

Analyse des programmes radiophoniques des diffuseurs privés en 2013: Suisse latine (Romandie et Suisse italienne)

Rapport*

**Étude réalisée par Publicom SA
à la demande de l'Office fédéral de la communication (OFCOM)**

René Grossenbacher

Thomas Forsberg

Stefano Sasso

En collaboration avec Katharina Niemeyer (Université de Genève) et Victoria Franco Cabrera Grütter (Università della Svizzera italiana)

* Version française: en cas de doute, l'original allemand fait foi

Table des matières

1. Teneur du mandat et méthodologie	4
1.1. Notre mandat.....	4
1.2. Fiche signalétique méthodique	5
1.2.1. Paramètres fondamentaux.....	5
1.2.2. Fiabilité des décisions d'encodage.....	6
1.2.3. Evaluation et interprétation des données	6
1.3. Fondements de l'analyse des données chiffrées	7
2. Romandie	10
2.1. Événements marquants pendant la période couverte par l'étude	10
2.2. Aperçu pour la Romandie.....	11
2.3. Résultats chiffrés	22
2.3.1. GRRIF	22
2.3.2. RFJ.....	27
2.3.3. RJB.....	32
2.3.4. RTN	37
2.3.5. Canal 3f.....	42
2.3.6. Chablais.....	47
2.3.7. Radiofr f.....	52
2.3.8. Rhône	57
2.3.9. LFM.....	62
2.3.10. One FM.....	67
2.3.11. Rouge FM.....	72
2.3.12. Yes FM	77
3. Suisse italienne.....	82
3.1. Événements marquants pendant la période couverte par l'étude	82
3.2. Aperçu pour la Suisse italienne.....	83
3.3. Résultats chiffrés	91
3.3.1. Radio 3iii.....	91
3.3.2. Radio Fiume.....	96
4. Analyse à titre comparatif de la pertinence du choix des événements et de la qualité de leur présentation	101
4.1. Interrogations.....	101
4.2. Événements jugés particulièrement marquants.....	101
4.3. Mesures contre les usagers de la route occupant illicitement des places de parking.....	103
4.4. Cas école: publication du bilan 2012 de la Promotion économique du Canton de Vaud	106
4.5. Récapitulatif: traitement des événements marquants/signifiants.....	107
5. Récapitulatif: les programmes des radios privées de Suisse latine en tant que prestations de services	109

5.1. Affirmation identitaire dans la différence.....	109
5.2. Ancrage géographique et positionnement thématique.....	110
5.3. Conformité des prestations des programmes aux obligations des radios concessionnaires.....	111
ANNEX Instruments, Plan de codage	114

1. Teneur du mandat et méthodologie

1.1. Notre mandat

Dans les sociétés fondées sur la démocratie, les concessions de radiodiffusion sont en principe attribuées aux diffuseurs sous la forme de **mandats de prestations**, applicables en particulier aux programmes émis à des fréquences à disponibilité restreinte, et/ou à ceux financés avec les deniers publics. L'exercice d'un contrôle sur l'exécution de ces mandats de prestations en résulte pour le législateur et les autorités régulatrices.

Il en va de même en Suisse, où les diffuseurs tant public que privé sont astreints à conformer leurs prestations aux dispositions de la Loi fédérale sur la radio et la télévision (LRTV) qui définissent les obligations en matière de concessions. Une **analyse systématique des programmes** a pour but de s'assurer si et dans quelle mesure les prestations requises sont effectivement servies.

Les **programmes** que diffusent les stations privées doivent, selon l'art. 4 de la concession, comporter des émissions fournissant principalement une information quotidienne axée sur les réalités significatives aux niveaux politique, économique et social de la région et qui contribue à la vie culturelle de la zone de desserte. En particulier aux heures de grande écoute, il importe que ces programmes renseignent pertinemment le public sur la politique, l'économie, la culture, les faits de société et le sport, abordent des thèmes variés, traduisent une grande diversité d'opinions et d'intérêts et reflètent les événements et les sensibilités de l'ensemble de la zone de desserte en donnant la parole à un grand nombre de personnes.

Les études préliminaires approfondies¹ qui ont été réalisées ont clairement démontré qu'une approche scientifique ne réussissait que très partiellement à **opérationnaliser** – i.e. à déterminer empiriquement – les indicateurs, c'est-à-dire les mesures à prendre pour concrétiser les obligations légales énoncées dans la concession. Une analyse systématique des programmes se borne donc à fournir des données empiriques et des amorces d'interprétation, sans constituer néanmoins des jugements de valeur sur la qualité des prestations servies. Cette tâche incombant aux autorités régulatrices requiert un complément d'information, notamment les résultats de sondages effectués auprès du public.

En collaboration avec les universités de Genève et de Lugano, Publicom poursuit depuis 2009 une analyse des programmes radiophoniques des diffuseurs privés sur la base d'échantillons prélevés en alternance sur leurs dominantes thématiques régionales. En 2012 a été réalisée pour la première fois une **enquête exhaustive** basée sur les données recueillies – la Suisse latine, le Nord et le Sud de la Suisse alémanique. C'est sur sa version mise à jour en **2013** que le rapport ci-après est fondé.

¹ Grossenbacher René, Joachim Trebbe et al: La qualité à la radio et à la télévision. Mesure analytique des contenus des prescriptions applicables aux concessions <en faveur de programmes radiophoniques et télévisuels de la SRG/SSR Idée suisse, Zurich/Coire 2010.

1.2. Fiche signalétique méthodique

1.2.1. Paramètres fondamentaux

Méthode	Analyse qualitative et quantitative des contenus ²
Instrument	Cf. Annexe
Programmes examinés	LFM, One FM, Rouge FM, Yes FM, RFJ, RJB, RTN, GRRIF, Rhône, Chablais, Radiofr ³ , Canal 3f, Radio 3i, Fiume Ticino (RFT)
Échantillon	Semaine artificielle en jours ouvrables de 6 heures chacun; 30 heures par programme au total Musique: jour de référence de 12 heures
Dates de référence	Lundi 25 février 2013 Mardi 30 avril Mercredi 26 juin Jeudi 29 août Vendredi 8 novembre Musique: mercredi 26 juin
Plages horaires	de 06h30 à 08h30; de 11h30 à 13h30; de 17h00 à 19h00, Musique: de 06h00 à 18h00
Enregistrement des programmes et codage musical	IT&Media Group, D-Baden-Baden
Coordination	Tessin: Johannes Juchli Romandie: Katharina Niemeyer, Université Paris 2
Consultante pour le Tessin	Victoria Franco Cabrera Grütter, Università della Svizzera italiana

² Descriptif intégral des instruments analytiques figurant en annexe.

³ Auparavant: Radio Fribourg (f)

1.2.2. Fiabilité des décisions d'encodage

Grâce aux différents processus de contrôle et de correction qu'elle comporte, la procédure de garantie de la qualité des méthodes d'encodage décrite à l'Annexe assure toute la crédibilité requise aux décisions en matière d'encodage. Leur **fiabilité** est de plus testée comme suit:

Les codificateurs se voient remettre des enregistrements radiophoniques inconnus d'eux, qu'ils sont invités à encoder en toute autonomie. La première étape a consisté à encoder les formes de contributions et à évaluer ensuite leur qualité. Ils doivent ensuite encoder les autres contenus variables. Le tableau ci-après affiche les résultats du test. Les coefficients de fiabilité obtenus représentent des **valeurs minimales** que les processus de garantie de la qualité élèvent sensiblement dans la réalité (cf. Annexe A3).

Table 1: Coefficients de fiabilité – Types de contribution (Base: 60 minutes d'enregistrement radiophonique, 3 codeurs)

Échelle du test	Nombre de variables	Unités d'enquête	Adéquation complète	Adéquation majoritaire	Adéquation moyenne
Types de contribution	1	120	83%	100%	94%

Publicom 2014

Table 2: Coefficients de fiabilité – Contenu (Base: 60 minutes d'enregistrement radiophonique, 3 codeurs)

Échelle du test	Nombre de variables	Unités d'enquête	Adéquation complète	Adéquation majoritaire	Adéquation moyenne
Contenu	20	100	75%	97%	89%

Publicom 2014

1.2.3. Evaluation et interprétation des données

Les données obtenues ont été analysées et interprétées à l'aide d'un logiciel d'analyse de programmes conçu à cette fin sur le modèle Access. Les résultats sont en général calculés sur la **durée**, ce dont leur interprétation doit tenir compte. Un exemple: si l'on constate dans une contribution d'une durée de 30 secondes une référence régionale à la zone économique lausannoise, il est fait état d'une référence régionale de 30 secondes, ce qui ne signifie pas pour autant que cette référence se poursuit pendant toute la durée de la contribution, mais que néanmoins l'unité de mesure reste la durée de la contribution ayant été prélevée. Cette règle vaut en particulier pour les variables « source », « acteur », « lieu de l'événement », et « référence régionale ». Lorsque plusieurs sources, références régionales et autres ont été citées, les deux principales seront encodées ou, en cas de doute, les premières à avoir été mentionnées. Si l'exemple choisi contient également une référence à la zone économique genevoise, de même celui-ci est mesuré sur la base de 30 secondes.

Les **résultats** d'importance majeure sont présentés sous forme de graphiques ou de tableaux dans le volet du rapport consacré aux données. Les schémas d'ensemble présentés au début du volet où sont affichées les données résumant brièvement les résultats en les comparant à ceux des années précédentes, mais sans toutefois s'y attarder. Pour **interpréter** les résultats obtenus pour chacune des chaînes, on pourra néanmoins se référer aux **critères d'interprétation** dont il est fait état au chapitre 1.3. Les résultats sont commentés de façon détaillée dans le fascicule de tableaux. L'interprétation de synthèse des constats se trouve au chapitre 5.

1.3. Fondements de l'analyse des données chiffrées

- **Structure de programme:** Les éléments qui structurent l'ensemble d'un programme sont les formes de contributions, (informations, services, musique, animation, layout, etc.). La **part du programme dédiée à l'information** est un indicateur probant de son degré de conformité au mandat de prestations. Plus sa proportion est réduite, plus il devient difficile de fournir les prestations requises. Il ne faut toutefois pas perdre de vue que la musique est la principale raison pour laquelle le public écoute la radio. L'analyse des résultats et leur interprétation doit aussi prendre en compte le fait que les degrés d'acceptation des informations données varient d'un segment du public à l'autre. Plus particulièrement les jeunes auditeurs éprouvent souvent peu de goût pour les informations et évitent les émissions où il est parlé longuement.
- **Langue:** La langue est un important révélateur de l'identité culturelle et contribue à ce titre à ce que le public se sente des affinités avec un programme plutôt qu'un autre. Aussi les stations alémaniques privées diffusent-elles leurs programmes en suisse allemand en limitant l'usage du bon allemand aux bulletins de nouvelles dans le but de marquer la différence avec les émissions axées sur d'autres thèmes. Les chaînes romandes et tessinoises ne diffusent en principe pas d'émission en dialecte local et la diversité linguistique ne constitue donc pas un facteur distinctif.
- **Type de contribution et forme journalistique:** Ces deux variables sont indicatrices du niveau de **professionnalisme** et de la diversité des formes d'expression de l'information. Le contenu des nouvelles est d'autant plus distrayant que les types de contributions et les formes journalistiques varient. De plus, la diversité dans les formes d'expression contribue généralement à une meilleure compréhension du contenu par les auditeurs. Par exemple, la réalisation d'un reportage demande un investissement en temps et en travail nettement plus considérable qu'un bulletin de nouvelles et fait appel à des compétences journalistiques beaucoup plus poussées.
- **Lieu de l'événement:** Du fait de coïncider avec **l'endroit où se déroulent les faits**, le lieu de l'événement est fortement indicateur de la représentation des régions et des localités dans les comptes rendus. Étant donné que la concession dont elles sont signataires astreint les radios privées à mettre « un accent particulier » sur l'actualité concernant la région, on distingue entre les événements qui se déroulent en des lieux situés dans leur zone de desserte et les faits de dimension nationale dans la « Berne fédérale », dans d'autres parties de la Suisse et à

l'étranger. Plus une chaîne montre son ancrage régional en diffusant une forte proportion d'émissions concernant sa zone de desserte et plus le public la percevra comme telle. L'analyse des données devra intégrer la dissemblance des fréquences d'occurrence des événements. Celles-ci peuvent varier en fonction de la taille de la population et de la densité des institutions politiques, économiques et sociales qui « engendrent » ces événements. Cela signifie que, de par cette logique événementielle, les régions dotées d'une faible infrastructure bénéficient a priori d'une couverture médiatique et d'une exposition moindres. En outre, le facteur de proximité géographique joue dans la mesure où des événements proches retiennent plus l'attention des médias que des événements éloignés. De plus, une caractéristique intrinsèque à ce système est que la zone de communication⁴ dans laquelle se situe la rédaction imprime plus fortement sa marque sur les programmes que des lieux situés en périphérie, alors que la concession exige une couverture « totale » de la zone de desserte.

La **référence régionale** sert accessoirement d'indicateur de la dimension régionale de l'information. L'insertion d'un fait dans son contexte géographique constitue déjà une référence régionale, en précisant par exemple qu'un conseiller fédéral est *fribourgeois* ou un jour de tennis, *bâlois*.

- **Thématiques:** La **pluralité** des thèmes constitue un élément important du mandat de prestations. Celui-ci préconise idéalement une répartition harmonieuse des thèmes traités: politique, économie, culture, société, etc., qu'il convient de fixer comme objectif. Là encore, il convient de prendre en compte le fait que le nombre de sujets qui intéressent tout le monde au même degré est limité. Il s'avère par conséquent utile, voire indispensable de définir les thèmes ayant une priorité stratégique. Il est avant tout souhaitable que les thèmes abordés embrassent le spectre social le plus étendu possible.

Les radios concessionnaires ont pour obligation de mettre l'accent sur les **thèmes directement liés à leur zone de desserte**, qui doivent être à la fois « pertinents » et « diversifiés ». Si le choix de ces thèmes et leur insertion dans les programmes est déterminé en partie par leur **pertinence**, la circonspection est toutefois de mise: des informations de nature politique sur le fonctionnement des institutions démocratiques sont certes plus pertinentes que des sujets d'intérêt purement humain ou des nouvelles sportives, mais comment convient-il de situer la culture en regard de l'économie et de la science? La radio étant investie de divers rôles en sa qualité de support médiatique, et la notion de pertinence étant difficilement dissociable de l'opinion que s'en est forgée le public, juger de la pertinence d'un sujet se révèle on ne peut plus délicat.

- **Acteurs, sources d'information et leur transparence:**

Mis à part les **acteurs** (les personnes ou entités au sujet desquelles on informe), les **sources** auxquelles puise l'information sont un important indicateur de sa diversification et de son équilibre. Par **source** s'entend l'**auteur** / l'émetteur de l'information – une autorité, un(e) politicien(ne), un chef d'entreprise, etc. Un événement au caractère public (une manifestation spor-

⁴ Afin de délimiter les zones de communication cf. Publicom: Kommunikations-Atlas der Schweiz, Zürich 2005.

tive ou un phénomène naturel (visible à l'œil) peuvent aussi être des sources d'information. Les sources institutionnelles jouent un rôle important dans l'information du public par les médias, en raison du poids qu'elles exercent sur la communication de l'information. Une information à la fois variée et équilibrée doit puiser de ce fait à des sources (politiques) et émaner de protagonistes aussi nombreux et divers que possible.

Pourvoir à la **transparence des sources** procède fondamentalement de l'éthique professionnelle d'un journaliste et est un révélateur de professionnalisme, de crédibilité et de sens des responsabilités. La transparence des sources auxquelles puise l'information communiquée au public est indispensable à ce que celui-ci dispose des éléments nécessaires à se former une idée des événements conforme à la réalité et porter un jugement dûment étayé sur la vraisemblance des faits tels qu'ils lui sont présentés.

L'**accès aux sources** signifie la **manière** dont un support médiatique accède à l'information et se l'est procurée, notamment par le biais de recherches personnelles, de conférences de presse, de communiqués, d'agences médias ou d'autres véhicules de communication.

Les contingences d'ordre pratique ou formel qui ponctuent le quotidien d'une rédaction se mettant parfois en travers de la déontologie de la transparence des sources, la probabilité de pouvoir s'y conformer totalement est faible.

- **Orientation de l'information:**

L'explication au public des contenus dont il est informé est un indicateur essentiel de professionnalisme et partiellement garant de diversité. Une information est orientée, d'une part quand elle ne se borne pas à une relation des faits, mais les **met en perspective** et, par ailleurs, quand elle porte à la connaissance du public les éléments contextuels lui permettant de se former une opinion solidement étayée du thème concerné. Elle doit pour ce faire refléter **toute la diversité d'opinions et de perspectives** qu'il suscite. Tous les sujets ne formant pas matière à débat, il en résulte qu'une grande partie de l'information n'appelle aucune mise en perspective ni confrontation d'opinions.

- **Musique:**

Les obligations relevant de la concession ne s'appliquent généralement à la musique que dans la mesure où la diffusion de celle-ci contribue à favoriser **l'épanouissement de la culture locale**. La musique est la **principale raison pour laquelle les gens écoutent la radio** et le facteur décisif pour les amener à choisir une station plutôt qu'une autre. La radio contribue ainsi utilement au maximum de diversité musicale qui est à souhaiter dans une perspective sociétale.

2. Romandie

2.1. Événements marquants pendant la période couverte par l'étude

Les programmes examinés aux dates de référence choisies ont donné une grande place aux événements suivants :

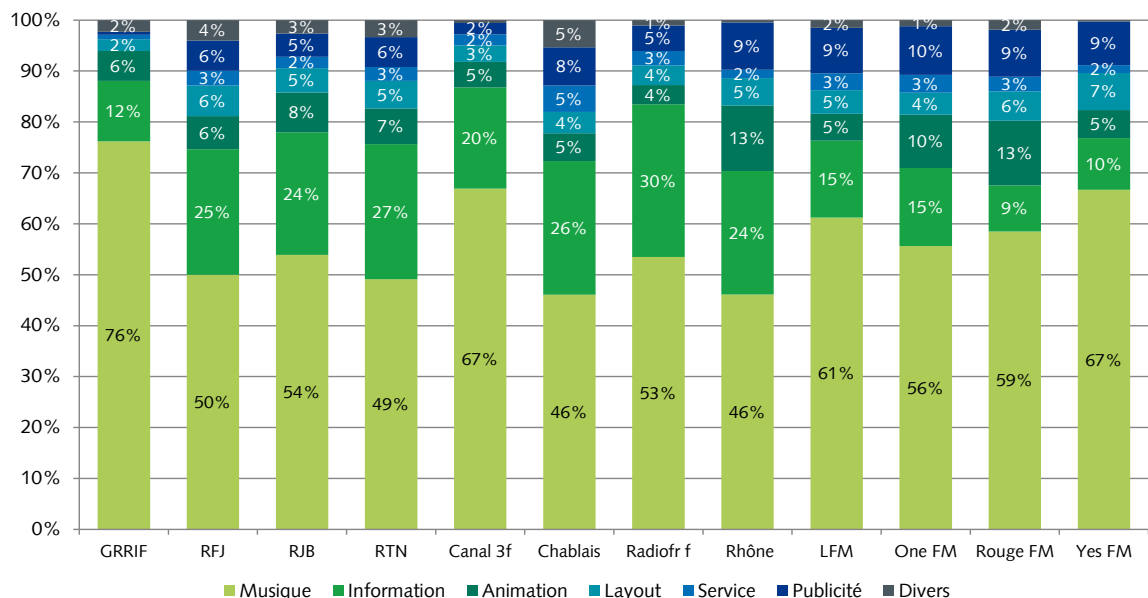
- Les réactions soulevées par les votations consécutives à l'initiative Minder
- L'attentat à Boston et les réactions du public
- Les chiffres record du chômage en Europe
- La faillite du HC Sierre
- La situation carcérale à Bienne
- Les élections au Conseil d'État neuchâtelois
- Roger Federer au tournoi de Wimbledon
- Le Conseil fédéral veut augmenter le prix de l'essence
- Le Conseil fédéral maintient son projet d'imputation fiscale forfaitaire
- La guerre civile en Syrie
- Wawrinka et Federer à l'US-Open et aux Masters à Londres
- La nomination d'un nouveau président à la tête d'Économiesuisse
- La stabilisation du chômage en Suisse romande

2.2. Aperçu pour la Romandie

Les différences entre les **structures des programmes** diffusés par les radios privées de Suisse romande résident essentiellement dans la part inégale que ceux-ci consacrent à l'information. Les radios bénéficiaires d'une quote-part de la redevance diffusent nettement plus **d'informations** que celles de l'Arc Lémanique et de l'Arc Jurassien, auto-financées par leurs recettes commerciales. Radiofr f est celle dont les programmes comportent le taux d'informations le plus élevé, précédant de peu radio Rhône et radio Chablais, ainsi que les stations sans quote-part de la redevance du groupe jurassien BNJ. Elles sont suivies avec un net écart par Canal 3f, qui précède de loin les radios privées francophones subvenant à leurs besoins sans quote-part de la redevance. Le taux d'information le plus faible a été relevé chez Yes FM et Rouge FM, celle-ci diffusant même davantage de publicité que de nouvelles.

En règle générale, la **musique** et l'**information** prédominent (cf. fig. 1) dans les structures des programmes. La place qu'occupent la configuration du layout et les services varie peu, tandis qu'en matière d'animation, les différences sont plus marquées. Alors que la part d'animation dans les programmes de Fribourg et de LFM est faible, chez Rouge FM et radio Rhône, elle est beaucoup plus élevée.

Fig. 1: Structure des programmes diffusés par les radios privées romandes (Base d'analyse: tous les contributions d'information, durée)



Publicom 2014

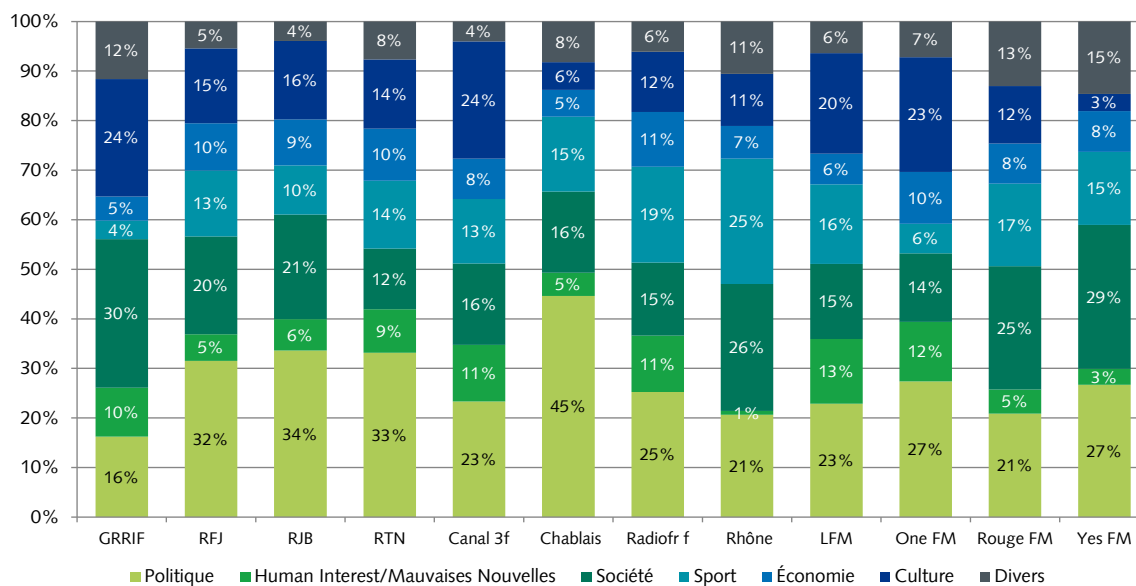
La **musique** occupe une place prépondérante dans les programmes de toutes les radios privées francophones. GRRIF, la radio de l'Arc jurassien sans quote-part de la redevance, est de loin celle dont les programmes accordent la plus large place à la musique. À l'autre extrémité du spectre se situent Radio Rhône et Radio Chablais, qui en diffusent le moins. La part inférieure à 50%

qu'occupe la musique dans les programmes de chacune est nettement en retrait de celle qu'on constate dans les radios privées de l'ensemble de la Suisse.

Sauf chez GRRIF et Canal 3, la programmation est intrinsèquement liée à la publicité. Les radios privées de l'Arc Lémanique et Radio Rhône, radio commerciale avec quote-part de la redevance, sont celles dont les programmes contiennent la plus large part de publicité.

Comparées à l'année précédente (2012), les structures des programmes ne se sont **pas** sensiblement modifiées. Il convient toutefois de relever que trois des radios BNJ (RFJ, RJB, RTN) diffusent légèrement moins d'informations au profit de la musique, tandis que chez GRRIF en revanche, l'information a pris plus d'ampleur, alors qu'elle fait partie du même groupe. Nous avons aussi constaté que LFM et One FM, chapeautées toutes deux par le même groupe média, diffusaient nettement plus d'information que l'année précédente – et avaient diminué la part de musique en proportion.

Fig. 2: Domaines thématiques des programmes diffusés par les radios romandes (Base d'analyse: toutes les contributions informatives, durée)



Publicom 2014

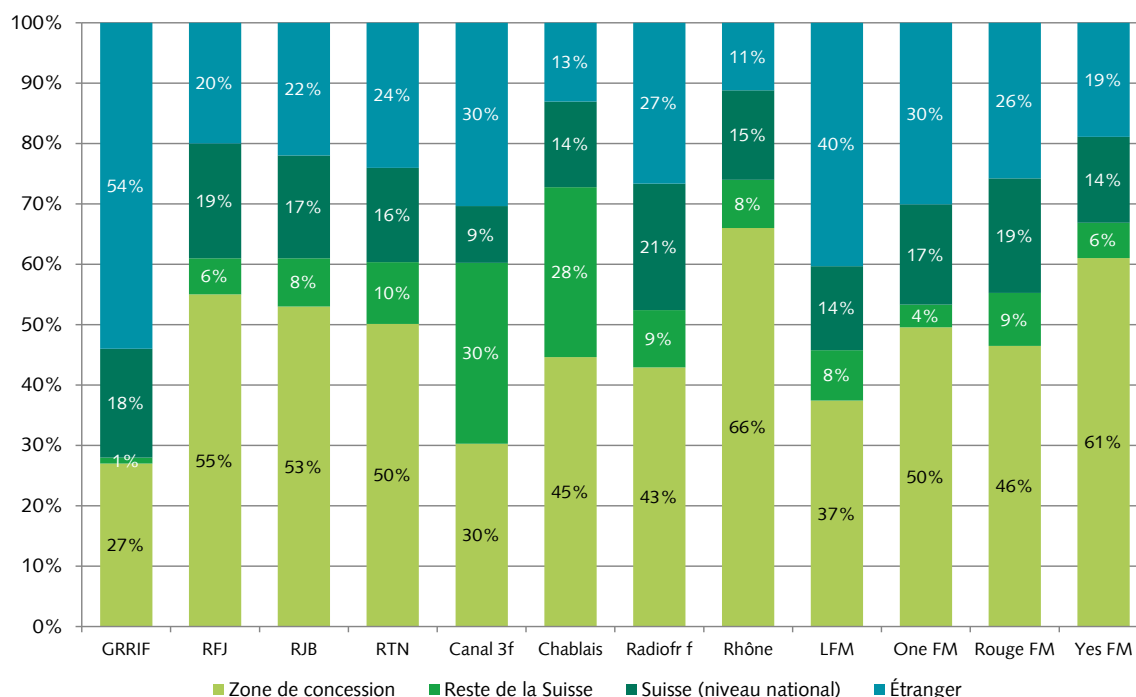
Le **panachage des thèmes** dans les programmes des radios romandes privées est équitablement réparti entre la politique, la société, le sport et la culture (cf. fig. 2). Si les **sujets politiques** y occupent généralement une place prépondérante, il arrive que celle-ci soit dévolue à la culture (Canal 3f) et à des débats de société (Radio GRRIF, Rhône, Rouge FM et Yes FM). Le temps consacré au sport, à la situation économique et aux nouvelles à sensation est très variable. Celles-ci jouent un rôle relativement important chez LFM et One FM, alors qu'elles sont quasiment absentes des programmes de Radio Rhône où le sport occupe en revanche une place centrale, tandis que Radio GRRIF n'en traite qu'accessoirement. L'orientation régionale des radios est forcée-

ment pour beaucoup dans ces variations de l'une à l'autre, puisque l'importance d'un événement pour elles dépend en partie de sa proximité géographique.

La **différence** marquante **avec l'année dernière** est le recul des thèmes économiques et des faits divers au profit des phénomènes de société.

Si l'on compare les programmes actuels à ceux de l'année dernière, on constate que les priorités accordées à des thèmes s'inscrivent dans une certaine **continuité**, à savoir que des programmes ayant accordé en 2012 un espace supérieur à la moyenne à par exemple le sport ou la culture ont continué de le faire en 2013. L'apport de modifications structurelles importantes au panachage des thèmes n'a été effectué qu'isolément (RJB, Yes FM). L'essor donné par RJB aux nouvelles politiques a surtout empiété sur la rubrique politique, tandis que chez Yes FM, la concentration fortement accrue sur les thèmes de société s'est exercée au détriment d'autres domaines d'information.

Fig. 3: Lieux de déroulement des événements (Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec mention des lieux, de la durée en minutes)



Publicom 2014

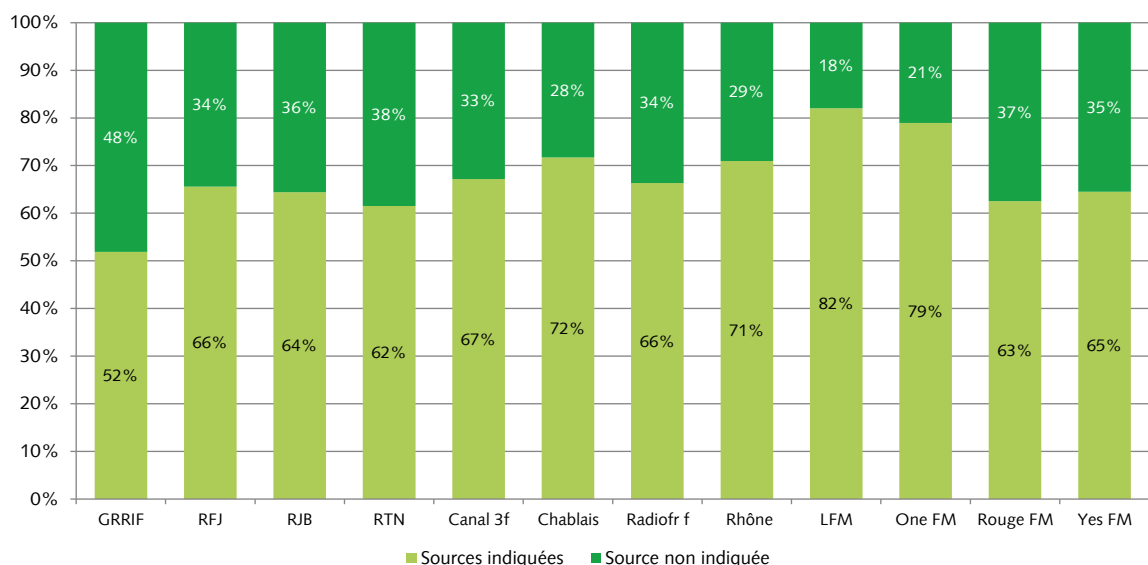
Sur les douze radios privées de Suisse romande, neuf privilégient le **critère géographique** et axent leur information sur les événements concernant leur **zone de concession** (cf. fig. 3). Pour six d'entre elles, plus de la moitié de l'information est exclusivement consacrée à leur propre région. Les **nouvelles de l'étranger** comptent en général aussi parmi les principaux pôles d'intérêt. Radio GRRIF et LFM vont jusqu'à concentrer leur information sur des nouvelles en provenance de

l'étranger et il en va de même pour Canal 3f dont les bulletins d'information concernent à parts égales leur zone de concession et les régions géographiquement extérieures à celle-ci. Les nouvelles de la Suisse à l'échelle nationale couvrent une plage horaire allant du cinquième au dixième de la durée totale de l'information. Le traitement réservé aux événements survenus en Suisse dont l'intérêt n'a de portée ni nationale, ni pour la zone de concession d'une chaîne varie considérablement de l'une à l'autre. Canal 3(f) et Radio Chablais leur consacrent beaucoup de temps, ce qui est probablement dû au fait que le centre politique (le chef-lieu du canton où elles sont implantées) se trouve en dehors de leur zone de desserte.

Le centre urbain de la zone de concession d'une station de radio focalise une bonne partie de l'attention de celle-ci. On constate ainsi que Radiofr f informe largement sur les événements qui se déroulent dans la ville de Fribourg et que Canal 3f se concentre sur ceux de Bienne. Dans les cas comme celui de l'Arc Lémanique où la zone de concession compte plusieurs centres urbains, les radios s'érigent en **pôles d'attraction régionaux**. One FM et Yes FM se concentrent sur Genève, tandis que LFM et Rouge FM couvrent plutôt l'agglomération lausannoise.

Les structures de focalisation de l'attention sont restées stables dans l'ensemble, **comparées à l'année précédente**. L'information de proximité a légèrement gagné en importance en 2013. Au cours de cette même année, Radio GRRIF, Radio Chablais et Yes FM ont accordé nettement plus d'attention que précédemment aux événements survenus dans leur propre zone de concession, toutes trois au détriment des nouvelles de l'étranger.

Fig. 4: Transparence des sources I: source, radio privées romandes (Base d'analyse: toutes les contributions d'information, durée)



Publicom 2014

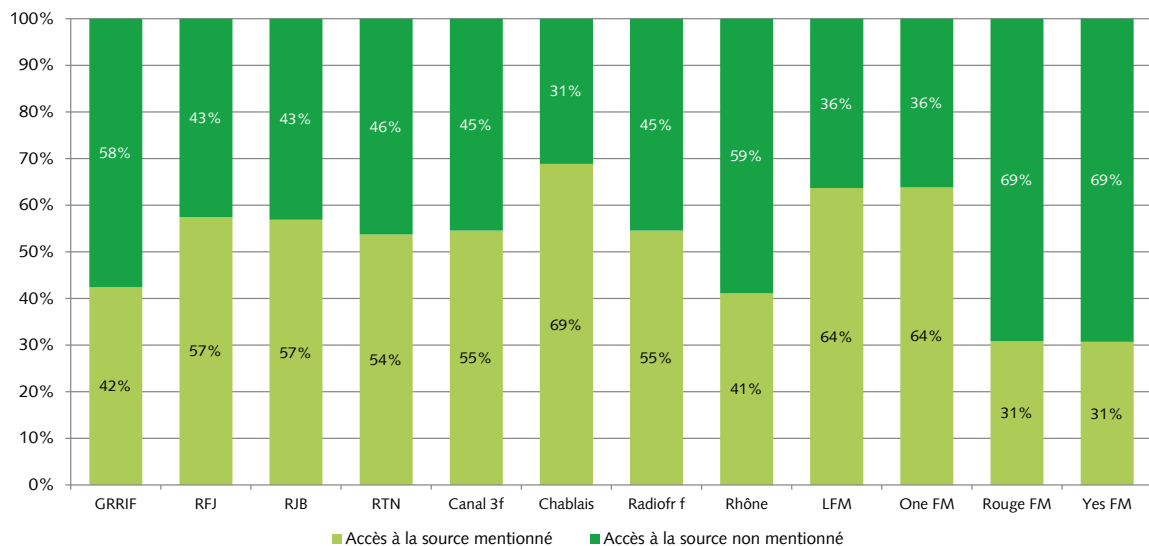
Les radios privées romandes communiquent leurs sources d'information, i.e. les personnes ou les entités qui la leur ont livrée, avec une transparence très inégale. Les plus proches d'une conformi-

té à cette exigence sont LFM et OneFM, dont les auditeurs sont informés des **sources d'information** des quatre cinquièmes des contributions qu'elles diffusent, alors que le public de GRRIF demeure dans leur ignorance dans presque la moitié des cas (cf. fig. 4). On relève néanmoins pour sept radios que la proportion de sources indiquées est au moins des deux tiers.

