

Radio 3FACH
Zürichstrasse 49
6004 Luzern
www.3fach.ch
T 041 417 00 71
F 041 417 00 72
MWST: 426 436



Konzessionsgesuch
Radio 3FACH
Regionales UKW-Radio mit Leistungsauftrag

1) **Zusammenfassung und Übersicht**

Der Verein Radio 3FACH betreibt seit 9 Jahren erfolgreich ein kulturell-publizistisches Kontrastprogramm. Der Name 3FACH steht für Jugendkultur und ist das lebende Beispiel der überall geforderten Medienvielfalt. Bei Radio 3FACH machen rund 30 Jugendliche erste Erfahrungen im Bereich der Medien und gestalten ein Programm nach dem Motto „Von Jugendlichen für Jugendliche“. Auf eine jugendgerechte Information wird besonders geachtet, um den jungen HörerInnen Vorgänge in ihrer Stadt, aber auch weiterer Umgebung besser verständlich zu machen.

2) **Identität des Gesuchstellers bzw. der Gesuchsstellerin**

2.1) **Allgemeine Angaben zum Gesuchsteller**

a) Verein Radio 3FACH

Zürichstrasse 49
6004 Luzern

b) Verein Radio 3FACH mit Sitz in Luzern

(Beleg-Nr 1: Handelsregisterauszug)

c) Esther Unternährer

Geschäftsleiterin Radio 3FACH
Zürichstrasse 49
6004 Luzern
041 417 00 70
esther@3FACH.ch

2.2) **Organisation und Zusammensetzung**

a) Verein

(Beleg-Nr. 2: Statuten)

b)

Bei Radio 3FACH arbeiten gut 30 Jugendliche. Die Sendungsmacher, meist Schüler oder Studenten, sind im Stundenlohn angestellt. Jeder Sendungsmacher übt bei Radio 3FACH seine Fähigkeiten in Moderation und Redaktion. Den Inhalt der jeweiligen Sendungen bestimmen die Sendungsmacher selbständig. Bei Radio

3FACH ist kein Sendungsmacher älter als 25 Jahre – diese Regelung ist Garant dafür, dass das Programm stets jung bleibt und die Hörerschaft mit Inhalten beliefert wird, die sie auch wirklich interessiert.

Die Festangestellten beschäftigen sich mit der Vision und Strategie von Radio 3FACH und kümmern sich um das Tagesgeschäft. Auch bei den Festangestellten gibt es eine Altersgrenze – wer mehr als 30 Jahre auf dem Buckel hat, muss das 3FACH verlassen. Radio 3FACH hat 4 Festanstellungen (Geschäftsleitung, Head of Music, Programmleitung und Marketingleitung).

Die genauen Aufgabenbereiche der Festangestellten sowie unsere Organisation entnehmen Sie den Beilagen.

(Beleg-Nr. 3: Organigramm, Beleg-Nr. 4: Pflichtenhefte der Festangestellten)

c) Vorstand:

Esther Unternährer, Luzern, Schweiz

in der Rolle als Geschäftsleiterin und Vereinspräsidentin

Julia Stirnimann, Luzern, Schweiz

in der Rolle als Programmleiterin (Journalistin BR) und Vizepräsidentin

Stefan Zihlmann, Luzern, Schweiz

in der Rolle als Musikredaktor und Beisitz

Marta Nawrocka, Luzern, Schweiz

in der Rolle als Marketingleiterin und Beisitz

David Roth, Luzern, Schweiz

in der Rolle als Teamvertreter, Moderator / Redaktor und Beisitz

Ivo Amarilli, Luzern, Schweiz

in der Rolle als Teamvertreter, Moderator / Redaktor und Beisitz

d) -

e) (Beleg-Nr. 5: Jahresrechnung 2006)

2.3 Tätigkeit des Gesuchstellers im Bereich des Medienwesens

a) Der Verein Radio 3FACH betreibt ein komplementäres Kontrastprogramm.

b) Keine Beteiligung an Drittunternehmen

c) -

2.4 Angaben zu den einzelnen an der Unternehmung Beteiligten

a) -

b) -

c) -

3) Programm

3.1 Art des Radioprogramms (Output)

a) Radio 3fach will seine HörerInnen durch den Tag begleiten. Das Programm soll 24 Stunden hörbar sein. Die Hörenden sollen Radio 3FACH von morgens bis abends laufen lassen können, ohne auf einen anderen Sender wechseln zu müssen. Das Tagesprogramm wird von zwei Pfeilern gestützt, nämlich dem Nonstopprogramm und den Begleitsendungen (3wach, Mittagsinfo und Stooszyt).

