

# Gesuch um Genehmigung des wirtschaftlichen Übergangs der Konzession von Radio Capital FM

## 1. Begründung der Konzessionsübertragung und Grundsatzerklärung

- a. Die heutige Eignerin von Capital FM, Tamedia (bzw. deren Tochtergesellschaft Espace Media), betrachtet grossauflagige Zeitungen und Zeitschriften sowie reichweitenstarke Onlinemedien als ihr Kerngeschäft. Sie hat deshalb beschlossen, ihre elektronischen Medien zu verkaufen.

Die Espace Media AG und die Zürichsee Medien AG haben am 8. Dezember 2011 einen Vertrag über den Verkauf von Capital FM unterzeichnet. Der Vollzug des Verkaufs ist noch nicht erfolgt und gestützt darauf wird rechtzeitig im Sinne von Art. 48 Abs. 1 RTVG das Gesuch um wirtschaftlichen Übergang der Konzession gestellt.

Die Zürichsee Medien konzentrieren sich nach dem Verkauf der Zürichsee-Zeitung auf den Radiobereich (Radio Zürisee) und die Vermarktung von Fachzeitschriften. Die Zürichsee Medien wollen Capital FM weiter als eigenständiges Berner Radio betreiben und dessen Marktstellung ausbauen. Synergien zwischen Capital FM und Radio Zürisee sollen vor allem bei den rückwärtigen Diensten erzielt werden.

Der Kaufvertrag sieht eine Übernahme der Aktiven von Capital FM vor. Diese sollen in die radio.ch AG eingebracht werden, eine eigenständige Aktiengesellschaft, welche zu 100 % im Besitz der Zürichsee Medien steht.

Der Gesuchsteller und die neue Inhaberin gehen davon aus, dass das vorliegende Gesuch innert der Frist von drei Monaten behandelt wird und der Vollzug des Kaufvertrags per 1. April 2012 eingeplant werden kann.

- b. Die radio.ch AG garantiert, die Rechte und Pflichten gemäss Konzessionsgesuch der Espace Media Radio AG vom 29. November 2007 und der Konzession der Espace Media Radio AG vom 7. Juli 2008 zu übernehmen.
- c. Die Espace Medien Radio AG wurde nach der Konzessionserteilung mit der Espace Media AG fusioniert.
- d. Rechtsbegehren: Die Konzession vom 7. Juli 2008 betreffend das Verbreitungsgebiet 10 des Anhangs 1 zum RTVV sei per sofort von der Espace Media AG auf die radio.ch AG zu übertragen.

## 2. Allgemeine Angaben zur neuen Konzessionsinhaberin

### a. Name der neuen Konzessionsinhaberin

radio.ch AG

Die radio.ch AG wird zu 100 % von der Zürichsee Medien AG gehalten. Ursprünglich war die radio.ch AG als Trägerin eines konzessionierten DAB+-Programms vorgesehen. Statuten, Sitz, Zusammensetzung des Verwaltungsrats, Höhe des Aktienkapitals etc. werden dem neuen Zweck rechtzeitig angepasst.

Beilage 1: aktuelle Statuten

### b. Sitz

Seestrasse 86  
8712 Stäfa

Der Sitz der Firma wird rechtzeitig nach Bern verlegt.

Beilage 2: Handelsregister-Auszug

### c. Vertreter gegenüber BAKOM

Theodor Gut  
Zürichsee Medien AG  
Seestrasse 86  
8712 Stäfa

044 928 51 11  
thgut@zsm.ch

### d. Kapital- und Stimmrechte

Der bisherige Konzessionär Espace Media AG führt Capital FM als Betriebsteil (keine eigene Rechtspersönlichkeit).

Die Zürichsee Medien AG hält 100 % der Kapitalanteile und Stimmrechte an der neuen Inhaberin radio.ch AG.

## 3. Tätigkeit der neuen Inhaberin im Bereich des Medienwesens

### a. Ausgeübte oder geplante Tätigkeiten im schweizerischen oder ausländischen Medienwesen

Die radio.ch AG wird die Aktiven von Capital FM übernehmen und diesen Sender betreiben. Die radio.ch AG hat keine Beteiligungen im schweizerischen oder aus-