La proportion moyenne d'informations dont les sources sont clairement mentionnées a **baissé** de quatre pourcent depuis 2012. On le remarque surtout chez les radios dont l'information prend de plus en plus la forme de nouvelles forme de brève, qui tendent à passer sous silence ces précisions pourtant importantes. LFM, One FM et Yes FM sont les trois seules radios où la transparence des sources a progressé.

Il en résulte que le nombre de contributions journalistiques indiquant la **voie d'accès à ces sources** a lui aussi diminué (cf. fig. 5), ce qui est le cas pour un peu plus de la moitié de celles-ci, avec un recul d'en moyenne neuf pourcent encore plus révélateur de cette tendance. Les écarts d'une station à l'autre sont toutefois considérables. Alors que les auditeurs de Radio Chablais, LFM et One FM ont connaissance des sources d'information des trois quarts des nouvelles – soit au travers de conférences de presse, d'agences et d'autres supports médiatiques, soit via la radio elle-même ou des rédactions de journaux - Rouge FM et Yes FM n'atteignent pas même la moitié de ce niveau de transparence. Comparées à l'année précédente et à l'exception de Radio LFM, la transparence des sources et leur accessibilité ont régressé chez toutes les radios.

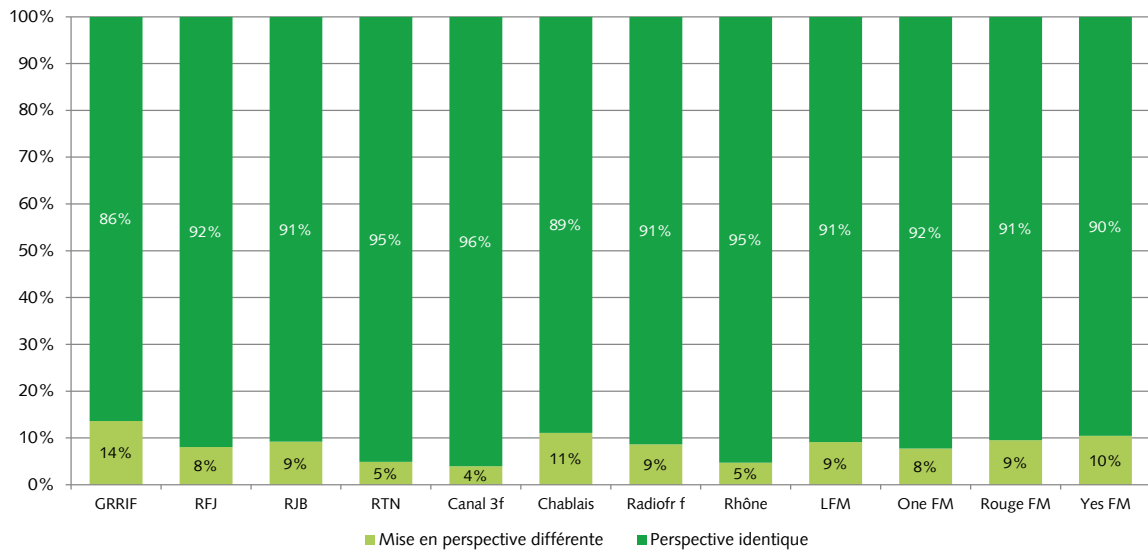
Fig. 5: Transparence des sources II: accès aux sources, radio privées romandes (Base d'analyse: toutes les contributions d'information, durée)



Publicom 2014

En 2013, la moyenne des auditeurs des chaînes romandes privées a plus souvent ignoré **les sources d'origine** des informations diffusées que l'année précédente.

Fig. 6: Éclairage contextuel/mise en perspectives, radios privées romandes (Base d'analyse: toutes les contributions d'information, durée)

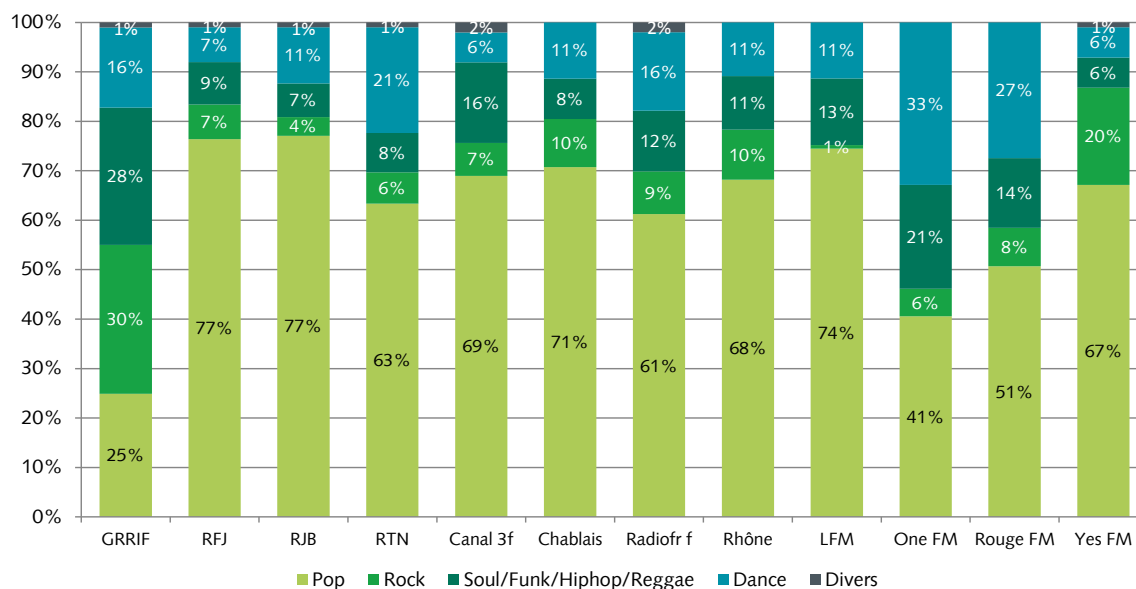


Publicom 2014

La **mise en perspective** des contributions ont toutefois augmenté en 2013 (cf. fig. 6) encore que dans une faible mesure. On peut dire qu'en moyenne dans huit pourcent des cas, les radios romandes fournissent un éclairage contextuel aux sujets qu'elles proposent à leurs auditeurs. Radio GRRIF et Radio Chablais sont celles qui offrent le plus souvent ce service, surtout du fait d'intégrer à leurs programmes des émissions dédiées à des débats contradictoires. Canal 3f est celle qui le fait le plus rarement. On notera que les radios de l'Arc Lémanique ont particulièrement progressé dans ce sens, par rapport à l'année précédente, en partie par le biais d'émissions créées à cet effet.

Le **panachage de styles musicaux** des radios privées romandes est en général dominé par la culture **pop** (cf. fig. 7). Dans neuf programmes sur douze, la proportion de musique pop se situe entre 60 % et 80 %. Elle est complétée dans des proportions diverses par des titres de musiques rock, soul/funk/hiphop/reggae et dance. Ce schéma est récurrent et Radio GRRIF est celle qui s'en écarte le plus avec des playlists privilégiant au contraire les styles inspirés du rock que sont les soul/funk/hiphop/reggae. Viennent s'y ajouter les deux chaînes de l'Arc Lémanique Rouge FM et One FM qui mettent l'accent – encore plus prononcé chez cette dernière – sur des styles de musique sortant du répertoire pop dans une proportion plus forte que chez toutes les autres.

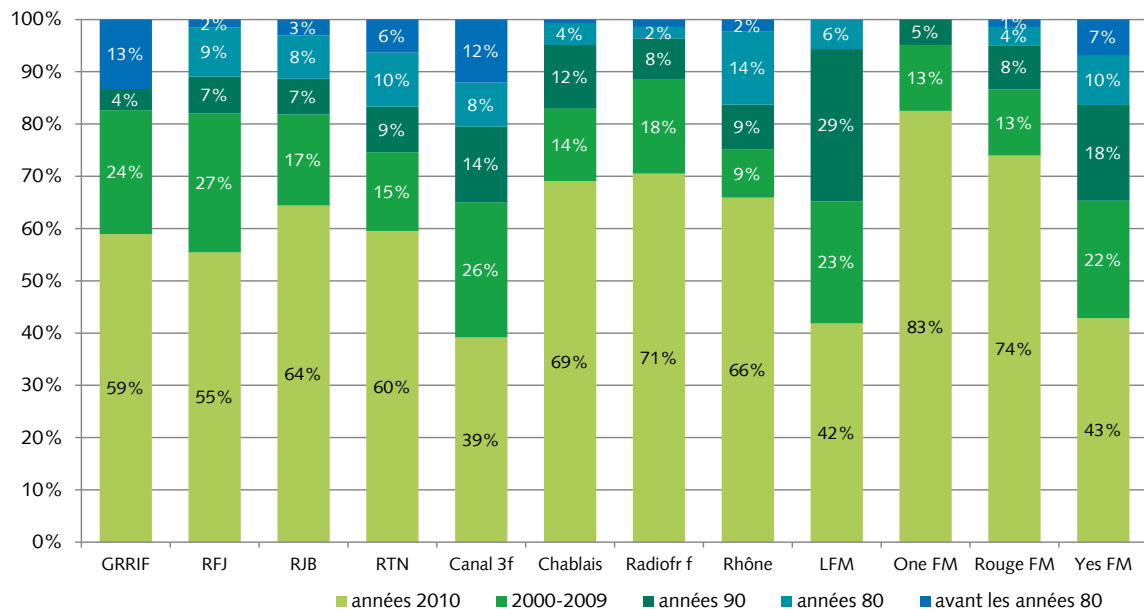
Fig. 7: Musique, panachage de styles, radios privées romandes (Base d'analyse: toutes les contributions musicales, nombre de titres)



Publicom 2014

Une **comparaison détaillée de ces résultats avec ceux de l'année d'avant** dégage peu de modifications isolées. La modification la plus visible d'un panachage de styles est intervenue chez LFM und One FM, où la part de musique afro/jazz/soul/funk/hiphop/reggae a sensiblement augmenté. Radio Rhône a elle aussi adopté un panachage de styles un peu plus éclectique qu'avant, avec un pourcentage plus élevé de rock et d'afro-jazz dans ses playlists, tandis que les radios jurassiennes du groupe BNJ (RFJ, RJB, RTN) ont revisité ces styles dans leurs programmes.

Fig. 8: Musique, années de sortie, radios privées romandes (Base d'analyse: toutes les contributions musicales, nombre de titres)



Publicom 2014

Une analyse des **années de sortie** des titres diffusés fait ressortir par endroit d'importants écarts (cf. fig. 8). La musique que passe One FM est la plus récente : plus de quatre cinquièmes de ses titres remontent à quatre ans au maximum ; Rouge FM et Radiofr f misent elles aussi sur des airs récents. La musique qui date de plus est celle de Canal 3f, dont les playlists comptent tout juste deux cinquièmes de titres actuels, c'est-à-dire dont la date de sortie remonte au maximum à quatre ans. Nous avons relevé par ailleurs qu'un cinquième des airs diffusés par Canal 3f dataient de plus de 23 ans. LFM et YesFM comptent aussi parmi les radios adeptes de musique plus ancienne.

Radio GRRIF manifeste une fois de plus son esprit d'indépendance. Si d'une part son format musical est résolument actuel, avec des programmes essentiellement composés de musique postérieure à l'an 2000, ceux-ci comportent par ailleurs la part la plus importante de tous de titres sortis avant 1980. Partout ailleurs en revanche, la musique des années 1980-1990 brille par son absence des programmes.

Le Tableau 3 et les fig. 8 à 11 présentent des **synthèses comparatives** des principales caractéristiques des programmes des radios privées romandes et de leurs prestations. Ces résultats reflètent par endroits une grande diversité dans la conception des programmes et soulignent les différences d'une radio à l'autre en la matière. Elles se font le plus fortement ressentir dans le traitement de l'information aussi bien nationale que régionale et la place qui lui est réservée dans les programmes. Ainsi Radio Rhône, la plus forte productrice d'information régionale de toutes les radios privées romandes, diffuse plus de quatre fois autant de nouvelles de sa zone de concession

que ne le fait Radio GRRIF, celle qui produit le moins d'information régionale de toutes. Dans certains cas, les prestations diffèrent aussi considérablement en termes de mise en perspective, de proximité des représentants des autorités et de formats musicaux.

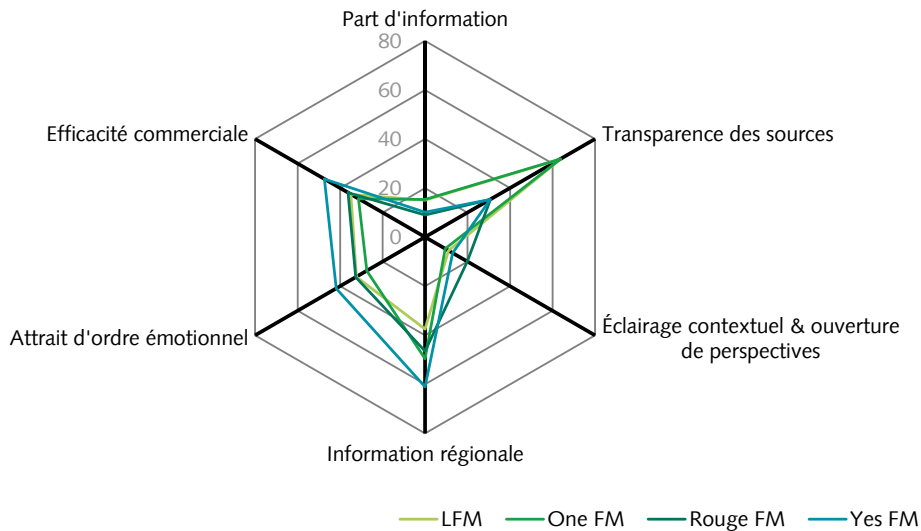
Tableau 3: Caractéristiques des programmes et des prestations des radios privées romandes

Caractéristiques	GRRIF	RJFJ	RJB	RTN	Canal 3	Cha-blais	Radiofr f	Rhône	LFM	One FM	Rouge FM	Yes FM
Part de l'information	12%	25%	24%	27%	20%	26%	30%	24%	15%	15%	9%	10%
Info régionale (min/jour ouvrable)	11'	43'	42'	44'	19'	41'	42'	52'	17'	22'	13'	20'
Diversité journalistique (1)	33%	35%	28%	37%	31%	23%	40%	34%	47%	41%	33%	29%
Diversité thématique (2)	46%	49%	45%	53%	53%	39%	56%	49%	57%	50%	54%	44%
Éclairage contextuel (3)	28%	13%	16%	9%	12%	26%	16%	11%	15%	11%	23%	17%
Transparence des sources (4)	52%	66%	64%	62%	67%	72%	66%	71%	82%	79%	63%	68%
Proximité des autorités (5)	81%	65%	74%	64%	87%	78%	70%	70%	67%	62%	72%	86%
Diversité musicale (6)	98%	63%	62%	72%	41%	63%	70%	65%	46%	45%	56%	61%
Musique: rotation des titres (7)	14%	6%	9%	5%	6%	7%	40%	16%	17%	55%	48%	22%
Musique: actualité des titres (8)	83%	82%	82%	75%	65%	83%	90%	75%	65%	95%	87%	65%
Musique: proportion de musique suisse	1%	9%	7%	10%	2%	7%	6%	2%	4%	2%	1%	3%

Publicom 2014

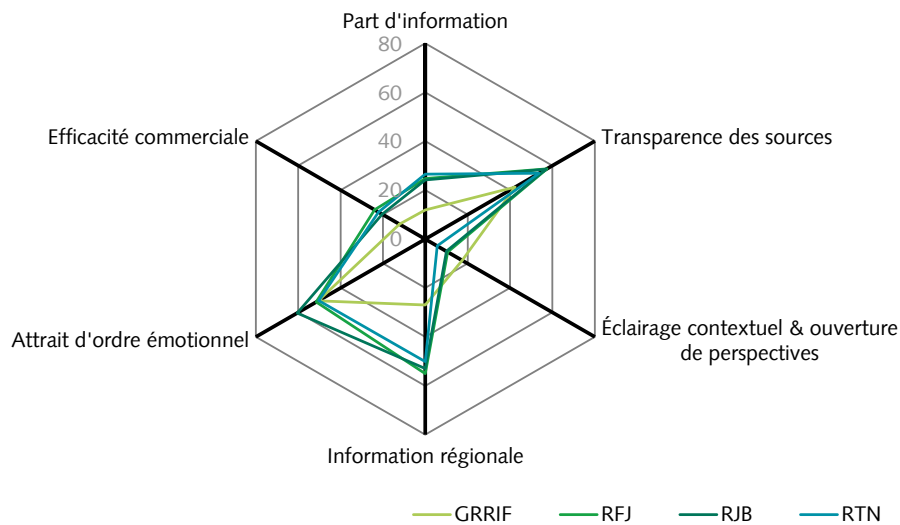
- (1) Total des contributions informatives moins les deux formes journalistiques les plus utilisées en %, par ex. : annonce + statement = 60% → diversité journalistique = 40%
- (2) Total des contributions journalistiques moins les domaines thématiques revenant le plus fréquemment en %, par ex. : politique + Sport = 60% → diversité thématique = 40%
- (3) Part des contributions informatives ouvrant la porte à d'autres perspectives, visions ou échanges d'opinions classifiés sous des formes journalistiques (valeur ajoutée)
- (4) Part des contributions informatives indiquant clairement leurs sources.
- (5) Part des personnalités politiques importantes sur le total de personnalités politiques (100% = toutes les contributions informatives impliquant des personnalités politiques)
- (6) Part des morceaux de musique passés sur l'antenne **ne** figurant **pas**/n'ayant pas figuré parmi les 30 premiers des charts internationaux (USA, UK, D)
- (7) Part de titres musicaux ayant passé plusieurs fois à l'antenne à la date de référence (musique) du 26 juin 2013
- (8) Part des titres musicaux passés à l'antenne, antérieurs à l'année 2000.

Fig. 9: Indicateurs de prestations⁵ fournies par les radios privées romandes: Arc lémanique



Publicom 2014

Fig. 10: Indicateurs de prestations fournies par les radios privées romandes: Jura, Neuchâtel

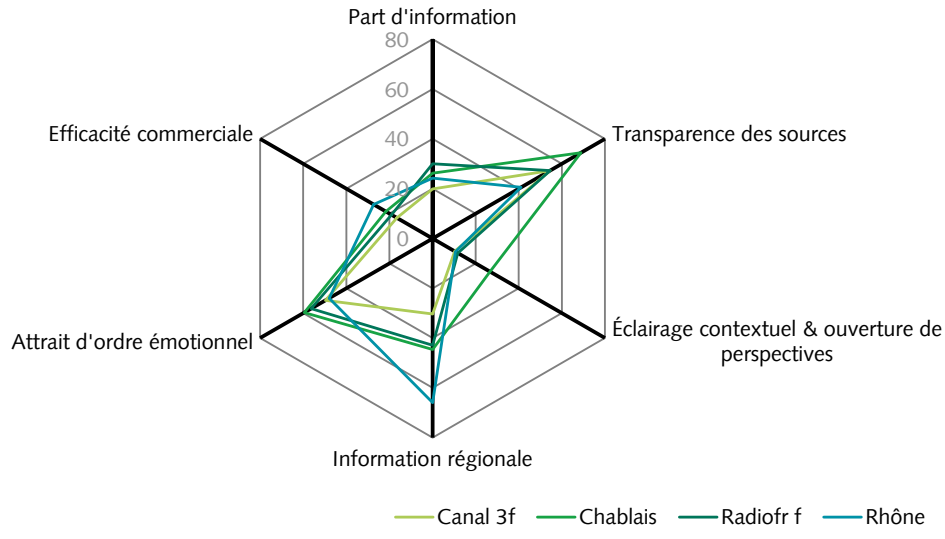


Publicom 2014

⁵ Les indicateurs de prestations se calculent comme suit:

- Part de l'information dans l'ensemble des programmes, calculée en % du nombre total d'heures de diffusion.
- Transparence des sources: accès aux sources indiqué dans % des contributions d'information
- Éclairage contextuel & pluralité d'opinions: évocation de perspectives & échanges d'opinions en % des contributions d'information (cumulés)
- Information régionale: lieux d'événements dans la zone de concession en % des contributions d'information
- Émotions: Mauvaises nouvelles, intérêt de dimension humaine, personnes privées en % des contributions d'information (cumulés)
- Efficacité commerciale: publicité, émissions parrainées, layout in en % des contributions verbales (cumulés)

Fig. 11: Indicateurs de prestations fournies par les radios privées romandes: Fribourg, Valais, Bienne

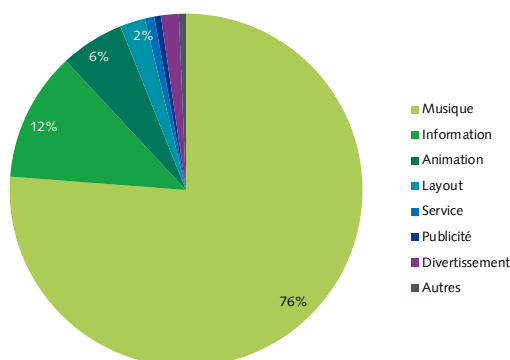


Publicom 2014

2.3. Résultats chiffrés

2.3.1. GRRIF

Radio GRRIF: Structure de programme
(Base d'analyse: toutes les contributions, durée)



Radio GRRIF: Langues
(Base d'analyse: toutes les contributions verbales, Prime Time LUN - VEN, durée)

Langues	Pourcentage
Français	99.9%
Autre langue	0.1%
Dialecte tessinois	0.0%
Suisse allemand	0.0%
Rhêto-roman	0.0%
Italien	0.0%
Allemand/suisse allemand (mêlé)	0.0%
Allemand	0.0%
Anglais	0.0%
Total	100.0%

Radio GRRIF: Genre de contribution
(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Genre de contribution	Pourcentage
Contribution d'information	83.0%
Nouvelle	14.3%
Feature/reportage	2.8%
Eglise	0.0%
Information-autres	0.0%
Extrait information	0.0%
Total	100.0%

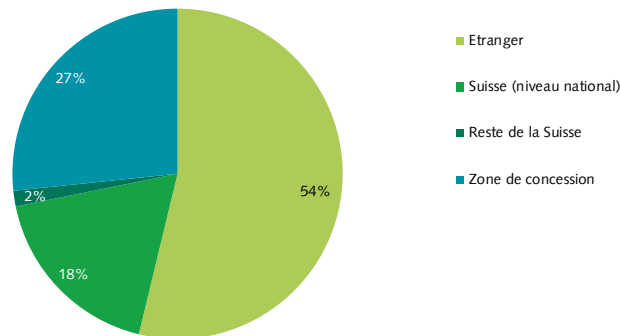
Radio GRRIF: Forme journalistique
(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Forme journalistique	Pourcentage
Annonce	50.6%
Interview	16.6%
Conversation studio	11.5%
Statement	9.7%
Récit	7.4%
Recension	2.2%
/Musique/film/archives	1.2%
Glose	0.8%
Brèves	0.0%
Autres	0.0%

Forme journalistique	Pourcentage
Atmosphère/effets/extraits	0.0%
Diffusion live	0.0%
Chronique	0.0%
Sondage	0.0%
Interprétation	0.0%
Biographie/portrait	0.0%
Citation	0.0%
Revue de presse	0.0%
Total	100.0%

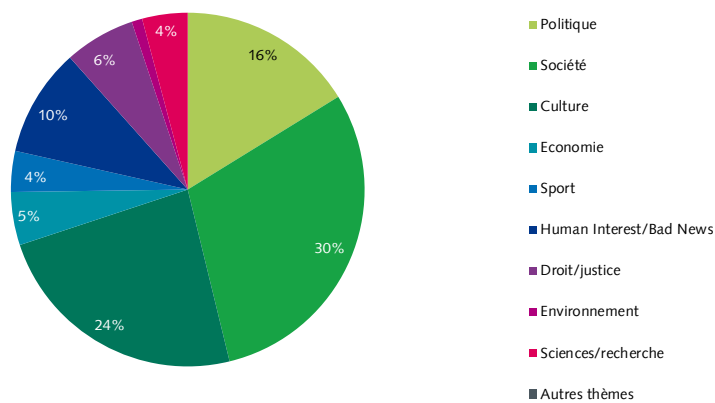
Radio GRRIF: Lieux de déroulement des événements

(Base d'analyse: toutes les contributions d'informations avec mention des lieux, Prime Time LUN - VEN, durée)



Radio GRRIF: Domaines thématiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)



Radio GRRIF: Domaines thématiques dans la zone de concession

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information dans la zone de concession, Prime Time LUN - VEN, durée)

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Société	41.2%	23'
Culture	29.5%	17'
Politique	13.9%	8'
Economie	5.6%	3'
Droit/justice	5.6%	3'
Human Interest	1.5%	1'

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Sport	1.5%	1'
Mauvaises nouvelles	1.1%	1'
Sciences/recherche	0.0%	0'
Environnement	0.0%	0'
Autres thèmes	0.0%	0'
Total	100.0%	56'

Radio GRRIF: Source

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Source	
Source non indiquée	48.1%
Société	40.2%
Culture	8.9%
Politique/administration	7.7%
Source étrangère	6.6%
Justice/police	4.5%
Autres médias	3.2%
Évènement public	2.3%
Economie	1.8%
Sport	0.2%
Autre source	0.0%
Total	123.8%

Radio GRRIF: Transparence des sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

(1) Transparence des sources	
Sources indiqué	51.9%
Sources non indiqué	48.1%
Total	100.0%
(2) Accès aux sources	
Accès aux sources non indiqué	57.6%
Accès aux sources indiqué	42.4%
Total	100.0%

Radio GRRIF: Source Politique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'informations avec sources politiques en Suisse, Prime Time LUN - VEN, durée)

Source Politique	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	14.4%	2'
Département fédéral	0.0%	0'
Autorité cantonale	19.2%	3'
Autorité communale	19.9%	3'
Parlement fédéral	0.0%	0'
UDC	4.9%	1'
PS	0.0%	0'
PDC	26.7%	4'
PLR	0.0%	0'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	0.0%	0'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	15.0%	2'
Total	100.0%	16'

Radio GRRIF: Acteurs

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs, Prime Time LUN - VEN, durée)

Acteurs	
Economie	9.6%
Sport	2.8%
Politique	15.4%
Culture	9.6%
Justice/police	3.2%
Société	51.2%
Etranger	96.8%
Autres acteurs	0.0%
Total	188.6%

Radio GRRIF: Acteurs politiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs politiques, Prime Time LUN - VEN, durée)

Acteurs politiques	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	44.0%	14'
Département fédéral	0.0%	0'
Autorité cantonale	23.2%	7'
Autorité communale	13.5%	4'
Autre exécutif	0.0%	0'
Parlement fédéral	5.6%	2'
UDC	2.8%	1'
PS	0.0%	0'
PDC	0.0%	0'
PLR	0.8%	0'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	0.0%	0'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	1.2%	0'
Souverain, votant	8.9%	3'
Total	100.0%	32'

Radio GRRIF: Orientation (1)*

*Exposition des faits et orientation (Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

	%	min
Classement	48.8%	103'
Exposition des faits	51.2%	108'
Total	100.0%	211'

Radio GRRIF: Orientation (2)*

*Autres perspectives et opinions dans formes journalistique de classement (Base d'analyse: formes journalistiques de classement, Prime Time LUN - VEN, durée)

Perspectives	%	min
Autre perspective	27.9%	29'
Même perspective	72.1%	74'
Total	100.0%	103'
Opinion	%	min
Autre opinion	7.8%	8'
Même opinion	92.2%	95'
Total	100.0%	103'

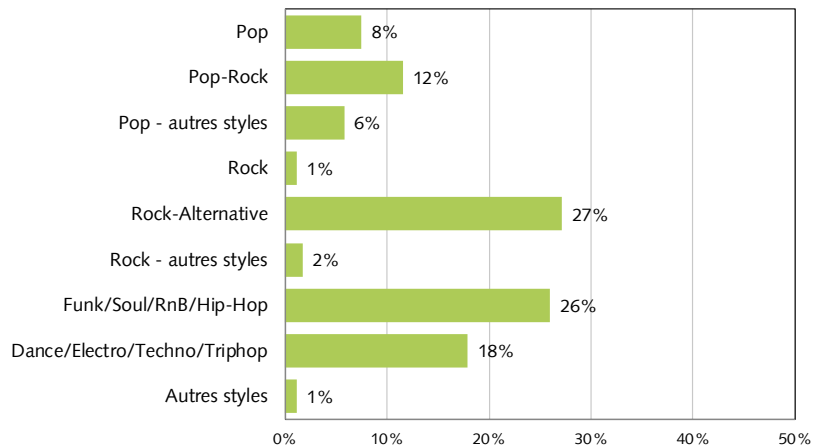
Radio GRRIF: Service

(Base d'analyse: toutes les contributions de service, Prime Time LUN - VEN, durée)

Service	%
Météo	29.3%
Trafic	27.3%
Propre programme	22.1%
Info spectacle/cinéma	18.5%
Info propre site web	2.8%
Autres services	0.0%
Info médias (propre groupe)	0.0%
Médias (externes)	0.0%
Bourse	0.0%
Total	100.0%

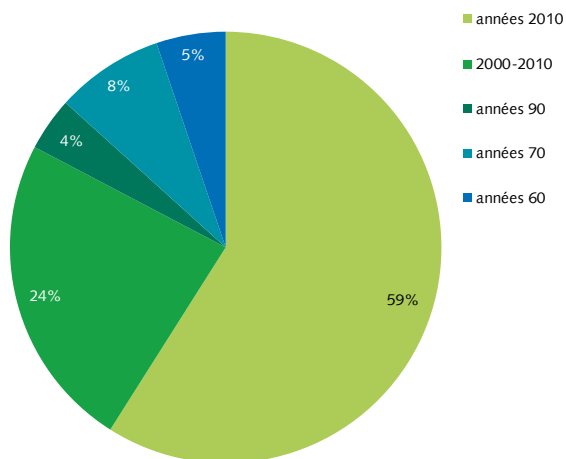
Radio GRRIF: Musique, panachage de styles

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)



Radio GRRIF: Musique, années de sortie

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)



Radio GRRIF: Musique, proportion de musique suisse

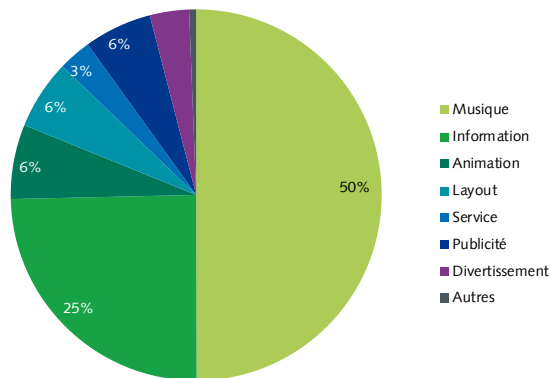
(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)

Interprète	Pourcentage
Interprète suisse	0.6%
Interprète étranger	99.4%
Total	100.0%

2.3.2. RFJ

Radio RFJ: Structure de programme

(Base d'analyse: toutes les contributions, durée)



Radio RFJ: Langues

(Base d'analyse: toutes les contributions verbales, Prime Time LUN - VEN, durée)

Langues	Pourcentage
Français	99.9%
Italien	0.1%
Suisse allemand	0.0%
Dialecte tessinois	0.0%
Rhêto-roman	0.0%
Allemand/suisse allemand (mêlé)	0.0%
Allemand	0.0%
Anglais	0.0%
Autre langue	0.0%
Total	100.0%

Radio RFJ: Genre de contribution

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Genre de contribution	Pourcentage
Nouvelle	57.9%
Contribution d'information	35.8%
Feature/reportage	6.2%
Eglise	0.0%
Information-autres	0.0%
Extrait information	0.0%
Total	100.0%

Radio RFJ: Forme journalistique

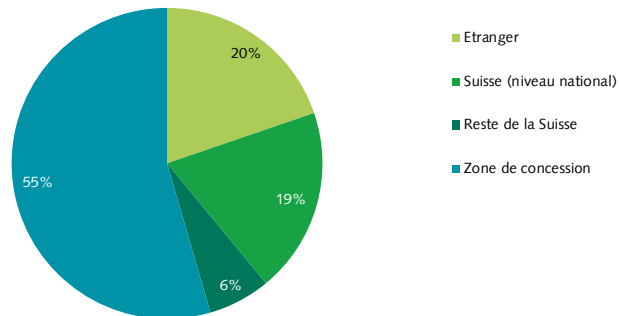
(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Forme journalistique	Pourcentage
Annonce	38.1%
Interview	26.8%
Récit	9.8%
Statement	8.9%
Brèves	5.1%
Revue de presse	4.0%
Conversation studio	2.6%
Recension	1.9%
Chronique	0.8%
Biographie/portrait	0.7%

Forme journalistique	Pourcentage
Interprétation	0.6%
Glose	0.5%
Musique/film/archives	0.3%
Autres	0.0%
Atmosphère/effets/extraits	0.0%
Diffusion live	0.0%
Sondage	0.0%
Citation	0.0%
Total	100.0%

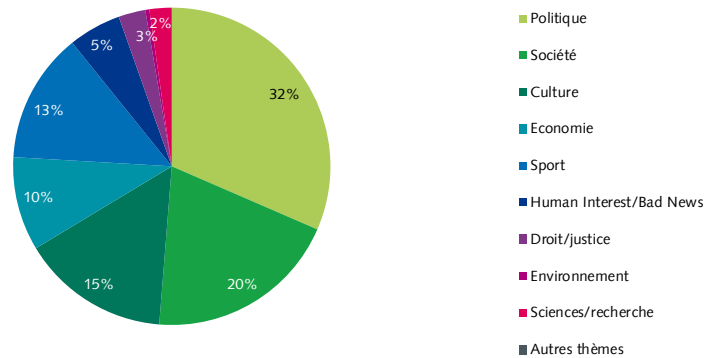
Radio RFJ: Lieux de déroulement des événements

(Base d'analyse: toutes les contributions d'informations avec mention des lieux, Prime Time LUN - VEN, durée)



Radio RFJ: Domaines thématiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)



Radio RFJ: Domaines thématiques dans la zone de concession

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information dans la zone de concession, Prime Time LUN - VEN, durée)

