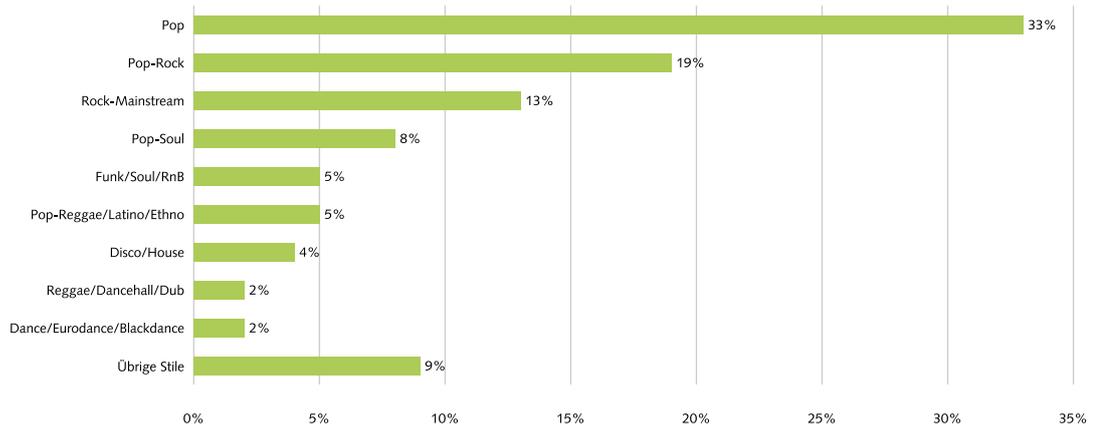
	Insgesamt (31 Minuten)	Regional (22 Minuten)
Bundesrat	41%	40%
Eidgenössische Behörden	6%	1%
Kantonale Exekutive und Behörden	22%	25%
Kommunale Exekutive und Behörden	22%	31%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	4%	2%
Parteien	37%	42%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	1%	0%
Andere politische Akteure	3%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	135%	140%

Publicom 2023

D) Musikangebot

Radio 1: Musikstile

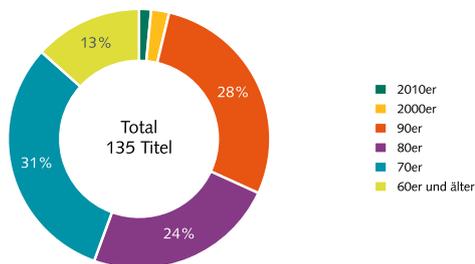
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 135 Titel



Publicom 2023

Radio 1: Erscheinungsjahrzehnt

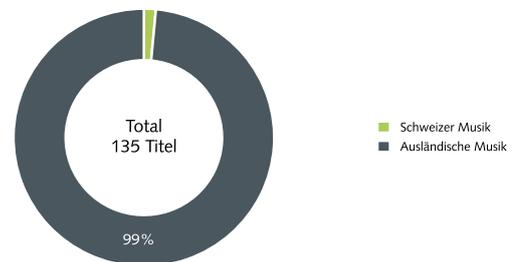
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

Radio 1: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



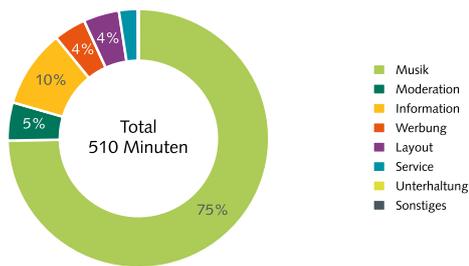
Publicom 2023

2.2.2.5. Radio Basilisk

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Basilisk: Programmstruktur

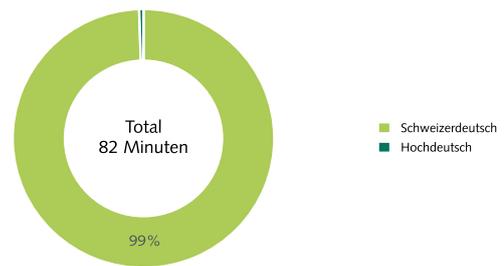
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Radio Basilisk: Sprache

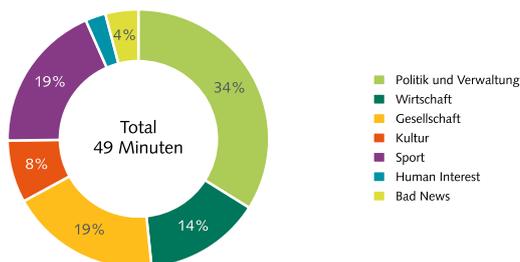
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Basilisk: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Basilisk: Journalistische Form

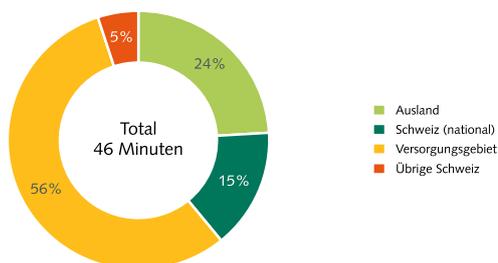
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 49 Minuten

Form	%
Meldung	74
Bericht	22
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	3
(Live-)Schaltung	0
Schlagzeile(n)	0
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	1
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

Radio Basilisk: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



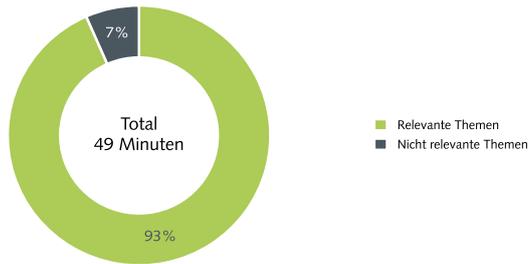
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Basilisk:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

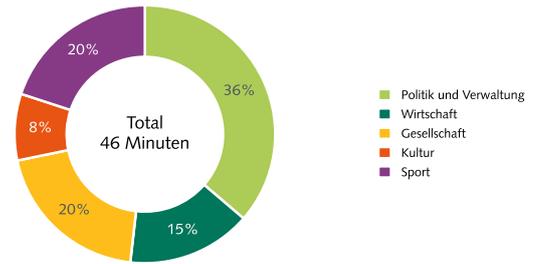


Publicom 2023

Radio Basilisk:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Basilisk:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Basel, BS	16	58
Basel Stadt (Kanton)	6	21
Basel Landschaft (Kanton)	3	12
Pratteln, BL	1	2
Übrige Orte	2	7
Total	28	100
Relevante Regionalinformation	28	100

Publicom 2023

Radio Basilisk:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

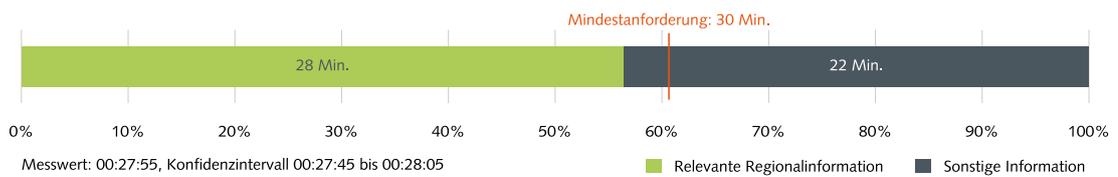
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Basel, BS	3	74
Liestal, BL	0	13
Riehen, BS	0	8
Basel Stadt (Kanton)	0	5
Total	4	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

Radio Basilisk: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 1.2% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio Basilisk: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (49 Minuten)	Regional (31 Minuten)
Quelle erwähnt	85%	89%
Quelle nicht erwähnt	15%	11%

Publicom 2023

Radio Basilisk: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (42 Minuten)	Regional (28 Minuten)
Politik und Verwaltung	34%	44%
Auslandquelle	25%	4%
Wirtschaft	18%	21%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	9%	11%
Gesellschaft	9%	12%
Sport	9%	13%
Justiz und Sicherheit	7%	5%
Kultur	4%	5%
Andere Medien	2%	2%
Andere Quelle	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	116%	117%

Publicom 2023

Radio Basilisk: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (12 Minuten)	Regional (10 Minuten)
Bundesrat	13%	13%
Eidgenössische Behörden	22%	11%
Kantonale Exekutive und Behörden	47%	51%
Kommunale Exekutive und Behörden	1%	1%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	4%	5%
Parteien	22%	26%
Andere politische Quellen	11%	13%
Total (Mehrfachnennungen)	120%	121%

Publicom 2023

Radio Basilisk: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (48 Minuten)	Regional (30 Minuten)
Auslandakteur	49%	10%
Politik und Verwaltung	37%	53%
Gesellschaft	34%	40%
Sport	24%	33%
Wirtschaft	22%	27%
Justiz und Sicherheit	6%	7%
Kultur	5%	6%
Total (Mehrfachnennungen)	177%	176%

Publicom 2023

Radio Basilisk: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

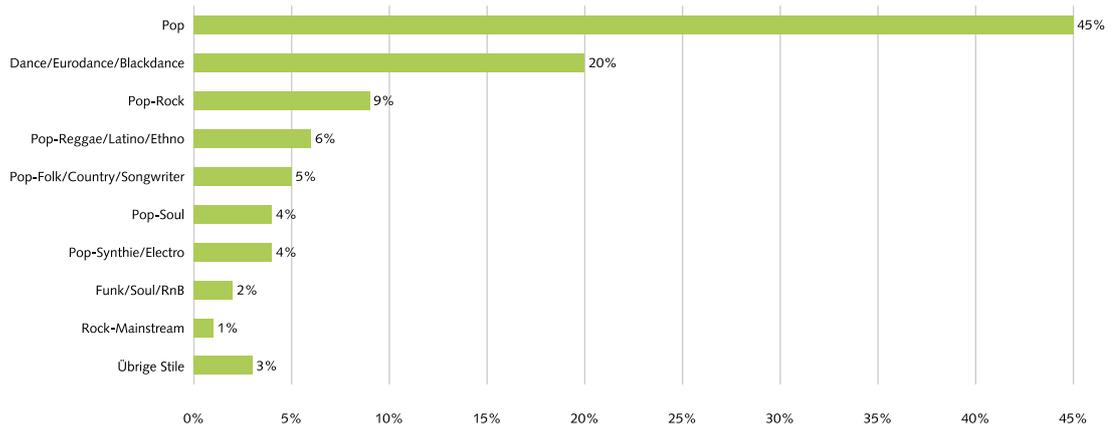
	Insgesamt (12 Minuten)	Regional (11 Minuten)
Bundesrat	27%	27%
Eidgenössische Behörden	17%	11%
Kantonale Exekutive und Behörden	42%	46%
Kommunale Exekutive und Behörden	19%	22%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	11%	11%
Parteien	25%	30%
Andere politische Akteure	1%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	143%	148%

Publicom 2023

D) Musikangebot

Radio Basilisk: Musikstile

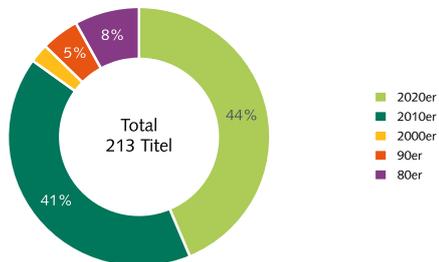
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 213 Titel



Publicom 2023

Radio Basilisk: Erscheinungsjahrzehnt

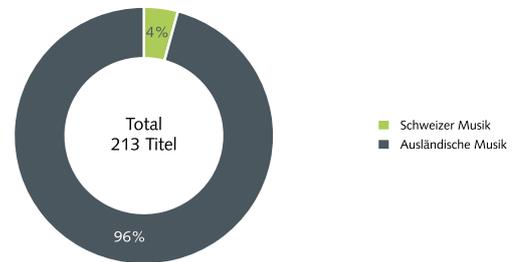
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

Radio Basilisk: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



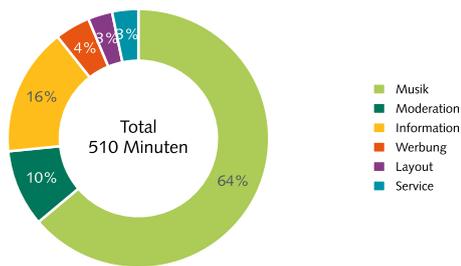
Publicom 2023

2.2.2.6. Radio BeO

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio BeO: Programmstruktur

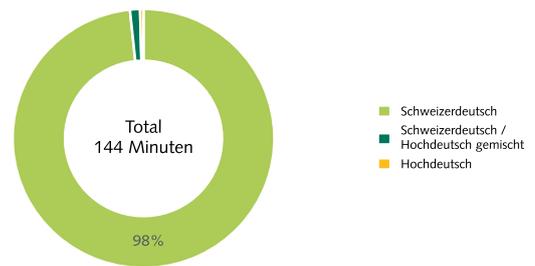
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Radio BeO: Sprache

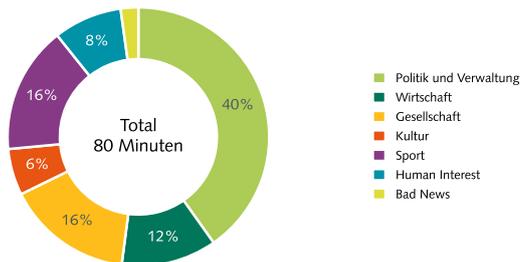
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio BeO: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio BeO: Journalistische Form

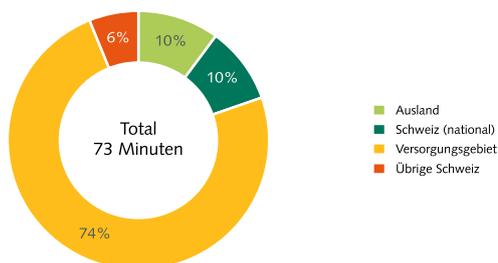
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 82 Minuten

Form	%
Meldung	35
Bericht	59
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	3
(Live-)Schaltung	0
Schlagzeile(n)	2
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	1
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

Radio BeO: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %



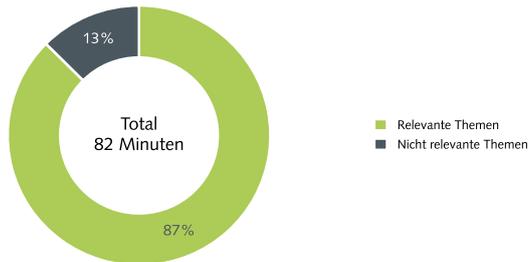
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio BeO:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

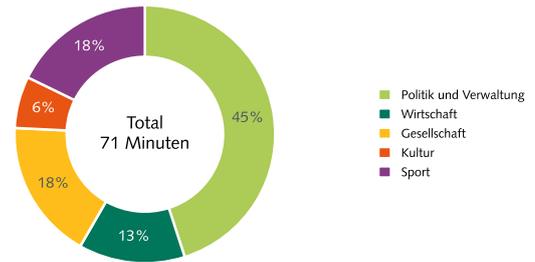


Publicom 2023

Radio BeO:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio BeO:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Thun, BE	16	30
Bern (Kanton)	12	23
Berner Oberland, BE (Region)	4	8
Münsingen, BE	3	6
Übrige Orte	18	34
Total	53	100
Relevante Regionalinformation	53	100

Publicom 2023

Radio BeO:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

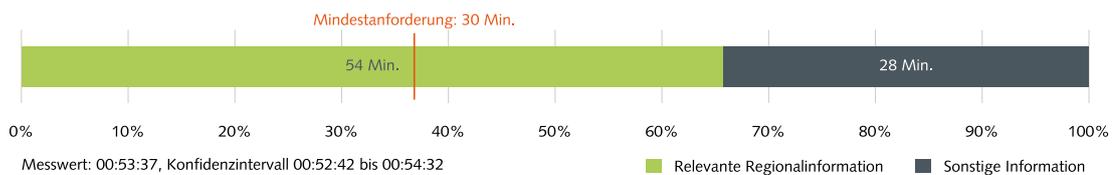
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Därstetten, BE	2	33
Bern, BE	1	17
Kandersteg, BE	1	16
Bern (Kanton)	1	11
Übrige Orte	1	24
Total	6	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2023

Radio BeO: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 3.4% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio BeO: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (80 Minuten)	Regional (59 Minuten)
Quelle erwähnt	89%	90%
Quelle nicht erwähnt	11%	10%

Publicom 2023

Radio BeO: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (71 Minuten)	Regional (53 Minuten)
Politik und Verwaltung	36%	45%
Gesellschaft	26%	22%
Wirtschaft	19%	20%
Auslandquelle	10%	1%
Sport	9%	11%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	7%	7%
Kultur	4%	4%
Justiz und Sicherheit	1%	0%
Andere Medien	1%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	114%	111%

Publicom 2023

Radio BeO: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (24 Minuten)	Regional (22 Minuten)
Bundesrat	1%	0%
Eidgenössische Behörden	6%	5%
Kantonale Exekutive und Behörden	31%	30%
Kommunale Exekutive und Behörden	29%	30%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	5%	5%
Parteien	30%	32%
Andere politische Quellen	5%	5%
Total (Mehrfachnennungen)	106%	107%

Publicom 2023

Radio BeO: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (74 Minuten)	Regional (54 Minuten)
Gesellschaft	46%	39%
Politik und Verwaltung	43%	54%
Wirtschaft	29%	30%
Sport	21%	25%
Auslandakteur	16%	2%
Kultur	8%	8%
Justiz und Sicherheit	3%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	165%	158%

Publicom 2023

Radio BeO: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

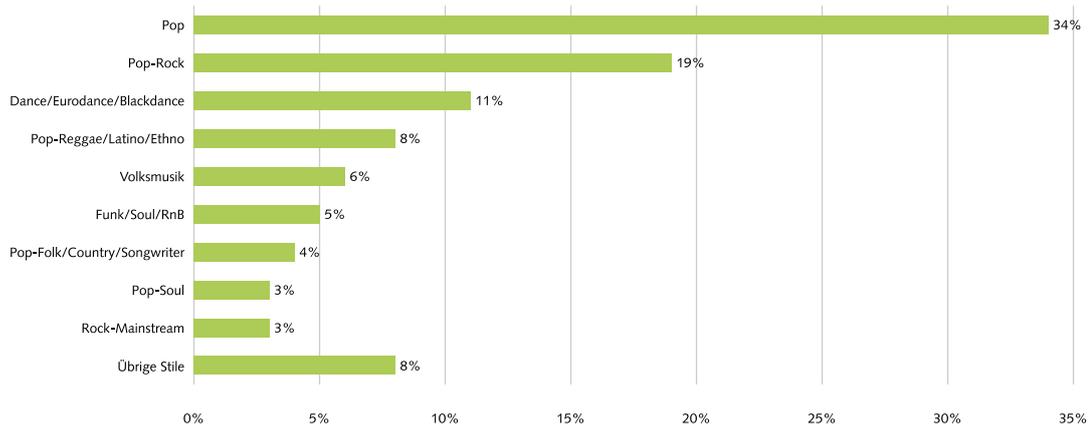
	Insgesamt (24 Minuten)	Regional (22 Minuten)
Bundesrat	10%	7%
Eidgenössische Behörden	5%	3%
Kantonale Exekutive und Behörden	45%	45%
Kommunale Exekutive und Behörden	38%	41%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	9%	9%
Parteien	20%	22%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	4%	4%
Andere politische Akteure	0%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	132%	132%

Publicom 2023

D) Musikangebot

Radio BeO: Musikstile

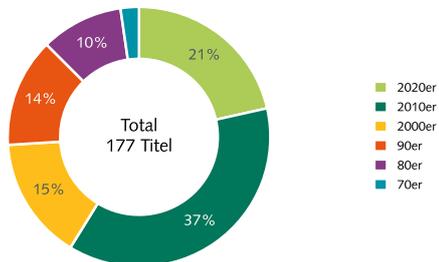
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 177 Titel



Publicom 2023

Radio BeO: Erscheinungsjahrzehnt

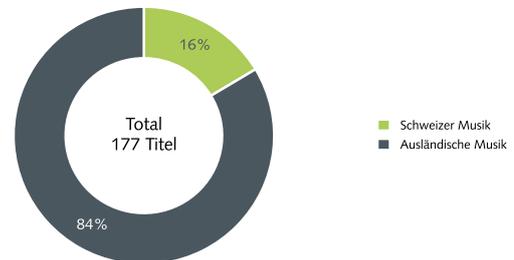
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

Radio BeO: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



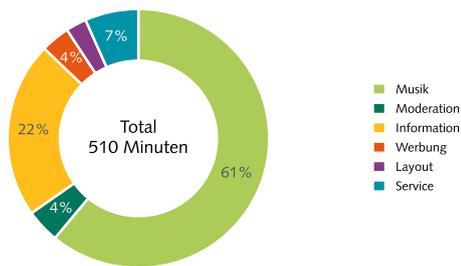
Publicom 2023

2.2.2.7. Radio Central

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Central: Programmstruktur

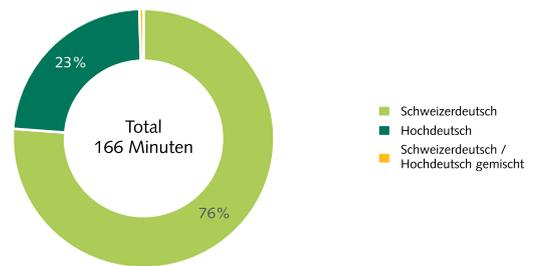
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Radio Central: Sprache

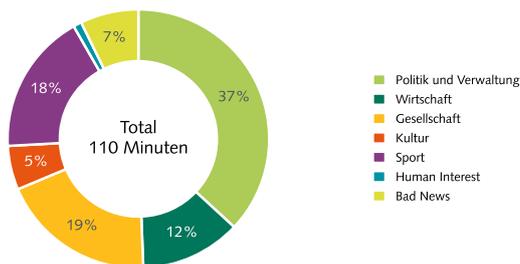
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Central: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Central: Journalistische Form

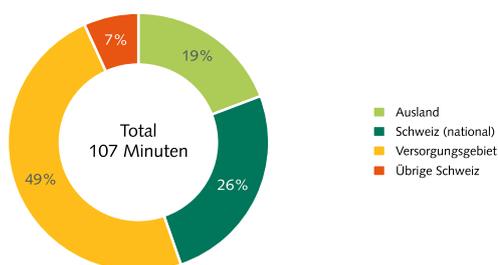
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 112 Minuten

Form	%
Meldung	55
Bericht	42
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	1
(Live-)Schaltung	0
Schlagzeile(n)	2
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärungstück	0
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

Radio Central: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



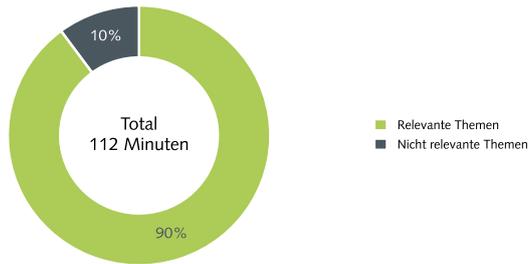
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Central:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

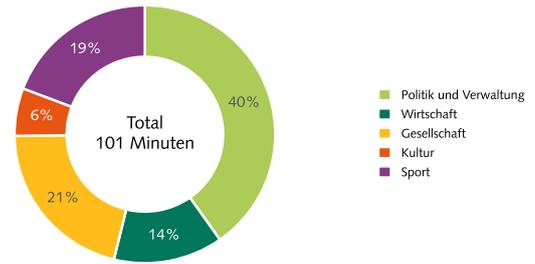


Publicom 2023

Radio Central:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Central:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Luzern, LU	10	20
Schwyz (Kanton)	5	11
Zentralschweiz (Region)	5	9
Luzern (Kanton)	4	8
Übrige Orte	26	52
Total	50	100
Relevante Regionalinformation	50	100

Publicom 2023

Radio Central:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

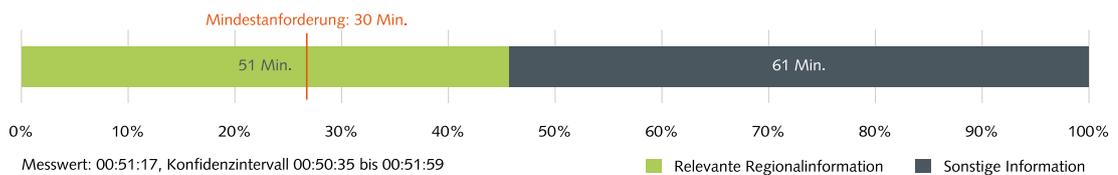
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Zürich, ZH	3	30
Risch, ZG	2	18
Zürich (Kanton)	1	14
Uri (Kanton)	1	13
Übrige Orte	2	26
Total	9	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2023

Radio Central: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 2.7% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation = 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio Central: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (110 Minuten)	Regional (59 Minuten)
Quelle erwähnt	86%	84%
Quelle nicht erwähnt	14%	16%

Publicom 2023

Radio Central: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (95 Minuten)	Regional (49 Minuten)
Politik und Verwaltung	33%	38%
Auslandquelle	22%	4%
Gesellschaft	14%	14%
Wirtschaft	10%	16%
Sport	10%	16%
Justiz und Sicherheit	8%	6%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	7%	9%
Andere Medien	4%	5%
Kultur	3%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	112%	111%

Publicom 2023

Radio Central: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (30 Minuten)	Regional (18 Minuten)
Bundesrat	11%	0%
Eidgenössische Behörden	17%	3%
Kantonale Exekutive und Behörden	36%	56%
Kommunale Exekutive und Behörden	17%	29%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	6%	4%
Parteien	14%	12%
Andere politische Quellen	3%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	105%	107%

Publicom 2023

Radio Central: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (104 Minuten)	Regional (55 Minuten)
Politik und Verwaltung	43%	52%
Auslandakteur	37%	7%
Gesellschaft	36%	43%
Sport	24%	36%
Wirtschaft	22%	28%
Justiz und Sicherheit	13%	13%
Kultur	6%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	180%	181%

Publicom 2023

Radio Central: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

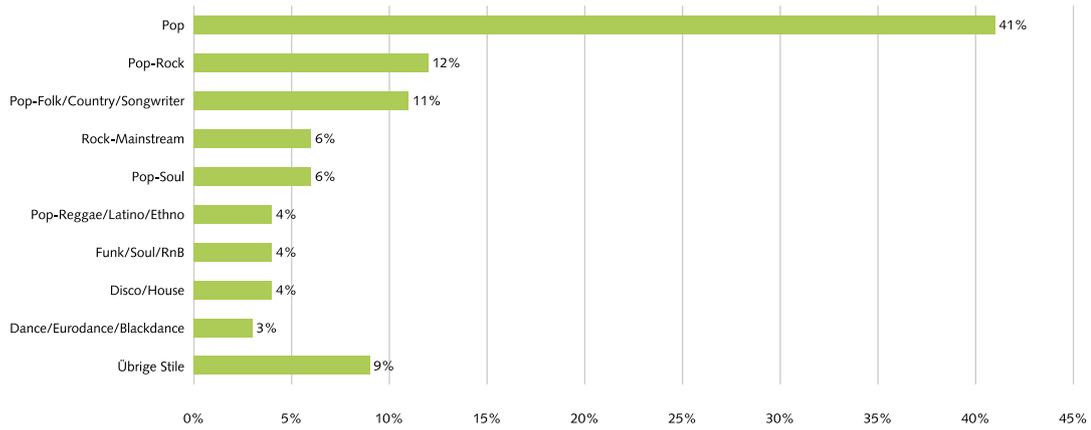
	Insgesamt (34 Minuten)	Regional (21 Minuten)
Bundesrat	19%	9%
Eidgenössische Behörden	15%	4%
Kantonale Exekutive und Behörden	38%	53%
Kommunale Exekutive und Behörden	17%	27%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	12%	5%
Parteien	19%	24%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	3%	3%
Andere politische Akteure	9%	9%
Total (Mehrfachnennungen)	133%	135%

Publicom 2023

D) Musikangebot

Radio Central: Musikstile

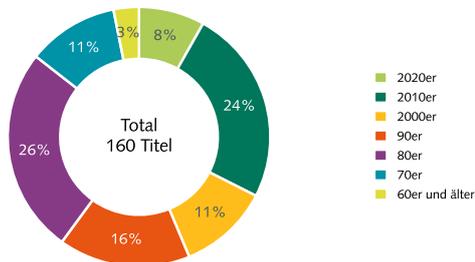
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 160 Titel



Publicom 2023

Radio Central: Erscheinungsjahrzehnt

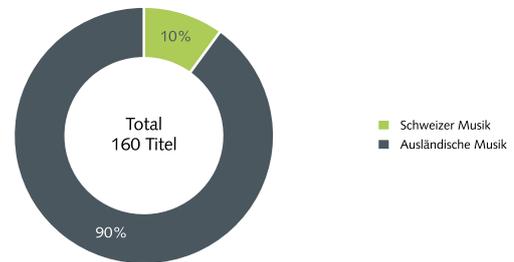
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

Radio Central: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



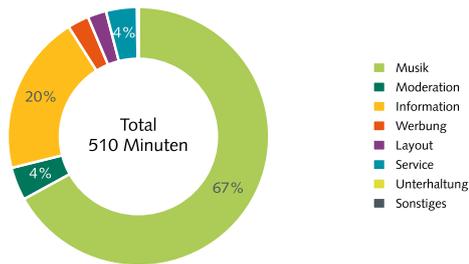
Publicom 2023

2.2.2.8. Radio Munot

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Munot: Programmstruktur

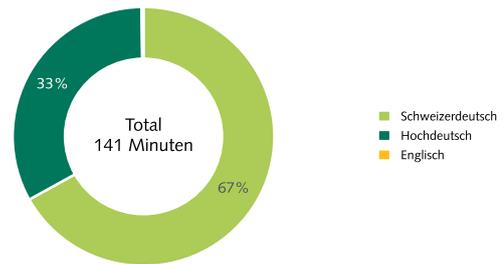
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Radio Munot: Sprache

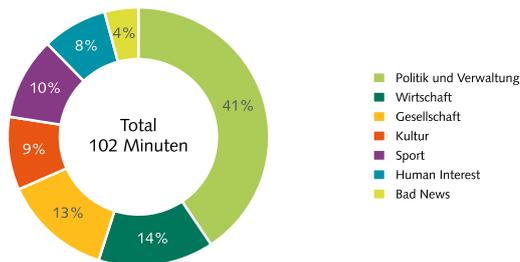
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Munot: Themen

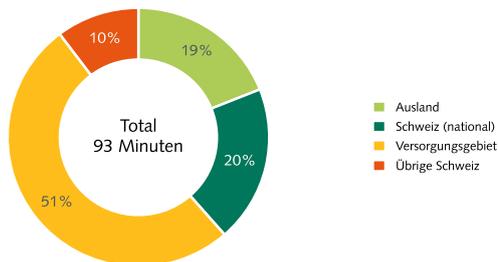
Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Munot: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Munot: Journalistische Form

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 102 Minuten

Form	%
Meldung	52
Bericht	43
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	3
(Live-)Schaltung	0
Schlagzeile(n)	0
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	1
Biografie/Portrait	1
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

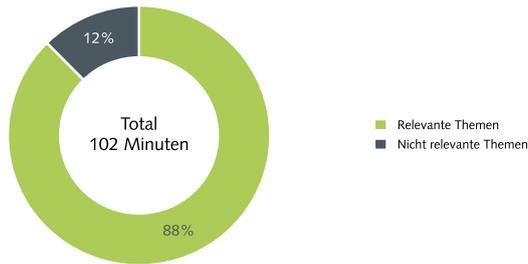
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Munot:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

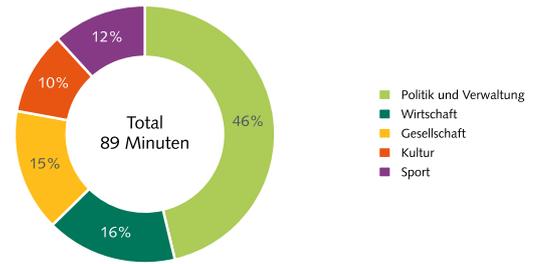


Publicom 2023

Radio Munot:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Munot:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Schaffhausen, SH	19	40
Schaffhausen (Kanton)	9	20
Zürich (Kanton)	5	11
Thurgau (Kanton)	3	6
Übrige Orte	11	23
Total	48	100
Relevante Regionalinformation	48	100

Publicom 2023

Radio Munot:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

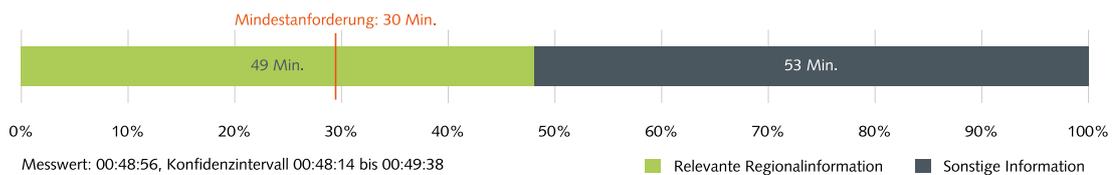
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Schaffhausen (Kanton)	4	39
Schaffhausen, SH	2	20
Zürich, ZH	2	16
Zürich (Kanton)	1	8
Übrige Orte	2	18
Total	11	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2023

Radio Munot: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 2.8% (Konfidenzniveau 99%)



Messwert: 00:48:56, Konfidenzintervall 00:48:14 bis 00:49:38

Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio Munot: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (102 Minuten)	Regional (59 Minuten)
Quelle erwähnt	89%	89%
Quelle nicht erwähnt	11%	11%

Publicom 2023

Radio Munot: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (91 Minuten)	Regional (53 Minuten)
Politik und Verwaltung	36%	45%
Auslandquelle	23%	1%
Wirtschaft	14%	19%
Gesellschaft	13%	12%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	13%	18%
Sport	6%	10%
Andere Medien	6%	5%
Kultur	5%	6%
Justiz und Sicherheit	3%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	117%	116%

Publicom 2023

Radio Munot: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (29 Minuten)	Regional (22 Minuten)
Bundesrat	8%	3%
Eidgenössische Behörden	16%	9%
Kantonale Exekutive und Behörden	22%	27%
Kommunale Exekutive und Behörden	14%	13%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	12%	15%
Parteien	29%	37%
Andere politische Quellen	9%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	109%	110%

Publicom 2023

Radio Munot: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (92 Minuten)	Regional (53 Minuten)
Politik und Verwaltung	45%	59%
Auslandakteur	39%	3%
Gesellschaft	36%	38%
Wirtschaft	26%	35%
Sport	13%	21%
Kultur	9%	14%
Justiz und Sicherheit	4%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	173%	173%

Publicom 2023

Radio Munot: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

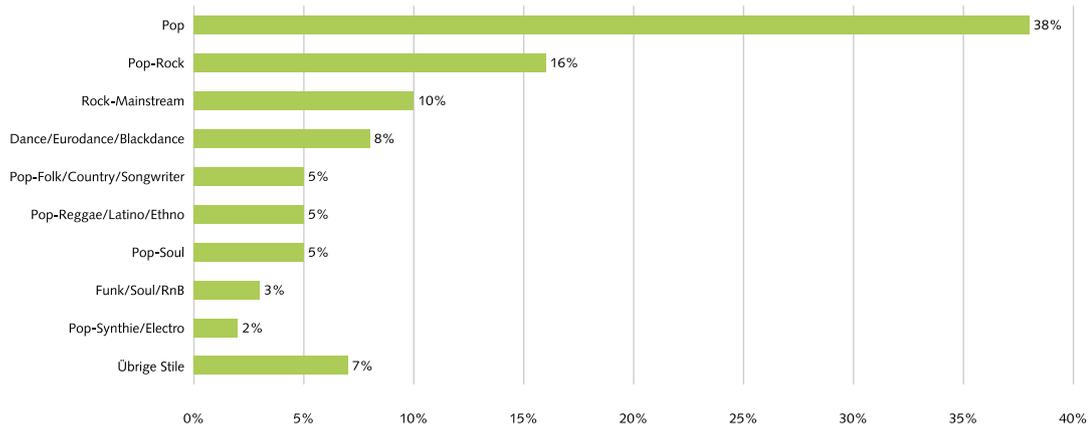
	Insgesamt (30 Minuten)	Regional (22 Minuten)
Bundesrat	20%	8%
Eidgenössische Behörden	14%	13%
Kantonale Exekutive und Behörden	23%	29%
Kommunale Exekutive und Behörden	27%	32%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	20%	25%
Parteien	19%	21%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	6%	4%
Andere politische Akteure	10%	8%
Total (Mehrfachnennungen)	138%	141%

Publicom 2023

D) Musikangebot

Radio Munot: Musikstile

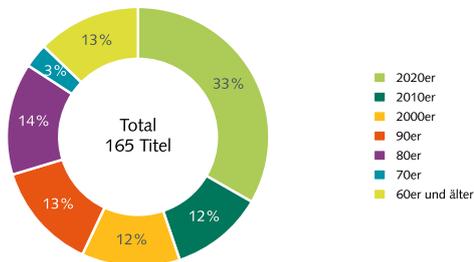
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 165 Titel



Publicom 2023

Radio Munot: Erscheinungsjahrzehnt

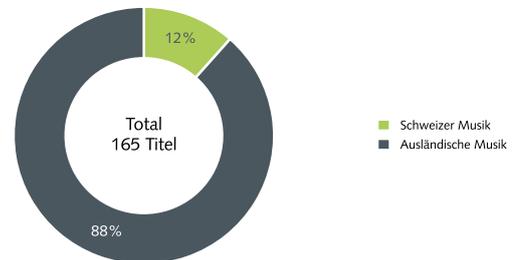
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

Radio Munot: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



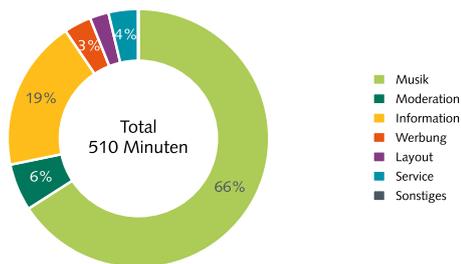
Publicom 2023

2.2.2.9. Radio Südostschweiz

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Südostschweiz: Programmstruktur

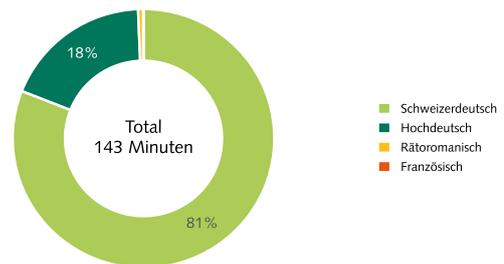
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Radio Südostschweiz: Sprache

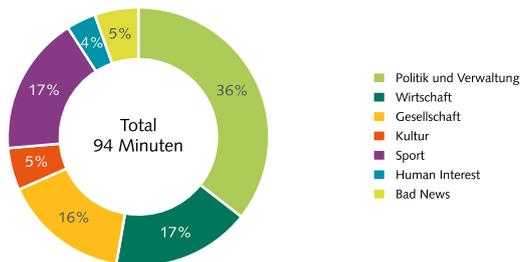
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Südostschweiz: Themen

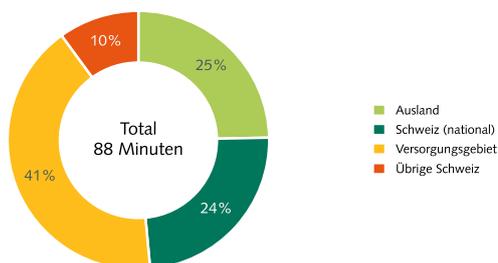
Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Südostschweiz: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Südostschweiz: Journalistische Form

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 96 Minuten

Form	%
Meldung	39
Bericht	55
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	4
(Live-)Schaltung	0
Schlagzeile(n)	2
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

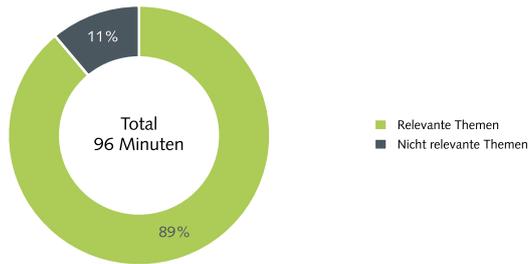
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Südostschweiz:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

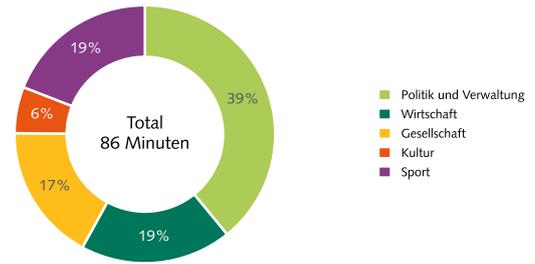


Publicom 2023

Radio Südostschweiz:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Südostschweiz:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Graubünden (Kanton)	16	37
Chur, GR	7	17
Domat/Ems, GR	4	9
Viamala, GR (Region)	3	8
Übrige Orte	12	29
Total	43	100
Relevante Regionalinformation	43	100

Publicom 2023

Radio Südostschweiz:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

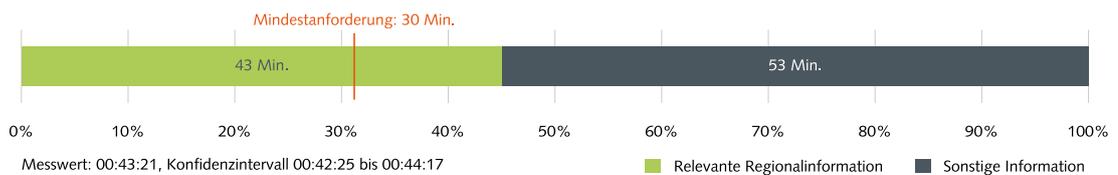
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Graubünden (Kanton)	7	87
Puschlav, GR (Region)	0	4
Chur, GR	0	4
Grüsch, GR	0	2
Übrige Orte	0	3
Total	8	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2023

Radio Südostschweiz: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 4.3% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation = 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio Südostschweiz: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (94 Minuten)	Regional (50 Minuten)
Quelle erwähnt	88%	91%
Quelle nicht erwähnt	12%	9%

Publicom 2023

Radio Südostschweiz: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (83 Minuten)	Regional (46 Minuten)
Politik und Verwaltung	31%	39%
Auslandquelle	26%	3%
Wirtschaft	18%	28%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	11%	9%
Gesellschaft	8%	8%
Sport	6%	9%
Kultur	3%	5%
Justiz und Sicherheit	3%	1%
Andere Medien	2%	1%
Andere Quelle	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	109%	104%

Publicom 2023

Radio Südostschweiz: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (24 Minuten)	Regional (17 Minuten)
Bundesrat	9%	5%
Eidgenössische Behörden	13%	2%
Kantonale Exekutive und Behörden	36%	46%
Kommunale Exekutive und Behörden	14%	21%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	3%	0%
Parteien	22%	22%
Andere politische Quellen	7%	9%
Total (Mehrfachnennungen)	105%	106%

Publicom 2023

Radio Südostschweiz: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (91 Minuten)	Regional (49 Minuten)
Auslandakteur	43%	6%
Politik und Verwaltung	41%	56%
Wirtschaft	36%	50%
Gesellschaft	24%	23%
Sport	23%	33%
Kultur	6%	9%
Justiz und Sicherheit	5%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	177%	179%

Publicom 2023

Radio Südostschweiz: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

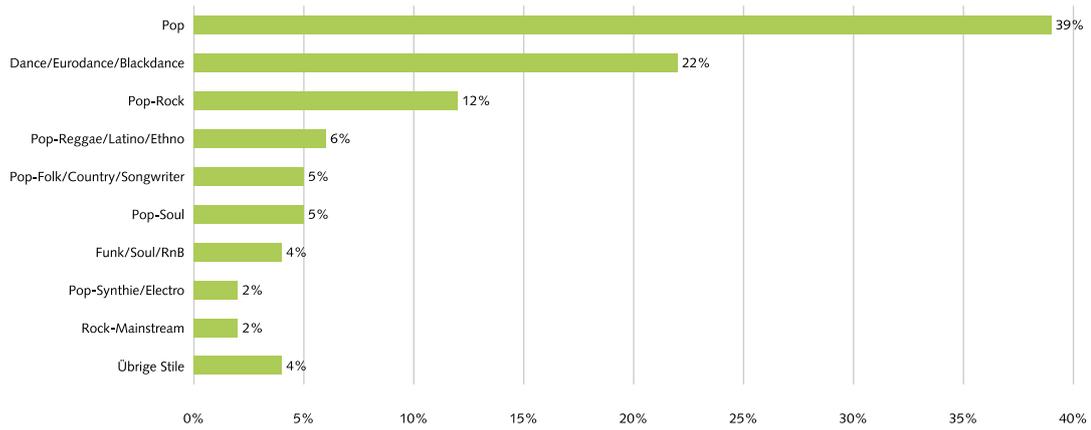
	Insgesamt (25 Minuten)	Regional (17 Minuten)
Bundesrat	15%	9%
Eidgenössische Behörden	27%	26%
Kantonale Exekutive und Behörden	39%	45%
Kommunale Exekutive und Behörden	20%	29%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	12%	10%
Parteien	24%	23%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	3%	4%
Andere politische Akteure	11%	12%
Total (Mehrfachnennungen)	152%	158%

Publicom 2023

D) Musikangebot

Radio Südostschweiz: Musikstile

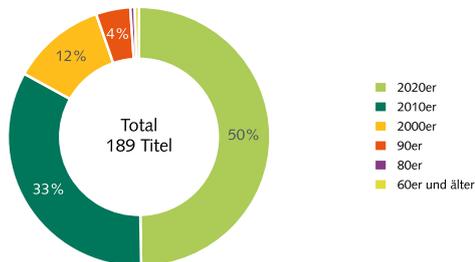
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 189 Titel



Publicom 2023

Radio Südostschweiz: Erscheinungsjahrzehnt

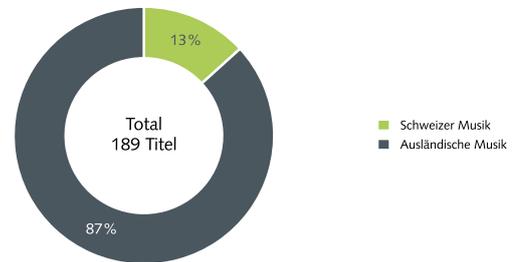
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

Radio Südostschweiz: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



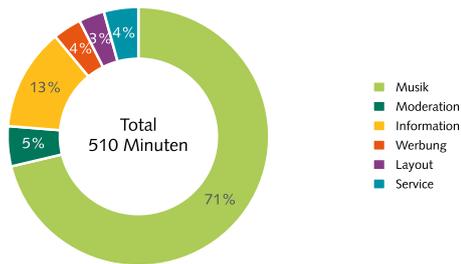
Publicom 2023

2.2.2.10. Radio Top

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Top: Programmstruktur

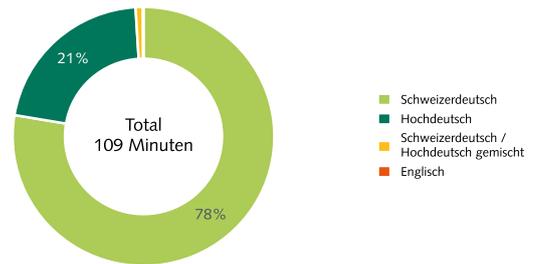
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Radio Top: Sprache

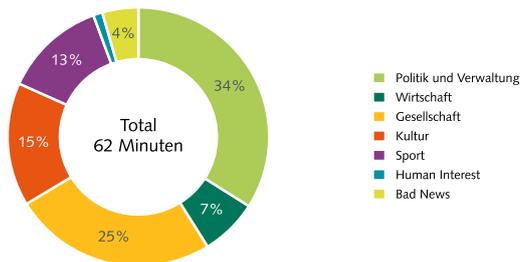
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Top: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Top: Journalistische Form

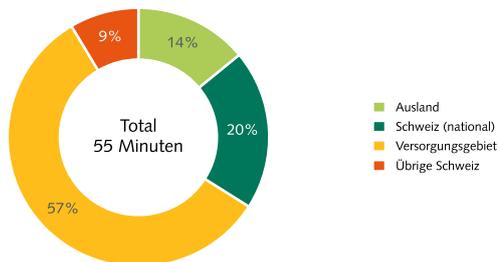
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 65 Minuten

Journalistische Form	%
Meldung	48
Bericht	40
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	3
(Live-)Schaltung	0
Schlagzeile(n)	5
Rezension/Kritik	1
Kommentar/Kolumne	1
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	1
Presseschau: verschiedene Themen	1
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

Radio Top: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



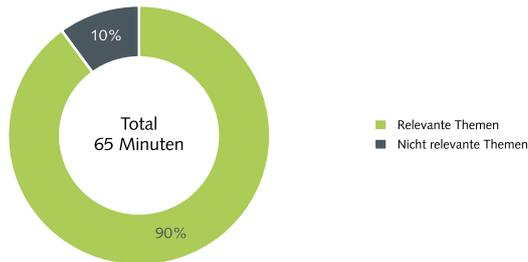
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Top:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

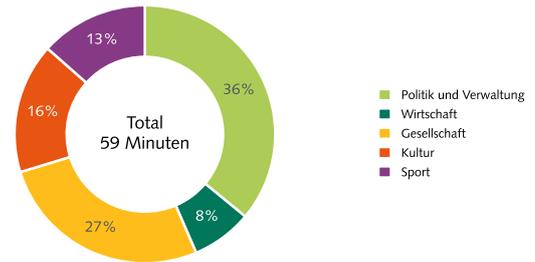


Publicom 2023

Radio Top:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Top:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Winterthur, ZH	8	26
Zürich (Kanton)	7	22
Zürich, ZH	5	16
Thurgau (Kanton)	2	8
Übrige Orte	8	27
Total	31	100
Relevante Regionalinformation	31	100

Publicom 2023

Radio Top:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

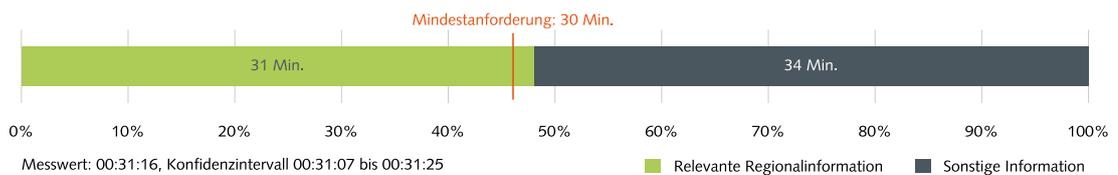
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
St. Gallen (Kanton)	1	21
Zürich, ZH	1	18
Winterthur, ZH	1	14
Bütschwil-Ganterschwil, SG	1	13
Übrige Orte	2	34
Total	5	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

