

Candidatura alla pubblica gara

per

**PROGRAMMA TELEVISIVO REGIONALE
CON MANDATO DI PRESTAZIONE
E PARTECIPAZIONE AL CANONE**

REGIONE 13 – TICINO

Cantone Ticino e circondario Moesa (GR)

Richiedente:

**Tele Ticino SA
via Carona 6
6815 Melide**

Melide, 5 dicembre 2007

Candidatura alla pubblica gara.....	- 1 -
Premessa comune alle richieste di concessione	- 3 -
di TeleTicino SA e Radio 3i Società Anonima.....	- 3 -
1. Riassunto.....	- 4 -
2. Identità del richiedente.....	- 6 -
2.1 Informazioni generali concernenti il richiedente	- 6 -
2.2 Organizzazione e composizione.....	- 6 -
2.3 Attività del richiedente nel settore mediatico	- 7 -
2.4 Informazioni su chi detiene una partecipazione nell'azienda	- 8 -
3. Programma	- 12 -
3.1 Tipo di programma televisivo	- 12 -
3.2 Mandato di prestazioni.....	- 16 -
3.3 Produzione	- 21 -
4. Finanziamento.....	- 23 -
4.1 Capitale proprio.....	- 23 -
4.2 Capitale di terzi	- 23 -
4.3 Piani	- 24 -
4.4 Calcolo dei ricavi	- 24 -
4.5 Riepilogo con indici di bilancio.....	- 26 -
5. Informazioni sugli obblighi particolari	- 27 -
6. Diffusione	- 29 -
7. Servizi supplementari.....	- 30 -
8. Ulteriori osservazioni e spiegazioni.....	- 31 -

Premessa comune alle richieste di concessione di TeleTicino SA e Radio 3i Società Anonima

La Regione 13 (Cantone Ticino e Distretto di Moesa) presenta una caratteristica che non si ritrova in nessuna delle altre Regioni di concessione TV. Si tratta della presenza, sul medesimo territorio di riferimento, della RTSI, unità aziendale di lingua italiana del servizio pubblico nazionale SSR. Gli operatori privati radio e TV su questo territorio si trovano pertanto confrontati ad una situazione unica di concorrenza – anche sul piano dell’informazione locale-regionale – con un operatore nazionale dotato di tutti i mezzi finanziari e tecnici, come pure di tutte le risorse pubblicitarie (in primis la pubblicità nazionale) che caratterizzano la SSR.

Inoltre, proprio la RTSI è stata designata dalla SSR come regione pilota per l’integrazione multimediale radio/TV/web. Questa situazione impone agli operatori privati di entrare da subito nella medesima dinamica e ricercare i medesimi effetti di sinergia, onde non restare pesantemente penalizzati dall’evoluzione dei prossimi anni, che potrebbe annullare i vantaggi loro concessi dalla nuova LRTV e vanificare la volontà del legislatore per quanto concerne il Ticino e la Mesolcina.

In tal senso, TeleTicino SA ha acquisito nel 2006 una partecipazione determinante in Radio 3iii SA, integrando fisicamente a inizio 2007 la radio medesima nelle proprie strutture a Melide. Altrettanto ha fatto con il portale informativo ticinonews.ch, acquistato da TeleTicino e poi ceduto all’omonima società anonima, autonoma e destinata a regolare in modo trasparente e a tariffe di mercato i flussi finanziari fra le diverse attività e società.

Sin d’ora i frutti di tale sinergia si sono manifestati, con un netto miglioramento dell’informazione su Radio 3iii, con la copertura di alcuni avvenimenti minori da parte di TeleTicino che in precedenza non poteva coprirli e con una maggiore presenza sul territorio (manifestazioni, media partnership, eccetera) di entrambe le emittenti. In tale direzione si potrà proseguire con le nuove concessioni, assicurando anche ai collaboratori di un media occasioni di far esperienza nell’altro, onde arricchire il loro bagaglio di formazione e non penalizzare le loro eventuali chances di carriera futura presso altri operatori.

Va da sé che ciò non implica alcuna perdita di indipendenza delle rispettive redazioni. TeleTicino e Radio 3iii possiedono e continueranno a possedere linee editoriali e regolamenti interni diversi, caporedazione responsabile e collaboratori differenti, sistemi remunerativi e controlli di qualità separati, e soprattutto la necessaria attenzione a diversificare il proprio output utilizzando l’una il linguaggio televisivo e l’altra quello radiofonico. La sinergia permette d’altro canto di risparmiare costi amministrativi e di concentrare le risorse finanziarie sulla produzione dei programmi (collaboratori e infrastrutture).

Con il medesimo spirito di ottimizzazione dei costi è stata avviata una collaborazione con Radio Fiume Ticino a Locarno, che utilizzerà il link di Radio 3i per portare a minor costo il proprio segnale via Melide al S. Salvatore. Altrettanto si cercherà di fare per la successiva tappa di diffusione, destinata a coprire a medio termine l’intero asse autostradale da Chiasso ad Airolo con entrambi i segnali a costi abbordabili per due radio locali.

Prioritaria in ogni forma di collaborazione fra i diversi titolari di concessioni sarà sempre la minimizzazione dei costi amministrativi e strutturali, per massimizzare i mezzi investiti nel programma, a esclusivo beneficio del pubblico ticinese e mesolcinese.

1. Riassunto

Il progetto TeleTicino – al beneficio di una concessione federale per l'emittenza televisiva regionale dal febbraio 1999 – è nato per volontà di alcuni giornalisti di dar seguito alle prime esperienze fatte quand'erano attivi alla redazione del Giornale de Popolo, la quale collaborava per la cronaca locale con l'emittente transfrontaliera TeleCampione. Avendo la proprietà del Giornale deciso di metter fine a tale collaborazione, i redattori ed i tecnici interessati scelsero di proseguirla per conto proprio, cercando gli azionisti che fossero d'accordo di mettere a disposizione il capitale iniziale. Tale logica ha portato ad un azionariato composito, ampiamente rappresentativo della realtà economica ed istituzionale del Ticino e fortemente radicato nel territorio di riferimento.

Con queste premesse TeleTicino assume già da nove anni, con successo e senza prestare il fianco ad alcuna critica, il compito impegnativo che la nuova LRTV assegna alle emittenti regionali con concessione e mandato di prestazioni.

La motivazione giornalistica iniziale è rimasta immutata col passar degli anni: chi opera a TeleTicino desidera in primo luogo apportare nel panorama dei media elettronici ticinesi, comprensibilmente dominato come in nessun'altra regione svizzera dall'operatore di servizio pubblico nazionale, un elemento di pluralismo dell'informazione e di sana competizione che vada a beneficio del pubblico in generale, della vivacità del dibattito politico e sociale, del dinamismo delle realtà economiche della regione.

Riassunta nella "Linea editoriale" dell'emittente, tale filosofia si traduce in una netta priorità assegnata all'informazione e all'approfondimento, al dibattito e alla messa in comune di esperienze, opinioni e visioni, nel rispetto della diversità e del pluralismo. Una linea improntata all'imparzialità e alla ricerca costante dell'oggettività che ha consentito a TeleTicino di raggiungere un alto livello di professionalità pur con limitati mezzi finanziari, e di guadagnarsi stima e apprezzamento da tutti i settori della vita politica, economia e sociale del Cantone.

Nella medesima direzione intende svilupparsi il progetto con la nuova concessione, che darà a TeleTicino ulteriori impulsi e risorse per assumere pienamente quel ruolo di "azienda privata con mandato di servizio pubblico regionale" che la nuova LRTV assegna a questa categoria di emittenti.

In particolare verranno sviluppati ulteriormente:

- i contenuti informativi e la qualità dei telegiornali regionali, con l'aggiunta a medio termine del telegiornale domenicale per ora mancante;
- le trasmissioni di approfondimento politico, economico, sociale;
- la presenza sul territorio, con partecipazione a eventi pubblici e trasmissioni in diretta esterna;
- l'attenzione allo sport locale vissuto e praticato;
- spazi adeguati per le manifestazioni culturali della regione di concessione;
- maggiore spazio per le problematiche dei giovani, delle famiglie e degli anziani.

La nuova concessione permetterà inoltre di consacrare maggiore attenzione ai percorsi formativi all'interno dell'azienda, tanto per il personale redazionale quanto per il personale tecnico, allargando la collaborazione con la Facoltà di scienze della comunicazione dell'Università della Svizzera italiana, con la quale già esiste un accordo quadro per la formazione di stagiaires presso TeleTicino e le TV regionali in genere. In tal senso TeleTicino – che dai suoi inizi ha già formato oltre una quindicina di giornalisti e tecnici oggi in forza alla RTSI – desidera assumere ancor più in futuro un ruolo formativo per giovani interessati al campo della multimedialità applicata.