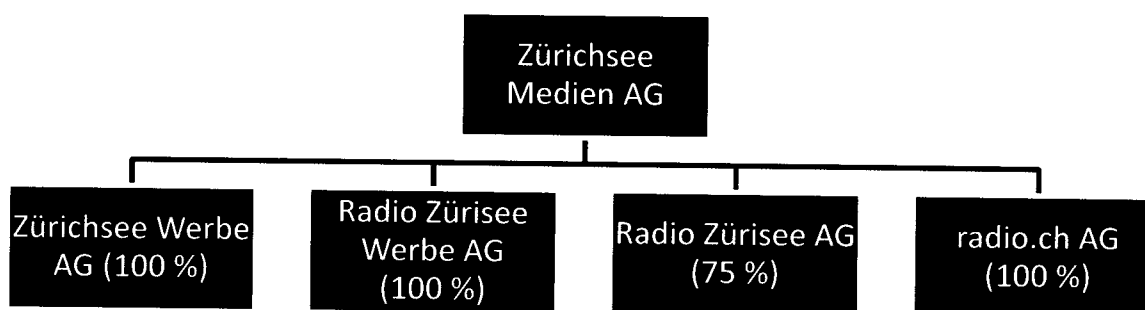
ländischen Medienwesen und keine weiteren Geschäftstätigkeiten. Noch offen ist, ob die neue Inhaberin die Zusammenarbeit in der Werbekombination Radio City Kombi weiterführen wird. Die radio.ch AG wird ausschliesslich durch die Muttergesellschaft Zürichsee Medien AG finanziert und mit den nötigen Betriebsmitteln ausgestattet.

b. Ausgeübte oder geplante Tätigkeiten des Mutterhauses Zürichsee Medien AG im schweizerischen oder ausländischen Medienwesen

Die Zürichsee Medien AG wirkt als Dach über vier Tochtergesellschaften im Medienbereich. Die Zürichsee Werbe AG ist ein Vermarktungsspezialist für Fachzeitschriften. Die Radio Zürisee Werbe AG akquiriert die Spotwerbung für die Radio Zürisee AG. In die radio.ch AG werden die Aktiven von Capital FM eingebracht.

Die Zürichsee-Zeitung und die Zürichsee Druckereien AG wurden 2010 an Tamedia bzw. FO Print & Media AG verkauft.

*Organigramm der Zürichsee Medien AG*



c. Beteiligung des Mutterhauses Zürichsee Medien AG an Drittunternehmen im schweizerischen oder ausländischen Medienwesen

Die Zürichsee Medien AG ist mit 24 % an der Orell Füssli Kartographie AG sowie mit 4 % an der DAB-Verbreitungsgesellschaft SwissMediaCast AG beteiligt.

d. Zusammenarbeit des Mutterhauses Zürichsee Medien AG mit Unternehmen im schweizerischen oder ausländischen Medienwesen

Die Tochtergesellschaft Radio Zürisee bietet zusammen mit Radio 1 eine Werbekombination an. Mit verschiedenen regionalen Zeitungen hat Radio Zürisee Medienpartnerschaften (Zürichsee-Zeitung, Zürcher Unterländer, Zürcher Oberländer, 20 Minuten, Tages-Anzeiger, Südostschweiz, Obersee Nachrichten).

e. Angaben zu den einzelnen an der Muttergesellschaft der neuen Inhaberin Beteiligten

*Natürliche Personen, die einen Kapital- oder Stimmrechtsanteil von mindestens fünf Prozent an der Zürichsee Medien AG halten*

Theodor Gut	18.8 %	Stäfa	Verwaltungsratspräsident der Zürichsee Medien AG, derer Tochtergesellschaften sowie der Zürcher Regionalzeitungen AG. Geschäftsleiter Zürichsee Medien AG. Verwaltungsrat ea Druck und Verlag AG, Dietschi AG Druck + Medien sowie Orell Füssli Kartographie AG
Hans Gut	17.4 %	Herrliberg	Verwaltungsrat Zürichsee Medien AG
Christian Gut	17.4 %	Zürich	Verwaltungsrat Zürichsee Medien AG
Regine Welti	14.1 %	Rüti	-
Barbara Bachmann	14.1 %	Küsnacht	-
Marianne Gut	12.0 %	Küsnacht	-

Alle diese Aktionärinnen und Aktionäre sind Schweizer Bürger.

*Juristische Personen, die einen Kapital- oder Stimmrechtsanteil von mindestens fünf Prozent an der Zürichsee Medien AG halten*

keine

*Natürliche und juristische Personen, die der Zürichsee Medien AG Kredite im Umfang von mindestens einem Viertel von deren Eigenkapital gewähren*

keine

#### 4. Leistungsauftrag (Output)

##### 4.1 Art des geplanten Radioprogramms

a. Geplante Änderungen der Programmstruktur im Vergleich zum bisherigen Programm

Die radio.ch AG beabsichtigt, das bewährte Programm von Capital FM in seinen Grundstrukturen weiterzuführen. Die Ausrichtung auf eine erwachsene Zielgruppe erachten wir als sinnvoll, zumal in Bern der Privatradiomarkt durch die auf eine jüngere Hörerschaft ausgerichtete Strategie von Marktpartner Energy Bern klar aufgeteilt ist. Geprüft wird seitens Capital FM seit einigen Monaten ein Rebranding, da die bisherige Eignerin Tamedia zum Schluss gekommen ist, dass der aktuelle Sendername die ursprünglich erhoffte Akzeptanz in der Berner Bevölkerung nicht gefunden hat. Ein neuer Brand, welcher die Bernerinnen und Berner direkter und besser ansprechen soll, wird auch von radio.ch als sinnvoll erachtet. Der