Radio Top: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 1.0% (Konfidenzniveau 99%)



Messwert: 00:31:16, Konfidenzintervall 00:31:07 bis 00:31:25

Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio Top: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (62 Minuten)	Regional (36 Minuten)
Quelle erwähnt	83%	91%
Quelle nicht erwähnt	17%	9%

Publicom 2023

Radio Top: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (51 Minuten)	Regional (32 Minuten)
Politik und Verwaltung	34%	43%
Gesellschaft	17%	13%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	15%	18%
Justiz und Sicherheit	11%	13%
Auslandquelle	11%	2%
Wirtschaft	10%	9%
Andere Medien	8%	10%
Kultur	7%	4%
Sport	4%	6%
Total (Mehrfachnennungen)	116%	118%

Publicom 2023

Radio Top: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (16 Minuten)	Regional (13 Minuten)
Bundesrat	2%	2%
Eidgenössische Behörden	13%	6%
Kantonale Exekutive und Behörden	34%	39%
Kommunale Exekutive und Behörden	24%	29%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	9%	11%
Parteien	19%	18%
Andere politische Quellen	4%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	104%	105%

Publicom 2023

Radio Top: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (54 Minuten)	Regional (32 Minuten)
Gesellschaft	46%	45%
Politik und Verwaltung	41%	53%
Auslandakteur	30%	11%
Sport	19%	26%
Wirtschaft	17%	16%
Justiz und Sicherheit	11%	17%
Kultur	10%	9%
Total (Mehrfachnennungen)	174%	175%

Publicom 2023

Radio Top: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

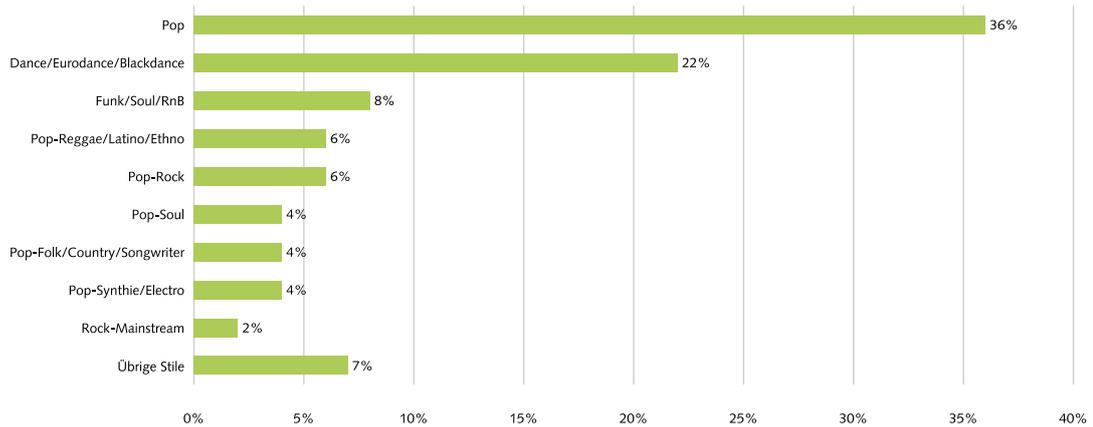
	Insgesamt (16 Minuten)	Regional (12 Minuten)
Bundesrat	14%	4%
Eidgenössische Behörden	13%	6%
Kantonale Exekutive und Behörden	36%	44%
Kommunale Exekutive und Behörden	29%	38%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	12%	14%
Parteien	29%	30%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	1%	1%
Andere politische Akteure	4%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	137%	140%

Publicom 2023

D) Musikangebot

Radio Top: Musikstile

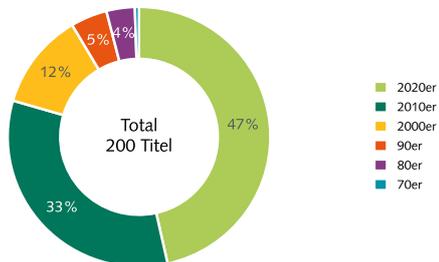
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 200 Titel



Publicom 2023

Radio Top: Erscheinungsjahrzehnt

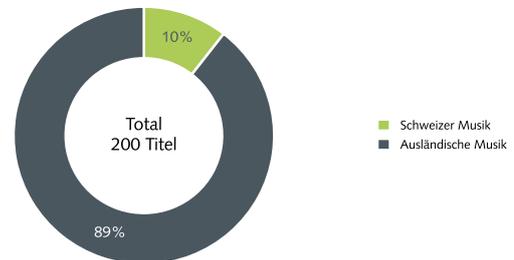
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

Radio Top: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



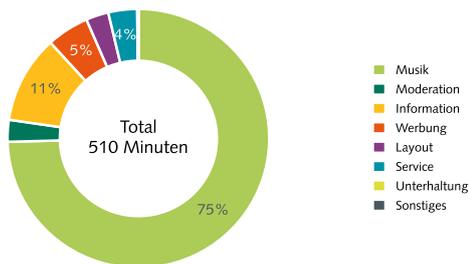
Publicom 2023

2.2.2.11. Radio Zürisee

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Zürisee: Programmstruktur

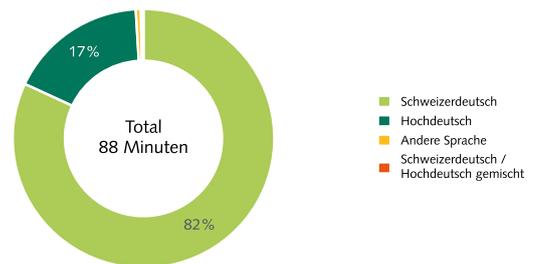
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Radio Zürisee: Sprache

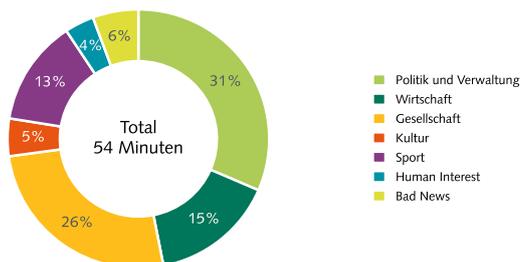
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Zürisee: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Zürisee: Journalistische Form

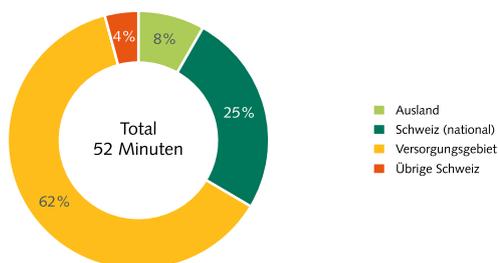
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 56 Minuten

Journalistische Form	%
Meldung	41
Bericht	56
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	0
(Live-)Schaltung	0
Schlagzeile(n)	3
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

Radio Zürisee: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



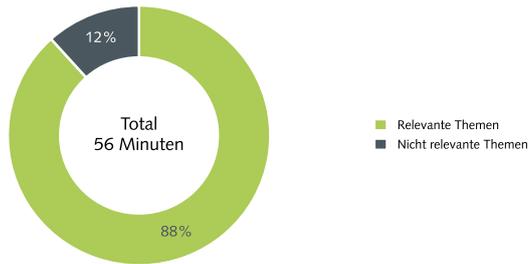
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Zürisee:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

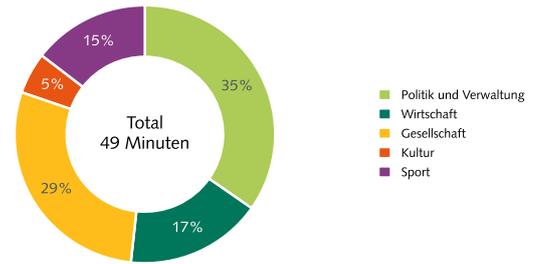


Publicom 2023

Radio Zürisee:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Zürisee:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Zürich, ZH	10	32
Zürich (Kanton)	5	16
Rapperswil-Jona, SG	4	12
Glarus (Kanton)	1	5
Übrige Orte	11	35
Total	30	100
Relevante Regionalinformation	30	100

Publicom 2023

Radio Zürisee:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

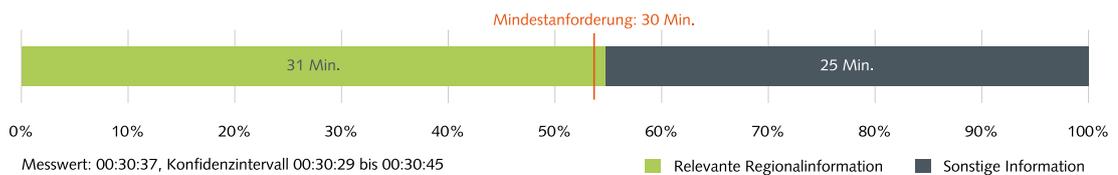
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Zürich (Kanton)	1	20
Zürich, ZH	1	15
St. Gallen, SG	1	14
St. Gallen (Kanton)	0	10
Übrige Orte	2	40
Total	4	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

Radio Zürisee: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 0.9% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation = 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio Zürisee: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (54 Minuten)	Regional (34 Minuten)
Quelle erwähnt	88%	89%
Quelle nicht erwähnt	12%	11%

Publicom 2023

Radio Zürisee: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (48 Minuten)	Regional (31 Minuten)
Politik und Verwaltung	29%	34%
Wirtschaft	21%	26%
Gesellschaft	18%	13%
Auslandquelle	12%	0%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	11%	13%
Justiz und Sicherheit	10%	10%
Andere Medien	7%	8%
Sport	7%	10%
Kultur	1%	1%
Andere Quelle	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	115%	115%

Publicom 2023

Radio Zürisee: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (14 Minuten)	Regional (10 Minuten)
Bundesrat	10%	1%
Eidgenössische Behörden	6%	2%
Kantonale Exekutive und Behörden	16%	21%
Kommunale Exekutive und Behörden	28%	37%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	6%	8%
Parteien	25%	26%
Andere politische Quellen	10%	6%
Total (Mehrfachnennungen)	101%	101%

Publicom 2023

Radio Zürisee: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (46 Minuten)	Regional (30 Minuten)
Gesellschaft	41%	40%
Politik und Verwaltung	38%	46%
Auslandakteur	29%	10%
Wirtschaft	26%	29%
Sport	20%	26%
Justiz und Sicherheit	10%	10%
Kultur	3%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	167%	163%

Publicom 2023

Radio Zürisee: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

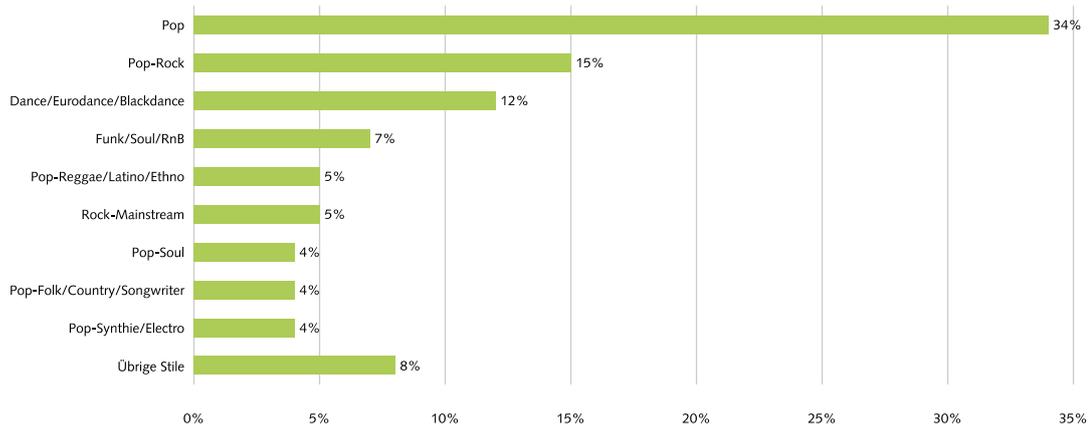
	Insgesamt (14 Minuten)	Regional (11 Minuten)
Bundesrat	12%	3%
Eidgenössische Behörden	10%	7%
Kantonale Exekutive und Behörden	34%	42%
Kommunale Exekutive und Behörden	38%	48%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	10%	8%
Parteien	13%	13%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	2%	2%
Andere politische Akteure	4%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	123%	125%

Publicom 2023

D) Musikangebot

Radio Zürisee: Musikstile

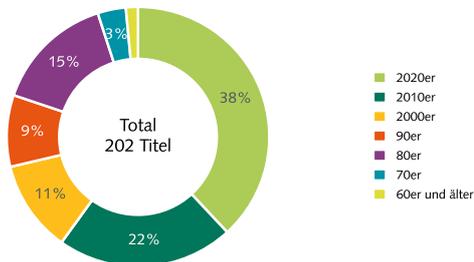
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 202 Titel



Publicom 2023

Radio Zürisee: Erscheinungsjahrzehnt

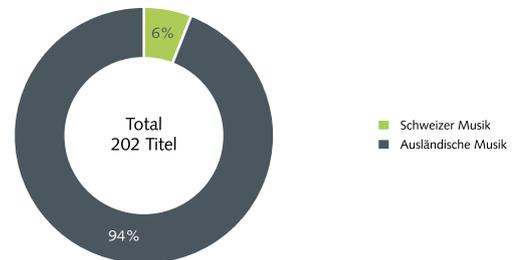
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

Radio Zürisee: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



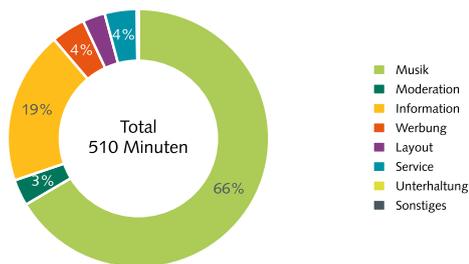
Publicom 2023

2.2.2.12. rro

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

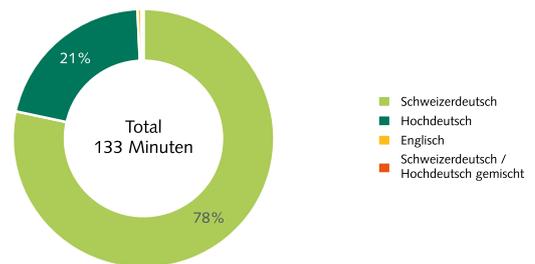
rro: Programmstruktur

Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



rro: Sprache

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

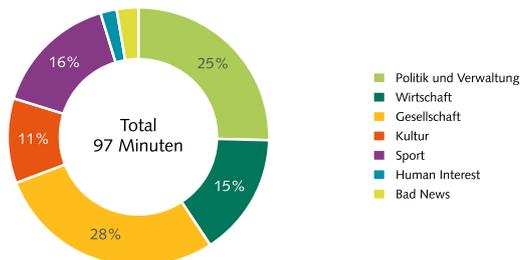


Publicom 2023

Publicom 2023

rro: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



rro: Journalistische Form

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 97 Minuten

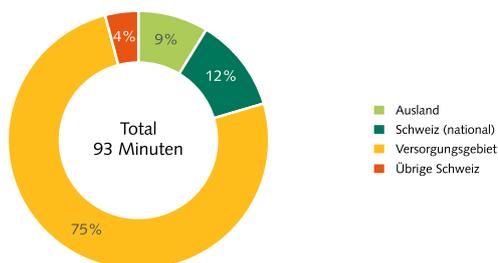
Form	%
Meldung	34
Bericht	58
Dokumentation/Feature/Reportage	2
Studiogespräch, Talk	4
(Live-)Schaltung	0
Schlagzeile(n)	0
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärung	0
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

Publicom 2023

rro: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



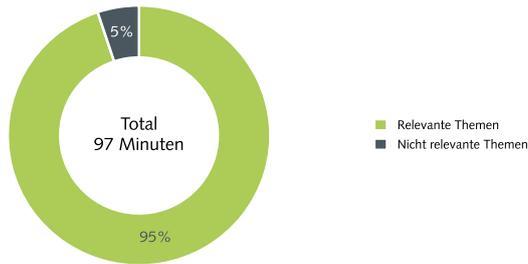
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

rro:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

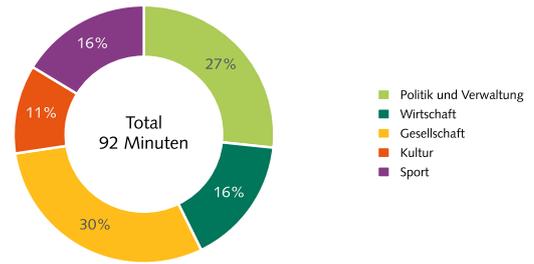


Publicom 2023

rro:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

rro:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Oberwallis, VS (Region)	12	18
Wallis (Kanton)	10	14
Bitsch, VS	6	9
Visp, VS	5	7
Übrige Orte	36	52
Total	70	100
Relevante Regionalinformation	70	100

Publicom 2023

rro:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

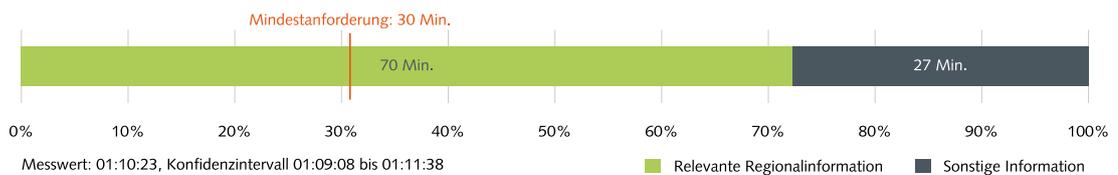
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Sion, VS	1	34
Wallis (Kanton)	1	23
Visp, VS	1	21
Oberwallis, VS (Region)	1	20
Übrige Orte	0	1
Total	3	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

rro: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 3.6% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation = 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

rro: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (97 Minuten)	Regional (74 Minuten)
Quelle erwähnt	81%	82%
Quelle nicht erwähnt	19%	18%

Publicom 2023

rro: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (79 Minuten)	Regional (61 Minuten)
Politik und Verwaltung	29%	31%
Gesellschaft	26%	31%
Wirtschaft	22%	24%
Andere Medien	9%	8%
Sport	9%	9%
Auslandquelle	8%	1%
Kultur	7%	8%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	6%	4%
Justiz und Sicherheit	3%	2%
Andere Quelle	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	119%	117%

Publicom 2023

rro: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (23 Minuten)	Regional (18 Minuten)
Bundesrat	8%	1%
Eidgenössische Behörden	10%	3%
Kantonale Exekutive und Behörden	35%	42%
Kommunale Exekutive und Behörden	43%	53%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	5%	1%
Parteien	1%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	102%	101%

Publicom 2023

rro: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (92 Minuten)	Regional (70 Minuten)
Gesellschaft	50%	57%
Politik und Verwaltung	35%	34%
Sport	32%	33%
Wirtschaft	29%	34%
Auslandakteur	20%	7%
Kultur	9%	10%
Justiz und Sicherheit	1%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	177%	176%

Publicom 2023

rro: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

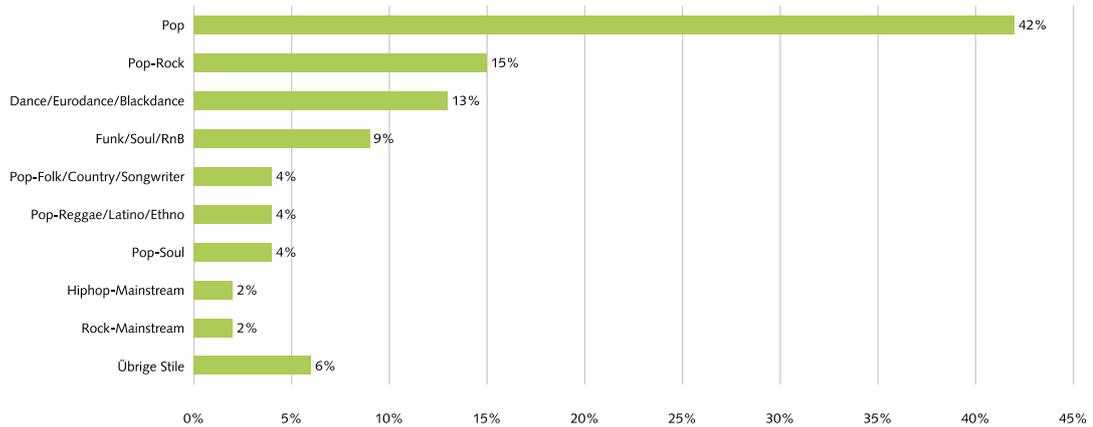
	Insgesamt (26 Minuten)	Regional (21 Minuten)
Bundesrat	14%	3%
Eidgenössische Behörden	10%	5%
Kantonale Exekutive und Behörden	47%	58%
Kommunale Exekutive und Behörden	35%	44%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	14%	6%
Parteien	2%	0%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	1%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	122%	116%

Publicom 2023

D) Musikangebot

rro: Musikstile

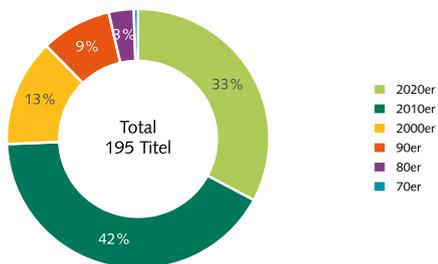
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 195 Titel



Publicom 2023

rro: Erscheinungsjahrzehnt

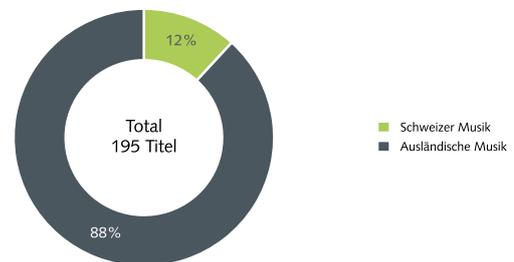
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

rro: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



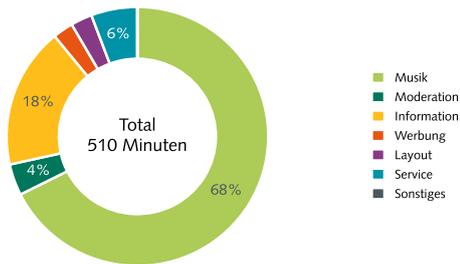
Publicom 2023

2.2.2.13. Sunshine Radio

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Sunshine Radio: Programmstruktur

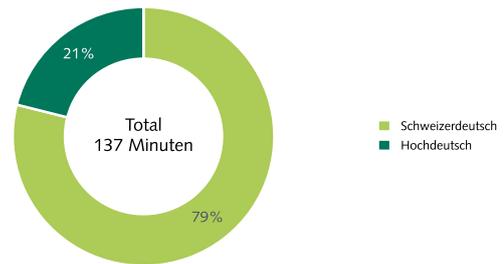
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Sunshine Radio: Sprache

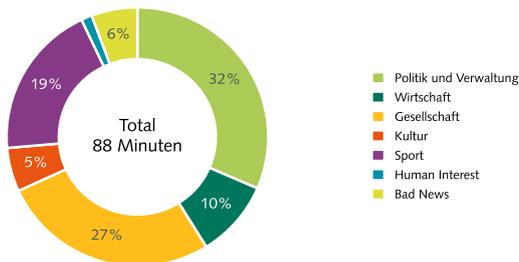
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Sunshine Radio: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Sunshine Radio: Journalistische Form

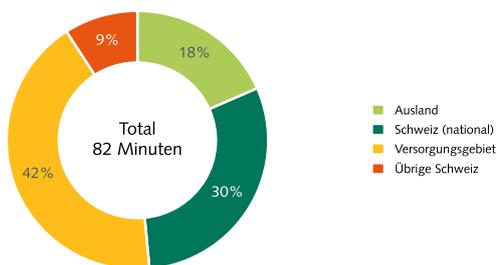
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 90 Minuten

Form	%
Meldung	52
Bericht	44
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	2
(Live-)Schaltung	0
Schlagzeile(n)	2
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

Sunshine Radio: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



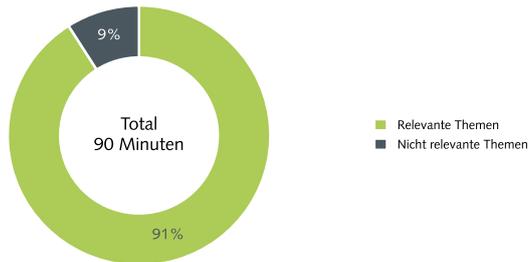
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Sunshine Radio:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

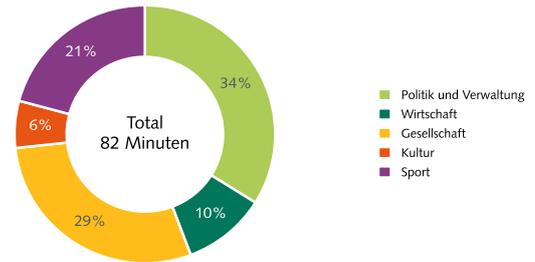


Publicom 2023

Sunshine Radio:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Sunshine Radio:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Luzern, LU	9	26
Zug, ZG	3	9
Zug (Kanton)	3	8
Schwyz (Kanton)	3	7
Übrige Orte	18	50
Total	36	100
Relevante Regionalinformation	36	100

Publicom 2023

Sunshine Radio:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

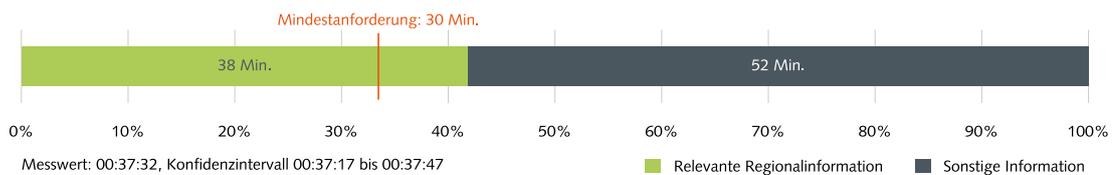
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Zürich, ZH	4	38
Zürich (Kanton)	2	18
Luzern, LU	1	12
Hildisrieden, LU	1	10
Übrige Orte	2	22
Total	11	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2023

Sunshine Radio: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 1.3% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Sunshine Radio: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (88 Minuten)	Regional (47 Minuten)
Quelle erwähnt	92%	91%
Quelle nicht erwähnt	8%	9%

Publicom 2023

Sunshine Radio: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (81 Minuten)	Regional (43 Minuten)
Politik und Verwaltung	32%	35%
Auslandquelle	21%	2%
Gesellschaft	16%	19%
Wirtschaft	10%	14%
Justiz und Sicherheit	10%	11%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	9%	10%
Sport	8%	12%
Andere Medien	7%	7%
Kultur	6%	10%
Total (Mehrfachnennungen)	120%	120%

Publicom 2023

Sunshine Radio: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (25 Minuten)	Regional (14 Minuten)
Bundesrat	11%	2%
Eidgenössische Behörden	22%	10%
Kantonale Exekutive und Behörden	32%	52%
Kommunale Exekutive und Behörden	16%	28%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	3%	4%
Parteien	14%	12%
Andere politische Quellen	5%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	105%	107%

Publicom 2023

Sunshine Radio: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (85 Minuten)	Regional (46 Minuten)
Politik und Verwaltung	39%	44%
Gesellschaft	38%	40%
Auslandakteur	34%	5%
Sport	28%	39%
Wirtschaft	21%	25%
Justiz und Sicherheit	9%	11%
Kultur	6%	9%
Total (Mehrfachnennungen)	175%	172%

Publicom 2023

Sunshine Radio: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

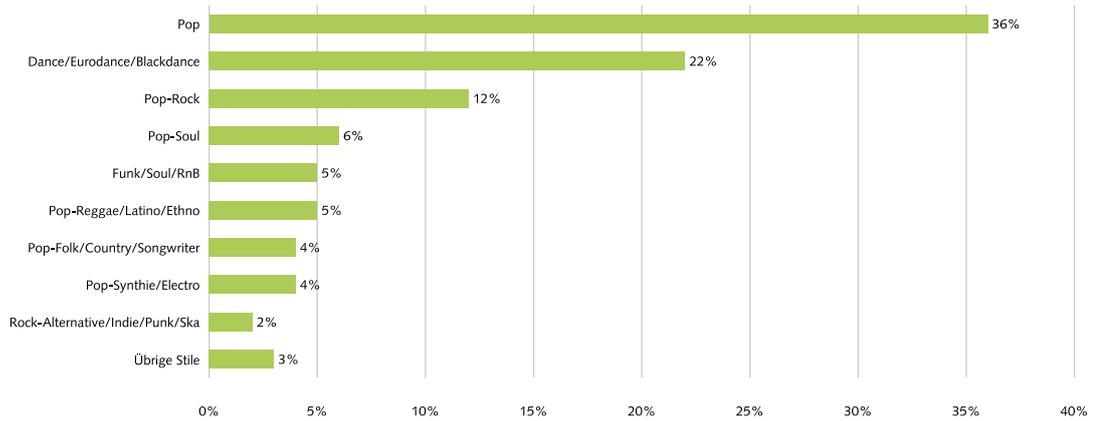
	Insgesamt (25 Minuten)	Regional (15 Minuten)
Bundesrat	20%	6%
Eidgenössische Behörden	12%	4%
Kantonale Exekutive und Behörden	40%	59%
Kommunale Exekutive und Behörden	14%	23%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	5%	2%
Parteien	27%	32%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	4%	4%
Andere politische Akteure	8%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	129%	131%

Publicom 2023

D) Musikangebot

Sunshine Radio: Musikstile

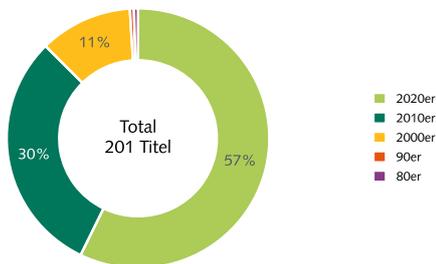
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 201 Titel



Publicom 2023

Sunshine Radio: Erscheinungsjahrzehnt

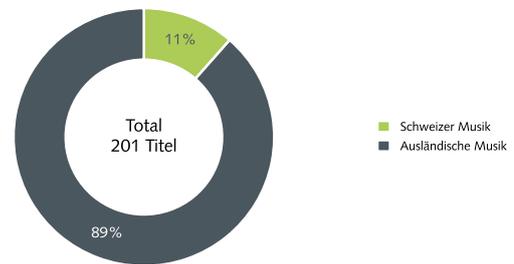
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

Sunshine Radio: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



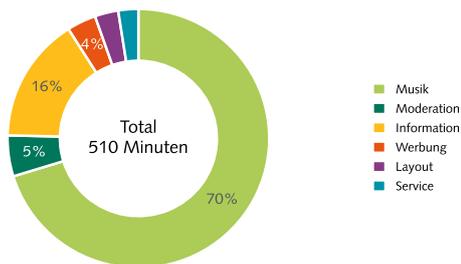
Publicom 2023

2.2.2.14. Canal 3 (f)

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Canal 3 (f): Programmstruktur

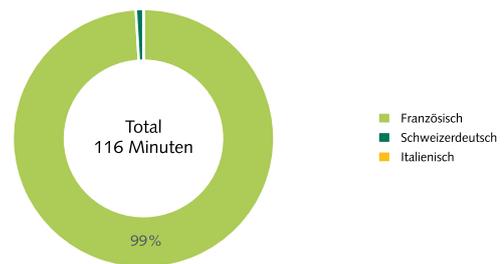
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Canal 3 (f): Sprache

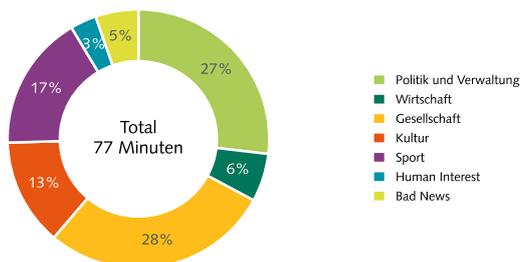
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Canal 3 (f): Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Canal 3 (f): Journalistische Form

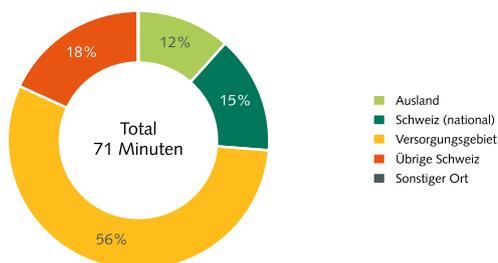
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 80 Minuten

Form	%
Meldung	43
Bericht	48
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	2
(Live-)Schaltung	0
Schlagzeile(n)	4
Rezension/Kritik	1
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	2
Interpretation/Erklärstück	1
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

Canal 3 (f): Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



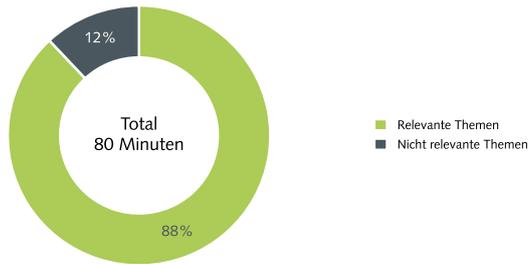
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Canal 3 (f):

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

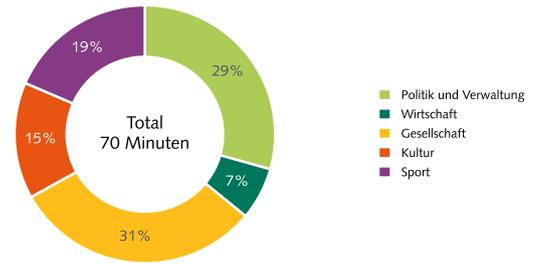


Publicom 2023

Canal 3 (f):

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Canal 3 (f):

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Biel, BE	29	77
Berner Jura, BE (Verwaltungskreis)	3	7
La Neuveville, BE	2	5
Nods, BE	1	3
Übrige Orte	3	8
Total	38	100
Relevante Regionalinformation	38	100

Publicom 2023

Canal 3 (f):

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

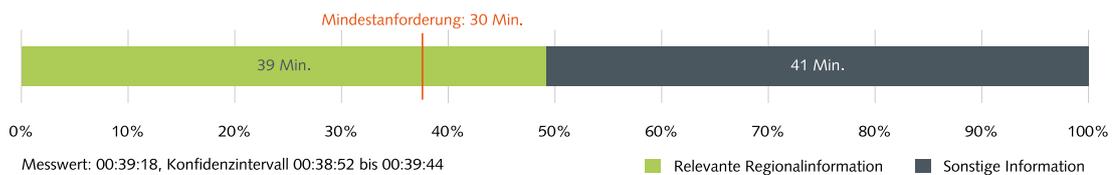
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Biel, BE	6	49
Berner Jura, BE (Verwaltungskreis)	2	20
La Neuveville, BE	2	19
Jura (Region)	1	7
Übrige Orte	1	5
Total	12	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2023

Canal 3 (f): Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 2.2% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Canal 3 (f): Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (77 Minuten)	Regional (50 Minuten)
Quelle erwähnt	87%	94%
Quelle nicht erwähnt	13%	6%

Publicom 2023

Canal 3 (f): Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (67 Minuten)	Regional (47 Minuten)
Politik und Verwaltung	24%	23%
Gesellschaft	17%	16%
Wirtschaft	16%	20%
Auslandquelle	11%	0%
Kultur	10%	15%
Sport	9%	13%
Andere Medien	7%	6%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	7%	9%
Justiz und Sicherheit	6%	5%
Total (Mehrfachnennungen)	108%	106%

Publicom 2023

Canal 3 (f): Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (16 Minuten)	Regional (11 Minuten)
Bundesrat	3%	0%
Eidgenössische Behörden	17%	6%
Kantonale Exekutive und Behörden	24%	17%
Kommunale Exekutive und Behörden	29%	43%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	7%	7%
Parteien	22%	28%
Total (Mehrfachnennungen)	103%	100%

Publicom 2023

Canal 3 (f): Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (72 Minuten)	Regional (47 Minuten)
Gesellschaft	47%	50%
Politik und Verwaltung	31%	34%
Auslandakteur	26%	2%
Sport	25%	37%
Wirtschaft	19%	21%
Kultur	14%	21%
Justiz und Sicherheit	7%	5%
Total (Mehrfachnennungen)	168%	170%

Publicom 2023

Canal 3 (f): Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

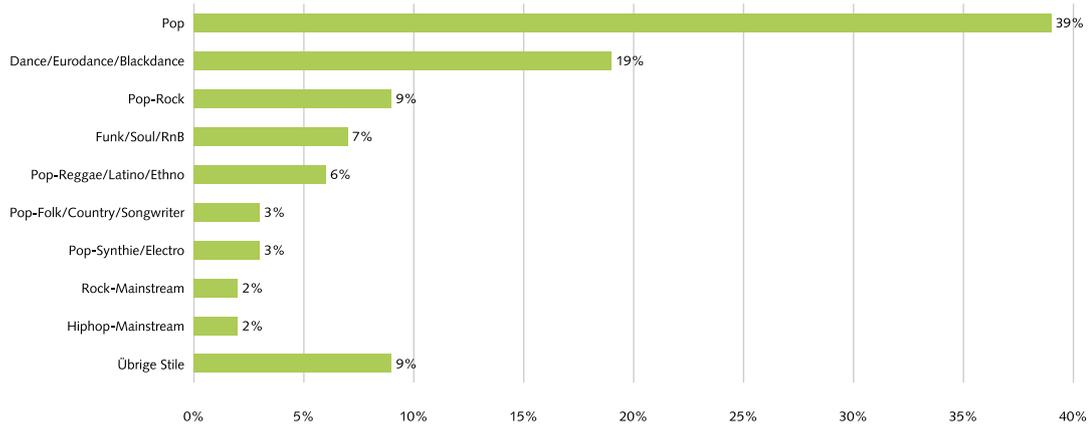
	Insgesamt (17 Minuten)	Regional (12 Minuten)
Bundesrat	11%	5%
Eidgenössische Behörden	8%	4%
Kantonale Exekutive und Behörden	33%	22%
Kommunale Exekutive und Behörden	29%	41%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	13%	14%
Parteien	28%	30%
Andere politische Akteure	10%	14%
Total (Mehrfachnennungen)	133%	130%

Publicom 2023

D) Musikangebot

Canal 3 (f): Musikstile

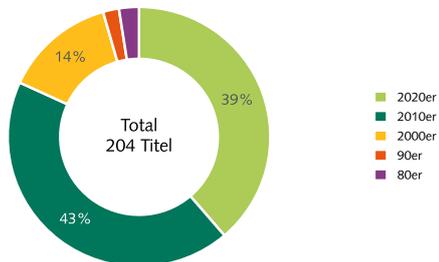
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 204 Titel



Publicom 2023

Canal 3 (f): Erscheinungsjahrzehnt

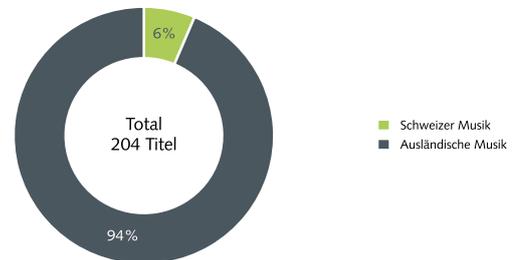
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

Canal 3 (f): Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



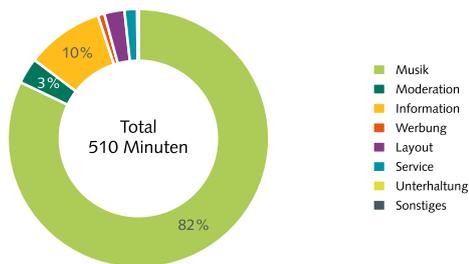
Publicom 2023

2.2.2.15. GRRIF

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

GRRIF: Programmstruktur

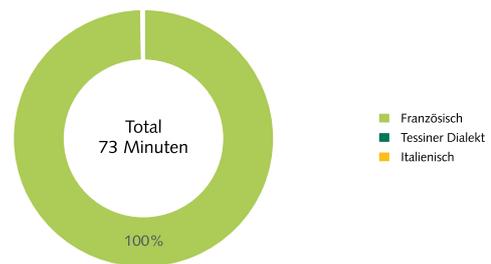
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

GRRIF: Sprache

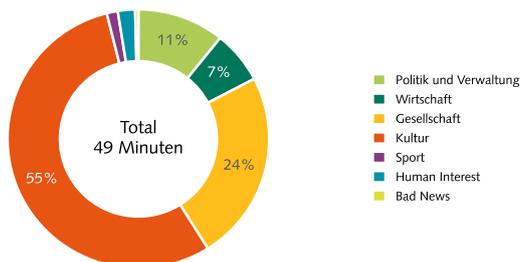
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

GRRIF: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

GRRIF: Journalistische Form

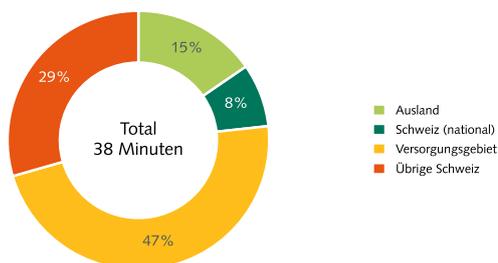
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 49 Minuten

Journalistische Form	%
Meldung	17
Bericht	51
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	10
(Live-)Schaltung	16
Schlagzeile(n)	1
Rezension/Kritik	3
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	2
Interpretation/Erklärstück	1
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

GRRIF: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



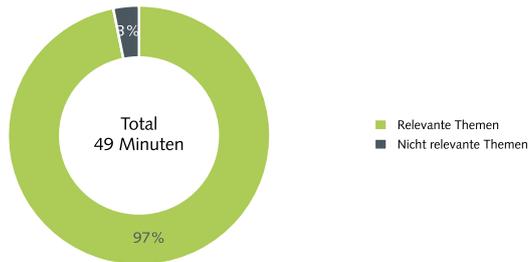
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

GRRIF:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

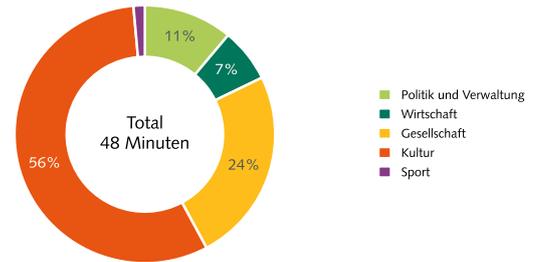


Publicom 2023

GRRIF:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

GRRIF:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Biel, BE	2	12
Jura (Region)	2	10
Jura (Kanton)	2	10
Neuchâtel, NE	2	9
Übrige Orte	11	60
Total	19	100
Relevante Regionalinformation	19	100

Publicom 2023

GRRIF:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

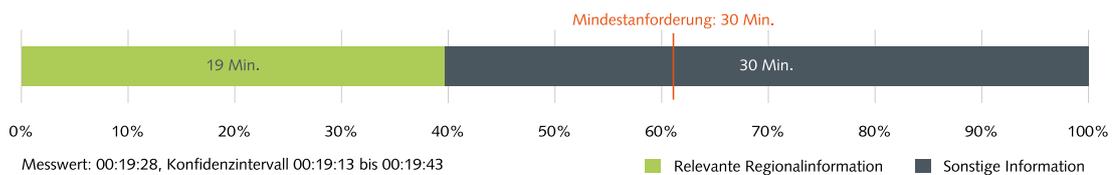
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Lausanne, VD	2	28
Neuchâtel, NE	2	21
Biel, BE	1	14
Porrentruy, JU	1	11
Übrige Orte	2	27
Total	8	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2023

GRRIF: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 2.5% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

GRRIF: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (49 Minuten)	Regional (27 Minuten)
Quelle erwähnt	93%	97%
Quelle nicht erwähnt	7%	3%

Publicom 2023

GRRIF: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (45 Minuten)	Regional (26 Minuten)
Kultur	44%	38%
Auslandquelle	20%	1%
Gesellschaft	16%	27%
Wirtschaft	10%	17%
Politik und Verwaltung	8%	13%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	6%	10%
Sport	3%	5%
Andere Medien	1%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	108%	110%

Publicom 2023

GRRIF: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (4 Minuten)	Regional (3 Minuten)
Bundesrat	1%	1%
Kantonale Exekutive und Behörden	75%	81%
Kommunale Exekutive und Behörden	17%	18%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	7%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	100%	100%

Publicom 2023

GRRIF: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (47 Minuten)	Regional (26 Minuten)
Kultur	63%	42%
Auslandakteur	44%	13%
Gesellschaft	40%	68%
Wirtschaft	15%	27%
Politik und Verwaltung	14%	24%
Sport	4%	7%
Total (Mehrfachnennungen)	180%	182%

Publicom 2023

GRRIF: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

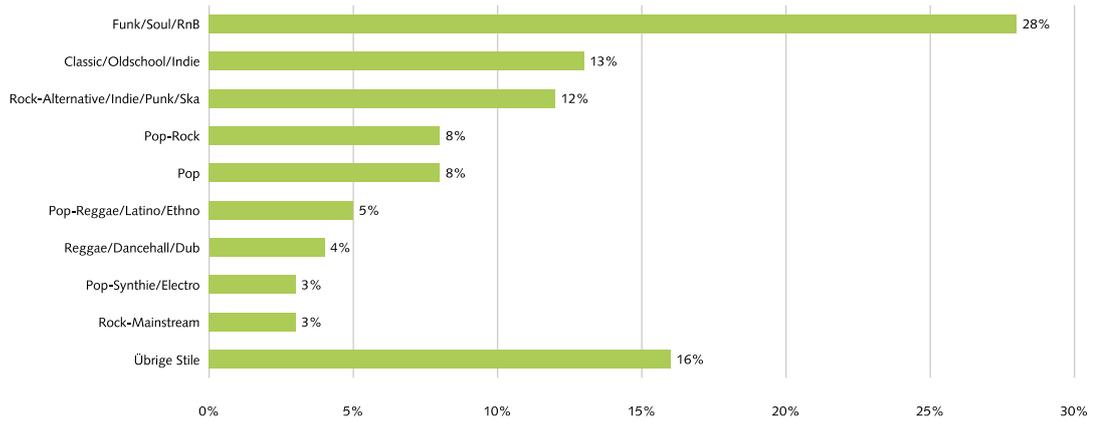
	Insgesamt (6 Minuten)	Regional (6 Minuten)
Bundesrat	11%	11%
Kantonale Exekutive und Behörden	60%	62%
Kommunale Exekutive und Behörden	18%	19%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	6%	2%
Parteien	2%	2%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	7%	7%
Andere politische Akteure	8%	8%
Total (Mehrfachnennungen)	110%	111%

Publicom 2023

D) Musikangebot

GRRIF: Musikstile

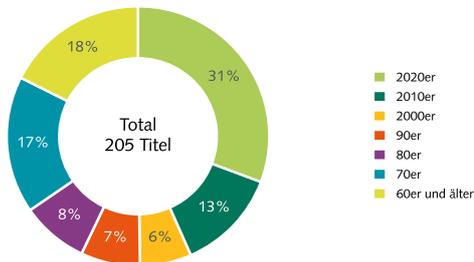
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 206 Titel



Publicom 2023

GRRIF: Erscheinungsjahrzehnt

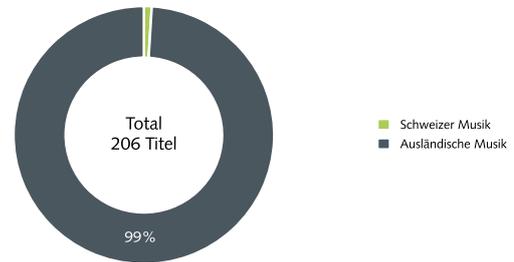
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

GRRIF: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



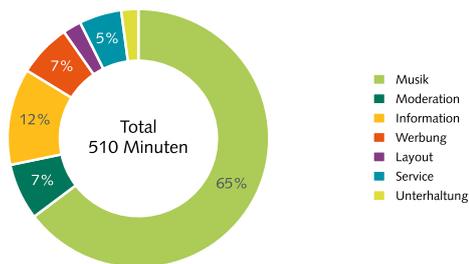
Publicom 2023

2.2.2.16. LFM

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

LFM: Programmstruktur

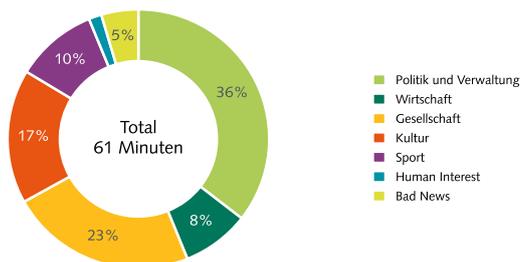
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

LFM: Themen

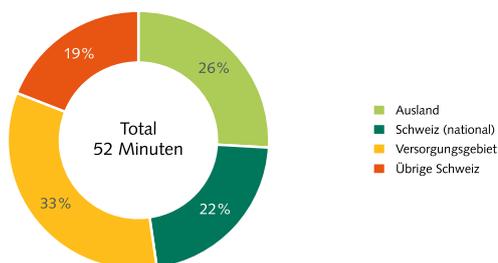
Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

LFM: Ereignisorte zusammengefasst

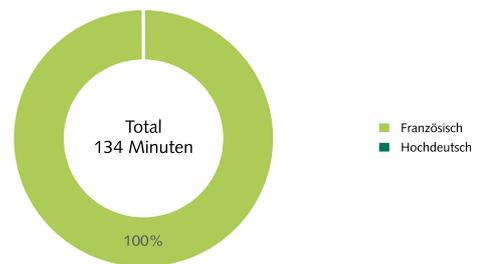
Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

LFM: Sprache

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

LFM: Journalistische Form

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 62 Minuten

Form	%
Meldung	47
Bericht	30
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	21
(Live-)Schaltung	0
Schlagzeile(n)	1
Rezension/Kritik	1
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

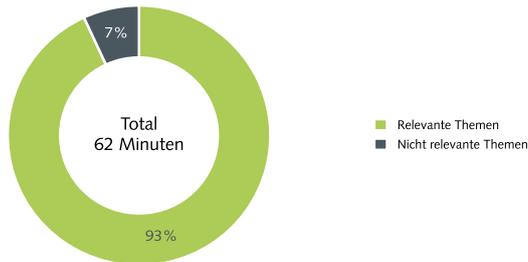
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