* * *

Sul piano finanziario, l'azienda è sana grazie al notevole sforzo compiuto dai suoi azionisti, che nell'anno 2000 hanno portato il capitale azionario a quasi 5 milioni di franchi, garantendo all'emittente la copertura delle perdite iniziali, con una perdita di bilancio che a tutt'oggi rimane inferiore al 50% del capitale. Negli anni 2005 e 2006 la società ha già potuto chiudere in pareggio il proprio conto d'esercizio, altrettanto è previsto per il 2007.

Con i mezzi supplementari legati alla nuova concessione TeleTicino intende principalmente:

- accrescere l'offerta quantitativa e qualitativa dei programmi e adeguare l'organico del personale ai nuovi bisogni che ne derivano;
- migliorare le condizioni salariali dei propri collaboratori, che hanno sin qui acconsentito a numerosi sacrifici personali onde permettere lo sviluppo del progetto;
- terminare l'ammortamento degli investimenti infrastrutturali degli anni precedenti e accendere nei prossimi anni nuovi leasing per l'acquisto delle nuove infrastrutture (produzione in 16:9 e HDTV, diffusione DVB-T, rinnovo degli studi e delle scenografie);
- costituire un'adeguata riserva che consenta a medio-lungo termine un importante investimento immobiliare, indispensabile per assicurare all'emittente locali adeguati e funzionali alle nuove esigenze di produzione (l'attuale sede risale agli anni '50 e malgrado una ristrutturazione all'inizio degli anni '90 e diversi successivi adeguamenti, presenta oggi evidenti limiti strutturali).

Infine, TeleTicino desidera sviluppare in modo originale la collaborazione multimediale (TV, radio, web) nel rispetto dell'identità e dell'indipendenza redazionale ed economica di ciascuno dei tre media, per le ragioni e nei modi descritti nella "Premessa comune alle domande di concessione di TeleTicino SA e Radio 3iii SA" allegata alla presente domanda.

2. Identità del richiedente

2.1 Informazioni generali concernenti il richiedente

a. Ragione sociale **Tele Ticino SA**

b. Sede **via Carona 6, 6815 Melide**

allegato 1 estratto del registro di commercio

c. Rappresentante **Claudio Gehringer**
c/o Tele Ticino SA
via Carona 6
6815 Melide
091 – 640 15 15
claudio.gehringer@teleticino.ch

2.2 Organizzazione e composizione

a. Forma giuridica **Società anonima**

allegato 2 statuti

b. Organizzazione prevista

Assemblea degli azionisti – compiti come da statuti
Consiglio d'amministrazione – compiti come da regolamento CdA
Presidente CdA - compiti come da regolamento CdA
Amministratore delegato - compiti come da regolamento CdA
Direzione – formata da 4 membri
Direttore amministrativo (sostituto dell'Amministratore delegato)
Direttore dei programmi
Direttore di produzione
Direttore commerciale

allegato 3 regolamento Consiglio d'amministrazione

allegato 4 regolamento aziendale

allegato 5 organigramma

c. Composizione prevista degli organi dirigenziali

Consiglio d'amministrazione	
Alberto Ménasche, Comano, svizzera	presidente
Filippo Lombardi, Massagno, svizzera	amministratore delegato
Donato Barbuscia, Vico Morcote, svizzera	membro
Rocco Barzaghini, Monte Carasso, svizzera	membro
Marco Bertoli, Giubiasco, svizzera	membro

Franco Ghezzi, Cureglia, svizzera	membro
Peter Keller, Lugaggia, svizzera	membro
Roby Noris, Capriasca, svizzera	membro
Giorgio Ricci, Porza, svizzera	membro
Claudio Gehringer, Capolago, svizzera	segretario (senza diritto di voto)

Direzione

Claudio Gehringer, Capolago, svizzera	direttore amministrativo
Marco Bazzi, Brissago, svizzera	direttore dei programmi
Fabio Turetta, Varese, italiana	direttore di produzione
Davide Lurati, Pedrinata, svizzera	direttore commerciale
Prisca Dindo, Bellinzona, svizzera	capo redattrice TV

La direzione di Tele Ticino (ad esclusione di Prisca Dindo che si occupa solo della TV), funge per il 10% del suo tempo d'impiego anche da direzione per Radio 3 i (il costo viene quindi rifatturato). Rammentiamo che Tele Ticino SA, detiene una partecipazione del 42.7% in Radio 3 i SA, come approvato dal DATEC, e ne assicura la gestione operativa.

d. Detentori di partecipazioni nella società

(non sono previste nuove partecipazioni)

allegato 6 Tele Ticino SA – Voti e quote capitale

e. Rapporto di gestione, conto economico e bilancio dell'ultimo anno

allegato 7.A Rapporto di gestione (Relazione del CdA sull'esercizio 2006)

allegato 7.B Rapporto dell'ufficio di revisione e conti annuali 2006
(Bilancio, conto economico e allegato)

2.3 Attività del richiedente nel settore mediatico

a. Attività

- TeleTicino è al beneficio dal febbraio 1999 di una concessione federale quale TV regionale e assume da allora tale compito.
- Per finanziare i suoi programmi acquisisce pubblicità e sponsoring in proprio rispettivamente attraverso agenzie specializzate (Radiotele AG, IP Multimedia, Publisuisse, ecc.).
- Acquisisce alcuni programmi televisivi (telenovelas, programma "Agrisapori", film e documentari) per completare il proprio palinsesto,. Sarebbe anche disposta a vendere proprie produzioni ma sin qui il caso non si è verificato e rimane anche in futuro poco probabile a causa della ristrettezza del mercato svizzero di lingua italiana e delle grandi differenze esistenti con il mercato italiano.
- Produce molto raramente filmati aziendali o altre produzioni per terzi, non destinate alla diffusione televisiva.
- Non ha attività nei settori dell'editoria, della tipografia, del cinema, della distribuzione di film e video, della diffusione via cavo o satellitare.

- Non ha attività all'estero ma acquisisce spazi su reti locali della Lombardia per diffondere un proprio programma di informazione finanziaria e supporto della piazza finanziaria ticinese.

b. Partecipazioni

TeleTicino detiene una partecipazione del 42% nel capitale di Radio 3i Società Anonima e la gestisce operativamente, nel rispetto dell'indipendenza della redazione giornalistica (vedi mandato allegato).

allegato 8 Mandato Radio 3 i SA

c. Collaborazioni

TeleTicino co-produce attualmente con la TSI un programma "Palla al centro" dedicato al calcio regionale. Non è dato sapere se questa collaborazione proseguirà, si interromperà o potrà venir estesa ad altri programmi locali.

TeleTicino collaborerà con la società Ticinonews.ch SA (in costituzione) per la messa in rete sul web di contenuti informativi, onde valorizzare i propri prodotti e consentirne al pubblico un secondo utilizzo "on demand". Anche qui, l'indipendenza della redazione è garantita, i flussi finanziari sono chiaramente regolamentati a tariffe di mercato e sono verificabili in ogni momento dall'autorità di vigilanza.

TeleTicino collabora con il Corriere del Ticino per il programma "Piazza del Corriere" (20- 25 puntate all'anno, a ritmo settimanale in autunno e primavera) su temi d'attualità ticinesi. TeleTicino fornisce il supporto tecnico e assicura la produzione, la redazione del Corriere del Ticino assicura la scelta dei temi e degli ospiti come pure la conduzione del programma in studio.