Rebranding-Prozess würde bei einem positiven Entscheid des BAKOM vorange-  
trieben.

b. Geplante Änderungen hinsichtlich der Informationsleistung (vgl. Programmauftrag  
gemäss Konzession)

Capital FM wird die im Gesuch für die laufende Konzession zugesicherte Informa-  
tionsleistung auch unter dem Dach der Zürichsee Medien vollumfänglich erbrin-  
gen. Die Zürichsee Medien haben mit ihrer Tochtergesellschaft Radio Zürisee be-  
wiesen, dass sie den Informationsauftrag des Bundes sehr ernst nehmen. Es sei  
an dieser Stelle auf die Resultate der jüngsten Hörerforschung im Auftrag des  
BAKOM verwiesen, welche Radio Zürisee punkto Lokal- und Regionalberichter-  
stattung ein sehr gutes Zeugnis ausstellt. Die Zürichsee Medien und ihre Tochter-  
gesellschaft radio.ch sind davon überzeugt, dass auch bei Capital FM eine umfas-  
sende und kompetente Radioberichterstattung mit einem starken Fokus auf das  
politische, kulturelle, gesellschaftliche und sportliche Geschehen im Konzessions-  
gebiet mittel- und langfristig zum Erfolg führt. Dass Capital FM seine Informations-  
leistung 2011 mitunter am Wochenende ausgebaut hat, wird von radio.ch als rich-  
tig beurteilt.

#### 4.2. Programmschaffende

a. Geplante Änderungen betreffend Anzahl Vollzeitstellen, aufgeschlüsselt nach den  
Bereichen Redaktion und Moderation

Die Zürichsee Medien haben sich vertraglich dazu verpflichtet, sämtliche Mitarbei-  
tende der Bereiche Redaktion und Moderation von Capital FM bis mindestens En-  
de Oktober 2012 zu übernehmen und bei radio.ch zu beschäftigen. In seinem letz-  
ten Konzessionsgesuch bezifferte Capital FM die Stellenprozente im Bereich Pro-  
gramm wie folgt: 1070 (ausgebildete Mitarbeitende) und 350 (auszubildende Mit-  
arbeitende).

Mit der Übernahme aller Mitarbeitenden der Bereiche Redaktion und Moderation  
erfüllt radio.ch diese Vorgaben. Sollte die Informationsleistung von Capital FM wei-  
ter ausgebaut werden, würden die Stellenprozente der ausgebildeten Programm-  
schaffenden entsprechend aufgestockt.

b. Geplante Änderungen betreffend Anzahl Vollzeitstellen in den Bereichen Technik,  
Administration und Werbeakquisition

Auch alle Mitarbeitenden der Bereiche Technik und Administration werden durch  
die Zürichsee Medien gemäss entsprechender vertraglicher Zusicherung bis min-  
destens Ende Oktober 2012 übernommen und in der radio.ch AG beschäftigt. Zu-  
dem ist geplant, die Werbeakquisition um eine Vollzeitstelle aufzustocken.

## 5. Leistungsauftrag (Input)

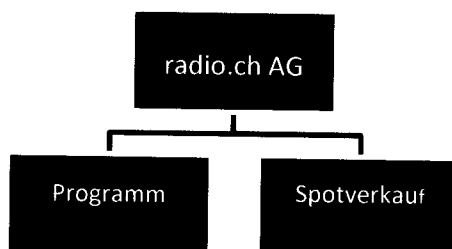
### 5.1. Organisation

#### a. Bisherige Führungsstruktur

Für das Programm ist der Betriebsteil Capital FM von Espace Media AG unter der Leitung von Peter Scheurer verantwortlich. Der Spotverkauf wird von den AV Medien (einem weiteren Betriebsteil der Espace Media AG) unter der Leitung von Sandro Bürgi wahrgenommen. Die AV Medien verkaufen auch die Spots für TeleBärn.

#### b. Geplante Organisationsstruktur

*Organigramm der radio.ch AG*



Die neue Inhaberin plant, die übernommenen Aktiven in der gleichen Aktiengesellschaft, aber in zwei getrennten Bereichen, anzusiedeln.