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Société	30.2%	65'
Politique	24.8%	54'
Culture	17.6%	38'
Sport	11.3%	24'
Economie	11.2%	24'
Mauvaises nouvelles	2.7%	6'

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Droit/justice	2.1%	5'
Sciences/recherche	0.0%	0'
Environnement	0.0%	0'
Autres thèmes	0.0%	0'
Human Interest	0.0%	0'
Total	100.0%	216'

Radio RFJ: Source

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Source	
Société	39.5%
Source non indiquée	34.4%
Politique/administration	11.2%
Évènement public	10.6%
Economie	8.1%
Culture	7.7%
Autres médias	5.6%
Sport	4.5%
Source étrangère	3.2%
Justice/police	0.7%
Autre source	0.0%
Total	125.3%

Radio RFJ: Transparence des sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

(1) Transparence des sources	
Sources indiqué	65.6%
Sources non indiqué	34.4%
Total	100.0%
(2) Accès aux sources	
Accès aux sources non indiqué	42.6%
Accès aux sources indiqué	57.4%
Total	100.0%

Publicom 2014

Radio RFJ: Source Politique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'informations avec sources politiques en Suisse, Prime Time LUN - VEN, durée)

Source Politique	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	8.6%	4'
Département fédéral	13.7%	6'
Autorité cantonale	24.0%	11'
Autorité communale	27.9%	13'
Parlement fédéral	2.3%	1'
UDC	0.0%	0'
PS	5.2%	2'
PDC	0.9%	0'
PLR	4.8%	2'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	6.9%	3'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	2.0%	1'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	3.8%	2'
Total	100.0%	47'

Radio RFJ: Acteurs

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs, Prime Time LUN - VEN, durée)

Acteurs	
Economie	16.0%
Sport	22.4%
Politique	41.6%
Culture	13.4%
Justice/police	3.9%
Société	58.6%
Etranger	33.0%
Autres acteurs	0.0%
Total	188.9%

Radio RFJ: Acteurs politiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs politiques, Prime Time LUN - VEN, durée)

Acteurs politiques	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	11.1%	19'
Département fédéral	7.6%	13'
Autorité cantonale	21.9%	37'
Autorité communale	23.5%	40'
Autre exécutif	0.4%	1'
Parlement fédéral	10.5%	18'
UDC	8.4%	14'
PS	1.2%	2'
PDC	0.2%	0'
PLR	3.9%	7'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	1.6%	3'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	5.8%	10'
Souverain, votant	3.9%	7'
Total	100.0%	170'

Radio RFJ: Orientation (1)*

*Exposition des faits et orientation (Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

	%	min
Classement	56.7%	251'
Exposition des faits	43.3%	192'
Total	100.0%	443'

Radio RFJ: Orientation (2)*

*Autres perspectives et opinions dans formes journalistique de classement (Base d'analyse: formes journalistiques de classement, Prime Time LUN - VEN, durée)

Perspectives	%	min
Autre perspective	12.8%	32'
Même perspective	87.2%	219'
Total	100.0%	251'
Opinion	%	min
Autre opinion	4.0%	10'
Même opinion	96.0%	241'
Total	100.0%	251'

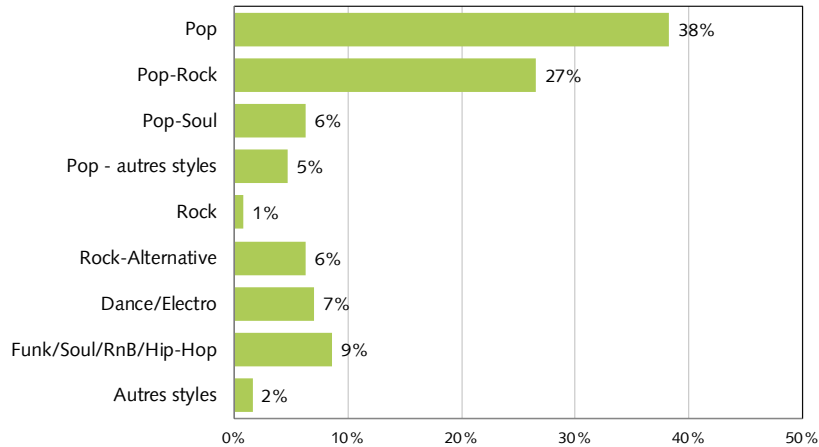
Radio RFJ: Service

(Base d'analyse: toutes les contributions de service, Prime Time LUN - VEN, durée)

Service	%
Météo	38.2%
Trafic	26.4%
Autres services	17.7%
Info spectacle/cinéma	7.7%
Propre programme	6.0%
Info propre site web	3.1%
Bourse	0.9%
Info médias (propre groupe)	0.0%
Médias (externes)	0.0%
Total	100.0%

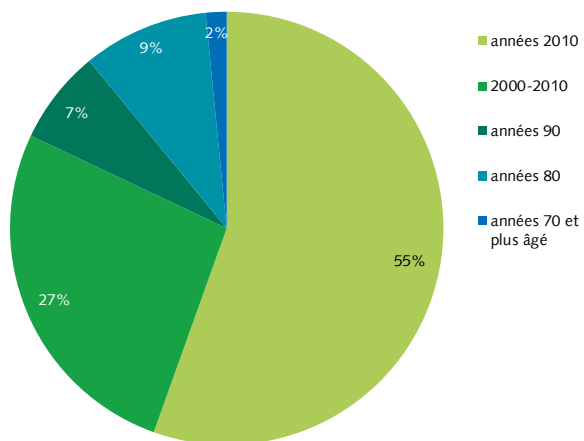
Radio RFJ: Musique, panachage de styles

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)



Radio RFJ: Musique, années de sortie

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)



Radio RFJ: Musique, proportion de musique suisse

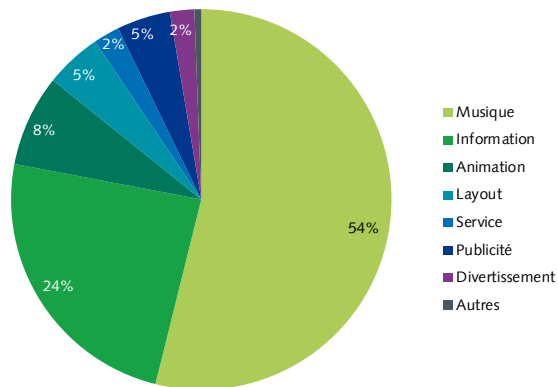
(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)

Interprète	Pourcentage
Interprète suisse	8.6%
Interprète étranger	91.4%
Total	100.0%

2.3.3. RJB

Radio RJB: Structure de programme

(Base d'analyse: toutes les contributions, durée)



Radio RJB: Langues

(Base d'analyse: toutes les contributions verbales, Prime Time LUN - VEN, durée)

Langues	Pourcentage
Français	100.0%
Dialecte tessinois	0.0%
Suisse allemand	0.0%
Rhêto-roman	0.0%
Italien	0.0%
Allemand/suisse allemand (mêlé)	0.0%
Allemand	0.0%
Anglais	0.0%
Autre langue	0.0%
Total	100.0%

Radio RJB: Genre de contribution

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Genre de contribution	Pourcentage
Nouvelle	58.3%
Contribution d'information	37.3%
Feature/reportage	4.4%
Eglise	0.0%
Information-autres	0.0%
Extrait information	0.0%
Total	100.0%

Radio RJB: Forme journalistique

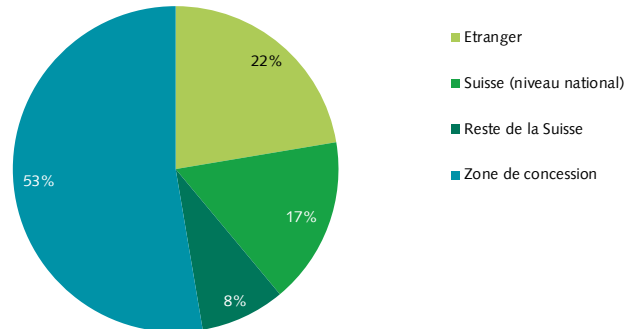
(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Forme journalistique	Pourcentage
Annonce	41.1%
Interview	31.1%
Récit	8.8%
Statement	7.1%
Brèves	4.4%
Revue de presse	4.3%
Recension	1.1%
Conversation studio	1.0%
Interprétation	0.5%
Chronique	0.4%

Forme journalistique	Pourcentage
Musique/film/archives	0.3%
Autres	0.0%
Atmosphère/effets/extraits	0.0%
Diffusion live	0.0%
Sondage	0.0%
Glose	0.0%
Biographie/portrait	0.0%
Citation	0.0%
Total	100.0%

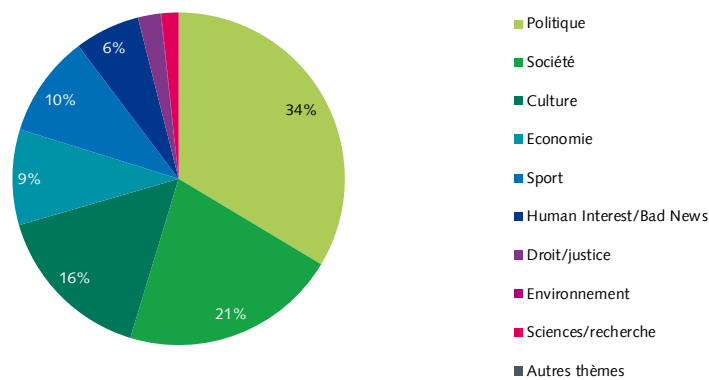
Radio RJB: Lieux de déroulement des événements

(Base d'analyse: toutes les contributions d'informations avec mention des lieux, Prime Time LUN - VEN, durée)



Radio RJB: Domaines thématiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)



Radio RJB: Domaines thématiques dans la zone de concession

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information dans la zone de concession, Prime Time LUN - VEN, durée)

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Politique	29.7%	62'
Société	26.5%	55'
Culture	18.6%	39'
Economie	9.6%	20'
Sport	6.3%	13'
Mauvaises nouvelles	4.1%	8'

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Droit/justice	2.2%	5'
Human Interest	2.0%	4'
Sciences/recherche	1.0%	2'
Environnement	0.0%	0'
Autres thèmes	0.0%	0'
Total	100.0%	208'

Radio RJB: Source

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Source	
Société	36.4%
Source non indiquée	35.6%
Politique/administration	13.2%
Economie	9.4%
Évènement public	9.1%
Culture	8.5%
Autres médias	5.6%
Source étrangère	4.0%
Sport	1.6%
Justice/police	0.4%
Autre source	0.0%
Total	123.8%

Radio RJB: Transparence des sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

(1) Transparence des sources	
Sources indiqué	64.4%
Sources non indiqué	35.6%
Total	100.0%
(2) Accès aux sources	
Accès aux sources non indiqué	43.1%
Accès aux sources indiqué	56.9%
Total	100.0%

Radio RJB: Source Politique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'informations avec sources politiques en Suisse, Prime Time LUN - VEN, durée)

Source Politique	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	8.7%	5'
Département fédéral	13.1%	7'
Autorité cantonale	6.3%	3'
Autorité communale	34.0%	19'
Parlement fédéral	2.5%	1'
UDC	1.2%	1'
PS	11.3%	6'
PDC	0.8%	0'
PLR	5.7%	3'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	7.0%	4'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	0.0%	0'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	9.5%	5'
Total	100.0%	54'

Radio RJB: Acteurs

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs, Prime Time LUN - VEN, durée)

Acteurs	
Economie	17.3%
Sport	14.3%
Politique	45.3%
Culture	14.9%
Justice/police	2.4%
Société	61.8%
Etranger	33.4%
Autres acteurs	0.0%
Total	189.5%

Radio RJB: Acteurs politiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs politiques, Prime Time LUN - VEN, durée)

Acteurs politiques	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	13.2%	24'
Département fédéral	7.9%	14'
Autorité cantonale	22.5%	41'
Autorité communale	30.2%	55'
Autre exécutif	0.0%	0'
Parlement fédéral	3.2%	6'
UDC	5.0%	9'
PS	3.3%	6'
PDC	1.8%	3'
PLR	3.4%	6'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	0.7%	1'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	4.8%	9'
Souverain, votant	4.0%	7'
Total	100.0%	181'

Radio RJB: Orientation (1)*

*Exposition des faits et orientation (Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

	%	min
Classement	54.4%	235'
Exposition des faits	45.6%	197'
Total	100.0%	432'

Radio RJB: Orientation (2)*

*Autres perspectives et opinions dans formes journalistique de classement (Base d'analyse: formes journalistiques de classement, Prime Time LUN - VEN, durée)

Perspectives	%	min
Autre perspective	16.2%	38'
Même perspective	83.8%	197'
Total	100.0%	235'
Opinion	%	min
Autre opinion	1.4%	3'
Même opinion	98.6%	232'
Total	100.0%	235'

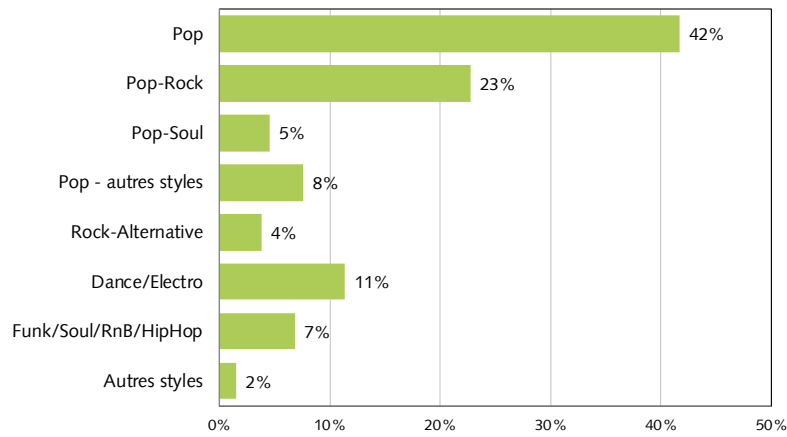
Radio RJB: Service

(Base d'analyse: toutes les contributions de service, Prime Time LUN - VEN, durée)

Service	%
Météo	51.6%
Trafic	21.3%
Autres services	9.9%
Info spectacle/cinéma	6.4%
Propre programme	4.7%
Info propre site web	3.8%
Info médias (propre groupe)	2.2%
Médias (externes)	0.0%
Bourse	0.0%
Total	100.0%

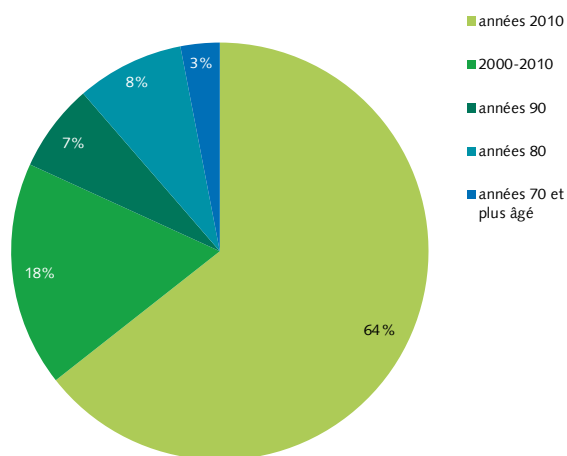
Radio RJB: Musique, panachage de styles

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)



Radio RJB: Musique, années de sortie

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)



Radio RJB: Musique, proportion de musique suisse

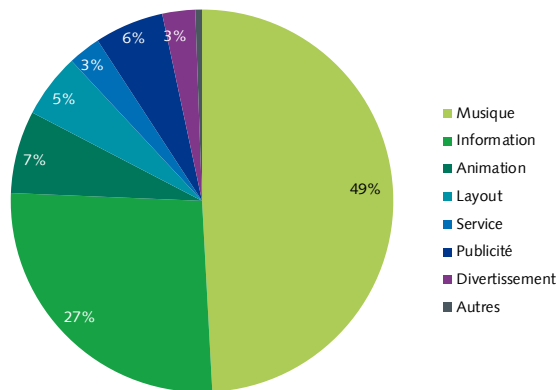
(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)

Interprète	Pourcentage
Interprète suisse	6.8%
Interprète étranger	93.2%
Total	100.0%

2.3.4. RTN

Radio RTN: Structure de programme

(Base d'analyse: toutes les contributions, durée)



Radio RTN: Langues

(Base d'analyse: toutes les contributions verbales, Prime Time LUN - VEN, durée)

Langues	Pourcentage
Français	99.8%
Italien	0.1%
Autre langue	0.1%
Dialecte tessinois	0.0%
Suisse allemand	0.0%
RhétO-roman	0.0%
Allemand/suisse allemand (mêlé)	0.0%
Allemand	0.0%
Anglais	0.0%
Total	100.0%

Radio RTN: Genre de contribution

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Genre de contribution	Pourcentage
Nouvelle	54.4%
Contribution d'information	40.1%
Feature/reportage	5.4%
Eglise	0.0%
Information-autres	0.0%
Extrait information	0.0%
Total	100.0%

Radio RTN: Forme journalistique

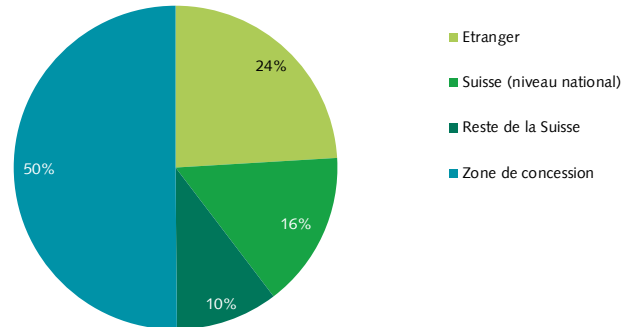
(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Forme journalistique	Pourcentage
Annonce	41.6%
Interview	21.5%
Récit	11.6%
Statement	10.9%
Conversation studio	4.1%
Brèves	3.9%
Revue de presse	2.9%
Interprétation	0.9%
Chronique	0.8%
Recension	0.7%

Forme journalistique	Pourcentage
Sondage	0.6%
Glose	0.3%
Musique/film/archives	0.1%
Autres	0.0%
Atmosphère/effets/extraits	0.0%
Diffusion live	0.0%
Biographie/portrait	0.0%
Citation	0.0%
Total	100.0%

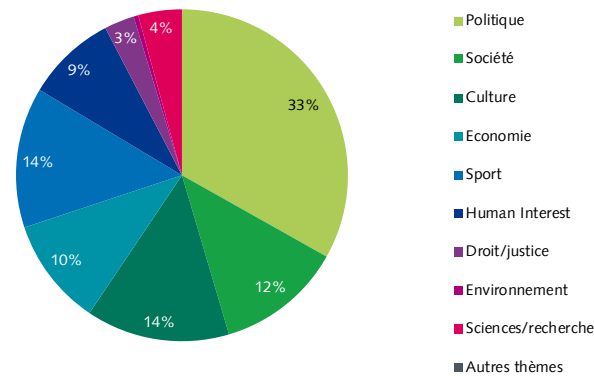
Radio RTN: Lieux de déroulement des événements

(Base d'analyse: toutes les contributions d'informations avec mention des lieux, Prime Time LUN - VEN, durée)



Radio RTN: Domaines thématiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)



Radio RTN: Domaines thématiques dans la zone de concession

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information dans la zone de concession, Prime Time LUN - VEN, durée)

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Politique	38.5%	86'
Société	17.1%	38'
Culture	14.2%	32'
Economie	12.6%	28'
Sport	8.0%	18'
Mauvaises nouvelles	4.7%	10'

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Droit/justice	2.6%	6'
Sciences/recherche	2.3%	5'
Environnement	0.0%	0'
Autres thèmes	0.0%	0'
Human Interest	0.0%	0'
Total	100.0%	222'

Publicom 2014

Radio RTN: Source

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Source	
Source non indiquée	38.5%
Société	35.0%
Politique/administration	13.7%
Évènement public	8.8%
Economie	6.8%
Source étrangère	5.4%
Culture	5.3%
Sport	4.9%
Autres médias	4.6%
Justice/police	0.7%
Autre source	0.0%
Total	123.7%

Radio RTN: Transparence des sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

(1) Transparence des sources	
Sources indiqué	61.5%
Sources non indiqué	38.5%
Total	100.0%
(2) Accès aux sources	
Accès aux sources non indiqué	46.3%
Accès aux sources indiqué	53.7%
Total	100.0%

Radio RTN: Source Politique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'informations avec sources politiques en Suisse, Prime Time LUN - VEN, durée)

Source Politique	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	7.7%	5'
Département fédéral	11.1%	7'
Autorité cantonale	35.5%	22'
Autorité communale	11.6%	7'
Parlement fédéral	3.1%	2'
UDC	11.4%	7'
PS	6.8%	4'
PDC	1.8%	1'
PLR	2.6%	2'
Les verts	2.1%	1'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	1.8%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	0.0%	0'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	4.4%	3'
Total	100.0%	63'

Radio RTN: Acteurs

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs, Prime Time LUN - VEN, durée)

Acteurs	
Economie	18.5%
Sport	20.5%
Politique	43.6%
Culture	12.8%
Justice/police	4.3%
Société	50.6%
Etranger	42.2%
Autres acteurs	0.0%
Total	192.5%

Radio RTN: Acteurs politiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs politiques, Prime Time LUN - VEN, durée)

Acteurs politiques	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	13.4%	27'
Département fédéral	7.3%	15'
Autorité cantonale	32.9%	66'
Autorité communale	8.1%	16'
Autre exécutif	2.0%	4'
Parlement fédéral	3.9%	8'
UDC	10.7%	22'
PS	3.3%	7'
PDC	1.3%	3'
PLR	8.4%	17'
Les verts	2.3%	5'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.3%	1'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	0.6%	1'
Autre législative	0.1%	0'
Autre politique	2.0%	4'
Souverain, votant	3.3%	7'
Total	100.0%	201'

Radio RTN: Orientation (1)*

*Exposition des faits et orientation (Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

	%	min
Classement	54.5%	260'
Exposition des faits	45.5%	217'
Total	100.0%	477'

Radio RTN: Orientation (2)*

*Autres perspectives et opinions dans formes journalistique de classement (Base d'analyse: formes journalistiques de classement, Prime Time LUN - VEN, durée)

Perspectives	%	min
Autre perspective	8.6%	22'
Même perspective	91.4%	238'
Total	100.0%	260'
Opinion	%	min
Autre opinion	1.0%	3'
Même opinion	99.0%	257'
Total	100.0%	260'

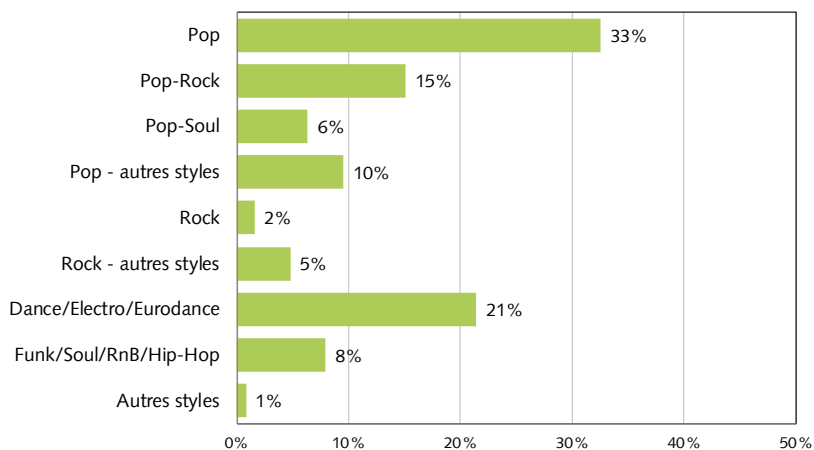
Radio RTN: Service

(Base d'analyse: toutes les contributions de service, Prime Time LUN - VEN, durée)

Service	%
Météo	52.2%
Trafic	26.2%
Autres services	10.0%
Info spectacle/cinéma	7.8%
Propre programme	1.6%
Info propre site web	1.5%
Info médias (propre groupe)	0.7%
Médias (externes)	0.0%
Bourse	0.0%
Total	100.0%

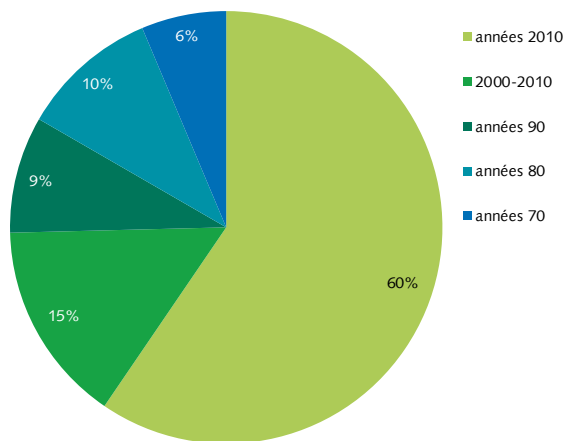
Radio RTN: Musique, panachage de styles

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)



Radio RTN: Musique, années de sortie

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)



Radio RTN: Musique, proportion de musique suisse

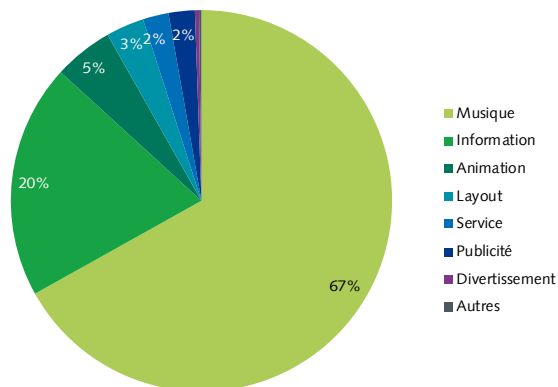
(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)

Interprète	
Interprète suisse	9.5%
Interprète étranger	90.5%
Total	100.0%

2.3.5. Canal 3f

Radio Canal 3 f: Structure de programme

(Base d'analyse: toutes les contributions, durée)



Radio Canal 3 f: Langues

(Base d'analyse: toutes les contributions verbales, Prime Time LUN - VEN, durée)

Langues	Pourcentage
Français	99.5%
Suisse allemand	0.5%
Dialecte tessinois	0.0%
Rhêto-roman	0.0%
Italien	0.0%
Allemand/suisse allemand (mêlé)	0.0%
Allemand	0.0%
Anglais	0.0%
Autre langue	0.0%
Total	100.0%

Radio Canal 3 f: Genre de contribution

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Genre de contribution	Pourcentage
Nouvelle	59.6%
Contribution d'information	35.8%
Feature/reportage	4.6%
Eglise	0.0%
Information-autres	0.0%
Extrait information	0.0%
Total	100.0%

Radio Canal 3 f: Forme journalistique

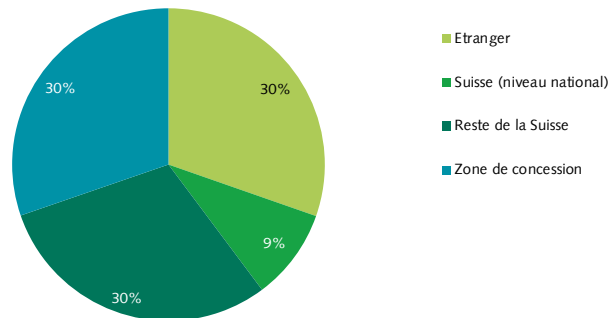
(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Forme journalistique	Pourcentage
Annonce	45.9%
Interview	23.1%
Statement	10.1%
Récit	8.4%
Revue de presse	5.3%
Brèves	4.2%
Conversation studio	2.6%
Recension	0.4%
Musique/film/archives	0.1%
Autres	0.0%

Forme journalistique	Pourcentage
Atmosphère/effets/extraits	0.0%
Diffusion live	0.0%
Chronique	0.0%
Sondage	0.0%
Interprétation	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/portrait	0.0%
Citation	0.0%
Total	100.0%

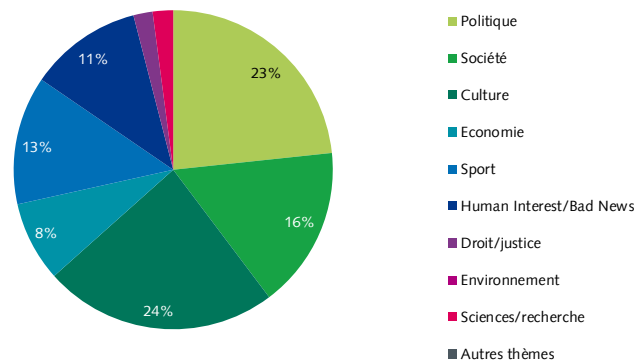
Radio Canal 3 f: Lieux de déroulement des événements

(Base d'analyse: toutes les contributions d'informations avec mention des lieux, Prime Time LUN - VEN, durée)



Radio Canal 3 f: Domaines thématiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)



Radio Canal 3 f: Domaines thématiques dans la zone de concession

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information dans la zone de concession, Prime Time LUN - VEN, durée)

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Politique	39.3%	38'
Culture	18.2%	18'
Sport	17.1%	17'
Société	16.6%	16'
Mauvaises nouvelles	7.5%	7'
Economie	1.3%	1'

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Sciences/recherche	0.0%	0'
Environnement	0.0%	0'
Autres thèmes	0.0%	0'
Droit/justice	0.0%	0'
Human Interest	0.0%	0'
Total	100.0%	97'

Radio Canal 3 f: Source

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Source	
Société	34.5%
Source non indiquée	32.8%
Culture	14.5%
Évènement public	10.6%
Autres médias	9.7%
Politique/administration	7.1%
Source étrangère	6.0%
Sport	3.9%
Economie	3.0%
Justice/police	0.8%
Autre source	0.0%
Total	122.9%

Radio Canal 3 f: Transparence des sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

(1) Transparence des sources	
Sources indiqué	67.2%
Sources non indiqué	32.8%
Total	100.0%
(2) Accès aux sources	
Accès aux sources non indiqué	45.4%
Accès aux sources indiqué	54.6%
Total	100.0%

Radio Canal 3 f: Source Politique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'informations avec sources politiques en Suisse, Prime Time LUN - VEN, durée)

Source Politique	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	3.0%	1'
Département fédéral	14.6%	4'
Autorité cantonale	32.1%	8'
Autorité communale	31.9%	8'
Parlement fédéral	0.0%	0'
UDC	5.6%	1'
PS	6.6%	2'
PDC	0.0%	0'
PLR	3.9%	1'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	0.0%	0'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	2.3%	1'
Total	100.0%	24'

Radio Canal 3 f: Acteurs

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs, Prime Time LUN - VEN, durée)

Acteurs	
Economie	9.2%
Sport	17.5%
Politique	35.4%
Culture	23.0%
Justice/police	4.8%
Société	48.5%
Etranger	53.1%
Autres acteurs	0.0%
Total	191.6%

Radio Canal 3 f: Acteurs politiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs politiques, Prime Time LUN - VEN, durée)

Acteurs politiques	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	8.7%	11'
Département fédéral	3.8%	5'
Autorité cantonale	23.1%	30'
Autorité communale	50.8%	65'
Autre exécutif	0.5%	1'
Parlement fédéral	4.0%	5'
UDC	2.7%	3'
PS	3.6%	5'
PDC	0.0%	0'
PLR	1.2%	2'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.2%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	0.0%	0'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	1.3%	2'
Souverain, votant	0.1%	0'
Total	100.0%	128'

Radio Canal 3 f: Orientation (1)*

*Exposition des faits et orientation (Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

	%	min
Classement	49.9%	178'
Exposition des faits	50.1%	179'
Total	100.0%	358'

Radio Canal 3 f: Orientation (2)*

*Autres perspectives et opinions dans formes journalistique de classement (Base d'analyse: formes journalistiques de classement, Prime Time LUN - VEN, durée)

Perspectives	%	min
Autre perspective	7.4%	13'
Même perspective	92.6%	165'
Total	100.0%	178'
Opinion	%	min
Autre opinion	11.5%	21'
Même opinion	88.5%	158'
Total	100.0%	178'

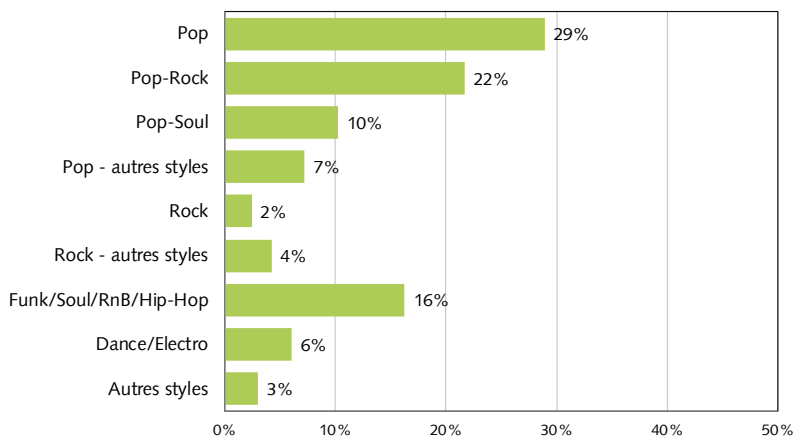
Radio Canal 3 f: Service

(Base d'analyse: toutes les contributions de service, Prime Time LUN - VEN, durée)

Service	%
Météo	57.4%
Trafic	39.6%
Autres services	1.5%
Info propre site web	1.2%
Propre programme	0.3%
Info médias (propre groupe)	0.0%
Médias (externes)	0.0%
Info spectacle/cinéma	0.0%
Bourse	0.0%
Total	100.0%

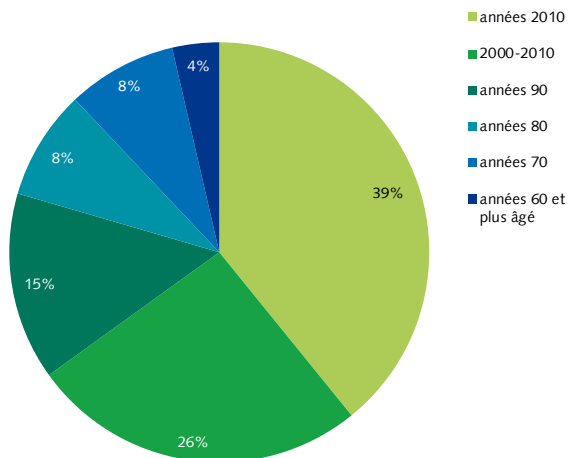
Radio Canal 3 f: Musique, panachage de styles

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)



Radio Canal 3 f: Musique, années de sortie

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)



Radio Canal 3 f: Musique, proportion de musique suisse

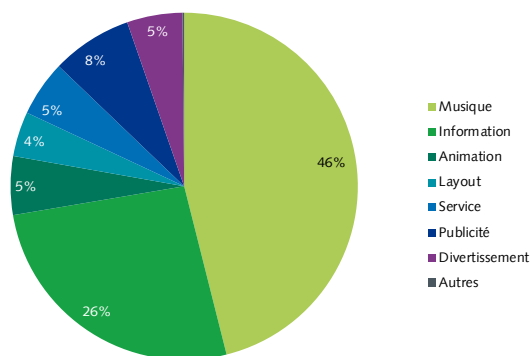
(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)

Interprète	Pourcentage
Interprète suisse	1.8%
Interprète étranger	98.2%
Total	100.0%