LFM:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

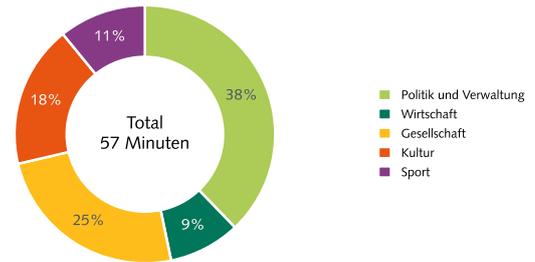


Publicom 2023

LFM:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

LFM:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Lausanne, VD	11	64
Montreux, VD	2	11
Yverdon-les-Bains, VD	1	5
Penthaz, VD	1	5
Übrige Orte	3	15
Total	17	100
Relevante Regionalinformation	17	100

Publicom 2023

LFM:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

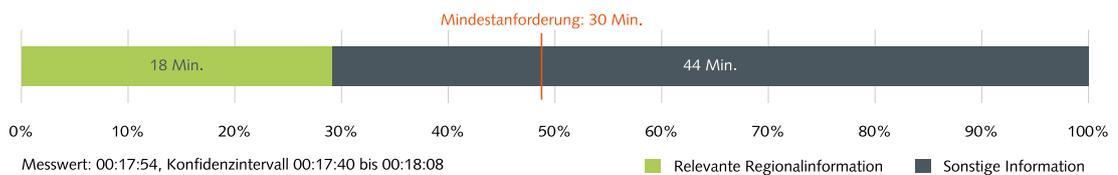
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Lausanne, VD	4	50
Daillens, VD	2	22
Genève, GE	1	11
Genf (Kanton)	1	10
Übrige Orte	1	8
Total	7	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2023

LFM: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 2.7% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

LFM: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (61 Minuten)	Regional (25 Minuten)
Quelle erwähnt	88%	91%
Quelle nicht erwähnt	12%	9%

Publicom 2023

LFM: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (54 Minuten)	Regional (22 Minuten)
Politik und Verwaltung	31%	23%
Auslandquelle	27%	2%
Gesellschaft	16%	19%
Kultur	11%	18%
Wirtschaft	11%	20%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	8%	18%
Sport	5%	7%
Justiz und Sicherheit	4%	2%
Andere Medien	2%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	115%	111%

Publicom 2023

LFM: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (15 Minuten)	Regional (5 Minuten)
Bundesrat	12%	0%
Eidgenössische Behörden	13%	0%
Kantonale Exekutive und Behörden	31%	52%
Kommunale Exekutive und Behörden	7%	21%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	4%	8%
Parteien	43%	21%
Andere politische Quellen	2%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	111%	103%

Publicom 2023

LFM: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (59 Minuten)	Regional (24 Minuten)
Auslandakteur	50%	18%
Gesellschaft	45%	56%
Politik und Verwaltung	34%	29%
Wirtschaft	20%	29%
Kultur	15%	30%
Sport	13%	20%
Justiz und Sicherheit	6%	7%
Andere Akteure	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	184%	189%

Publicom 2023

LFM: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

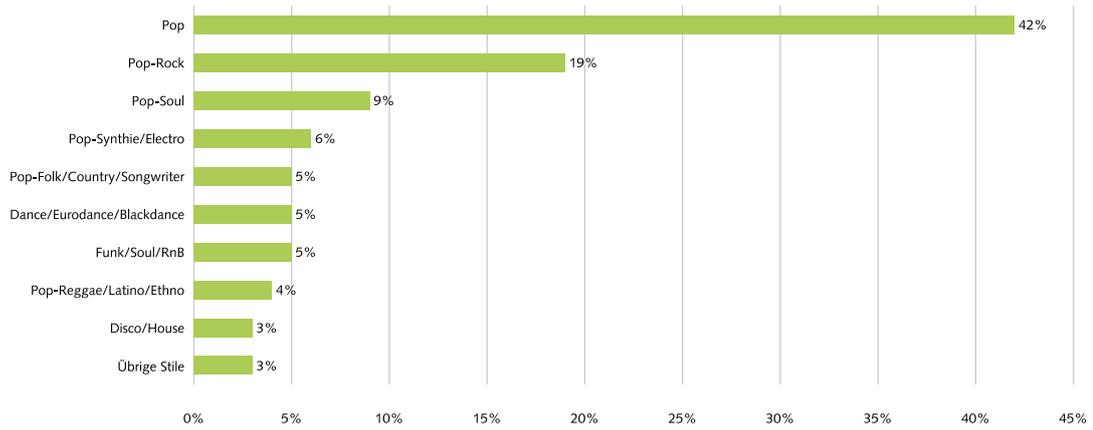
	Insgesamt (15 Minuten)	Regional (5 Minuten)
Bundesrat	19%	0%
Eidgenössische Behörden	10%	0%
Kantonale Exekutive und Behörden	32%	39%
Kommunale Exekutive und Behörden	7%	23%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	8%	14%
Parteien	53%	59%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	0%	0%
Andere politische Akteure	5%	14%
Total (Mehrfachnennungen)	135%	150%

Publicom 2023

D) Musikangebot

LFM: Musikstile

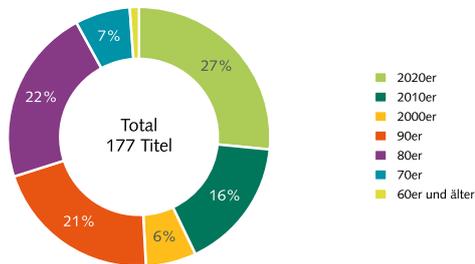
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 177 Titel



Publicom 2023

LFM: Erscheinungsjahrzehnt

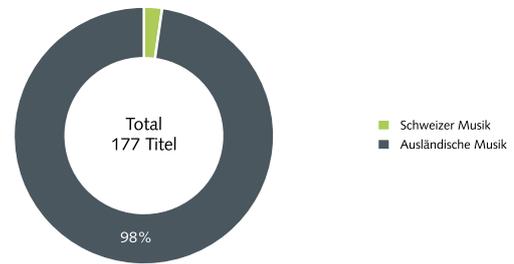
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

LFM: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



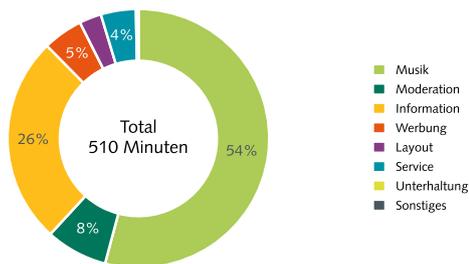
Publicom 2023

2.2.2.17. RadioFr. (f)

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RadioFr. (f): Programmstruktur

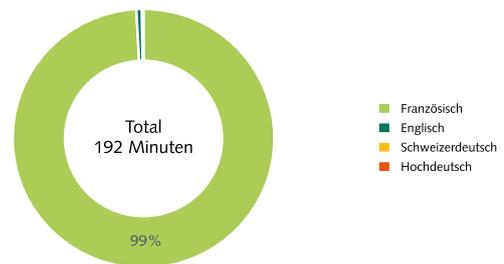
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

RadioFr. (f): Sprache

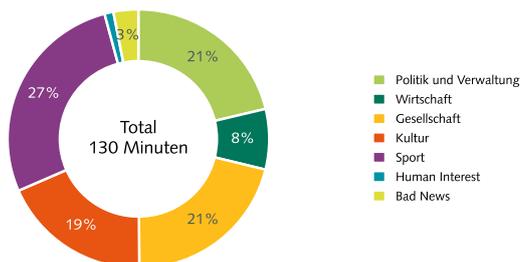
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

RadioFr. (f): Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

RadioFr. (f): Journalistische Form

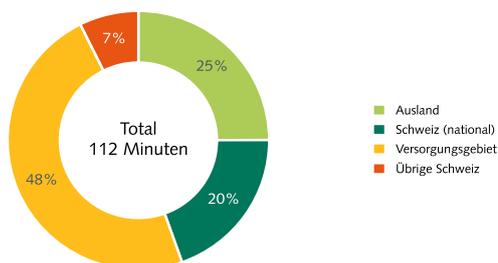
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 132 Minuten

Form	%
Meldung	31
Bericht	36
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	16
(Live-)Schaltung	11
Schlagzeile(n)	2
Rezension/Kritik	1
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	1
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	2
Presseschau (monothematisch)	1
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

RadioFr. (f): Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %



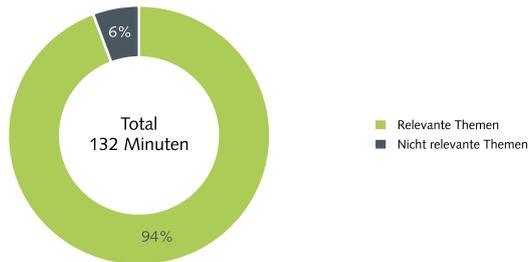
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RadioFr. (f):

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

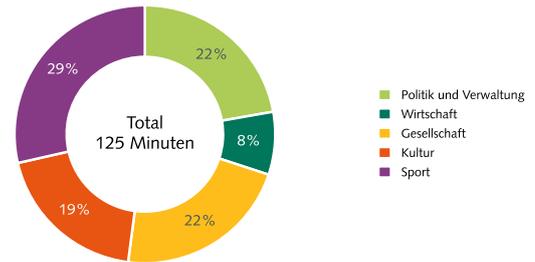


Publicom 2023

RadioFr. (f):

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

RadioFr. (f):

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Fribourg, FR	27	45
Gruyères, FR	13	21
Fribourg (Kanton)	11	19
Bulle, FR	3	5
Übrige Orte	6	10
Total	61	100
Relevante Regionalinformation	61	100

Publicom 2023

RadioFr. (f):

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

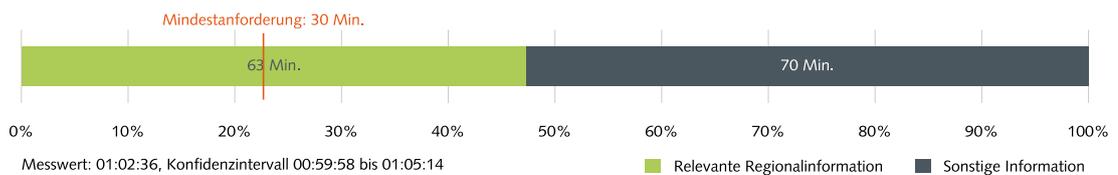
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Fribourg, FR	8	42
Bulle, FR	6	30
Waadt (Kanton)	3	14
Fribourg (Kanton)	2	8
Übrige Orte	1	6
Total	20	100
Relevante Regionalinformation	2	10

Publicom 2023

RadioFr. (f): Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 8.4% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

RadioFr. (f): Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (130 Minuten)	Regional (80 Minuten)
Quelle erwähnt	92%	94%
Quelle nicht erwähnt	8%	6%

Publicom 2023

RadioFr. (f): Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (119 Minuten)	Regional (76 Minuten)
Sport	26%	39%
Gesellschaft	23%	28%
Auslandquelle	22%	4%
Politik und Verwaltung	18%	19%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	10%	11%
Wirtschaft	8%	8%
Andere Medien	7%	7%
Kultur	5%	5%
Justiz und Sicherheit	2%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	120%	124%

Publicom 2023

RadioFr. (f): Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (16 Minuten)	Regional (10 Minuten)
Bundesrat	11%	6%
Eidgenössische Behörden	12%	0%
Kantonale Exekutive und Behörden	18%	27%
Kommunale Exekutive und Behörden	5%	8%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	4%	3%
Parteien	74%	97%
Andere politische Quellen	5%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	130%	143%

Publicom 2023

RadioFr. (f): Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (126 Minuten)	Regional (79 Minuten)
Sport	48%	68%
Auslandakteur	47%	13%
Gesellschaft	42%	55%
Wirtschaft	20%	24%
Politik und Verwaltung	17%	17%
Kultur	9%	10%
Justiz und Sicherheit	2%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	186%	187%

Publicom 2023

RadioFr. (f): Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

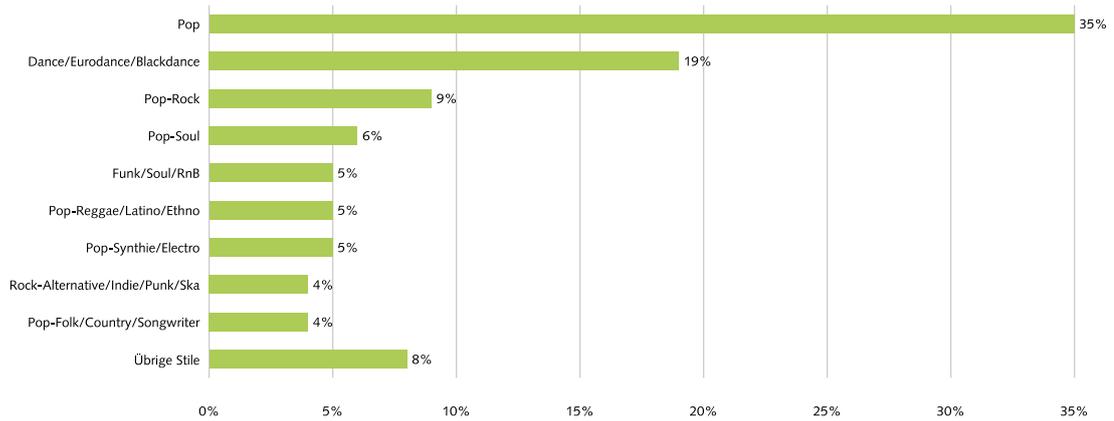
	Insgesamt (18 Minuten)	Regional (12 Minuten)
Bundesrat	30%	16%
Eidgenössische Behörden	12%	4%
Kantonale Exekutive und Behörden	18%	27%
Kommunale Exekutive und Behörden	5%	8%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	30%	39%
Parteien	15%	14%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	1%	1%
Andere politische Akteure	9%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	121%	113%

Publicom 2023

D) Musikangebot

RadioFr. (f): Musikstile

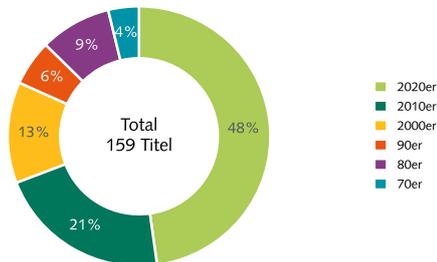
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 159 Titel



Publicom 2023

RadioFr. (f): Erscheinungsjahrzehnt

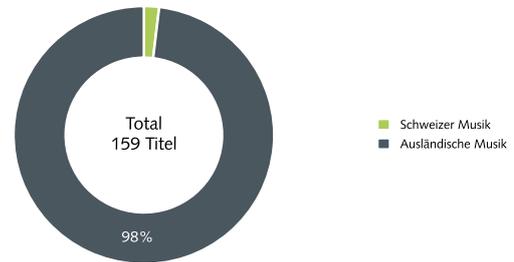
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

RadioFr. (f): Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



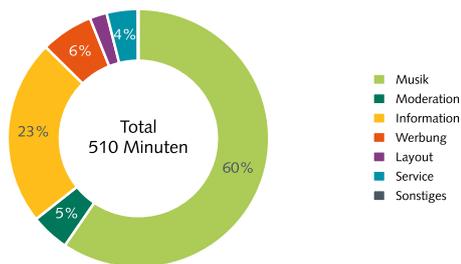
Publicom 2023

2.2.2.18. Radio Chablais

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Chablais: Programmstruktur

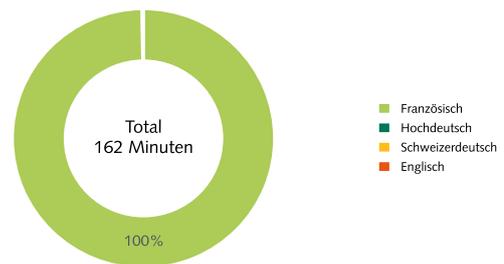
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Radio Chablais: Sprache

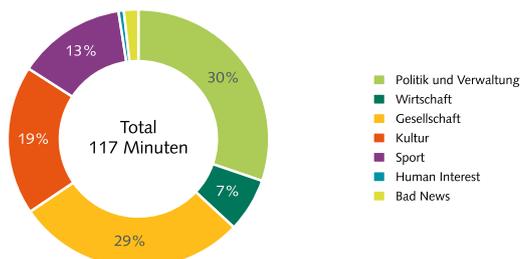
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Chablais: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Chablais: Journalistische Form

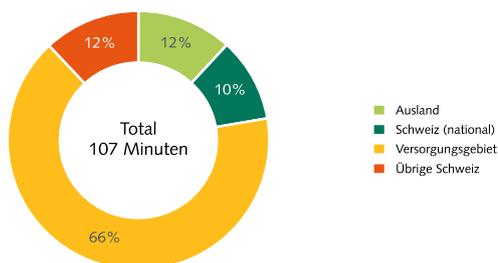
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 118 Minuten

Journalistische Form	%
Meldung	28
Bericht	25
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	42
(Live-)Schaltung	1
Schlagzeile(n)	1
Rezension/Kritik	1
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	1
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	1
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

Radio Chablais: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



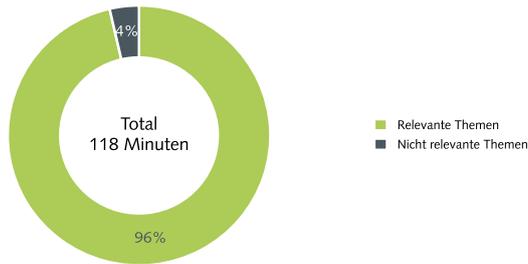
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Chablais:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

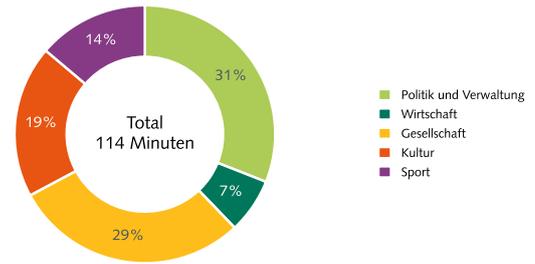


Publicom 2023

Radio Chablais:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Chablais:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Waadt (Kanton)	11	15
Port-Valais, VS	8	11
Monthey, VS	8	11
Montreux, VD	8	11
Übrige Orte	38	52
Total	72	100
Relevante Regionalinformation	72	100

Publicom 2023

Radio Chablais:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

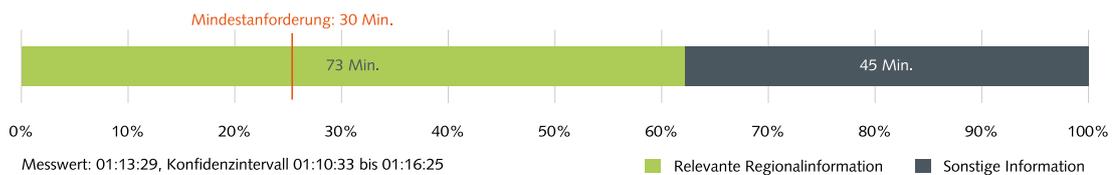
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Sion, VS	4	36
Lausanne, VD	2	18
Chablais, VD/VS (Region)	1	13
Monthey, VS	1	13
Übrige Orte	2	20
Total	12	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2023

Radio Chablais: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 8.0% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio Chablais: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (117 Minuten)	Regional (84 Minuten)
Quelle erwähnt	95%	97%
Quelle nicht erwähnt	5%	3%

Publicom 2023

Radio Chablais: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (111 Minuten)	Regional (82 Minuten)
Kultur	30%	32%
Politik und Verwaltung	23%	25%
Gesellschaft	18%	22%
Wirtschaft	15%	16%
Justiz und Sicherheit	11%	14%
Auslandquelle	11%	2%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	8%	8%
Sport	6%	6%
Andere Medien	1%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	124%	125%

Publicom 2023

Radio Chablais: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (25 Minuten)	Regional (20 Minuten)
Bundesrat	5%	1%
Eidgenössische Behörden	9%	1%
Kantonale Exekutive und Behörden	15%	17%
Kommunale Exekutive und Behörden	29%	36%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	17%	20%
Parteien	19%	18%
Andere politische Quellen	7%	7%
Total (Mehrfachnennungen)	101%	101%

Publicom 2023

Radio Chablais: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (115 Minuten)	Regional (83 Minuten)
Gesellschaft	54%	60%
Politik und Verwaltung	29%	33%
Kultur	28%	33%
Auslandakteur	24%	8%
Wirtschaft	20%	19%
Sport	19%	19%
Justiz und Sicherheit	11%	15%
Total (Mehrfachnennungen)	187%	188%

Publicom 2023

Radio Chablais: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

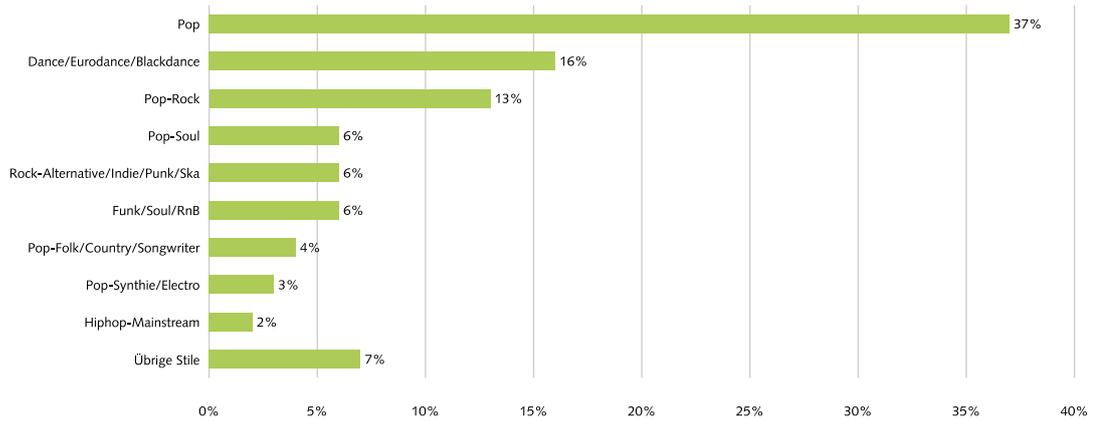
	Insgesamt (25 Minuten)	Regional (20 Minuten)
Bundesrat	15%	2%
Eidgenössische Behörden	6%	1%
Kantonale Exekutive und Behörden	32%	38%
Kommunale Exekutive und Behörden	45%	55%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	17%	19%
Parteien	10%	8%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	0%	0%
Andere politische Akteure	11%	13%
Total (Mehrfachnennungen)	137%	137%

Publicom 2023

D) Musikangebot

Radio Chablais: Musikstile

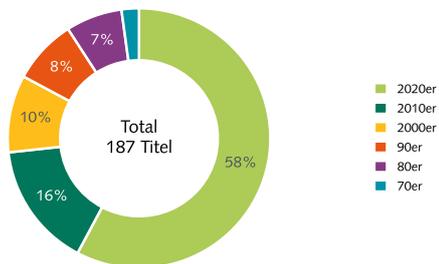
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 187 Titel



Publicom 2023

Radio Chablais: Erscheinungsjahrzehnt

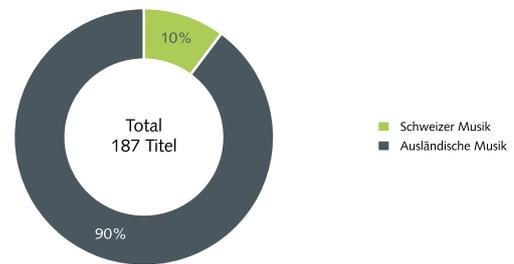
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

Radio Chablais: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



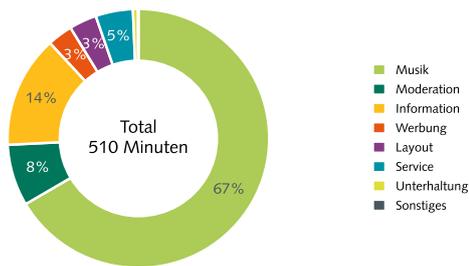
Publicom 2023

2.2.2.19. Radio Lac

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Lac: Programmstruktur

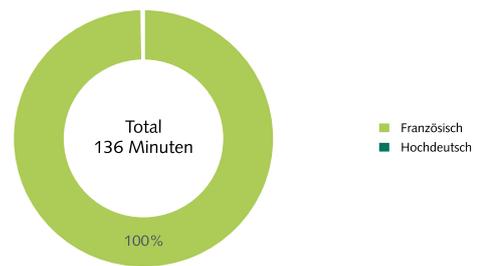
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Radio Lac: Sprache

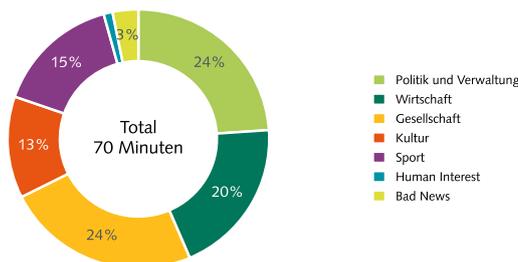
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Lac: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Lac: Journalistische Form

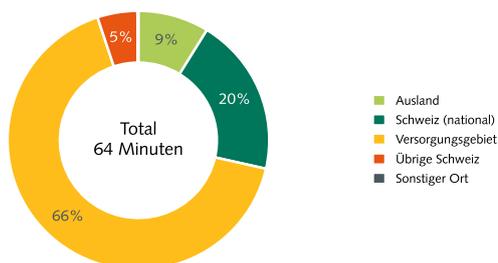
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 71 Minuten

Form	%
Meldung	38
Bericht	41
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	20
(Live-)Schaltung	0
Schlagzeile(n)	1
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

Radio Lac: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



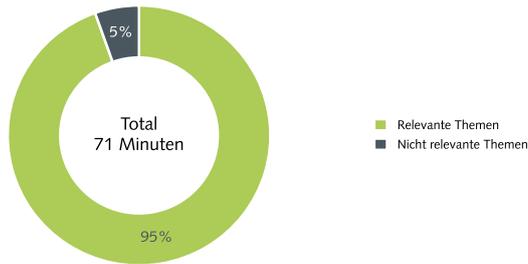
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Lac:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

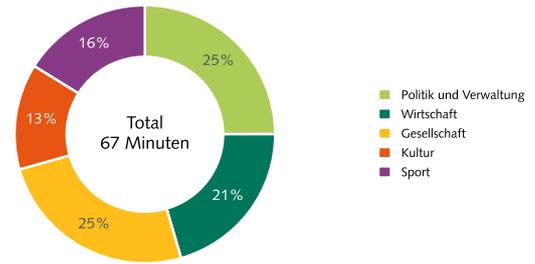


Publicom 2023

Radio Lac:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Lac:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Genève, GE	28	66
Genf (Kanton)	10	23
Lausanne, VD	1	3
Jura (Region)	1	2
Übrige Orte	3	6
Total	42	100
Relevante Regionalinformation	42	100

Publicom 2023

Radio Lac:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

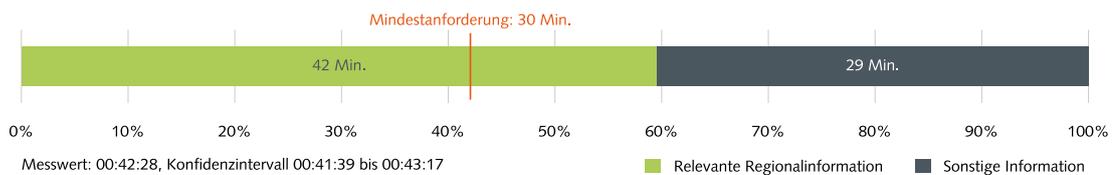
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Genève, GE	5	68
Lausanne, VD	1	19
Waadt (Kanton)	1	9
Genf (Kanton)	0	4
Total	7	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2023

Radio Lac: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 3.8% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation = 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio Lac: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (70 Minuten)	Regional (49 Minuten)
Quelle erwähnt	92%	93%
Quelle nicht erwähnt	8%	7%

Publicom 2023

Radio Lac: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (64 Minuten)	Regional (46 Minuten)
Politik und Verwaltung	25%	26%
Wirtschaft	19%	17%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	16%	21%
Gesellschaft	15%	17%
Kultur	12%	14%
Auslandquelle	9%	2%
Sport	8%	9%
Justiz und Sicherheit	6%	5%
Andere Medien	3%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	113%	113%

Publicom 2023

Radio Lac: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (16 Minuten)	Regional (11 Minuten)
Bundesrat	21%	10%
Eidgenössische Behörden	13%	2%
Kantonale Exekutive und Behörden	13%	17%
Kommunale Exekutive und Behörden	15%	21%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	7%	9%
Parteien	31%	40%
Andere politische Quellen	6%	7%
Total (Mehrfachnennungen)	105%	106%

Publicom 2023

Radio Lac: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (68 Minuten)	Regional (47 Minuten)
Gesellschaft	40%	43%
Wirtschaft	40%	37%
Politik und Verwaltung	28%	33%
Auslandakteur	25%	12%
Sport	23%	28%
Kultur	21%	24%
Justiz und Sicherheit	5%	6%
Total (Mehrfachnennungen)	182%	183%

Publicom 2023

Radio Lac: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

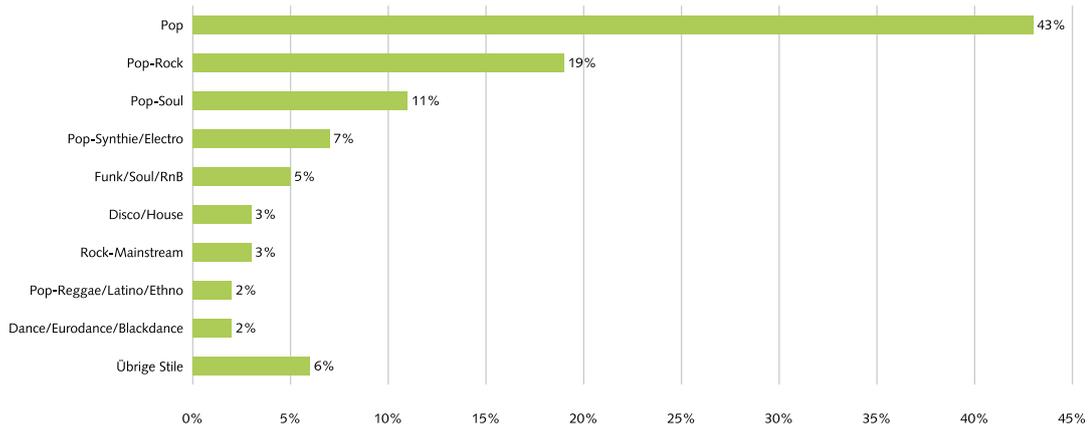
	Insgesamt (15 Minuten)	Regional (11 Minuten)
Bundesrat	29%	15%
Eidgenössische Behörden	10%	10%
Kantonale Exekutive und Behörden	29%	37%
Kommunale Exekutive und Behörden	13%	17%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	13%	17%
Parteien	16%	19%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	2%	1%
Andere politische Akteure	16%	19%
Total (Mehrfachnennungen)	129%	136%

Publicom 2023

D) Musikangebot

Radio Lac: Musikstile

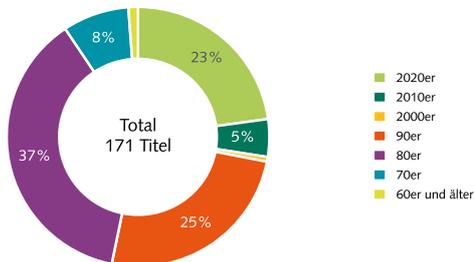
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 171 Titel



Publicom 2023

Radio Lac: Erscheinungsjahrzehnt

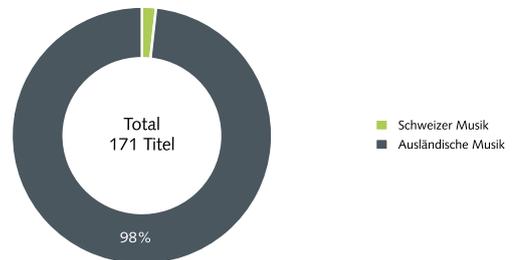
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

Radio Lac: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



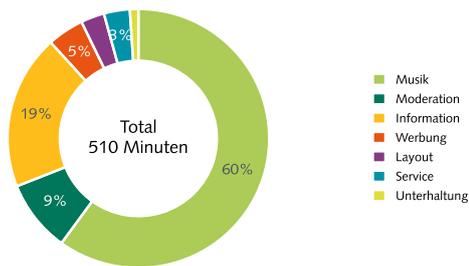
Publicom 2023

2.2.2.20. RFJ

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RFJ: Programmstruktur

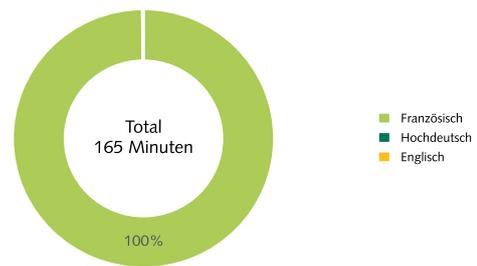
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

RFJ: Sprache

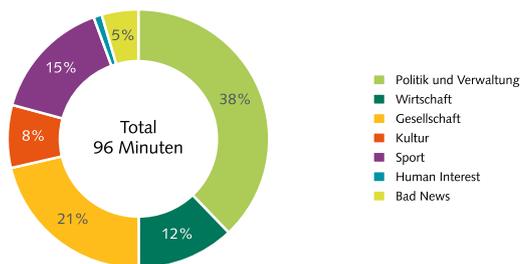
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

RFJ: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

RFJ: Journalistische Form

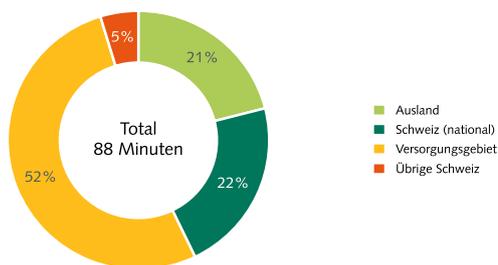
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 99 Minuten

Form	%
Meldung	42
Bericht	41
Dokumentation/Feature/Reportage	1
Studiogespräch, Talk	8
(Live-)Schaltung	0
Schlagzeile(n)	3
Rezension/Kritik	1
Kommentar/Kolumne	2
Biografie/Portrait	1
Interpretation/Erklärstück	1
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

RFJ: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



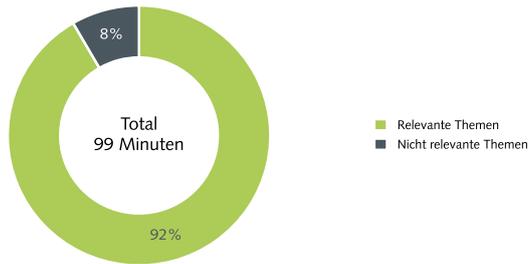
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RFJ:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

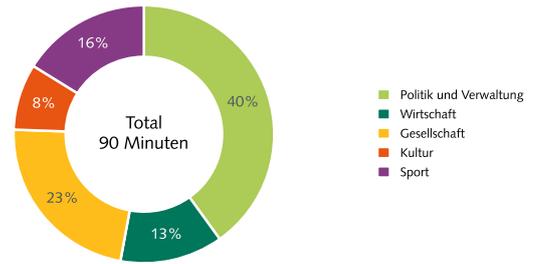


Publicom 2023

RFJ:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

RFJ:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Porrentruy, JU	10	22
Jura (Kanton)	9	20
Delémont, JU	7	16
Moutier, BE	3	7
Übrige Orte	17	36
Total	47	100
Relevante Regionalinformation	47	100

Publicom 2023

RFJ:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

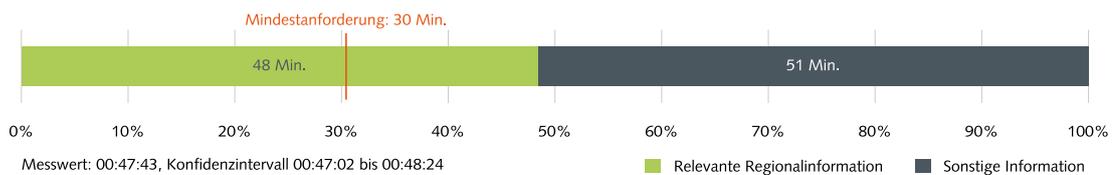
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Bern, BE	1	19
Delémont, JU	1	16
Jura (Kanton)	1	13
Waadt (Kanton)	1	9
Übrige Orte	3	44
Total	8	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2023

RFJ: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 2.8% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

RFJ: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (96 Minuten)	Regional (55 Minuten)
Quelle erwähnt	91%	95%
Quelle nicht erwähnt	9%	5%

Publicom 2023

RFJ: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (87 Minuten)	Regional (52 Minuten)
Politik und Verwaltung	34%	44%
Auslandquelle	24%	2%
Wirtschaft	13%	19%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	13%	18%
Gesellschaft	11%	12%
Sport	6%	7%
Justiz und Sicherheit	4%	1%
Kultur	3%	4%
Andere Medien	1%	0%
Andere Quelle	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	109%	108%

Publicom 2023

RFJ: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (28 Minuten)	Regional (22 Minuten)
Bundesrat	12%	4%
Eidgenössische Behörden	10%	5%
Kantonale Exekutive und Behörden	20%	24%
Kommunale Exekutive und Behörden	34%	43%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	7%	7%
Parteien	16%	16%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	1%	1%
Andere politische Quellen	4%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	104%	104%

Publicom 2023

RFJ: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (93 Minuten)	Regional (54 Minuten)
Politik und Verwaltung	47%	63%
Auslandakteur	39%	4%
Gesellschaft	36%	43%
Wirtschaft	29%	37%
Sport	22%	27%
Kultur	4%	6%
Justiz und Sicherheit	4%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	181%	182%

Publicom 2023

RFJ: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

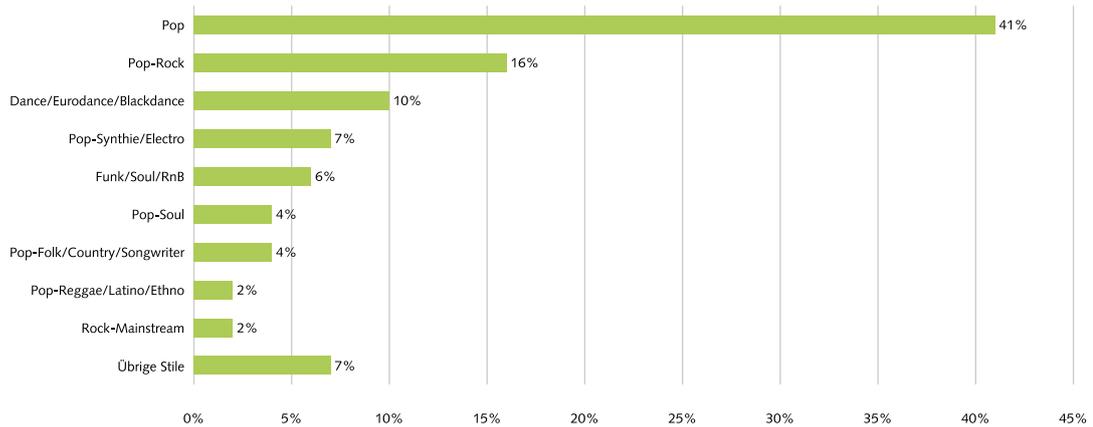
	Insgesamt (32 Minuten)	Regional (24 Minuten)
Bundesrat	23%	13%
Eidgenössische Behörden	9%	5%
Kantonale Exekutive und Behörden	22%	28%
Kommunale Exekutive und Behörden	35%	43%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	15%	18%
Parteien	19%	19%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	4%	5%
Andere politische Akteure	10%	12%
Total (Mehrfachnennungen)	137%	143%

Publicom 2023

D) Musikangebot

RFJ: Musikstile

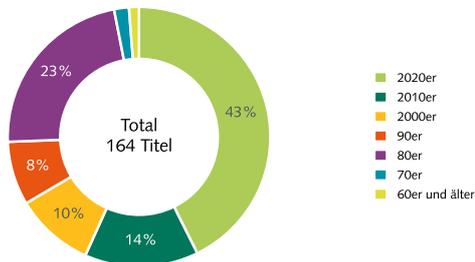
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 164 Titel



Publicom 2023

RFJ: Erscheinungsjahrzehnt

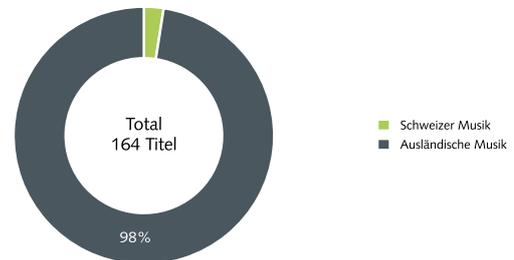
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

RFJ: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



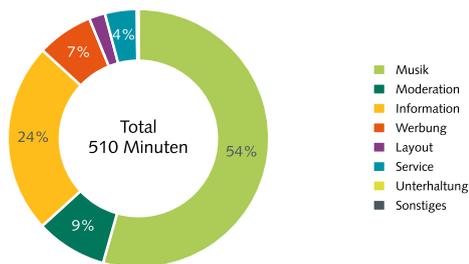
Publicom 2023

2.2.2.21. Rhône FM

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Rhône FM: Programmstruktur

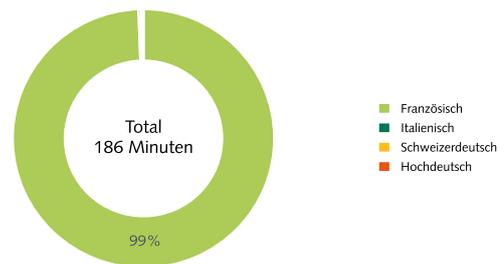
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Rhône FM: Sprache

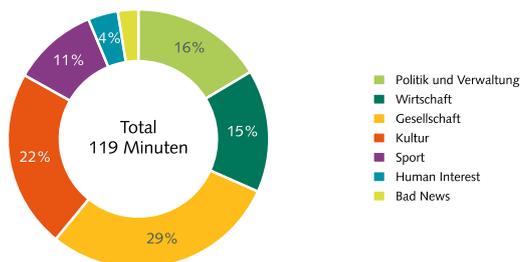
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Rhône FM: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Rhône FM: Journalistische Form

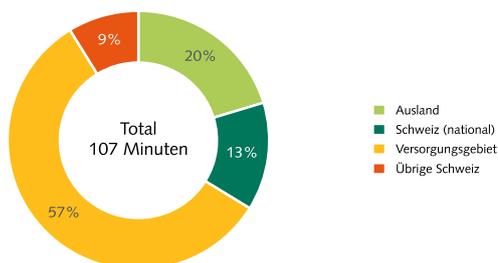
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 121 Minuten

Journalistische Form	%
Meldung	33
Bericht	40
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	23
(Live-)Schaltung	1
Schlagzeile(n)	2
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

Rhône FM: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



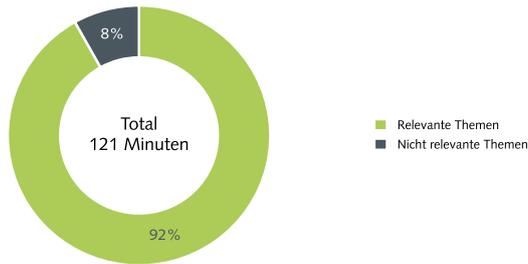
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Rhône FM:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

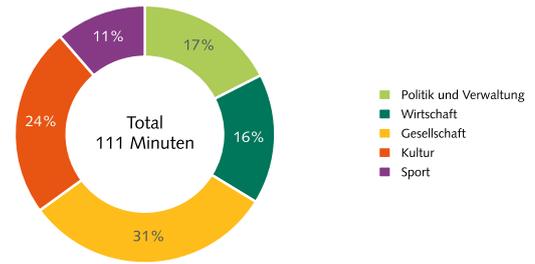


Publicom 2023

Rhône FM:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Rhône FM:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Wallis (Kanton)	26	39
Sion, VS	10	15
Sierre, VS	5	7
Martigny, VS	4	7
Übrige Orte	21	32
Total	66	100
Relevante Regionalinformation	66	100

Publicom 2023

Rhône FM:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

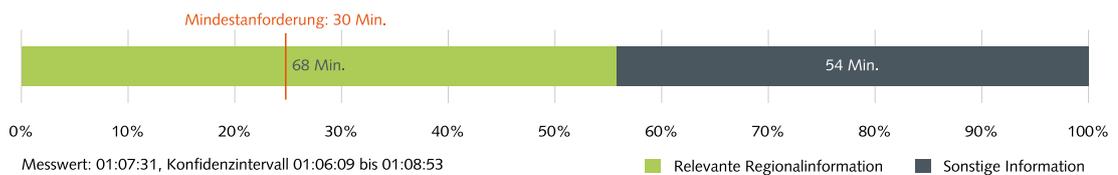
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Wallis (Kanton)	8	42
Sion, VS	3	18
Lausanne, VD	3	13
Raron, VS	2	9
Übrige Orte	4	19
Total	20	100
Relevante Regionalinformation	2	10

Publicom 2023

Rhône FM: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 4.1% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Rhône FM: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (119 Minuten)	Regional (85 Minuten)
Quelle erwähnt	95%	97%
Quelle nicht erwähnt	5%	3%

Publicom 2023

Rhône FM: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (113 Minuten)	Regional (83 Minuten)
Gesellschaft	20%	22%
Kultur	18%	18%
Auslandquelle	18%	7%
Politik und Verwaltung	17%	19%
Wirtschaft	17%	20%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	8%	9%
Sport	7%	9%
Justiz und Sicherheit	6%	6%
Andere Medien	3%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	113%	111%

Publicom 2023

Rhône FM: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (18 Minuten)	Regional (14 Minuten)
Bundesrat	17%	7%
Eidgenössische Behörden	11%	9%
Kantonale Exekutive und Behörden	23%	26%
Kommunale Exekutive und Behörden	19%	25%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	4%	5%
Parteien	23%	24%
Andere politische Quellen	11%	14%
Total (Mehrfachnennungen)	107%	108%

Publicom 2023

Rhône FM: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (117 Minuten)	Regional (84 Minuten)
Gesellschaft	43%	48%
Auslandakteur	36%	14%
Wirtschaft	32%	39%
Kultur	24%	27%
Politik und Verwaltung	24%	27%
Sport	18%	24%
Justiz und Sicherheit	7%	7%
Total (Mehrfachnennungen)	184%	186%

Publicom 2023

Rhône FM: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

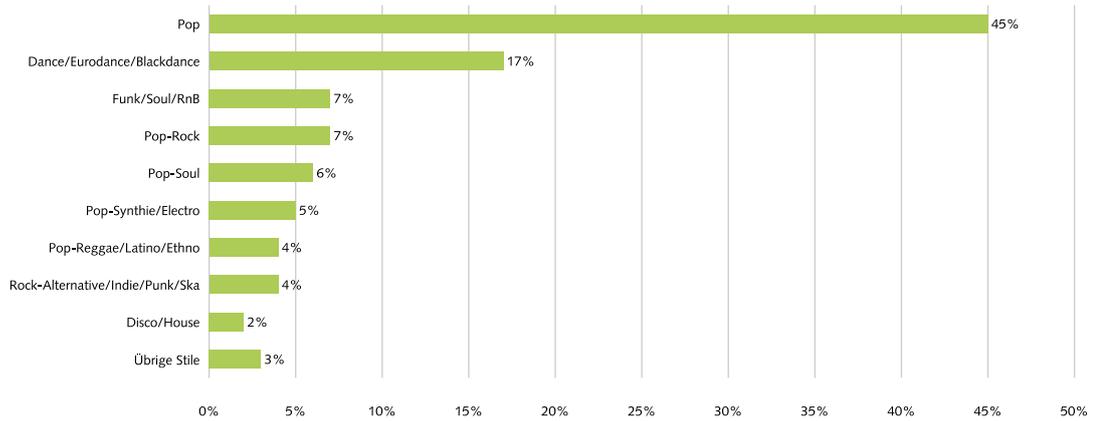
	Insgesamt (21 Minuten)	Regional (17 Minuten)
Bundesrat	21%	13%
Eidgenössische Behörden	9%	6%
Kantonale Exekutive und Behörden	42%	48%
Kommunale Exekutive und Behörden	25%	32%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	14%	14%
Parteien	14%	15%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	2%	1%
Andere politische Akteure	5%	6%
Total (Mehrfachnennungen)	133%	135%

Publicom 2023

D) Musikangebot

Rhône FM: Musikstile

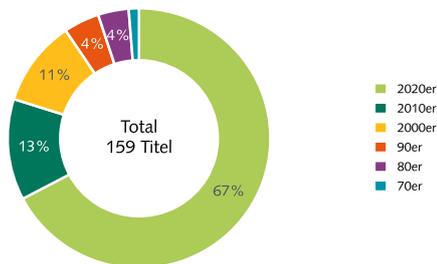
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 159 Titel



Publicom 2023

Rhône FM: Erscheinungsjahrzehnt

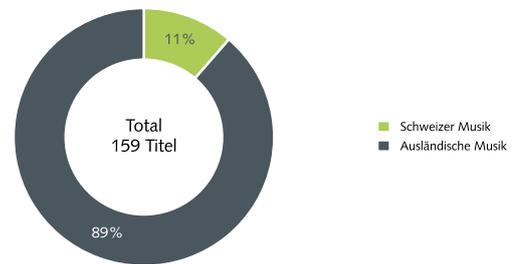
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

Rhône FM: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



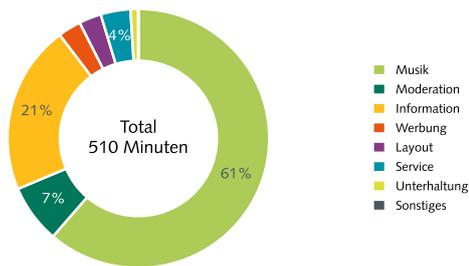
Publicom 2023

2.2.2.22. RJB

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RJB: Programmstruktur

Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



RJB: Sprache

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

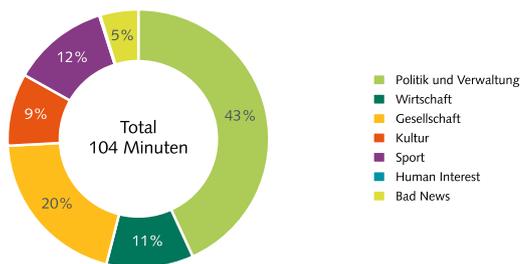


Publicom 2023

Publicom 2023

RJB: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



RJB: Journalistische Form

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 108 Minuten

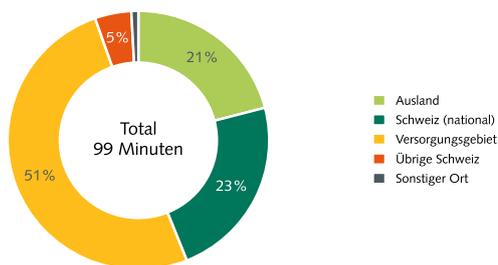
Form	%
Meldung	40
Bericht	38
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	8
(Live-)Schaltung	8
Schlagzeile(n)	3
Rezension/Kritik	1
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	1
Interpretation/Erklärstück	1
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