2.4 Informazioni su chi detiene una partecipazione nell'azienda

a. persone fisiche con quota capitale o diritti voto pari ad almeno il 5%

(vedi anche allegato al punto 2.2.d Tele ticino SA – Voti e quote capitale)

- Giovanni Lombardi

- o domiciliato a Fontvieille (MC)
- o nazionalità svizzera
- o nessun'altra attività, partecipazione o collaborazione nel settore mediatico

- Filippo Lombardi

- o domiciliato a Massagno
- o nazionalità svizzera
- o attività nel settore mediatico
 - amministratore delegato di Tele Ticino SA
 - amministratore delegato di Radio 3 i Società Anonima

b. persone giuridiche con quota capitale o diritti voto pari ad almeno il 5%

(vedere anche allegato al punto 2.2.d)

- **Banca dello Stato del Cantone Ticino, istituto di diritto pubblico, Bellinzona**
 - o Consiglio d'amministrazione di 7 membri e Direzione generale (vedere allegati 9.A.2 e 9.A.3)
 - o azionista unico è il Cantone Ticino
 - o nessun'altra attività, partecipazione o collaborazione nel settore mediatico

allegato 9.A.1 estratto del registro di commercio

allegato 9.A.2 consiglio d'amministrazione

allegato 9.A.3 direzione generale

allegato 9.A.4 organigramma

- **Azienda elettrica ticinese, istituto di diritto pubblico, Bellinzona**
 - o Consiglio d'amministrazione di 11 membri e direzione (vedere allegati 9.B.1 e 9.B.2)
 - o Azionista unico è il Cantone Ticino
 - o nessun'altra attività, partecipazione o collaborazione nel settore mediatico

allegato 9.B.1 estratto del registro di commercio

allegato 9.B.2 consiglio d'amministrazione e direzione

- **Società Editrice Corriere del Ticino SA, Muzzano**
 - o Consiglio d'amministrazione
 - Santiago Soldati, Buenos Aires (ARG)
 - Matilde Bonetti, Neggio
 - Amilcare Berra, Montagnola
 - Federico Guasti, Milano (I)
 - Francesco Guasti, Milano (I)
 - Antonio Soldati, Neggio
 - Fabio Soldati, Neggio
 - Antonio Foglia, Lugano
 - o Direzione
 - Peter Keller, Lugaggia
 - o Capitale sociale CHF 500'000.--, la società non desidera rendere pubblica la composizione dell'azionariato
 - o Attività nel settore mediatico
 - La società stampa Il Corriere del Ticino, ed altre stampe commerciali
 - Possiede partecipazione in campo mediatico in:
 - Teleradio 7 SA, Muzzano – 39% del capitale (vedere allegato 9.C.2)
 - TicinOnline SA, Lugano – 32.3% del capitale (vedere allegato 9.C.3)

allegato 9.C.1 estratto del registro di commercio "Società editrice CdT"

allegato 9.C.2 estratto del registro di commercio "Teleradio 7 SA"

allegato 9.C.3 estratto del registro di commercio "TicinOnline SA"

- **Cablecom GmbH, Zürich**
 - o Consiglio d'amministrazione

- Rudolf Fischer
- Guido Winkelmann
- Bernd Kleinsteuber
- Thomas Foery
- Frank Boller
- Marco Quinter
- Hans-Peter Nehmer
- Direzione (vedere allegato 9.D.2)
- Azionisti (vedere allegato 9.D.2)
- Altre attività nel settore mediatico (vedere allegato 9.D.2)

allegato 9.D.1 estratto del registro di commercio

allegato 9.D.2 copia BAKOM/Cablecom GmbH – Meldeformular del 11.04.07

- **Mapebo Immobiliare SA, Lugano**

- Amministratore unico Dott. Giacomo Ghezzi, Cureglia
- La direzione è pure assicurata dall'amministratore unico
- Il capitale sociale è detenuto al 100% dalla Fratelli Ghezzi SA, Cureglia (vedere allegato 9.E.2)
- nessun'altra attività, partecipazione o collaborazione nel settore mediatico

allegato 9.E.1 estratto del registro di commercio Mapebo Immobiliare SA

allegato 9.E.2 estratto del registro di commercio Fratelli Ghezzi SA

- **Banca del Ceresio SA, Lugano**

- Consiglio d'amministrazione di 6 membri e alta direzione (vedere allegati 9.F.1 e 9.F.2)
- 2'000 azioni al portatore
- nessun'altra attività, partecipazione o collaborazione nel settore mediatico

allegato 9.F.1 estrattato del registro di commercio

allegato 9.F.2 organigramma

- **Associazione Caritas Ticino, Lugano**

- Giuridicamente si tratta d'una associazione (vedere allegato 9.G.1)
- Direzione e Assemblea (vedere allegato 9.G.2)
- Capitale dell'associazione CHF 1'183'930.25 al 31.12.2006
- Attività nel settore mediatico
 - non possiede altre partecipazioni nell'ambito mediatico
 - è editore della rivista bimestrale "Caritas Insieme", venduta in abbonamento (si trova anche sul sito dell'associazione, vedere sotto Internet)
 - in abito mediatico, collabora con
 - TeleTicino > produce il programma Caritas Insieme, che TeleTicino diffonde gratuitamente 4 volte durante il weekend (vedere allegato 8.G.3)
 - TSI > produce i servizi esterni della trasmissione Strada Regina, che TSI 1 diffonde 2 volte durante il weekend

- Radio Fiume Ticino > produce la trasmissione Caritas Insieme in radio, che Radio Fiume Ticino diffonde la domenica a mezzogiorno
- Internet
 - www.caritas-ticino.ch, in cui si possono trovare, sia la rivista, sia la trasmissione “Caritas Insieme”
 - www.stradaregina.ch, in cui si possono trovare le puntate della trasmissione RTSI “Strada Regina”

allegato 9.G.1 estratto del registro di commercio

allegato 9.G.2 composizione direzione ed assemblea

allegato 9.G.3 scheda programma Caritas insieme

- **Rigidal AG, Root – Credit Suisse Group**

- Consiglio d’amministrazione
 - Marco Jäger, Thônex
 - Franco Ruberto, Lugano
 - Barbara Carrara Heiniger, Valcolla
 - Michela Schneider, Lugano
 - Alessandra Cugini, Lugano
- Il capitale sociale é detenuto al 100% dal Credit Suisse Trust AG Zürich, a sua volta detenuto al 100% dal Credit Suisse Group Società Anonima, (vedere allegato 9.H.2)
- nessun’altra attività, partecipazione o collaborazione nel settore mediatico
- **Credit Suisse Group, considera le informazioni riservate e non devono essere pubblicate**

allegato 9.H.1 estratto del registro di commercio

allegato 9.H.2 struttura partecipazione

c. Persone giuridiche che garantiscono crediti

- Banca dello Stato del Cantone Ticino, istituto di diritto pubblico, Bellinzona
 - Garantisce crediti ipotecari gravanti il terreno e gli immobile di proprietà di Tele Ticino SA a Melide, mappali 268 e 733

allegato 10 Dichiarazione degli impegni di Banca dello Stato del Cantone Ticino

3. Programma

3.1 Tipo di programma televisivo

a. Durata, contenuto e struttura del programma

I programmi

Tutti i programmi prodotti da TeleTicino sono legati al territorio e alla comunità di riferimento dell'emittente. Essi possono venir suddivisi nelle seguenti categorie:

Informazione

Sul piano dell'informazione locale TeleTicino propone ogni sera alle 18,45 (dal lunedì al sabato) un telegiornale (TG) della durata di circa mezz'ora (un quarto d'ora il sabato), comprendente dai 12 ai 14 servizi filmati.

Il TG, denominato *TicinoNews*, viene riproposto in replica quattro volte nel corso della serata e più volte tra la notte e la mattina successiva. La redazione interviene in diretta in caso di avvenimenti di ampia portata che accadono a edizione già chiusa.

La domenica, sempre alle 18,45, viene invece proposto un rotocalco di mezz'ora, *TicinoNews7*, che riassume i principali avvenimenti della settimana.

L'informazione si fonda su saldi principi giornalistici, garantiti dalla linea editoriale e, nel lavoro quotidiano, dalla Direzione: equidistanza tra le parti sul piano politico, attenta valutazione delle notizie da pubblicare, rispetto per la persona e la sua privacy, diritto di replica nelle vertenze di qualsiasi tipo alle parti messe sotto accusa. Faziosità e attacchi personali sono rigorosamente banditi.

Questi principi vengono applicati anche nella realizzazione di tutti gli altri programmi legati all'informazione.

Approfondimento di attualità e politica

Matrioska - Dibattito settimanale in diretta di politica e attualità. In onda mercoledì alle 21. Il programma si propone in particolare di avviare e stimolare dibattiti politici sui principali temi che riguardano il cantone e i suoi rapporti con la Confederazione. Lo spazio che TeleTicino dedica da anni alla politica cantonale è stato, stando a una ricerca condotta dall'Osservatorio politico ticinese, uno degli elementi che ha indotto la TSI ad aumentare l'attenzione agli avvenimenti politici ticinesi.

Piazza del Corriere – confronto settimanale in diretta su temi politici ed economici, curato dalla redazione del Corriere del Ticino. In onda martedì alle 21.

Faccia a Faccia – Confronto settimanale tra due ospiti su questioni che dividono l'opinione pubblica ticinese. In onda ogni venerdì dopo il telegiornale. Il programma cerca di evidenziare e di spiegare al pubblico le posizioni delle parti in causa e diventa un confronto politico tra candidati in occasione di elezioni e votazioni.

Nell'autunno scorso, in vista delle elezioni nazionali è stato sostituito con un approfondimento legato al “gioco” Politarena: in ogni puntata è stato tracciato il profilo politico di tre candidati al Consiglio Nazionale sulla base delle risposte da loro fornite al questionario di Politarena.