2.3.6. Chablais

Radio Chablais: Structure de programme

(Base d'analyse: toutes les contributions, durée)



Radio Chablais: Langues

(Base d'analyse: toutes les contributions verbales, Prime Time LUN - VEN, durée)

Langues	Pourcentage
Français	100.0%
Dialecte tessinois	0.0%
Suisse allemand	0.0%
Rhêto-roman	0.0%
Italien	0.0%
Allemand/suisse allemand (mêlé)	0.0%
Allemand	0.0%
Anglais	0.0%
Autre langue	0.0%
Total	100.0%

Radio Chablais: Genre de contribution

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Genre de contribution	Pourcentage
Contribution d'information	59.1%
Nouvelle	40.7%
Feature/reportage	0.2%
Eglise	0.0%
Information-autres	0.0%
Extrait information	0.0%
Total	100.0%

Radio Chablais: Forme journalistique

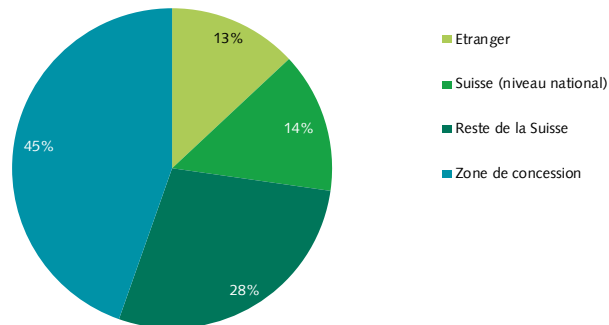
(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Forme journalistique	Pourcentage
Annonce	38.9%
Conversation studio	38.4%
Interview	9.5%
Statement	7.1%
Récit	3.7%
Brèves	2.3%
Biographie/portrait	0.0%
Glose	0.0%
Interprétation	0.0%
Chronique	0.0%

Forme journalistique	Pourcentage
Diffusion live	0.0%
Atmosphère/effets/extraits	0.0%
Revue de presse	0.0%
Recension	0.0%
Autres	0.0%
Sondage	0.0%
Citation	0.0%
Musique/film/archives	0.0%
Total	100.0%

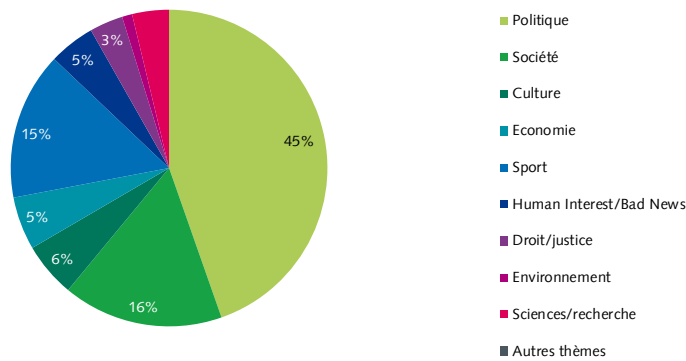
Radio Chablais: Lieux de déroulement des événements

(Base d'analyse: toutes les contributions d'informations avec mention des lieux, Prime Time LUN - VEN, durée)



Radio Chablais: Domaines thématiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)



Radio Chablais: Domaines thématiques dans la zone de concession

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information dans la zone de concession, Prime Time LUN - VEN, durée)

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Politique	47.5%	98'
Société	15.6%	32'
Sport	11.5%	24'
Culture	10.0%	21'
Economie	7.3%	15'
Droit/justice	3.1%	6'

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Environnement	2.2%	5'
Sciences/recherche	2.1%	4'
Human Interest	0.4%	1'
Mauvaises nouvelles	0.1%	0'
Autres thèmes	0.0%	0'
Total	100.0%	206'

Radio Chablais: Source

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Source	
Société	60.8%
Source non indiquée	28.3%
Politique/administration	25.6%
Évènement public	8.7%
Sport	5.5%
Culture	5.1%
Economie	2.9%
Justice/police	2.2%
Source étrangère	1.4%
Autres médias	1.3%
Autre source	0.0%
Total	141.8%

Radio Chablais: Transparence des sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

(1) Transparence des sources	
Sources indiqué	71.7%
Sources non indiqué	28.3%
Total	100.0%
(2) Accès aux sources	
Accès aux sources non indiqué	31.1%
Accès aux sources indiqué	68.9%
Total	100.0%

Radio Chablais: Source Politique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'informations avec sources politiques en Suisse, Prime Time LUN - VEN, durée)

Source Politique	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	2.0%	2'
Département fédéral	5.3%	6'
Autorité cantonale	26.8%	32'
Autorité communale	47.9%	57'
Parlement fédéral	0.6%	1'
UDC	0.0%	0'
PS	10.1%	12'
PDC	0.5%	1'
PLR	0.6%	1'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	0.0%	0'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	6.1%	7'
Total	100.0%	118'

Radio Chablais: Acteurs

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs, Prime Time LUN - VEN, durée)

Acteurs	
Economie	14.9%
Sport	23.7%
Politique	55.4%
Culture	7.4%
Justice/police	4.2%
Société	65.5%
Etranger	20.4%
Autres acteurs	0.0%
Total	191.6%

Radio Chablais: Acteurs politiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs politiques, Prime Time LUN - VEN, durée)

Acteurs politiques	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	10.9%	28'
Département fédéral	4.5%	11'
Autorité cantonale	27.0%	68'
Autorité communale	35.2%	89'
Autre exécutif	0.0%	0'
Parlement fédéral	2.3%	6'
UDC	1.3%	3'
PS	4.9%	12'
PDC	1.2%	3'
PLR	0.8%	2'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	0.0%	0'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	5.2%	13'
Souverain, votant	6.6%	17'
Total	100.0%	253'

Radio Chablais: Orientation (1)*

*Exposition des faits et orientation (Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

	%	min
Classement	58.8%	278'
Exposition des faits	41.2%	195'
Total	100.0%	473'

Radio Chablais: Orientation (2)*

*Autres perspectives et opinions dans formes journalistique de classement (Base d'analyse: formes journalistiques de classement, Prime Time LUN - VEN, durée)

Perspectives	%	min
Autre perspective	18.4%	51'
Même perspective	81.6%	227'
Total	100.0%	278'
Opinion	%	min
Autre opinion	25.9%	72'
Même opinion	74.1%	206'
Total	100.0%	278'

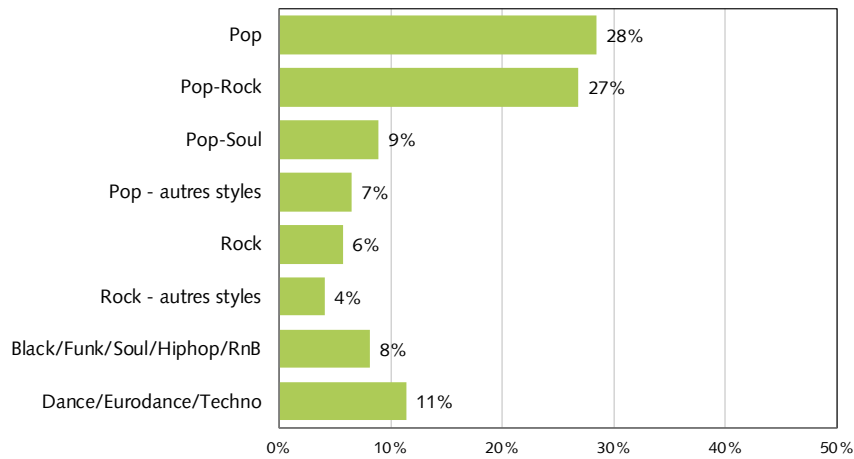
Radio Chablais: Service

(Base d'analyse: toutes les contributions de service, Prime Time LUN - VEN, durée)

Service	%
Autres services	30.4%
Météo	27.0%
Info spectacle/cinéma	18.2%
Propre programme	14.2%
Trafic	10.0%
Info propre site web	0.3%
Info médias (propre groupe)	0.0%
Médias (externes)	0.0%
Bourse	0.0%
Total	100.0%

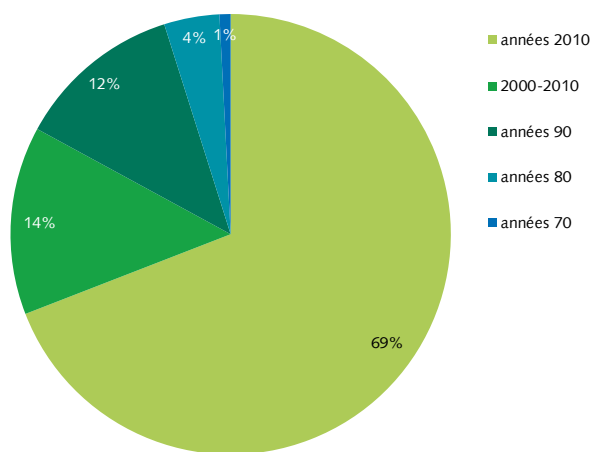
Radio Chablais: Musique, panachage de styles

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)



Radio Chablais: Musique, années de sortie

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)



Radio Chablais: Musique, proportion de musique suisse

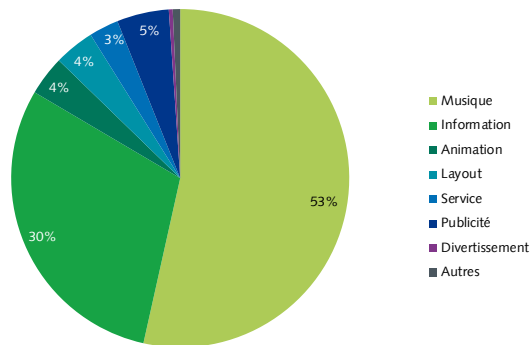
(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)

Interprète	
Interprète suisse	7.3%
Interprète étranger	92.7%
Total	100.0%

2.3.7. Radiofr f

Radiofr f: Structure de programme

(Base d'analyse: toutes les contributions, durée)



Radiofr f: Langues

(Base d'analyse: toutes les contributions verbales, Prime Time LUN - VEN, durée)

Langues	Pourcentage
Français	100.0%
Italien	0.0%
Dialecte tessinois	0.0%
Suisse allemand	0.0%
Rhêto-roman	0.0%
Allemand/suisse allemand (mêlé)	0.0%
Allemand	0.0%
Anglais	0.0%
Autre langue	0.0%
Total	100.0%

Radiofr f: Genre de contribution

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Genre de contribution	Pourcentage
Contribution d'information	55.4%
Nouvelle	36.4%
Feature/reportage	8.2%
Eglise	0.0%
Information-autres	0.0%
Extrait information	0.0%
Total	100.0%

Radiofr f: Forme journalistique

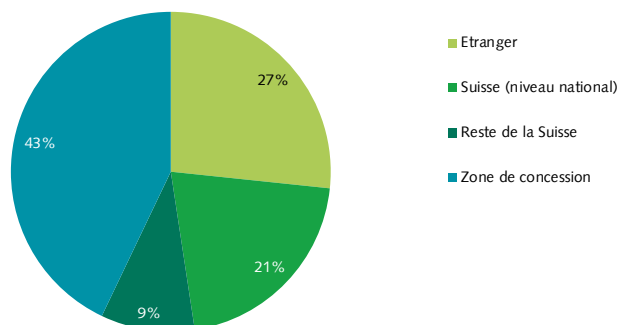
(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Forme journalistique	Pourcentage
Annonce	43.9%
Interview	16.0%
Conversation studio	11.8%
Statement	11.6%
Récit	6.1%
Revue de presse	5.1%
Brèves	2.0%
Musique/film/archives	1.5%
Recension	1.3%
Sondage	0.7%

Forme journalistique	Pourcentage
Atmosphère/effets/extraits	0.1%
Autres	0.0%
Diffusion live	0.0%
Chronique	0.0%
Interprétation	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/portrait	0.0%
Citation	0.0%
Total	100.0%

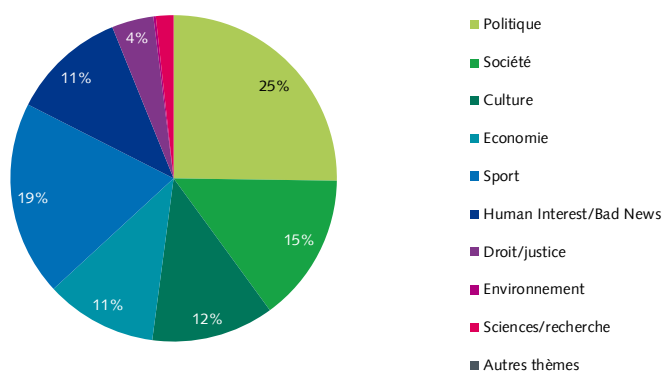
Radiofr: Lieux de déroulement des événements

(Base d'analyse: toutes les contributions d'informations avec mention des lieux, Prime Time LUN - VEN, durée)



Radiofr: Domaines thématiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)



Radiofr: Domaines thématiques dans la zone de concession

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information dans la zone de concession, Prime Time LUN - VEN, durée)

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Sport	22.4%	47'
Société	20.7%	44'
Politique	20.2%	43'
Economie	14.9%	31'
Culture	13.9%	29'
Droit/justice	2.9%	6'

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Mauvaises nouvelles	2.7%	6'
Sciences/recherche	2.3%	5'
Environnement	0.0%	0'
Autres thèmes	0.0%	0'
Human Interest	0.0%	0'
Total	100.0%	211'

Radiofr f: Source

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Source	
Société	47.1%
Source non indiquée	33.7%
Évènement public	12.3%
Politique/administration	11.6%
Sport	7.7%
Autres médias	6.4%
Source étrangère	4.0%
Economie	2.9%
Culture	2.4%
Justice/police	0.2%
Autre source	0.0%
Total	128.4%

Radiofr f: Transparence des sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

(1) Transparence des sources	
Sources indiqué	66.3%
Sources non indiqué	33.7%
Total	100.0%
(2) Accès aux sources	
Accès aux sources non indiqué	45.5%
Accès aux sources indiqué	54.5%
Total	100.0%

Radiofr f: Source Politique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'informations avec sources politiques en Suisse, Prime Time LUN - VEN, durée)

Source Politique	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	8.9%	5'
Département fédéral	8.3%	5'
Autorité cantonale	15.7%	9'
Autorité communale	19.3%	12'
Parlement fédéral	6.5%	4'
UDC	8.7%	5'
PS	1.4%	1'
PDC	0.8%	0'
PLR	2.8%	2'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	0.0%	0'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	27.7%	17'
Total	100.0%	60'

Radiofr f: Acteurs

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs, Prime Time LUN - VEN, durée)

Acteurs	
Economie	11.5%
Sport	33.1%
Politique	34.7%
Culture	5.5%
Justice/police	2.2%
Société	59.5%
Etranger	45.1%
Autres acteurs	0.0%
Total	191.5%

Radiofr f: Acteurs politiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs politiques, Prime Time LUN - VEN, durée)

Acteurs politiques	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	19.7%	35'
Département fédéral	5.3%	9'
Autorité cantonale	28.2%	51'
Autorité communale	17.2%	31'
Autre exécutif	0.0%	0'
Parlement fédéral	8.3%	15'
UDC	7.7%	14'
PS	3.8%	7'
PDC	0.6%	1'
PLR	1.0%	2'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.2%	0'
Vert'libéraux	0.2%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	1.0%	2'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	3.9%	7'
Souverain, votant	3.1%	5'
Total	100.0%	180'

Radiofr f: Orientation (1)*

*Exposition des faits et orientation (Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

	%	min
Classement	53.3%	283'
Exposition des faits	46.7%	248'
Total	100.0%	531'

Radiofr f: Orientation (2)*

*Autres perspectives et opinions dans formes journalistique de classement (Base d'analyse: formes journalistiques de classement, Prime Time LUN - VEN, durée)

Perspectives	%	min
Autre perspective	15.7%	44'
Même perspective	84.3%	239'
Total	100.0%	283'
Opinion	%	min
Autre opinion	5.8%	16'
Même opinion	94.2%	267'
Total	100.0%	283'

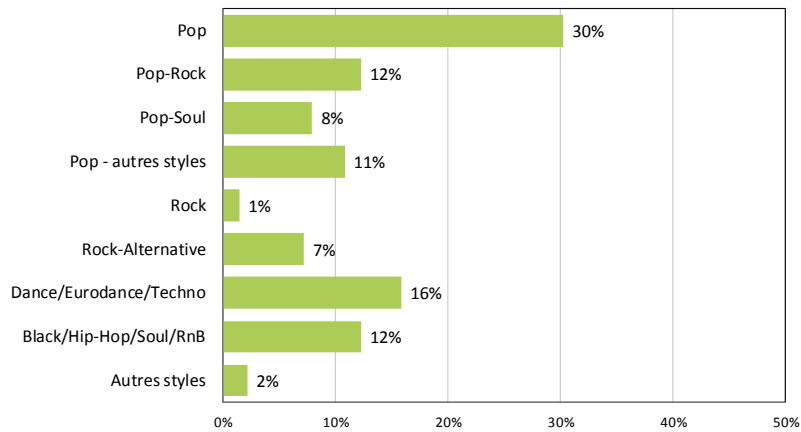
Radiofr f: Service

(Base d'analyse: toutes les contributions de service, Prime Time LUN - VEN, durée)

Service	%
Météo	30.7%
Autres services	23.1%
Trafic	20.2%
Propre programme	11.9%
Info spectacle/cinéma	11.6%
Bourse	2.3%
Info propre site web	0.2%
Info médias (propre groupe)	0.0%
Médias (externes)	0.0%
Total	100.0%

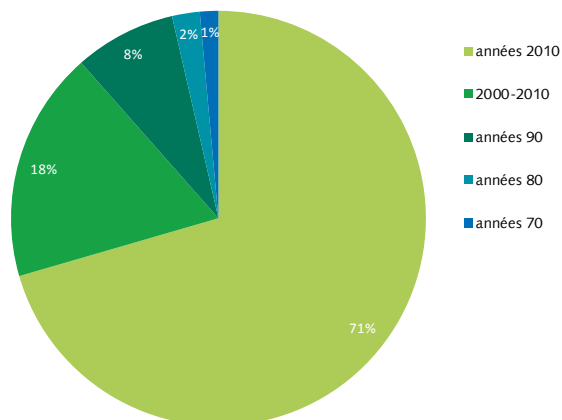
Radiofr f: Musique, panachage de styles

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)



Radiofr f: Musique, années de sortie

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)



Publicom 2014

Radiofr f: Musique, proportion de musique suisse

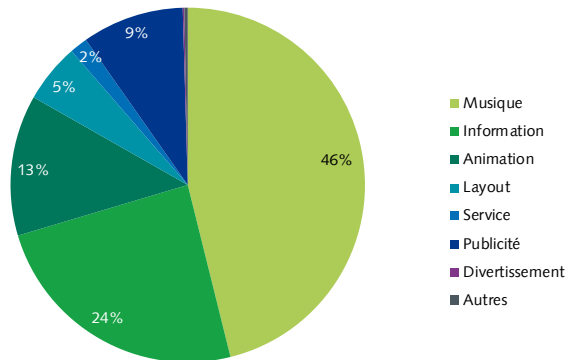
(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)

Interprète	Pourcentage
Interprète suisse	5.8%
Interprète étranger	95.6%
Total	100.0%

2.3.8. Rhône

Radio Rhône: Structure de programme

(Base d'analyse: toutes les contributions, durée)



Radio Rhône: Langues

(Base d'analyse: toutes les contributions verbales, Prime Time LUN - VEN, durée)

Langues	Pourcentage
Français	100.0%
Dialecte tessinois	0.0%
Suisse allemand	0.0%
Rhêto-roman	0.0%
Italien	0.0%
Allemand/suisse allemand (mêlé)	0.0%
Allemand	0.0%
Anglais	0.0%
Autre langue	0.0%
Total	100.0%

Radio Rhône: Genre de contribution

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Genre de contribution	Pourcentage
Nouvelle	82.7%
Contribution d'information	14.0%
Feature/reportage	3.4%
Eglise	0.0%
Information-autres	0.0%
Extrait information	0.0%
Total	100.0%

Radio Rhône: Forme journalistique

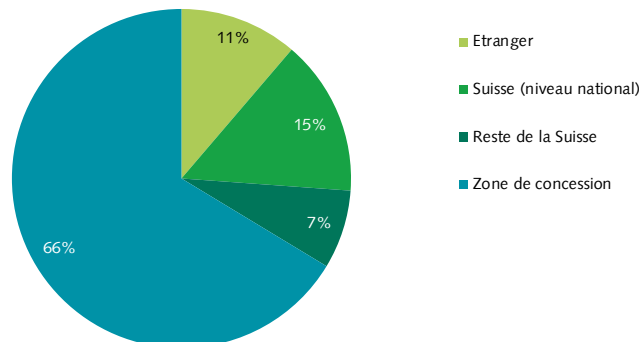
(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Forme journalistique	Pourcentage
Annonce	45.5%
Interview	20.4%
Statement	17.1%
Conversation studio	6.0%
Récit	5.2%
Brèves	4.6%
Biographie/portrait	1.2%
Glosse	0.0%
Interprétation	0.0%
Chronique	0.0%

Forme journalistique	Pourcentage
Diffusion live	0.0%
Atmosphère/effets/extraits	0.0%
Revue de presse	0.0%
Recension	0.0%
Autres	0.0%
Sondage	0.0%
Citation	0.0%
Musique/film/archives	0.0%
Total	100.0%

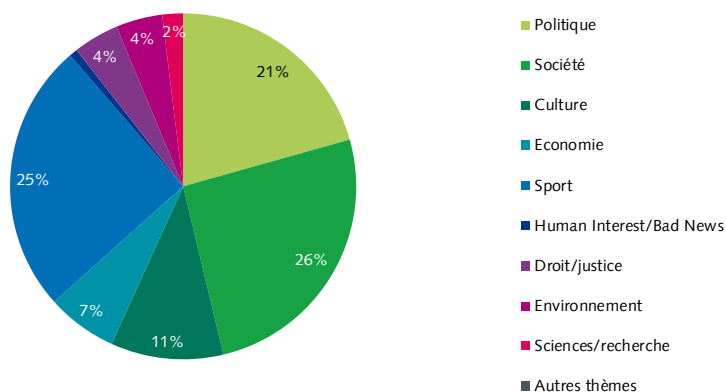
Radio Rhône: Lieux de déroulement des événements

(Base d'analyse: toutes les contributions d'informations avec mention des lieux, Prime Time LUN - VEN, durée)



Radio Rhône: Domaines thématiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)



Radio Rhône: Domaines thématiques dans la zone de concession

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information dans la zone de concession, Prime Time LUN - VEN, durée)

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Société	27.4%	71'
Sport	24.0%	63'
Politique	21.9%	57'
Culture	7.2%	19'
Economie	6.7%	17'
Environnement	5.5%	14'

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Droit/justice	4.4%	11'
Sciences/recherche	2.2%	6'
Mauvaises nouvelles	0.7%	2'
Autres thèmes	0.0%	0'
Human Interest	0.0%	0'
Total	100.0%	261'

Publicom 2014

Radio Rhône: Source

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Source	
Société	47.6%
Source non indiquée	29.0%
Politique/administration	16.6%
Sport	11.9%
Évènement public	9.0%
Culture	4.0%
Source étrangère	2.7%
Economie	1.1%
Justice/police	0.8%
Autres médias	0.4%
Autre source	0.0%
Total	124.2%

Radio Rhône: Source Politique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'informations avec sources politiques en Suisse, Prime Time LUN - VEN, durée)

Source Politique	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	1.5%	1'
Département fédéral	17.2%	12'
Autorité cantonale	52.7%	36'
Autorité communale	4.9%	3'
Parlement fédéral	1.3%	1'
UDC	4.2%	3'
PS	12.1%	8'
PDC	5.1%	4'
PLR	0.9%	1'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	0.0%	0'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	0.4%	0'
Total	100.0%	69'

Radio Rhône: Transparence des sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

(1) Transparence des sources	
Sources indiqué	71.0%
Sources non indiqué	29.0%
Total	100.0%
(2) Accès aux sources	
Accès aux sources non indiqué	58.9%
Accès aux sources indiqué	41.1%
Total	100.0%

Radio Rhône: Acteurs

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs, Prime Time LUN - VEN, durée)

Acteurs	
Economie	7.2%
Sport	28.9%
Politique	35.0%
Culture	2.8%
Justice/police	2.6%
Société	70.7%
Etranger	26.5%
Autres acteurs	0.0%
Total	174.9%

Radio Rhône: Acteurs politiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs politiques, Prime Time LUN - VEN, durée)

Acteurs politiques	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	10.0%	13'
Département fédéral	8.4%	11'
Autorité cantonale	40.8%	53'
Autorité communale	11.2%	15'
Autre exécutif	0.0%	0'
Parlement fédéral	5.9%	8'
UDC	9.0%	12'
PS	3.0%	4'
PDC	5.2%	7'
PLR	3.0%	4'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	1.6%	2'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	2.0%	3'
Souverain, votant	0.0%	0'
Total	100.0%	130'

Radio Rhône: Orientation (1)*

*Exposition des faits et orientation (Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

	%	min
Classement	49.9%	218'
Exposition des faits	50.1%	219'
Total	100.0%	437'

Radio Rhône: Orientation (2)*

*Autres perspectives et opinions dans formes journalistique de classement (Base d'analyse: formes journalistiques de classement, Prime Time LUN - VEN, durée)

Perspectives	%	min
Autre perspective	4.0%	9'
Même perspective	96.0%	209'
Total	100.0%	218'
Opinion	%	min
Autre opinion	10.6%	23'
Même opinion	89.4%	195'
Total	100.0%	218'

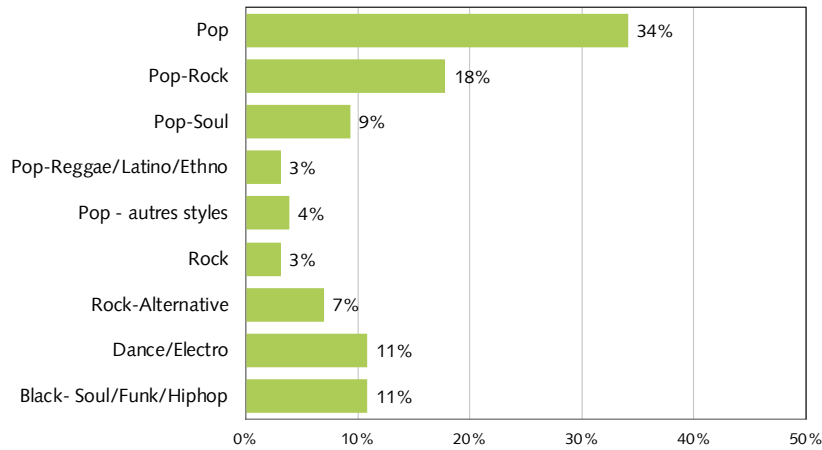
Radio Rhône: Service

(Base d'analyse: toutes les contributions de service, Prime Time LUN - VEN, durée)

Service	%
Météo	72.5%
Trafic	25.7%
Propre programme	1.4%
Info propre site web	0.4%
Autres services	0.0%
Info médias (propre groupe)	0.0%
Médias (externes)	0.0%
Info spectacle/cinéma	0.0%
Bourse	0.0%
Total	100.0%

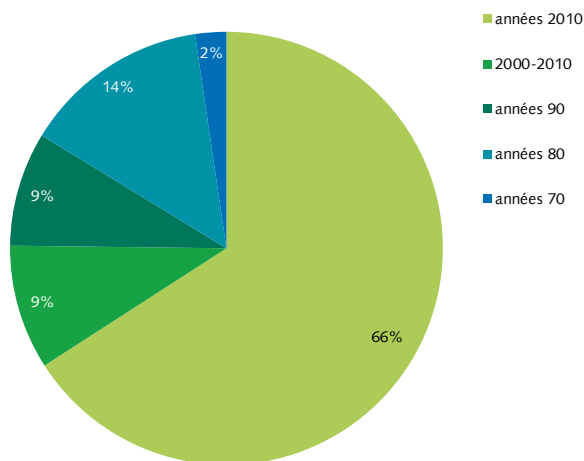
Radio Rhône: Musique, panachage de styles

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)



Radio Rhône: Musique, années de sortie

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)



Radio Rhône: Musique, proportion de musique suisse

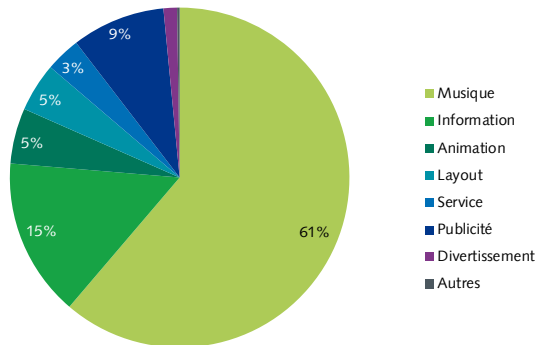
(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)

Interprète	Proportion
Interprète suisse	1.6%
Interprète étranger	98.4%
Total	100.0%

2.3.9. LFM

Radio LFM: Structure de programme

(Base d'analyse: toutes les contributions, durée)



Radio LFM: Langues

(Base d'analyse: toutes les contributions verbales, Prime Time LUN - VEN, durée)

Langues	Pourcentage
Français	100.0%
Dialecte tessinois	0.0%
Suisse allemand	0.0%
Rhêto-roman	0.0%
Italien	0.0%
Allemand/suisse allemand (mêlé)	0.0%
Allemand	0.0%
Anglais	0.0%
Autre langue	0.0%
Total	100.0%

Radio LFM: Genre de contribution

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Genre de contribution	Pourcentage
Nouvelle	55.1%
Contribution d'information	42.8%
Feature/reportage	2.1%
Eglise	0.0%
Information-autres	0.0%
Extrait information	0.0%
Total	100.0%

Radio LFM: Forme journalistique

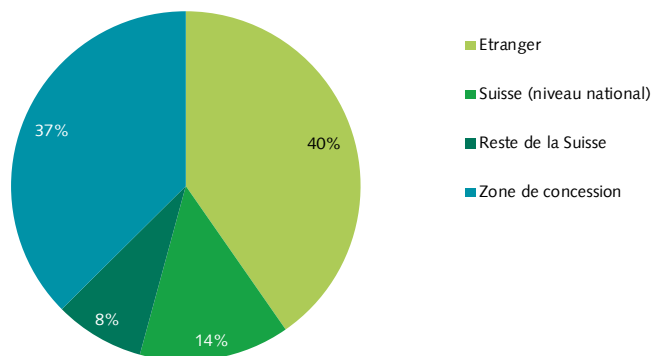
(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Forme journalistique	Pourcentage
Annonce	37.4%
Interview	15.3%
Statement	12.8%
Conversation studio	10.7%
Récit	9.0%
Revue de presse	6.4%
Musique/film/archives	3.8%
Sondage	1.9%
Recension	1.2%
Atmosphère/effets/extraits	0.8%

Forme journalistique	Pourcentage
Brèves	0.6%
Autres	0.0%
Diffusion live	0.0%
Chronique	0.0%
Interprétation	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/portrait	0.0%
Citation	0.0%
Total	100.0%

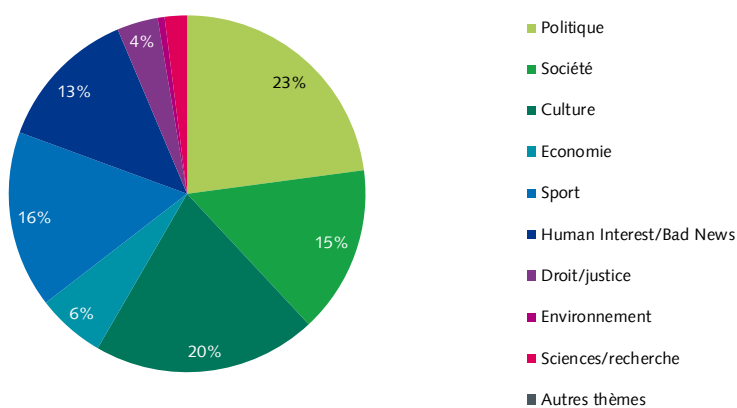
Radio LFM: Lieux de déroulement des événements

(Base d'analyse: toutes les contributions d'informations avec mention des lieux, Prime Time LUN - VEN, durée)



Radio LFM: Domaines thématiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)



Radio LFM: Domaines thématiques dans la zone de concession

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information dans la zone de concession, Prime Time LUN - VEN, durée)

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Politique	23.4%	20'
Culture	19.7%	17'
Société	19.4%	17'
Sport	17.0%	15'
Droit/justice	7.8%	7'
Economie	5.6%	5'

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Mauvaises nouvelles	4.4%	4'
Sciences/recherche	2.6%	2'
Environnement	0.0%	0'
Autres thèmes	0.0%	0'
Human Interest	0.0%	0'
Total	100.0%	86'

Radio LFM: Source

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Source	
Source étrangère	21.5%
Source non indiquée	18.0%
Autres médias	17.2%
Société	13.9%
Politique/administration	11.6%
Economie	9.9%
Évènement public	9.0%
Sport	5.4%
Culture	4.5%
Justice/police	2.9%
Autre source	0.0%
Total	113.9%

Radio LFM: Transparence des sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

(1) Transparence des sources	
Sources indiqué	82.0%
Sources non indiqué	18.0%
Total	100.0%
(2) Accès aux sources	
Accès aux sources non indiqué	36.3%
Accès aux sources indiqué	63.7%
Total	100.0%

Radio LFM: Source Politique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'informations avec sources politiques en Suisse, Prime Time LUN - VEN, durée)

Source Politique	%	min
Politique en général	0.6%	0'
Conseil fédéral	9.1%	3'
Département fédéral	20.1%	6'
Autorité cantonale	25.6%	8'
Autorité communale	5.2%	2'
Parlement fédéral	1.7%	1'
UDC	0.0%	0'
PS	9.1%	3'
PDC	0.0%	0'
PLR	3.1%	1'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	3.0%	1'
Autre législative	17.6%	5'
Autre politique	4.9%	1'
Total	100.0%	30'

Radio LFM: Acteurs

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs, Prime Time LUN - VEN, durée)

Acteurs	
Economie	15.7%
Sport	19.8%
Politique	23.1%
Culture	9.6%
Justice/police	8.7%
Société	33.3%
Etranger	69.2%
Autres acteurs	0.5%
Total	180.0%

Radio LFM: Acteurs politiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs politiques, Prime Time LUN - VEN, durée)

Acteurs politiques	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	12.7%	7'
Département fédéral	12.4%	7'
Autorité cantonale	30.8%	17'
Autorité communale	11.0%	6'
Autre exécutif	0.0%	0'
Parlement fédéral	5.1%	3'
UDC	1.9%	1'
PS	4.8%	3'
PDC	0.0%	0'
PLR	2.6%	1'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	1.6%	1'
Autre législative	12.6%	7'
Autre politique	2.8%	2'
Souverain, votant	1.7%	1'
Total	100.0%	55'

Radio LFM: Orientation (1)*

*Exposition des faits et orientation (Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

	%	min
Classement	60.2%	156'
Exposition des faits	39.8%	103'
Total	100.0%	259'

Radio LFM: Orientation (2)*

*Autres perspectives et opinions dans formes journalistique de classement (Base d'analyse: formes journalistiques de classement, Prime Time LUN - VEN, durée)