Publicom 2023

RJB: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



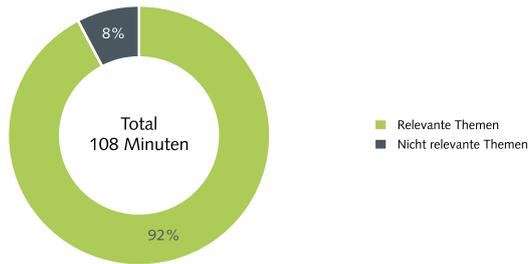
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RJB:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

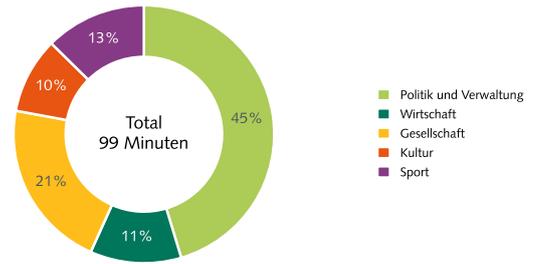


Publicom 2023

RJB:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

RJB:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Biel, BE	11	20
Tramelan, BE	9	17
Moutier, BE	5	9
Bern (Kanton)	4	8
Übrige Orte	24	46
Total	52	100
Relevante Regionalinformation	52	100

Publicom 2023

RJB:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

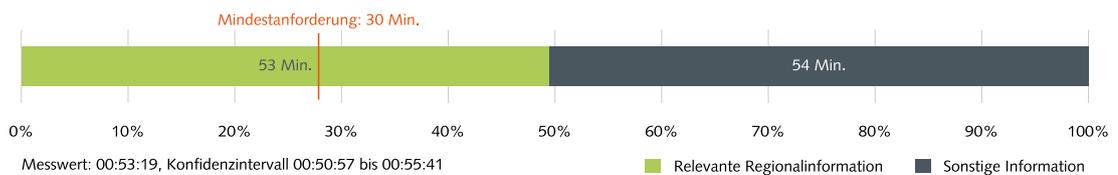
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Biel, BE	4	39
Bern (Kanton)	1	13
Jura (Kanton)	1	9
Bern, BE	1	7
Übrige Orte	3	31
Total	11	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2023

RJB: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 8.9% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation = 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

RJB: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (104 Minuten)	Regional (63 Minuten)
Quelle erwähnt	94%	97%
Quelle nicht erwähnt	6%	3%

Publicom 2023

RJB: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (98 Minuten)	Regional (61 Minuten)
Politik und Verwaltung	48%	65%
Auslandquelle	25%	1%
Gesellschaft	16%	21%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	9%	12%
Wirtschaft	9%	11%
Kultur	6%	8%
Sport	5%	5%
Andere Medien	4%	2%
Justiz und Sicherheit	3%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	125%	129%

Publicom 2023

RJB: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (35 Minuten)	Regional (28 Minuten)
Bundesrat	9%	4%
Eidgenössische Behörden	12%	4%
Kantonale Exekutive und Behörden	13%	14%
Kommunale Exekutive und Behörden	7%	9%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	4%	4%
Parteien	87%	108%
Andere politische Quellen	3%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	136%	144%

Publicom 2023

RJB: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (100 Minuten)	Regional (61 Minuten)
Politik und Verwaltung	55%	74%
Gesellschaft	39%	52%
Auslandakteur	39%	1%
Wirtschaft	27%	33%
Sport	15%	17%
Kultur	7%	9%
Justiz und Sicherheit	4%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	185%	189%

Publicom 2023

RJB: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

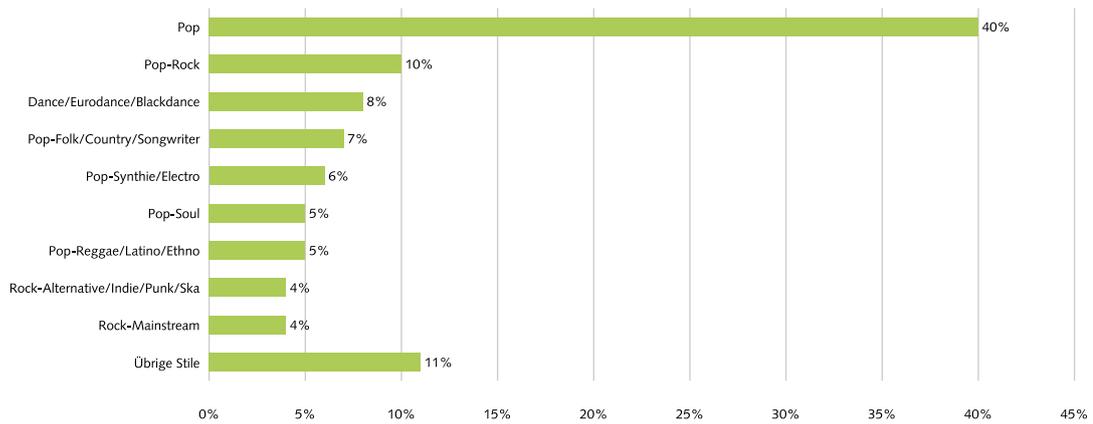
	Insgesamt (36 Minuten)	Regional (28 Minuten)
Bundesrat	19%	9%
Eidgenössische Behörden	12%	8%
Kantonale Exekutive und Behörden	12%	13%
Kommunale Exekutive und Behörden	15%	19%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	10%	10%
Parteien	75%	91%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	3%	4%
Andere politische Akteure	5%	5%
Total (Mehrfachnennungen)	152%	160%

Publicom 2023

D) Musikangebot

RJB: Musikstile

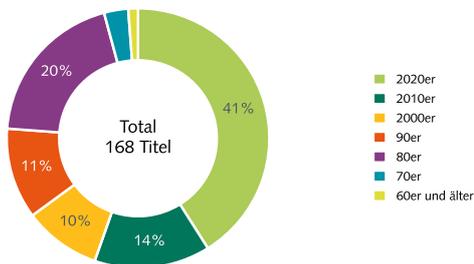
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 168 Titel



Publicom 2023

RJB: Erscheinungsjahrzehnt

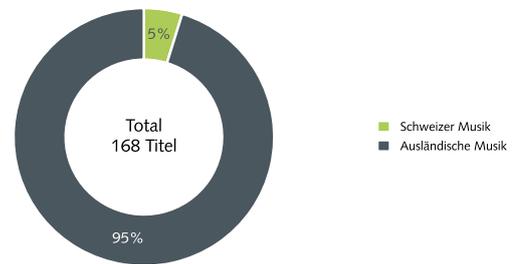
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

RJB: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



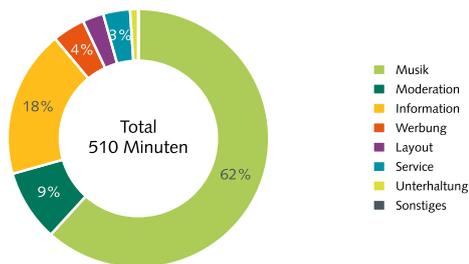
Publicom 2023

2.2.2.23. RTN

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

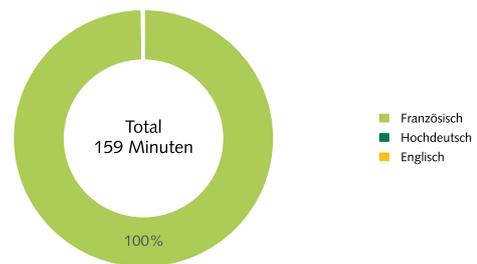
RTN: Programmstruktur

Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



RTN: Sprache

Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

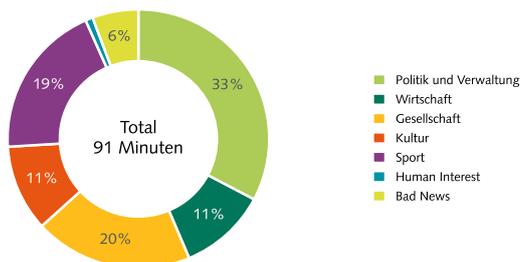


Publicom 2023

Publicom 2023

RTN: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



RTN: Journalistische Form

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 94 Minuten

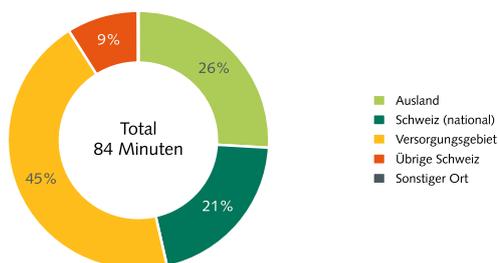
Form	%
Meldung	47
Bericht	38
Dokumentation/Feature/Reportage	1
Studiogespräch, Talk	9
(Live-)Schaltung	0
Schlagzeile(n)	3
Rezension/Kritik	1
Kommentar/Kolumne	1
Biografie/Portrait	1
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

Publicom 2023

RTN: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



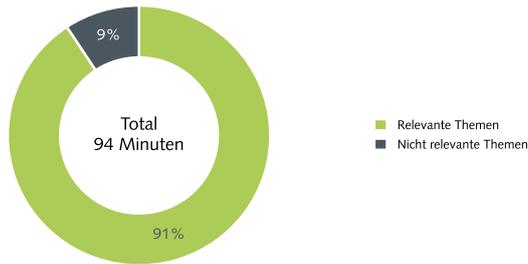
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

RTN:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

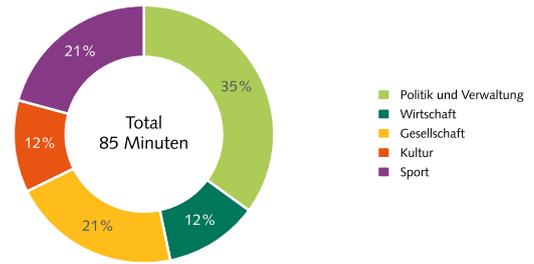


Publicom 2023

RTN:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

RTN:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Neuchâtel (Kanton)	11	29
Neuchâtel, NE	10	27
La Chaux-de-Fonds, NE	3	8
Val de Travers, NE (Region)	2	5
Übrige Orte	11	30
Total	38	100
Relevante Regionalinformation	38	100

Publicom 2023

RTN:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

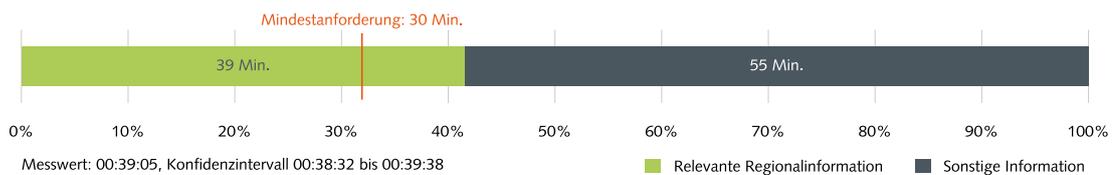
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Neuchâtel, NE	3	27
Bern, BE	2	15
La Chaux-de-Fonds, NE	2	15
Neuchâtel (Kanton)	1	11
Übrige Orte	4	31
Total	12	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2023

RTN: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 2.8% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation = 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

RTN: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (91 Minuten)	Regional (50 Minuten)
Quelle erwähnt	88%	91%
Quelle nicht erwähnt	12%	9%

Publicom 2023

RTN: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (80 Minuten)	Regional (46 Minuten)
Politik und Verwaltung	28%	38%
Auslandquelle	27%	5%
Wirtschaft	12%	15%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	11%	15%
Sport	10%	14%
Gesellschaft	9%	9%
Kultur	6%	9%
Justiz und Sicherheit	5%	5%
Andere Medien	2%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	110%	111%

Publicom 2023

RTN: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (21 Minuten)	Regional (16 Minuten)
Bundesrat	11%	6%
Eidgenössische Behörden	13%	5%
Kantonale Exekutive und Behörden	23%	28%
Kommunale Exekutive und Behörden	8%	10%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	20%	24%
Parteien	27%	30%
Andere politische Quellen	5%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	107%	107%

Publicom 2023

RTN: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (88 Minuten)	Regional (49 Minuten)
Auslandakteur	43%	8%
Politik und Verwaltung	41%	59%
Gesellschaft	28%	31%
Wirtschaft	25%	26%
Sport	25%	35%
Kultur	8%	13%
Justiz und Sicherheit	6%	5%
Total (Mehrfachnennungen)	176%	177%

Publicom 2023

RTN: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

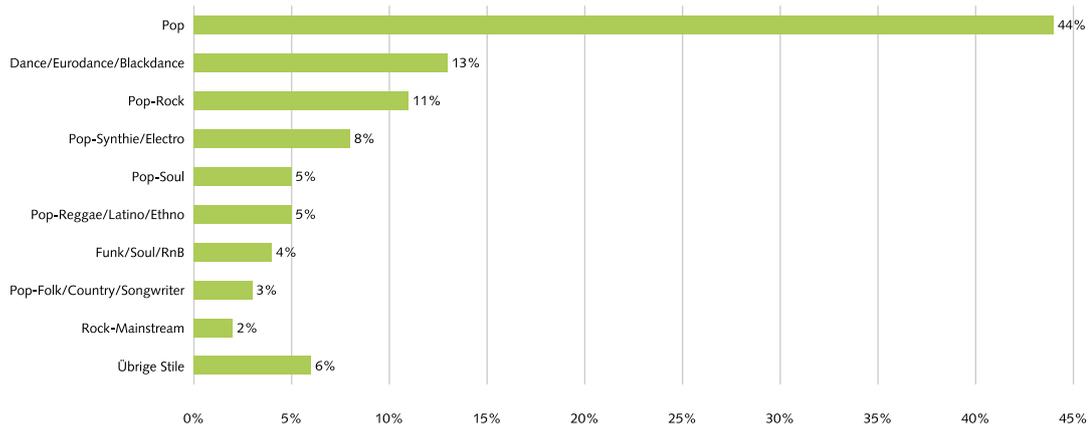
	Insgesamt (26 Minuten)	Regional (21 Minuten)
Bundesrat	20%	10%
Eidgenössische Behörden	15%	12%
Kantonale Exekutive und Behörden	26%	32%
Kommunale Exekutive und Behörden	9%	12%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	26%	30%
Parteien	31%	35%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	2%	2%
Andere politische Akteure	9%	9%
Total (Mehrfachnennungen)	138%	141%

Publicom 2023

D) Musikangebot

RTN: Musikstile

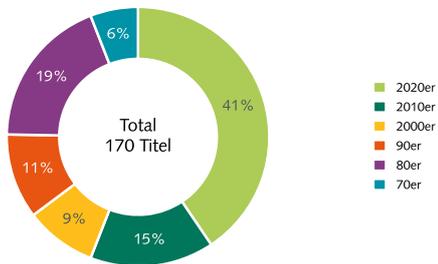
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 170 Titel



Publicom 2023

RTN: Erscheinungsjahrzehnt

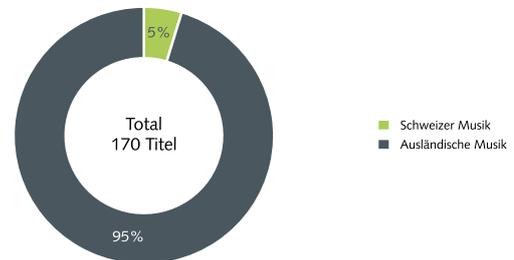
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

RTN: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



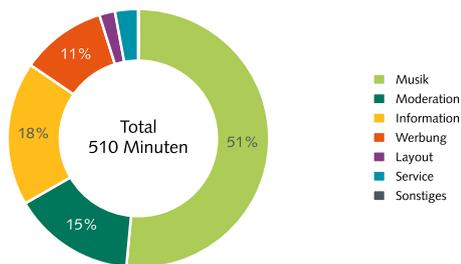
Publicom 2023

2.2.2.24. Radio 3i

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio 3i: Programmstruktur

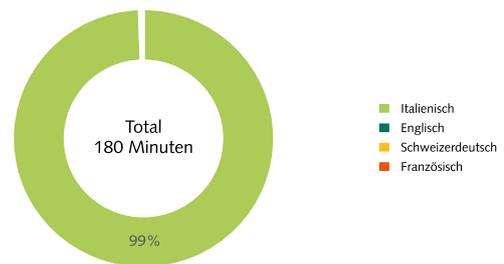
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Radio 3i: Sprache

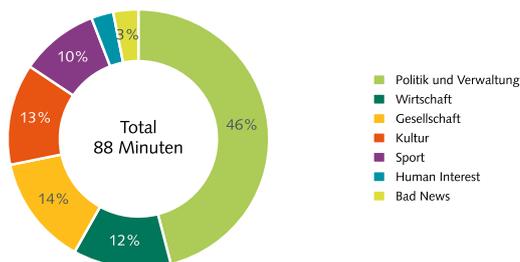
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio 3i: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio 3i: Journalistische Form

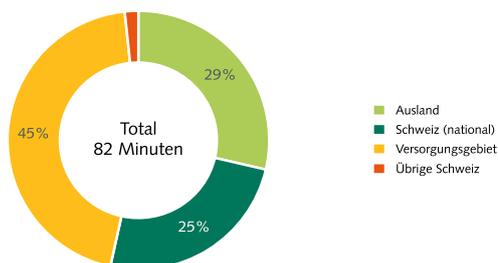
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 92 Minuten

Form	%
Meldung	26
Bericht	52
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	15
(Live-)Schaltung	2
Schlagzeile(n)	4
Rezension/Kritik	1
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

Radio 3i: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



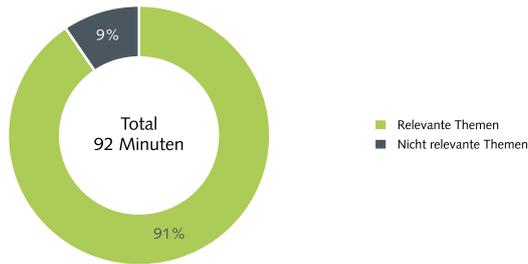
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio 3i:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

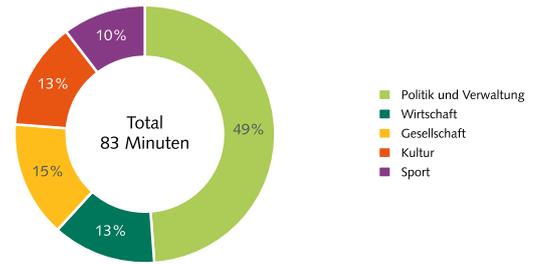


Publicom 2023

Radio 3i:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio 3i:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Tessin (Kanton)	18	42
Lugano, TI	7	16
Bellinzona, TI	4	10
Mendrisio, TI	4	8
Übrige Orte	10	23
Total	43	100
Relevante Regionalinformation	43	100

Publicom 2023

Radio 3i:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

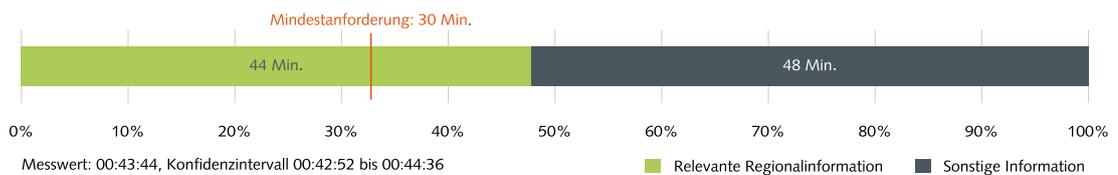
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Tessin (Kanton)	5	85
Lugano, TI	0	8
Quinto, TI	0	4
Manno, TI	0	2
Übrige Orte	0	2
Total	6	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2023

Radio 3i: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 3.9% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio 3i: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (88 Minuten)	Regional (49 Minuten)
Quelle erwähnt	92%	96%
Quelle nicht erwähnt	8%	4%

Publicom 2023

Radio 3i: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (81 Minuten)	Regional (47 Minuten)
Politik und Verwaltung	34%	48%
Auslandquelle	28%	6%
Gesellschaft	22%	14%
Wirtschaft	11%	18%
Kultur	8%	12%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	7%	7%
Sport	6%	9%
Andere Medien	6%	2%
Justiz und Sicherheit	3%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	124%	119%

Publicom 2023

Radio 3i: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (24 Minuten)	Regional (19 Minuten)
Bundesrat	17%	10%
Eidgenössische Behörden	16%	15%
Kantonale Exekutive und Behörden	27%	31%
Kommunale Exekutive und Behörden	5%	6%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	10%	12%
Parteien	39%	42%
Andere politische Quellen	2%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	115%	116%

Publicom 2023

Radio 3i: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (84 Minuten)	Regional (45 Minuten)
Auslandakteur	64%	16%
Politik und Verwaltung	39%	47%
Gesellschaft	26%	31%
Sport	19%	32%
Wirtschaft	19%	30%
Kultur	13%	22%
Justiz und Sicherheit	4%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	184%	182%

Publicom 2023

Radio 3i: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

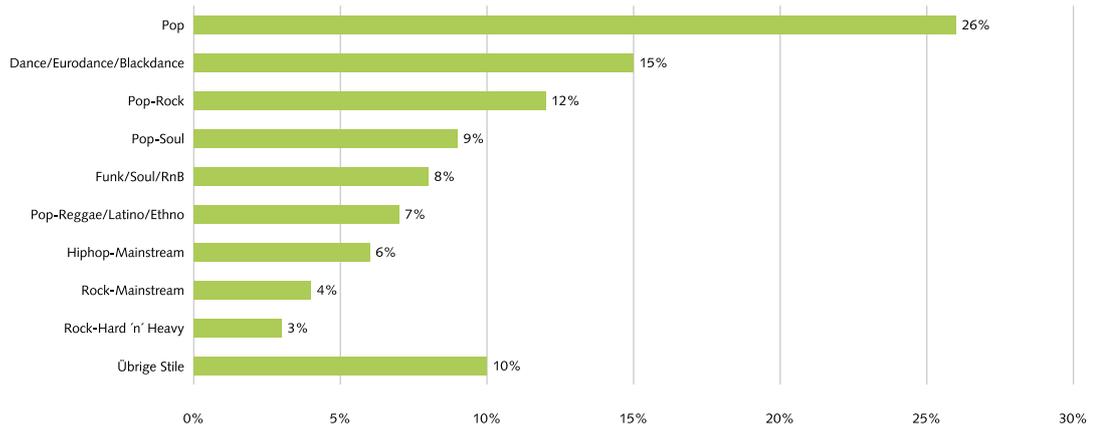
	Insgesamt (25 Minuten)	Regional (17 Minuten)
Bundesrat	27%	14%
Eidgenössische Behörden	15%	6%
Kantonale Exekutive und Behörden	31%	43%
Kommunale Exekutive und Behörden	12%	17%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	10%	13%
Parteien	28%	18%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	4%	6%
Andere politische Akteure	7%	9%
Total (Mehrfachnennungen)	134%	128%

Publicom 2023

D) Musikangebot

Radio 3i: Musikstile

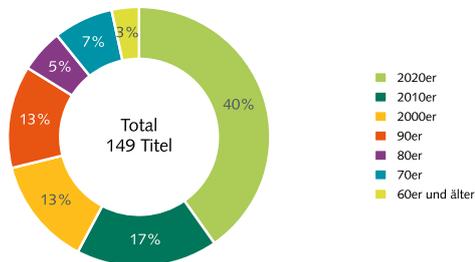
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 149 Titel



Publicom 2023

Radio 3i: Erscheinungsjahrzehnt

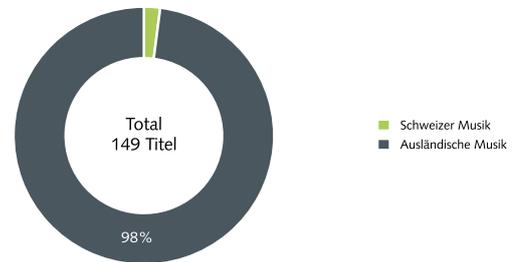
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

Radio 3i: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



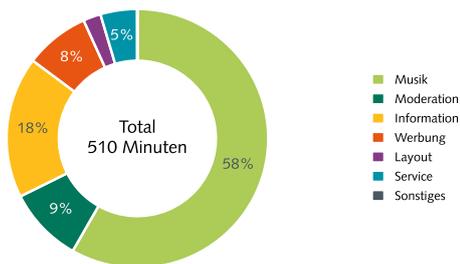
Publicom 2023

2.2.2.25. Radio Ticino

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Ticino: Programmstruktur

Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Radio Ticino: Sprache

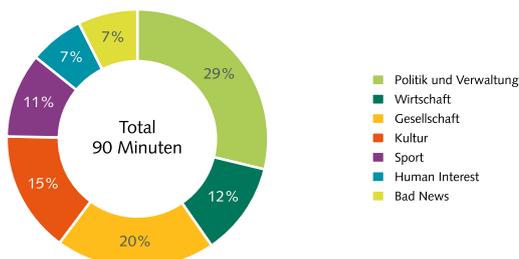
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Ticino: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Ticino: Journalistische Form

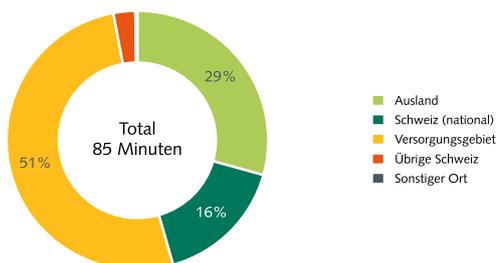
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 90 Minuten

Journalistische Form	%
Meldung	41
Bericht	52
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	7
(Live-)Schaltung	0
Schlagzeile(n)	0
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

Radio Ticino: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



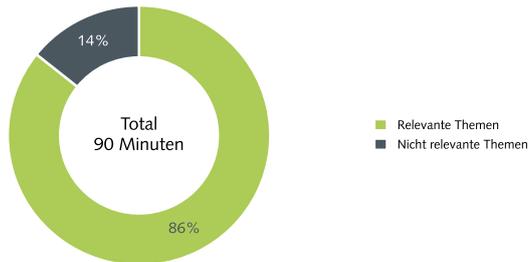
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Ticino:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

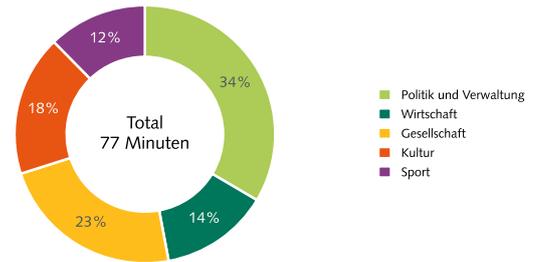


Publicom 2023

Radio Ticino:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Ticino:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Tessin (Kanton)	21	43
Lugano, TI	6	12
Locarno, TI	5	10
Bellinzona, TI	4	9
Übrige Orte	13	27
Total	49	100
Relevante Regionalinformation	49	100

Publicom 2023

Radio Ticino:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

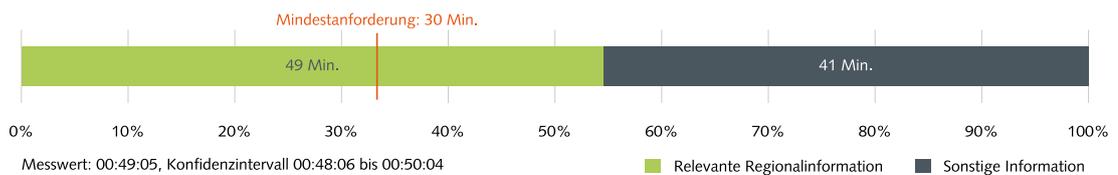
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Lugano, TI	1	34
Tessin (Kanton)	1	33
Italienische Schweiz	1	18
Locarno, TI	0	7
Übrige Orte	0	9
Total	3	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

Radio Ticino: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 4.0% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio Ticino: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (90 Minuten)	Regional (52 Minuten)
Quelle erwähnt	85%	94%
Quelle nicht erwähnt	15%	6%

Publicom 2023

Radio Ticino: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (76 Minuten)	Regional (49 Minuten)
Auslandquelle	30%	4%
Politik und Verwaltung	28%	34%
Gesellschaft	11%	15%
Wirtschaft	10%	16%
Kultur	10%	13%
Justiz und Sicherheit	8%	8%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	7%	10%
Sport	6%	9%
Andere Medien	4%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	116%	111%

Publicom 2023

Radio Ticino: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (19 Minuten)	Regional (15 Minuten)
Bundesrat	6%	5%
Eidgenössische Behörden	20%	8%
Kantonale Exekutive und Behörden	25%	32%
Kommunale Exekutive und Behörden	12%	16%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	19%	17%
Parteien	30%	33%
Andere politische Quellen	3%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	115%	113%

Publicom 2023

Radio Ticino: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (88 Minuten)	Regional (50 Minuten)
Auslandakteur	59%	16%
Gesellschaft	39%	52%
Politik und Verwaltung	27%	36%
Wirtschaft	23%	37%
Sport	14%	21%
Kultur	11%	17%
Justiz und Sicherheit	8%	10%
Total (Mehrfachnennungen)	181%	189%

Publicom 2023

Radio Ticino: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

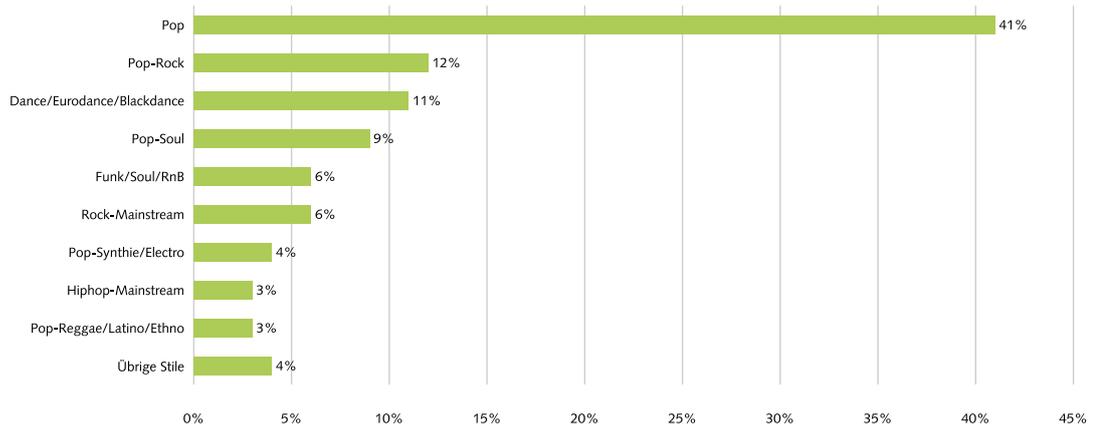
	Insgesamt (17 Minuten)	Regional (13 Minuten)
Bundesrat	26%	24%
Eidgenössische Behörden	28%	23%
Kantonale Exekutive und Behörden	17%	22%
Kommunale Exekutive und Behörden	15%	20%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	12%	11%
Parteien	13%	17%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	8%	11%
Andere politische Akteure	17%	14%
Total (Mehrfachnennungen)	136%	141%

Publicom 2023

D) Musikangebot

Radio Ticino: Musikstile

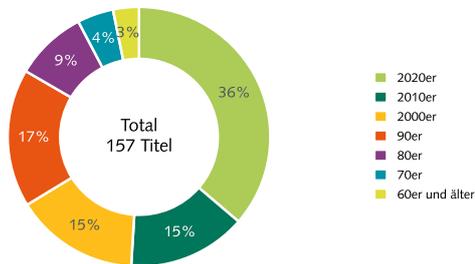
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 157 Titel



Publicom 2023

Radio Ticino: Erscheinungsjahrzehnt

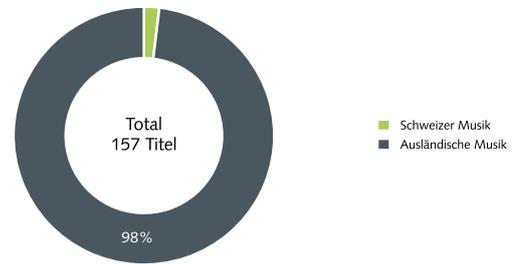
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

Radio Ticino: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

Die nachfolgenden Kapitel fallen **nicht** unter die Überprüfung der quantitativen Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation:

- 2.3 Wochenende (Sa-So)
- 3. Privatradios ohne Veranstalterkonzession

2.3. Wochenende (Sa-So)

2.3.1. Programmstrukturen

Abbildung 8: Programmstrukturen Privatradios mit Veranstalterkonzession 2022

Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Sa-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Während der Hauptsendezeit am Wochenende dominiert in den 25 konzessionierten Privatradios die **Musik** (vgl. Abb. 11). Ihr Anteil liegt mit durchschnittlich gut **81%** nochmals ganze 16% höher als an Werktagen (vgl. Kap. 2.2.1.1). Die Unterschiede zwischen den Sprachregionen und den

Programmen ist eher gering, mit wenigen Ausnahmen. So senden **Canal 3 (f)** und **GRRIF** am Wochenende fast ausschliesslich Musik (98%), während **RadioFr. (f)** mit 64% und RTN mit 67% die tiefsten Musikanteile ausweisen.

Abgesehen von der dominanten Musik kann **Layout** als einziger Beitragstyp seinen (tiefen) Anteil an der Programmstruktur einigermassen halten.

Beim Ausstrahlen von **Informationen** sind die Programme am Wochenende mit 9% Informationsanteil dagegen deutlich **zurückhaltender** als unter der Woche (17%). Die fünf Sender **RadioFr. (f)**, **Rhône FM**, **Radio Central**, **Radio 1** und **RTN** erreichen auch samstags und sonntags noch relativ hohe Informationsanteile zwischen 15% und 18%. **Canal 3 (f)** verzichtet am Wochenende ganz auf Informationen, und sein deutschsprachiges Schwesterprogramm strahlt nur vereinzelt informative Inhalte aus. Im Tessin erhält die Information samstags und sonntags mit 6% etwas weniger Platz als in den anderen beiden Sprachregionen (je 9%).

Die Anteile an **Moderation**, Werbung, Service und Unterhaltung sind am Wochenende im Vergleich zu den Werktagen ungefähr halbiert.

2.3.2. Themen

Die thematischen Schwerpunkte der 25 konzessionierten Privatradios sind am Wochenende äusserst divers (vgl. Abb. 9). Im Durchschnitt nivellieren sich die Themenanteile. Am meisten Aufmerksamkeit erhält Sport (29%), vor Kultur (21%), Politik (20%) und Gesellschaft (16%).

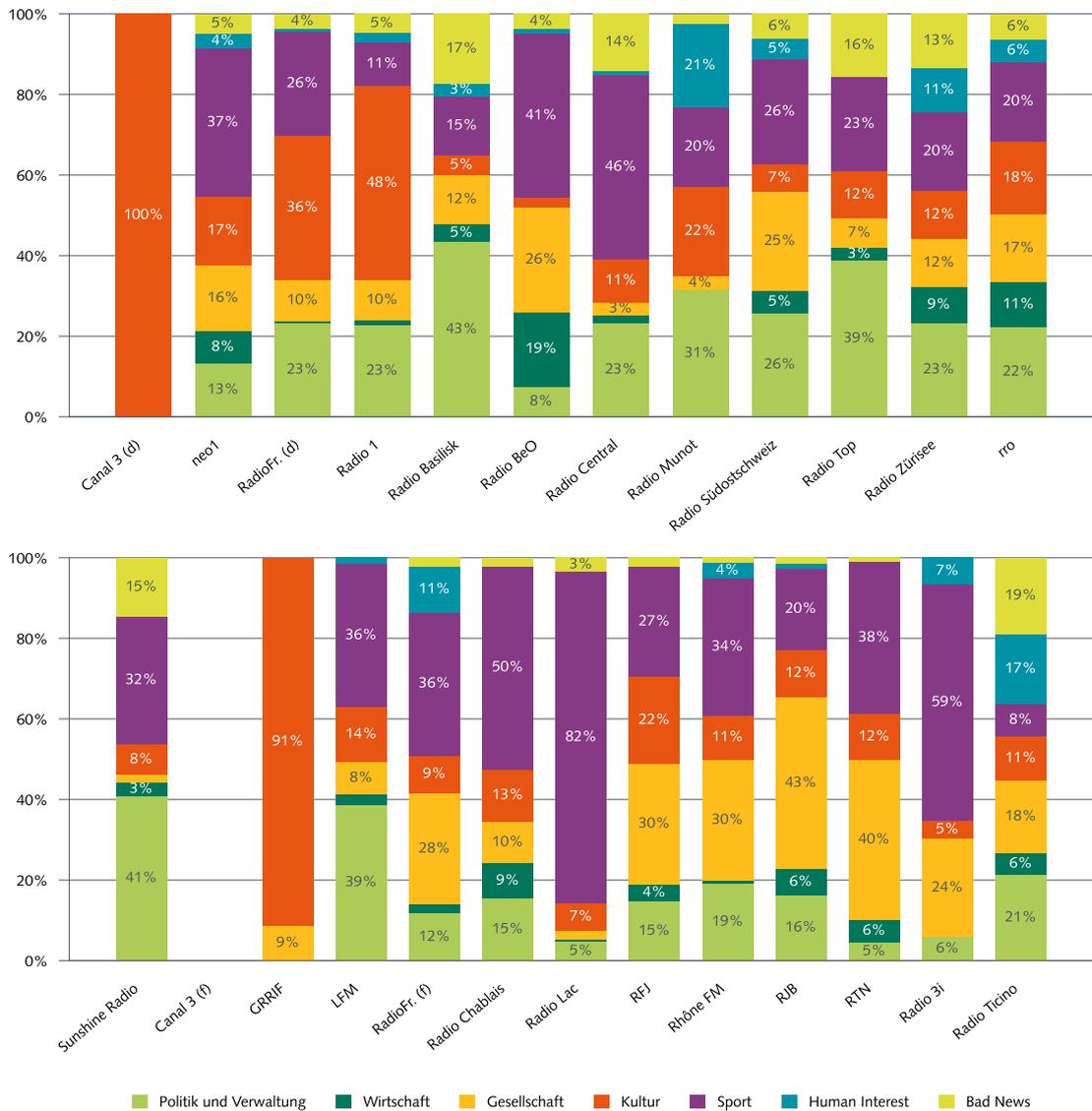
Bei 9 von 23 Programmen mit minimalem Informationsanteil (>2%) ist samstags und sonntags **Sport** das Hauptthema. Mit 29% ist sein Anteil etwa dreimal so hoch wie an Werktagen (10%, vgl. Kapitel 2.2.1.2). Bei **Radio Lac** wird mit 82% fast ausschliesslich Sportliches gesendet, und auch Radio 3i und Radio Chablais widmen dem Thema mehr als die Hälfte ihres Informationsoutputs. Daneben weisen Radio Central, Radio BeO, RTN, neo1, RadioFr. (f) und auch LFM am Wochenende Sport-Anteile von mehr als einem Drittel der gesamten Information aus. Auch die **Kultur** erhält am Wochenende mit 21% mehr Aufmerksamkeit als unter der Woche (13%), sie ist das zweitstärkste Thema nach Sport. Drei konzessionierte Privatradios setzen den Schwerpunkt auf kulturelle Aspekte, in besonders ausgeprägtem Masse **GRRIF** (91%), aber auch **Radio 1** (48%) und das deutschsprachige Programm von **RadioFr.** (36%).

Politik ist bei 8 von 23 Programmen am Samstag und Sonntag das wichtigste Thema, am ausgeprägtesten bei **Radio Basilisk** (43%), Radio Top und LFM (je 39%). Allerdings sinkt der Anteil von Politik im Vergleich zu Werktagen um knapp 8% auf 20%. Mit 16% am vierthäufigsten berichten die Privatradios mit Veranstalterkonzession am Wochenende über **Gesellschaftliches**. Im Vergleich zu den Werktagen bedeutet dies einen Rückgang um 5%. Dieses Bild ist vor allem von den drei BNJ-Sendern geprägt, die den Informationsschwerpunkt am Wochenende mit Anteilen zwischen 30% und 43% auf Gesellschaft

legen. Im Vergleich zu den Werktagen wird auch die **Wirtschaft** deutlich weniger stark betont, ihr Anteil ist etwa gedrittelt, auf 4%.

Abbildung 9: Themen Privatradios mit Veranstalterkonzession 2022

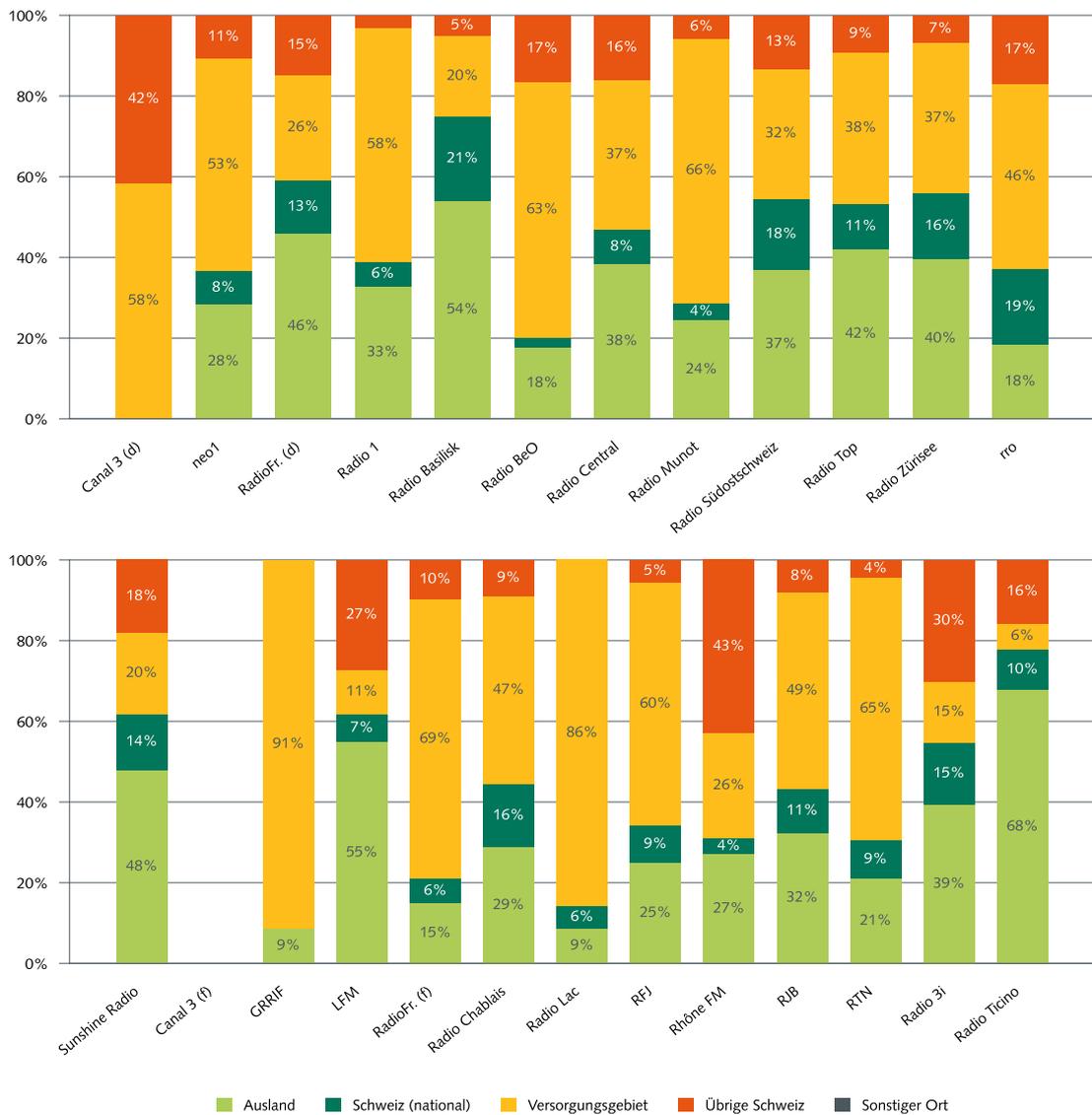
Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Sa-So, Anteil an Dauer in %



2.3.3. Geografische Abdeckung

Abbildung 10: Ereignisorte zusammengefasst Privatradios mit Veranstalterkonzession 2022

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Sa-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Die 25 konzessionierten Privatradios verwenden am Wochenende durchschnittlich **45%** der für Informationen eingesetzten Programmzeit auf das eigene **Versorgungsgebiet** (vgl. Abb. 10). Das ist deutlich weniger als an Werktagen, an denen 54% der Informationen einen Ort des Geschehens in der eigenen

Region aufweisen (vgl. Kap. 2.2.1.3).¹⁹ Im Vergleich der Sprachgebiete akzentuieren sich grosse Unterschiede, zwischen der Romandie mit 56% und der Deutschschweiz mit 45% auf der einen Seite und dem Tessin andererseits, das am Wochenende lediglich 11% des Informationsoutputs dem eigenen Versorgungsgebiet widmet. 12 von 23 Sendern (ohne die zwei Programme von Canal 3, die der Information am Wochenende keine oder kaum Programmzeit widmen) haben den Informationsschwerpunkt im Versorgungsgebiet, davon sieben aus der Romandie und fünf aus der Deutschschweiz. Ausserdem sind die Unterschiede zwischen den Programmen exorbitant: Bei **GRRIF** (91%) und **Radio Lac** (86%) steht das Versorgungsgebiet samstags und sonntags klar im Zentrum der (reduzierten) Informationsproduktion, während Radio Ticino nur 6% über die jeweilige Region informiert.

Die reduzierte Informationsproduktion greift am Wochenende, mit einem Anteil von 31%, deutlich häufiger Ereignisse aus dem **Ausland** auf als unter der Woche (18%).²⁰ 8 von 23 Programmen berichten samstags und sonntags am häufigsten über das Ausland, vor allem Radio Ticino (68%), LFM (55%) und Radio Basilisk (54%). Nur selten fokussieren dagegen GRRIF und Radio Lac das Ausland (je 9%).

Nationale Ereignisse machen am Wochenende durchschnittlich nur 10% der Informationszeit aller konzessionierten Privatradios aus. Damit liegt der Anteil des nationalen Geschehens etwa 10% tiefer als an Werktagen. Am stärksten finden nationale Ereignisse bei **Radio Basilisk** (21%) Beachtung. Andererseits berichten Radio BeO und Radio Munot samstags und sonntags nur selten über nationales Geschehen.

Ereignisorte in der **übrigen Schweiz** erreichen am Wochenende einen Anteil von 13% und damit 4% mehr wie werktags.

2.3.4. Quellentransparenz

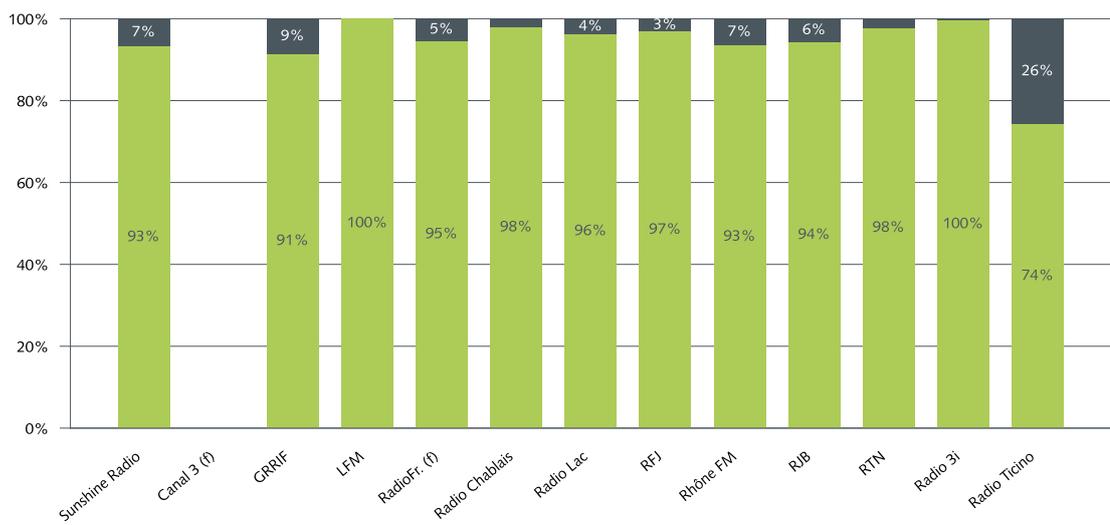
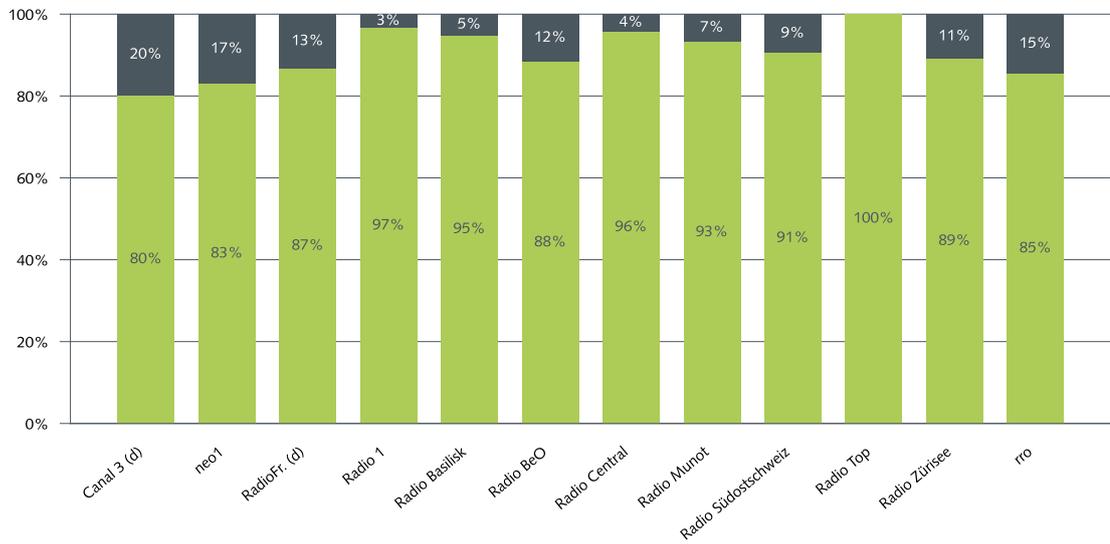
Die 25 konzessionierten privaten Radioprogramme gehen am Wochenende noch sorgfältiger mit der Quellentransparenz um als unter der Woche (vgl. Abb. 11). Die Urheberschaft einer Information wird in durchschnittlich **92%** aller Informationsbeiträge **genannt**, und damit sogar um zwei Prozentpunkt häufiger als werktags (vgl. Kap. 2.2.1.4). Bei **Radio Top**, **LFM** und **Radio 3i** erreicht die Quellennennung perfekte 100%, und Radio Ticino rangiert am unteren Ende mit lediglich 74% Erwähnungen.