Der Abend gehört jeweils einer bestimmten Musiksparte (Punk/Hardcore, Soul/Funk/Reggae, HipHop, Indierock, Elektro).

Am Samstag werden die HörerInnen im Veranstaltungskalender „Vekal“ informiert, wie sie das Wochenende verbringen können.

Der Sonntag fängt mit einem ruhigen Vormittagsprogramm „Kater“ an, geht weiter mit einer alternativen Hitparade „Gassehauer“, einem Politspecial „Krass Politic“, einer Kultursendung „Culture Clash“ bis hin zum Schweizer Musikspecial „Gaffa“.

Radio 3FACH ist ein Jugendsender. Die Themen richten sich an ein Publikum zwischen 13 und 25 Jahren. Es ist wichtig, dass die

Sendungsmachenden, allen voran die Redaktion, am Puls der Zeit sind und es verstehen, aus der täglichen Informationsflut die wichtigsten Schwerpunkte rauszusuchen. Jede Sendung besitzt eine Sendungskonzept.

(Beleg-Nr. 6 Programm raster, Beleg-Nr. 7 Sendebeschr iebe, Beleg-Nr. 15 Sendungskonzept 3wach)

- b) Erklärtes Ziel von Radio 3FACH ist, dass sich sämtliche Sendungen zu hundert Prozent auf das Versorgungsgebiet beziehen.

3.2 Leistungsauftrag

Radio 3FACH richtet sich auf nicht-kommerzielle Ziele aus, d.h. Radio 3FACH strebt keinen Gewinn an.

Radio 3FACH fördert kulturelle Minderheiten stark in den Programmaktivitäten.

Radio 3FACH setzt seinen Schwerpunkt in der Arbeit bei der Ausbildung junger Medienschaffender.

Radio 3FACH bietet diverse Praktikas an:

Schnupperpraktika:

Jugendliche, die sich für das Medium Radio interessieren, dürfen bei Radio 3FACH einen Schnuppertag absolvieren. In den frühen Morgenstunden begleiten sie die Moderation und Redaktion durch die Morgensendung 3wach. Am Nachmittag sind sie bei der Vorabendsendung Stooszyt nochmals 3 Stunden in den Radiostudios.

Praktikas:

Für einwöchige Praktikas, welche von diversen Schulen der ersten Berufserfahrung wegen zu absolvieren sind, ist Radio 3FACH eine sehr beliebte Praktikumsstelle. Die PraktikantenInnen lernen das Einmaleins des Radiohandwerks und dürfen auch selbständig Arbeiten verrichten.

Berufsmaturitätspraktika:

Radio 3FACH stellt pro Jahr einen PraktikantenIn ein, der während 9 Monaten im kaufmännischen Bereich von Radio 3FACH tätig ist. Das Praktikum steht unter intensiver Betreuung und interne Schulungen werden wöchentlich abgehalten. Am Schluss des Praktikums hat der Praktikant die Berufsmaturitätsprüfung zu absolvieren. Ein Teil davon ist die mündliche Prüfung, bei welcher die Betreuungsperson von Radio 3FACH und ein Experte anwesend sind.

Qualitätssicherung (Input)

(siehe Beleg-Nr. 8 Sendefibel, Beleg-Nr. 9 Medienethik@3fach, Beleg-Nr. 10 Qualitätssicherungskonzept von Klipp und Klang)

Das Papier betreffend Qualitätssicherung beschreibt einen allgemeinen QS-Prozess für ein Radio. Die Anpassung an Radio 3FACH wird zu einem späteren Zeitpunkt in einem Workshop erfolgen, bei dem dieses allgemeine Konzept dem bestehenden Qualitätssystem von Radio 3FACH gegenübergestellt wird. Radio 3FACH bekennt sich zum Vorgehen, welches vom Verband Unikom zusammen mit klipp&klang und V.Wyss eingeleitet worden ist.