Primo Piano – Approfondimento settimanale di 12 minuti, in onda ogni martedì dopo il telegiornale. Con uno o due ospiti in studio vengono approfonditi temi legati all'attualità cantonale, alla socialità, alla famiglia, all'economia, allo sport.

Approfondimento sportivo

Fuorigioco – Confronto in diretta con contributi filmati sui temi che dividono il mondo sportivo, giovedì. In onda giovedì alle 21. Il programma si occupa soprattutto di calcio e di hockey, prestando particolare attenzione ai club ticinesi.

Palla al centro – programma sulla realtà del calcio regionale nella Svizzera italiana. In onda il lunedì alle 21,45. Prodotto in collaborazione con TSI.

Interviste

Confessioni propone in due cicli annuali di dieci puntate ciascuno due ospiti ogni lunedì sera in prima serata. I personaggi vengono intervistati singolarmente da due giornalisti, in una sorta di confessionale, sulla loro vita pubblica e privata.

Integrazione degli stranieri

Da diversi anni TeleTicino propone un programma dedicato alla realtà degli stranieri che vivono in Svizzera, alle loro comunità, ai loro problemi: *Il Ponte*, in onda ogni venerdì alle 21. Il programma è stato realizzato finora in collaborazione con le Commissioni federale e cantonale che si occupano di integrazione e di lotta al razzismo.

Medicina

Proposta in due cicli stagionali, *Arena Medica*, in onda il lunedì sera, affronta temi specifici legati alla salute, con particolare attenzione alla prevenzione e alla diagnostica. È realizzata in collaborazione con varie realtà sanitarie cantonali, dalle cliniche private al *Cardiocentro Ticino*. La trasmissione si avvale regolarmente della consulenza di medici specialisti.

La tivù dei ragazzi

Da diversi anni TeleTicino propone un programma dedicato ai ragazzi: *Vietato ai maggiori*, in onda il mercoledì pomeriggio e nella fascia preserale del sabato. Bambini e ragazzi tra i 6 e i 12 anni si confrontano in studio e affrontano, con l'ausilio della conduttrice e di ospiti adulti, vari aspetti della vita sociale e dell'educazione.

Economia e società

In questo ambito TeleTicino propone diversi format di durata variabile tra i 12 e i 24 minuti. *L'Istantanea*, realizzata in collaborazione con la *Camera ticinese di commercio, industria e artigianato*, sviluppa diversi temi di carattere sociale (scuola, formazione, turismo, ambiente, famiglia, nuove tecnologie, ecc.).

Gulliver, realizzato in collaborazione con l'*Associazione industrie ticinesi*, presenta le diverse realtà economiche e aziendali ticinesi.

L'Arca di Noè, realizzata in collaborazione con la *Federazione svizzera delle Protezioni animali* fornisce una vetrina alle associazioni che si occupano della tutela degli animali e dà consigli ai proprietari di animali domestici.

GPS presenta le novità nel mondo dei motori, promuove i concessionari locali e si occupa dei vari aspetti legati alla sicurezza al volante, in collaborazione con *TCS, Polizia stradale e Dipartimento cantonale delle istituzioni*.

Finanza

TeleTicino propone da molti anni due volte alla settimana in seconda serata Future, una trasmissione dedicata alla finanza realizzata in collaborazione con le principali banche operanti sulla piazza cantonale. A Future vengono analizzati e commentati con l'ausilio di specialisti gli avvenimenti che segnano l'evoluzione dei mercati azionari.

Terza età

TeleTicino ha prodotto quest'anno un programma di una decina di puntate dedicato al mondo degli anziani (*Aktivo*), che ha affrontato la terza età sotto vari aspetti, dalla nutrizione allo sport, cercando di trasmettere messaggi positivi per valorizzare il ruolo degli anziani a livello sociale.

Ambiente

In collaborazione con la Banca del Gottardo TeleTicino ha realizzato una serie di cinque documentari sui laghi alpini ticinesi. I filmati hanno messo in rilievo il valore paesaggistico dei luoghi, la loro storia e il patrimonio naturale che li caratterizza.

Sempre in questo ambito ha prodotto quest'anno alcuni documentari sulle offerte enogastronomiche del Ticino, che rappresentano una delle principali vie di sviluppo del cantone.

In passato ha pure realizzato, nell'ambito di un progetto Interreg, una serie di documentari sui percorsi naturalistici e turistici a cavallo del confine italo-svizzero.

Religione

TeleTicino opera in una realtà sociale a stragrande maggioranza cattolica. Propone quindi settimanalmente, ogni sabato, *Caritas Insieme*, un programma dedicato ai temi sociali e religiosi realizzato da Caritas Ticino sotto il patrocinio della Diocesi. Nell'ambito del programma viene dato spazio alla lettura e all'interpretazione delle Sacre Scritture, affidata a un docente di teologia alla Facoltà di Lugano.

Commedie dialettali

TeleTicino promuove la valorizzazione del patrimonio dialettale trasmettendo ogni anno alcune commedie realizzate da filodrammatiche ticinesi. Intende proseguire su questa linea di difesa di un patrimonio culturale minacciato dal cambiamento dei costumi e della società, e in tale prospettiva ha siglato un accordo con TSI per la ritrasmissione di commedie dialettali prodotte dalla televisione pubblica.

Linee guida per il futuro

Informazione - TeleTicino intende sviluppare ulteriormente il proprio apporto a livello di informazione locale, introducendo in futuro anche un'edizione domenicale del TG.

Scenografia e grafica - A partire dall'autunno 2008 è inoltre programmato il rifacimento integrale della scenografia e della grafica di TicinoNews e entro la fine dell'anno verrà cambiata anche l'intera immagine d'antenna.

Digitalizzazione e nuovi processi - Questi investimenti "in immagine" saranno accompagnati dallo sviluppo di una "news room", con l'abbandono del procedimento di acquisizione e di montaggio analogico delle immagini e il passaggio a un sistema di gestione completamente digitale.

Attualmente le immagini vengono già acquisite in digitale a livello di ripresa ma subiscono poi una trasformazione analogica in montaggio per essere poi nuovamente riportate in formato digitale in fase di emissione. La "news room" consentirà inoltre ai giornalisti di

visionare in bassa risoluzione e selezionare le immagini acquisite per i propri servizi. E in futuro anche di realizzare brevi montaggi di avvenimenti minori.

Inchieste giornalistiche - Tra i progetti che TeleTicino intende realizzare sempre sul fronte dell'informazione locale figura pure la creazione di un programma di inchiesta giornalistica, che finora non è stato possibile realizzare a causa delle risorse ridotte di cui l'emittente ha potuto disporre.

Web e multimedia - Uno dei pilastri che TeleTicino ha iniziato a sviluppare negli ultimi mesi è quello multimediale, che valorizza il lavoro quotidiano della redazione dell'informazione rendendolo disponibile sul portale *Ticinonews.ch*, in forma testuale e audiovisiva.

Il portale è stato pensato come giornale on-line, ma anche come piattaforma di accesso immediato a tutti i programmi televisivi prodotti, che sono disponibili gratuitamente per coloro che li vogliono rivedere.

Ticinonews.ch può considerarsi una costola di TeleTicino, essendosi sviluppato a partire dal sito istituzionale dell'emittente. Ma farà capo a una (costituenda) società indipendente cui Tele Ticino cederà risorse umane e contenuti informativi in base a chiari flussi finanziari.

Sport - Tra gli obiettivi futuri c'è anche quello di ampliare l'attenzione allo sport locale, a livello competitivo e amatoriale.

Ambiente - TeleTicino ritiene inoltre che un'emittente regionale debba dedicare ancora maggior spazio alla valorizzazione e alla difesa delle risorse ambientali, alla formazione e allo sviluppo dei giovani e della famiglia, alla promozione della salute e dell'economia, attraverso specifici programmi realizzati in collaborazione con enti e associazioni che operano sul territorio.

Salute - Tra i progetti in cantiere per il prossimo anno figura un programma dedicato all'alimentazione che si propone di sensibilizzare la popolazione sul tema dell'obesità. Il progetto ha riscosso molto interesse a livello di Amministrazione cantonale e federale, dove la questione è considerata tra le priorità sul fronte della promozione della salute pubblica.

Altri programmi - Una serie di documentari verranno inoltre dedicati l'anno prossimo alla realtà dell'esercito svizzero, prendendo spunto dall'evento di risonanza nazionale che il Ticino ha ospitato nel mese di novembre: le Giornate dell'esercito.