Abbildung 11: Quellenerwähnung Privatradios mit Veranstalterkonzession 2022

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Sa-So, Anteil an Dauer in %

¹⁹ Dieser Rückgang von Berichten aus dem Versorgungsgebiet kann im Vergleich zu Werktagen zum Teil auch darin begründet sein, dass die quantitative Mindestvorgabe für relevante Regionalinformation am Wochenende nicht greift.

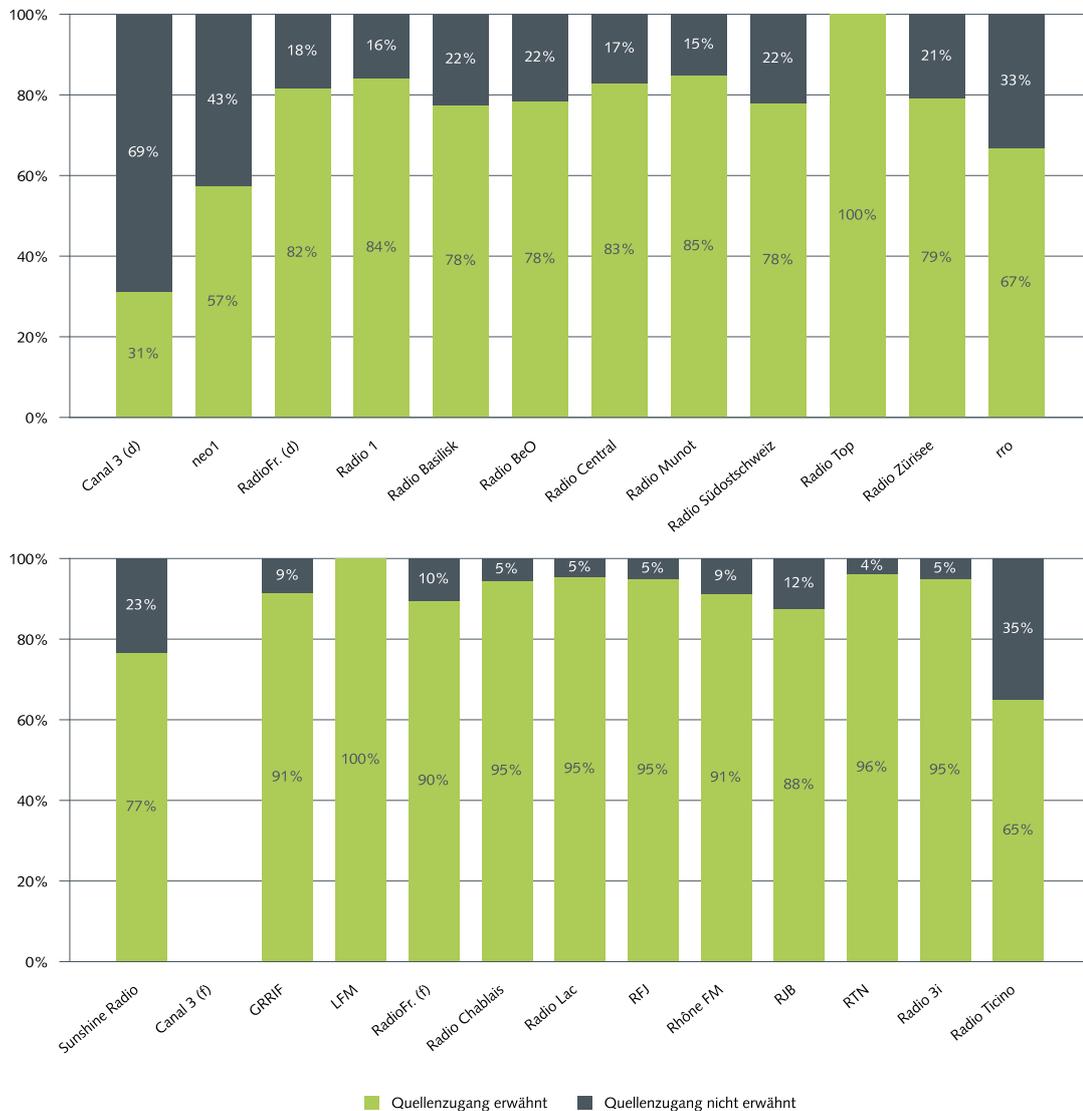
²⁰ Dies hat auch damit zu tun, dass die Berichterstattung am Wochenende stärker auf Agenturberichte abstützt.



■ Quelle erwähnt ■ Quelle nicht erwähnt

Abbildung 12: Quellenzugang Privatradios mit Veranstalterkonzession 2022

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Sa-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Der **Quellenzugang** wird der Hörerschaft der 25 konzessionierten Privatradios am Wochenende in durchschnittlich 82% der Informationszeit offengelegt (vgl. Abb. 12). Damit wird das Niveau der Werk-tage um 4% übertroffen. Die Differenzen zwischen den Programmen sind auffällig, in einer Spanne zwischen 100% bei **Radio Top** sowie **LFM** und 57% bei neo1 – ohne Berücksichtigung von Canal 3 (d), das samstags und sonntags einen Informationsanteil von weniger als einem Prozent hat.

3. Privatradios ohne Veranstalterkonzession

Sechs kommerzielle Lokalradios haben auf eine Verlängerung der Veranstalterkonzession per 1. Januar 2020 verzichtet: Die vier Deutschschweizer Programme Radio 24, Radio Argovia, Radio FM1 und Radio Pilatus, die alle von CH Media verantwortet werden sowie die zwei Westschweizer Stationen One FM und Rouge FM. Im Jahr 2021 gaben weitere sechs Deutschschweizer Programme die Veranstalterkonzession zurück: Die drei Energy-Radios (Basel, Bern und Zürich) von Ringier, Radio 32 und Radio Bern 1 von CH Media sowie 20 Minuten Radio von TX Group.

3.1. Auffällige Ereignisse in der Untersuchungsperiode

Das vorliegende Kapitel fasst die Programmanalysen von insgesamt 11 Radios ohne Veranstalterkonzession zusammen.²¹ An den berücksichtigten Stichtagen räumten die untersuchten Programme ohne Veranstalterkonzession folgenden 14 (überregionalen) aktuellen Ereignissen besonders viel Platz ein:

Werktage Montag bis Freitag:

- Lockdown-Partys-Äffäre des Britischen Premierminister Johnson (26.1.2022)
- **Zweiter Prozesstag gegen Ex-Raiffeisenchef Vinzenz und Geschäftspartner Stocker (26.1.)**
- **Bund veranschlagt 8 Mrd. für den Unterhalt der Nationalstrassen (26.1.)**
- **Ukraine-Konflikt: Verhandlungstreffen zwischen der Ukraine und Russland in Istanbul (29.3.)**
- **Schweizer Fussball-Nationalmannschaft im Testspiel gegen Kosovo (29.3.)**
- **Ex-Bundesrätin Leuthard im Tessin mit Messer bedroht (15.7.)**
- Schweiz hindert Deutschland an Munitionslieferung an die Ukraine (3.11.)
- **Sommarugas Rücktritt als Bundesrätin und mögliche Nachfolge (3.11.)**
- **Weltklimakonferenz (COP27) in Ägypten (7.11.)**
- Laut Sorgenbarometer beschäftigen steigende Gesundheitskosten die Schweizer am meisten (7.11.)

²¹ 20 Minuten Radio, dem 12. Programm ohne Veranstalterkonzession, ist das gesonderte Kapitel 3.4 gewidmet.

Samstag, Sonntag:

- Bundesrätin Amherd bekräftigt bei US-Besuch militärische Kooperation (14.5.)
- Gegen SVP-Nationalrat Köppl werden laut Parlamentsdienste vorerst keine Massnahmen in Sachen Immunität ergriffen (14.5.)
- **Der Sarg der Queen geht in Schottland auf die letzte Reise (11.9.)**
- Ukraine-Konflikt: Ukraine gewinnt grosse Gebiete zurück (11.9.)

5 der 14 Ereignisse aus der Inland- und Auslandberichterstattung fanden eine über fast alle Stationen verteilte Resonanz: Der zweite Prozesstag gegen Ex-Raiffeisenchef Vinzenz, die Messer-Drohung gegen Ex-Bundesrätin Leuthard im Tessin, der Rücktritt von Bundesrätin Sommaruga und die letzte Reise der Queen. Die elf Stationen greifen zwar nicht alle, aber mit einer Ausnahme Messer-Attacke auf Ex-Bundesrätin) dieselben Geschehnisse auf wie die 25 konzessionierten Radios (vgl. Kap. 2.1). Wie die Programme der Energy-Gruppe (und der SRG) thematisieren auch die Konzernradios von CH Media oft dieselben nationalen und internationalen Ereignisse. Analog zur Vergleichsgruppe führt jedes der elf Radios bei regionalen Aspekten eine eigene, thematisch breite Agenda.

3.2. Werktags (Mo-Fr)

3.2.1. Übersicht

3.2.1.1. Programmstrukturen

Abbildung 13: Programmstrukturen Privatradios ohne Veranstalterkonzession 2022

Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Die nicht konzessionierten Privatradios der Schweiz bespielen in der Hauptsendezeit an Werktagen durchschnittlich gut **zwei Drittel** ihres Programms mit **Musik** (68%, vgl. Abb. 13). Die neun deutschsprachigen Sender sind programmstrukturell sehr ähnlich aufgebaut, sie räumen der Musik einen höheren Stellenwert ein (70%) als die beiden Westschweizer Stationen (60%). Der durchschnittliche Musikanteil ist damit im Vergleich mit den 25 konzessionierten Programmen nur wenig höher (+3%, vgl. Kap. 2.2.1.1).

Die **Informationsanteile** sind dagegen mit durchschnittlich 10% spürbar tiefer als bei den konzessionierten Sendern (17%). Von den elf nicht Konzessionierten strahlt **Radio 32** (13%) am meisten Informationen aus, und **FM 1** sowie **One FM** sind mit 8% am zurückhaltendsten. Im Vergleich der Sprachregionen sticht zudem der deutlich höhere **Moderationsanteil** von 16% in der Romandie ins Auge, während

die Deutschschweiz nur auf 7% kommt. Damit haben Rouge FM und One FM ein Alleinstellungsmerkmal, denn auch die 10 konzessionierten Programme der französischen Schweiz liegen mit 7% Moderation deutlich darunter.

Insgesamt unterscheiden sich die Programmstrukturen der 11 Radios ohne Veranstalterkonzession von den 25 konzessionierten Programmen demnach durch einen durchschnittlich 7% geringeren Informationsanteil, der primär durch überhöhte Musik- (+3%) und Moderationsanteile (+2%) ausgeglichen wird.

Die Unterschiede zur **Vorerhebung von 2020** sind dagegen nur marginal, für alle Elemente der Programmstruktur liegen die Bewegungen im Zweijahresvergleich durchwegs unter 1%.

3.2.1.2. Themen

Abbildung 14: Themen Privatradios ohne Veranstalterkonzession 2022

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Die Informationsproduktion eines durchschnittlichen Privatradios ohne Veranstalterkonzession verteilt sich an Werktagen auf die zwei thematische Schwerpunkte **Politik** (28%) und **Gesellschaft** (26%, vgl. Abb. 14). Ein mittleres Gewicht erhalten **Sport** und **Wirtschaft**, die 14% bzw. 12% der Informationen beanspruchen, gefolgt von Kultur (9%), Bad News (6%) und Human Interest (5%). Die thematische

Schwerpunktsetzung unterscheidet sich somit nicht sehr stark von den 25 konzessionierten Programmen (vgl. Kap. 2.2.1.2). Am auffälligsten ist im Vergleich ein gewisser Akzent auf Gesellschaft, die unter nicht Konzessionierten um 4% mehr Beachtung findet, auf Kosten von Politik und Kultur, die jeweils 4% tiefer sind. Human Interest und Bad News werden beide in nicht konzessionierten Programmen um gut 2% stärker thematisiert.

Alle sechs **CH Media**-Sender, FM 1, Pilatus, Radio 24, Radio 32, Radio Argovia und Radio Bern 1 weisen alle dasselbe thematische Muster auf, mit Politik als ersten und Gesellschaft als zweiten Schwerpunkt. Die drei **Energy-Sender** von Ringier gewichten jeweils Gesellschaft am höchsten, mit Politik in Zürich und Basel sowie Sport in Bern auf Rang zwei. Die beiden **französischsprachigen** Radios weichen von diesen Mustern ab: One FM gewichtet Politik, Wirtschaft sowie Gesellschaft fast gleich stark, und auch Sport liegt nicht weit dahinter. Einen eigenen Akzent setzt **Rouge FM**, indem **Kultur** mit 39% klar am meisten Platz eingeräumt wird, gefolgt von Gesellschaft (23%).

Wenn die Entwicklung des Themenmix bei den **einzelnen Sendern** im Vergleich mit der Studie **2020** betrachtet wird, sind einige deutliche Veränderungen erkennbar. Einerseits äussert sich ein Trend, im Bereich von rund sechs Prozent, weg von **Wirtschaft** und hin zu **Sport**. Ausserdem fällt auf, dass unter nicht konzessionierten Programmen der Anteil an **Bad News** seit 2020 um fast 5% abgenommen hat.

3.2.1.3. Geografische Abdeckung

Im Informationsoutput der 11 nicht konzessionierten Privatradios befindet sich der Ort des Geschehens an einem durchschnittlichen Werktag in 38% der verwendeten Zeit im eigenen **Versorgungsgebiet** (vgl. Abb. 15). Etwas weniger hoch ist der Anteil **nationaler** Ereignisse an der gesamten Information (31%), und noch weiter dahinter liegt das Ausland (22%). Ereignisorte aus der übrigen Schweiz sind zu 9% der Grund für die Berichterstattung.

Die vier Deutschschweizer CH Media-Sender Radio 32, Bern 1, Pilatus und Argovia sowie beide nicht Konzessionierten aus der Romandie (One FM und Rouge FM) setzen den Informationsschwerpunkt auf die eigene Region. Die drei Energy-Sender und Radio 24 schenken dem nationalen Geschehen die grösste Beachtung, während bei FM1 das Ausland am stärksten im Fokus steht.

Verglichen mit den **25 konzessionierten Privatradios** erhalten ausländische und nationale Geschehnisse von den 11 nicht Konzessionierten eine deutlich grössere Aufmerksamkeit (um jeweils ca. 4%), während das eigene Versorgungsgebiet um 10 Prozentpunkte seltener als in der Vergleichsgruppe zum Zug kommt (vgl. Kap. 2.2.1.3).

Abbildung 15: Ereignisorte zusammengefasst Privatradios ohne Veranstalterkonzession 2022

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

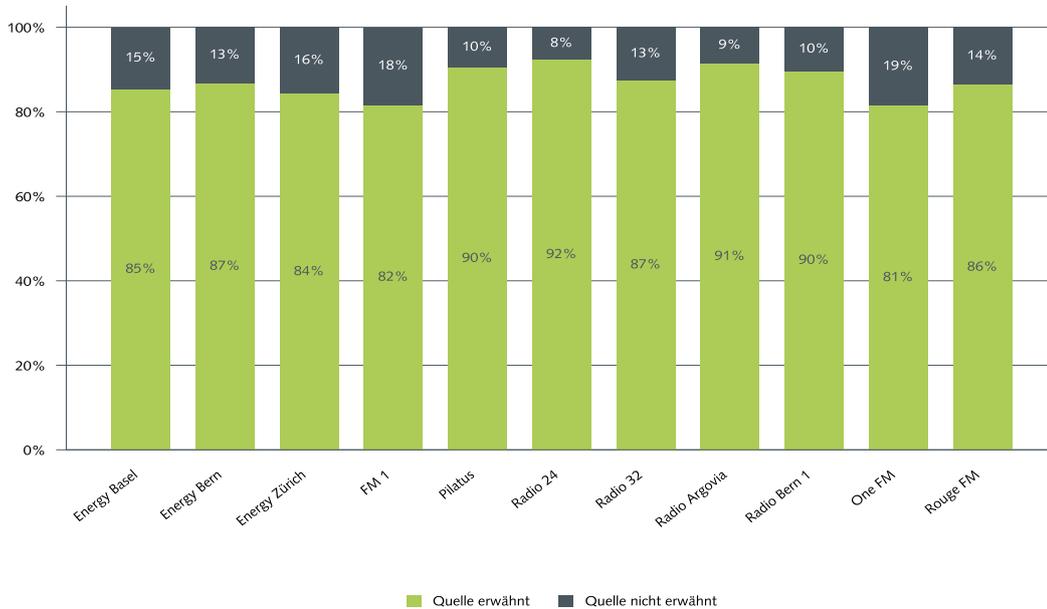
Der **Vergleich mit der Vorstudie 2020** offenbart einen Trend zu abnehmenden Anteilen der nationalen Berichterstattung (-4%), vor allem in der Romandie sowie bei FM1, Radio 32 und Argovia ist der Rückgang deutlich. Der Anteil der Informationen, die sich mit Ereignissen im **Versorgungsgebiet** befassen, entwickelt sich uneinheitlich, zeigt im Zweijahresvergleich insgesamt aber leicht nach oben. Den grössten Zuwachs regionaler Ereignisorte verzeichnen Bern 1 und One FM (+15% bzw. +14%), während Energy Zürich deutlich nachgibt (-15%).

3.2.1.4. Quellentransparenz

Im Mittel ist es für die Hörerschaft der 11 nicht konzessionierten Schweizer Privatradios in **87%** der für Informationen eingesetzten Programmzeit klar, wer **Urheber** einer Information ist (Abb. 22). Die Quellentransparenz ist bei **Radio 24** am höchsten (92%) und bei One FM (81%) am tiefsten. Im Vergleich mit den 25 konzessionierten Sendern (vgl. Kap. 2.2.1.4) geschieht die Offenlegung von Quellen damit um durchschnittlich 3% weniger oft.

Abbildung 16: Quellenerwähnung Privatradios ohne Veranstalterkonzession 2022

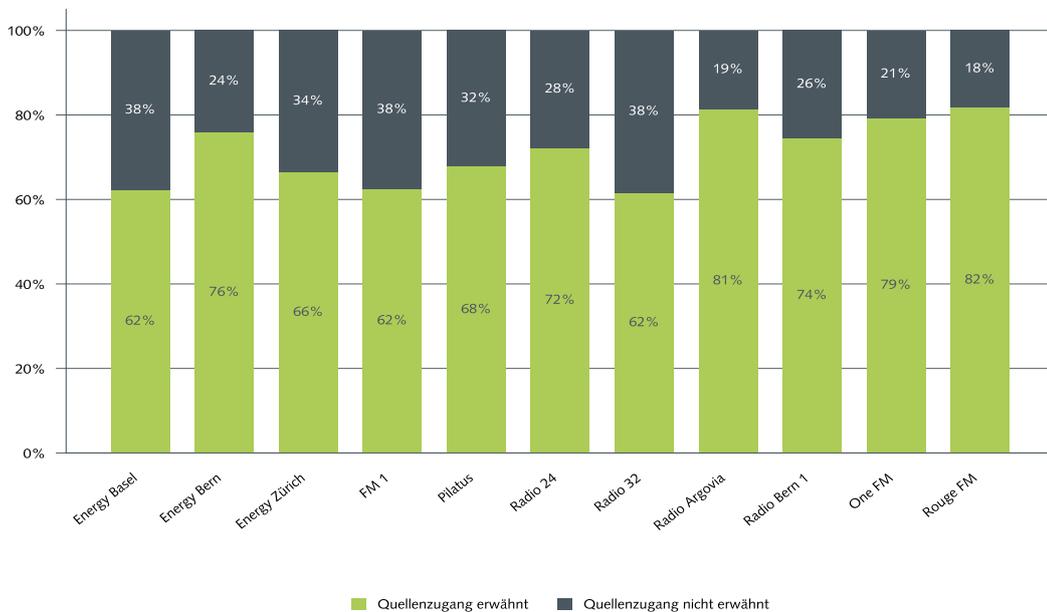
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Abbildung 17: Quellenzugang Privatradios ohne Veranstalterkonzession 2022

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



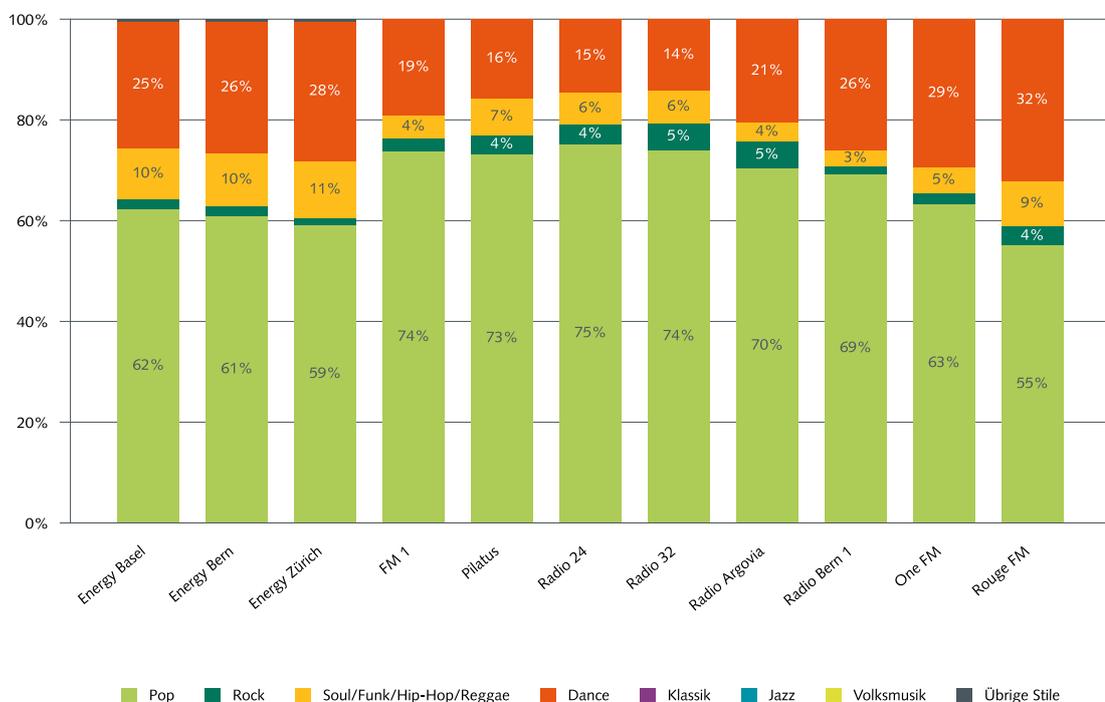
Publicom 2023

Der **Quellenzugang** – also die Deklaration, auf welche Weise die Redaktion an die Information gelangt ist (Recherche, Medienkonferenz, Agentur usw.) – ist bei den nicht konzessionierten Radios mit durchschnittlich **71%** um 6% tiefer als in der Vergleichsgruppe mit Veranstalterkonzession (Abb. 17). Während der Quellenzugang unter den 11 Nichtkonzessionierten bei Radio Argovia am häufigsten erwähnt wird, ist die Nachvollziehbarkeit für die Hörerschaft von Energy Basel, FM1 und Radio 32 am stärksten beeinträchtigt.

3.2.1.5. Musikformat

Abbildung 18: Stilmix Privatradios ohne Veranstalterkonzession 2022

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total



Publicom 2023

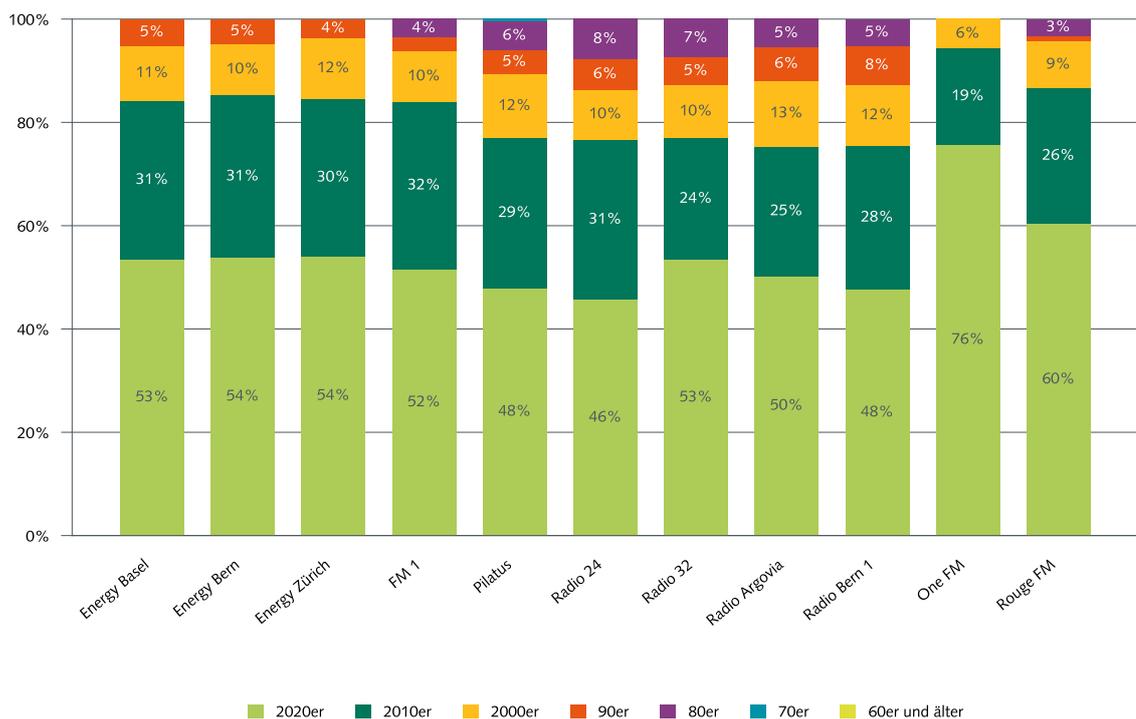
Die **Stilrichtung Pop** prägt mit durchschnittlich 67% auch die Musikformate der sechs Privatradios ohne Veranstalterkonzession an Werktagen (vgl. Abb. 18). Damit ist Pop etwas weniger auffällig als bei den konzessionierten Programmen (68%, vgl. Kap. 2.2.1.5). Der Popanteil reicht von 75% (Radio 24) bis 55% (Rouge FM). Mit 23% ist **Dance** der zweitstärkste Musikstil unter nicht Konzessionierten Radios – und hat damit eine deutlich grössere Bedeutung wie in der Vergleichsgruppe der Programme mit Veranstalterkonzession (15%).

Bei den drei Energy-Radios und Radio Bern 1, aber auch in den französischsprachigen Programmen von One FM und Rouge FM werden überdurchschnittlich oft Dance-Titel gespielt, häufig auch mit einem zusätzlichen Akzent auf Soul/Funk/Hip-Hop/Reggae. Das Musikprofil der drei genannten Sender unterscheidet sich etwas von den poplastigeren CH Media-Stationen wie z.B. FM1, Pilatus, Radio 24 und Radio 32.

Einige Unterschiede im Musikformat der nicht konzessionierten Sender zeigen sich beim **Alter** der gespielten Titel (vgl. Abb. 19): Innerhalb der Deutschschweizer Sendergruppen von CH Media und Energy zeigen sich wiederum ähnliche Altersstrukturen. Bei Energy fehlen Titel aus den 1980ern und älter gänzlich, mindestens 95% der gespielten Musik stammt aus dem aktuellen Jahrtausend. Noch jünger ist einzig die auf One FM gespielte Musik. In den Playlists der sechs CH Media-Programme werden vereinzelte Titel aus den 1980ern eingestreut, am häufigsten bei Radio 24.

Abbildung 19: Erscheinungsjahrzehnt Privatradios ohne Veranstalterkonzession 2022

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total



3.2.1.6. Regionale Informationsleistung

Tabelle 5 (vgl. Folgeseite) gibt eine Übersicht der regionalen Informationsleistung der 11 Radio-programme ohne Veranstalterkonzession zur Prime Time an Werktagen. Die Darstellung dient rein illust-rativen Zwecken, denn die 11 Veranstalter sind **nicht verpflichtet**, die quantitative Mindestvorgabe von 30 Minuten regionaler Information zu erfüllen.

Hinsichtlich ihrer gesamten **Informationsproduktion** unterscheiden sich die sechs Programme recht deutlich: Bei einem Mittelwert von gut 52 Minuten Information pro Werktag führt **Radio 32** die Gruppe mit 1 Stunde und 11 Minuten an. Daneben kommen Bern 1, Pilatus, Argovia, Radio 24 und Rouge FM auf über 50 Minuten. Schlusslichter sind **One FM** und **FM 1**, mit werktags 41 bzw. 42 Minuten Information. Der Informationsoutput der elf Radios liegt im Mittel an Werktagen etwa 35 Minuten unter demjenigen der 25 konzessionierten Sender (vgl. Kap. 2.2.1.6). Im Vergleich mit der Vorstudie des Jahres 2020 unterscheidet sich das durchschnittliche Informationsvolumen der nicht Konzessionierten um weniger als eine Minute. Der Anteil **relevanter Themen** am Informationsoutput ist mit durchschnittlich 89% nicht viel weniger hoch als bei den konzessionierten Radios (92%), mit einer Spanne von 85% (Pilatus und Argovia) bis 94% (Radio 32).

In durchschnittlich 30% der werktags für Informationen eingesetzten Zeit befindet sich der **Ereignisort** im Versorgungsgebiet der 11 nicht konzessionierten Sender. Im Mittel entspricht dies täglich gut 16 Minuten Informationen zum Geschehen in der eigenen Region, was im Vergleich zu 2020 einer Zu-nahme um knapp 2 Minuten entspricht. Damit berichten die nicht konzessionierten Programme an einem durchschnittlichen Werktag etwa zweieinhalbmal weniger lang über Ereignisse in ihren Regionen als die 25 konzessionierten Radios (41 Minuten). Am längsten wird das Versorgungsgebiet von Radio 32 mit knapp 32 Minuten berücksichtigt, FM 1 kommt dagegen auf lediglich gut 7 Minuten.

Ähnlich wie in der Vergleichsgruppe mit Veranstalterkonzession tragen Informationsbeiträge mit ei-nem **Auswirkungsort** im Versorgungsgebiet, mit werktags 51 Sekunden, oder solche mit einem **Regio-nalbezug** (24 Sekunden) nur wenig zur gesamten regionalen Informationsleistung bei.

Durch Addition von Ereignisort, Auswirkungsort und Regionalbezug (letzterer nur zu 10%) resultiert die relevante Regionalinformation pro Sender (vgl. Kap. 1.2). Die 11 Radios ohne Konzession strahlen werktags während der definierten Hauptsendezeit von achteinhalb Stunden im Mittel **sieb-zehneinhalb Minuten Regionalinformationen** aus – und damit nur etwas mehr als die Hälfte der quan-titativen Mindestvorgabe, welche konzessionierte Sender befolgen müssen. Von den 11 Radios strahlt **Radio 32** mit gut **33 Minuten** am meisten Regionalinformation aus, und auch Radio Bern 1 liegt über der 30 Minuten-Marke der Mindestvorgabe. Alle anderen nicht Konzessionierten liegen weit dahinter. **FM 1** präsentiert ihrer Hörerschaft knapp **8 Minuten** regionale Informationen.

Tabelle 5: Regionale Informationsleistung Privatradios ohne Veranstalterkonzession 2022

	Information (1)	Themen (2)	Ereignisort (3)	Auswirkungsort (4)	Regionalbezug (5)		Relevante Regionalinformation (6)	
	total	relevant	im VG	im VG	im VG	10%	total	KI
Radio 32	01:11:40	01:07:34	00:31:45	00:00:31	00:07:46	00:00:47	00:33:02	1.1%
Radio Bern 1	01:04:47	00:59:01	00:28:30	00:01:39	00:05:08	00:00:31	00:30:39	1.1%
One FM	00:41:15	00:36:14	00:18:04	00:00:45	00:00:39	00:00:04	00:18:53	2.0%
Rouge FM	00:51:33	00:45:54	00:14:07	00:01:59	00:03:33	00:00:21	00:16:28	2.9%
Pilatus	00:55:07	00:47:00	00:15:29	00:00:27	00:04:43	00:00:28	00:16:24	0.6%
Energy Zürich	00:49:30	00:44:15	00:15:03	00:00:00	00:04:53	00:00:29	00:15:32	0.9%
Energy Basel	00:48:00	00:42:05	00:11:43	00:01:51	00:02:30	00:00:15	00:13:50	1.0%
Radio 24	00:52:27	00:48:02	00:13:18	00:00:06	00:04:07	00:00:25	00:13:49	0.8%
Radio Argovia	00:53:09	00:45:10	00:12:22	00:00:55	00:04:24	00:00:26	00:13:43	0.9%
Energy Bern	00:47:27	00:42:54	00:11:54	00:01:12	00:02:33	00:00:15	00:13:21	0.9%
FM 1	00:42:07	00:37:08	00:07:20	00:00:00	00:03:46	00:00:23	00:07:43	0.4%
Mittelwerte	00:52:27	00:46:51	00:16:20	00:00:51	00:04:00	00:00:24	00:17:35	1.2%

Publicom 2023

- (1) Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag (= Basis)
- (2) Politik und Verwaltung, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur und Sport (= in Veranstalterkonzession festgelegte relevante Themen), ausserdem gelten auch im Jahr 2022 noch sämtliche Informationsbeiträge zu Corona als relevant
Basis analog (1)
- (3) Ort des Geschehens liegt im Versorgungsgebiet
Basis analog (1)
- (4) Auswirkungen des Geschehens betreffen explizit Ort im Versorgungsgebiet
Basis analog (1), keine Mehrfachzählung
- (5) Bezug zu Ort im Versorgungsgebiet wird hergestellt (Regionalbezüge werden zum Anteil von 10 Prozent angerechnet)
Basis analog (1), keine Mehrfachzählung
- (6) 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- (3) oder Auswirkungsort (4) im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug (5) im Versorgungsgebiet
- (7) Basis analog (1)
KI = Niveau des Konfidenzintervalls²²

²² Der Konfidenzintervall inklusive oberer und unterer Grenze kann den Veranstalter-Cockpits entnommen werden (vgl. Kap. 3.2.2.1 bis 3.2.2.11)

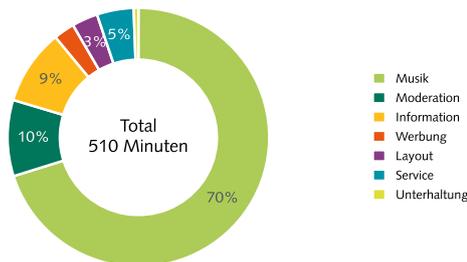
3.2.2. Veranstalter-Cockpits

3.2.2.1. Energy Basel

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Energy Basel: Programmstruktur

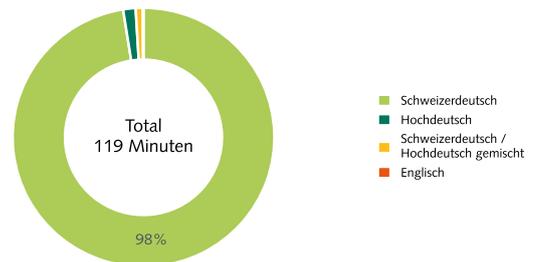
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Energy Basel: Sprache

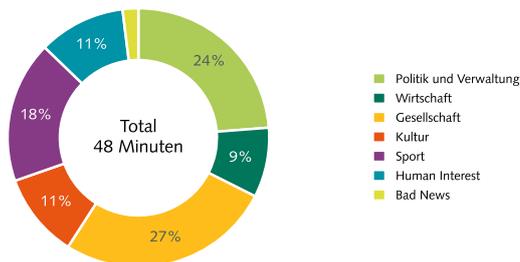
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Energy Basel: Themen

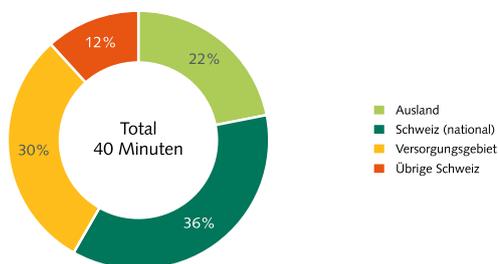
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Energy Basel: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Energy Basel: Journalistische Form

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 48 Minuten

Form	%
Meldung	53
Bericht	39
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	5
(Live-)Schaltung	0
Schlagzeile(n)	0
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	2
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

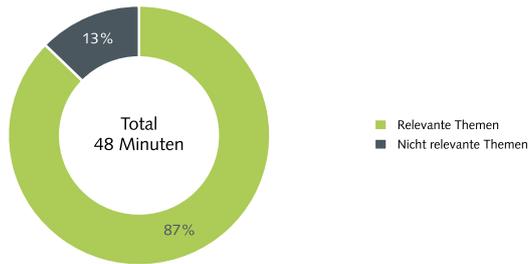
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Energy Basel:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

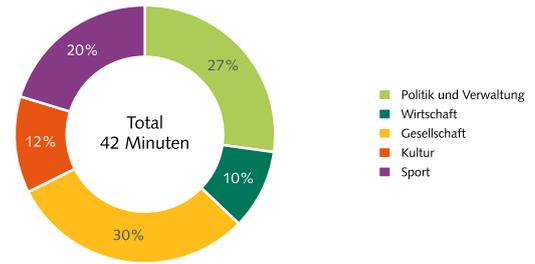


Publicom 2023

Energy Basel:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Energy Basel:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Basel, BS	11	81
Basel Stadt (Kanton)	2	15
Brislach, BL	1	5
Total	14	100
Relevante Regionalinformation	14	100

Publicom 2023

Energy Basel:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

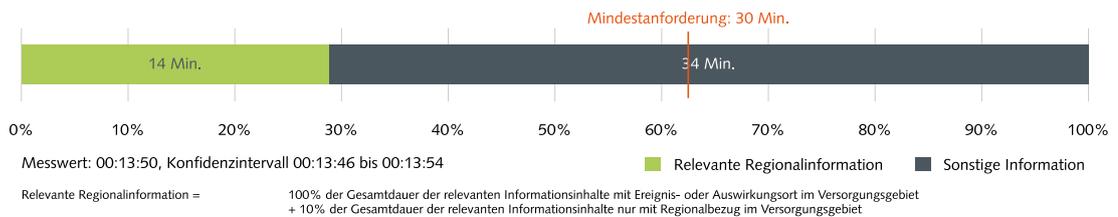
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Basel Stadt (Kanton)	1	52
Basel, BS	1	43
Aargau (Kanton)	0	5
Total	2	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

Energy Basel: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 1.0% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Energy Basel: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (48 Minuten)	Regional (16 Minuten)
Quelle erwähnt	85%	97%
Quelle nicht erwähnt	15%	3%

Publicom 2023

Energy Basel: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (41 Minuten)	Regional (16 Minuten)
Auslandquelle	23%	5%
Gesellschaft	22%	22%
Politik und Verwaltung	19%	30%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	15%	23%
Wirtschaft	13%	12%
Andere Medien	11%	11%
Sport	10%	17%
Kultur	2%	0%
Andere Quelle	2%	0%
Justiz und Sicherheit	2%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	117%	119%

Publicom 2023

Energy Basel: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (7 Minuten)	Regional (4 Minuten)
Bundesrat	24%	32%
Eidgenössische Behörden	35%	12%
Kantonale Exekutive und Behörden	24%	39%
Kommunale Exekutive und Behörden	5%	9%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	9%	7%
Parteien	17%	23%
Total (Mehrfachnennungen)	115%	122%

Publicom 2023

Energy Basel: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (44 Minuten)	Regional (16 Minuten)
Gesellschaft	45%	44%
Auslandakteur	40%	6%
Sport	30%	55%
Politik und Verwaltung	21%	38%
Wirtschaft	19%	22%
Kultur	4%	0%
Justiz und Sicherheit	4%	8%
Total (Mehrfachnennungen)	164%	173%

Publicom 2023

Energy Basel: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

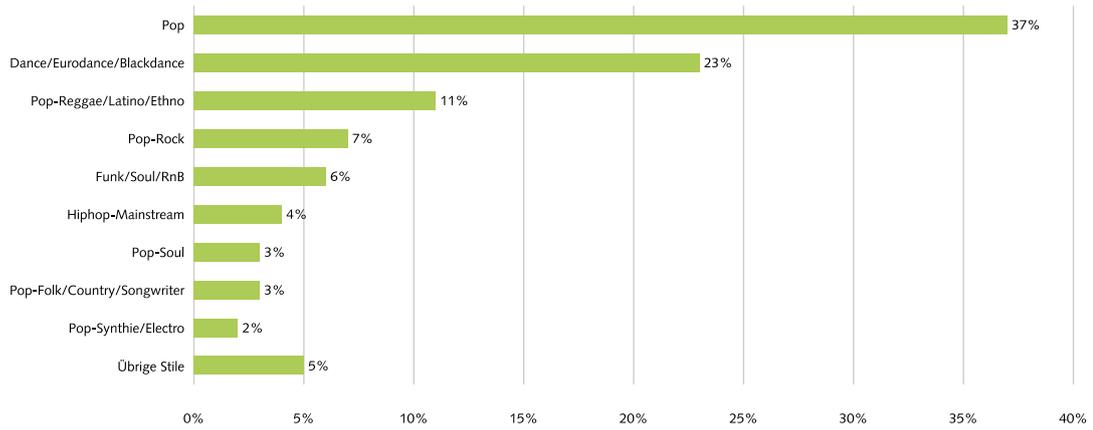
	Insgesamt (7 Minuten)	Regional (4 Minuten)
Bundesrat	35%	36%
Eidgenössische Behörden	24%	15%
Kantonale Exekutive und Behörden	23%	35%
Kommunale Exekutive und Behörden	13%	22%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	17%	14%
Parteien	13%	11%
Andere politische Akteure	9%	15%
Total (Mehrfachnennungen)	134%	146%

Publicom 2023

D) Musikangebot

Energy Basel: Musikstile

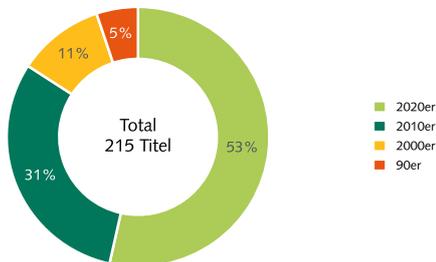
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 215 Titel



Publicom 2023

Energy Basel: Erscheinungsjahrzehnt

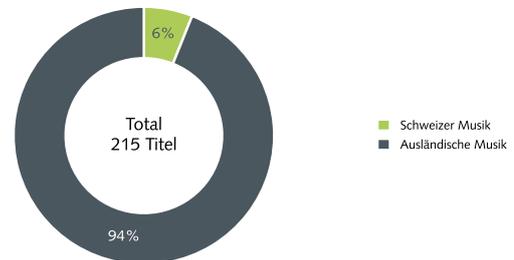
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

Energy Basel: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



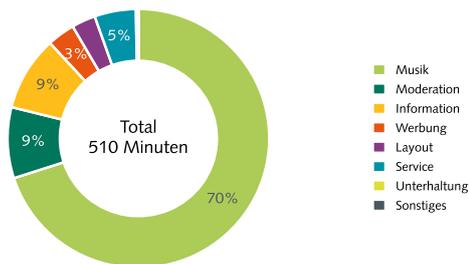
Publicom 2023

3.2.2.2. Energy Bern

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Energy Bern: Programmstruktur

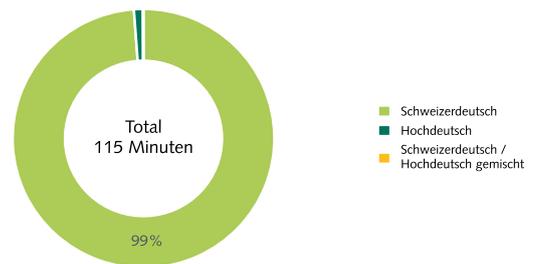
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Energy Bern: Sprache

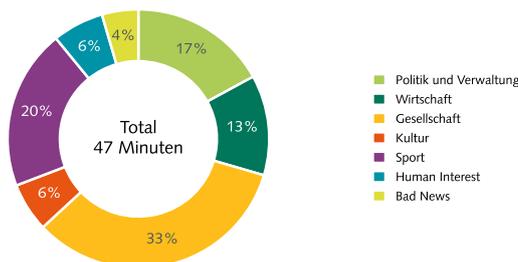
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Energy Bern: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Energy Bern: Journalistische Form

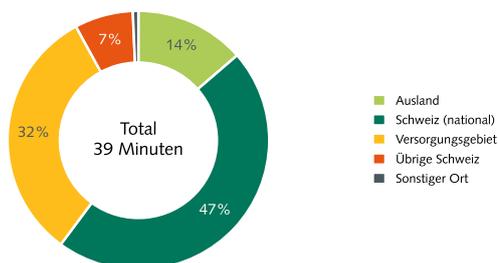
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 47 Minuten

Form	%
Meldung	60
Bericht	36
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	4
(Live-)Schaltung	0
Schlagzeile(n)	0
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

Energy Bern: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



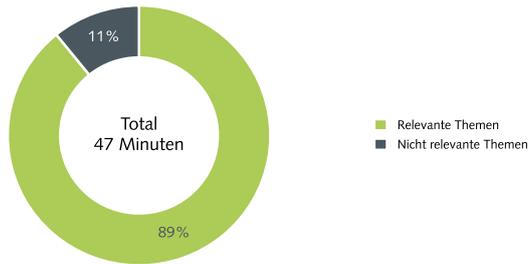
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Energy Bern:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

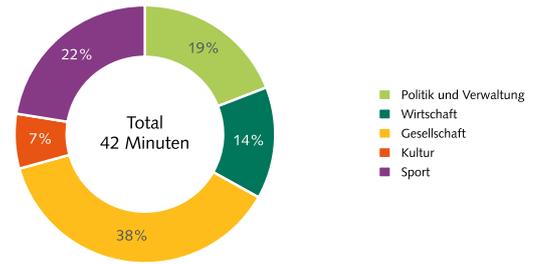


Publicom 2023

Energy Bern:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Energy Bern:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Bern, BE	7	57
Bern (Kanton)	3	25
Köniz, BE	2	14
Bern-Mittelland, BE (Verwaltungskreis)	0	3
Übrige Orte	0	2
Total	13	100
Relevante Regionalinformation	13	100

Publicom 2023

Energy Bern:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

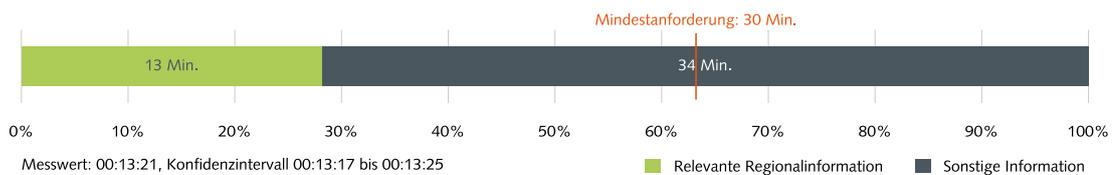
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Bern, BE	1	45
Bern (Kanton)	1	32
Fribourg (Kanton)	1	23
Total	3	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

Energy Bern: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 0.9% (Konfidenzniveau 99%)



Messwert: 00:13:21, Konfidenzintervall 00:13:17 bis 00:13:25

Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Energy Bern: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (47 Minuten)	Regional (16 Minuten)
Quelle erwähnt	87%	96%
Quelle nicht erwähnt	13%	4%

Publicom 2023

Energy Bern: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (41 Minuten)	Regional (15 Minuten)
Gesellschaft	28%	30%
Auslandquelle	20%	2%
Politik und Verwaltung	19%	22%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	13%	15%
Wirtschaft	12%	15%
Andere Medien	12%	10%
Sport	8%	14%
Justiz und Sicherheit	5%	6%
Kultur	2%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	119%	119%

Publicom 2023

Energy Bern: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (7 Minuten)	Regional (3 Minuten)
Bundesrat	24%	20%
Eidgenössische Behörden	44%	39%
Kantonale Exekutive und Behörden	12%	26%
Kommunale Exekutive und Behörden	6%	15%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	4%	0%
Parteien	20%	14%
Total (Mehrfachnennungen)	110%	114%

Publicom 2023

Energy Bern: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (44 Minuten)	Regional (15 Minuten)
Gesellschaft	53%	48%
Sport	35%	64%
Auslandakteur	33%	5%
Wirtschaft	24%	34%
Politik und Verwaltung	18%	18%
Kultur	5%	5%
Justiz und Sicherheit	5%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	173%	178%

Publicom 2023

Energy Bern: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

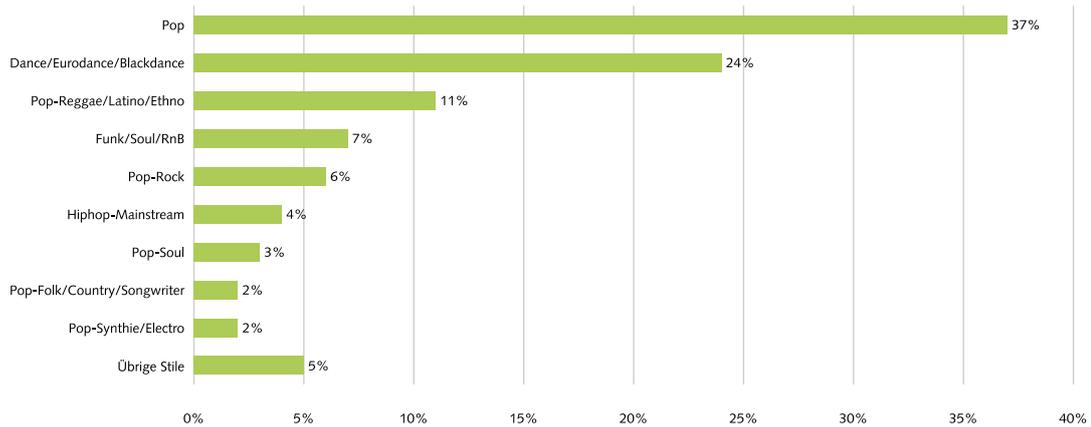
	Insgesamt (7 Minuten)	Regional (2 Minuten)
Bundesrat	44%	30%
Eidgenössische Behörden	26%	46%
Kantonale Exekutive und Behörden	9%	17%
Kommunale Exekutive und Behörden	10%	27%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	9%	0%
Parteien	26%	30%
Total (Mehrfachnennungen)	123%	150%