Zusätzlich werden sämtliche SendungsmacherInnen von Radio 3FACH mindestens einmal monatlich intern (Programmleitung, Mitarbeitende) gefeedbackt. Die Feedbacks werden schriftlich festgehalten und regelmässig überarbeitet. Die Programmschaffenden setzen sich Ziele, welche von Zeit zu Zeit überprüft und neu erarbeitet werden.

Radio 3FACH arbeitet mit Klipp&Klang Radiokurse zusammen. Den „Grundkurs Radiojournalismus“ besuchen alle unsere SendungsmacherInnen im ersten Amtsjahr. Alle Kurse werden von Radio 3FACH zu 100% bezahlt.

Rund CHF 275'000.00 der jährlichen Betriebsmittel von Radio 3FACH werden in das Personal investiert.

(Siehe Beleg-Nr. 11 Arbeitsvertrag Stundenlohn und Beleg-Nr. 12 Arbeitsvertrag Festanstellung)

Radio 3FACH soll nicht nur inhaltlich sondern auch musikalisch einen Kontrast zur momentanen Radiolandschaft bilden. Die Musik ist jung und richtet sich nach der festgelegten Zielgruppe. Dabei soll nicht auf die Wünsche der Mehrheit eingegangen werden, eher wird der Hörschaft – die bisher von der homogenen Radiolandschaft enttäuscht wurde – endlich Zugang zu der Musik verschafft, welche sie eigentlich ab Konserve hören und die bisher kein anderes Radio spielt. Gespielt wird, was ehrlich ist. Unter ehrlich versteht 3FACH keine Bands, die sich durch das Marketing verkaufen, sondern Künstler, die durch ihr Können Ansehen und Sells erspielt haben. 3FACH bietet Anschluss an die Programme von kommerziellen Stationen: Wo diese aufhören, beginnt unser Revier. Da Radio 3FACH stets den Anspruch hat, neue Musik als erste Station zu spielen, wird bei uns ein Hitparadenstürmer vor der grossen Erfolgswelle gespielt. Wird dann ein solches Stück von allen anderen Radio- und TV Stationen gespielt, wird es aus dem Programm gestrichen, um den Kontrast von Radio 3FACH zu wahren. Dennoch ist Radio 3FACH kein alternativer Radiosender der einfach Alles spielt, was Andere nicht spielen: 3FACH ist eine Alternative, sucht und macht eigene Hits.

3.3 Produktion

- a) 2 Produktionsstudios à je 21m² und ein Live-Studio à 40 m². Die Studios sowie die Büroräumlichkeiten (200m²) befinden sich an der Zürichstrasse 49 in 6004 Luzern.
- b) Siehe auch Punkt 2.2 b).
Bei Radio 3FACH arbeiten rund 30 Jugendliche, die in den Bereichen Moderation und Redaktion tätig sind *(Beleg-Nr. 13 Teamliste aufgeschlüsselt nach Tätigkeitsbereich)*
- c) Radio 3FACH arbeitet in Form von Medienpartnerschaften mit diversen Kulturhäusern der Stadt und Agglomeration Luzern zusammen (z.B. Schüür in Luzern, Treibhaus in Luzern, Chäslager in Stans, Kulturwerk 118 in Sursee). Diverse Festivals (z.B. Funk am See, B-Sides Festival, Lakeside Festival) stehen in einer Medien-

partnerschaft mit Radio 3FACH. Die Events werden redaktionell begleitet.