Tra i progetti in fase di elaborazione figura pure un format dedicato alle realtà enogastronomiche del Ticino, che si propone di promuovere la produzione vitivinicola, la ristorazione e i prodotti del territorio. Il format verrà prodotto in collaborazione con le associazioni di categoria ticinesi sul modello di Agrisapori, programma sull'enogastronomia italiana che TeleTicino diffonde da alcuni anni e che riscuote ampio interesse nel pubblico. L'emittente ha tra l'altro già collaborato con ottimi risultati con i produttori di Agrisapori per la realizzazione di programmi sul Ticino, in particolare in occasione del Centenario del Merlot.

La redazione dell'informazione

Dall'aprile 2007 TeleTicino ha assunto la gestione operativa di Radio 3i. Questo partenariato è regolato da un preciso mandato di prestazione e fondato su chiari flussi finanziari tra le due emittenti.

La collaborazione si concretizza in modo evidente nel campo dell'informazione e della formazione dei giornalisti. Per garantire un efficace risultato in questi due settori è stata creata una redazione "comune" che lavora in un open-space, ma con ruoli, competenze e compiti chiaramente distinti. I giornalisti della redazione televisiva si occupano della produzione del TG e di approfondimenti informativi, quelli della redazione radiofonica della produzione di notiziari flash, radiogiornali e approfondimenti radiofonici.

In comune vengono invece discusse ogni giorno le scelte dei temi da sviluppare, che non necessariamente coincidono: radio e televisione rimangono infatti due media molto diversi sotto il profilo dei tempi, dei flussi informativi, delle esigenze e dell'impostazione giornalistica.

Il vantaggio principale della redazione comune è soprattutto quello di poter mettere in rete tutto il materiale che viene raccolto nel corso della giornata: informazioni, interviste, notizie di prima mano, comunicati e conferenze stampa, reazioni, notizie di agenzia.

Un altro vantaggio importante, per la qualità del prodotto e della crescita professionale dei componenti della redazione, è la formazione comune. Lavorando a stretto contatto tra di loro, i giornalisti di radio e tivù apprendono costantemente non solo le regole del mestiere ma anche l'uso dei due media e il rispetto delle rispettive caratteristiche ed esigenze. Questa collaborazione sul piano operativo e formativo si traduce regolarmente in uno scambio del materiale raccolto e in una partecipazione reciproca alla realizzazione del prodotto finale.

allegato 11 Palinsesto tipo
allegato 12 Schede programmi principali

b. Percentuale delle trasmissioni il cui contenuto si riferisce direttamente alla zona di copertura

Tutti i programmi prodotti da TeleTicino sono legati al territorio e alla comunità di riferimento dell'emittente.

Sulla base di una stima approssimativa basata sulla verifica dei diversi palinsesti stagionali si può affermare che circa l'80% delle 24 ore quotidiane di emissione è occupato da programmi prodotti da TeleTicino (confrontare anche punto precedente 3.1.a)

3.2 Mandato di prestazioni

TeleTicino adempie sin d'ora pienamente le esigenze del mandato di prestazione come descritto al punto 4.3 della "Pubblica gara". Quale unica emittente regionale confrontata anche per l'informazione locale a un'emittente del servizio pubblico nazionale operante sul medesimo territorio di riferimento, è da sempre costretta ad assicurare un elevato standard di qualità, senza risparmiare sui mezzi per raggiungerlo.

Ulteriori migliorie sono previste in funzione della nova concessione, come descritto di seguito.

Input

a) Fondamenti del lavoro redazionale

Le basi del lavoro redazionale sono date:

- dall'art. 1 dello Statuto di TeleTicino SA (allegato citato);
- dalla Linea editoriale (allegato citato) che fa riferimento alla "Dichiarazione dei diritti e dei doveri del giornalista";
- dal "Breve manuale di giornalismo" elaborato internamente (allegato 12 B).

La priorità dell'emittente è chiaramente quella dell'informazione. La descrizione dei programmi (vedi punto 3.1) indica quali specifici settori informativi vengono particolarmente curati, con quali obiettivi e aspettative nei confronti del pubblico. Dal punto di vista quantitativo, gli obiettivi qualitativi uniti ai mezzi finanziari della nuova concessione devono permettere a TeleTicino di raggiungere sulle 24 ore il 30% di penetrazione quotidiana (contro il 22-24% attuale) e il 2% di quota di mercato (attualmente 1,5%) nella popolazione 3+ della regione di concessione.

L'organico dell'emittente (v. organigramma allegato) è sin d'ora adeguato al compito. Esso verrà ulteriormente arricchito di 2-3 unità con la nuova concessione. Il rapporto fra personale formato e personale in formazione è e rimarrà al disopra della proporzione 3:1. I costi di personale continueranno a rappresentare, a dipendenza degli anni, fra il 60 ed il 70% dell'insieme dei costi d'esercizio.

Il Regolamento aziendale (allegato) definisce compiti, responsabilità personali e obblighi collettivi dei collaboratori. Esso verrà aggiornato con l'arrivo della nuova concessione.

Il controllo interno avviene con le regolari riunioni di redazione (riunione quotidiana, clausure specifiche), con le riunioni del personale tecnico (settore di produzione, ogni due mesi circa) e con le riunioni di direzione (riunione ordinaria di tre ore ogni lunedì, clausure di direzione quattro volte l'anno per uno-due giorni continuati).

Il controllo esterno verrà affidato alla ditta AlwaysISO (v. dichiarazioni allegate) o ad altra società riconosciuta dall'UFCOM, secondo le modalità che verranno definite. In particolare verrà elaborata una procedura di controllo costante destinata ai collaboratori, ai quali verrà presentata e spiegata in appositi incontri con il controllore esterno. A scadenze regolari (plenum aziendali) i collaboratori verranno pure informati dei rilievi fatti dal controllore sull'insieme della qualità del lavoro di TeleTicino.

Un altro controllo sulle singole trasmissioni verrà svolto dalla direzione con l'assistenza di un consulente esterno specializzato, coinvolgendo i collaboratori interessati laddove vi fossero rilievi da formulare.

Al termine di ogni anno, tutti i collaboratori svolgono già ora un colloquio personale con la direzione, dove ricevono un apprezzamento del lavoro personale svolto e indicazioni per eventuali migliorie da portare nell'anno seguente. In futuro riceveranno anche una qualifica scritta annuale.

Eventuali scostamenti dagli obiettivi, dalle procedure e dalle esigenze di qualità qui descritti, verranno dunque puntualmente rilevati e discussi dal direttore responsabile con i collaboratori interessati. Ripetute mancanze potranno portare ad un ammonimento scritto, ripetuti ammonimenti porterebbero al licenziamento. Anche tale procedura sarà dettagliatamente descritta nel regolamento aziendale aggiornato dopo la concessione.

Da notare che – pur disponendo di un personale complessivamente di apprezzabile qualità – l'azienda non ha sin qui potuto procedere con severità in casi di insufficienze ripetute dei collaboratori, non avendo mezzi finanziari adeguati per sostituzioni costose con personale formato. In tal senso, la nuova concessione con i mezzi a disposizione permetterà di intervenire con maggior severità a tutela di una qualità sempre più elevata.

L'insieme dei documenti e delle procedure qui descritti, unitamente ad una copia della concessione e delle prescrizioni di legge verranno riuniti in appositi classatori. Ogni collaboratore riceverà una

copia personale del classatore assieme al proprio contratto di lavoro individuale e firmerà una dichiarazione secondo cui ne ha preso conoscenza.

Una copia del classatore, assieme alle dichiarazioni di ricevuta firmate da tutti i collaboratori, verrà consegnata all'UFCOM.

b) Linee guida per la formazione dei giornalisti

Il budget - Nel piano finanziario per i prossimi anni TeleTicino ha già indicato come obiettivo lo stanziamento di almeno l'1% del proprio budget alla formazione del personale tecnico e giornalistico.

I progetti di formazione - Tra i progetti previsti già il prossimo anno c'è inoltre quello di invitare personalità ed esperti di varie discipline (diritto, economia, finanza, giornalismo) a tenere lezioni in redazione.

Un altro momento formativo in programma nel 2008 riguarda le regole basilari da rispettare nella scrittura dei testi ad uso televisivo per favorire i non vedenti. Il corso sarà tenuto in data da stabilire da un delegato dell'Unitas, l'associazione dei ciechi, che si è fatta promotrice dell'iniziativa.

Gli stages volontari - TeleTicino offre regolarmente agli studenti interessati alla professione giornalistica la possibilità di effettuare stages volontari non retribuiti di durata variabile. In questo senso vi sono da anni contatti diretti con il servizio "Stages & placements" dell'Università della Svizzera italiana (Facoltà di scienze della comunicazione) che si occupa di rapporti con le aziende e di cercare sbocchi professionali per gli studenti.