Publicom 2023

D) Musikangebot

Energy Bern: Musikstile

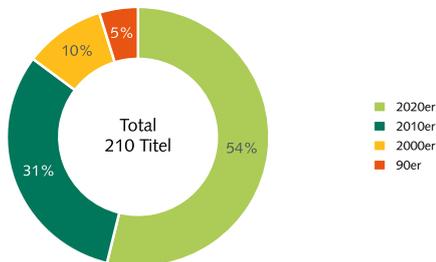
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 210 Titel



Publicom 2023

Energy Bern: Erscheinungsjahrzehnt

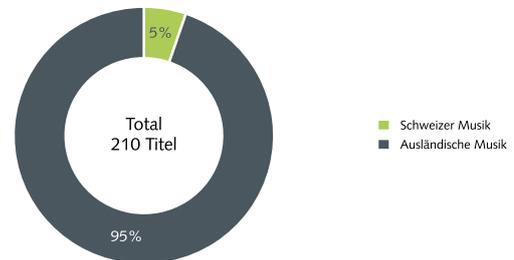
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

Energy Bern: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



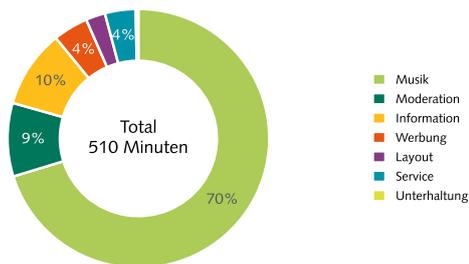
Publicom 2023

3.2.2.3. Energy Zürich

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Energy Zürich: Programmstruktur

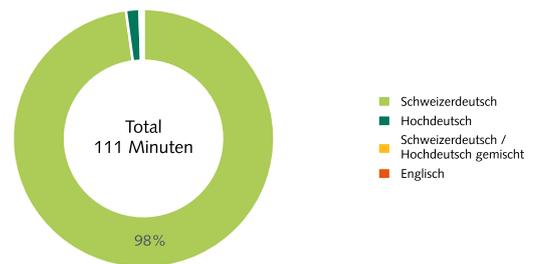
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Energy Zürich: Sprache

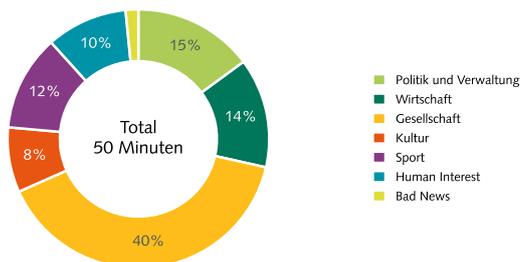
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Energy Zürich: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Energy Zürich: Journalistische Form

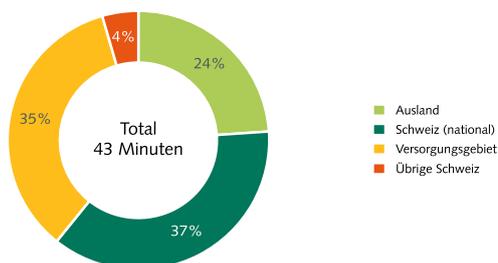
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 50 Minuten

Form	%
Meldung	56
Bericht	39
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	4
(Live-)Schaltung	0
Schlagzeile(n)	0
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	1
Interpretation/Erklärstück	1
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

Energy Zürich: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



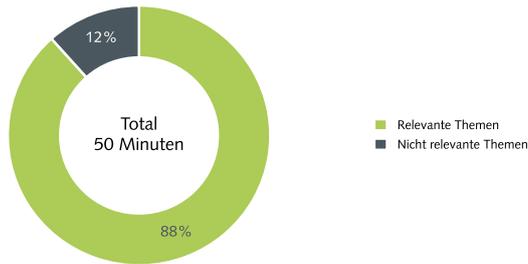
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Energy Zürich:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

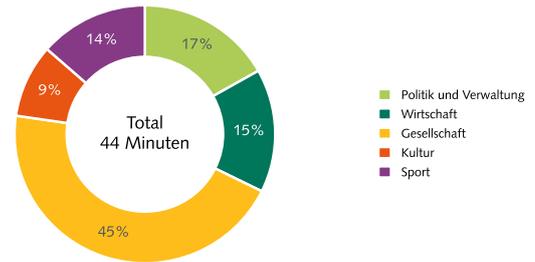


Publicom 2023

Energy Zürich:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Energy Zürich:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Zürich, ZH	12	79
Zürich (Kanton)	3	17
Kloten, ZH	1	3
Zürich (Region)	0	1
Total	15	100
Relevante Regionalinformation	15	100

Publicom 2023

Energy Zürich:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

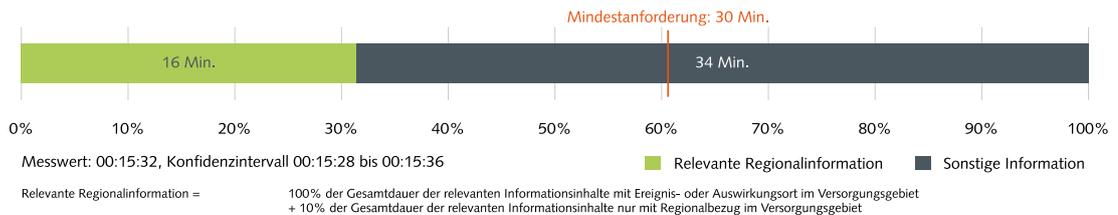
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Zürich, ZH	4	81
Zürich (Kanton)	1	19
Total	5	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

Energy Zürich: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 0.9% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Energy Zürich: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (50 Minuten)	Regional (20 Minuten)
Quelle erwähnt	84%	93%
Quelle nicht erwähnt	16%	7%

Publicom 2023

Energy Zürich: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (42 Minuten)	Regional (18 Minuten)
Gesellschaft	24%	15%
Auslandquelle	23%	9%
Wirtschaft	19%	19%
Politik und Verwaltung	18%	16%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	11%	19%
Andere Medien	9%	9%
Sport	6%	11%
Justiz und Sicherheit	5%	10%
Andere Quelle	1%	0%
Kultur	1%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	117%	110%

Publicom 2023

Energy Zürich: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (8 Minuten)	Regional (3 Minuten)
Bundesrat	27%	0%
Eidgenössische Behörden	20%	0%
Kantonale Exekutive und Behörden	14%	35%
Kommunale Exekutive und Behörden	13%	31%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	6%	16%
Parteien	22%	18%
Total (Mehrfachnennungen)	102%	100%

Publicom 2023

Energy Zürich: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (45 Minuten)	Regional (19 Minuten)
Auslandakteur	53%	29%
Gesellschaft	36%	41%
Wirtschaft	33%	40%
Politik und Verwaltung	24%	27%
Sport	13%	18%
Justiz und Sicherheit	6%	14%
Kultur	1%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	167%	172%

Publicom 2023

Energy Zürich: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

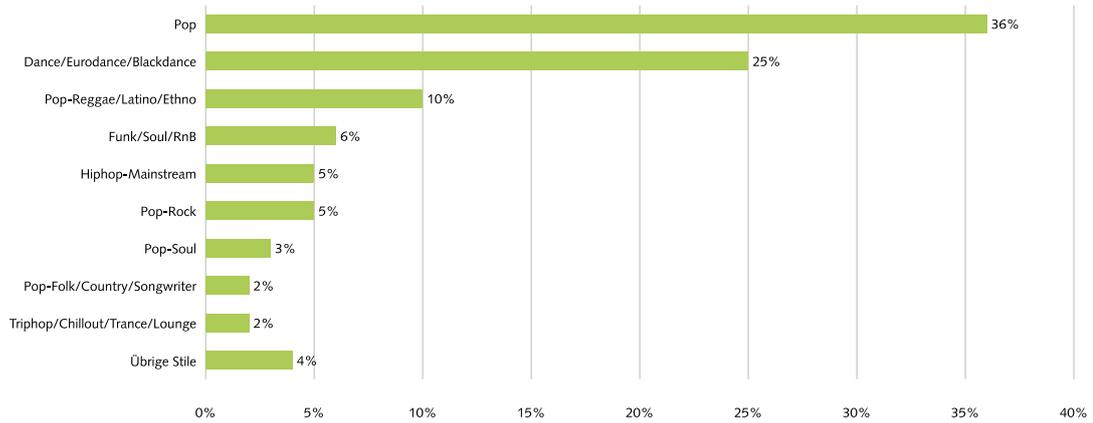
	Insgesamt (9 Minuten)	Regional (4 Minuten)
Bundesrat	42%	7%
Eidgenössische Behörden	7%	4%
Kantonale Exekutive und Behörden	20%	40%
Kommunale Exekutive und Behörden	17%	39%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	9%	21%
Parteien	25%	24%
Andere politische Akteure	4%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	123%	136%

Publicom 2023

D) Musikangebot

Energy Zürich: Musikstile

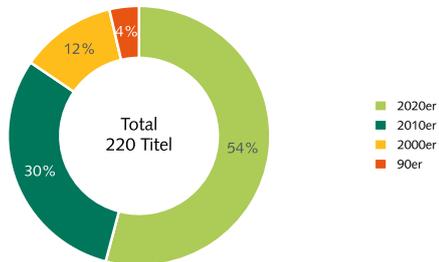
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 220 Titel



Publicom 2023

Energy Zürich: Erscheinungsjahrzehnt

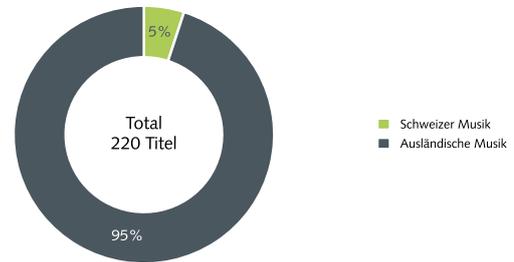
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

Energy Zürich: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



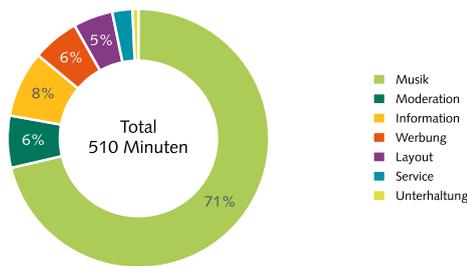
Publicom 2023

3.2.2.4. FM 1

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

FM 1: Programmstruktur

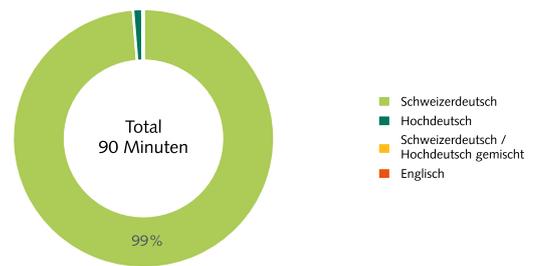
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

FM 1: Sprache

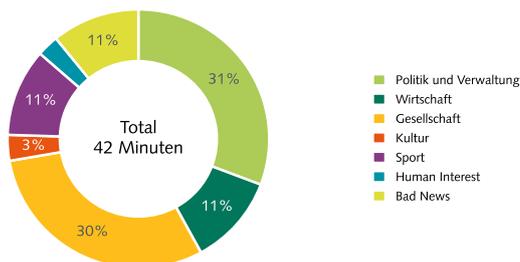
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

FM 1: Themen

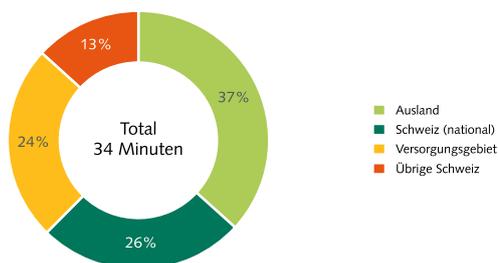
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

FM 1: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

FM 1: Journalistische Form

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 42 Minuten

Form	%
Meldung	81
Bericht	18
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	0
(Live-)Schaltung	0
Schlagzeile(n)	0
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	1
Sonstiges	0
Total	100

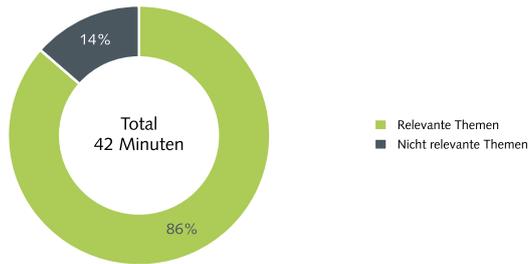
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

FM 1:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

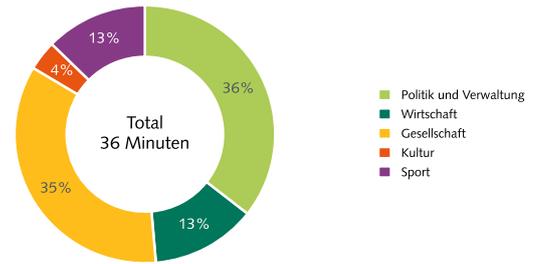


Publicom 2023

FM 1:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

FM 1:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
St. Gallen, SG	1	20
Graubünden (Kanton)	1	19
St. Gallen (Kanton)	1	15
Thurgau (Kanton)	1	9
Übrige Orte	3	37
Total	7	100
Relevante Regionalinformation	7	100

Publicom 2023

FM 1:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

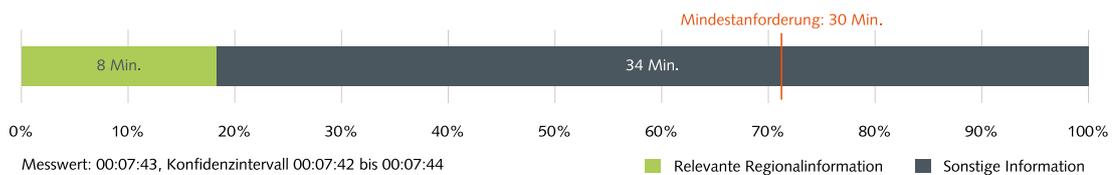
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
St. Gallen (Kanton)	1	40
St. Gallen, SG	1	16
Thurgau (Kanton)	1	15
Ostschweiz (Region)	0	13
Übrige Orte	1	16
Total	4	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

FM 1: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 0.4% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation = 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

FM 1: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (42 Minuten)	Regional (11 Minuten)
Quelle erwähnt	82%	85%
Quelle nicht erwähnt	18%	15%

Publicom 2023

FM 1: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (34 Minuten)	Regional (9 Minuten)
Auslandquelle	42%	5%
Gesellschaft	22%	32%
Politik und Verwaltung	20%	35%
Andere Medien	11%	13%
Wirtschaft	10%	15%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	8%	5%
Justiz und Sicherheit	7%	13%
Sport	1%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	123%	121%

Publicom 2023

FM 1: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (6 Minuten)	Regional (3 Minuten)
Bundesrat	10%	3%
Eidgenössische Behörden	32%	13%
Kantonale Exekutive und Behörden	29%	52%
Kommunale Exekutive und Behörden	8%	19%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	3%	8%
Parteien	22%	27%
Andere politische Quellen	7%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	112%	122%

Publicom 2023

FM 1: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (39 Minuten)	Regional (10 Minuten)
Auslandakteur	69%	7%
Gesellschaft	48%	53%
Politik und Verwaltung	20%	32%
Sport	12%	21%
Wirtschaft	11%	25%
Justiz und Sicherheit	10%	24%
Kultur	2%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	172%	161%

Publicom 2023

FM 1: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

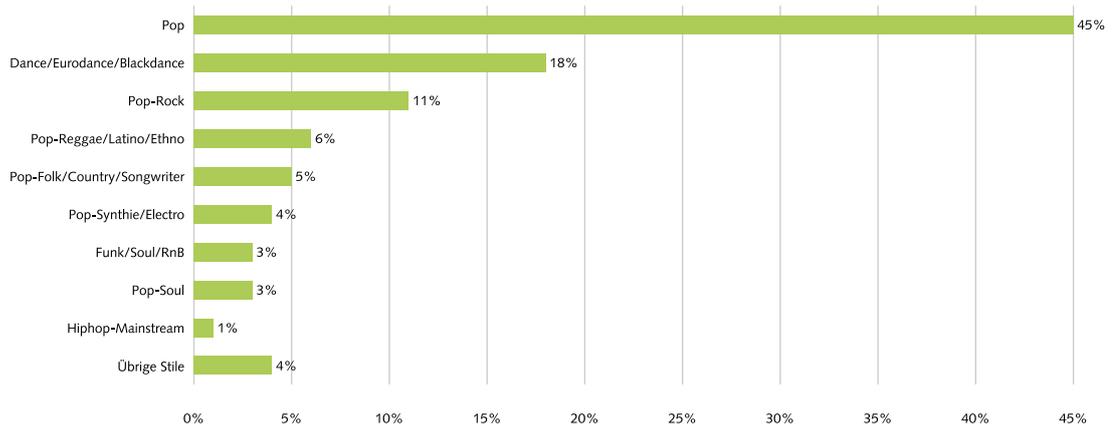
	Insgesamt (6 Minuten)	Regional (2 Minuten)
Bundesrat	16%	10%
Eidgenössische Behörden	33%	8%
Kantonale Exekutive und Behörden	14%	29%
Kommunale Exekutive und Behörden	11%	28%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	3%	9%
Parteien	29%	41%
Andere politische Akteure	17%	5%
Total (Mehrfachnennungen)	123%	130%

Publicom 2023

D) Musikangebot

FM 1: Musikstile

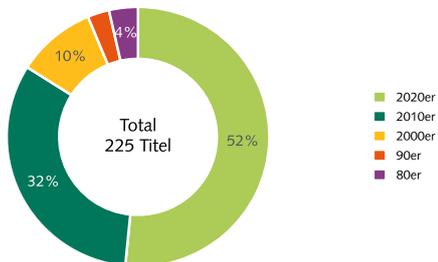
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 225 Titel



Publicom 2023

FM 1: Erscheinungsjahrzehnt

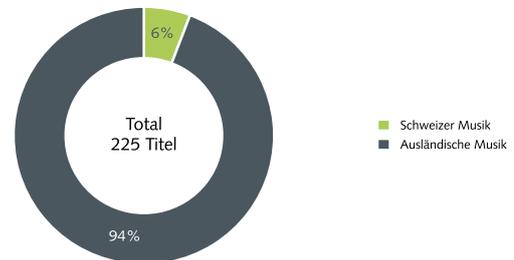
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

FM 1: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



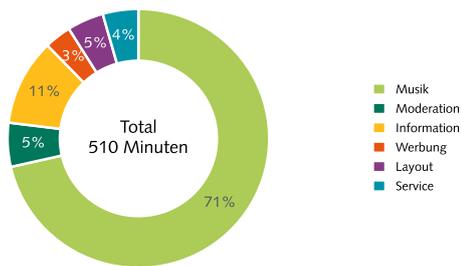
Publicom 2023

3.2.2.5. Pilatus

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Pilatus: Programmstruktur

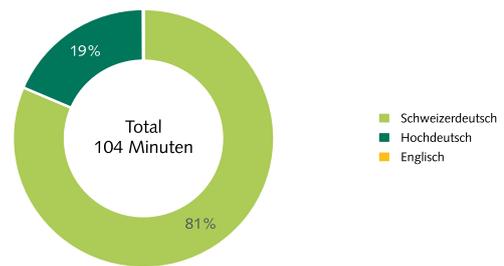
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Pilatus: Sprache

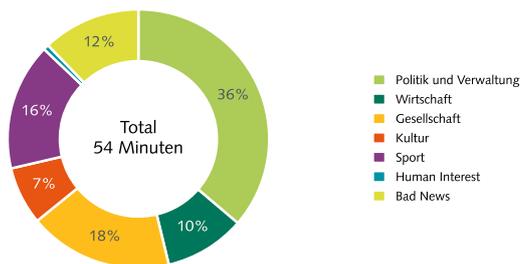
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Pilatus: Themen

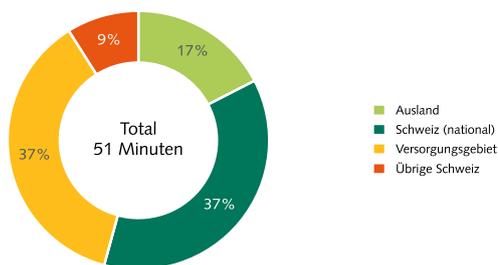
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Pilatus: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Pilatus: Journalistische Form

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 55 Minuten

Form	%
Meldung	62
Bericht	35
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	0
(Live-)Schaltung	0
Schlagzeile(n)	2
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

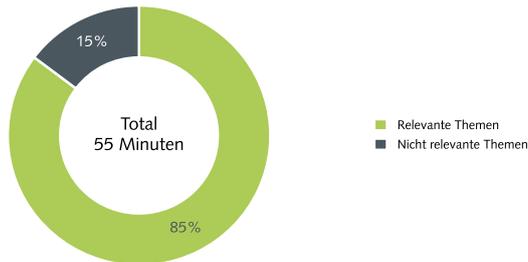
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Pilatus:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

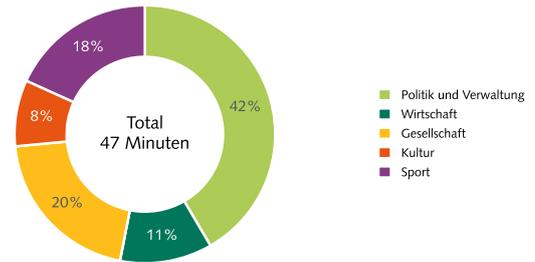


Publicom 2023

Pilatus:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Pilatus:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Luzern (Kanton)	7	42
Luzern, LU	5	31
Zentralschweiz (Region)	1	7
Uri (Kanton)	1	4
Übrige Orte	3	16
Total	16	100
Relevante Regionalinformation	16	100

Publicom 2023

Pilatus:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

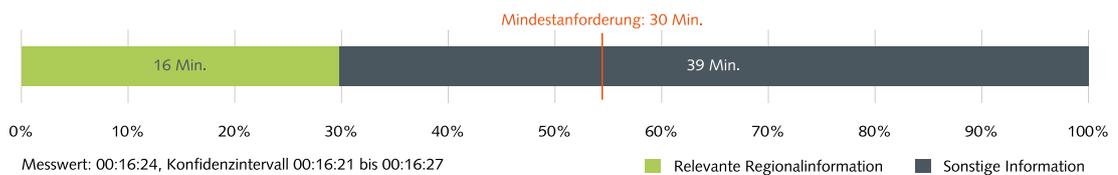
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Luzern, LU	2	47
Zentralschweiz (Region)	1	15
Luzern (Kanton)	1	11
Schwyz (Kanton)	0	10
Übrige Orte	1	18
Total	5	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

Pilatus: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 0.6% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Pilatus: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (54 Minuten)	Regional (21 Minuten)
Quelle erwähnt	90%	88%
Quelle nicht erwähnt	10%	12%

Publicom 2023

Pilatus: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (49 Minuten)	Regional (18 Minuten)
Politik und Verwaltung	29%	44%
Auslandquelle	24%	1%
Justiz und Sicherheit	13%	6%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	12%	17%
Wirtschaft	12%	13%
Gesellschaft	9%	2%
Sport	8%	14%
Andere Medien	7%	6%
Kultur	3%	8%
Total (Mehrfachnennungen)	117%	110%

Publicom 2023

Pilatus: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (14 Minuten)	Regional (8 Minuten)
Bundesrat	21%	0%
Eidgenössische Behörden	2%	0%
Kantonale Exekutive und Behörden	40%	62%
Kommunale Exekutive und Behörden	8%	14%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	7%	12%
Parteien	20%	12%
Andere politische Quellen	7%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	104%	102%

Publicom 2023

Pilatus: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (50 Minuten)	Regional (19 Minuten)
Auslandakteur	42%	2%
Politik und Verwaltung	39%	63%
Gesellschaft	31%	26%
Sport	23%	47%
Wirtschaft	22%	19%
Justiz und Sicherheit	13%	9%
Kultur	4%	9%
Total (Mehrfachnennungen)	174%	176%

Publicom 2023

Pilatus: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

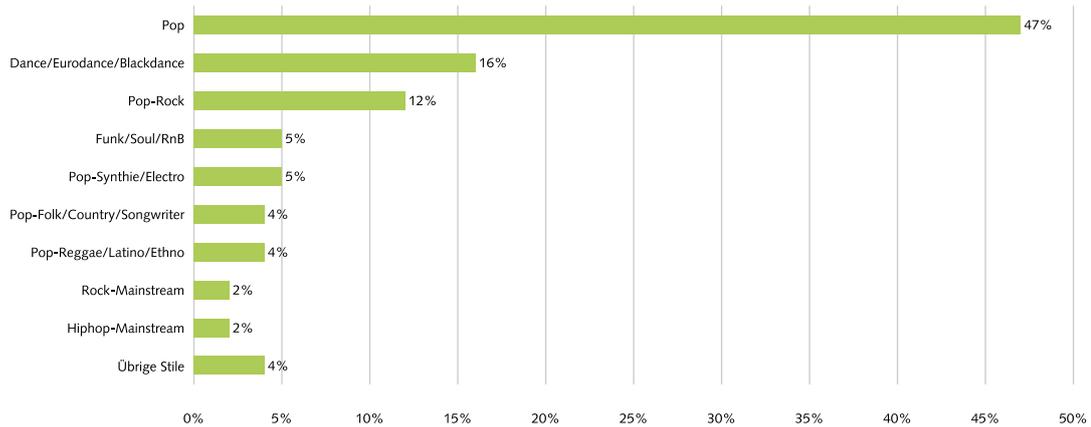
	Insgesamt (14 Minuten)	Regional (8 Minuten)
Bundesrat	34%	16%
Eidgenössische Behörden	6%	2%
Kantonale Exekutive und Behörden	39%	62%
Kommunale Exekutive und Behörden	18%	29%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	10%	11%
Parteien	12%	10%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	2%	3%
Andere politische Akteure	14%	10%
Total (Mehrfachnennungen)	135%	143%

Publicom 2023

D) Musikangebot

Pilatus: Musikstile

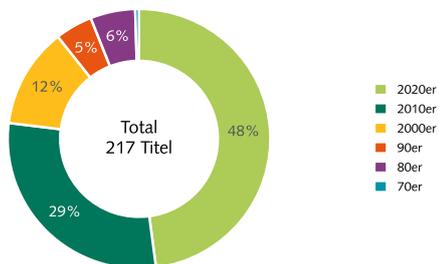
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 217 Titel



Publicom 2023

Pilatus: Erscheinungsjahrzehnt

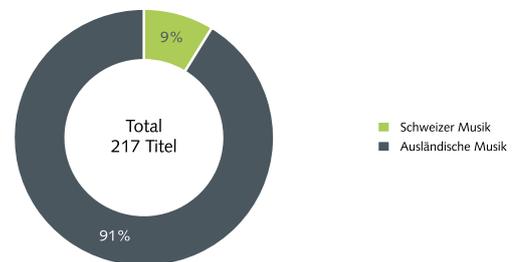
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

Pilatus: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



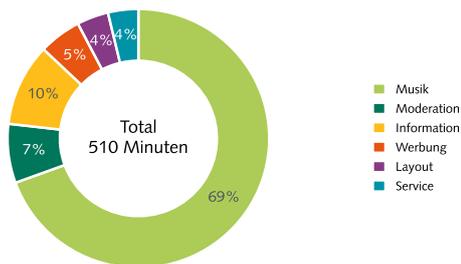
Publicom 2023

3.2.2.6. Radio 24

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio 24: Programmstruktur

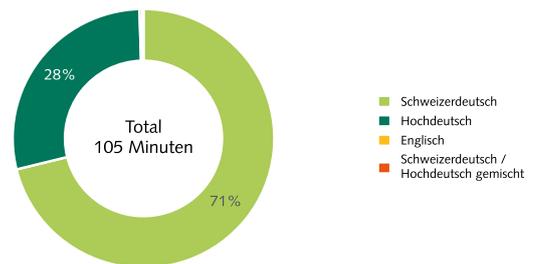
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Radio 24: Sprache

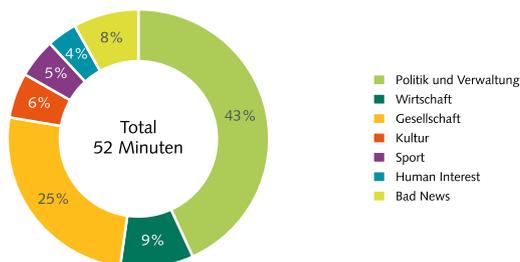
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio 24: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio 24: Journalistische Form

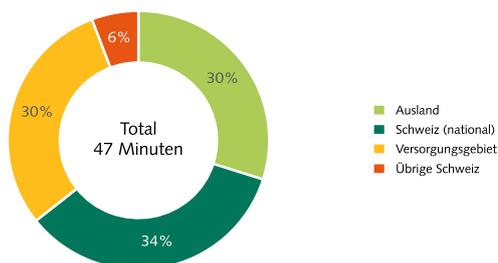
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 52 Minuten

Form	%
Meldung	68
Bericht	29
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	2
(Live-)Schaltung	0
Schlagzeile(n)	0
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	1
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

Radio 24: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



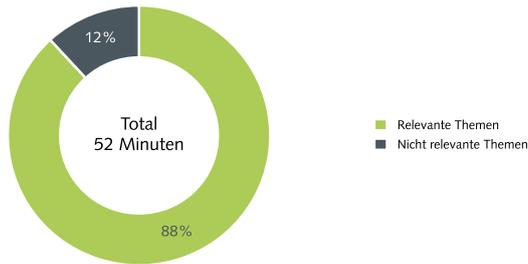
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio 24:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

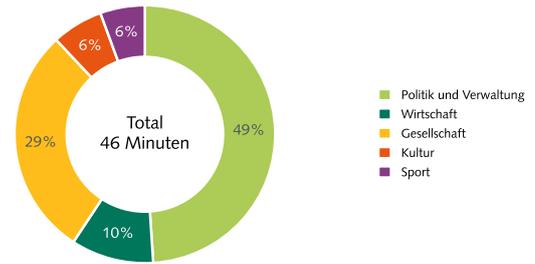


Publicom 2023

Radio 24:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio 24:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Zürich, ZH	9	70
Zürich (Kanton)	3	23
Winterthur, ZH	1	4
Zürich, ZH (Bezirk)	0	2
Übrige Orte	0	1
Total	13	100
Relevante Regionalinformation	13	100

Publicom 2023

Radio 24:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

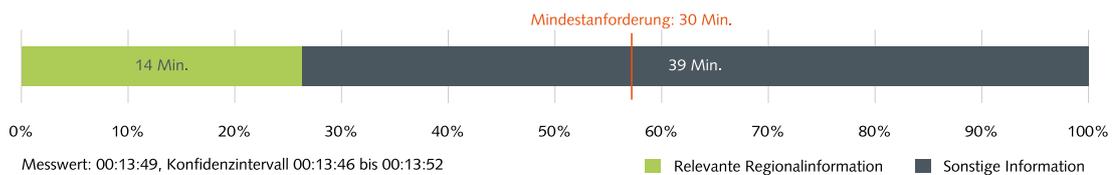
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Zürich, ZH	2	42
Zürich (Kanton)	1	35
St. Gallen, SG	1	18
Kloten, ZH	0	3
Übrige Orte	0	3
Total	4	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

Radio 24: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 0.8% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation = 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio 24: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (52 Minuten)	Regional (18 Minuten)
Quelle erwähnt	92%	88%
Quelle nicht erwähnt	8%	12%

Publicom 2023

Radio 24: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (48 Minuten)	Regional (15 Minuten)
Auslandquelle	41%	1%
Politik und Verwaltung	29%	45%
Andere Medien	13%	5%
Wirtschaft	12%	18%
Justiz und Sicherheit	10%	16%
Gesellschaft	10%	9%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	8%	16%
Sport	3%	6%
Andere Quelle	1%	0%
Kultur	1%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	128%	119%

Publicom 2023

Radio 24: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (13 Minuten)	Regional (6 Minuten)
Bundesrat	13%	13%
Eidgenössische Behörden	32%	15%
Kantonale Exekutive und Behörden	16%	27%
Kommunale Exekutive und Behörden	9%	18%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	3%	2%
Parteien	33%	35%
Andere politische Quellen	4%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	109%	112%

Publicom 2023

Radio 24: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (49 Minuten)	Regional (17 Minuten)
Auslandakteur	57%	0%
Politik und Verwaltung	33%	44%
Gesellschaft	33%	45%
Wirtschaft	28%	35%
Sport	10%	23%
Justiz und Sicherheit	8%	13%
Kultur	4%	8%
Total (Mehrfachnennungen)	173%	168%

Publicom 2023

Radio 24: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

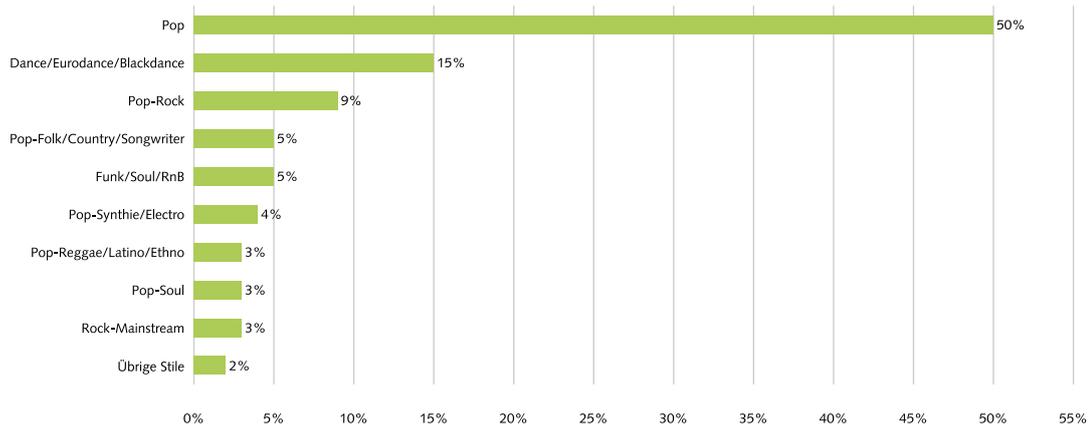
	Insgesamt (14 Minuten)	Regional (6 Minuten)
Bundesrat	30%	18%
Eidgenössische Behörden	18%	12%
Kantonale Exekutive und Behörden	12%	17%
Kommunale Exekutive und Behörden	14%	30%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	15%	10%
Parteien	23%	25%
Andere politische Akteure	7%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	117%	116%

Publicom 2023

D) Musikangebot

Radio 24: Musikstile

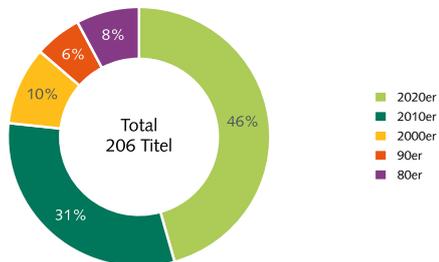
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 206 Titel



Publicom 2023

Radio 24: Erscheinungsjahrzehnt

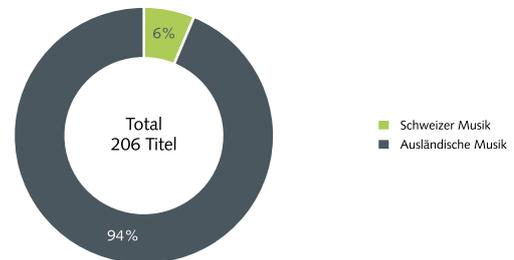
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

Radio 24: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



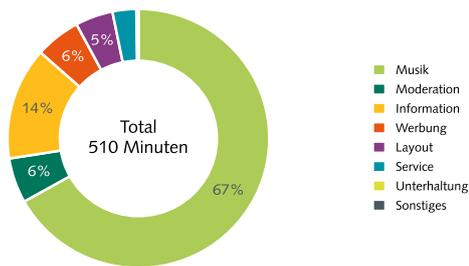
Publicom 2023

3.2.2.7. Radio 32

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio 32: Programmstruktur

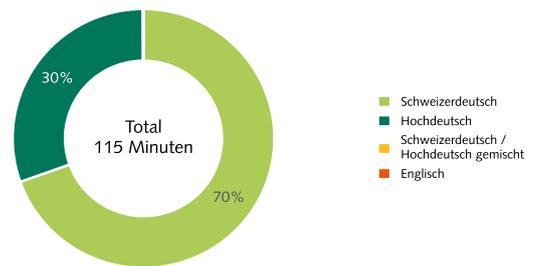
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Radio 32: Sprache

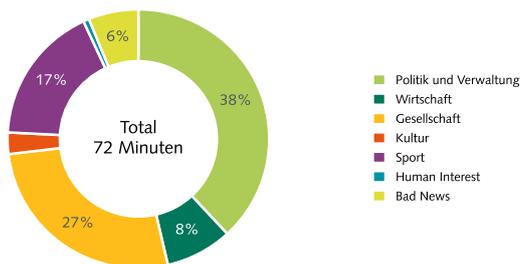
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio 32: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio 32: Journalistische Form

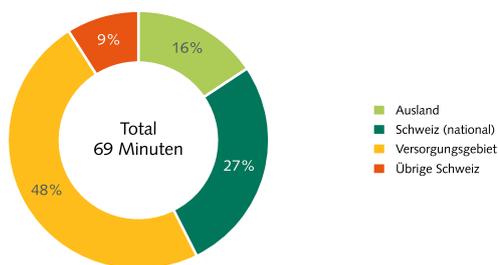
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 72 Minuten

Form	%
Meldung	55
Bericht	44
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	1
(Live-)Schaltung	0
Schlagzeile(n)	0
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

Radio 32: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



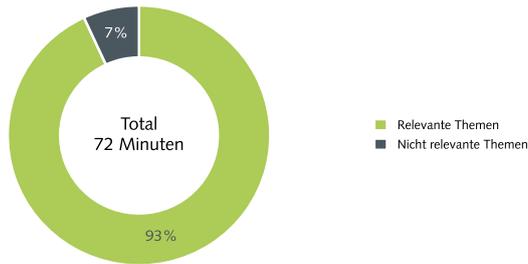
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio 32:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

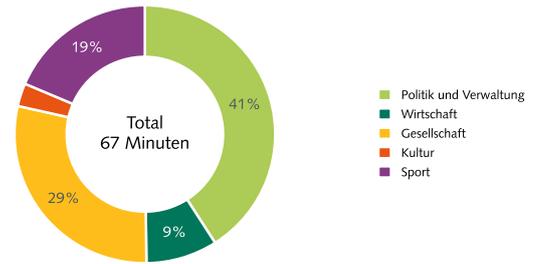


Publicom 2023

Radio 32:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio 32:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Solothurn (Kanton)	8	23
Solothurn, SO	5	15
Bern (Kanton)	5	14
Bern, BE	3	9
Übrige Orte	12	38
Total	32	100
Relevante Regionalinformation	32	100

Publicom 2023

Radio 32:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

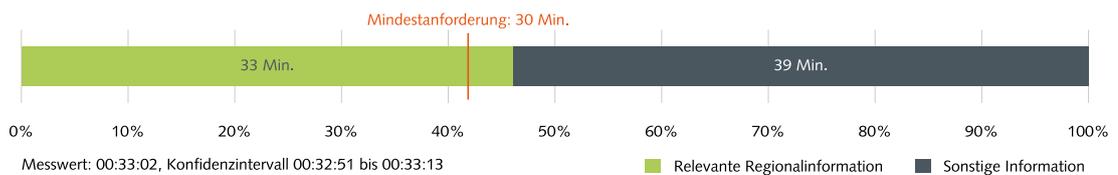
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Bern (Kanton)	4	46
Bern, BE	2	31
Aargau (Kanton)	1	7
Olten, SO	0	5
Übrige Orte	1	11
Total	8	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2023

Radio 32: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 1.1% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation = 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio 32: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (72 Minuten)	Regional (40 Minuten)
Quelle erwähnt	87%	85%
Quelle nicht erwähnt	13%	15%

Publicom 2023

Radio 32: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (63 Minuten)	Regional (34 Minuten)
Politik und Verwaltung	31%	43%
Auslandquelle	18%	0%
Gesellschaft	17%	16%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	16%	22%
Wirtschaft	12%	14%
Sport	9%	13%
Andere Medien	6%	3%
Justiz und Sicherheit	4%	1%
Kultur	1%	1%
Andere Quelle	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	114%	112%

Publicom 2023

Radio 32: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (18 Minuten)	Regional (14 Minuten)
Bundesrat	5%	4%
Eidgenössische Behörden	18%	5%
Kantonale Exekutive und Behörden	44%	59%
Kommunale Exekutive und Behörden	6%	6%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	5%	6%
Parteien	21%	23%
Andere politische Quellen	5%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	105%	107%

Publicom 2023

Radio 32: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (64 Minuten)	Regional (36 Minuten)
Politik und Verwaltung	39%	56%
Gesellschaft	37%	38%
Auslandakteur	33%	2%
Sport	31%	42%
Wirtschaft	20%	20%
Justiz und Sicherheit	7%	5%
Kultur	2%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	170%	165%

Publicom 2023

Radio 32: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

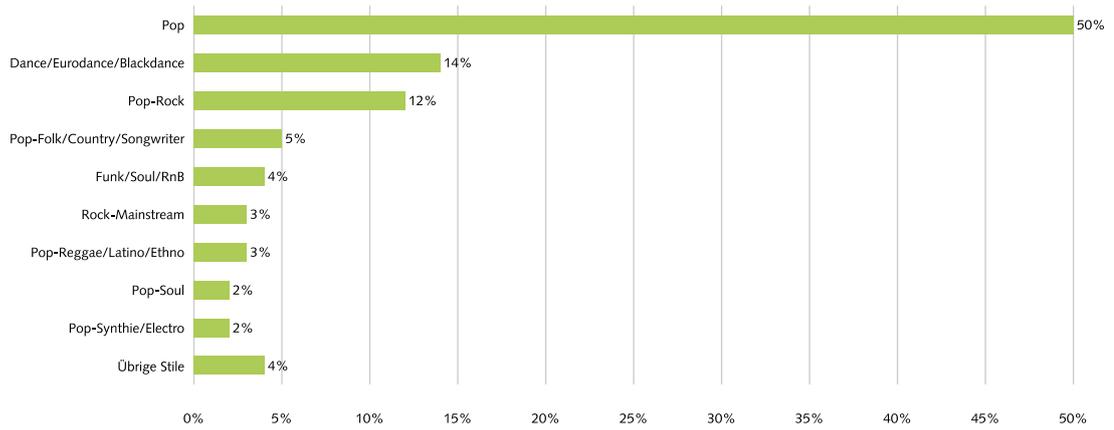
	Insgesamt (20 Minuten)	Regional (15 Minuten)
Bundesrat	24%	18%
Eidgenössische Behörden	12%	4%
Kantonale Exekutive und Behörden	45%	57%
Kommunale Exekutive und Behörden	8%	9%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	7%	8%
Parteien	23%	29%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	4%	6%
Andere politische Akteure	6%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	130%	134%

Publicom 2023

D) Musikangebot

Radio 32: Musikstile

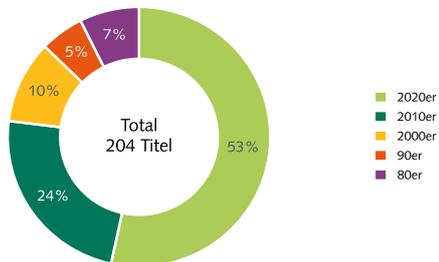
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 204 Titel



Publicom 2023

Radio 32: Erscheinungsjahrzehnt

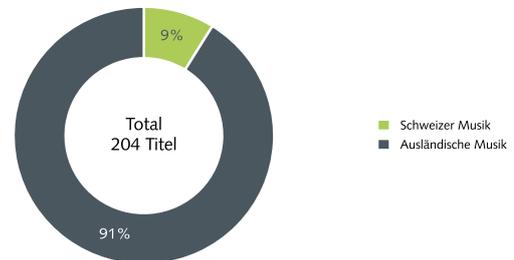
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

Radio 32: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



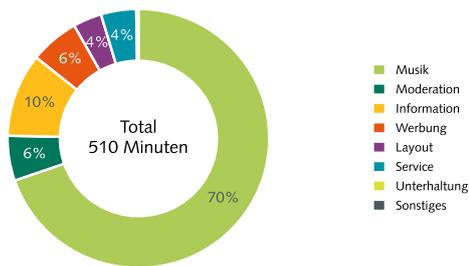
Publicom 2023

3.2.2.8. Radio Argovia

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Argovia: Programmstruktur

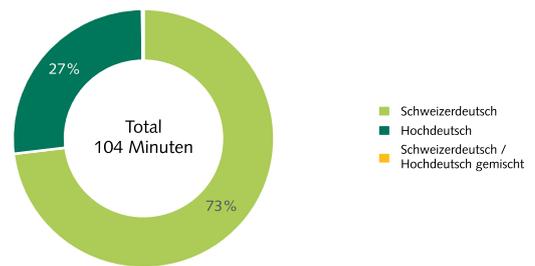
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Radio Argovia: Sprache

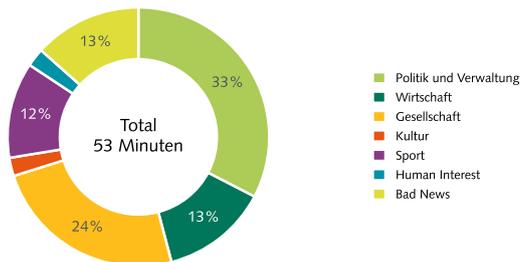
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Argovia: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Argovia: Journalistische Form

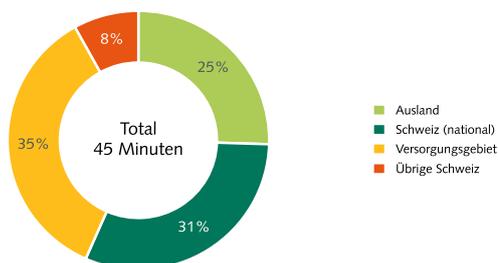
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 53 Minuten

Form	%
Meldung	67
Bericht	30
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	2
(Live-)Schaltung	0
Schlagzeile(n)	0
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	1
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

Radio Argovia: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



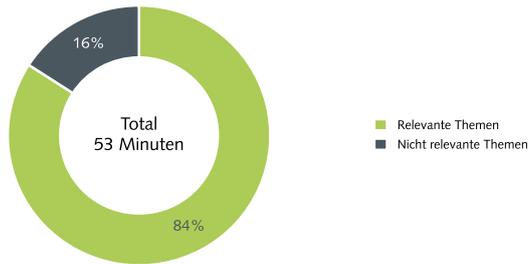
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Argovia:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

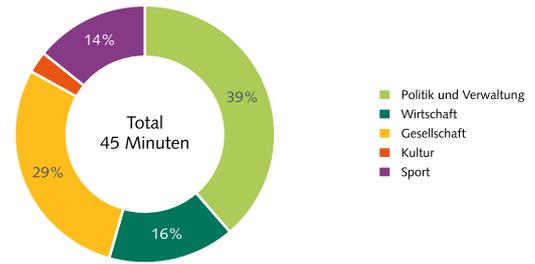


Publicom 2023

Radio Argovia:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Argovia:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Aargau (Kanton)	4	29
Aarau, AG	3	19
Zürich, ZH	2	15
Solothurn (Kanton)	1	9
Übrige Orte	4	28
Total	13	100
Relevante Regionalinformation	13	100

Publicom 2023

Radio Argovia:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

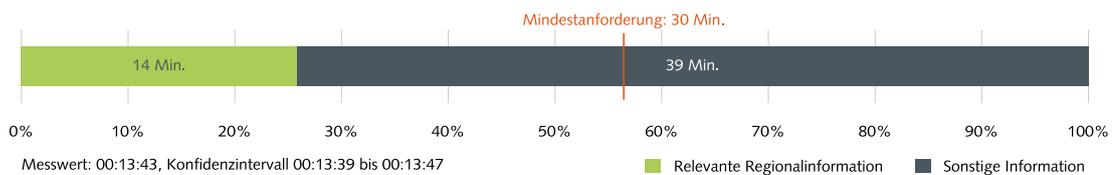
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Zürich, ZH	1	34
Zürich (Kanton)	1	18
Brugg, AG	1	16
Aargau (Kanton)	1	14
Übrige Orte	1	18
Total	4	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

Radio Argovia: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 0.9% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation = 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio Argovia: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (53 Minuten)	Regional (18 Minuten)
Quelle erwähnt	91%	93%
Quelle nicht erwähnt	9%	7%

Publicom 2023

Radio Argovia: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (48 Minuten)	Regional (16 Minuten)
Auslandquelle	33%	0%
Gesellschaft	23%	26%
Politik und Verwaltung	20%	35%
Justiz und Sicherheit	12%	6%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	11%	16%
Andere Medien	10%	13%
Wirtschaft	9%	11%
Sport	6%	17%
Kultur	0%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	125%	125%

Publicom 2023

Radio Argovia: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (9 Minuten)	Regional (5 Minuten)
Bundesrat	12%	6%
Eidgenössische Behörden	37%	19%
Kantonale Exekutive und Behörden	23%	42%
Kommunale Exekutive und Behörden	4%	8%
Parteien	29%	39%
Andere politische Quellen	7%	6%
Total (Mehrfachnennungen)	112%	120%

Publicom 2023

Radio Argovia: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (48 Minuten)	Regional (16 Minuten)
Auslandakteur	51%	4%
Gesellschaft	35%	42%
Wirtschaft	27%	24%
Politik und Verwaltung	25%	44%
Sport	22%	51%
Justiz und Sicherheit	12%	10%
Kultur	3%	3%
Total (Mehrfachnennungen)	174%	179%