4.) Finanzierung

4.1) Eigenkapital

- a) -
- b) *siehe Beleg-Nr. 5 Jahresrechnung 2006 und separate Finanzdokumentation*

4.2) Fremdkapital

-

4.3) Plandaten

- a) *siehe separate Finanzdokumentation*
- b) *siehe separate Finanzdokumentation*
- c) *siehe separate Finanzdokumentation*

4.4) Ertragsabrechnung

Tarife Trailer:

Partner: CHF 320

Kleinveranstalter: CHF 350

Grossveranstalter: CHF 540

Sponsoring:

Sponsoringpartner bezahlen ihren Beitrag nicht nach Sendezeit, sondern nach Anzahl Nennungen. Der Preis für eine Nennung variiert je nach Häufigkeit der Sendung und der Zuhöreranzahl: CHF 39 bis CHF 73.50

Radio 3FACH unterscheidet zwischen kommerziellem und nicht-kommerziellem Sponsoring. Das kommerzielle Sponsoring beinhaltet das übliche Sendungssponsoring. Unter nicht-kommerziellem Sponsoring verstehen wir unsere Projektarbeit wie zum Beispiel „Politisch direkt“ in Zusammenarbeit mit Radio X oder „HipHopHeimat“ in Zusammenarbeit mit Radio toxic.fm. Die Gelder des nicht-kommerziellen Sponsorings sind hauptsächlich Stiftungsgelder oder Unterstützungsbeiträge des entsprechenden Kantons bzw. Gemeinde.

Siehe Beleg-Nr. 14 Preisliste Sponsoring

Studiomiete:

1h CHF 200

2h CHF 350

3h CHF 500

für jede weitere h: CHF 180, Rabatt Member 10%

Banner/Internetwerbung:

Wide Skyscraper/5000 Einblendungen: CHF 60 Rectangle/5000

Einblendungen: CHF 75

Zusätzlich ist Radio 3FACH Partner bei Affiliates-Programmen, zum Beispiel I-Tunes, bei denen wir pro Klick bzw. Impression entlohnt werden.

Übertragungen:

Pro Event (ein Konzertabend o.ä.) live vor Ort mit dem Übertragungswagen inklusive Spesen, Techniker und Anfahrt CHF 1500.

Studiobesichtigung:

Gruppe bis max. 20 Personen: CHF 150

Sendungen

Mono (offener Kanal): CHF 150 (Einzelperson), CHF 250 (Gruppe)

Sendeminuten

1 Sendeminute von Radio 3FACH (Verhandlungsgrundlage): CHF 13.50

4.5) Siehe separate Finanzdokumentation

5.) Informationen zu besonderen Pflichten

a) Die Regelungen zu Lohn, Arbeitszeit und Ferien sind nachzulesen in den Arbeitsverträgen (*Beleg-Nr. 11 und Beleg-Nr. 12*). Wie in Punkt 3.2 bereits erwähnt, arbeitet Radio 3FACH mit Klipp und Klang Radiokurse zusammen.

b) Siehe Punkt 3.2

Siehe Beleg-Nr. 8, Beleg-Nr. 9 und Beleg-Nr. 10

c) Radio 3FACH richtet sich auf nicht-kommerzielle Ziele aus, d.h. Radio 3FACH strebt keinen Gewinn an. Ein allfälliger Gewinn würde vollumfänglich in die Ausbildung investiert.

d) -

e) -

6.) **Verbreitung**

Radio 3FACH betreibt zwei Sender. Einer ist auf dem Schulhaus Hubelmatt in Luzern installiert. Das Programm ist über Luft und über die Frequenz 97,7 MHz in der Stadt und Agglomeration zu empfangen. Der Andere befindet sich auf dem Kamin der KVA (Kehrichtverbrennungsanlage) in Emmen und verbreitet die wohltuende Störung auf der Frequenz 96,2 MHz. Dieser zweite Sender bedient die Gemeinden in der Agglomeration via UKW.

Siehe Beleg-Nr. 16 Datenblatt zur technischen Verbreitung LUZERN HUBELMATT vom 03. Oktober 2006 und Beleg-Nr. 17 Datenblatt zur technischen Verbreitung LUZERN REUSSEGG vom 22. Dezember 2004

Das Programm ist in grossen Teilen des Kantons Luzern sowie teilweise in den Kantonen Zug, Nid- und Obwalden sowie Uri auch via Kabel zu empfangen. Über das Internet ist 3FACH zudem weltweit empfangbar.

Radio 3FACH plant, auf dem Ramersberg ob Sarnen eine weitere Antenne zu installieren – einen Unterstützungsbeitrag in Form einer Sonderfinanzierung hat Radio 3FACH vom BAKOM erhalten. Die Finanzierung bleibt zu prüfen.