Alcuni tra i giovani che in questi anni hanno preso parte agli stages sono stati poi assunti da TeleTicino come giornalisti praticanti.

La selezione dei praticanti - La selezione dei praticanti viene effettuata valutando attentamente le caratteristiche dei candidati, in modo assolutamente indipendentemente dalle loro convinzioni politiche o ideologiche.

La laurea in materie umanistiche o in giornalismo è un elemento che viene tenuto in considerazione, come la conoscenza delle lingue nazionali, ma non è determinante ai fini della scelta.

Per questioni di affinità alle sensibilità espresse dalla comunità di telespettatori a cui TeleTicino fa riferimento e alla conoscenza della realtà cantonale e degli attori che in essa operano, la priorità viene data a giovani di nazionalità svizzera o comunque residenti in Ticino.

La formazione professionale - La formazione professionale si svolge sull'arco di due anni, con regolari adeguamenti salariali, al termine dei quali il praticante diviene giornalista a tutti gli effetti.

La regola è che non vi siano mai più di due giornalisti in formazione sui sette-otto che compongono la redazione, così da poter garantire loro un'efficace crescita professionale.

Quasi tutti i giovani che hanno seguito lo stage biennale a TeleTicino sono stati poi assunti come giornalisti. Una linea, questa, dettata dal rispetto per il loro impegno e dalla convinzione che il valore di un professionista formato diventa patrimonio dell'intera azienda e va considerato prioritario a ragionamenti di risparmio economico. Ragionamenti che potrebbero indurre una testata giornalistica a puntare su un continuo ricambio, lavorando costantemente con giovani in formazione, nettamente meno costosi dal profilo salariale.

c) La formazione sul campo

La qualità della formazione professionale offerta da TeleTicino è dimostrata dal fatto che negli ultimi sei-sette anni diversi giornalisti usciti da questa "scuola" sono stati richiesti, e in alcuni casi assunti, dalla TSI. E che quest'anno la TSI si è rivolta a TeleTicino per realizzare la coproduzione del programma sportivo *Palla al centro*.

Oltre alla linea editoriale (documento allegato), la Direzione ha prodotto e distribuito ai redattori un manuale di giornalismo (documento allegato), dove sono riassunte le principali regole del mestiere. Regole di "tecnica" e di etica professionale.

La formazione dei collaboratori che vanno in video (conduttori o presentatori) viene garantita dai giornalisti più esperti. TeleTicino organizza inoltre regolarmente corsi di dizione per i giornalisti.

TeleTicino spinge molto sulla formazione multimediale. In questo senso, i giornalisti della redazione televisiva hanno appreso le tecniche della pubblicazione e della gestione dell'informazione on-line. Pur restando il portale Ticinonews.ch un comparto del gruppo che dispone di collaboratori specializzati, con un proprio budget e una propria struttura societaria.

Un altro elemento importante, che prepara i giovani ai cambiamenti del mestiere di giornalista, è l'uso della telecamera. Una parte della redazione è stata istruita sulle tecniche di base per le riprese e sul montaggio di filmati in formato digitale. Questa formazione proseguirà in futuro, così da rendere i giornalisti capaci di gestire autonomamente il materiale filmato raccolto. Anche se TeleTicino intende preservare al proprio interno la pluralità e la specializzazione professionale, mantenendo una struttura destinata alla realizzazione tecnica dei servizi di cronaca.

Alcuni praticanti hanno potuto seguire durante il loro stage i Corsi di giornalismo organizzati dal Cantone, ma l'aumento del carico di programma di questi corsi non sempre consente la regolare frequenza. I Corsi di giornalismo in Ticino stanno attualmente subendo una profonda revisione, nel cui ambito TeleTicino intende svolgere un ruolo di protagonista. Sono inoltre in corso discussioni per organizzare momenti formativi comuni con la TSI.

Il mestiere di giornalista si apprende in buona parte lavorando in redazione. I giovani praticanti vengono seguiti regolarmente dai giornalisti più esperti, che forniscono loro indicazioni su come realizzare un dato servizio televisivo, sul taglio da dare a un'intervista, eccetera, e che verificano regolarmente la qualità del prodotto prima che venga diffuso nel TG.

Lo stesso principio si applica per i giornalisti in formazione che si occupano di programmi di approfondimento non direttamente legati alla cronaca.

La redazione dell'informazione si riunisce per circa mezz'ora ogni mattina per stabilire temi e notizie da approfondire nel telegiornale. Nel corso della riunione si leggono insieme i quotidiani e si valutano le notizie che meritano di essere riprese o sviluppate.

Le scelte vengono discusse e motivate in un confronto aperto di idee, in modo che ognuno impari ad essere in grado, un giorno, di assumere la guida di una redazione. Il coordinamento di queste riunioni, che sono preziosi momenti di formazione continua, è affidato al direttore o al vicedirettore dell'informazione.

Un programma di massima sugli appuntamenti da seguire viene abbozzato ogni sera, al termine dell'edizione e viene rivalutato la mattina successiva. Nel corso della riunione mattutina vengono anche discussi eventuali problemi o carenze riscontrati nel TG del giorno precedente. Il momento di critica del prodotto è però spesso effettuato la sera stessa dell'emissione, a edizione conclusa.

d) Condizioni di lavoro e remunerazione

Per le condizioni di lavoro e remunerazione, vedere p.f. al punto "5. Informazioni sugli obblighi particolari" della presente domanda, come pure il documento "Standard-Arbeitsbedingungen" elaborato da Telesuisse e VSP che TeleTicino riconosce come base minima vincolante.

Output

TeleTicino ha sin qui prodotto mediamente 15 ore di programmi propri alla settimana (ad eccezione del periodo natalizio ed estivo) e si propone di arrivare alla ventina di ore con la nuova concessione. Il palinsesto viene accuratamente composto con repliche di questa produzione propria e con l'acquisto di alcuni programmi esteri (telenovelas e "Agrisapori" durante tutto l'anno, film e documentari per cicli particolari, commedie dialettali specie nei periodi festivi).

Questa produzione è tutta diffusa in prima diffusione nel "prime time" 18.00-23.00, con repliche scaglionate in funzione del tipo di programma: più frequenti per il news, meno frequenti per li approfondimenti, a dipendenza degli accordi trovati con la TSI per la co-produzione "Palla al centro" e per i documentari e commedie dialettali acquistate.

Per l'offerta informativa vedasi la "Descrizione dei programmi" al punto 3.1 della presente domanda e il palinsesto tipo di TeleTicino (allegato).

Diffusione

La diffusione copre l'intera zona di concessione via cavo, tramite la rete Cablecom che copre praticamente l'intero e le piccole reti locali che ricevono da Cablecom i programmi. Dal 2008 i programmi saranno diffusi anche in Mesolcina in DVB-T da Telerätia, che ha assicurato la gratuità di questo servizio.

I programmi di TeleTicino sono anche disponibili su BluewinTV in Ticino e Mesolcina. Il programma finanziario "Future" viene diffuso anche in Lombardia grazie agli accordi presi con la rete Odeon-Telereporter.

Su richiesta possono venir scaricate singole trasmissioni dal portale web (ora ticinonews.ch che funge anche da sito istituzionale per TeleTicino). Lo streaming online attualmente offerto verrà interrotto se così richiesto dalla nuova concessione. Sarebbe in tal caso auspicabile che almeno il programma finanziario “Future” – principalmente destinato al pubblico italiano – potesse beneficiare di un’eccezione onde poter essere comunque diffuso in streaming in tempo reale.

3.3 Produzione

a. Indicazioni concernenti gli studi

TeleTicino con sede a Melide in via Carona 6, dispone di 2 studi di produzione multifunzionali, utilizzati per produrre tutti i propri programmi in diretta e post prodotti, quali ad esempio:

- TicinoNews
- Primo Piano
- Matrioska
- Piazza del Corriere
- Fuorigioco
- Confessioni
- Faccia a Faccia
- Arena Medica
- Future
- Il Ponte
- GPS Guida Passione Sicurezza

Lo studio 1 ha una superficie di 120 mq. Lo studio 2 ha una superficie di 90 mq.