Publicom 2023

Radio Argovia: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

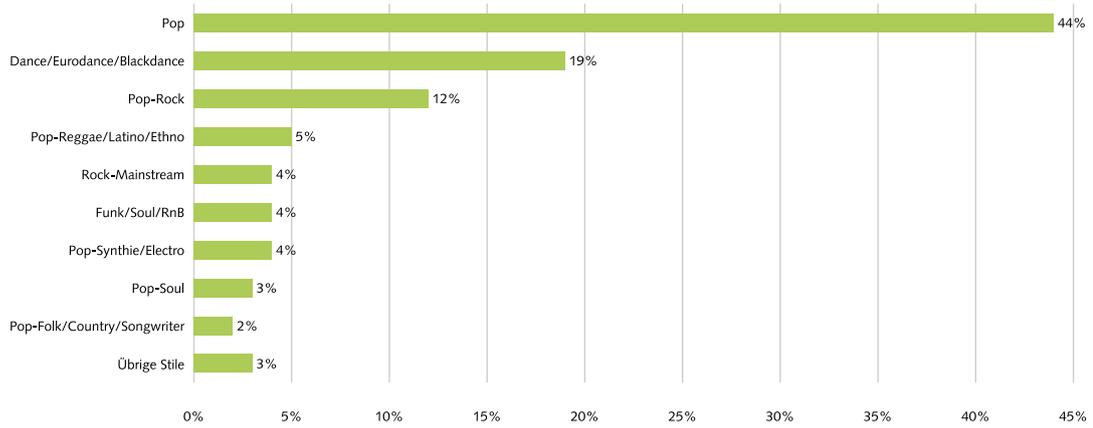
	Insgesamt (9 Minuten)	Regional (5 Minuten)
Bundesrat	29%	29%
Eidgenössische Behörden	20%	13%
Kantonale Exekutive und Behörden	23%	31%
Kommunale Exekutive und Behörden	12%	15%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	10%	11%
Parteien	35%	46%
Andere politische Akteure	10%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	138%	147%

Publicom 2023

D) Musikangebot

Radio Argovia: Musikstile

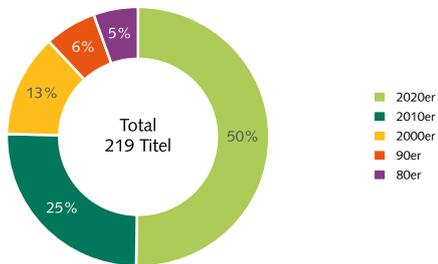
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 219 Titel



Publicom 2023

Radio Argovia: Erscheinungsjahrzehnt

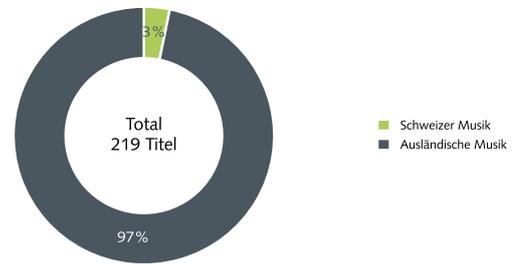
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

Radio Argovia: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

3.2.2.9. Radio Bern 1

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Bern 1: Programmstruktur

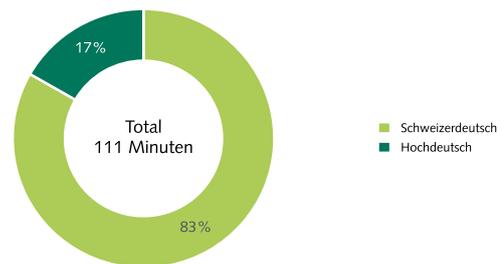
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Radio Bern 1: Sprache

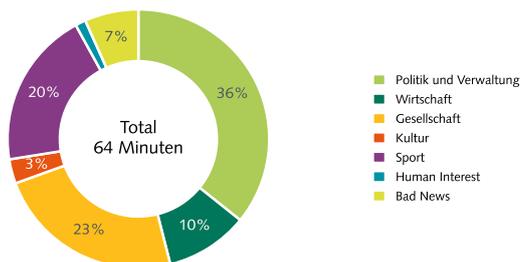
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Bern 1: Themen

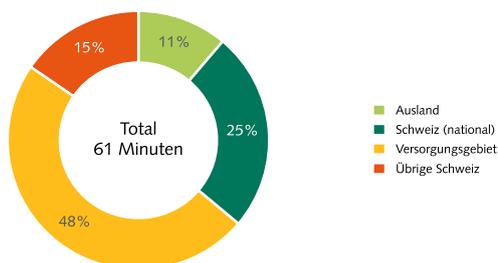
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Bern 1: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Bern 1: Journalistische Form

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 65 Minuten

Form	%
Meldung	57
Bericht	40
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	1
(Live-)Schaltung	0
Schlagzeile(n)	2
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

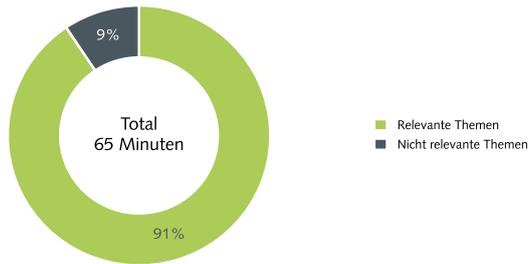
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Radio Bern 1:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

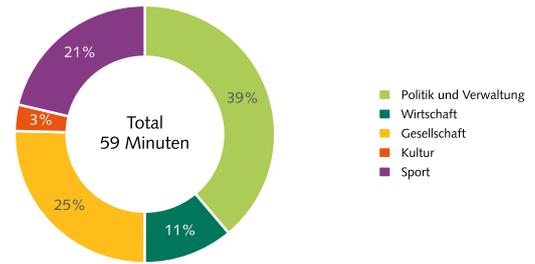


Publicom 2023

Radio Bern 1:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Radio Bern 1:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Bern, BE	16	52
Bern (Kanton)	12	41
Bolligen, BE	1	3
Frauenkappelen, BE	1	2
Übrige Orte	1	3
Total	30	100
Relevante Regionalinformation	30	100

Publicom 2023

Radio Bern 1:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

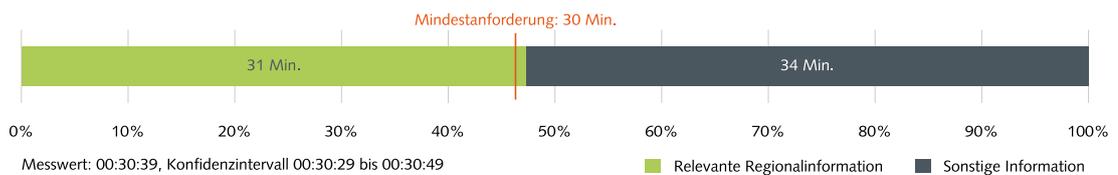
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Bern (Kanton)	3	51
Bern, BE	2	39
Kirchberg, BE	0	4
Berner Oberland, BE (Region)	0	2
Übrige Orte	0	4
Total	5	100
Relevante Regionalinformation	1	10

Publicom 2023

Radio Bern 1: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 1.1% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation = 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Radio Bern 1: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (64 Minuten)	Regional (35 Minuten)
Quelle erwähnt	90%	89%
Quelle nicht erwähnt	10%	11%

Publicom 2023

Radio Bern 1: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (57 Minuten)	Regional (31 Minuten)
Politik und Verwaltung	42%	65%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	15%	11%
Gesellschaft	14%	10%
Auslandquelle	13%	0%
Sport	12%	14%
Andere Medien	12%	10%
Wirtschaft	10%	10%
Justiz und Sicherheit	6%	0%
Kultur	3%	5%
Total (Mehrfachnennungen)	127%	125%

Publicom 2023

Radio Bern 1: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (22 Minuten)	Regional (18 Minuten)
Bundesrat	15%	13%
Eidgenössische Behörden	12%	4%
Kantonale Exekutive und Behörden	30%	36%
Kommunale Exekutive und Behörden	26%	32%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	0%	0%
Parteien	17%	17%
Andere politische Quellen	9%	10%
Total (Mehrfachnennungen)	109%	112%

Publicom 2023

Radio Bern 1: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (61 Minuten)	Regional (33 Minuten)
Politik und Verwaltung	46%	70%
Gesellschaft	31%	24%
Sport	28%	29%
Auslandakteur	27%	5%
Wirtschaft	26%	25%
Justiz und Sicherheit	8%	4%
Kultur	6%	9%
Andere Akteure	0%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	172%	166%

Publicom 2023

Radio Bern 1: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

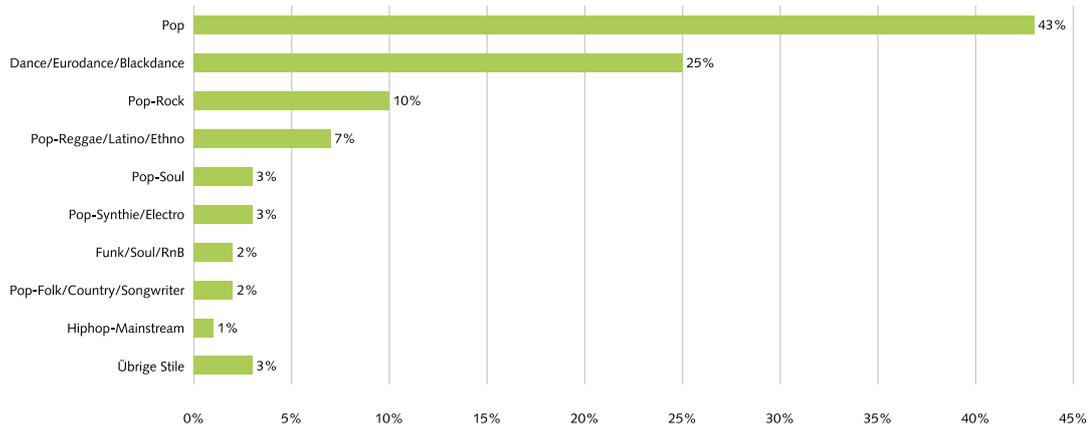
	Insgesamt (21 Minuten)	Regional (17 Minuten)
Bundesrat	27%	24%
Eidgenössische Behörden	7%	3%
Kantonale Exekutive und Behörden	27%	29%
Kommunale Exekutive und Behörden	24%	29%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	2%	1%
Parteien	32%	36%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	1%	1%
Andere politische Akteure	12%	12%
Total (Mehrfachnennungen)	133%	136%

Publicom 2023

D) Musikangebot

Radio Bern 1: Musikstile

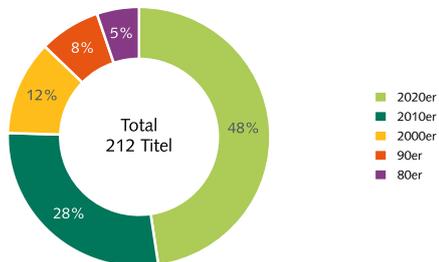
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 212 Titel



Publicom 2023

Radio Bern 1: Erscheinungsjahrzehnt

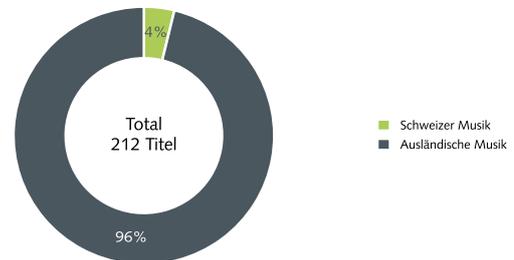
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

Radio Bern 1: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



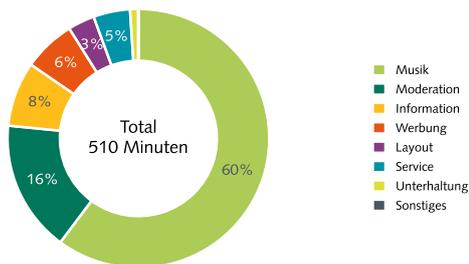
Publicom 2023

3.2.2.10. One FM

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

One FM: Programmstruktur

Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

One FM: Sprache

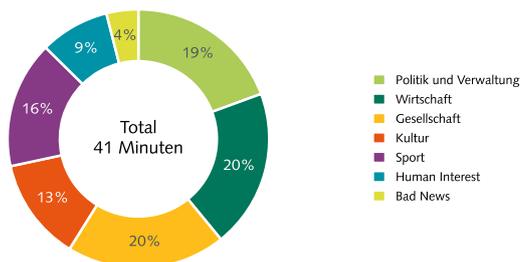
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

One FM: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

One FM: Journalistische Form

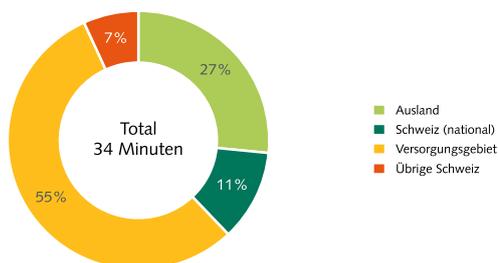
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 41 Minuten

Form	%
Meldung	47
Bericht	40
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	8
(Live-)Schaltung	5
Schlagzeile(n)	0
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	1
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

One FM: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



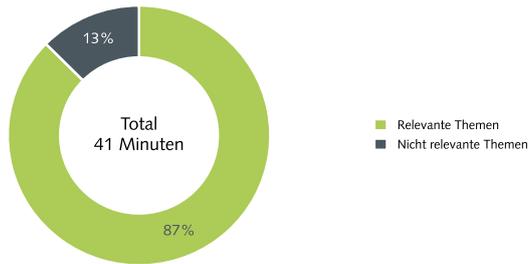
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

One FM:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

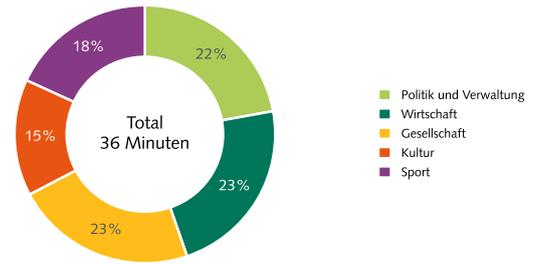


Publicom 2023

One FM:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

One FM:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Genève, GE	9	49
Genf (Kanton)	2	12
Meyrin, GE	2	9
Dardagny, GE	2	8
Übrige Orte	4	21
Total	19	100
Relevante Regionalinformation	19	100

Publicom 2023

One FM:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

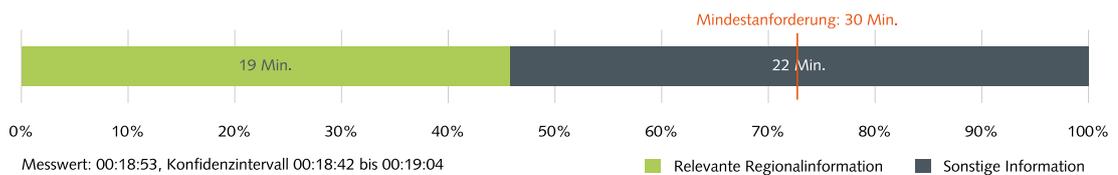
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Genève, GE	0	57
Genf (Kanton)	0	28
Fribourg, FR	0	15
Total	1	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

One FM: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 2.0% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation =

100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

One FM: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (41 Minuten)	Regional (19 Minuten)
Quelle erwähnt	81%	89%
Quelle nicht erwähnt	19%	11%

Publicom 2023

One FM: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (34 Minuten)	Regional (17 Minuten)
Auslandquelle	40%	6%
Wirtschaft	19%	32%
Politik und Verwaltung	17%	16%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	15%	24%
Sport	9%	9%
Gesellschaft	7%	6%
Kultur	5%	10%
Justiz und Sicherheit	5%	6%
Andere Medien	3%	2%
Total (Mehrfachnennungen)	118%	111%

Publicom 2023

One FM: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (5 Minuten)	Regional (3 Minuten)
Bundesrat	9%	0%
Eidgenössische Behörden	16%	7%
Kantonale Exekutive und Behörden	30%	38%
Kommunale Exekutive und Behörden	15%	27%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	9%	11%
Parteien	26%	17%
Andere politische Quellen	4%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	109%	100%

Publicom 2023

One FM: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (39 Minuten)	Regional (18 Minuten)
Auslandakteur	65%	16%
Gesellschaft	33%	36%
Wirtschaft	32%	57%
Sport	22%	30%
Politik und Verwaltung	18%	26%
Kultur	6%	12%
Justiz und Sicherheit	4%	6%
Total (Mehrfachnennungen)	180%	183%

Publicom 2023

One FM: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

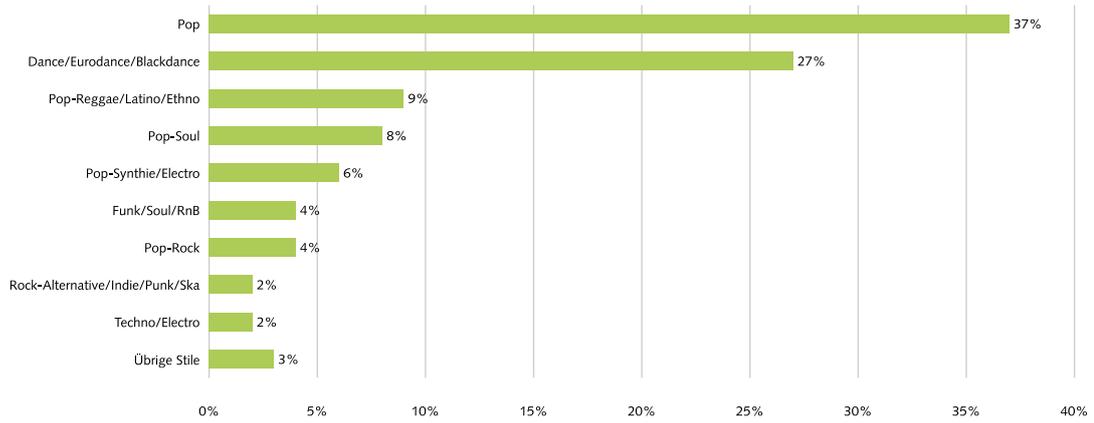
	Insgesamt (6 Minuten)	Regional (4 Minuten)
Bundesrat	17%	0%
Eidgenössische Behörden	8%	6%
Kantonale Exekutive und Behörden	43%	54%
Kommunale Exekutive und Behörden	19%	28%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	12%	10%
Parteien	13%	10%
Bevölkerung und soziale Bewegungen	3%	4%
Andere politische Akteure	5%	5%
Total (Mehrfachnennungen)	119%	117%

Publicom 2023

D) Musikangebot

One FM: Musikstile

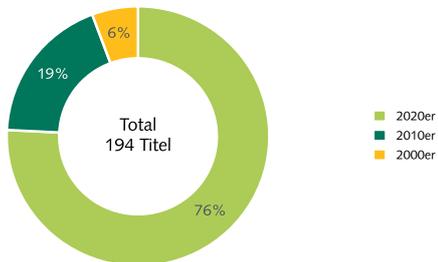
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 194 Titel



Publicom 2023

One FM: Erscheinungsjahrzehnt

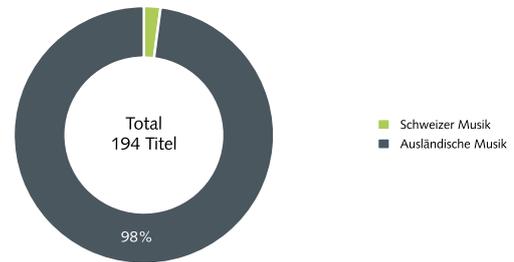
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

One FM: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



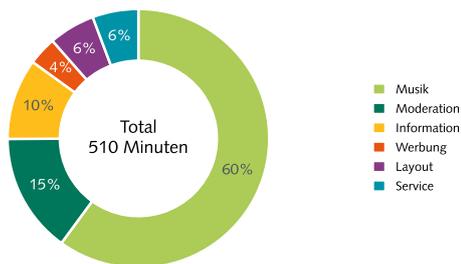
Publicom 2023

3.2.2.11. Rouge FM

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Rouge FM: Programmstruktur

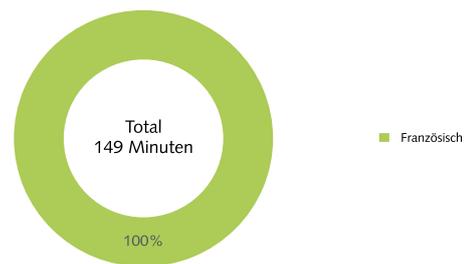
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Rouge FM: Sprache

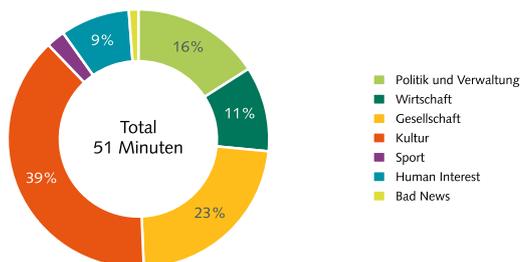
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Rouge FM: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Rouge FM: Journalistische Form

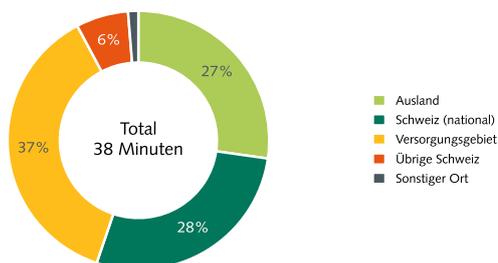
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 52 Minuten

Form	%
Meldung	28
Bericht	26
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	37
(Live-)Schaltung	1
Schlagzeile(n)	2
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	4
Presseschau (monothematisch)	1
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

Rouge FM: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr., Anteil an Dauer in %



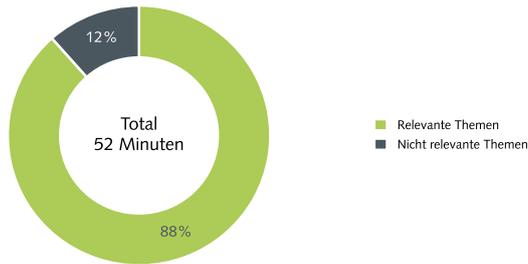
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

Rouge FM:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

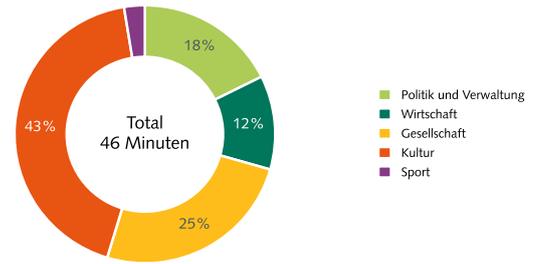


Publicom 2023

Rouge FM:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Rouge FM:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Genève, GE	5	28
Cossonay, VD	3	16
Lausanne, VD	2	15
Waadt (Kanton)	2	13
Übrige Orte	5	28
Total	16	100
Relevante Regionalinformation	16	100

Publicom 2023

Rouge FM:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

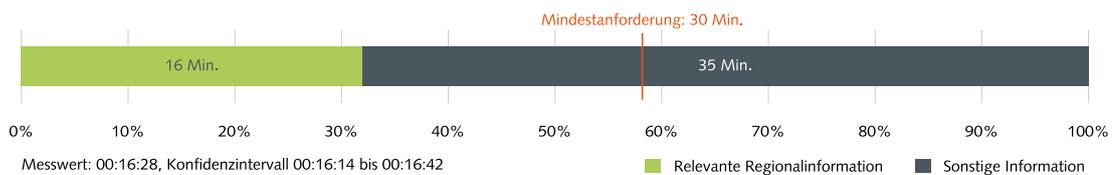
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

Ort	Min.	%
Genève, GE	3	74
Lausanne, VD	0	14
Waadt (Kanton)	0	12
Total	4	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

Rouge FM: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 2.9% (Konfidenzniveau 99%)



Relevante Regionalinformation = 100% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte mit Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet + 10% der Gesamtdauer der relevanten Informationsinhalte nur mit Regionalbezug im Versorgungsgebiet

Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

Rouge FM: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (51 Minuten)	Regional (20 Minuten)
Quelle erwähnt	86%	94%
Quelle nicht erwähnt	14%	6%

Publicom 2023

Rouge FM: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (44 Minuten)	Regional (19 Minuten)
Kultur	39%	56%
Auslandquelle	34%	13%
Andere Medien	13%	24%
Wirtschaft	10%	12%
Politik und Verwaltung	8%	10%
Gesellschaft	7%	3%
Justiz und Sicherheit	3%	1%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	2%	6%
Sport	2%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	119%	129%

Publicom 2023

Rouge FM: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (4 Minuten)	Regional (2 Minuten)
Bundesrat	27%	0%
Eidgenössische Behörden	35%	27%
Kantonale Exekutive und Behörden	33%	64%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	2%	4%
Parteien	2%	4%
Total (Mehrfachnennungen)	100%	100%

Publicom 2023

Rouge FM: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (49 Minuten)	Regional (19 Minuten)
Auslandakteur	69%	36%
Kultur	45%	61%
Gesellschaft	35%	40%
Politik und Verwaltung	16%	23%
Wirtschaft	14%	23%
Sport	5%	11%
Justiz und Sicherheit	1%	1%
Total (Mehrfachnennungen)	185%	195%

Publicom 2023

Rouge FM: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

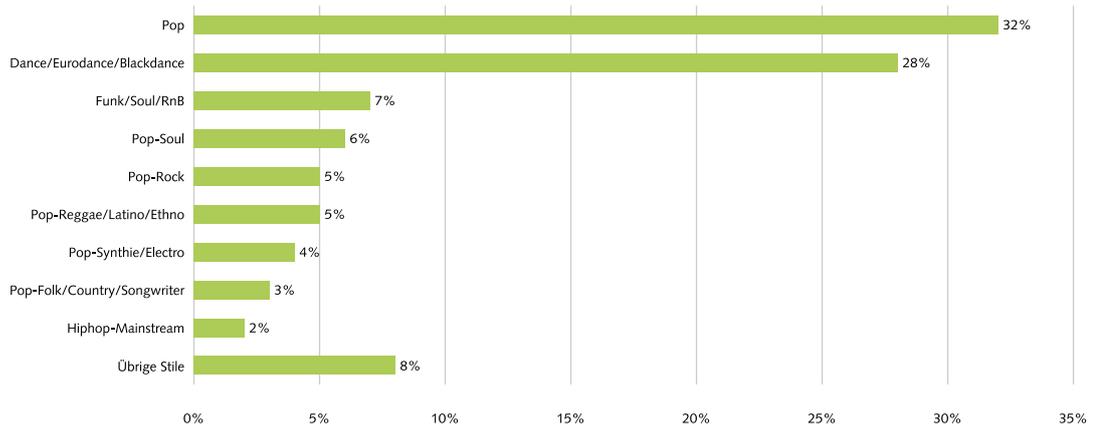
	Insgesamt (6 Minuten)	Regional (4 Minuten)
Bundesrat	25%	14%
Eidgenössische Behörden	29%	14%
Kantonale Exekutive und Behörden	34%	47%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	5%	2%
Parteien	29%	50%
Total (Mehrfachnennungen)	123%	126%

Publicom 2023

D) Musikangebot

Rouge FM: Musikstile

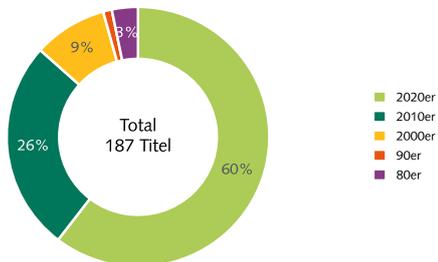
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 187 Titel



Publicom 2023

Rouge FM: Erscheinungsjahrzehnt

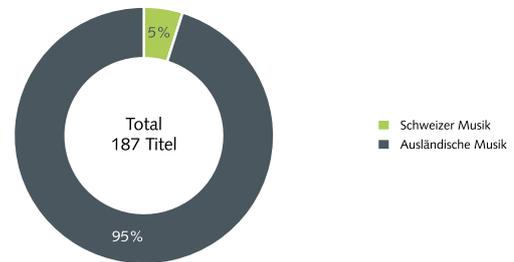
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023

Rouge FM: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



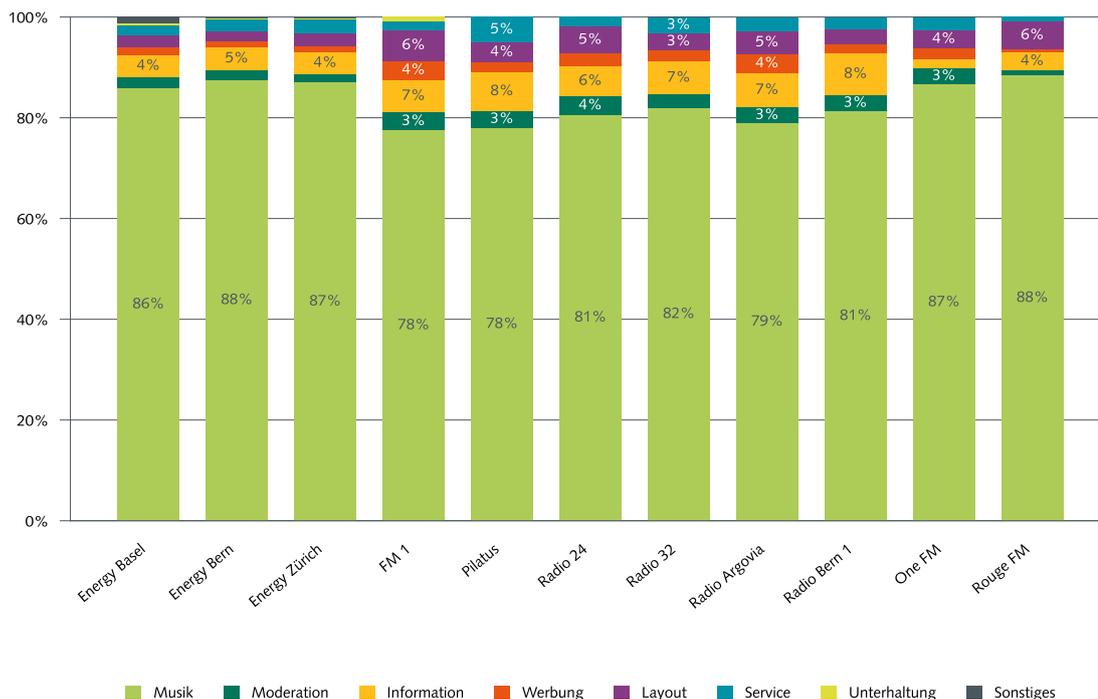
Publicom 2023

3.3. Wochenende (Sa-So)

3.3.1. Programmstrukturen

Abbildung 20: Programmstrukturen Privatradios ohne Veranstalterkonzession 2022

Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Sa-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Am Wochenende nimmt der **Musikanteil** in den 11 Programme ohne Veranstalterkonzession um durchschnittlich 15% auf 83% zu (vgl. Abb. 20). Die Unterschiede zwischen den Stationen sind eher gering. Samstags und sonntags haben Energy Bern und Rouge FM mit 88% den höchsten Musikanteil, am wenigsten Musik senden FM 1 und Pilatus (je 78%).

Dass sich die Radios am Wochenende programmstrukturell noch stärker angleichen, zeigt sich auch am generell **sinkenden Informationsanteil**. Dieser beträgt im Mittel noch knapp 6% und schwankt zwischen zwei (One FM) und acht Prozentpunkten (Bern 1 und Pilatus).

3.3.2. Themen

Die wenigen Informationen, die in den sechs nicht konzessionierten Programmen am Wochenende gesendet werden, **streuen thematisch breit** (vgl. Abb. 21). Fünf von sechs CH Media-Sendern – FM 1, Pilatus, Radio 24, Radio 32 und Argovia – setzen samstags und sonntags den Schwerpunkt auf Politik. Die Ausnahme aus der Senderfamilie ist Bern 1, der am häufigsten über Sport berichtet. Letzteres gilt auch

für die zwei französischsprachigen Programme ohne Konzession, wobei der Sport bei One FM die Wochenend-Information mit 83% dominiert. Bei den drei Energy-Programmen steht dagegen Kultur an erster Stelle

Abbildung 21: Themen Privatradios ohne Veranstalterkonzession 2022
Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Sa-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

3.3.3. Geografische Abdeckung

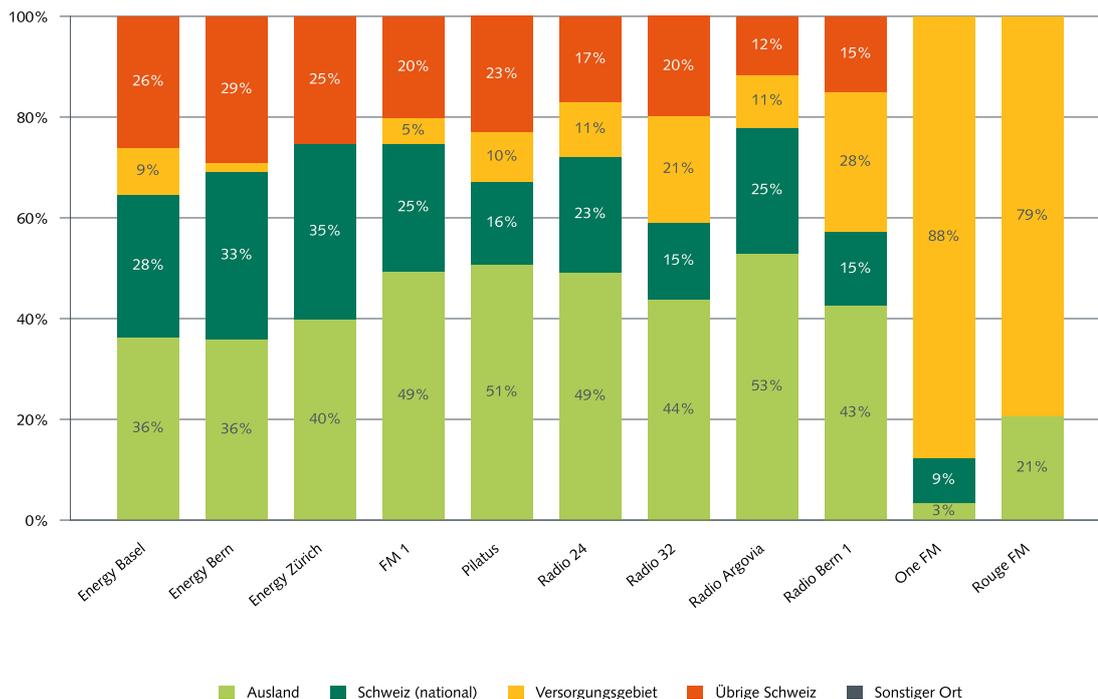
Auf der geografischen Dimension der Informationsproduktion zeigt sich eine Verschiebung zu Geschehnissen im **Ausland**, das am Wochenende im Mittel 39% ausmacht und damit an der Spitze steht (vgl. Abb. 22). In besonderem Masse betrifft dies Pilatus und Bern 1, in denen ausländische Ereignisse im Vergleich zu den Werktagen über 30% zulegen, zulasten von nationalen und regionalen Ereignisorten. Markante Abnahmen im Vergleich von Werktagen und Wochenende verzeichnet dagegen die Romandie. Das Ausland wird bei One FM kaum berücksichtigt, und auch Rouge FM liegt mit 13% Auslandsanteil am Wochenende deutlich hinter den deutschsprachigen Sendern zurück.

Das **eigene Gebiet** wird von den 11 Radios ohne Veranstalterkonzession samstags und sonntags zu 24% des Informationsoutputs berücksichtigt. Die Unterschiede zwischen den Sprachregionen sind wiederum enorm: Während bei den zwei französischsprachigen Radios 79% bzw. 88% der Informationen zu Geschehnissen aus der eigenen Region produziert werden, liegt dieser Anteil in der Deutschschweiz

durchschnittlich bei lediglich 11%. Energy Zürich berücksichtigt das eigene Versorgungsgebiet am Wochenende gar nicht, und Energy Bern nur in 2% der gesendeten Informationen.

Abbildung 22: Ereignisorte zusammengefasst Privatradios ohne Veranstalterkonzession 2022

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Sa-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

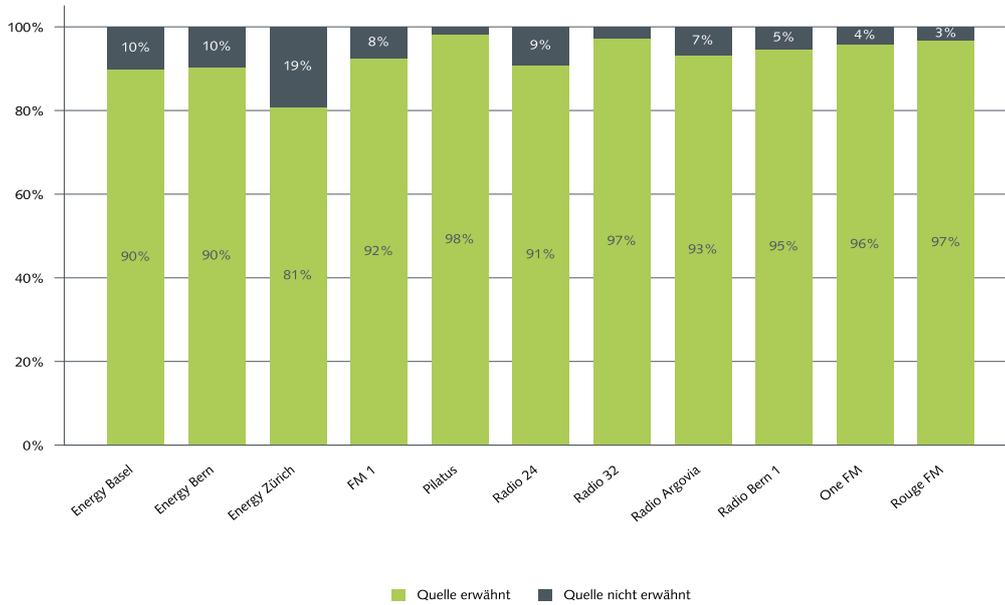
3.3.4. Quellentransparenz

Hinsichtlich Quellentransparenz zeigen sich am Wochenende unter den nicht konzessionierten Sendern hohe Werte. Die **Quellenerwähnung** ist in durchschnittlich 93% des Informations-outputes gewährleistet (vgl. Abb. 23). **Pilatus** und **Radio 32** erreichen bei der Nennung von Quellen von Informationen (fast) 100%, während Energy Zürich mit 81% etwas zurückliegt.

Der **Quellenzugang** ist am Wochenende in durchschnittlich etwa 80% der für Informationen aufgewendeten Zeit nachvollziehbar deklariert (vgl. Abb. 24). Die Unterschiede sind hier grösser. Die CH-Media-Stationen und die beiden Sender aus der Romandie liegen zwischen 75% und hohen 92%. Bei den drei Energy-Sendern ist die Deklaration des Quellenzugangs dagegen seltener garantiert.

Abbildung 23: Quellenerwähnung Privatradios ohne Veranstalterkonzession 2022

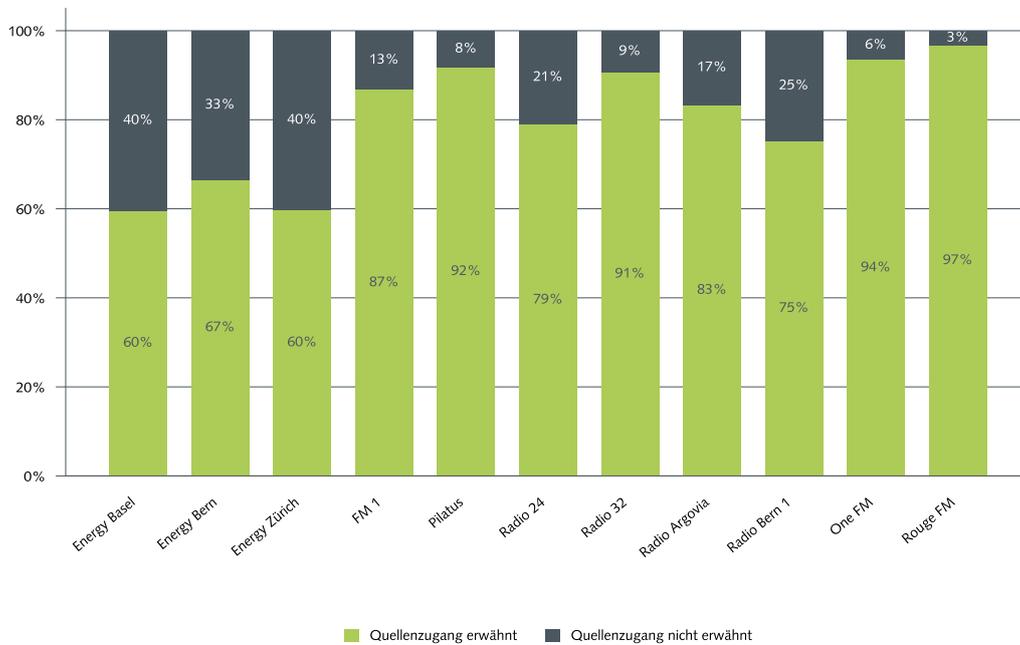
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Sa-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

Abbildung 24: Quellenzugang Privatradios ohne Veranstalterkonzession 2022

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Sa-So, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

3.4. 20 Minuten Radio

3.4.1. Werktags (Mo-Fr)

20 Minuten Radio²³ ist seit Ende November 2019 auf Sendung. Per 1. Januar 2020 wurde die ehemalige Konzession von Radio 105 verlängert und auf den neuen Veranstalter (TX Group) übertragen, mit dem Recht, ein lokal-regionales **Jugendradioprogramm** zu veranstalten. Diese Ausrichtung auf Jugendliche ist einzigartig, weshalb der Sender eine Ausnahme darstellt, und in einem eigenen Kapitel behandelt wird – obwohl der Veranstalter seit dem ersten Semester 2021 auf diese Konzession verzichtet. Das Programm fällt demnach nicht unter die quantitative Mindestvorgabe für Regionalinformation.

Zu den Hauptsendezeiten an Werktagen widmet 20 Minuten Radio 87% der Programmzeit für **Musik**, und damit 19% mehr wie die übrigen nicht konzessionierten Sender (vgl. Abbildung auf Folgeseite). Alle anderen Beitragstypen kommen selten vor und machen maximal 4% (Layout) aus. Der **Informationsanteil** von 3% ist im Vergleich zur Erhebung 2020 stabil geblieben und macht etwa einen Drittel einer durchschnittlichen nicht-konzessionierten Station aus.

Die an Werktagen durchschnittlich rund 17,5 Minuten Information werden recht gleichmässig auf drei **Themengebiete** verteilt: 26% entfällt auf **Gesellschaft**, 25% auf **Kultur** und 22% auf **Human Interest**. Für Politik verwendet das Jugendradio 16% und für Bad News 7% seiner für Informationen eingesetzten Programmzeit, während Wirtschafts- und Sportthemen nur marginal behandelt werden.

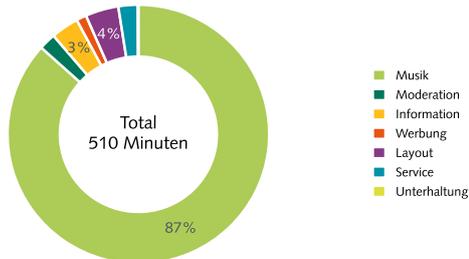
Der geografische Fokus liegt bei Ereignissen aus dem **Ausland** (60%), die im Vergleich zur Erhebung im Jahr 2020 auf Kosten von Themen von **nationaler** Reichweite (20%) um 20% zugenommen haben. Das Geschehen im einstigen Versorgungsgebiet wird nur in 5% der Informationszeit behandelt.

²³ Seit dem 1. März 2023 heisst der Sender GOAT Radio.

A) Programmstruktur und Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

20 Minuten Radio: Programmstruktur

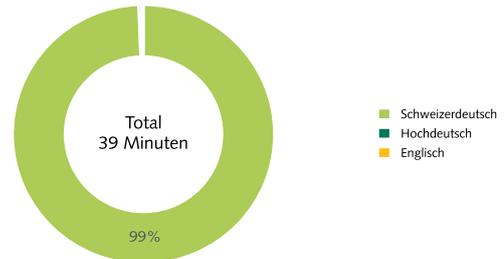
Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

20 Minuten Radio: Sprache

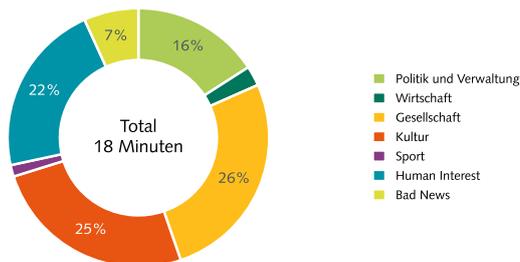
Basis: Alle Wortbeiträge, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

20 Minuten Radio: Themen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Thema, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

20 Minuten Radio: Journalistische Form

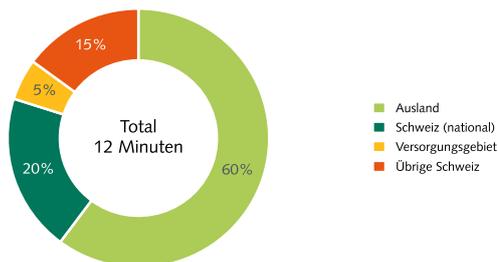
Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, total 18 Minuten

Form	%
Meldung	62
Bericht	22
Dokumentation/Feature/Reportage	0
Studiogespräch, Talk	17
(Live-)Schaltung	0
Schlagzeile(n)	0
Rezension/Kritik	0
Kommentar/Kolumne	0
Biografie/Portrait	0
Interpretation/Erklärstück	0
Glosse	0
Presseschau: verschiedene Themen	0
Presseschau (monothematisch)	0
Sonstiges	0
Total	100

Publicom 2023

20 Minuten Radio: Ereignisorte zusammengefasst

Basis: Alle Informationsinhalte mit Ortsangabe, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



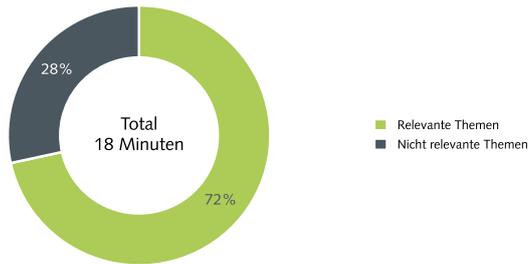
Publicom 2023

B) Regionale Informationsleistung während der Hauptsendezeiten

20 Minuten Radio:

Themenrelevanz gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

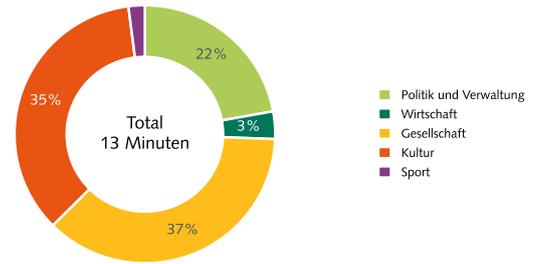


Publicom 2023

20 Minuten Radio:

Relevante Themen gemäss Programmauftrag

Basis: Alle Informationsinhalte exkl. Human Interest und Bad News, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %



Publicom 2023

20 Minuten Radio:

Ereignis- oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet

Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Zürich (Kanton)	1	95
Zürich, ZH	0	5
Total	1	100
Relevante Regionalinformation	1	100

Publicom 2023

20 Minuten Radio:

Regionalbezug im Versorgungsgebiet

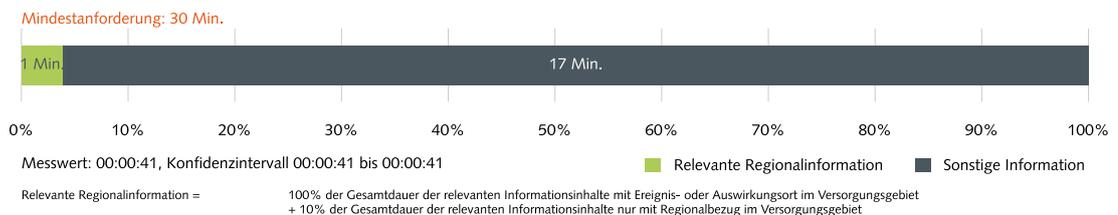
Basis: Informationsinhalte zu relevanten Themen* und Ereignisort oder Auswirkungsort im Versorgungsgebiet (VG), Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Anteil an Dauer in %

	Min.	%
Total	0	100
Relevante Regionalinformation	0	10

Publicom 2023

20 Minuten Radio: Leistung relevante Regionalinformation*

Basis: Alle Informationsinhalte, Prime Time Mo-Fr, durchschnittliche Dauer pro Tag, Konfidenzintervall 0.1% (Konfidenzniveau 99%)



Publicom 2023

*Informationen zu Corona wurden mittels separater Variablen erhoben und gelten, wo sie die Anforderungen an Regionalinformationen erfüllen, immer als relevant.