Perspectives	%	min
Autre perspective	14.7%	23'
Même perspective	85.3%	133'
Total	100.0%	156'
Opinion	%	min
Autre opinion	1.8%	3'
Même opinion	98.2%	153'
Total	100.0%	156'

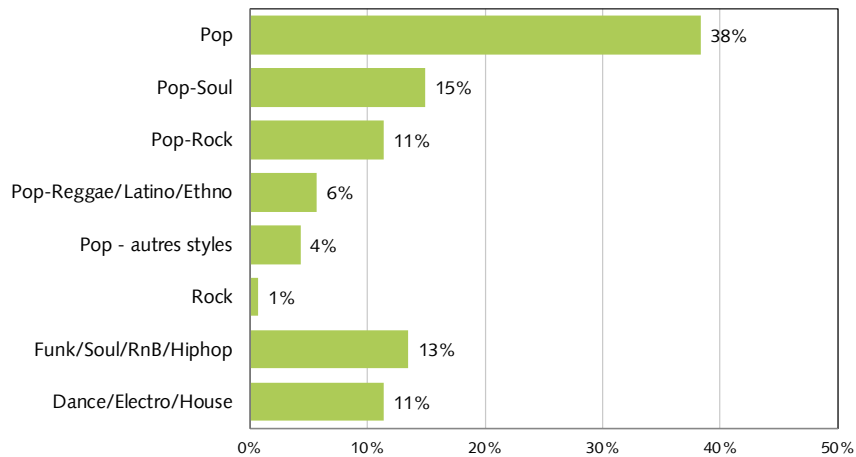
Radio LFM: Service

(Base d'analyse: toutes les contributions de service, Prime Time LUN - VEN, durée)

Service	%
Trafic	28.1%
Autres services	24.4%
Info spectacle/cinéma	22.6%
Météo	16.6%
Propre programme	3.0%
Info propre site web	2.3%
Médias (externes)	2.2%
Bourse	0.8%
Info médias (propre groupe)	0.0%
Total	100.0%

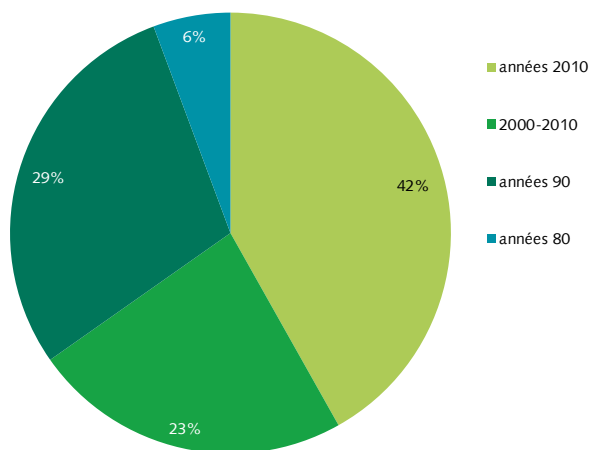
Radio LFM: Musique, panachage de styles

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)



Radio LFM: Musique, années de sortie

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)



Publicom 2014

Radio LFM: Musique, proportion de musique suisse

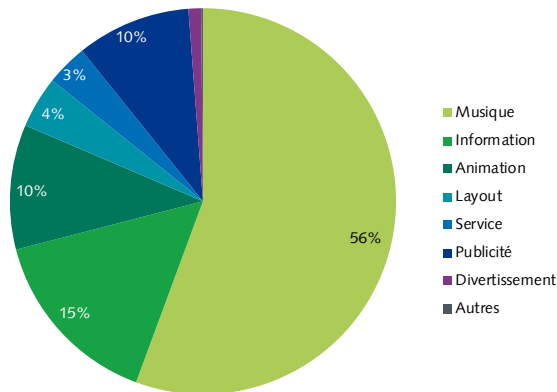
(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)

Interprète	Proportion (%)
Interprète suisse	4.3%
Interprète étranger	95.7%
Total	100.0%

2.3.10. One FM

Radio One FM: Structure de programme

(Base d'analyse: toutes les contributions, durée)



Radio One FM: Langues

(Base d'analyse: toutes les contributions verbales, Prime Time LUN - VEN, durée)

Langues	Pourcentage
Français	99.9%
Italien	0.1%
Dialecte tessinois	0.0%
Suisse allemand	0.0%
Rhêto-roman	0.0%
Allemand/suisse allemand (mêlé)	0.0%
Allemand	0.0%
Anglais	0.0%
Autre langue	0.0%
Total	100.0%

Radio One FM: Genre de contribution

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Genre de contribution	Pourcentage
Contribution d'information	54.6%
Nouvelle	45.1%
Extrait information	0.2%
Information-autres	0.2%
Eglise	0.0%
Feature/reportage	0.0%
Total	100.0%

Radio One FM: Forme journalistique

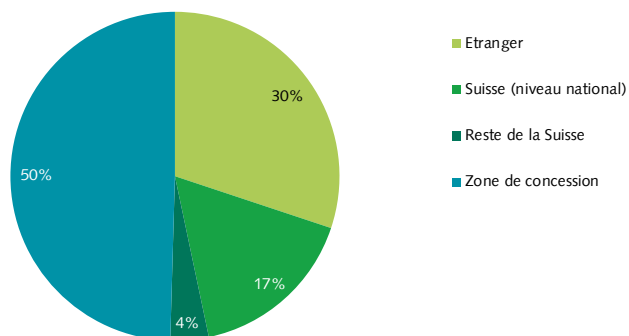
(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Forme journalistique	Pourcentage
Annonce	36.5%
Interview	22.2%
Conversation studio	15.6%
Récit	9.7%
Statement	6.6%
Musique/film/archives	2.9%
Recension	1.8%
Revue de presse	1.7%
Diffusion live	1.0%
Brèves	0.8%

Forme journalistique	Pourcentage
Biographie/portrait	0.6%
Glosse	0.5%
Autres	0.2%
Atmosphère/effets/extraits	0.0%
Chronique	0.0%
Sondage	0.0%
Interprétation	0.0%
Citation	0.0%
Total	100.0%

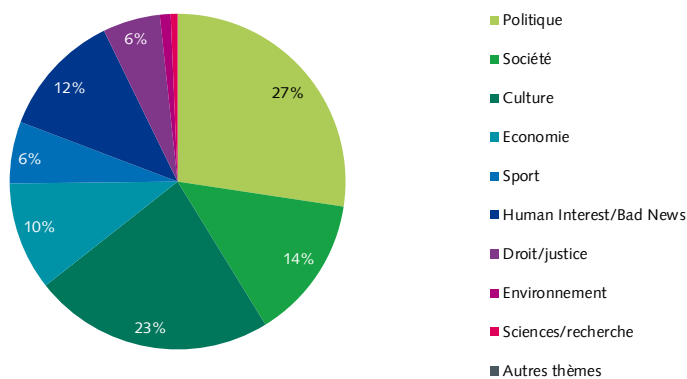
Radio One FM: Lieux de déroulement des événements

(Base d'analyse: toutes les contributions d'informations avec mention des lieux, Prime Time LUN - VEN, durée)



Radio One FM: Domaines thématiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)



Radio One FM: Domaines thématiques dans la zone de concession

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information dans la zone de concession, Prime Time LUN - VEN, durée)

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Politique	40.3%	45'
Culture	20.1%	23'
Société	10.8%	12'
Economie	7.2%	8'
Droit/justice	7.1%	8'
Sport	7.0%	8'

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Mauvaises nouvelles	4.0%	4'
Environnement	2.4%	3'
Human Interest	1.0%	1'
Sciences/recherche	0.0%	0'
Autres thèmes	0.0%	0'
Total	100.0%	112'

Radio One FM: Source

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Source	
Politique/administration	22.9%
Source non indiquée	21.0%
Culture	18.1%
Source étrangère	12.7%
Société	12.6%
Economie	7.8%
Autres médias	6.6%
Évènement public	6.3%
Sport	2.4%
Justice/police	2.2%
Autre source	0.0%
Total	112.9%

Radio One FM: Transparence des sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

(1) Transparence des sources	
Sources indiqué	79.0%
Sources non indiqué	21.0%
Total	100.0%
(2) Accès aux sources	
Accès aux sources non indiqué	36.2%
Accès aux sources indiqué	63.8%
Total	100.0%

Radio One FM: Source Politique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'informations avec sources politiques en Suisse, Prime Time LUN - VEN, durée)

Source Politique	%	min
Politique en général	13.3%	8'
Conseil fédéral	5.6%	3'
Département fédéral	6.4%	4'
Autorité cantonale	34.4%	21'
Autorité communale	11.0%	7'
Parlement fédéral	0.0%	0'
UDC	1.7%	1'
PS	3.6%	2'
PDC	6.4%	4'
PLR	3.0%	2'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	2.0%	1'
Autre législative	11.4%	7'
Autre politique	1.1%	1'
Total	100.0%	61'

Radio One FM: Acteurs

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs, Prime Time LUN - VEN, durée)

Acteurs	
Economie	16.8%
Sport	8.5%
Politique	35.2%
Culture	24.4%
Justice/police	5.3%
Société	30.7%
Etranger	52.6%
Autres acteurs	0.0%
Total	173.5%

Radio One FM: Acteurs politiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs politiques, Prime Time LUN - VEN, durée)

Acteurs politiques	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	8.5%	8'
Département fédéral	10.4%	10'
Autorité cantonale	32.1%	29'
Autorité communale	11.4%	10'
Autre exécutif	0.0%	0'
Parlement fédéral	2.6%	2'
UDC	4.3%	4'
PS	4.0%	4'
PDC	4.8%	4'
PLR	4.1%	4'
Les verts	4.0%	4'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	2.2%	2'
Autre législative	9.4%	9'
Autre politique	1.8%	2'
Souverain, votant	0.5%	0'
Total	100.0%	91'

Radio One FM: Orientation (1)*

*Exposition des faits et orientation (Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

	%	min
Classement	61.6%	165'
Exposition des faits	38.4%	103'
Total	100.0%	268'

Radio One FM: Orientation (2)*

*Autres perspectives et opinions dans formes journalistique de classement (Base d'analyse: formes journalistiques de classement, Prime Time LUN - VEN, durée)

Perspectives	%	min
Autre perspective	11.4%	19'
Même perspective	88.6%	146'
Total	100.0%	165'
Opinion	%	min
Autre opinion	1.7%	3'
Même opinion	98.3%	162'
Total	100.0%	165'

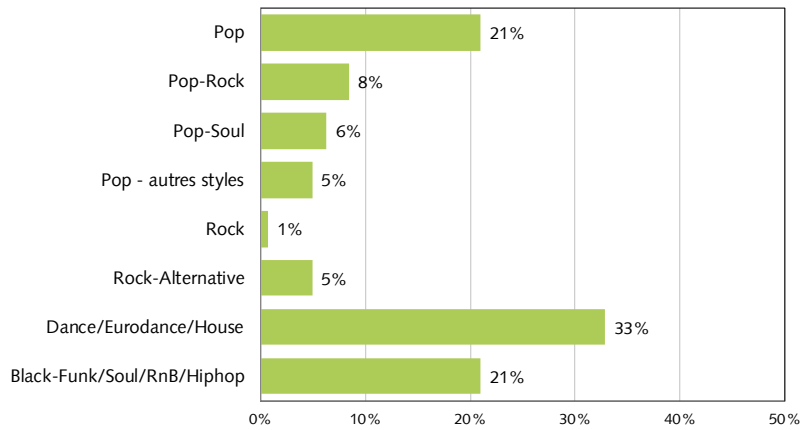
Radio One FM: Service

(Base d'analyse: toutes les contributions de service, Prime Time LUN - VEN, durée)

Service	%
Trafic	38.7%
Météo	20.8%
Info spectacle/cinéma	14.9%
Autres services	11.7%
Propre programme	8.9%
Médias (externes)	2.5%
Info propre site web	1.8%
Bourse	0.7%
Info médias (propre groupe)	0.0%
Total	100.0%

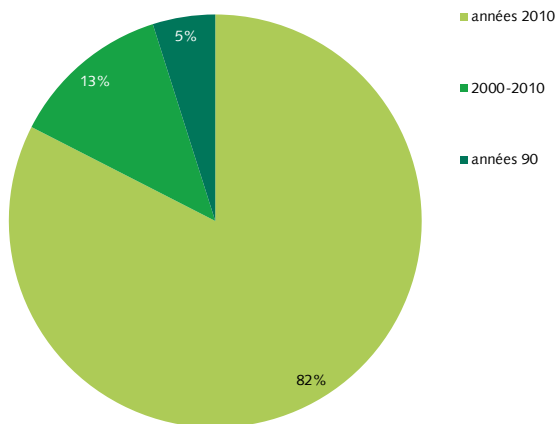
Radio One FM: Musique, panachage de styles

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)



Radio One FM: Musique, années de sortie

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)



Radio One FM: Musique, proportion de musique suisse

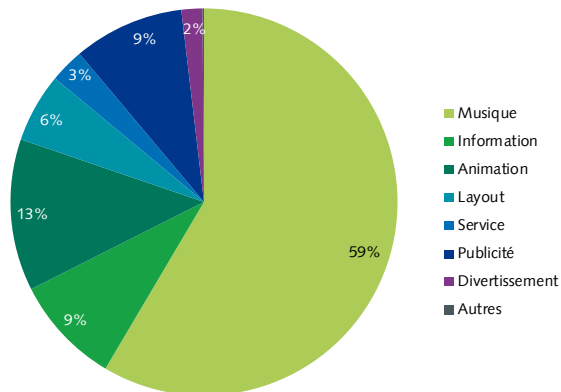
(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)

Interpète	
Interpète suisse	2.1%
Interpète étranger	97.9%
Total	100.0%

2.3.11. Rouge FM

Radio Rouge FM: Structure de programme

(Base d'analyse: toutes les contributions, durée)



Radio Rouge FM: Langues

(Base d'analyse: toutes les contributions verbales, Prime Time LUN - VEN, durée)

Langues	Pourcentage
Français	100.0%
Dialecte tessinois	0.0%
Suisse allemand	0.0%
Rhêto-roman	0.0%
Italien	0.0%
Allemand/suisse allemand (mêlé)	0.0%
Allemand	0.0%
Anglais	0.0%
Autre langue	0.0%
Total	100.0%

Radio Rouge FM: Genre de contribution

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Genre de contribution	Pourcentage
Nouvelle	78.6%
Contribution d'information	18.1%
Feature/reportage	1.8%
Extrait information	1.4%
Eglise	0.0%
Information-autres	0.0%
Total	100.0%

Radio Rouge FM: Forme journalistique

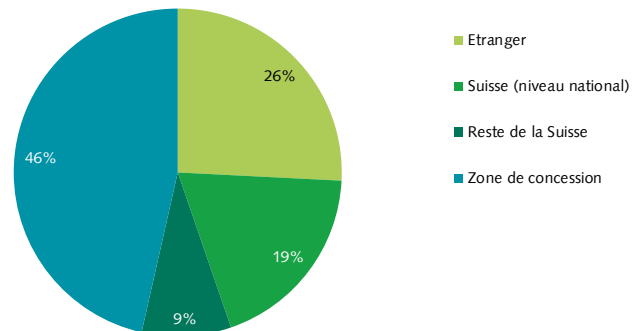
(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Forme journalistique	Pourcentage
Annonce	51.7%
Statement	15.4%
Interview	8.5%
Revue de presse	7.1%
Recension	6.7%
Brèves	6.0%
Récit	3.1%
Sondage	1.5%
Conversation studio	0.0%
Autres	0.0%

Forme journalistique	Pourcentage
Atmosphère/effets/extraits	0.0%
Diffusion live	0.0%
Chronique	0.0%
Citation	0.0%
Interprétation	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/portrait	0.0%
Musique/film/archives	0.0%
Total	100.0%

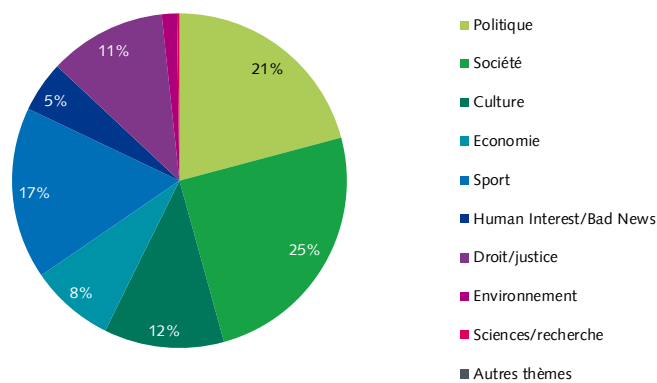
Radio Rouge FM: Lieux de déroulement des événements

(Base d'analyse: toutes les contributions d'informations avec mention des lieux, Prime Time LUN - VEN, durée)



Radio Rouge FM: Domaines thématiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)



Radio Rouge FM: Domaines thématiques dans la zone de concession

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information dans la zone de concession, Prime Time LUN - VEN, durée)

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Société	38.9%	25'
Sport	19.1%	12'
Droit/justice	14.2%	9'
Politique	13.1%	8'
Economie	8.4%	5'
Mauvaises nouvelles	3.3%	2'

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Culture	2.5%	2'
Sciences/recherche	0.5%	0'
Environnement	0.0%	0'
Autres thèmes	0.0%	0'
Human Interest	0.0%	0'
Total	100.0%	64'

Radio Rouge FM: Source

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Source	
Source non indiquée	37.5%
Société	23.5%
Autres médias	13.5%
Évènement public	12.8%
Politique/administration	8.6%
Economie	5.5%
Source étrangère	5.3%
Justice/police	3.8%
Sport	2.1%
Culture	0.0%
Autre source	0.0%
Total	112.4%

Radio Rouge FM: Transparence des sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

(1) Transparence des sources	
Sources indiqué	62.5%
Sources non indiqué	37.5%
Total	100.0%
(2) Accès aux sources	
Accès aux sources non indiqué	69.2%
Accès aux sources indiqué	30.8%
Total	100.0%

Radio Rouge FM: Source Politique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'informations avec sources politiques en Suisse, Prime Time LUN - VEN, durée)

Source Politique	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	2.8%	0'
Département fédéral	10.1%	1'
Autorité cantonale	38.4%	5'
Autorité communale	12.5%	2'
Parlement fédéral	0.0%	0'
UDC	3.1%	0'
PS	4.8%	1'
PDC	0.0%	0'
PLR	13.7%	2'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	2.1%	0'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	12.6%	2'
Total	100.0%	13'

Radio Rouge FM: Acteurs

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs, Prime Time LUN - VEN, durée)

Acteurs	
Economie	16.2%
Sport	15.4%
Politique	28.5%
Culture	5.1%
Justice/police	10.2%
Société	53.6%
Etranger	51.0%
Autres acteurs	0.4%
Total	180.5%

Radio Rouge FM: Acteurs politiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs politiques, Prime Time LUN - VEN, durée)

Acteurs politiques	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	12.9%	5'
Département fédéral	6.8%	3'
Autorité cantonale	33.0%	13'
Autorité communale	19.6%	7'
Autre exécutif	0.0%	0'
Parlement fédéral	5.3%	2'
UDC	2.7%	1'
PS	2.1%	1'
PDC	0.0%	0'
PLR	7.6%	3'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	5.4%	2'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	4.6%	2'
Souverain, votant	0.0%	0'
Total	100.0%	38'

Radio Rouge FM: Orientation (1)*

*Exposition des faits et orientation (Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

	%	min
Classement	42.3%	69'
Exposition des faits	57.7%	94'
Total	100.0%	163'

Radio Rouge FM: Orientation (2)*

*Autres perspectives et opinions dans formes journalistique de classement (Base d'analyse: formes journalistiques de classement, Prime Time LUN - VEN, durée)

Perspectives	%	min
Autre perspective	10.8%	7'
Même perspective	89.2%	62'
Total	100.0%	69'
Opinion	%	min
Autre opinion	23.1%	16'
Même opinion	76.9%	53'
Total	100.0%	69'

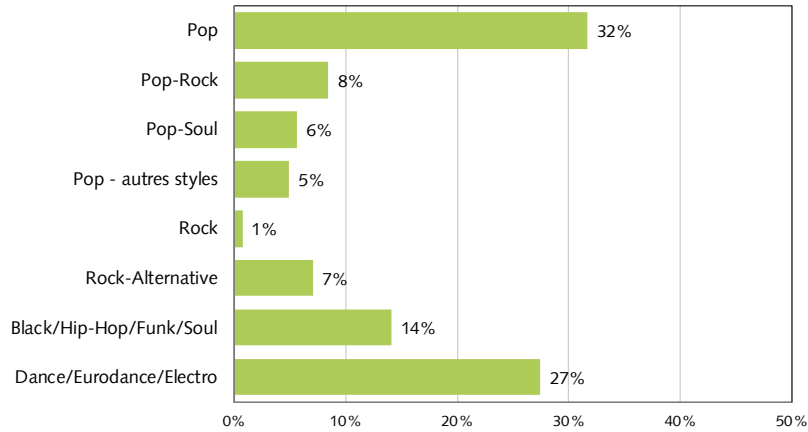
Radio Rouge FM: Service

(Base d'analyse: toutes les contributions de service, Prime Time LUN - VEN, durée)

Service	%
Trafic	62.9%
Météo	25.0%
Bourse	5.8%
Autres services	2.4%
Info propre site web	2.4%
Info spectacle/cinéma	1.6%
Propre programme	0.0%
Info médias (propre groupe)	0.0%
Médias (externes)	0.0%
Total	100.0%

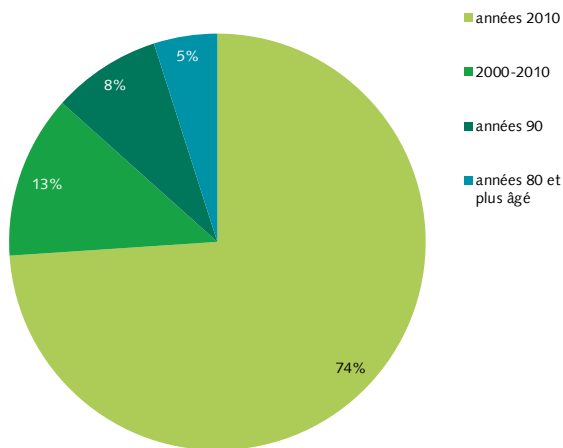
Radio Rouge FM: Musique, panachage de styles

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)



Radio Rouge FM: Musique, années de sortie

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)



Radio Rouge FM: Musique, proportion de musique suisse

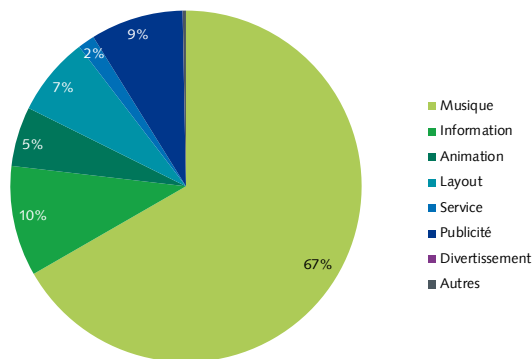
(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)

Interprète	
Interprète suisse	0.7%
Interprète étranger	99.3%
Total	100.0%

2.3.12. Yes FM

Radio Yes FM: Structure de programme

(Base d'analyse: toutes les contributions, durée)



Radio Yes FM: Langues

(Base d'analyse: toutes les contributions verbales, Prime Time LUN - VEN, durée)

Langues	Pourcentage
Français	100.0%
Dialecte tessinois	0.0%
Suisse allemand	0.0%
Rhêto-roman	0.0%
Italien	0.0%
Allemand/suisse allemand (mêlé)	0.0%
Allemand	0.0%
Anglais	0.0%
Autre langue	0.0%
Total	100.0%

Radio Yes FM: Genre de contribution

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Genre de contribution	Pourcentage
Nouvelle	84.9%
Feature/reportage	9.0%
Contribution d'information	6.1%
Eglise	0.0%
Information-autres	0.0%
Extrait information	0.0%
Total	100.0%

Radio Yes FM: Forme journalistique

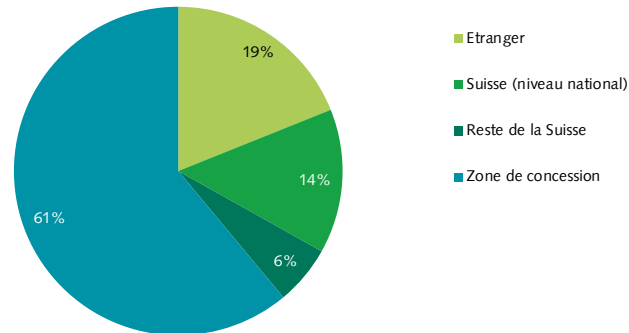
(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Forme journalistique	Pourcentage
Annonce	56.3%
Statement	14.6%
Interview	13.4%
Brèves	6.3%
Musique/film/archives	5.6%
Récit	3.8%
Autres	0.1%
Conversation studio	0.0%
Recension	0.0%
Sondage	0.0%

Forme journalistique	Pourcentage
Atmosphère/effets/extraits	0.0%
Diffusion live	0.0%
Chronique	0.0%
Citation	0.0%
Interprétation	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/portrait	0.0%
Revue de presse	0.0%
Total	100.0%

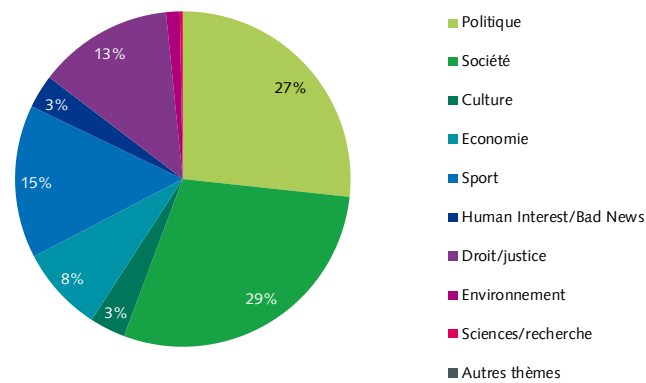
Radio Yes FM: Lieux de déroulement des événements

(Base d'analyse: toutes les contributions d'informations avec mention des lieux, Prime Time LUN - VEN, durée)



Radio Yes FM: Domaines thématiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)



Radio Yes FM: Domaines thématiques dans la zone de concession

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information dans la zone de concession, Prime Time LUN - VEN, durée)

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Société	40.7%	40'
Politique	20.2%	20'
Droit/justice	15.4%	15'
Sport	9.1%	9'
Economie	5.2%	5'
Culture	5.0%	5'

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Mauvaises nouvelles	2.4%	2'
Environnement	1.2%	1'
Sciences/recherche	0.5%	0'
Human Interest	0.3%	0'
Autres thèmes	0.0%	0'
Total	100.0%	98'

Radio Yes FM: Source

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Source	
Société	38.5%
Source non indiquée	35.5%
Politique/administration	11.4%
Évènement public	10.8%
Economie	6.3%
Source étrangère	4.5%
Sport	3.0%
Autres médias	2.9%
Justice/police	2.3%
Culture	0.2%
Autre source	0.0%
Total	115.4%

Radio Yes FM: Transparence des sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

(1) Transparence des sources	
Sources indiqué	64.5%
Sources non indiqué	35.5%
Total	100.0%
(2) Accès aux sources	
Accès aux sources non indiqué	69.3%
Accès aux sources indiqué	30.7%
Total	100.0%

Radio Yes FM: Source Politique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'informations avec sources politiques en Suisse, Prime Time LUN - VEN, durée)

Source Politique	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	0.0%	0'
Département fédéral	9.3%	2'
Autorité cantonale	38.8%	7'
Autorité communale	28.0%	5'
Parlement fédéral	0.0%	0'
UDC	0.0%	0'
PS	0.0%	0'
PDC	0.0%	0'
PLR	13.5%	2'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	1.7%	0'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	8.7%	2'
Total	100.0%	18'

Radio Yes FM: Acteurs

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs, Prime Time LUN - VEN, durée)

Acteurs	
Economie	13.7%
Sport	18.4%
Politique	32.9%
Culture	0.0%
Justice/police	11.4%
Société	63.0%
Etranger	44.7%
Autres acteurs	0.0%
Total	184.1%

Radio Yes FM: Acteurs politiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs politiques, Prime Time LUN - VEN, durée)

Acteurs politiques	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	12.3%	6'
Département fédéral	6.3%	3'
Autorité cantonale	43.3%	22'
Autorité communale	22.8%	11'
Autre exécutif	1.1%	1'
Parlement fédéral	4.8%	2'
UDC	1.9%	1'
PS	0.4%	0'
PDC	0.3%	0'
PLR	3.1%	2'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	3.3%	2'
Autre législative	0.0%	0'
Autre politique	0.5%	0'
Souverain, votant	0.0%	0'
Total	100.0%	50'

Yes FM: Orientation (1)*

*Exposition des faits et orientation (Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

	%	min
Classement	33.7%	58'
Exposition des faits	66.3%	114'
Total	100.0%	173'

Radio Yes FM: Orientation (2)*

*Autres perspectives et opinions dans formes journalistique de classement (Base d'analyse: formes journalistiques de classement, Prime Time LUN - VEN, durée)

Perspectives	%	min
Autre perspective	17.0%	10'
Même perspective	83.0%	48'
Total	100.0%	58'
Opinion	%	min
Autre opinion	2.2%	1'
Même opinion	97.8%	57'
Total	100.0%	58'

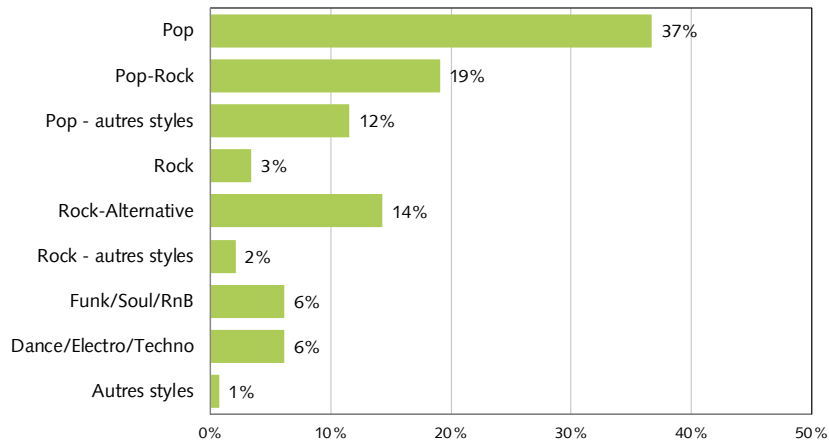
Radio Yes FM: Service

(Base d'analyse: toutes les contributions de service, Prime Time LUN - VEN, durée)

Service	%
Trafic	50.4%
Météo	34.2%
Bourse	8.1%
Info propre site web	6.7%
Propre programme	0.6%
Autres services	0.0%
Info médias (propre groupe)	0.0%
Médias (externes)	0.0%
Info spectacle/cinéma	0.0%
Total	100.0%

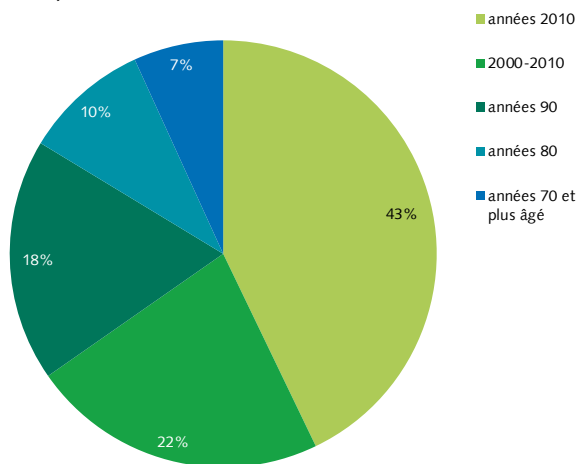
Radio Yes FM: Musique, panachage de styles

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)



Radio Yes FM: Musique, années de sortie

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)



Radio Yes FM: Musique, proportion de musique suisse

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)

Interprète	
Interprète suisse	2.7%
Interprète étranger	97.3%
Total	100.0%

3. Suisse italienne

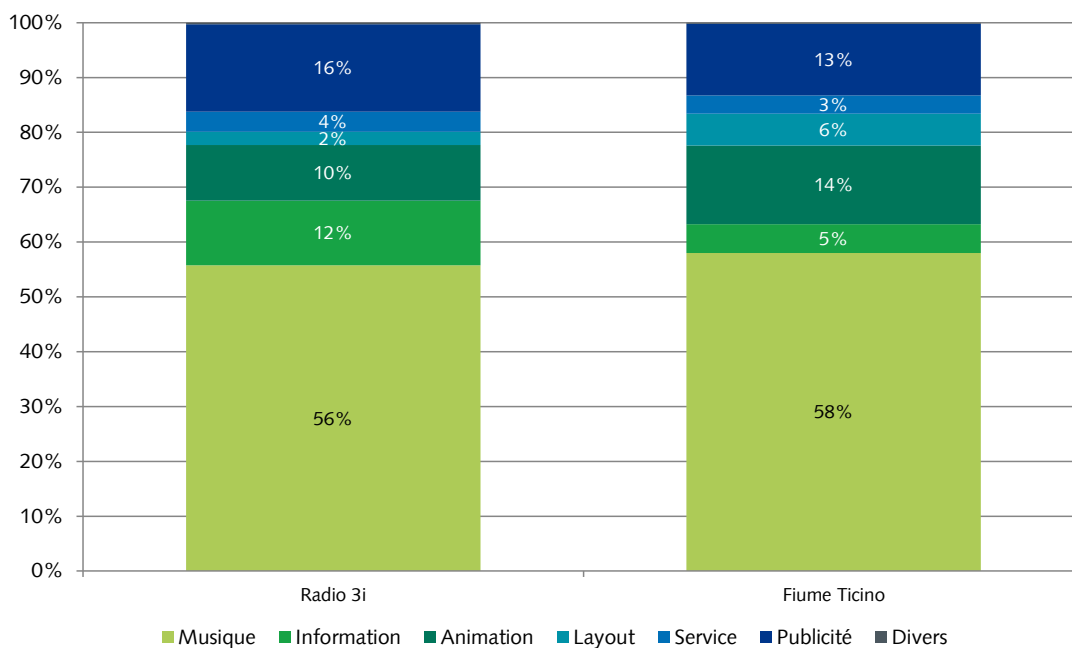
3.1. Événements marquants pendant la période couverte par l'étude

Les programmes examinés aux dates de références choisies ont accordé une grande place aux événements suivants :

- Les élections en Italie
- La cérémonie des Oscars
- Le Tessin enseveli sous la neige
- Les candidats aux élections municipales à Lugano
- Les actes de vandalisme perpétrés à la suite du match de hockey sur glace Rapperswil-Lugano
- Le Parlement italien accorde son vote de confiance à Enrico Letta
- La répartition des départements cantonaux au sein du Conseil d'état tessinois
- Patrick Fischer nouvellement promu entraîneur du HC Lugano
- Les contrôles par la police et à la frontière auxquels des entreprises de transport italiennes sont soumises
- La campagne de prévention « Fiumi sicuri » - « Rivières plus sûres »
- Nouvelles statistiques concernant les frontaliers au Tessin
- Action « Alliance pour le dimanche » contre la libéralisation de la Loi sur le travail
- Le Conseil d'état tessinois et Didier Burkhalter abordent ensemble la question des relations avec l'Italie
- Giorgio Giudici démissionne de l'Exécutif de Lugano
- Le canton du Tessin projette une diminution spectaculaire du nombre de ses communes
- Le meurtre de Chiasso

3.2. Aperçu pour la Suisse italienne

Fig. 12: Structure des programmes diffusés par les radios privées tessinoises: (Base d'analyse: tous les contributions d'information, durée)



Publicom 2014

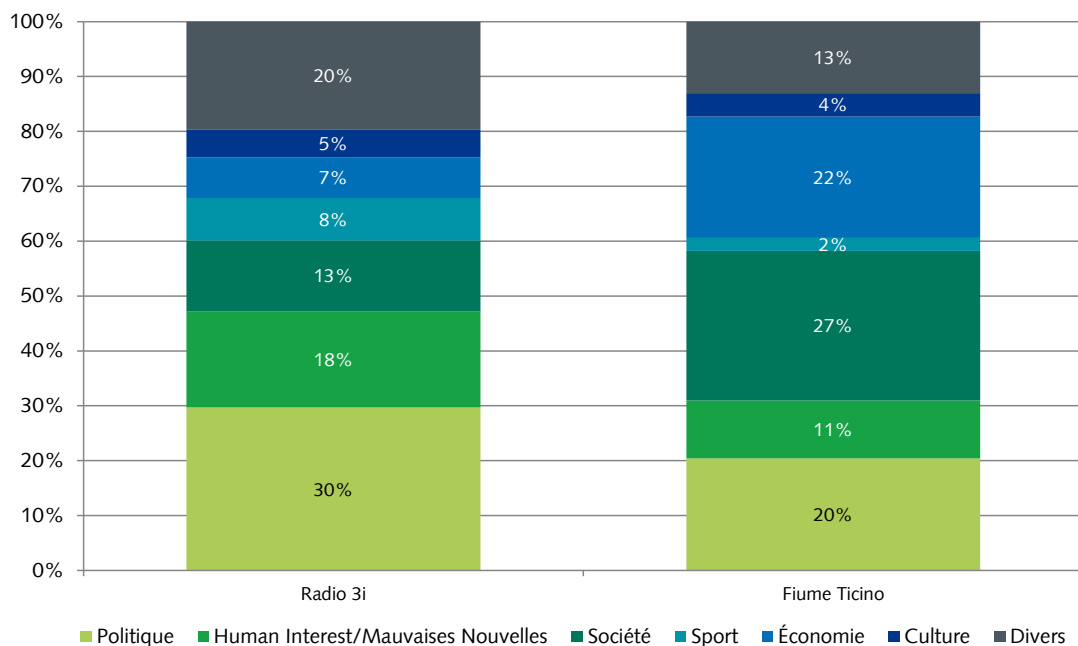
Les **programmes** des deux radios privées tessinoises diffèrent en ce que l'information, l'animation et le layout (cf. fig. 12) n'occupent pas la même place dans leurs **structures** à chacune, alors que toutes deux diffusent à peu près autant de musique. On constate qu'elles consacrent beaucoup plus de temps à la publicité que les autres radios privées suisses et que celle-ci occupe une grande partie du créneau de grande écoute au détriment de l'information. Chez Fiume Ticino, les éléments de layout prennent plus de place que le contenu de l'information, qui se voit réduite à une part de 5% et perd ainsi quasiment toute signification. Il n'existe pas dans toute la Suisse une seule autre radio qui attache aussi peu d'importance à l'information.