Le scenografie per le varie trasmissioni, vengono realizzate con criteri di ottimizzazione degli spazi, pensate per un facile e veloce montaggio e stoccaggio. Tutti i programmi hanno il proprio set luci e anche quest’aspetto è di rilevante importanza per la realizzazione di programmi differenti nella stessa giornata.

b. Numero dei posti di lavoro previsti

- **Redazione**
 - Personale formato 10 collaboratori RP
 - Personale in formazione 2 praticanti
 - Segretariato redazione 1 collaboratore
- **Tecnica**
 - Personale formato 21 collaboratori
 - Personale in formazione 1 collaboratore
- **Amministrazione**
 - Personale formato 5 collaboratori
 - Personale in formazione 1 apprendista di commercio
- **Acquisizione pubblicitaria**
 - Personale formato 5 collaboratori
 - Personale in formazione 1 collaboratore

Osservazioni:

- Per “collaboratori” si intendono sia quelli di sesso femminile, sia quelli di sesso maschile e si tratta di numero di “teste”.
- Nel numero di collaboratori indicato sono compresi i direttori, uno per settore (vedere anche il punto 2.2.c Composizione prevista degli organi dirigenziali), non è invece compreso l’Amministratore delegato.

c. Emittenti con collaborazione regolare nell’ambito dei programmi

TeleTicino co-produce attualmente con la TSI un programma “Palla al centro” dedicato al calcio regionale. Non è dato sapere se questa collaborazione proseguirà, si interromperà o potrà venir estesa ad altri programmi locali.

4. Finanziamento

4.1 Capitale proprio

4.1.2 Per una società già esistente

- **Ultimo conto annuale certificato**
 - o 2006 (vedere allegato 12)
- **Prova delle riserve occulte**
 - o Non esistono riserve occulte
- **Prova del capitale proprio al momento della domanda**
 - o Il capitale proprio al **31.12.2006** era di
 - Capitale sociale CHF 4'950'000.—
 - Riserva legale CHF 4'000.—
 - Perdita riportata CHF - 1'849'897.—
 - **Capitale proprio CHF 3'104'103.—**
 - (vedere allegato 12).
 - o La stima di chiusura al **31.12.2007**, prevede
 - Un pareggio dell'esercizio 2007
 - La previsione del capitale proprio al 31.12.07 è quindi di
 - **Capitale proprio CHF 3'104'103.—**
 - (vedere allegato 13)

allegato 16 Rapporto dell'ufficio di revisione e conti annuali 2006

allegato 17 Aprox 2007 – Stima di chiusura al 31.12.07

- **Risanamento / impiego futuri utili**
 - o Tele Ticino SA possiede un capitale sociale di CHF 4'950.000.—
 - o Con un perdita riportata di CHF 1'849'897.—, non è necessario procedere ad un risanamento preventivo (art. 725 cpv.2 CO).
 - o In caso d'ottenimento delle nuova concessione, la perdita riportata verrà lasciata in quanto tale nei futuri bilanci UFCOM.
 - o Gli eventuali utili futuri, verranno quindi utilizzati in conformità alle disposizioni UFCOM e dedicati ad accantonamenti per le nuove tecnologie ed alla realizzazione di un nuovo immobile, più precisamente:
 - digitalizzazione News (Newsroom) 2008
 - formato 16 :9 2009
 - formato HDTV 2009
 - diffusione DVB-T 2010
 - nuovo immobile 2011 – 2012

4.2 Capitale di terzi

- **Accordi di credito con le banche**
 - o TeleTicino ha degli impegni con la sua azionista Banca dello Stato del Cantone Ticino, prestiti ipotecari, per complessivi CHF 3'000'000.—, che sono così ripartiti:
 - CHF 2'200'000 sul terreno e sull'immobile della particella No 268, Melide, il loro controvalore complessivo, esposto a bilancio 2006

nella Sostanza fissa materiale (senza deduzione dei fondi d'ammortamento) è di CHF 3'104'508.—

- CHF 800'000.— di linea di credito, concessi per la costruzione del nuovo stabile, dove è insediata Radio 3 i Società anonima. Tale linea di credito, verrà integralmente utilizzata entro fine 2007. Il suo controvalore complessivo, che verrà esposto a bilancio 2007 nella Sostanza fissa materiale (senza deduzione dei fondi d'ammortamento) sarà di CHF 1'050'000.—

Allegato 18

Banca Stato – Ipoteche

- **Promesse vincolanti per prestiti che superano il 25% del capitale proprio**
 - o Non ve ne sono.

4.3 Piani

Tutti i piani elaborati e presentati di seguito, sono basati sulla premessa dell'ottenimento della **“Nuova concessione” a partire dal 1° Luglio 2008.**

Chiaramente, in caso di cambiamento di tale data (anticipo o posticipo), anche tutte le previsioni formulate, dovranno essere rielaborate.

- **Investimenti e ammortamenti**
 - o 2008 – 2012 vedere allegato 19
- **Conto economico**
 - o 2008 vedere allegato 20
 - o 2009 vedere allegato 21
 - o 2010 vedere allegato 22
 - o 2011 vedere allegato 23
 - o 2012 vedere allegato 24
- **Bilancio**
 - o 2008 vedere allegato 25
 - o 2009 vedere allegato 26
 - o 2010 vedere allegato 27
 - o 2011 vedere allegato 28
 - o 2012 vedere allegato 29
- **Conto dei flussi monetari**
 - o Flussi monetari 2008 – 2012 vedere allegato 30

4.4 Calcolo dei ricavi

Ricavi pubblicità

Base di calcolo :

- Potenzialità annuale : 365 giorni
- 1 ora = 12 minuti di pubblicità
- 24 ore = 288 minuti
- 1 anno = 365 giorni X 288 minuti
- Totale minuti per anno : 105'120
- Totale secondi per anno : 25'228'800

Ponderazione 00.00 a 18.00

- 90 %

Ponderazione mesi estivi (luglio e agosto) 1 festivi (Natale,Carnevale e Pasqua)

- 29,15 (quasi 3 mesi)

2008 : 25228800 – 90% = 2522880 – 29.15% = 1'787'461 (prezzo per secondo calcolato chf 4.-)
2009 : 26490240 – 90% = 2649024 – 29.15% = 1'876'834 (prezzo per secondo calcolato chf 4,2)
2010 : 27562464 – 90% = 2756247 – 29.15% = 1'952'801 (prezzo per secondo calcolato chf 4,37)
2011 : 28382400 – 90% = 2838240 – 29.15% = 2'010'894 (prezzo per secondo calcolato chf 4,5)
2012 : 29221257 – 90% = 2922126 – 29.15% = 2'070'327 (prezzo per secondo calcolato chf 4,633)

Ricavi sponsorizzazioni

Base di calcolo

- 94,2 % del potenziale di programmi sponsorizzabili venduto

2008 : potenziale = 1800.- // venduto 1'695.- (94,2%)
2009 : potenziale = 1890.- // venduto 1'780.- (94,2%)
2010 : potenziale = 1966.- // venduto 1'852.- (94,2%)
2011 : potenziale = 2025.- // venduto 1'907.- (94,2%)
2012 : potenziale = 2085.- // venduto 1'964.- (94,2%)

La tabella di proiezione dei ricavi per i prossimi 5 anni tiene conto del trend avuto dalle diverse voci durante il periodo 2003 - 2007.

Durante questo periodo abbiamo avuto una tendenza di diminuzione per i ricavi provenienti dalle emissioni ed un aumento per quanto riguarda lo sponsoring e le produzioni.

La nostra proiezione per i prossimi 5 anni vede un'ulteriore lieve diminuzione delle emissioni sino all'anno 2010, per poi stabilizzarsi attorno al 40% sulla somma totale dei ricavi. La fine della diminuzione sarà determinata a nostro avviso da un graduale aumento delle diffusioni prodotte dal mercato nazionale, come pure dalle possibilità offerte dallo "split screen".

Nel periodo 2003-2007, sull'arco dei 365 giorni annuali abbiamo in media venduto 18.3 minuti di diffusioni al giorno ad una media di ca CHF 4.- al secondo. Calcolando di portare questa media giornaliera attorno ai 20 minuti e tenendo in considerazione un prezzo che si situa tra i CHF 4.- ed i CHF 4.5, ecco che la forchetta prevista per i ricavi derivati dalle diffusioni nei prossimi 5 anni si situerà tra i CHF 1'750'000.- ed i CHF 1'900'000.- .

Lo sponsoring continuerà nel suo aumento sino a raggiungere il 40% delle entrate globali nel 2009; per il triennio successivo si prevede una percentuale senza variazioni importanti.

La somma riportata in tabella per il 2008, è la proiezione precisa dei ricavi sulla sponsorizzazione per i programmi previsti durante l'anno e tiene in considerazione le percentuali di vendita degli spazi sponsor degli ultimi anni.