C) Quellen und Akteure

20 Minuten Radio: Quellentransparenz

Basis: Alle Informationsinhalte mit Quellen bzw. relevante Regionalinformationen mit Quellen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (18 Minuten)	Regional (1 Minuten)
Quelle erwähnt	81%	100%
Quelle nicht erwähnt	19%	0%

Publicom 2023

20 Minuten Radio: Quellen - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte bzw. relevante Regionalinformationen, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (14 Minuten)	Regional (1 Minuten)
Auslandquelle	59%	0%
Andere Medien	20%	0%
Kultur	15%	0%
Politik und Verwaltung	14%	89%
Gesellschaft	14%	18%
Wirtschaft	10%	5%
Justiz und Sicherheit	8%	18%
Öffentliches Ereignis (in der Schweiz)	2%	0%
Sport	1%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	143%	131%

Publicom 2023

20 Minuten Radio: Akteure - Hauptkategorien

Basis: Alle Informationsinhalte mit Akteuren bzw. relevante Regionalinformationen mit Akteuren, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %, Mehrfachnennungen

	Insgesamt (17 Minuten)	Regional (1 Minuten)
Auslandakteur	95%	0%
Gesellschaft	38%	105%
Wirtschaft	14%	0%
Politik und Verwaltung	13%	64%
Kultur	8%	0%
Justiz und Sicherheit	6%	18%
Sport	4%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	177%	187%

Publicom 2023

20 Minuten Radio: Politische Quellen

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandquellen aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandquellen aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

	Insgesamt (2 Minuten)	Regional (1 Minuten)
Eidgenössische Behörden	27%	16%
Kantonale Exekutive und Behörden	30%	100%
Kommunale Exekutive und Behörden	4%	0%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	13%	0%
Parteien	35%	0%
Andere politische Quellen	7%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	117%	116%

Publicom 2023

20 Minuten Radio: Politische Akteure

Basis: Alle Informationsinhalte mit Inlandakteuren aus Politik bzw. relevante Regionalinformationen mit Inlandakteuren aus Politik, Prime Time Mo-Fr, Anteil an Dauer in %

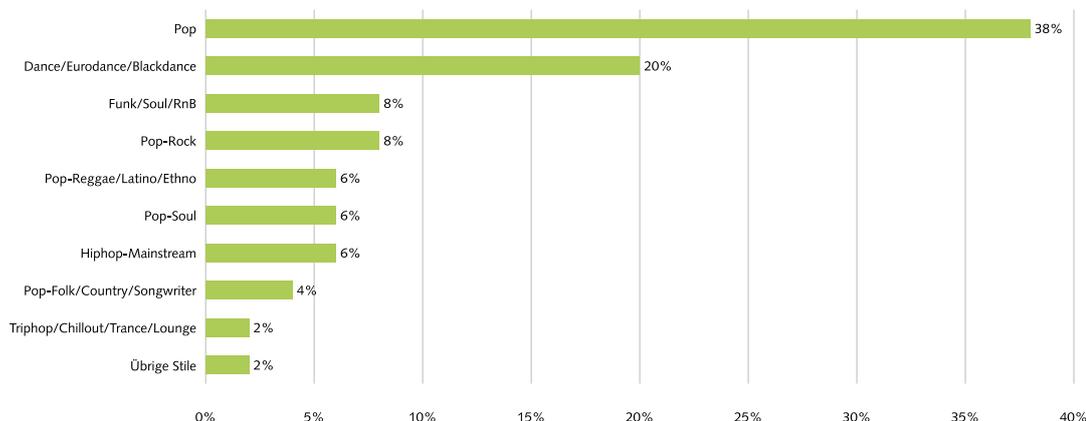
	Insgesamt (2 Minuten)	Regional (0 Minuten)
Bundesrat	13%	0%
Eidgenössische Behörden	18%	0%
Kantonale Exekutive und Behörden	28%	100%
Kommunale Exekutive und Behörden	4%	0%
Parlamente (eidg., kant., komm.)	13%	0%
Parteien	34%	0%
Andere politische Akteure	10%	0%
Total (Mehrfachnennungen)	121%	100%

Publicom 2023

D) Musikangebot

20 Minuten Radio: Musikstile

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %, total 232 Titel



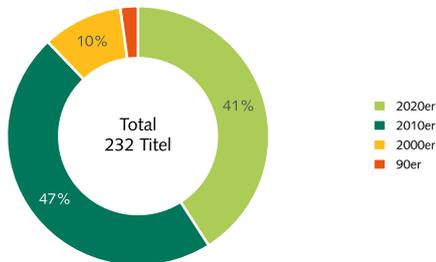
Publicom 2023

20 Minuten Radio: Erscheinungsjahrzehnt

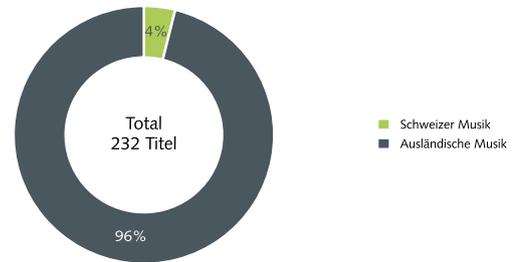
Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %

20 Minuten Radio: Schweizer Musik

Basis: Alle Musik-Beiträge, Stichtag 26.01.2022, 06.00 bis 20.00 Uhr, Anteil an Anzahl Titel in %



Publicom 2023



Publicom 2023

Das **Musikangebot** von 20 Minuten Radio weicht, trotz jugendlicher Sender-Orientierung, nicht stark von dem eines durchschnittlichen anderen Programms ab: Pop (d.h. alle Pop-Stile zusammengefasst) ist die häufigste Stilrichtung mit 62%, gefolgt von Dance mit 22% und Soul/Funk/Hip-Hop/Reggae mit 14%. Auch in Bezug auf das **Erscheinungsjahrzehnt** ist die jugendliche Orientierung nicht mehr so ausgeprägt, wie sie noch in der Erhebung 2020 war: Das Musikprofil ist mit 41% der gespielten Titel aus den 2020er Jahren älter geworden. Ähnlich wie ein durchschnittlicher nicht-konzessionierter Sender, spielt 20 Minuten Radio kaum Musik, die nicht aus diesem Jahrtausend stammt.

3.4.2. Wochenende (Sa-So)

20 Minuten Radio: Programmstruktur

Basis: Alle Programminhalte, Prime Time Sa-So, Anteil an Gesamtdauer in %



Publicom 2023

Am Wochenende sendet 20 Minuten Radio ein vorproduziertes Programm, das ausschliesslich aus **Musik** (97%) und **Layout**-Elementen (3%) besteht. Wortbeiträge, sei es Information oder Moderation, werden der Hörerschaft keine geboten.

ANHANG

A. Literatur

Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG) vom 24. März 2006 (Stand: 1.1.2017).

Bucher, Hans-Jürgen; Christian Schröter (1990): Privat-rechtliche Hörfunkprogramme zwischen Kommerzialisierung und publizistischem Anspruch. In: Media Perspektiven, H. 8, S. 517ff.

Früh, Werner (2001): Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis. Konstanz.

Grossenbacher, René; Joachim Trebbe (Hg.) (2010): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse, Zürich/Chur.

Publicom (2005): Kommunikations-Atlas der Schweiz. Zürich.

Publicom (2007): Programmwandel im schweizerischen Rundfunk. Kilchberg.

Publicom (2013): Analyse der Radioprogramme der privaten Veranstalter: Deutsche Schweiz Nord. Kilchberg.

Publicom (2014): Analyse der Radioprogramme der privaten Veranstalter 2013. Kilchberg.

Publicom (2015): Programmanalyse der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag und Gebührenanteil 2014. Kilchberg.

Publicom (2017) Programmanalyse der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag – 2016. Kilchberg

Publicom (2019): Programmanalyse der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag und Gebührenanteil 2018. Kilchberg.

Publicom (2021): Programmanalyse der Schweizer Privatradios mit Leistungsauftrag und Gebührenanteil 2020. Zürich.

B. Instrumentarium

1. Instrument und Programmaufzeichnung

Die eingesetzte Programmanalyse ist ein inhaltsanalytisches Verfahren, das Radioprogramme bis auf kleinste strukturelle Details untersucht. Dabei werden nicht nur die Inhaltselemente beschrieben und quantifiziert, sondern es wird auch die Kompositorik, die spezifische Gestaltungsart des Programms, entschlüsselt.

Das verwendete **Instrumentarium** basiert auf dem von der SWR-Medienforschung entwickelten Baden-Badener-Hörfunkanalysemodell²⁴, das für die spezifischen Zwecke der Untersuchung adaptiert wurde. Diese Art der Programmanalyse setzt Publicom seit vielen Jahren sowohl in Projekten der Grundlagen- als auch der Auftragsforschung ein. Im Hinblick auf die systematische Programmanalyse der privaten Radios wurde es auf der Basis der methodischen Vorstudien²⁵ und hinsichtlich der zu überprüfenden Leistungsmerkmale wesentlich erweitert. Das Instrumentarium setzt sich zusammen aus den Codebüchern mit den präzisen Kategorisierungsvorgaben, einer Erhebungs-Software mit Musikdatenbank sowie einer mit der Software verbundenen Technologie für Aufnahme und Wiedergabe der Programme. Alle aufgezeichneten Programme werden mit einem Timecode unterlegt, der ein sekundengenaues Abgrenzen inhaltlicher Einheiten ermöglicht.

Die **Aufzeichnung** der Programme ist eine besondere technische Herausforderung, da die 37 Programme parallel aufgezeichnet werden müssen. Das Aufnahmesystem muss dabei aufgrund von Risikoüberlegungen (z.B. Geräteausfall) mindestens einmal gesichert sein. Die Primäraufnahmen der Privatradios werden an zwei Standorten via Kabel gemacht. Als Fallback (für den Fall eines Ausfalls o.ä.) werden ausserdem auch die Webstreams der Programme aufgezeichnet.

Das **Codebuch** ist in Form entsprechender Menüs und Anweisungen Bestandteil der **Software**. Fehlcodierungen werden soweit möglich bereits durch das System verunmöglicht. Für alle für die Operationalisierung der konzessionsrechtlichen Vorgaben relevanten Codierungen wurden zudem die Textpassagen **transkribiert** bzw. stichwortartig präzisiert. Da alle Programminhalte digital vorhanden sind, können diese nach der Erstcodierung über das Erhebungsprotokoll exakt und ohne langes Suchen direkt angesteuert werden. Kontrollen, Korrekturen und Nachcodierungen können auf diese Weise rasch und effizient ausgeführt werden.

²⁴ Es basiert auf einem von Hans-Jürgen Bucher und Christian Schröter entwickelten Kategorienschema (vgl. u. a. Bucher, Schröter ([1990]: S. 517ff.)) und wurde seit 1993 von der SWR Medienforschung unter Walter Klingler und der Firma Media Trend/IT&Media Group weiterentwickelt. Publicom setzt das Instrument in einer erweiterten und für Schweizer Verhältnisse modifizierten Form seit 1996 für Programm- und Formatanalysen ein.

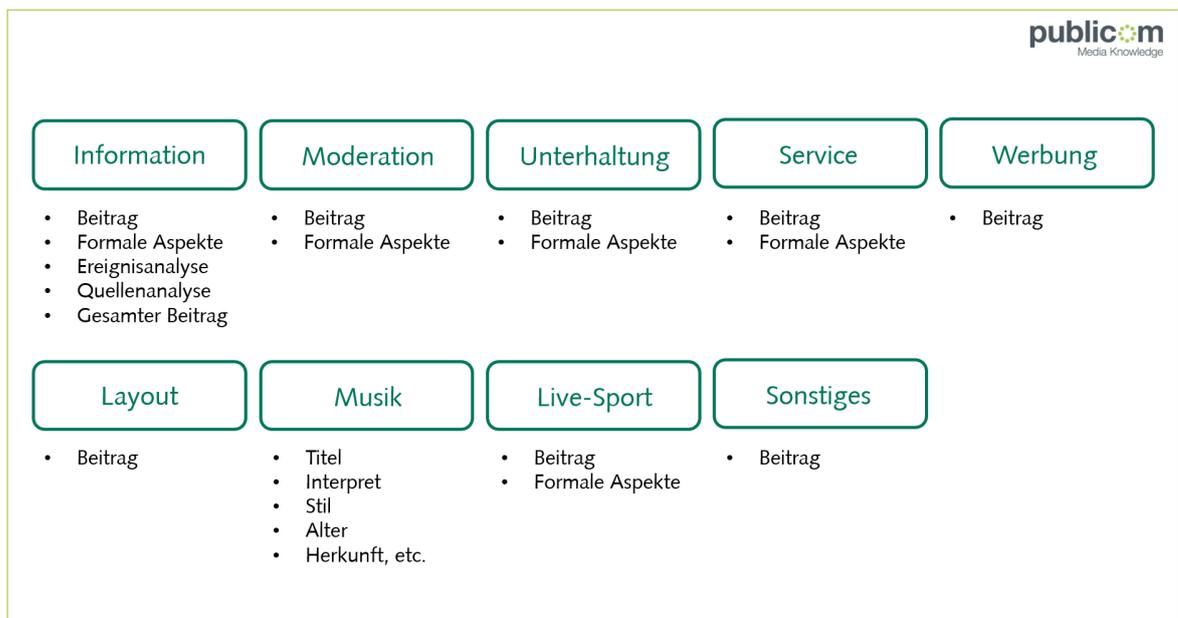
²⁵ Grossenbacher, Trebbe (2010)

2. Kategoriensystem

Da in modernen Radioprogrammen in der Regel keine Sendungen abgrenzbar sind, wird auf Beitrags-ebene²⁶ codiert. Der 'Beitrag', die **Untersuchungseinheit**, wird **formal** definiert. Dies bedeutet beispielsweise, dass in einem journalistischen Beitrag sämtliche Einzelelemente, also Anmoderation, Bericht, Statement, usw. separat codiert werden. Dies hat den Vorteil, dass Abgrenzungsprobleme reduziert werden und alle inhaltlichen Elemente differenziert und umfassend abgebildet werden. Die minimale Zeiteinheit für einen singulären 'Beitrag' beträgt drei Sekunden (z.B. Jingle).

In der Abbildung 31 sind die acht Hauptkategorien (**Beitragstypen**) aufgeführt.

Abbildung 25: Architektur des Kategoriensystems



Publicom 2021

In der Codierpraxis muss als erstes über die Zuordnung einer Untersuchungseinheit zum passenden Beitragstyp entschieden werden. Die Beitragstypen sind wie folgt definiert:

- **Information**
Programmelemente mit informierendem Charakter. Im Vordergrund steht die Vermittlung von Fakten und Meinungen zu allen gesellschaftlichen Themenbereichen, und zwar unabhängig von

²⁶ Die Untersuchungseinheit ('Beitrag') ist hier nicht mit einem journalistischen Beitrag zu verwechseln. Vielmehr handelt es sich um ein formal abgrenzbares inhaltliches Element, z.B. ein Musikstück, eine Nachricht, ein Experten-Statement oder eine Servicemeldung.

spezifischen Sendeflächen. Information kann somit auch ausserhalb von Nachrichten- oder Informationssendungen vermittelt werden und wird dann folglich auch als solche codiert (z.B. Interview mit einem Arzt in einer Kindersendung, umfassende Ausführungen über einen Interpreten in einer Moderationsstrecke).

- **Moderation**
Wortbeiträge, die dazu dienen, Verbindungen zwischen den einzelnen Programmelementen herzustellen, z.B. Ansage eines Musiktitels, Einleitung zu einem Interview, Ankündigung eines Gesprächspartners, u.ä.
- **Unterhaltung**
Klar abgrenzbare Programmelemente (oft vorproduziert), die primär der Unterhaltung dienen (z.B. Comical, Sketches, Hörspiel, u.ä.).
- **Service**
Dienstleistungen am Hörer, in der Absicht, diesem einen unmittelbaren Nutzen zu erbringen (z.B. Verkehrsmeldungen, Wetter, Kino, Veranstaltungen, Stellen, Immobilien u.ä.)
- **Werbung**
Verkaufte Programmzeit, Werbespots sowie Sponsoring (= inhaltliche Elemente, in denen darauf hingewiesen wird, dass ein Programmelement gesponsert ist, nicht jedoch das gesponserte Programmelement selbst).
- **Layout**
Vorproduzierte, wiederkehrende Programmelemente (Musik/Akustikeffekte und/oder Wort), die dem Programm seine akustische Identität verleihen.
- **Live-Sport**
Unmittelbare, meist zeitgleiche Vermittlung von Sportgeschehen durch in der Regel vor Ort sich befindende Reporter und Kommentatoren.
- **Musik**
Jegliche Art von Musikbeiträgen (auch unvollständige), die ein eigenständiges Programmelement konstituieren, d.h. nicht bloss der Akzentuierung (z.B. Unterlegung) eines anderen Programmelements dienen.
- **Sonstiges**
Residualkategorie für Programmelemente, die keinem der zuvor aufgeführten Beitragstypen zugewiesen werden können. In der Regel handelt es sich um unbeabsichtigte Störungen oder Programmfehler.

Nach erfolgter Zuordnung der Beitragseinheit zum passenden Beitragstypus werden – je nach Beitragstypus – weitere Merkmale codiert. So werden z.B. beim Beitragstyp 'Information' journalistische Formen, formale Aspekte (z.B. Sprache und Sprecher), Ereignismerkmale (z.B. Thema und Ereignisort), Quellenmerkmale oder Merkmale zum gesamten journalistischen Beitrag codiert.

3. Qualitätssicherung

Die Qualitätssicherung erfolgt mehrstufig, um eine höchst mögliche Reliabilität der Ergebnisse zu erzielen.

Es wird in kleinen, überschaubaren Codiererteams unter der Leitung eines Chefcodierers gearbeitet. Die Codierer werden zu Beginn intensiv geschult. Zur Einführung kommt ein erprobtes, standardisiertes Übungsmaterial zum Einsatz, das eine genaue Überprüfung anfänglicher Codierabweichungen erlaubt.

Während der Dateneingabe steuert die **Software** die beitragspezifischen Auswahlmöglichkeiten. Logische Fehler (z.B. unzulässige Code-Kombinationen) schliesst das System, wo möglich, automatisch aus. Wo zwingend Einträge erforderlich sind, emittiert die Software eine Aufforderung, wenn diese nicht erfolgen. Dadurch wird die Codierarbeit erleichtert und die Fehlerquote reduziert. Zudem muss jeder Codierer im Notizfeld in der Eingabemaske auswertungsrelevante Informationen zu den Beitragseinheiten in Form von stichwortartigen **Transkriptionen** festhalten. Diese helfen bei der Kontrolle, erleichtern Nachcodierungen und dienen der Dokumentation der Codierentscheidung. Die Software generiert zu jeder Beitragseinheit einen sekundengenauen Timecode. Die Zeitdauer des Beitrags wird dadurch automatisch erfasst. Mit Hilfe der Timecodes kann zudem jeder Beitrag bei Bedarf nachträglich direkt angesteuert und auditiv überprüft werden.

Für die ersten codierten Programmstunden überprüft die Schulungsleitung jede Codierung anhand der Textfelder bzw. der Audiodateien im Detail. Im weiteren Verlauf der Codierarbeiten werden die **Kontrollen** fortlaufend, nach einer festgelegten Systematik, durch den Chefcodierer vorgenommen und durch die zentrale Projektleitung bei Publicom verifiziert. Fehlcodierungen werden umgehend korrigiert. Alle Kontrollen und Korrekturen werden dokumentiert. Probleme und Unsicherheiten werden ad hoc mit den zuständigen Codierern bereinigt und an den regelmässigen Codierermeetings besprochen. Das gesamte System der Qualitätssicherung ist in einem **Manual** umfassend beschrieben.

C. Codeplan

Beitragstypen				
Layout	Werbung	Service	Moderation	Unterhaltung
Information	Live-Sport	Musik	Sonstiges	

Layout				
Beitragsarten				
Jingle	Trailer-Sender/ Programmbestandteil	Trailer-Veranstaltung	Trailer-Merchandising	Trailer-Internet
Station-ID-VIP	Station-ID-Hörer	Musik-Positioner	Layout: Sonstiges	

Werbung				
Beitragsarten				
Werbejingle	Werbespot/ Werbeblock	Sponsoring	Werbung: Sonstiges	

Service				
Beitragsarten				
Wetter	Verkehr	Medien extern	Programmhinweis (eigenes Programm)	Verweis auf eigene digitale Dienste
Kino-/ Veranstaltungstipps	Börse	Service: Sonstiges		

Sprache				
Hochdeutsch	Schweizerdeutsch	Französisch	Italienisch	Tessiner Dialekt
Rätoromanisch	Englisch	Schweizerdeutsch/ Hochdeutsch gemischt	Schweizerdeutsch/ Französisch gemischt	Andere Sprache

Erster Sprecher/ Zweiter Sprecher				
Moderator	Mehrere Moderatoren	Nachrichtensprecher	Mehrere Nachrichtensprecher	Reporter/ Journalist
Korrespondent	Fachjournalist	Informant	Experte	Hörer
Andere				

Geschlecht Sprecher				
Männlich	Weiblich	Weiblich und männlich	Unklar	

Moderation				
Beitragsarten				
Moderation	Enspielung	Spiel-Moderation		

Sprache				
Hochdeutsch	Schweizerdeutsch	Französisch	Italienisch	Tessiner Dialekt
Rätoromanisch	Englisch	Schweizerdeutsch/ Hochdeutsch gemischt	Schweizerdeutsch/ Französisch gemischt	Andere Sprache

Erster Sprecher/ Zweiter Sprecher				
Moderator	Mehrere Moderatoren	Nachrichtensprecher	Mehrere Nachrichtensprecher	Reporter/ Journalist
Korrespondent	Fachjournalist	Informant	Experte	Hörer
Andere				

Geschlecht Sprecher				
Männlich	Weiblich	Weiblich und männlich	Unklar	

Unterhaltung				
Beitragsarten				
Comedy/ Sketch	Parodie/ Satire	Hörspiel	Lesung	Kindersendung
Unterhaltungsausschnitt	Unterhaltung: Sonstiges			

Sprache				
Hochdeutsch	Schweizerdeutsch	Französisch	Italienisch	Tessiner Dialekt
Rätoromanisch	Englisch	Schweizerdeutsch/ Hochdeutsch gemischt	Schweizerdeutsch/ Französisch gemischt	Andere Sprache

Information				
Beitragsarten				
Nachrichtenbeitrag	Informationsbeitrag	Kirche	Sonstige Information	

Journalistische Form				
Schlagzeile(n)	Meldung	Bericht	Dokumentation/ Feature/ Reportage	Kommentar/ Kolumne
Studiogespräch, Talk	(Live-)Schaltung	Rezension/ Kritik	Biographie/ Portrait	Interpretation/ Erklärstück
Glosse	Presseschau: verschiedene Themen	Presseschau: monothematisch	Sonstiges	

Stilelement				
keine zusätzlichen Stilelemente	Interview	Statement	(Strassen-)Umfrage, Vox pop	Zitat
Musik-/ Film-/ Archiv- O-Ton	Atmo/ Effekte/ Ausschnitte	Sonstiges		

Erster Sprecher/ Zweiter Sprecher				
Moderator	Mehrere Moderatoren	Nachrichtensprecher	Mehrere Nachrichtensprecher	Reporter/ Journalist
Korrespondent	Fachjournalist	Informant	Experte	Hörer
Andere				

Geschlecht Sprecher				
Männlich	Weiblich	Weiblich und männlich	Unklar	

Sprache				
Hochdeutsch	Schweizerdeutsch	Französisch	Italienisch	Tessiner Dialekt
Rätoromanisch	Englisch	Schweizerdeutsch/ Hochdeutsch gemischt	Schweizerdeutsch/ Französisch gemischt	Andere Sprache

Aktualität				
Kein Beitragsanlass/ trifft nicht zu	Tagesaktuell	Wochenaktuell	Weniger als wochenaktuell	Aktualität unklar

Thema				
Politik und Verwaltung	Wirtschaft	Gesellschaft	Kultur	Sport
Human Interest	Bad News	Übrige Themen		

Unterthema: Politik				
Politik allgemein	Aussenpolitik	Wahlen, Abstimmungen	Partei(en)	Verwaltung
Gesundheit/ Soziales	Wirtschaft, Finanzen, Steuern	Schweizer Armee, Militär, Verteidigung, Zivilschutz	Asyl, Migration	Infrastruktur, Verkehr, Energie, Umwelt
Medien, Telekommuni- kation, Digital(-isierung)	Bildung	Kultur	Übrige Politik	

Unterthema: Wirtschaft				
Wirtschaft allgemein	Konjunktur	Handel	Einzelne Branchen/ Wirtschaftszweige	Einzelne Unternehmen
Arbeitswelt	Konsum	Börse	Übrige Wirtschaft	

Unterthema: Gesellschaft				
Gesellschaft allgemein	Recht und Justiz	Soziale Probleme/ Armut/ Drogen	Wissenschaft/ Forschung/ Technologie/ Innovation	Verkehr/ Mobilität/ Transportmittel
Telekommunikation/ Elektronik/ Hard- und Software	Journalismus/ Medien/ Internet	Umwelt/ Natur/ Tiere	Kirche/ Religion/ Welt- anschauung/ Philosophie	Bildung/ Schule/ Ausbildung
Partnerschaft/ Familie/ Erziehung	Gesundheit und Medizin	Lifestyle und Freizeit	Übrige Gesellschaft	

Unterthema: Kultur				
Kultur allgemein	Alltagskultur: Tradition, Brauchtum	Musik	Darstellende Künste	Literatur
Film und Fernsehen	Bildende Künste, angewandte Künste	Geschichte	Übrige Kultur	

Unterthema: Sport				
Sport allgemein	Fussball	Tennis	Hand-/ Basket-/ Volleyball	Eishockey
Ski- und Snowboard-Disziplinen	Motorsport	Radsport	Leichtathletik, Turnen, Tanzsport	Olympische Spiele
Schwingen/ Hornussen/ Steinstossen	Breitensport, Trendsport, Fitness	Übrige Sportarten		
Unterthema: Human Interest				
Human Interest allgemein	Aussergew. Menschen/ Ereignisse (Prominente)	Aussergew. Menschen/ Ereignisse (Normalbürger)	(Aussergew.) Tierstorys	Erotik, Sexualität
Übrige Human Interest-Themen				
Unterthema: Bad News				
Bad News allgemein	Unglück, Unfall	Kriminalitätsfälle, Verbrechen	Humanitäre Not, Epidemien, (Natur-)Katastrophen	Anschlag/ Attentat/ Terrorismus
Krieg/ Bürgerkrieg	Übrige Bad News			
Corona				
Corona nicht erwähnt	Corona erwähnt			
Ukraine-Krise				
Ukraine-Krise nicht erwähnt	Ukraine-Krise erwähnt			
Erster Akteur/ Zweiter Akteur				
Kein Akteur	Auslandakteur	Politik und Verwaltung	Justiz und Sicherheit	Wirtschaft
Gesellschaft	Kultur	Sport	Andere Akteure	
Akteur: Politik und Verwaltung				
Bundesrat	Eidg. Departement	Kantonale Behörden	Gemeindebehörden	Andere Exekutive
Parlament	Partei oder Vertreter: SVP	Partei oder Vertreter: SP	Partei oder Vertreter: Die Mitte	Partei oder Vertreter: FDP
Partei oder Vertreter: Grüne	Partei oder Vertreter: Lega dei Ticinesi	Partei oder Vertreter: Grünliberale	Andere Partei oder Vertreter	Souverän, Stimmbürger
Andere Legislative	Politische Kriminelle	Andere Politik		
Akteur: Justiz und Sicherheit				
Eidg. Gerichte/ Bundesanwaltschaft	Kantonale Gerichte/ Staatsanwaltschaft	Polizei	Feuerwehr	Sanität
Militär, Armee	Zivilschutz/ Zivildienst	Andere Justiz und Sicherheit		
Akteur: Wirtschaft				
Unternehmer, Unternehmen	Wirtschaftsverband	Berufsverband	Gewerkschaft	Konsumentenorganisation
Konsument	Arbeitnehmer	Wirtschaftskriminelle	Andere Wirtschaft	

Akteur: Gesellschaft				
Kirche/ Religion	Verein	Gemeinnützige Organisation	Wissenschaft	Journalist, Redakteur
SRG SSR	Privatperson	Prominente	Kriminelle aus Gesellschaftsbereich	Andere Gesellschaft
Akteur: Kultur				
Kulturelle Einrichtung	Kulturorganisation, -stiftung	Künstler, Kulturschaffender	Kriminelle aus Kulturbereich	Andere Kultur
Akteur: Sport				
Sportfunktionär	Trainer	Sportmannschaft	Spitzensportler	Sportlegende
Breitensportler	Kriminelle aus Sportbereich	Andere Sport		
Ereignisort				
kein Ereignisort genannt/ gezeigt	Texteingabefeld: Diverse geografische Bezeichnungen hinterlegt z.B. Kontinente, Staaten, Regionen, Kantone, Bezirke u.v.m.			
Erster Regionalbezug/ Zweiter Regionalbezug				
kein Regionalbezug genannt/ gezeigt	Texteingabefeld: Diverse geografische Bezeichnungen hinterlegt z.B. Regionen, Kantone, Bezirke u.v.m.			
Auswirkungsort				
kein Auswirkungsort genannt/ gezeigt	Texteingabefeld: Diverse geografische Bezeichnungen hinterlegt z.B. Regionen, Kantone, Bezirke u.v.m.			
Erste Quelle/ Zweite Quelle				
Keine Quellennennung	Auslandquelle	Politik und Verwaltung	Justiz und Sicherheit	Wirtschaft
Gesellschaft	Kultur	Sport	Andere Medien	Öffentliches Ereignis
Andere Quelle				
Quelle: Politik und Verwaltung				
Bundesrat	Eidg. Departement	Kantonale Behörden	Gemeindebehörden	Andere Exekutive
Parlament	Partei oder Vertreter: SVP	Partei oder Vertreter: SP	Partei oder Vertreter: Die Mitte	Partei oder Vertreter: FDP
Partei oder Vertreter: Grüne	Partei oder Vertreter: Lega dei Ticinesi	Partei oder Vertreter: Grünliberale	Andere Partei oder Vertreter	Souverän, Stimmbürger
Andere Legislative	Politische Kriminelle	Andere Politik		
Quelle: Justiz und Sicherheit				
Eidg. Gerichte/ Bundesanwaltschaft	Kantonale Gerichte/ Staatsanwaltschaft	Polizei	Feuerwehr	Sanität
Militär, Armee	Zivilschutz/ Zivildienst	Andere Justiz und Sicherheit		
Quelle: Wirtschaft				
Unternehmer, Unternehmen	Wirtschaftsverband	Berufsverband	Gewerkschaft	Konsumentenorganisation
Konsument	Arbeitnehmer	Wirtschaftskriminelle	Andere Wirtschaft	

Quelle: Gesellschaft				
Kirche/ Religion	Verein	Gemeinnützige Organisation	Wissenschaft	Journalist, Redakteur
SRG SSR	Privatperson	Prominente	Kriminelle aus Gesellschaftsbereich	Andere Gesellschaft
Quelle: Kultur				
Kulturelle Einrichtung	Kulturorganisation, -stiftung	Künstler, Kulturschaffender	Kriminelle aus Kulturbereich	Andere Kultur
Quelle: Sport				
Sportfunktionär	Trainer	Sportmannschaft	Spitzensportler	Sportlegende
Breitensportler	Kriminelle aus Sportbereich	Andere Sport		
Quelle: Andere Medien				
Zeitung(en), Zeitungsjournalist(en)	Private Radiosender und deren Journalist(en)	Private TV-Sender und deren Journalist(en)	Öffentliche Radio und TV-Sender und SRG-Journalisten	Nachrichtenagentur(en) und deren Mitarbeiter
Web-/ Onlineportale	Andere aus dem Bereich Medien			
Quellezugang				
Erwähnt	Nicht erwähnt			
Gruppierte Segmente				
Andere Perspektive				
Nur eine Perspektive	Zwei oder mehr verschiedene Perspektiven			
(Andere) Meinung(en)				
Keine Meinung(en)	Eine Meinung, keine andere(n) Meinung(en)	Zwei und mehr verschiedene Meinungen		
Meinungsausgewogenheit				
(Eher) ausgewogener Beitrag	(Eher) einseitiger Beitrag			
Live-Sport				
Sprache				
Hochdeutsch	Schweizerdeutsch	Französisch	Italienisch	Tessiner Dialekt
Rätoromanisch	Englisch	Schweizerdeutsch/ Hochdeutsch gemischt	Schweizerdeutsch/ Französisch gemischt	Andere Sprache
Erster Sprecher/ Zweiter Sprecher				
Moderator	Mehrere Moderatoren	Nachrichtensprecher	Mehrere Nachrichtensprecher	Reporter/ Journalist
Korrespondent	Fachjournalist	Informant	Experte	Hörer
Andere				
Geschlecht Sprecher				
Männlich	Weiblich	Weiblich und männlich	Unklar	

Musik				
Musikbeitrag				
Interpret	Titel	Erscheinungsdatum		
Schweizer Interpret				
Ja	Nein			
Alter				
50er und älter	60er	70er	80er	90er
2000er	2010er			
Aktualität				
0-3 Monate	4-6 Monate	7-12 Monate	älter als 12 Monate	unspezifisch
Intensität				
Soft	Mittel	Stark		
Version				
Single/ Album	Remix	Live		
Tempo				
Slow (4 Takte in 10-15 Sekunden)	Mid (4 Takte in 8-9 Sekunden)	Fast (4 Takte in 5-7 Sekunden)		
Bekanntheit				
Unbekannt	Weniger bekannt	Bekannt	Sehr bekannt	
Airplay-Charts Schweiz				
Top 1-30	Top 31-50	Top 51-100	Top 101-300	Nicht Top-300
Verkaufs-Charts Schweiz				
Top 1-30	Top 31-50	Top 51-100	Nicht Top-100	
Charterfolg (historisch)				
Top-30	Top-100	Kein Charterfolg		
Sprache/ Vocal				
Englisch	Deutsch	Italienisch	Französisch	Spanisch
Portugiesisch	Dialekt	Instrumental	Gemischt	Andere
Stil (Hauptkategorien)				
Pop	Rock	Black	Hip-Hop/ Rap	Dance/ Electronic
Schlager/ Chanson	Klassik	Jazz	Folk/ Folklore	Sonstiger Stil

Titel-Wiederholung				
nn				

Sonstiges				
Beitragsarten				
Sendepause/ Störung	Falscher Beitrag	Übriges		

D. Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

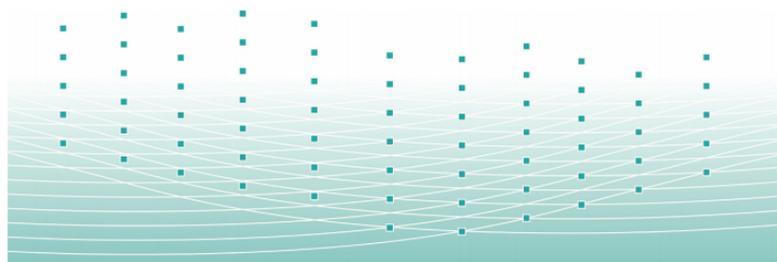
Eidgenössisches Departement für
Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation UVEK

Bundesamt für Kommunikation BAKOM
Abteilung Medien
Sektion Grundlagen Medien

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

Information für die konzessionierten Veranstalter
zur Berechnung des erbrachten Angebots

Version vom 26. Februar 2020



Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

Inhalt

1	Ausgangslage.....	3
2	Rechtliche Anforderungen an das Informationsangebot.....	3
3	Welche Angebote werden bei der Berechnung der relevanten Regionalinformation berücksichtigt?	4
3.1	Information und Relevanz	4
3.1.1	Informationsangebot.....	4
3.1.2	Relevanz.....	5
3.2	Lokal-/Regionalinformation	5
3.2.1	Der Ort des Geschehens liegt im Versorgungsgebiet (Ereignisort).....	6
3.2.2	Kantonshauptort ausserhalb des Versorgungsgebiets	6
3.2.3	Regionalisierung eines nationalen oder internationalen Themas (Auswirkungsort).....	6
3.2.4	Regionalbezug ohne Ereignisort wird beschränkt berücksichtigt	6
3.2.5	Ab welchem Zeitpunkt wird gemessen?.....	7
4	Weitere konkrete Beispiele.....	7

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

1 Ausgangslage

Im Februar 2019 hat das BAKOM die konzessionierten kommerziellen Veranstalter lokal-regionaler Programme darüber informiert, dass es seine Aufsichtspraxis u.a. in Bezug auf die Programmaufträge auf das Jahr 2020 anpassen wird.¹ Die inhaltlichen Konzessionsvorgaben für kommerzielle Lokalradios und Regionalfernsehen bleiben unverändert. Neu wird die Umsetzung des Informationsauftrags durch eine quantitative Mindestvorgabe für die lokal/regionalen Informationsleistungen präzisiert.²

Dieses Dokument informiert über die Auslegungspraxis des BAKOM in Bezug darauf, was unter «relevantem lokalem bzw. regionalem Informationsangebot» zu verstehen ist. Angaben zur Überprüfung der quantitativen Vorgaben und zu Verfahrensschritten finden sich im Dokument «Informationen zur Aufsicht des BAKOM über die konzessionierten Lokalradios und Regionalfernsehen ab dem Jahr 2020».³

2 Rechtliche Anforderungen an das Informationsangebot

Das Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG)⁴ verlangt von den konzessionierten kommerziellen Radio- und Fernsehveranstaltern «**umfassende Information**» über ihr Versorgungsgebiet. Konzessionen können erteilt werden an Veranstalter von Radio- und Fernsehprogrammen, die mit ihrem Programm die lokalen/regionalen Eigenheiten « (...) durch umfassende Information insbesondere über politische, wirtschaftliche und soziale Zusammenhänge berücksichtigen (...) » (Art. 38 Abs. 1 Bst. a. und 43 RTVG Abs. 1 Bst. a.). Der Programmauftrag in den Konzessionen⁵ (i.d.R. Art. 5) präzisiert die Anforderungen an die Information. Verlangt sind **relevante Informationen** aus den folgenden Themengebieten («Bereichen»): **Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport**.

Radio- und Fernsehveranstalter mussten und müssen ihre konzessionsrechtlich relevanten Leistungen in definierten Zeitfenstern (Hauptsendezeiten) erbringen: Die **kommerziellen Lokalradios** werden durch die Konzession verpflichtet, werktags (Montag bis Freitag) während den neu ausgedehnten Hauptsendezeiten (6.00-9.15 Uhr, 11.30-13.30 Uhr, 16.00-19.15 Uhr) **mindestens 30 Minuten** relevante lokale bzw. regionale Informationsangebote aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport zu senden.

Die **Regionalfernsehveranstalter** werden durch die Konzession verpflichtet, **wöchentlich** (Montag bis Freitag bzw. Montag bis Sonntag) während den Hauptsendezeiten (von 18 bis 23 Uhr) sicherzustellen, dass ihre eigenproduzierten Sendungen neu insgesamt **mindestens 150 Minuten** relevante lokale bzw. regionale Informationsangebote aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport umfassen (exklusive Wiederholungen). An jedem **Werktag** (Montag bis Freitag) sind davon

¹ BAKOM (2019): Informationen zur Aufsicht des BAKOM über die konzessionierten Lokalradios und Regionalfernsehen ab dem Jahr 2020. Online verfügbar unter: <https://www.bakom.admin.ch/bakom/de/home/elektronische-medien/informationen-fuer-radio-und-fernsehveranstalter/verlaengerung-der-veranstalterkonzession.html>

² BAKOM (2019): Verlängerung der Veranstalterkonzession der UKW-Lokalradios und Regional-TV 2020-2024.

³ BAKOM (2019): Aufsicht ab 2020. Online verfügbar unter: <https://www.bakom.admin.ch/bakom/de/home/elektronische-medien/informationen-fuer-radio-und-fernsehveranstalter/verlaengerung-der-veranstalterkonzession.html>

⁴ Bundesgesetz über Radio und Fernsehen vom 24. März 2006 (RTVG), SR 784.40

⁵ Die Konzessionen sind zu finden unter <https://rtvdb.ofcomnet.ch/de>

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

mindestens **10 Minuten** in der eigenproduzierten Hauptnachrichtensendung zu platzieren;⁶ die übrigen Minuten können die Konzessionärinnen auch in Magazinen oder Talks erbringen, sofern es sich dabei um eigenproduzierte Sendungen handelt, die lokal/regionale Informationsleistungen umfassen.

Es versteht sich von selbst, dass die Veranstalter nebst der verlangten Mindestleistung (siehe unten) auch Informationsleistungen zum nationalen und internationalen Geschehen senden können sowie Informationen zu lokal/regionalen Geschehen, die nicht relevant im Sinne des Programmauftrags sind. Solche Beiträge bleiben bei der Berechnung der quantitativen Mindestvorgabe aber ausgeklammert.

Es steht den Veranstaltern zudem frei, in ihren Programmen Serviceleistungen (Wetter- und Verkehrsmeldungen, Börse, Veranstaltungshinweise etc.) zu erbringen. Diese sind jedoch keine Informationsleistungen im Sinne des Programmauftrags. Daher bleiben sie bei der Berechnung der quantitativen Mindestvorgabe ebenfalls ausgeklammert.

3 Welche Angebote werden bei der Berechnung der relevanten Regionalinformation berücksichtigt?

Die Abbildung zeigt ein exemplarisches Angebot eines Lokalradios oder Regionalfernsehens und den Teil des Programms, der mit Blick auf die Einhaltung der quantitativen Mindestvorgabe von Bedeutung ist.

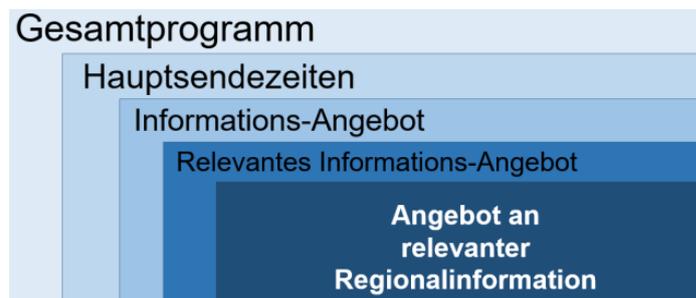


Abbildung 1: Übersicht zur Berechnung des Angebots an relevanter Regionalinformation

Im Folgenden präzisiert das BAKOM, was konzessionsrechtlich unter «relevantem lokalem bzw. regionalem Informationsangebot» zu verstehen ist.

3.1 Information und Relevanz

3.1.1 Informationsangebot

Als **Information** gelten alle Beiträge - respektive Beitragsteile -, in denen es in erster Linie um die Vermittlung von Fakten und Meinungen zu realem Geschehen geht. Dahinter steht die Absicht, die Hörerin / den Zuschauer zu informieren. Information kommt nicht nur in den entsprechend deklarierten Gefässen vor (Nachrichtensendungen oder Infomagazine etc.), sondern auch z.B. in Talks, Magazinen oder Moderationsstrecken (z. B. Musikinformation oder Bezugnahme auf aktuelle Ereignisse u. ä.).

⁶ Für TeleBilingue gilt: je 8 Minuten in der deutsch- und 8 Minuten in der französischsprachigen Hauptnachrichtensendung.

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

3.1.2 Relevanz

Welche Bereiche inhaltlich zu den **relevanten** gehören, legt die Konzession ausdrücklich fest. Es sind Informationen zu **Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport**.

Ausserhalb dieser Verpflichtung dürfen die Lokalradios und Regional-TV selbstverständlich über allerlei Themen berichten. Berichten sie über Themen aus dem Bereich Human Interest (Zerstreuungsthemen und Unterhaltungsthemen ohne (gesamt-)gesellschaftliche Relevanz) oder über Einzelschicksale (Unfälle und Verbrechen) ohne gesellschaftliche Einbindung (> Bad News), dann werden diese Meldungen nicht als relevant im Sinne des Programmauftrags gewertet. Sie bleiben daher bei der Berechnung der quantitativen Mindestvorgabe ausgeklammert.

Human Interest umfasst konkret Zerstreuungsthemen wie Kuriosa, Sensationen, Überraschendes, Unterhaltames, Emotionales, Prominenz, Stars und Einzelschicksale, die keine besondere gesellschaftliche Wichtigkeit haben. Oft sind es Themen aus dem Bereich alltäglicher Erfahrungen.

Das folgende Beispiel zeigt, wann eine Information als relevant und wann sie als nicht relevant im Sinne des Programmauftrags gewertet wird:

Beispiele:

Bundesrat Alain Berset ist zu Gast im "Donnschtig-Jass" und erzählt etwas aus seinem Privatleben. => Dies ist Human Interest. > Vielleicht interessant, aber nicht relevant im Sinne des Programmauftrags

vs.

Bundesrat Alain Berset ist zu Gast im "Donnschtig-Jass" und präsentiert die Standpunkte des Bundesrats zu einer aktuellen Abstimmungsvorlage. => Dies ist Politik-Information > relevant im Sinne des Programmauftrags.

Unter **Bad News** (wörtlich: «schlechte Neuigkeiten») werden Themen und Sachverhalte mit negativen Konsequenzen für Individuen verstanden. Im Zentrum stehen also Einzelschicksale, keine gesamtgesellschaftlichen negativen Entwicklungen. Oft stammen diese Beiträge aus dem Zuständigkeitsbereich der Blaulichtorganisationen (Polizei, Feuerwehr, Sanität). Typische Beispiele sind Verbrechen, Sachbeschädigungen, Brände, (Verkehrs-)Unfälle.

Das folgende Beispiel zeigt, wann eine Information als relevant und wann als nicht relevant im Sinne des Programmauftrags gewertet wird:

Beispiele:

«Bei der Ausfahrt Bonaduz hat sich heute Morgen ein schwerer Verkehrsunfall ereignet. Dabei wurden mehrere Personen verletzt.» => Dies sind Bad News, d.h. nicht relevante Regionalinformationen im Sinne des Programmauftrags.

vs.

«Bei der Ausfahrt Bonaduz haben sich in den letzten Wochen mehrere schwere Verkehrsunfälle ereignet. Lokalpolitiker fordern jetzt den Regierungsrat auf, zusätzliche Sicherheitsmassnahmen zu prüfen.» => Dies ist Politik-Information, d.h. relevante Regionalinformation.

3.2 Lokal-/Regionalinformation

Die folgenden Abschnitte zeigen, wann Informationsbeiträge als Lokal-/Regionalinformation im Sinne des Programmauftrags beurteilt und damit bei der Berechnung, ob ein konzessionierter Veranstalter die quantitative Mindestvorgabe erfüllt, berücksichtigt werden.

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

3.2.1 Der Ort des Geschehens liegt im Versorgungsgebiet (Ereignisort)

Als Lokal-/Regionalinformation werden alle Informationsbeiträge gezählt, bei denen der entsprechende **Ort des Geschehens** zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft oder Sport im Versorgungsgebiet des Veranstalters liegt. Dieser Ereignisort muss explizit erwähnt werden oder sich implizit aus dem Bericht erschliessen. Letzteres ist der Fall, wenn der durchschnittliche Hörer oder die Zuschauerin des Programms aufgrund seines bzw. ihres Wohnsitzes oder aufgrund des Allgemeinwissens den Ereignisort ohne weiteres bestimmen kann.

Beispiel:

«Das Open Air St. Gallen hat heute sein Programm vorgestellt.» => Explizite Nennung

Im Kulturzentrum «Kofmehl fand XY statt.» Hier wird der Ereignisort Solothurn erfasst, auch wenn Solothurn nicht explizit genannt wird. Das Gleiche gilt für das «Le Romandie» (in Lausanne) oder «Moon & Stars» (in Locarno). => Implizite Nennung.

Als Ereignisort gewertet wird ferner auch die Nennung des ganzen Kantons, einer Region oder eines Tals etc. des entsprechenden Versorgungsgebiets.

Beispiel:

«Der Kanton XY plant ein neues Stadion...» - «Im Arc lémanique entstehen neue Arbeitsplätze...»

3.2.2 Kantonshauptort ausserhalb des Versorgungsgebiets

Für Radio- und Fernsehveranstalter, deren Versorgungsgebiet Teile eines Kantons umfassen, jedoch nicht den Kantonshauptort, zählen Berichte über ein Geschehen zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft oder Sport im Kantonshauptort ebenfalls zu den anrechenbaren relevanten Regionalinformationen.

Beispiel:

Ein Bericht von Canal 3 aus Bern zum kantonbernischen Geschehen betreffend Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft oder Sport. Das Versorgungsgebiet von Canal 3 liegt im Kanton Bern, doch Bern liegt ausserhalb des Versorgungsgebiets des Radios. Ein Teil des Versorgungsgebiets ist im Kanton Solothurn, weshalb das Gleiche auch für den Kantonshauptort Solothurn gilt.

3.2.3 Regionalisierung eines nationalen oder internationalen Themas (Auswirkungsort)

Als anrechenbare Lokal-/Regionalinformation werden auch **jene Teile** eines Informationsbeitrags zu einem **nationalen oder internationalen** Thema der Bereiche Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft oder Sport bewertet, **bei denen ein expliziter Bezug zum Versorgungsgebiet** des Veranstalters hergestellt wird (Regionalisierung nationaler oder internationaler Themen). Inhaltlich stehen hier also die Auswirkungen eines Ereignisses auf das Versorgungsgebiet im Zentrum.

Beispiel:

In einem Beitrag wird die Zweitwohnungsinitiative behandelt (nationales Thema Politik), dabei werden die Folgen dieser Initiative für die *Bündner* Tourismusindustrie behandelt.

Auch hier gilt, dass der örtliche Bezug zum Versorgungsgebiet explizit erwähnt werden muss, ausser es handelt sich wiederum um eine Bezeichnung, die von der durchschnittlichen Hörerin oder dem Zuschauer des Programms ohne weiteres dem Versorgungsgebiet zugeordnet werden kann.

3.2.4 Regionalbezug ohne Ereignisort wird beschränkt berücksichtigt

Lokal-/Regionalinformation im Sinne der Konzession ist im Grundsatz Information über das Geschehen im Versorgungsgebiet. Nicht als Lokal-/Regionalinformation gelten hingegen Beiträge, bei denen ein Regionalbezug besteht, das Geschehen sich aber nicht im Versorgungsgebiet abspielt, wenn also kein Ereignisort genannt wird und keine Regionalisierung erfolgt. Oft berichten solche Beiträge über

6 / 7

Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation

eine Person oder Organisation aus dem Versorgungsgebiet; das Geschehen hat jedoch keinen direkten Bezug zum Versorgungsgebiet.

Beispiel:

Ein solcher Regionalbezug besteht z.B., wenn in einem Beitrag über ein Auswärtsspiel eines lokalen Sportvereins berichtet wird (z.B. ein Beitrag des Freiburger Radios über ein Auswärtsspiel des HC Fribourg Gottéron beim HC Servette Genf).

Als Regionalbezug in diesem Sinne wird z.B. auch ein Interview mit einer bekannten Persönlichkeit des Versorgungsgebiets gewertet, in dem kein Bezug zum Versorgungsgebiet hergestellt wird (z.B. ein Interview mit einer Ständerätin aus dem Versorgungsgebiet, in dem über ein nationales Thema zu Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport gesprochen wird).

Solche Regionalbezüge werden der quantitativen Mindestvorgabe **zu einem Anteil von 10 Prozent** des Umfangs der an einem durchschnittlichen Tag erbrachten Regionalinformation in Minuten **angerechnet**.

3.2.5 Ab welchem Zeitpunkt wird gemessen?

Ereignisort, Regionalbezug und Regionalisierung (Auswirkungsort) werden ab dem Zeitpunkt gezählt, an dem die explizite oder implizite Nennung auftritt. Die Nennung wird über die Beitragsgrenze weitergezählt, wenn es sich um das gleiche Thema handelt. Dies ist auch der Fall, wenn die Nennung nicht ausdrücklich wiederholt wird.

Sollte die Nennung des Ereignisorts etc. erst in den letzten fünf Sekunden des Beitrags erfolgen, wird der ganze vorher ausgestrahlte Teil ebenfalls als Regionalinformation erfasst.

4 Weitere konkrete Beispiele

Unter www.bakom.admin.ch > Elektronische Medien > Informationen für Radio- und Fernsehveranstalter > Verlängerung der Veranstalterkonzession ist unter dem Titel *Quantitative Mindestvorgabe für Regionalinformation* ein Dokument aufgeschaltet, das Beispiele von Lokalradios und Regionalfernsehen aufführt.