En comparaison de **l'année dernière**, on relève chez Radio 3i une certaine continuité dans les structures de ses programmes, tandis que Fiume Ticino a réduit sa part d'information déjà faible en 2012 de près de la moitié, la remplaçant par de la musique, de l'animation, du layout et de la publicité.

Si l'on considère l'information à elle seule, on constate que les **sujets** abordés par ces deux radios sont très différents (cf. fig. 13), compte tenu du fait que l'information y tient très peu de place, surtout chez Fiume Ticino. Tandis que Radio 3i privilégie les sujets politiques, Fiume Ticino met plus l'accent sur les domaines de l'économie et de la société. Dans les programmes de l'une comme de l'autre, la culture joue un rôle insignifiant, ce qui pourrait s'expliquer par le fait que les

trois programmes culturels de la SSR couvrent déjà largement tous les aspects culturels. Seule Radio3i accorde une certaine importance au sport et donne un peu plus de poids que Fiume Ticino aux faits divers (Human Interest/Mauvaises nouvelles).

Fig. 13: Domaines thématiques des programmes diffusés par les radios tessinoises (Base d'analyse: toutes les contributions informatives, durée)



Publicom 2014

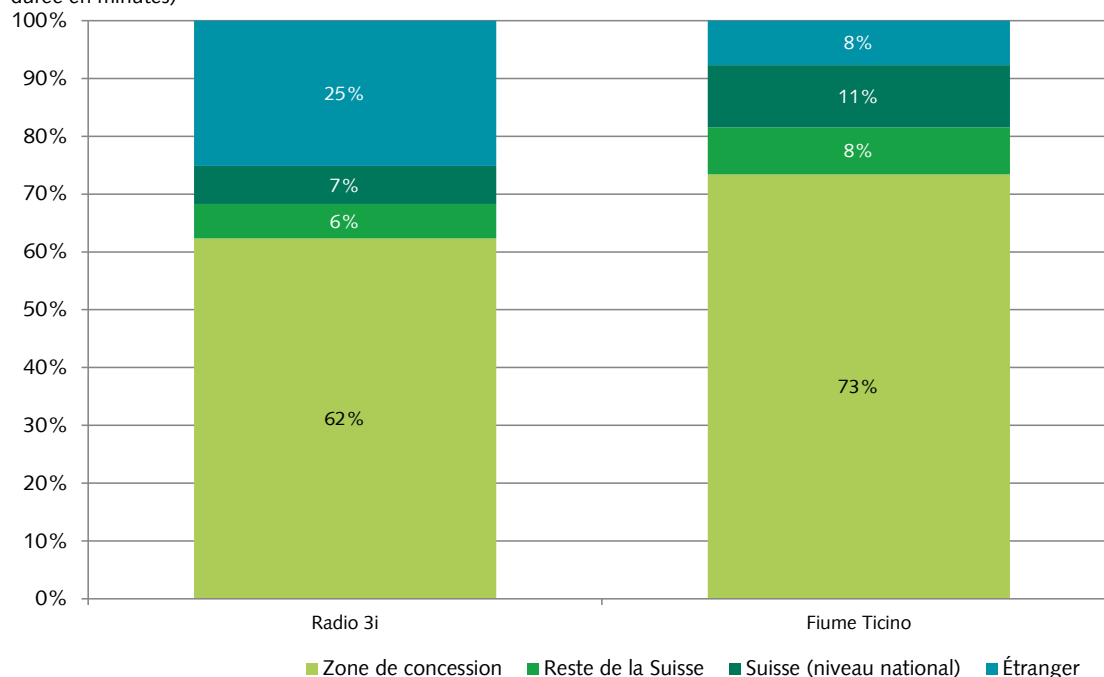
En regard de **l'année précédente**, les programmes de ces deux radios montrent que l'importance comparative des différents thèmes a fait l'objet d'une **réappréciation**. Radio 3i a nettement augmenté le volume de ses nouvelles politiques et réduit en proportion celui des débats de société et des faits divers. En revanche, Fiume Ticino donne maintenant plus de poids au domaine socio-économique, en taillant dans la culture et les sujets de caractère Human Interest/mauvaises nouvelles.

Les deux stations tessinoises sont plus nettement axées que leurs homologues alémaniques sur l'information se rapportant à leur **propre zone de concession** (cf. fig. 14). Radio 3i dédie largement les trois cinquièmes de ses contributions informatives à la région qu'elle arrose, tandis que chez Fiume Ticino, quasi les trois quarts de l'information concernent les nouvelles locales. La part d'information dans les programmes de Fiume Ticino pendant les heures de grande écoute correspond dans l'absolu à 13 minutes quotidiennes, ce qui la situe largement au-dessous de la moyenne, une fois de plus.

Les nouvelles de la Suisse et celles de l'étranger bénéficient d'une attention bien moindre. Radio 3i s'intéresse plus que Fiume Ticino aux sujets concernant des **pays autres que la Suisse**, en toute

logique cet intérêt est centré sur l'Italie voisine. Pour ce qui est des nouvelles à l'échelle nationale, 3i se cantonne à un spectre très limité.

Fig. 14: Lieux de déroulement des événements (Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec mention des lieux, de la durée en minutes)



Publicom 2014

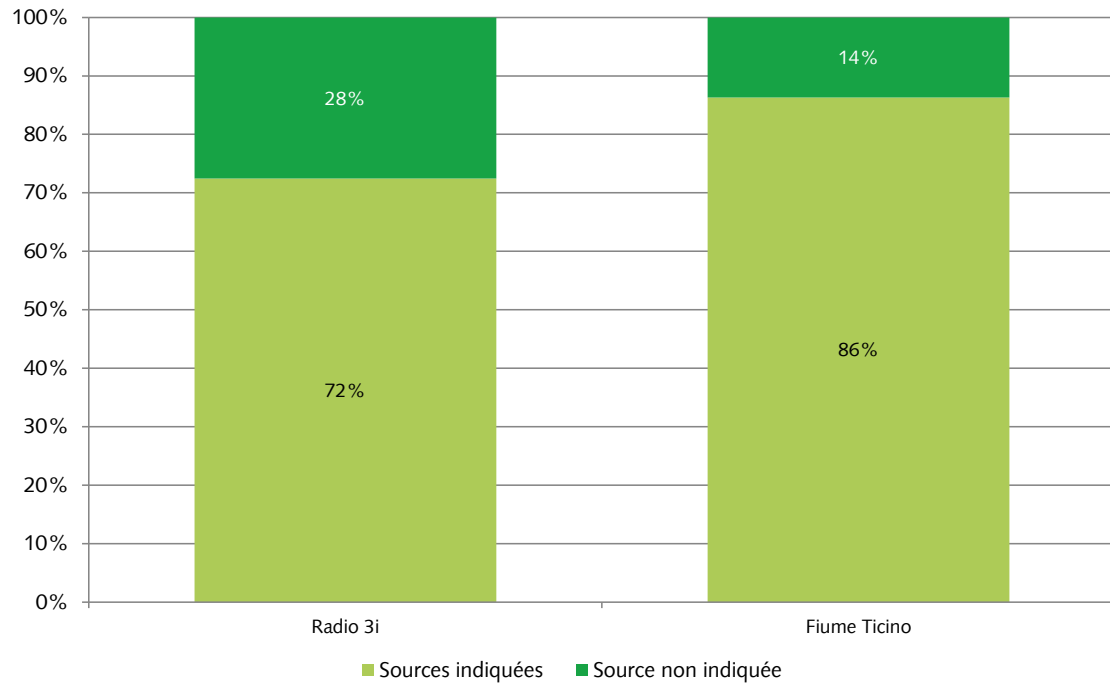
La diminution des nouvelles de l'étranger par rapport à **l'année dernière** dans les deux radios est sans doute due au caractère aléatoire et irrégulier des événements à signaler, surtout en ce qui concerne l'Italie. En contrepartie, Radio 3i a accordé encore plus de poids à sa zone de desserte qu'elle ne l'avait fait en 2012.

On constate chez les deux radios tessinoises un niveau également élevé de **transparence des sources**. Sur l'ensemble des contenus qui leurs sont communiqués, les auditeurs de Fiume Ticino ne sont inaptes à identifier qu'environ le septième de leurs sources (cf. fig. 15). Chez Radio 3i, la part de sources non identifiables s'élève au double.

Les auditeurs de ces deux radios privées ont la plupart du temps **accès à ces sources** (cf. fig. 16). Radio 3i assortit les trois cinquièmes de ses contributions informatives de précisions y relatives et Fiume Ticino y pourvoit même dans les presque quatre cinquièmes des siennes.

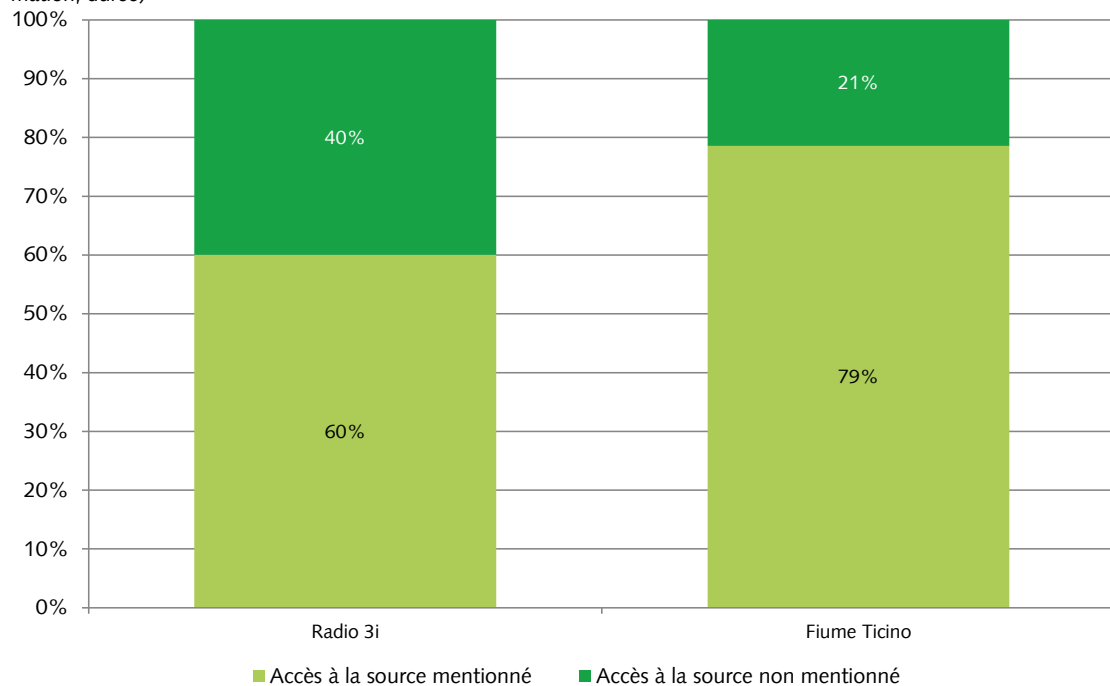
Comparée à celle dont l'une et l'autre ont fait preuve en **2012**, la limpidité des sources chez Radio 3i s'est bien maintenue, tandis que celle de Fiume Ticino a même légèrement augmenté.

Fig. 15: Transparence des sources I: source, radio privées tessinoises (Base d'analyse: toutes les contributions d'information, durée)



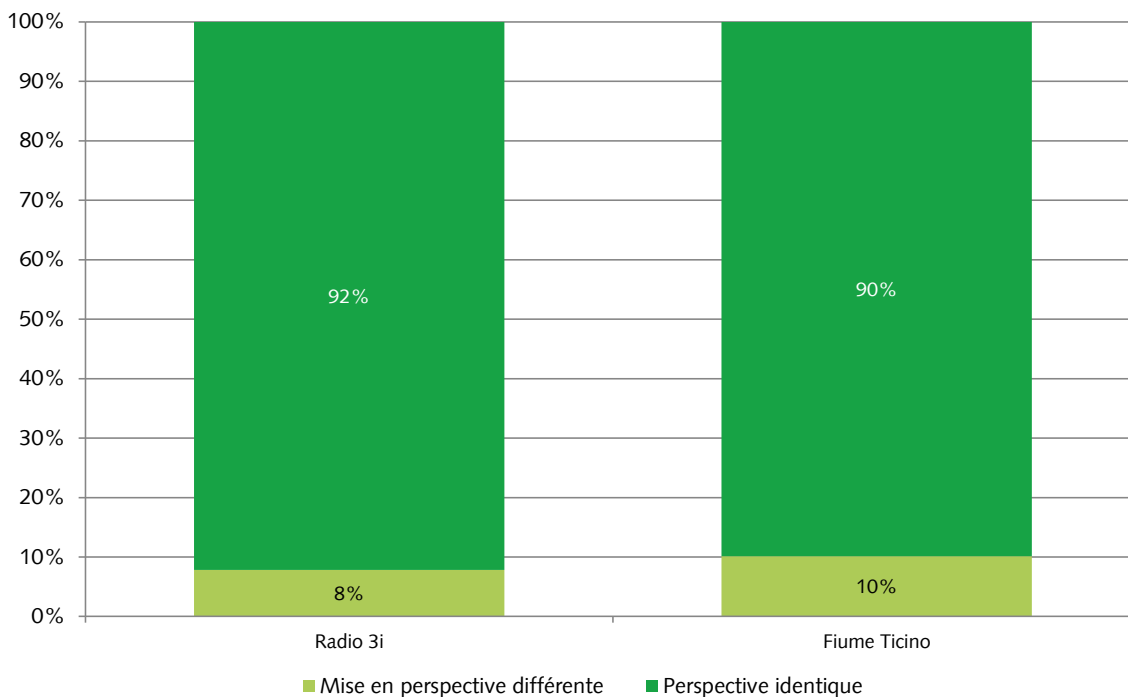
Publicom 2014

Fig. 16: Transparence des sources II: accès aux sources, radio privées tessinoises (Base d'analyse: toutes les contributions d'information, durée)



Publicom 2014

Fig. 17: Éclairage contextuel/mise en perspectives, radios privées tessinoises (Base d'analyse: toutes les contributions d'information, durée)



Publicom 2014

Les radios privées tessinoises donnent assez rarement la possibilité d'éclairer un contexte thématique donné sous une autre **perspective** (cf. fig. 17) et il en va de même à cet égard de la plupart des autres radios privées suisses. En comparaison de l'année dernière, Fiume Ticino le fait certes un peu plus souvent, mais cela va de pair avec une considérable diminution de ses services d'information.

Ces deux stations privilégient des **formats musicaux** très différents l'un de l'autre. Si toutes deux cultivent le **panachage de styles** apprécié du public et basé sur une musique pop associée à un cocktail rock, soul/funk/hiphop/reggae et dance, Fiume Ticino programme nettement moins de musique pop que d'autres styles (cf. fig. 18). Tandis que les quasi trois quarts des morceaux diffusés par Radio 3i s'apparentent au répertoire pop, les playlists de Fiume Ticino en comptent à peine la moitié.

Leurs programmes respectifs sont plus proches quant au **degré d'ancienneté** de la musique qu'ils diffusent (cf. fig. 19). Quand bien même Fiume Ticino passe un peu plus de titres sortis récemment, ses programmes en comprennent aussi qui sont antérieurs à 1980, ce qui n'est pas du tout le cas chez Radio 3i.

En **comparaison de 2012**, les programmes de Fiume Ticino ont nettement plus évolué que ceux de Radio3i. La chaîne s'est orientée soul/funk/hiphop/reggae et diffuse moins de pop. Radio 3i,

en revanche, programme maintenant un peu moins de rock qu'en 2012. Fiume Ticino a aussi infléchi sa tendance quant à la date de sortie de ses morceaux : elle a diffusé sur ses ondes en 2013 une nettement plus grande quantité de titres du siècle dernier qu'auparavant – au détriment d'une musique plus récente.

Fig. 18: Musique, années de sortie, radios privées tessinoises (Base d'analyse: toutes les contributions musicales, nombre de titres)

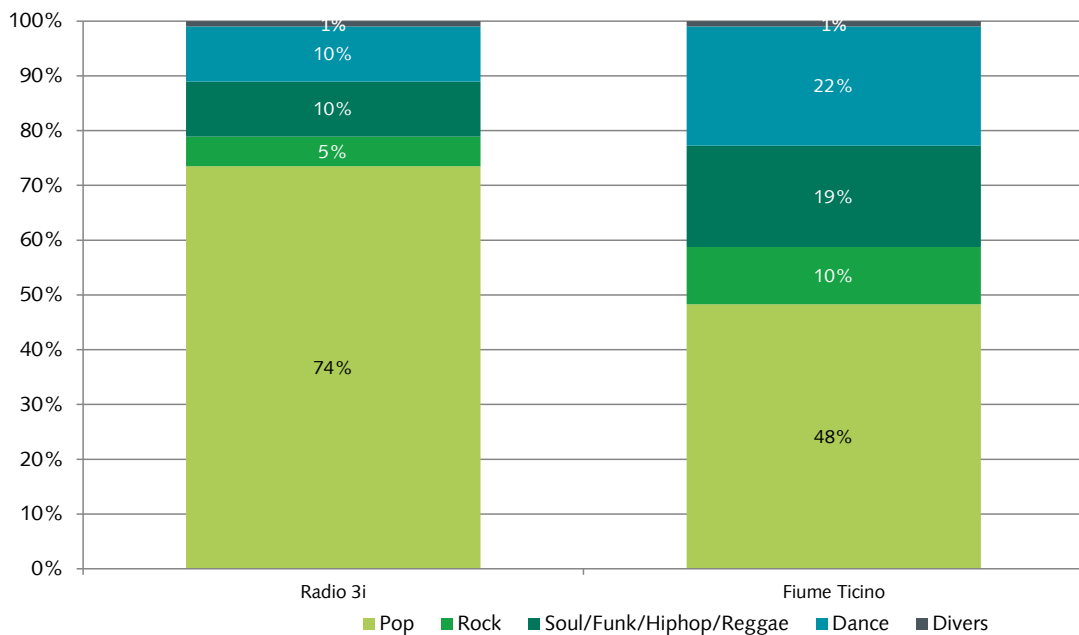
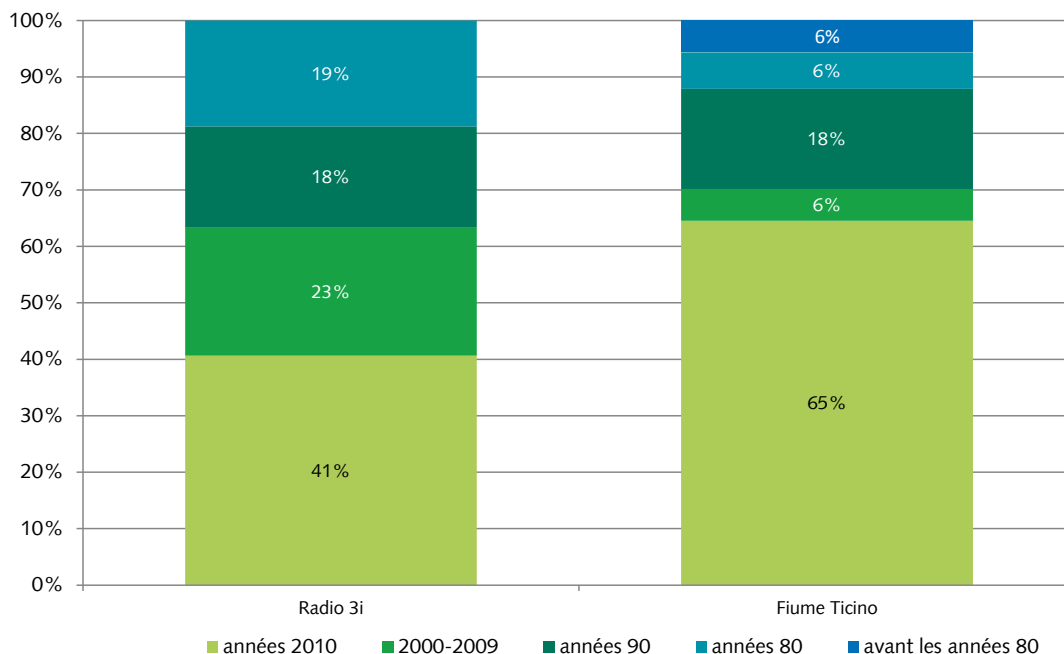


Fig. 19: Musique, années de sortie, radios privées tessinoises (Base d'analyse: toutes les contributions musicales, nombre de titres)



Publicom 2014

Tableau 4: Caractéristiques des programmes et des prestations des radios privées tessinoises

Caractéristiques	3i	Fiume Ticino
Part de l'information	12%	5%
Info régionale (min/jour ouvrable)	23'	13'
Diversité journalistique (1)	46%	30%
Diversité thématique (2)	57%	51%
Éclairage contextuel (3)	12%	18%
Transparence des sources (4)	73%	86%
Proximité des autorités (5)	64%	71%
Diversité musicale (6)	58%	65%
Musique: rotation des titres (7)	16%	14%
Musique: actualité des titres (8)	63%	70%
Musique: proportion de musique suisse	2%	2%

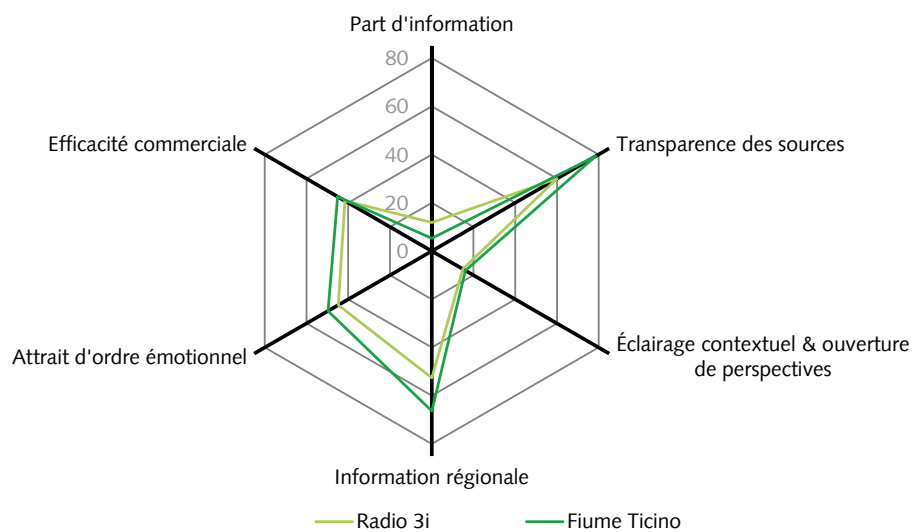
Publicom 2014

- (1) Total des contributions informatives moins les deux formes journalistiques les plus usitées en %, par ex. : annonce + statement = 60% → diversité journalistique = 40%
- (2) Total des contributions journalistiques moins les domaines thématiques revenant le plus fréquemment en %, par ex. : politique + Sport = 60% → diversité thématique = 40%

- (3) Part des contributions informatives ouvrant la porte à d'autres perspectives, visions ou échanges d'opinions classifiés sous des formes journalistiques (valeur ajoutée)
- (4) Part moyenne des deux espaces de communication les plus faiblement couverts dans la zone de concession (100% = toutes les contributions informatives avec lieu d'événement dans la zone de concession)
- (5) Part des contributions informatives indiquant clairement leurs sources.
- (6) Part des personnalités politiques importantes sur le total de personnalités politiques (100% = toutes les contributions informatives impliquant des personnalités politiques)
- (7) Part des morceaux de musique passés sur l'antenne ne figurant pas/n'ayant pas figuré parmi les 30 premiers des hit-parades internationaux (USA, UK, D)
- (8) Part de titres musicaux ayant passé plusieurs fois à l'antenne à la date de référence (musique) du 26 juin 2013
- (9) Part des titres musicaux passés à l'antenne, antérieurs à l'année 2000.

Les **caractéristiques des programmes** des deux radios privées tessinoises dont le Tableau 4 affiche la synthèse révèlent de considérables différences entre la production d'information et la diversité journalistique formelle de l'une et de l'autre. L'information régionale occupe plus de place chez Radio 3i et la présente aussi sous une forme un peu plus diversifiée que Fiume Ticino.

Fig. 20: Indicateurs de prestations ⁶ fournies par les radios privées tessinoises



Publicom 2014

⁶ Les indicateurs de prestations se calculent comme suit:

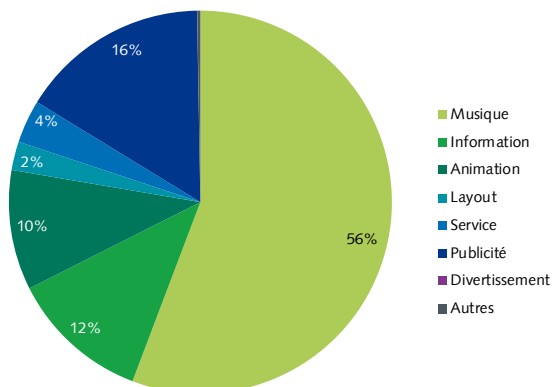
- Part de l'information dans l'ensemble des programmes, calculée en % du nombre total d'heures de diffusion.
- Transparence des sources: accès aux sources indiqué dans % des contributions d'information
- Éclairage contextuel & pluralité d'opinions: évocation de perspectives & échanges d'opinions en % des contributions d'information (cumulés)
- Information régionale: lieux d'événements dans la zone de concession en % des contributions d'information
- Émotions: Mauvaises nouvelles, intérêt de dimension humaine, personnes privées en % des contributions d'information (cumulés)
- Efficacité commerciale: publicité, émissions parrainées, layout in en % des contributions verbales (cumulés)

3.3. Résultats chiffrés

3.3.1. Radio 3i

Radio 3i: Structure de programme

(Base d'analyse: toutes les contributions, durée)



Radio 3i: Langues

(Base d'analyse: toutes les contributions verbales, Prime Time LUN - VEN, durée)

Langues	Pourcentage
Italien	100.0%
Dialecte tessinois	0.0%
Suisse allemand	0.0%
RhétO-roman	0.0%
Allemand/suisse allemand (mêlé)	0.0%
Allemand	0.0%
Français	0.0%
Anglais	0.0%
Autre langue	0.0%
Total	100.0%

Radio 3i: Genre de contribution

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Genre de contribution	Pourcentage
Nouvelle	55.4%
Contribution d'information	43.9%
Information-autres	0.7%
Eglise	0.0%
Extrait information	0.0%
Feature/reportage	0.0%
Total	100.0%

Radio 3i: Forme journalistique

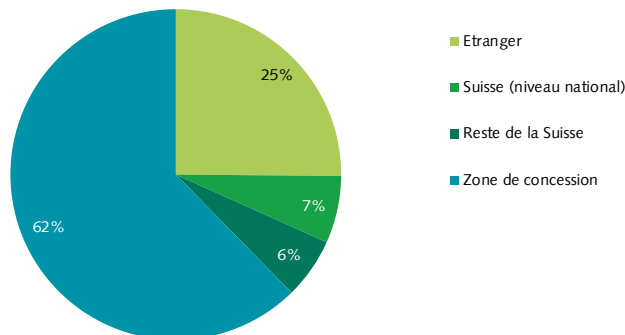
(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Forme journalistique	Pourcentage
Annonce	34.3%
Interview	19.4%
Récit	18.3%
Statement	11.3%
Conversation studio	5.2%
Interprétation	5.1%
Chronique	3.5%
Revue de presse	1.8%
Recension	1.0%
Biographie/portrait	0.2%

Forme journalistique	Pourcentage
Atmosphère/effets/extraits	0.1%
Diffusion live	0.0%
Brèves	0.0%
Autres	0.0%
Sondage	0.0%
Glosse	0.0%
Citation	0.0%
Musique/film/archives	0.0%
Total	100.0%

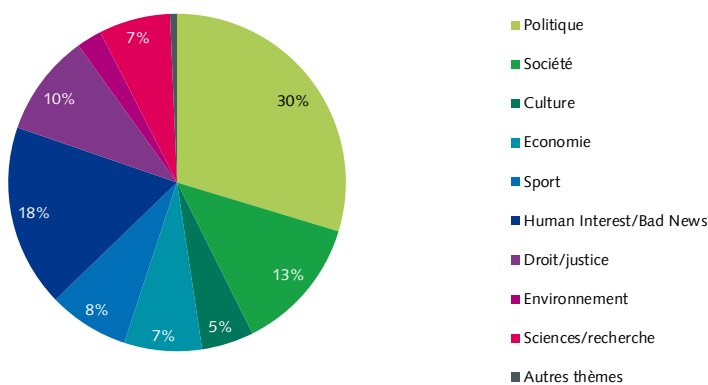
Radio 3i: Lieux de déroulement des événements

(Base d'analyse: toutes les contributions d'informations avec mention des lieux, Prime Time LUN - VEN, durée)



Radio 3i: Domaines thématiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)



Radio 3i: Domaines thématiques dans la zone de concession

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information dans la zone de concession, Prime Time LUN - VEN, durée)

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Politique	36.1%	41'
Droit/justice	13.7%	16'
Société	12.8%	15'
Mauvaises nouvelles	12.6%	14'
Sport	9.0%	10'
Economie	8.2%	9'

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Sciences/recherche	4.1%	5'
Culture	2.6%	3'
Environnement	0.8%	1'
Autres thèmes	0.0%	0'
Human Interest	0.0%	0'
Total	100.0%	114'

Radio 3i: Source

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Source	
Politique/administration	28.2%
Source non indiquée	27.5%
Autres médias	14.9%
Société	13.1%
Source étrangère	7.7%
Economie	6.0%
Sport	5.2%
Évènement public	2.5%
Culture	2.4%
Justice/police	1.5%
Autre source	0.0%
Total	109.1%

Radio 3i: Transparence des sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

(1) Transparence des sources	
Sources indiqué	72.5%
Sources non indiqué	27.5%
Total	100.0%
(2) Accès aux sources	
Accès aux sources non indiqué	40.0%
Accès aux sources indiqué	60.0%
Total	100.0%

Radio 3i: Source Politique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'informations avec sources politiques en Suisse, Prime Time LUN - VEN, durée)

Source Politique	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	0.5%	0'
Département fédéral	0.9%	1'
Autorité cantonale	45.8%	27'
Autorité communale	27.2%	16'
Parlement fédéral	0.0%	0'
UDC	0.0%	0'
PS	6.6%	4'
PDC	1.1%	1'
PLR	7.3%	4'
Les verts	5.1%	3'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	1.1%	1'
Autre parti	0.0%	0'
Autre législative	4.3%	3'
Autre politique	0.0%	0'
Total	100.0%	60'

Radio 3i: Acteurs

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs, Prime Time LUN - VEN, durée)

Acteurs	
Economie	10.8%
Sport	14.3%
Politique	56.1%
Culture	4.4%
Justice/police	6.7%
Société	33.9%
Etranger	40.4%
Autres acteurs	0.1%
Total	166.8%

Radio 3i: Acteurs politiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs politiques, Prime Time LUN - VEN, durée)

Acteurs politiques	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	5.8%	6'
Département fédéral	1.1%	1'
Autorité cantonale	36.7%	37'
Autorité communale	20.5%	21'
Autre exécutif	0.0%	0'
Parlement fédéral	5.8%	6'
UDC	0.8%	1'
PS	2.0%	2'
PDC	0.0%	0'
PLR	3.6%	4'
Les verts	3.1%	3'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	3.4%	3'
Autre parti	1.9%	2'
Autre législative	12.6%	13'
Autre politique	2.0%	2'
Souverain, votant	0.6%	1'
Total	100.0%	101'

Radio 3i: Orientation (1)*

*Exposition des faits et orientation (Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

	%	min
Classement	65.6%	139'
Exposition des faits	34.4%	73'
Total	100.0%	212'

Radio 3i: Orientation (2)*

*Autres perspectives et opinions dans formes journalistique de classement (Base d'analyse: formes journalistiques de classement, Prime Time LUN - VEN, durée)