#### c. Vorgesehene personelle Zusammensetzung der leitenden Organe

*Geschäftsleitung der radio.ch AG*

Peter Scheurer	Niederbipp	Schweiz
Sandro Bürgi	Muri BE	Schweiz

*Verwaltungsrat der radio.ch AG*

Geplant ist, dass dem Verwaltungsrat drei Berner Persönlichkeiten angehören sowie drei Vertreter der Zürichsee Medien bzw. von Radio Zürichsee:

...	(BE)	...
...	(BE)	...
...	(BE)	...
Theodor Gut	Stäfa	Schweiz
Tony Immer	Rafz	Schweiz
Urs Lorenz	Jona	Schweiz

*Geschäftsleitung des Mutterhauses Zürichsee Medien AG*

Theodor Gut (Vorsitz)	Stäfa	Schweiz
Hans Amrein	Ürikon	Schweiz
Hansruedi Bichsel	Müllheim	Schweiz
Urs Lorenz	Jona	Schweiz
(Vertreter Capital FM	...	...)

*Verwaltungsrat des Mutterhauses Zürichsee Medien AG*

Theodor Gut (Präsident)	Stäfa	Schweiz
Christian Gut	Zürich	Schweiz
Hans Gut	Herrliberg	Schweiz
Yves Meili	Madetswil	Schweiz
Guido Patroncini	Uster	Schweiz
Dr. Urs Wickihalder	Neerach	Schweiz
Prof. Dr. Peter Ziegler	Wädenswil	Schweiz

**5.2. Qualitätssicherung, Aus- und Weiterbildung Programmschaffender****a. Geplante Änderungen hinsichtlich des Qualitätssicherungssystems**

Sowohl Capital FM als auch Radio Zürisee verfügen über umfassende, in der Praxis bewährte und von externen Evaluatoren als gut befundene Qualitätssicherungssysteme. radio.ch AG sieht deshalb keinen Anlass, am Qualitätssicherungssystem von Capital FM grundlegende Änderungen vorzunehmen. Sinnvoll ist es hingegen, das Qualitätssicherungs-Management von Capital FM und Radio Zürisee im Detail miteinander zu vergleichen, sodass beide Sender ihre Systeme aufgrund der gewonnenen Erkenntnisse optimieren können.

**b. Geplante Änderung hinsichtlich der Aus- und Weiterbildung Programmschaffender**

Das geltende Weiterbildungskonzept von Capital FM kommt auch künftig zur Anwendung. Auch hier soll jedoch ein Informationsaustausch zwischen Capital FM und Radio Zürisee stattfinden mit dem Ziel, die aktuell praktizierten Modelle zu verfeinern und zu ergänzen.

Das aktuelle Budget von Capital FM für externe Weiterbildung ist niedrig. radio.ch plant, dieses zu erhöhen.

**5.3. Arbeitsbedingungen der Programmschaffenden und der Stagiaires****a. Geplante Änderungen hinsichtlich der Programmschaffenden**

Die radio.ch AG garantiert allen Programmschaffenden von Capital FM die bisherigen Löhne, den 13. Monatslohn und fünf Wochen Ferien. Für alle Mitarbeitende von Capital FM gelten künftig die Bestimmungen des Personal- und Spesenregle-

ments der Zürichsee Medien, das auch bei Radio Zürisee Gültigkeit hat. Auf den 1. November 2012 ist die Übernahme der Mitarbeitenden von Capital FM in die Personalvorsorgelösung der Zürichsee Medien vorgesehen (Sammelstiftung Swisscanto Flex), deren Leistungen mit den heutigen vergleichbar sind. Bei gutem Geschäftsgang werden den Mitarbeitenden von Capital FM, wie bei allen Tochtergesellschaften der Zürichsee Medien üblich, Bonifikationen ausgerichtet.

b. Geplante Änderung hinsichtlich der Stagiaires

Den derzeit angestellten Stagiaires von Capital FM werden durch radio.ch sämtliche aktuell geltenden und vertraglich zugesicherten Konditionen garantiert. Für künftige Stagiaires von Capital FM sind die Anstellungsbedingungen in Absprache mit der Geschäftsleitung von Capital FM noch zu bestimmen mit der klaren Absicht, die momentanen Konditionen mindestens beizubehalten.

## 6. Finanzierung


Die Zürichsee Medien sind in der Lage, die für den Weiterbetrieb und Ausbau von Capital FM notwendigen Beträge ausschliesslich aus eigenen Mitteln zur Verfügung zu stellen und die neue Inhaberin radio.ch AG entsprechend zu kapitalisieren.


Beilage 3: Geschäftsbericht 2010 der Zürichsee Medien AG

Bern und Stäfa, 21. Dezember 2011

### Gesuchstellerin


Espace Media AG

  
Ueli Eckstein

  
Peter Scheurer

### Neue Inhaberin

radio.ch AG

  
Theodor Gut

  
Tony Immer