

EN QUOI NOTRE PROJET DE LEMAN LOCAL RADIO EST UNIQUE

- NOUS SOMMES DES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION
- NOUS CONNAISSONS BIEN LE MONDE DES ANGLOPHONES
- NOUS AVONS UNE FORMATION COMMERCIALE ET UNE PRATIQUE DES CLIENTS DE LA REGION
- NOUS AVONS UN PROJET ORIGINAL ET DIFFERENT DES AUTRES DEMANDES DE CONCESSION
- NOUS TRAVAILLONS DANS LA REGION DEPUIS DES ANNEES ET CONNAISSONS LES BESOINS ET HABITUDES DES CLIENTS DE LA REGION
- NOUS PRATIQUONS DES METIERS DANS LE MONDE DE LA FINANCE ET DES MEDIAS AVEC UNE EXPERIENCE UNIQUE
- LE REQUERANT A DE NOMBREUSES ACTIVITES DANS LA COMMUNAUTE ANGLOPHONE, PRESIDENT DU GENEVE SERVETTE HOCKEY CLUB ET DE LA FONDATION DU MEME NOM
- DE PART LE PASSE, NOUS SAVONS QUE LE PUBLIC ATTEND UNE NOUVELLE RADIO COMMERCIALE EN LANGUE ANGLAISE QUI SOIT VRAIMENT UN VECTEUR D'INFORMATIONS LOCAL ET REGIONAL
- NOUS SAVONS QU'IL Y A UN MANQUE ET UNE VRAIE PLACE POUR UNE RADIO COMMERCIALE EN ANGLAIS
- NOUS SOMMES INDEPENDANTS DE TOUTE INFLUENCE POLITIQUE ET PAR CONSEQUENT APTE A DONNER UNE INFORMATION IMPARTIALE
- NOUS AVONS UNE AUTONOMIE FINANCIERE QUI NOUS PERMET DE POUVOIR MENER A BIEN CE PROJET EN TOUTE AUTONOMIE
- NOUS SAVONS QUE DE NOMBREUSES SOCIETES ATTENDENT CETTE OPPORTUNITE ET SERONT PARTENAIRES PUBLICITAIRES
- NOUS AVONS LE SOUTIEN ECRIT DE NOMBREUSES D'ENTRE ELLES MAIS AUSSI DE PERSONNALITES INFLUENTE DANS LES MEDIAS
- LE PROJET A AUSSI UN ASPECT EDUCATIF DE PAR LA LANGUE ET DE PLUS LA LANGUE INTERNATIONALE DES AFFAIRES
- LES ANGLOPHONES REPRESENTENT UNE PART IMPORTANTE ET GRANDISSANTE DE LA POPULATION ET DOIVENT ETRE PRIS EN CONSIDERATION
- NOUS DONNERONS LA PAROLE A DE NOMBREUSES ASSOCIATIONS ET REPRESENTANTS DE L'ENSEMBLE DE LA ZONE DE DIFFUSION
- NOUS AVONS DES ASSURANCES D'ENGAGEMENT DE PROFESSIONNELS ANIMATEURS ET JOURNALISTES ANGLOPHONES VIVANT ET CONNAISSANT BIEN LE BASSIN LEMANIQUE QUI SOUHAITENT TRAVAILLER AVEC NOUS
- NOUS POUVONS ASSURER A CES PERSONNES DES CONDITIONS DE TRAVAIL OPTIMUM
- NOUS SERONS PRÊTS DES L'OBTENTION DE LA CONCESSION A COMMENCER A DIFFUSER
- NOUS CONNAISSONS BIEN LES LOIS REGISSANT LA DIFFUSION D'UN PROGRAMME POUR RADIO COMMERCIALE

Au moment de la mise au concours de l'OFCOM, nous avons décidé avec Hugh Quennec de présenter un projet pour une nouvelle radio commerciale en langue anglaise diffusé sur l'arc lémanique.

Hugh Quennec est actionnaire et président du Genève Servette Hockey club. Dans ce cadre, il produit et édite des programmes (sous forme de magazines) pour la saison, diffusés auprès de la communauté anglophone.

Avec le club, il participe à de nombreux événements et manifestations, de Genève à Lausanne. Il a créé une fondation et soutient des actions caritatives.

Hugh Quennec est expert-comptable, diplômée de KPMG et fondateur de diverses sociétés dans le domaine des finances et de l'informatique. Son groupe BL-Gestassur inclut dans ses services, des conseils en matière d'assurances et de relocation pour les expatriés.

Il emploie des personnes qui sont au service exclusivement d'expatriés anglophones.

De plus, il a créé une fondation et soutient diverses actions caritatives.

Isabelle Cornet est entrée à la radio WRG FM en 1996 et a été employée au développement publicitaire de la station. En 2001, elle a été promue Directrice commerciale et en a assuré les fonctions jusqu'en été 2007.

Responsable du management d'une équipe de 6 commerciaux et une assistante administrative, Isabelle Cornet a chaque année dépassé son objectif commercial global de 10% et contribué activement au développement de la Radio.

Dans le cadre de ses fonctions, elle a également créé un magazine pour la radio et assuré la promotion de la radio au travers de différentes opérations de marketing avec pour but d'augmenter l'audience et le portefeuille clients de la station.

Nous avons opté pour une radio locale de divertissement et de service sans oublier le côté « News », nous produirons les nouvelles locales et régionales et sous-traiterons les nouvelles internationales auprès de chaînes de radio internationales.

Il nous semblait important, vu l'augmentation sans cesse croissante de nouveaux expatriés anglophones non seulement dans la région genevoise mais maintenant aussi dans les cantons avoisinants de proposer une gamme de programme de service dans le but d'aider ces nouveaux arrivants à s'intégrer.

Non seulement du côté pratique (écoles, différentes administrations....) mais aussi informer sur les activités sportives, culturelles, économiques, commerciales de la région.

Informer, divertir dans le but d'aider à une intégration harmonieuse mais aussi prendre en compte les diversités culturelles de ces différents groupes et faire connaître par le biais d'émissions spécifiques leur propre culture avec ses différences.

Il nous semble important aussi qu'ils soient compris et acceptés avec leurs particularités et leur mode de vie qui peuvent être éloignés des nôtres par certains aspects.

En dehors du public anglophone, notre cible première, les auditeurs francophones ne seront pas oubliés, beaucoup de francophones travaillent en langue anglaise dans la région et apprécient les programmes et informations en anglais sans oublier le format musical différent des autres stations de radio.

Le côté éducatif de la langue anglaise par ce biais est également un atout.

La radio est le média par excellence pour diffuser une information à tous, facilement et rapidement.

La disparition de la seule radio anglophone de la région, nous a permis de savoir à quel point les auditeurs et annonceurs ont été frustrés par le manque d'informations locales dans tous les domaines énumérés ci-dessus.