I ricavi dovuti alle produzioni continueranno ad aumentare in modo regolare sino a raggiungere nell'anno 2012 ca il 20% della cifra globale. Se da un lato negli ultimi 5 anni abbiamo avuto una flessione nella produzione di spot e filmati dall'altro le richieste da parte di aziende, enti, associazioni, ecc. per la realizzazione di loro eventi sono in costante aumento.

Sponsor / Partners pubblicitari

Tra i nostri partners commerciali possiamo annoverare praticamente tutto il mondo economico ticinese. Dalle banche alle cliniche private, dalle industrie alle piccole e medie imprese, dai grandi magazzini per il commercio al dettaglio ai negozi di vario genere.

Si può veramente affermare che TeleTicino può contare su di una clientela a 360 gradi.

Di seguito un elenco dei nostri partners commerciali più importanti :

- Credit Suisse , Wegelin & Co banchieri privati, Banca dello Stato, BSI + Banca Gottardo
- Casinò Admiral Mendrisio, Casinò Lugano, Casinò Locarno
- Migros, Manor, Media Markt, Caffè Chicco d'oro,
- Emil Frey, AMAG, BMW Schweiz
- Cardiocentro Lugano, Clinica Luganese, Ars Medica Gravesano, Clinica Santa Chiara
- Studio Silvio Tarchini (Fox Town)
- Camera del commercio, dell'industria e artigianato ticinese
- Vaudoise Assicurazioni
- Gruppo Tertianum

Nel caso dovesse necessitarvi, siamo in grado di fornirvi l'elenco completo di tutti i clienti di Tele Ticino SA.

4.5 Riepilogo con indici di bilancio

Cifra d'affari

La cifra d'affari è in costante crescita, ma ormai è stato raggiunto un livello di vendite che non può più progredire come negli scorsi anni, dove erano stati fatte registrare crescite percentuali a due cifre.

Utile/Perdita

Partendo dalla premessa, già fatta in precedenza (nuova concessione dal 1° luglio 2008), è possibile prevedere un utile in tutti e 5 gli anni di riferimento, con una punta particolare nel 2009, primo anno completo di "nuova concessione"

Indici

Nella tabella allegata, trovate tutti gli indici richiesti, dal 2008 al 2012.

allegato 31 Tabella indici di bilancio 2008-2012

5. Informazioni sugli obblighi particolari

a. Lavoro

TeleTicino ha dimostrato nei precedenti 12 anni di concessione federale di rispettare il diritto vigente e le prescrizioni in materia di diritto del lavoro. Lo farà anche in futuro, come segue:

- Per quanto riguarda le condizioni minimali del rapporto di lavoro (orari, vacanze, formazione e perfezionamento), sottoscrive senza riserve il documento “Standard-Arbeitsbedingungen” elaborato dalle associazioni di categoria Telesuisse e VSP e si impegna ad applicarlo.
- Per quanto attiene in particolare agli stipendi, TeleTicino va già oggi oltre ai minimi fissati da questo documento. Con la nuova concessione riconoscerà ai propri redattori RP in inizio di carriera una remunerazione minima di 5'000.- fr. lordi per 13 mensilità ed è pronta ad elaborare, in funzione della nuova concessione, una normativa interna che definisca scatti di anzianità, remunerazione dei praticanti e del personale tecnico, nonché riconoscimento delle responsabilità assunte in organico.
- Complessivamente la quota dei costi d’esercizio destinata agli stipendi e oneri sociali ha sin qui oscillato fra il 60 ed il 70% dei costi d’esercizio complessivi, e così rimarrà anche in futuro.

<u>allegato 13</u>	<u>Dichiarazione congiunta TeleTicino-Radio3iii-Radio Fiume Ticino</u>
<u>allegato 14</u>	<u>Standard-Arbeitsbedingungen, VSP – Telesuisse</u>
<u>allegato 15</u>	<u>Linea editoriale Tele Ticino SA</u>

b. Verifica della qualità

Il controllo di qualità è stato sin qui assicurato con piena soddisfazione dei collaboratori, del pubblico e dell’autorità di vigilanza. Così sarà anche in futuro, basandosi sui documenti e sulle procedure seguenti:

- lo statuto di TeleTicino SA precisa all’art. 1 che: “La società garantisce alle proprie strutture redazionali indipendenza e autonomia nell’attività professionale, nel quadro della propria linea editoriale.” Ciò viene ribadito nel Regolamento del CdA e nel Regolamento aziendale (allegati).
- la Linea editoriale (allegata) definisce con precisione l’indirizzo dell’emittente e ribadisce l’autonomia redazionale nel quadro di questa Linea – che fa esplicito riferimento alla Dichiarazioni dei diritti e dei doveri del giornalista – e sotto la responsabilità del Direttore dei programmi e dell’informazione.
- Il “Breve manuale di giornalismo” redatto del Direttore Marco Bazzi (allegato) esplicita in modo estremamente preciso il concetto di giornalismo che l’emittente fa proprio.
- La verifica interna dell’applicazione di queste regole è affidata alle regolari riunioni di redazione, ai plenum aziendali (due-tre volte l’anno), alle clausure di Direzione (di regola quattro volte l’anno).

La verifica della qualità dei programmi va di pari passo con la formazione professionale. Disporre di professionisti di provata esperienza, che hanno sviluppato negli anni una buona conoscenza del territorio, delle persone, delle istituzioni, dei problemi e degli avvenimenti è uno degli elementi fondamentali per garantire la qualità del prodotto quotidiano e dei singoli programmi.

TeleTicino è pronta, nell'ambito della nuova concessione, a conferire un mandato di verifica della qualità e dei processi lavorativi ad una società esterna riconosciuta dall'Ufcom (potrebbe trattarsi della società "AlwaysISO" di Gnosca, come preannunciato nella Dichiarazione congiunta di TeleTicino, Radio3i e Radio Fiume Ticino, allegata alla presente domanda, oppure di altra società indicata dall'UFCOM).

c. Divisione attività

L'attività redazionale è chiaramente divisa dall'attività economica dell'azienda. La prima sottostà al Direttore dell'informazione e dei programmi Marco Bazzi, che vigila sull'indipendenza redazionale e assume a tutti gli effetti la funzione di Direttore responsabile ai sensi di legge e della prassi di ogni redazione. La responsabilità specifica dell'informazione incombe alla caporedattrice TV Prisca Dindo.

Le altre attività aziendali sono affidate a tre altri direttori, ciascuno a capo di un settore: amministrativo (Claudio Gehringer), commerciale (Davide Lurati) e produzione (Fabio Turetta).

Il Board di direzione è il luogo dello scambio di informazioni fra questi direttori, ma non ha facoltà di influire sui contenuti redazionali che rimangono di esclusiva competenza del Direttore dell'informazione e dei programmi.

d. Più di 2 concessioni

Non concerne TeleTicino SA

e. Controllo estero

Non concerne TeleTicino SA

A complemento delle informazioni sopra citate, vi rimandiamo agli allegati 15, 16 e 17, già citati nel paragrafo 3.2.

6. Diffusione

Il segnale TeleTicino viene diffuso 24 su 24 su tutta la rete CABLECOM GmbH Network e partner in Ticino. Come previsto dalla legge la diffusione è gratuita.

allegato 32 Cablecom Network Ticino

allegato 33 Lista comuni sopraceneri

allegato 34 Lista comuni sottoceneri

L'emittente è inoltre diffusa sulla rete BluewinTV – nella zona di concessione. Per il momento non vi è nessun rapporto di tipo economico, le eventuali contropartite sono in discussione fra Telesuisse e Bluewin.

Con la nuova concessione, TeleTicino è intenzionata ad allargare la propria diffusione in Mesolcina tramite la rete Teleraetia.

allegato 35 cartina Teleraetia

Sempre nell'ambito della nuova concessione, TeleTicino studierà la possibilità di diffondere il proprio segnale, anche in DVBT.

Tale possibilità è prevista per il 2010/ 2011, ma attualmente non vi è ancora un progetto concreto da sottoporvi. Si è solo in una fase di discussione preliminare, in particolare con la SSR/TSI che potrebbe eventualmente condividere un secondo multiplexer con TeleTicino.

7. Servizi supplementari

Servizio SMS

La redazione di TeleTicino invia le principali notizie della giornata via sms, sintetizzate in poche righe. Questo servizio è destinato ai soli abbonati.

Teletext (TeleTicinoVideo)

La stessa redazione si occupa anche di pubblicare le principali notizie sul Televideo dell'emittente. Attualmente il servizio è temporaneamente sospeso in attesa di un nuovo software di gestione che consenta di facilitare la pubblicazione delle notizie, finora molto lenta e macchinosa. La ripresa del servizio è prevista entro gennaio 2008.

8. Ulteriori osservazioni e spiegazioni

Nessun'altra osservazione particolare.