Perspectives	%	min
Autre perspective	11.5%	16'
Même perspective	88.5%	123'
Total	100.0%	139'
Opinion	%	min
Autre opinion	10.1%	14'
Même opinion	89.9%	125'
Total	100.0%	139'

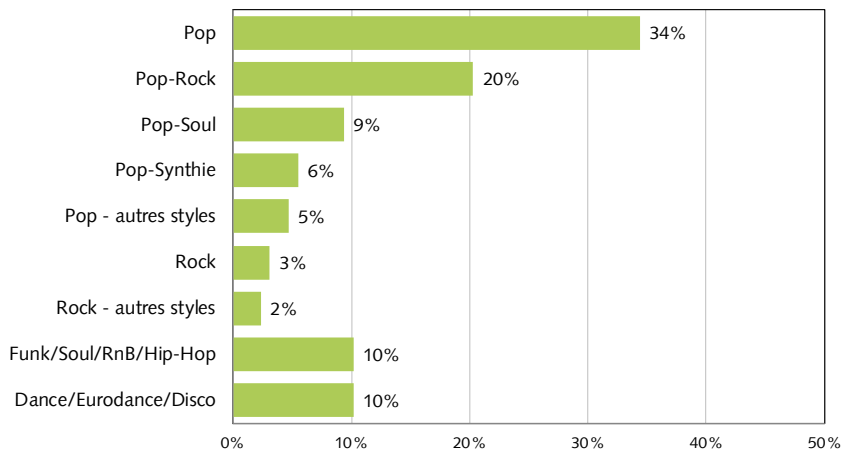
Radio 3i: Service

(Base d'analyse: toutes les contributions de service, Prime Time LUN - VEN, durée)

Service	%
Trafic	42.9%
Météo	21.1%
Autres services	18.7%
Propre programme	10.7%
Info spectacle/cinéma	5.2%
Bourse	0.6%
Info médias (propre groupe)	0.5%
Info propre site web	0.4%
Médias (externes)	0.0%
Total	100.0%

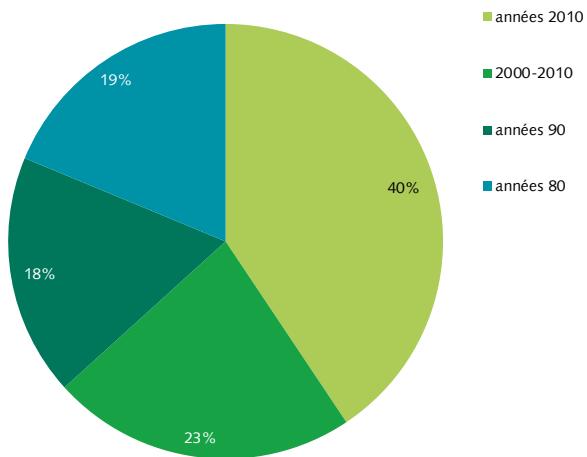
Radio 3i: Musique, panachage de styles

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)



Radio 3i: Musique, années de sortie

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)



Radio 3i: Musique, proportion de musique suisse

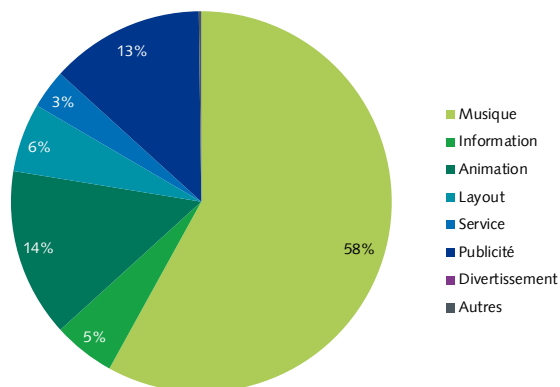
(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)

Interprète	
Interprète suisse	1.6%
Interprète étranger	98.4%
Total	100.0%

3.3.2. Radio Fiume

Radio Fiume Ticino: Structure de programme

(Base d'analyse: toutes les contributions, durée)



Radio Fiume Ticino: Langues

(Base d'analyse: toutes les contributions verbales, Prime Time LUN - VEN, durée)

Langues	Pourcentage
Italien	99.6%
Dialecte tessinois	0.3%
Suisse allemand	0.1%
Rhétio-roman	0.0%
Allemand/suisse allemand (mêlé)	0.0%
Allemand	0.0%
Français	0.0%
Anglais	0.0%
Autre langue	0.0%
Total	100.0%

Radio Fiume Ticino: Genre de contribution

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Genre de contribution	Pourcentage
Nouvelle	65.2%
Contribution d'information	34.8%
Eglise	0.0%
Information-autres	0.0%
Extrait information	0.0%
Feature/reportage	0.0%
Total	100.0%

Radio Fiume Ticino: Forme journalistique

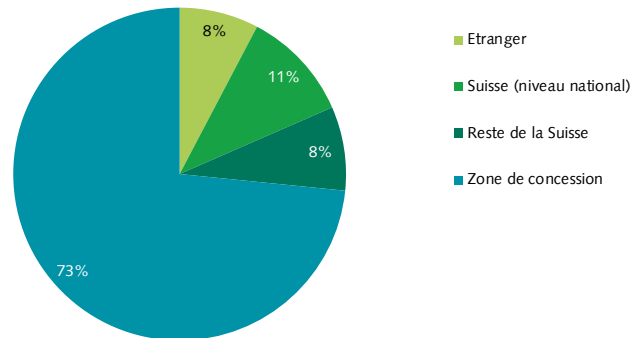
(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Forme journalistique	Pourcentage
Annonce	46.3%
Récit	23.8%
Interview	16.3%
Chronique	4.4%
Statement	3.5%
Interprétation	2.8%
Revue de presse	1.5%
Conversation studio	1.0%
Brèves	0.6%
Recension	0.0%

Forme journalistique	Pourcentage
Atmosphère/effets/extraits	0.0%
Diffusion live	0.0%
Autres	0.0%
Sondage	0.0%
Glosse	0.0%
Biographie/portrait	0.0%
Citation	0.0%
Musique/film/archives	0.0%
Total	100.0%

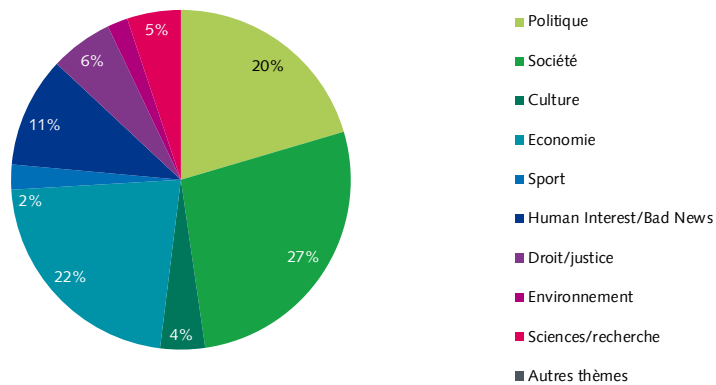
Radio Fiume Ticino: Lieux de déroulement des événements

(Base d'analyse: toutes les contributions d'informations avec mention des lieux, Prime Time LUN - VEN, durée)



Radio Fiume Ticino: Domaines thématiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)



Radio Fiume Ticino: Domaines thématiques dans la zone de concession

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information dans la zone de concession, Prime Time LUN - VEN, durée)

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Société	33.5%	22'
Politique	23.5%	16'
Economie	17.2%	11'
Mauvaises nouvelles	13.6%	9'
Culture	4.6%	3'
Sport	2.7%	2'

Domaines thématiques - Zone de concession	%	min
Environnement	2.7%	2'
Droit/justice	2.1%	1'
Sciences/recherche	0.0%	0'
Autres thèmes	0.0%	0'
Human Interest	0.0%	0'
Total	100.0%	67'

Radio Fiume Ticino: Source

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

Source	
Politique/administration	37.7%
Autres médias	17.7%
Economie	16.4%
Source non indiquée	13.7%
Justice/police	5.4%
Source étrangère	5.0%
Évènement public	3.8%
Culture	3.3%
Société	1.5%
Sport	0.9%
Autre source	0.0%
Total	105.5%

Radio Fiume Ticino: Transparence des sources

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

(1) Transparence des sources	
Sources indiqué	86.3%
Sources non indiqué	13.7%
Total	100.0%
(2) Accès aux sources	
Accès aux sources non indiqué	21.4%
Accès aux sources indiqué	78.6%
Total	100.0%

Radio Fiume Ticino: Source Politique

(Base d'analyse: toutes les contributions d'informations avec sources politiques en Suisse, Prime Time LUN - VEN, durée)

Source Politique	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	7.9%	3'
Département fédéral	0.0%	0'
Autorité cantonale	53.9%	19'
Autorité communale	28.6%	10'
Parlement fédéral	5.1%	2'
UDC	0.0%	0'
PS	0.0%	0'
PDC	0.0%	0'
PLR	2.4%	1'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.0%	0'
Autre parti	0.0%	0'
Autre législative	2.0%	1'
Autre politique	0.0%	0'
Total	100.0%	35'

Radio Fiume Ticino: Acteurs

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs, Prime Time LUN - VEN, durée)

Acteurs	
Economie	30.2%
Sport	5.1%
Politique	68.4%
Culture	3.9%
Justice/police	2.9%
Société	50.2%
Etranger	12.6%
Autres acteurs	0.0%
Total	173.3%

Radio Fiume Ticino: Acteurs politiques

(Base d'analyse: toutes les contributions d'information avec acteurs politiques, Prime Time LUN - VEN, durée)

Acteurs politiques	%	min
Politique en général	0.0%	0'
Conseil fédéral	6.8%	4'
Département fédéral	1.9%	1'
Autorité cantonale	34.7%	22'
Autorité communale	27.9%	18'
Autre exécutif	0.0%	0'
Parlement fédéral	3.9%	3'
UDC	3.9%	3'
PS	8.8%	6'
PDC	0.0%	0'
PLR	5.2%	3'
Les verts	0.0%	0'
PBD	0.0%	0'
Vert'libéraux	0.0%	0'
Lega dei Ticinesi	0.9%	1'
Autre parti	0.0%	0'
Autre législative	3.4%	2'
Autre politique	1.6%	1'
Souverain, votant	1.1%	1'
Total	100.0%	64'

Radio Fiume Ticino: Orientation (1)*

*Exposition des faits et orientation (Base d'analyse: toutes les contributions d'information, Prime Time LUN - VEN, durée)

	%	min
Classement	53.1%	50'
Exposition des faits	46.9%	44'
Total	100.0%	94'

Radio Fiume Ticino: Orientation (2)*

*Autres perspectives et opinions dans formes journalistique de classement (Base d'analyse: formes journalistiques de classement, Prime Time LUN - VEN, durée)

Perspectives	%	min
Autre perspective	17.6%	9'
Même perspective	82.4%	41'
Total	100.0%	50'
Opinion	%	min
Autre opinion	11.3%	6'
Même opinion	88.7%	44'
Total	100.0%	50'

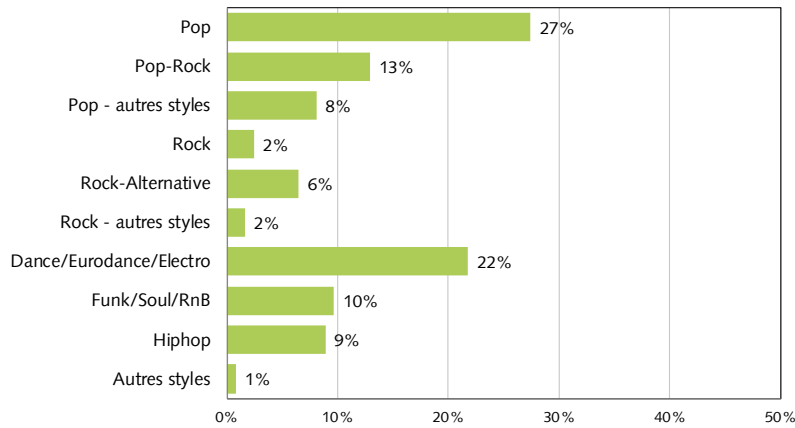
Radio Fiume Ticino: Service

(Base d'analyse: toutes les contributions de service, Prime Time LUN - VEN, durée)

Service	%
Météo	46.1%
Autres services	29.7%
Propre programme	14.6%
Trafic	7.1%
Info spectacle/cinéma	2.2%
Info propre site web	0.4%
Info médias (propre groupe)	0.0%
Médias (externes)	0.0%
Bourse	0.0%
Total	100.0%

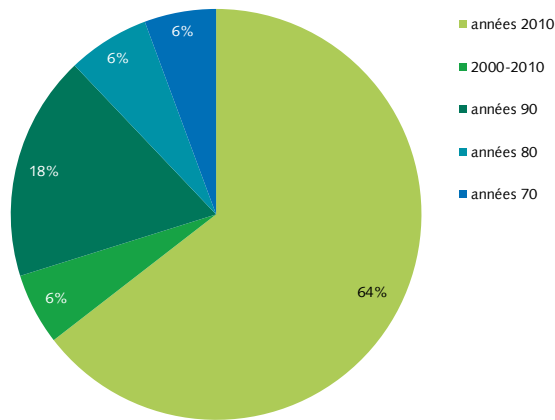
Radio Fiume Ticino: Musique, panachage de styles

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)



Radio Fiume Ticino: Musique, années de sortie

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)



Radio Fiume Ticino: Musique, proportion de musique suisse

(Base d'analyse: toutes les contributions musicales 26.06.2013, nombre de titres)

Interprète	
Interprète suisse	1.6%
Interprète étranger	98.4%
Total	100.0%

4. Analyse à titre comparatif de la pertinence du choix des événements

4.1. Interrogations

La concession assortie d'un mandat de prestations octroyée aux radios privées par le DETEC accordée aux radios privées stipule que celles-ci « fournissent principalement une information quotidienne portant sur les réalités « *significatives* » pour leur région aux niveaux politique, économique et social ». Étant donné les difficultés auxquelles se heurte toute tentative de donner une définition de cette « signifiante » journalistique⁷ - et que cette pertinence est aussi, sinon plus difficile à appréhender par des méthodes empiriques que scientifiques, le chapitre qui suit aborde la question sous l'angle qualitatif en examinant les événements dont les radios jugent opportun de faire état et la forme que prennent leurs contributions à l'information du public. À cet effet, nous avons voulu nous assurer que le choix des événements participait en quelque sorte d'une « logique du bon sens », discerner quels événements possèdent cette signifiante et quelle forme journalistique convient le mieux à la transmettre.

Les radios privées de la Suisse latine couvrent à elles toutes un spectre événementiel très étendu. Leur vocation essentiellement régionale fait sortir du lot celles qui captent non seulement l'intérêt du public de leur région, mais celui d'auditeurs résidant ailleurs. Il en résulte que chacune d'elles projette sur une très longue distance la **réalité** qui lui est propre et fait sa singularité. On chercherait donc **en vain des analogies** entre les listes d'événements marquants aux yeux du public des régions italophones et francophones (cf. chapitres 2.1.; 3.1.), ni même pour ceux qui ont une portée nationale ou internationale. Les enquêtes ayant été effectuées aux mêmes dates dans les deux régions linguistiques, il apparaît clairement que des critères d'ordre **régional** et **culturel** l'ont nettement emporté sur le facteur de pertinence dans le choix de ces médias.

Dans ce volet de notre exposé, nous nous employons à déterminer quels sont les **événements** que les radios considèrent devoir communiquer à leurs auditeurs et sous quelle forme elles les leur présentent. Nous avons jugé opportun d'en fournir des exemples concrets. Ce complément destiné à doter notre étude d'une dimension qualitative se limite à la **Suisse romande** du fait que les radios tessinoises au nombre de seulement deux ne fournissent pas un matériel d'information suffisant.

4.2. Événements jugés particulièrement marquants

Du fait qu'à l'exception de la faillite du FC Sierre, il ne s'est trouvé que peu d'événements revêtant une signification particulière pour la région francophone dont une majorité des radios privées romandes aient fait état, nous avons circonscrit notre champ de vision à **la région lémanique** pour les besoins de notre analyse. Le tableau suivant dresse l'inventaire des événements qui ont

⁷ Cf. Grossenbacher René, Joachim Trebbe, op.cit., p. 86 et s.

suscité le plus d'intérêt aux dates de référence choisies et que plusieurs stations ont signalés à l'attention de leurs auditeurs.

Tableau 5: Les trois événements ayant éveillé le plus d'intérêt dans la région lémanique à chacune des dates de référence

Jour de référence	Événement	Chaîne	Nbre de contributions	Durée	Durée totale
Lundi 25.2	Stationnement illicite des gens du voyage hors de places de transit officielles	Chablais	5	514	1190
		Lausanne FM	6	307	
		One FM	3	86	
Rouge FM		1	85		
Lundi 25.2	Hockey sur glace : Lausanne HC qualifié pour les demi-finales play-offs ligue B	Yes FM	3	198	297
		Chablais	3	71	
		Lausanne FM	5	176	
Rouge FM		2	38		
Lundi 25.2	L'hôpital psychiatrique de Cery (Prilly) près de Lausanne doit être rénové et agrandi	Yes FM	1	12	111
		Chablais	2	47	
		Lausanne FM	2	29	
One FM		1	15		
Mardi 30.4	La police cantonale vaudoise prévient : le nombre de tués sur les routes du canton est en augmentation de 30%	Rouge FM	1	20	568
		Yes FM	1	23	
		Chablais	3	264	
Lausanne FM		5	149		
Mardi 30.4	Le canton VD pourrait créer une place réservée aux gens du voyage suisses	One FM	2	44	272
		Rouge FM	2	88	
		Yes FM	1	23	
Chablais		1	128		
Mardi 30.4	Le bilan de la promotion économique vaudoise	Lausanne FM	4	83	384
		One FM	1	21	
		Rouge FM	1	20	
Yes FM		1	20		
Mercredi 26.6	Lausanne candidate pour les JO hiver de la jeunesse 2020	Chablais	5	158	1016
		Lausanne FM	3	251	
		One FM	1	13	
Rouge FM		3	168		
Mercredi 26.6	Le Ministère public du canton VD, continuera de diriger l'enquête sur la mort de Marie	Yes FM	4	180	366
		Lausanne FM	5	197	
		One FM	1	17	
Rouge FM		2	48		
Mercredi 26.6	Contrat sécurité conclu entre Ville et Canton Genève, police cantonale et municipale pour faire face aux problèmes prioritaires	Yes FM	1	104	214
		One FM	4	69	
		Rouge FM	4	86	
Yes FM		1	59		
Jeudi 29.8	Dans le canton VD il manque encore des solutions de garde pour 8000 enfants	Lausanne FM	5	289	524
		One FM	5	55	
		Rouge FM	2	33	
Yes FM		2	147		
Jeudi 29.8	Le Grand Conseil Genevois a adopté ce matin un crédit de 3 Mio CHF, pour la participation à la construction de 5 Park and Ride	Lausanne FM	2	54	192
		One FM	7	87	
		Rouge FM	2	36	
Yes FM		1	15		
Jeudi 29.8	A Genève association usagers de TPG lance une initiative législative sur les lignes de tram	Lausanne FM	2	40	417
		One FM	8	221	
		Yes FM	4	156	
Chablais		5	76		
Vendredi 8.11	Le secrétaire d'état américain J. Kerry va se rendre aujourd'hui à Genève pour trouver un accord dans le dossier du nucléaire iranien	Lausanne FM	9	163	399
		One FM	1	14	
		Rouge FM	4	62	
Yes FM		4	84		
Vendredi 8.11	Genève, première législature du Grand Conseil, à l'enseigne de la nouvelle constitution s'est ouverte avec prestation des serments des députés élus	Lausanne FM	2	20	1309
		One FM	7	1187	
		Rouge FM	1	27	
Yes FM		3	75		
Vendredi 8.11	Genève un motard flashé hier à 171 km/h sur le quai de Coligny	Lausanne FM	2	26	53
		Rouge FM	1	7	
		Yes FM	1	20	

Le seul événement survenu le 25 février 2013 dans l'Arc Lémanique dont toutes les cinq radios romandes de la région ont **informé** leur public a été l'annonce par le gouvernement vaudois de son intention de poursuivre les personnes squattant illégalement des places de parc. Ces mêmes stations sont revenues le 30 avril sur ce sujet et ont commenté à cette même date de référence, avec un peu plus d'instance, le communiqué de la police cantonale vaudoise annonçant que le nombre de décès à la suite d'accidents de la route avait augmenté de 30%, tandis que, ce jour-là, quatre radios seulement mentionnaient la publication de son bilan par la Promotion économique du canton de Vaud. Le 26 juin, c'est la candidature de Lausanne aux JO de la jeunesse 2020 qui focalisait à nouveau l'attention des cinq stations, tandis qu'à cette même date, quatre d'entre elles diffusaient des nouvelles au sujet de l'enquête concernant le cas de « Marie ». Le 29.8, pas un seul événement n'a été évoqué de concert par toutes les cinq radios, mais quatre d'entre elles ont transmis une information dénonçant le nombre insuffisant de places dans les garderies d'enfants du canton. Le 8 novembre, seule la visite de John Kerry à Genève a retenu l'attention de toutes les radios de l'Arc Lémanique.

Vu sous l'angle de la **pertinence**, on constate que pendant la semaine de référence, **cinq cas** seulement ont été jugés empreints d'assez de **signification** pour que le nombre minimum requis de radios en informe. Une ou plusieurs radios ont jugé que les quelque deux cents autres événements dont le public a été informé sur les ondes revêtaient trop peu de « signification » pour qu'il en soit fait état. Cela suffit pour conclure que la pratique journalistique – du moins celle des radios privées romandes – ne tient aucun compte des critères de pertinence couramment appliqués à l'information.

Notre **comparaison qualitative** de comptes rendus d'actualités prend ces deux cas comme exemples : l'occupation illicite de places de parc (en date du 25 février) et la publication de son bilan par la Promotion économique du canton de Vaud (le 30 avril).

4.3. Mesures contre les usagers de la route occupant illicitement des places de parking

La Chancellerie de l'État de Vaud a annoncé dans un communiqué daté du 25 février sa décision de prendre immédiatement des mesures à l'encontre des automobilistes occupant illicitement des places de parc.

Radio LFM a été la première à transmettre la nouvelle dans son bulletin d'informations de midi – en citant correctement le communiqué publié par l'administration cantonale. Le sujet a été approfondi une heure plus tard à la faveur d'une déclaration de la conseillère d'état compétente expliquant les motifs qui avaient poussé les autorités à intervenir. LFM est ensuite revenue sur le sujet pendant les heures de grande écoute de la soirée, tout d'abord brièvement lors de son bulletin de 17h, pour en faire une demi heure plus tard le **compte rendu** détaillé en rediffusant la déclaration faite à midi par la conseillère d'état, suivie de celle du commandant de la gendarmerie vaudoise, qui a donné quelques conseils aux propriétaires des lieux concernés par ce problème. La chaîne a aussi donné la parole à la médiatrice – appelée à quitter ses fonctions sous peu – précédemment

chargée d'aplanir les conflits entre les contrevenants, les propriétaires et les autorités. Pendant les plages horaires de 18h et 18h30 ont été diffusés à ce sujet des flashs d'information faisant la synthèse des mesures prises par l'État de Vaud.

One FM, la radio affiliée à LFM, a commencé par diffuser une brève information à ce sujet à midi – sans donner de détails ni indiquer d'où elle émanait. L'annonce a ensuite été rediffusée à 17h30, suivie une heure après d'une émission au cours de laquelle était diffusée une version légèrement abrégée de la déclaration de la conseillère d'état Jacqueline Quattro que LFM avait transmise le matin.

Yes FM, la concurrente directe de LFM dans l'Arc Lémanique, n'a abordé le sujet que le soir à 17h30, en s'attardant assez longuement sur le sujet, sans préciser toutefois que l'information était fondée sur le communiqué de presse des autorités, mais indiquant par contre le nombre de conducteurs ayant leur caravane garée sur le territoire du canton. Elle diffuse aussi une **déclaration** de la conseillère d'état au sujet des mesures prises par son département. À 18h30, la chaîne a de nouveau abordé la question dans une émission au contenu analogue, mais donnant cette fois la parole au nouveau médiateur chargé de représenter les conducteurs résidant dans le canton.

Rouge FM, le programme affilié à Yes FM a abordé la question au cours de sa plage horaire consacrée aux nouvelles de 17h30, sous forme d'une contribution identique (avec la déclaration) à celle de Yes FM et diffusée simultanément.

Radio Chablais a annoncé la nouvelle dès 13h en citant la déclaration de la conseillère d'état, mais en fournissant peu de précisions sur les mesures prises par le département et sans indiquer à ses auditeurs comment accéder à la source de l'information (le communiqué de la Chancellerie). Une brève à ce sujet a suivi à 17h sans approfondir le sujet. La chaîne a ensuite diffusé à 17h30 une longue **émission** abordant en détail tous les aspects de la question. Après le bref préambule d'un journaliste, esquissant, chiffres à l'appui, le problème que représente l'attrait croissant du canton de Vaud pour les conducteurs venus de France voisine, il s'ensuivit une longue interview de la conseillère d'état Jacqueline Quattro, au cours de laquelle celle-ci a expliqué les motifs de son intervention et en a éclairé le contexte, évoquant à cette occasion la collaboration entre cantons dans ce domaine. Un nouveau flash a été diffusé lors des nouvelles de 18h.

Le fait que l'État de Vaud ait décidé d'intervenir sur-le-champ dans les cas d'occupation illicite de places de parc a paru suffisamment **important** aux cinq radios dont la zone de concession couvre tout ou partie du territoire cantonal pour qu'elles jugent bon d'en informer leurs auditeurs, sans pour autant que toutes donnent à ce sujet une **importance** identique : Rouge FM s'est contentée de rediffuser pendant ses heures de grande écoute la contribution informative de Yes FM. LFM l'a quant à elle déjà annoncé à son bulletin de midi et est revenue plusieurs fois en détail sur le sujet pendant la soirée. One FM a elle aussi lancé le sujet dès midi pour le reprendre dans le cadre de ses programmes du soir, lui consacrant une contribution assez longue comprenant une version abrégée de la déclaration de Mme Quattro déjà diffusée le matin sur les ondes de LFM. Yes FM a

abordé plusieurs fois le sujet sur son créneau du soir. Radio Chablais est de toutes les radios celle qui a consacré le plus de temps d'antenne à l'événement. Cette station a brièvement abordé le sujet dès midi, pour le traiter ensuite en détail pendant la soirée, en diffusant une interview de la représentante de l'autorité à l'origine des mesures prises.

De toutes les stations, ce sont LFM et Radio Chablais qui ont assuré la couverture la plus **étendue** de l'événement. **LFM** est la seule à avoir recueilli dans une seule et même émission les propos de trois personnalités différentes, parmi lesquelles un observateur impartial en la personne de la médiatrice. Les auditeurs de LFM ont ainsi eu la possibilité de se former une opinion au travers de plusieurs opinions contrastées. **Radio Chablais** a opté pour une approche un tant soit peu différente, en procédant par blocs successifs et en alternant les formes d'expression pour rendre l'information attrayante par sa diversité. L'interview de la conseillère d'état auteur des mesures a éclairé le contexte du problème – sans néanmoins donner à quelqu'un d'autre la possibilité de le présenter sous un autre jour.

Yes FM s'est quant à elle nettement moins attardée sur le sujet que les précitées. Si pas plus que celles-ci, elle ne s'est contentée de diffuser le communiqué de l'État de Vaud et a donné la parole à la médiatrice, le morcellement de son information a fait qu'un auditeur n'ayant écouté que l'une de ses émissions n'aurait pas pu prendre connaissance de l'ensemble du sujet. Les deux radios s'adressant à un public jeune, **One FM** et **Rouge FM**, ont relativement peu approfondi la question, quoique One FM l'ait abordé à deux reprises, une fois à midi et ensuite le soir. Toutes deux ont diffusé des enregistrements d'une longueur à peu près identique de l'interview de la conseillère d'état, sans chercher à recueillir d'autres avis pour éclairer le problème sous un autre jour.

Les comptes rendus de cet événement par les cinq radios privées de la région lémanique se révèlent donc d'une **qualité inégale**, différence pouvant s'expliquer par le fait que chacune lui aura consacré un temps et une attention à la hauteur de l'intérêt qu'elle pensait pouvoir éveiller chez ses auditeurs : les radios dont le public se compose de personnes d'âge plus mûr leur proposent une information plus fouillée et plus diversifiée que celles qui ciblent un auditoire plus jeune. Les radios faisant partie d'un groupe de presse bénéficient de synergies rédactionnelles. Rouge FM profite ainsi à part entière des contributions de son programme affilié Yes FM. Si One FM crée elle-même son information, cela ne l'empêche pas de reprendre à son compte sous une forme abrégée des interviews réalisées par LFM.

On retiendra de tout ce qui précède que trois des cinq radios lémaniques ont couvert cet événement de diverses manières et avec une intensité quelque peu inégale, tout en ayant comme point commun une approche très **stéréotype**. Seules Radio LFM et Radio Chablais se détachent du peloton en optant pour la diffusion d'interviews en différé ou en présentant leur information sous une forme sortant quelque peu des sentiers battus. Aucune de ces contributions n'a donné la parole à des personnes directement concernées telles que conducteurs ou propriétaires s'estimant lésés et LFM a été la seule à préciser clairement que c'était un communiqué de l'autorité cantonale qui avait créé l'événement.

4.4. Cas école : publication du bilan 2012 de la Promotion économique du Canton de Vaud

Lors de sa conférence de presse du 29 avril 2013, le gouvernement vaudois a présenté les résultats 2012 de la Promotion économique vaudoise. Le lendemain (jour de référence), quatre des cinq radios dont la zone de concession s'étend (en partie) sur le territoire du canton de Vaud en ont informé leurs auditeurs.

Radio Chablais a annoncé brièvement, au début de son bulletin d'information de 6h30, que 39 entreprises s'étaient nouvellement implantées dans le canton de Vaud en 2012, puis commenté l'événement plus en détail dans le cadre de ses nouvelles de 7h, fournissant à ses auditeurs des précisions telles que le nombre d'emplois ainsi créés, etc. et en diffusant un enregistrement de l'interview du directeur du Développement économique du canton de Vaud, au cours de laquelle ce dernier exposait les principes dont s'inspirent les efforts de son département en faveur de la diversité du tissu économique vaudois. L'émission a été suivie de deux flashes d'information successifs durant les nouvelles de 7h30 et de 8h, puis d'un nouveau communiqué diffusé à midi aux heures de grande écoute, citant le volume d'exportations réalisé par le canton en 2012, sans lien direct avec la promotion de l'économie du canton, mais figurant parmi les informations livrées au cours de la conférence de presse.

Radio **One FM**, après avoir rapidement évoqué l'événement lors de ses nouvelles de 7h, lui a consacré une demi heure après un commentaire un peu plus étoffé, accompagné d'une déclaration du conseiller d'État Philippe Leuba, dans laquelle celui-ci préconisait le soutien de la promotion économique et en soulignait les bienfaits, notamment sous la forme de création d'emplois dans le canton, avec chiffres à l'appui.

Yes FM a elle aussi abordé le sujet dans ses nouvelles de 7h, citant le nombre d'entreprises nouvellement installées dans le canton et les créations d'emplois qui en ont résulté, et fournissant des exemples concrets d'entreprises ayant bénéficié du soutien de Promotion économique vaudoise. Cette information a été accompagnée d'une interview du chef du Service de la promotion économique et du commerce affirmant que les PME vaudoises profitaient bien davantage de celui-ci que les entreprises étrangères. **Rouge FM** a diffusé à 7h30 sur ses ondes une information identique précédant un flash de midi, le même que celui de Radio Chablais concernant les exportations effectuées par le canton.

Radio **Chablais** est celle des cinq stations qui a assuré la couverture la plus étendue de l'événement. Quoique le sujet ait été plusieurs fois abordé dans des bulletins de nouvelles successifs, le volume d'information véhiculé équivalait à peu près à celui des autres radios. LFM n'ayant manifestement pas jugé l'événement assez « marquant » l'a passé sous silence, alors que sa filiale One FM l'a évoqué. Les **enregistrements de déclarations** se sont limités à celles des deux représentants des autorités présents à la conférence de presse. Aucune de ces contributions informatives n'a inclus de témoignages d'autres intervenants tels que des responsables d'entreprises soutenues par la Promotion économique vaudoise ou de personnes ayant des critiques à émettre à son endroit. Seule One FM a explicitement fait état de la **source d'où émanait** l'information, en

l'occurrence la présentation du bilan dans le cadre de la conférence de presse organisée par l'État de Vaud. Yes FM et Rouge FM n'en ont fait aucune mention et Radio Chablais, seulement dans trois de ses cinq émissions consacrées à l'événement.

Les quatre radios ayant couvert l'événement de la conférence de presse et le thème de la promotion économique vaudoise les ont traités pour l'essentiel de manière identique et **leurs niveaux de qualité diffèrent assez peu** – ce qui est sans doute dû à la prise en compte par chacune des goûts de son auditoire. L'information fournie par Radio Chablais a été d'une qualité légèrement supérieure en raison de sa présentation plus élaborée, faisant appel à une journaliste pour traiter le sujet, alors que les autres radios avaient laissé le soin au speaker de relater les faits.

4.5. Récapitulatif : traitement des événements marquants/signifiants

L'observation pendant la semaine où s'est déroulée l'enquête de l'espace événementiel « Suisse romande » détaché de l'actualité nationale et internationale n'a livré que très peu de faits présentant assez d'intérêt pour que toutes les radios privées de la région linguistique francophone s'en emparent. Au contraire, chacune d'elle a ses propres critères de sélection. Il en est ainsi même quand le champ de vision est fortement rétréci. Sur les quelque deux cents événements dont les radios implantées sur l'**Arc Lémanique** ont informé le public pendant la durée de la semaine de référence, cinq seulement ont été intégrés à leurs programmes à toutes sans exception - Chablais, LFM, One FM, Rouge FM, Yes FM – et pas plus de douze ont été jugés assez dignes d'intérêt pour être mentionnés par au moins quatre d'entre elles. C'est d'autant plus surprenant que quatre de ces stations ont la même zone de concession, Radio Chablais étant la seule dont la zone de desserte ne se recoupe que partiellement avec celles des autres radios.

Le fait qu'un événement soit repris et traité par plusieurs stations n'implique pas nécessairement qu'il soit particulièrement marquant. One FM et Rouge FM, dont les programmes s'adressent plus particulièrement à un public jeune, ne consacrent que relativement peu de temps aux événements dont le traitement est appréciable sous un angle qualitatif et se bornent à brièvement annoncer les événements, puis à les rediffuser à l'heure de grande écoute du journal, complétées d'une interview. Nous avons pu relever dans les deux cas ci-dessus que **Radio Chablais** fournissait une information plus substantielle et était la seule des cinq radios à l'accompagner d'une interview d'une certaine longueur, alors que pour les autres radios, le traitement de l'information se limitait généralement à annoncer les nouvelles et à rendre compte des événements en y ajoutant le commentaire de l'un des intervenants. Dans notre exemple « sanctions en cas d'occupation illicite de places de parc », **LFM** a elle aussi couvert l'événement en détail, diffusant dans le cadre d'une seule Contribution journalistique les témoignages de trois acteurs impliqués dans celui-ci à divers titres et élargissant ainsi son horizon thématique. La raison qui a poussé LFM à ignorer la publication des « Résultats 2012 de la promotion économique vaudoise » est appelée à demeurer un mystère.

