

**Regionale Informationsangebote: Dauer und Themen** (Basis: Dauer der Informationsbeiträge inkl. Live-Sport, exklusive Wiederholungen)

	Canal 9	Léman Bleu	La Télé	Canal Alpha	Tele Bilingue	TeleTicino	Kanal 9	TeleBärn	Telebase1	Tele M1	Tele 1	Tele Top	TVO	TV Südost-schweiz	Ø	TeleZüri
Kein Thema genannt	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Politik und Verwaltung	38%	67%	15%	23%	26%	10%	32%	15%	17%	21%	11%	27%	22%	22%	31%	52%
Wirtschaft	8%	3%	27%	7%	14%	21%	10%	11%	14%	11%	24%	6%	26%	10%	13%	9%
Gesellschaft	27%	16%	28%	40%	28%	26%	11%	23%	25%	21%	19%	24%	15%	22%	23%	20%
Kultur	13%	12%	15%	20%	26%	13%	42%	20%	25%	0%	22%	25%	19%	19%	18%	2%
Sport	10%	1%	13%	8%	3%	20%	5%	6%	12%	3%	17%	5%	10%	18%	9%	3%
Human Interest	5%	0%	1%	1%	1%	5%	0%	21%	4%	26%	3%	10%	4%	5%	4%	7%
Bad News	0%	0%	1%	1%	2%	5%	0%	5%	3%	18%	3%	4%	4%	4%	2%	8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Basis (10 Stichtage) [HH:MM:SS]	7:43:47	14:15:42	5:01:17	4:28:01	4:56:21	9:02:50	4:12:12	2:08:49	3:37:51	1:34:37	3:32:33	4:59:07	4:05:46	2:41:17	5:10:01	2:22:15
<b>Dauer (5 Stichtage) [HH:MM:SS]</b>	<b>3:51:54</b>	<b>7:07:51</b>	<b>2:30:38</b>	<b>2:14:01</b>	<b>2:28:10</b>	<b>4:31:25</b>	<b>2:06:06</b>	<b>1:04:24</b>	<b>1:48:56</b>	<b>0:47:18</b>	<b>1:46:16</b>	<b>2:29:34</b>	<b>2:02:53</b>	<b>1:20:39</b>	<b>2:35:00</b>	<b>1:11:07</b>
<b>Dauer (5 Stichtage) [MM]</b>	<b>232</b>	<b>428</b>	<b>151</b>	<b>134</b>	<b>148</b>	<b>271</b>	<b>126</b>	<b>64</b>	<b>109</b>	<b>47</b>	<b>106</b>	<b>150</b>	<b>123</b>	<b>81</b>	<b>155</b>	<b>71</b>

Publicom 2019

**Programmauftrag**

**Präzisierung der Konzessionsbestimmung für kommerzielle Regional-TV**

Abs. 2 modifiziert

Die Konzessionärin stellt wöchentlich während den Hauptsendezeiten (von 18 bis 23 Uhr) sicher, dass ihre eigenproduzierten Sendungen insgesamt mindestens 150 Minuten lokale bzw. regionale Informationsangebote umfassen, exklusive Wiederholungen. An jedem Werktag sind davon mindestens 10 Minuten in der Hauptnachrichtensendung zu platzieren; die übrigen Minuten kann die Konzessionärin auch in Magazinen oder Talks erbringen, sofern es sich dabei ebenfalls um eigenproduzierte Sendungen handelt. (...)