Dans les deux cas choisis comme exemples, les radios se sont principalement basées sur les informations obtenues des autorités. Pour l'affaire des « sanctions contre les occupants de places de parc », LFM et Yes FM y ont ajouté les témoignages de tiers. Ni personnes directement concernées, ni contradicteurs n'ont eu la possibilité d'engager un débat ; la transparence des sources d'information et l'indication de l'accès à celles-ci n'ont été respectées que dans certains comptes rendus de LFM, One FM et Radio Chablais. Aucune des cinq radios n'indique systématiquement ses sources d'information – dans le cas particulier, une conférence de presse et un communiqué du département du territoire et du développement.

5. Récapitulatif: les programmes des radios privées de Suisse latine en tant que prestations de services

5.1. Affirmation identitaire dans la différence

Les radios privées de langues française et italienne implantées dans deux des régions linguistiques de la Suisse forment un **patchwork** aux **multiples facettes**, mais dont les structures frappent par leurs similitudes. Un des principaux points communs à ces programmes est la place prédominante qu'y occupe la musique, qui en représente à peu d'exceptions près plus de 50%. On relèvera que cette proportion est plus faible dans les radios de Suisse latine que celles des régions alémaniques.

Les différences entre ces programmes résident avant tout dans les choix de formats musicaux, l'ancrage géographique et l'orientation thématique. Un bon exemple en sont les radios implantées sur **l'Arc Lémanique**, entre lesquelles règne une forte concurrence en partie due à la présence des radios françaises de l'autre côté du lac. Deux d'entre elles - LFM et Yes FM - ciblent un public d'âge mûr, tandis que Rouge FM et One FM s'adressent à de jeunes auditeurs. Il vient s'y ajouter que Yes FM et One FM ont leur point d'ancrage géographique à Genève, alors que celui de LFM et – quoique légèrement moins – de Rouge FM est l'agglomération lausannoise. S'étant ainsi partagé le marché, ces quatre stations diffusent des programmes dont les contenus sont dans une certaine mesure complémentaires. Par rapport à l'année précédente, on constate une **dynamique** qu'il sied de relever : dans l'intervalle, LFM et One FM ont considérablement augmenté la part d'information de leurs programmes et apporté en même temps plus de diversité à leurs formats musicaux. Le phénomène inverse s'est produit chez leurs concurrentes Rouge FM et Yes FM, chez qui la diminution de l'offre en information a donné de bons résultats. Bien que la situation des radios françaises et la configuration de leurs programmes n'entrent pas dans le cadre de cette étude, la présence de radios concurrentes sur l'autre rive du Léman a certainement joué un rôle non négligeable dans ces changements, dont il conviendrait de tenir compte dans l'interprétation de ceux-ci. À défaut de cela, nous suivrons avec intérêt les résultats que donneront les stratégies adoptées par les différents protagonistes.

Les trois radios de **l'Arc Jurassien** du groupe BNJ avec une quote-part de la redevance diffusent une part d'information (régionale) relativement importante, concentrée sur leurs principales zones de desserte – le Jura, Neuchâtel et le Jura bernois. Comparé à celui de 2012, néanmoins, ce volume a été réduit au profit des programmes musicaux. Quant à Radio GRRIF, qui a vu le jour en mars 2012, elle conçoit ses programmes d'une façon entièrement différente et tâtonne encore probablement, en quête de la bonne formule. Son profil n'est donc pas encore tout à fait défini. La part de musique de ses programmes est beaucoup plus élevée que celle du groupe BNI et quoiqu'ayant augmenté sa production d'information depuis 2012, celles des radios jurassiennes et étrangères la dépassent toujours largement. Radio GRRIF cultive des formats musicaux qui font sa singularité.

Les **radios privées du Tessin** représentent un cas à part. Elles se distinguent des radios privées du reste de la Suisse par l'énorme proportion de **publicité** dans leurs programmes, ce qui peut

s'expliquer par les bas tarifs des spots publicitaires et la politique des prix au Tessin, différente du reste de la Suisse. Sur ces deux chaînes, environ les trois quarts du temps d'émission pendant les heures de grande écoute sont occupés par de la musique, de la publicité et des sonals (layout). Elles ne se **différencient** pour ainsi dire l'une de l'autre que par leurs **formats musicaux**, dont les titres sont à peu près de la même époque et qui se distinguent l'un de l'autre plutôt par le panachage des styles – sans qu'une stratégie visant la complémentarité de leurs groupes cibles respectifs soit discernable. Depuis 2012, la configuration du paysage radiophonique tessinois a elle aussi changé et on constate que leurs programmes ont fait l'objet de subtiles modifications, notamment chez Fiume Ticino. Elles se traduisent entre autres par une nouvelle réduction de moitié de sa part d'information pourtant déjà faible et sa quasi absence pendant les heures de grande écoute. Par ailleurs, la chaîne a joué en 2013 un plus grand nombre de titres anciens qu'en 2012, se rapprochant ainsi du format musical de sa concurrente dans la région. Les formats musicaux des deux chaînes diffèrent donc encore moins l'un de l'autre qu'en 2012. Il faut toutefois considérer que la situation des radios au Tessin est fortement conditionnée par la place prééminente qu'y occupent les trois programmes complets et entièrement dépourvus de publicité de la **SSR**, ce qui laisse peu de possibilités aux radios privées de se singulariser dans une zone de desserte quasi identique à celle des radios publiques.

On assiste ainsi tant en Suisse romande qu'au Tessin à l'émergence de **processus dynamiques** agissant sur les structures et les contenus des programmes radiophoniques. Sous la pression de la concurrence, les opérateurs sont manifestement sans cesse en quête de panachages de programmes plus efficaces. Ils utilisent à cet effet des méthodes parfois totalement différentes : tandis que les uns cherchent le salut dans un développement de l'information ou la diversification de formats musicaux plus originaux, d'autres diminuent au contraire la part d'information de leurs programmes ou alignent leurs formats musicaux sur ceux de leur(s) concurrent(s).

5.2. Ancrage géographique et positionnement thématique

La majorité des radios privées de Suisse latine se perçoivent comme des radios à vocation **régionale**, dans la mesure où l'information qu'elles diffusent est centrée sur leur zone de concession. Seule fait exception à la règle Radio GRRIF, qui consacre sensiblement plus de temps aux sujets concernant l'étranger, se démarquant ainsi des autres radios romandes et en particulier de l'Arc Jurassien. Si les programmes de Canal 3 contiennent relativement peu d'information relative à sa zone de concession, c'est aussi dû à l'exiguïté de son territoire et au fait que celui-ci n'inclut pas le chef-lieu du canton, qui est aussi son centre urbain événementiel. LFM donne elle aussi légèrement plus de poids aux nouvelles de l'étranger qu'à celles qui concernent sa zone de diffusion. L'information diffusée par les radios tessinoises a un caractère nettement régional. On constate le même phénomène dans d'autres régions de Suisse où les **points d'ancrage régionaux** se cristallisent sur le centre urbain de la zone de concession, généralement son chef-lieu, ce qui est particulièrement frappant sur l'Arc Lémanique où deux des stations sont plus fortement axées sur la région de Genève et les deux autres, sur l'agglomération lausannoise. On constate cependant que Rouge FM est nettement moins focalisée sur Lausanne qu'en 2012, sans avoir pu déterminer

si ce repli est dû aux circonstances ou le fruit d'une stratégie. En 2012, au Tessin, les deux radios privées s'étaient en quelque sorte partagé le marché par zones géographiques, mais dont le tracé s'est fortement estompé par la suite, peut-être du fait qu'étant réduite à des brèves, la production d'information par Fiume Ticino est d'un volume si insignifiant que toute différenciation devient impossible.

L'ancrage géographique est très marqué sur l'**Arc Jurassien**, où RFJ, RJB et RTN, les trois « fe-nêtres de programmes » opérant sous une seule et même concession, se répartissent la zone de desserte.

L'orientation régionale plus fortement prononcée qu'en Suisse alémanique des radios privées de Suisse latine leur est aussi très utile à se démarquer de la **SRT**, qui ne diffuse pas de programmes régionaux en Suisse romande et au Tessin, alors que c'est le cas en Suisse alémanique. Il en résulte une situation de complémentarité bienvenue entre les radios privées à la vocation essentiellement régionale et l'opérateur du secteur public diffusant des programmes d'actualités nationales et internationales et des émissions tournées vers les régions linguistiques.

Les radios privées de la Suisse latine se différencient non seulement par leur ancrage géographique, mais également par les **réalités thématiques** qu'elles reflètent. Parmi celles situées sur l'Arc Lémanique, la différence réside dans le fait que LFM et One FM privilégient la culture, alors que Rouge FM et Yes FM donnent plus d'importance aux débats de société. On est de nouveau frappé par la place comparativement importante qu'occupe le sport dans les programmes de Radio Rhône et de Radio Fribourg (f), tandis que Radio Chablais consacre beaucoup de temps aux sujets politiques. Ainsi que le révèle une comparaison avec les résultats de 2012, ces schémas ne sont pas immuables et sont susceptibles de variations tributaires des événements survenus dans la région aussi bien que d'impératifs rédactionnels.

5.3. Conformité des prestations des programmes aux obligations des radios concessionnaires

L'octroi par le DETEC d'une concession aux radios privées est conditionnel à l'exécution d'un mandat de prestations dans les domaines de **l'information** locale et régionale aux heures de grande audience. Les radios privées de la Suisse latine et du Tessin s'en acquittent dans des mesures très **diverses**. En **Suisse romande**, les radios ayant droit à une quote-part de la redevance fournissent beaucoup plus d'informations que celles qui ne la perçoivent pas et vivent de leurs seuls revenus. Radiofr f, celle parmi les radios de Suisse latine dont les programmes comportent la plus forte proportion d'informations, en diffuse du triple de Rouge FM, où les volumes d'information et de publicité sont égaux. On peut dire qu'en moyenne, la production d'information par les radios avec quote-part de la redevance et celle des radios sans quote-part va du simple au **double**. Au **Tessin**, le financement des radios par leur quote-part de la redevance n'a pas d'effets similairement bénéfiques sur le taux d'information diffusée comme c'est le cas des radios commerciales avec quote-part romandes. Le taux de 5 pourcent de Fiume Ticino se situe même nettement au-dessous de ce niveau. Les deux radios tessinoises avec quote-part de la

redevance diffusent chacune davantage de publicité que d'information. Chez Fiume Ticino, la publicité pour la chaîne (sonals, rappels du nom de la station émettrice, etc.) tient même plus de place que les informations sur les plages horaires de grande écoute, ce qui fait d'elle la lanterne des radios privées suisses en matière d'information.

Le constat reste le même dans une perspective purement régionale de **l'information régionale**: les radios percevant une quote-part de la redevance produisent un volume d'information régionale beaucoup plus considérable que celles qui ne la perçoivent pas. La seule dérogation à ce schéma est le cas de Canal 3f, la radio biennoise avec quote-part de la redevance au volume d'information plutôt modeste

Comparée à celle de **l'année précédente**, la part d'information contenue dans les programmes des radios privées de Suisse latine n'a subi que d'infimes modifications. Le volume **d'informations régionales** révèle néanmoins certaines tendances : en Suisse romande, les radios diffusent en moyenne deux minutes de plus par jour de nouvelles régionales par rapport aux nouvelles nationales, tandis qu'au Tessin, ce sont quatre minutes de moins. Ce recul de l'information concernant la région est toutefois dû à la réduction de moitié par Fiume Ticino de son volume d'information - alors que les radios GRRIF, Chablais, Rhône et 3i l'ont au contraire considérablement amplifié.

Les **formes de traitement de l'information** se réduisent pour beaucoup de stations à des brèves complétées de commentaires faits par des intervenants. Pour des formes d'expression plus variées, il faut chercher du côté de LFM et One FM sur l'Arc Lémanique et de Radiofr f et Radio 3i. On ne constate aucun changement particulier dans ce domaine depuis 2012. Si des radios isolées comme LFM et One FM ont beaucoup innové et diversifié dans la présentation de leur information et en ont varié les formes, chez d'autres, parmi lesquelles Fiume Ticino et les radios BNJ, elle est devenue encore plus uniforme qu'en 2012.

L'éclairage contextuel a fait des progrès dans beaucoup de radios depuis l'année d'avant, à savoir qu'en 2013, leurs émissions ont plus souvent situé les questions dans leur contexte en éclairant le sujet sous d'autres perspectives par le biais d'intervenants extérieurs exprimant parfois des opinions opposées. Il faudrait creuser plus avant pour savoir dans quelle mesure ce progrès est dû au choix d'autres sujets, à un dépoussiérage du train-train rédactionnel ou à l'impact d'événements extérieurs.

Le niveau moyen de **transparence des sources** est resté à peu près inchangé. Le public est informé des sources d'environ les deux tiers de l'information qu'il reçoit. Dans certains cas, des écarts importants sont toutefois relevés d'une radio à l'autre. Il en va de même des **rapports de proximité avec les autorités** qui, alors que les radios de la Suisse latine étaient déjà proches de ces dernières en 2012, se sont encore resserrés pendant l'année écoulée. Environ les trois quarts - parfois même plus de quatre cinquièmes - des informations de nature politique qu'elles diffusent concernent des représentants des autorités.

La **diversité thématique** – condition formulée explicitement dans la concession – est assurée par les radios privées de Suisse latine sous forme d'un panachage des thèmes politique/économie/société/culture/sport auxquels chacune accorde une importance variable et qui occupent des places elles aussi de tailles inégales dans leurs programmes. Certaines plus que d'autres attachent de l'importance aux faits présentant un intérêt anecdotique/Human Interest/mauvaises nouvelles, mais ces sujets ne sont érigés en centres d'intérêts que dans des cas isolés.

La conclusion à laquelle était parvenue le rapport de l'année d'avant, selon laquelle les prestations des **radios privées romandes** bénéficiaires d'une part de la redevance se conformaient le mieux aux objectifs poursuivis par l'OFCOM dans la sphère des médias, se confirme quant au volume des informations et à leur caractère régional, mais ne s'applique pas à leur qualité. Le fait que les radios qui ne touchent pas de redevance soient arrivées au même résultat est lié à l'amélioration par LFM et One FM de la qualité de leurs services d'information.

ANNEXE

A. Instruments

1. Instruments analytiques et enregistrement des programmes

Le contenu et les structures des programmes radiophoniques faisant l'objet de cette étude ont été scrutés jusque dans leurs plus infimes détails à la faveur d'un processus analytique minutieux. Outre la description et la quantification de leur contenu, l'étude décrypte la symétrie et les variations de leurs structures.

Les instruments d'analyse se fondent sur le « modèle analytique de la radiodiffusion de Baden-Baden⁸ » développé par la SWR Medienforschung et qui a été adapté aux besoins spécifiques de notre étude. Publicom applique depuis de nombreuses années cette forme d'analyse à des projets de recherche entrepris de sa propre initiative ou sur commande. Pour pouvoir mener à bien une analyse systématique des programmes des radios privées de la Suisse latine et sur la base d'analyses méthodiques réalisées en amont⁹, nous avons étoffé ce modèle pour lui permettre d'appréhender les caractéristiques des prestations de ces programmes.

La batterie d'instruments utilisés se compose de manuels de codage détaillant avec précision les directives de catégorisation, d'un logiciel d'analyse de résultats contenant une banque de données musicales, ainsi que d'une technologie, associée à ce dernier, qui sert à enregistrer, à lire et à reproduire des programmes. Son horodateur attribue à tous les programmes enregistrés un « time code » qui permet une différenciation précise à la seconde des unités de contenu étudiées.

L'**enregistrement** des programmes constitue un défi d'ordre technique consistant à enregistrer 45 programmes en parallèle. Pour parer aux risques tels que celui d'une panne du système, il a fallu le sécuriser au moins une fois. Les programmes des radios privées ont été enregistrés via Web Stream.

Le **manuel d'codage** est présenté sous la forme de menus et d'instructions intégrés au **logiciel**. Le système évite ainsi autant que possible par lui-même les erreurs de codage. Tout le codage se rapportant à l'opérationnalisation des directives énoncées dans la concession a été de plus retranscrit et des passages notés sous forme de mots-clés. Le contenu des programmes étant disponible intégrable en format numérique, il est aisément accessible dès le premier codage par le biais du protocole de recherche, et en s'épargnant des recherches fastidieuses. Ce procédé permet i d'effectuer vite et efficacement des contrôles, des rectificatifs et un codage en aval.

⁸ Ce modèle est fondé sur le classement catégoriel conçu par Hans-Jürgen Bucher & Christian Schröter (cf. notamment Bucher, Hans-Jürgen/ Schröter, Christian (1990): Privat-rechtliche Hörfunkprogramme zwischen Kommerzialisierung und publizistischem Anspruch. dans: Media Perspektiven, vol. 8, pp. 517ss) qui a été repris et développé dès 1993 par SWR Medienforschung, qui a mandaté à cet effet Walter Klingler et la société Media Trend/IT&Media Group. Publicom utilise cet instrument d'analyse sous une forme revue, complétée et adaptée aux critères suisses et l'applique depuis 1996 à ses analyses de programmes et de formats.

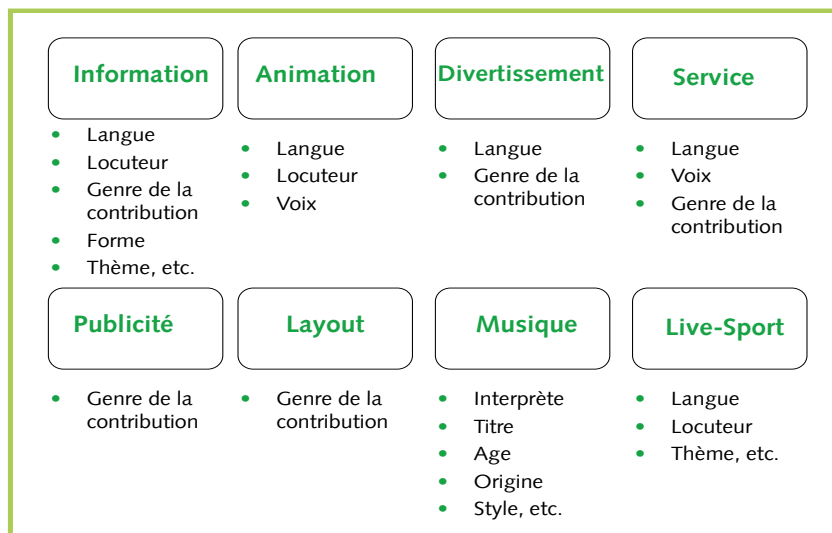
⁹ Grossenbacher, René & Joachim Trebbe et al: a.a.O.

2. Système de subdivision en catégories

Étant donné l'impossibilité de découper les programmes radiophoniques modernes en « émissions », nous avons procédé au codage des contributions informatives.¹⁰ Celles-ci ont été désignées sous le terme « **unités de l'étude** ». Il en résulte que tous les éléments d'une contribution journalistique – animation, récit, statement, etc. – sont codifiés chacun séparément. Cette méthode présente l'avantage de dispenser de délimiter ces notions et de permettre une représentation clairement dissociée des chacune d'entre elles, ce qui nous a facilité le travail.

Le schéma ci-dessous affiche les huit principales **formes de contributions** auxquelles cette étude se réfère:

Schéma: architecture du système de catégories



Publicom 2014

Pour effectuer l'encodage, il faut commencer par affecter l'unité d'étude au forme de contribution qui est le sien. Ce sont les suivants:

- **Information**

Ce terme désigne les composants d'un programme dotés d'un caractère informatif, ayant essentiellement pour but de faire connaître des faits et des opinions dans tous les domaines thématiques existants, et ce indépendamment de la source qui les émet et de leur véhicule de transmission. L'information est transmissible même non contenue dans des nouvelles ou des bulletins de nouvelles, mais sous forme codée (par exemple l'interview d'un médecin

¹⁰ Ne pas confondre la „contribution“ dans le sens d'unité d'étude (dans ce contexte) avec la contribution/le compte rendu journalistique. Il s'agit ici du format attribué à un composant du contenu, par exemple un morceau de musique, une nouvelle/dépêche, le constat d'un expert (statement) ou la notification d'un service.

dans une émission concernant les enfants, le commentaire détaillé d'un débat comportant plusieurs protagonistes, ainsi qu'un interprète et un animateur).

- **Animation**

Ce sont des contributions verbales servant à établir des liens entre les divers éléments d'un programme, tels que l'annonce du titre d'un morceau de musique, le préambule à une interview, la présentation d'un nouvel interlocuteur, et al.

- **Divertissements**

Il s'agit de fragments de programmes nettement délimités - souvent produits à l'avance - ayant une valeur surtout récréative (par exemple BDs, sketches, pièces de théâtre, animation sonore, etc.).

- **Services**

Les services sont des prestations fournies à l'antenne à titre d'information pratique utile aux auditeurs (par exemple l'état des routes, les prévisions météorologiques, les programmes des cinémas, des offres d'emploi, le marché immobilier, etc.).

- **Publicité**

Vente d'espace publicitaire sur les ondes, **parrainage** de programmes RTS (= non pas les programmes eux-mêmes, mais les références faites à leur parrainage).

- **Layout**

Éléments de programmes produits à l'avance, de caractère répétitif (musique/effets sonores accompagnés ou non d'un texte parlé) qui donnent au programme l'identité acoustique à laquelle les auditeurs sont amenés à l'associer.

- **Sport en direct**

Transmission immédiate, le plus souvent en temps réel d'événements sportifs commentés en général par des reporters présents sur les lieux.

- **Musique**

Toutes les formes possibles de contributions musicales (même incomplètes), formant un élément à part entière d'un programme, i.e. n'ayant pas pour seul rôle d'en mettre un autre en évidence (par exemple doublage).

- **Divers**

Cette catégorie comprend les éléments de programmes n'ayant pu être apparentés à aucune des formes de contributions ci-dessus. Il s'agit la plupart du temps de dérangements non intentionnels ou d'erreurs de programmation.

Une fois l'unité d'étude rangée dans la forme de contribution correspondante - en fonction de son genre - il est procédé à l'encodage d'autres caractéristiques qu'elle possède. Ainsi, la forme de contribution « animation » se verra adjoindre les codes de la langue et du locuteur (animateur,

présentateur, auditeur, etc.). La forme de contribution « information » appelle une bonne vingtaine de caractéristiques supplémentaires– notamment la forme journalistique, le thème, les sources indiquées, la localisation, les acteurs, etc.).

3. Assurance de qualité

La procédure de garantie de la qualité se déroule en plusieurs étapes dans le but de doter les résultats obtenus d'un maximum de fiabilité.

De petits groupes (à taille humaine) de codeurs affectés à chacune des régions travaillent sous la supervision d'un chef codeur et après avoir suivi une formation poussée. On leur demande d'abord de s'exercer sur du matériel standard, conçu à cet effet et permettant de détecter et de corriger les erreurs de codage initiales.

À la saisie des données dans le système, le **logiciel** contrôle la sélection des options proposées pour la contribution choisie. Il élimine automatiquement les erreurs logiques (notamment les combinaisons de codes non valides). Il affiche un avertissement si la saisie de données indispensables a été omise, ce qui simplifie la codification et réduit le taux d'erreurs. Les codeurs sont en outre astreints à noter en termes lapidaires dans le champ prévu à cet effet du masque de saisie toutes les précisions requises pour l'analyse des unités de l'étude. Ces notes servent à faciliter les contrôles ultérieurs et l'apport de corrections au codage. Le logiciel possède un horodateur qui enregistre à la seconde près la durée chacune des unités d'étude. Le code engendré par l'horodateur permet de procéder ultérieurement à des contrôles audio en accédant directement à ces unités.

Les premières heures de programmation des codes sont contrôlées par les responsables de la formation des codeurs, qui se livrent à une vérification approfondie des champs de texte et des fichiers audio. La suite des travaux de codification fait l'objet de **contrôles** permanents selon un système préétabli. Ce sont les chefs codeurs régionaux qui en ont la charge et leurs rapports sont ensuite vérifiés par la direction centrale du projet chez Publicom. La moindre erreur est rectifiée sur-le-champ. Tous les contrôles et corrections effectués sont consignés par écrit et conservés. En cas de problèmes ou de doutes, ils sont élucidés d'entente avec les codeurs concernés et ensuite discutés lors des réunions organisées périodiquement.

B. Plan de codage

Beitragstyp	
LAYOUT	
WERBUNG	
SERVICE	
MODERATION	
UNTERHALTUNG	
INFORMATION	
LIVE-SPORT	
MUSIK	
SONSTIGES	

INFORMATION							
Beitragsart	Nachrichtenbeitrag Informationsbeitrag Feature/Reportage Kirche Info-Ausschnitt Info-Sonstiges	Erster Sprecher Zweiter Sprecher	Moderator Mehrere Moderatoren Nachrichtensprecher Reporter/Korr./Journalist Fachjournalist Informant Experte Hörer	Thema	Politik - Politik allg. - Wahlen/Abst. - Verwaltung - Finanzen/Steuern - Wirtschaftspolitik - Aussenpolitik - Verkehr/Komm. - Energie/Umwelt - Bildung - Gesundheit/Soz. - Armee/Verteidig. - Parteien - übrige Politik	Gesellschaft - Gesellschaft allg. - soziale Probleme - Bildung/Schule - Partnersch./Fam. - Kirche, Religion - Medien/Komm. - Freizeit/Reisen - Lifestyle/Wohnen - Gesundh./Welln. - Human Interest - Verkehr, Mobilität - Tiere - übrige Gesellsch.	Kultur - Kultur allg. - Musik - Literatur - Kunst/Architektur - Film/Theater - Geschichte - Übrige Kultur
		Klickfeld: Weiblich					
Journalist. Form	Schlagzeile(n) Meldung Bericht Interview Statement Umfrage Komm./Kolumne Studiogespräch Presseschau Live-Übertragung Zitat Rezension/Kritik Biographie/Porträt Interpretation Glosse Musik-/Film/O-Ton Atmo/Effekte	Sprache	Hochdeutsch Schweizerdeutsch Französisch Italienisch Tessiner Dialekt Rätoromanisch Englisch Hochdt/schwdt. Andere Sprache		Wirtschaft - Wirtschaft allg. - Arbeitswelt - Konjunktur - einzelne Untern. - einz. Branchen - Konsum - Börse - Übrige Wirtschaft	Sport - Sport allg. - Fussball - Eishockey - Ski - Leichtathletik - Tennis - versch. Sport - Übriger Sport	Wiss./Forsch. Bad News - Kriminalität - Krieg/Bürgerkrieg - Attentat/Terror - Unglück/Unfall - Katastrophe - übrige Bad News Recht/Justiz Umwelt Übrige Themen

INFORMATION						
Ereignisort	Ausland - Deutschland - Italien - Österreich - Frankreich - Liechtenstein - Übriges Europa - Antarktis - Nordamerika - Süd-/Mittelamerika - Asien - Naher Osten - Afrika - Australien/Ozeanien - Weltall Schweiz (unspezifisch) Nicht ortsgebunden Sonstiger Ort Keine Angabe	Ort in der Schweiz Deutsche /RR. Schweiz (A-O) Aarau KR Aarau KR Appenzell KR Baden Basel KR Basel KR Baselbiet Bern KR Bern KR Bernina Buchs Biel Chur KR Chur KR Domleschg/Hinter. KR Emmental KR Engiadina Bassa KR Frauenfeld KR Freiamt KR Fricktal KR Glarnerland Interlaken Langnau (BE) KR Linthgebiet Luzern KR Luzern KR Murten/Sense KR Nidwalden KR Oberaargau KR Oberland Ost KR Oberthurgau KR Oberengadin KR Oberwallis KR Obwalden KR Olten-Thal	Deutsche /RR. Schweiz (P-Z) KR Prättigau Rapperswil KR Rheintal Samedan KR Sargans/ Werdenberg Schaffhausen KR Schaffhausen Schwyz KR Schwyz KR Seeland KR Simmental Solothurn KR Solothurn St. Gallen KR St. Gallen KR Surselva KR Thun KR Toggenburg KR Uri Visp Winterthur KR Weinland/Winterthur KR Wil KR Willisau/Sursee Zug KR Zug KR Zürcher Oberland KR Zürcher Unterland Zürich KR Zürich	Französische Schweiz Delémont Monthey KR Aigle/Monthey Fribourg KR Fribourg Genève KR Genève KR Gros-de-Vaud KR Jura KR Jura Bernois KR La Broye KR La Chaux-de-Fonds Lausanne KR Lavaux/Vevey KR Martigny KR Morges Neuchâtel KR Neuchâtel KR Nyon Sion KR Sion/Sierre KR Yverdon Italienische CH KR Bellinzona Locarno KR Locarno Lugano Melide KR Sotto-Ceneri KR Tre Valli	Erster Regionalbezug Zweiter Regionalbezug Deutsche /RR. Schweiz KR Aarau KR Appenzell KR Baden KR Basel KR Baselbiet KR Bern KR Bernina KR Chur KR Domleschg/Hinterrhein KR Emmental KR Engiadina Bassa KR Frauenfeld KR Freiamt KR Fricktal KR Glarnerland KR Linthgebiet KR Luzern KR Murten/Sense KR Nidwalden KR Oberaargau KR Oberengadin KR Oberland Ost KR Oberthurgau KR Oberwallis KR Obwalden KR Olten-Thal KR Prättigau KR Rheintal KR Sargans/Werdenberg KR Schaffhausen KR Schwyz KR Seeland KR Simmental	KR Solothurn KR St. Gallen KR Surselva KR Thun KR Toggenburg KR Uri KR Weinland/Winterthur KR Wil KR Willisau/Sursee KR Zug KR Zürcher Oberland KR Zürcher Unterland KR Zürich Französische Schweiz KR Aigle/Monthey KR Fribourg KR Genève KR Gros-de-Vaud KR Jura KR Jura Bernois KR La Broye KR La Chaux-de-Fonds KR Lavaux/Vevey KR Martigny KR Morges KR Neuchâtel KR Nyon KR Sion/Sierre KR Yverdon Italienische CH KR Bellinzona KR Locarno KR Sotto-Ceneri KR Tre Valli Kein Regionalbezug

INFORMATION					
Themenreichweite	<ul style="list-style-type: none"> Individuell Lokal Kantonal Regional Sprachregional National International/Ausland Nicht bestimmbar 		Aktualität	<ul style="list-style-type: none"> Kein Beitragsanlass/trifft nicht zu Tagesaktuell Wochenaktuell Weniger als wochenaktuell Aktualität unklar 	
Erste Quelle, Zweite Quelle	<p>Keine Quellennennung</p> <p>Auslandquelle</p> <p>Politik/Verwaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bundesrat - Eidg. Departement - Kant. Behörden/Reg. - Gemeindebehörden - Eidg. Parlament - SVP - SP - CVP 	<ul style="list-style-type: none"> - FDP - Grüne - Lega - BDP - Grünliberale - Andere Partei - Andere Legislative (CH) - Andere Politik (CH) <p>Justiz/Polizei</p> <ul style="list-style-type: none"> - Polizei - Eidg. Gerichte - Kantonale Gerichte - Andere Justiz/Polizei 	<p>Wirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmen - Verband - Gewerkschaft - Konsumentenorganis. - Berufsverband - Andere Wirtschaft <p>Gesellschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kirche - Verein - NPO - Wissenschaft - SRG SSR 	<ul style="list-style-type: none"> - Privatperson - Prominente - Andere Gesellschaft <p>Kultur</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kulturorganisation - Andere Kultur <p>Sport</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sportfunktionäre - Sportler - Andere Sport <p>Andere Medien</p> <p>Öffentliches Ereignis</p> <p>Andere Quelle</p>	<p>Klickfeld: Quellenzugang erwähnt</p>

INFORMATION					
Erster Akteur Zweiter Akteur	Kein Akteur Auslandakteur Politik/Verwaltung - Bundesrat - Eidg. Departement - Kantonale Behörden - Gemeindebehörden - Andere Exekutive (CH) - Eidg. Parlament - SVP - SP - CVP	- FDP - Grüne - Lega - BDP - Grünliberale - Andere Partei - Andere Legislative (CH) - Souverän, Stimmbürger - Andere Politik (CH) Justiz/Polizei - Polizei - Eidg. Gerichte - Kantonale Gerichte - Andere Justiz	Wirtschaft - Unternehmen - Verband - Gewerkschaft - Konsumentenorganis. - Berufsverband - Andere Wirtschaft Gesellschaft - Kirche - Verein - NPO - Wissenschaft - SRG SSR	- Privatperson - Prominente - Andere Gesellschaft Kultur - Kulturorganisation - Andere Kultur Sport - Sportfunktionäre - Sportler - Andere Sport Andere Akteure	
Klickfelder Information:	- Gesponserter Inhalt - Andere Perspektiven - Andere Meinungen				

LIVE-SPORT						
Erster Sprecher Zweiter Sprecher	Moderator. Reporter Experte Mehrere Rep./Mo Andere	Ereignisort Ausland - Deutschland - Italien - Österreich - Frankreich - Liechtenstein - Übriges Europa - Antarktis - Nordamerika - Süd-/Mittelamerika - Asien - Naher Osten - Afrika - Australien/Ozeanien - Weltall Schweiz (unspezifisch) Nicht ortsgebunden Sonstiger Ort Keine Angabe	Ort in der Schweiz Deutsche /RR. Schweiz Aarau KR Aarau KR Appenzell KR Baden Basel KR Basel KR Baselbiet Bern KR Bern KR Bernina Buchs Biel Chur KR Chur KR Domleschg/Hinter. KR Emmental KR Engiadina Bassa KR Frauenfeld KR Freiamt KR Fricktal KR Glarnerland Interlaken Langnau (BE) KR Linthgebiet Luzern KR Luzern KR Murten/Sense KR Nidwalden KR Ob- u. Nid aargau KR Oberland Ost KR Oberthurgau	KR Oberengadin KR Oberwallis KR Obwalden KR Olten-Thal KR Prättigau Rapperswil KR Rheintal Samedan KR Sargans/Werdenberg Schaffhausen KR Schaffhausen Schwyz KR Schwyz KR Seeland KR Simmental Solothurn KR Solothurn St. Gallen KR St. Gallen KR Surselva KR Thun KR Toggenburg KR Uri Visp Winterthur KR Weinland/Winterthur KR Wil KR Willisau/Sursee Zug KR Zug KR Zürcher Oberland KR Zürcher Unterland Zürich KR Zürich	Französische Schweiz Delémont Monthey KR Aigle/Monthey Fribourg KR Fribourg Genève KR Genève KR Gros-de-Vaud KR Jura KR Jura Bernois KR La Broye KR La Chaux-de-Fonds Lausanne KR Lavaux/Vevey KR Martigny KR Morges Neuchâtel KR Neuchâtel KR Nyon Sion KR Sion/Sierre KR Yverdon Italienische CH KR Bellinzona Locarno KR Locarno Lugano Melide KR Sotto-Ceneri KR Tre Valli	Thema Fussball Eishockey Leichtathletik Übrige Sport
						Sprache

SONSTIGES
Sendepause/Störung
Falscher Beitrag
Übriges