

Konzessionsgesuch

der

Radio Sunshine AG

für ein lokales UKW-Radioprogramm



**Radio Sunshine AG
Erlenstrasse 2
CH-6343 Rotkreuz
Tel. 041 798 88 88
Fax 041 798 88 80**

Konzessionsgesuch der Radio Sunshine AG für ein lokales UKW-Radioprogramm

1. Zusammenfassung und Übersicht

1.1 Einleitung

Radio Sunshine ist ein Privatrado der ersten Stunde. Seit dem Sendestart am 1.11.1983 hat Herr Markus Ruoss, als Gründungsmitglied, Mehrheitsaktionär und Verwaltungsratspräsident zusammen mit den übrigen Gründungsmitgliedern und den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern das Programm nach schrittweisem Ausbau der technischen Versorgung heute beinahe in der ganzen Region Zentralschweiz empfangbar und bekannt gemacht. Radio Sunshine ist seither fest in der Bevölkerung verankert und spiegelt die Vielfalt der regionalen Ereignisse aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport und nimmt damit als unabhängiges Medienunternehmen eine unverzichtbare Stellung ein.

Die Radio Sunshine AG will auch in Zukunft ein Programm für die Bevölkerung in der Region Zentralschweiz veranstalten und stellt deshalb ein Konzessionsgesuch für ein lokales UKW-Radioprogramm für das ausgeschriebene Versorgungsgebiet 21 Innerschweiz Nord.

Das 24-Stunden-Programm von Radio Sunshine orientiert sich am bestehenden Leitbild. Das Programm von Radio Sunshine ist informativ, positiv, fröhlich, sympathisch, aufgestellt und ist abgestimmt auf die Zielgruppen Familie und Singles, Altersgruppe 25-60 Jahre, Kernzielgruppe 30-50 Jahre mit klassischen, ideellen Wertvorstellungen, fester sozialer Anbindung (Familie, Freunde, Gesellschaft). Aber auch auf ein aktives Publikum, das die vielseitigen Angebote von Information, Unterhaltung, Freizeitmöglichkeiten und Sport in der Region nutzt.

Die Musik von Radio Sunshine ist melodios, aufgestellt, unterhaltend, emotional.

Radio Sunshine berichtet in erster Linie aus der Zentralschweiz für die Zentralschweiz und spiegelt die Gesellschaft im Verbreitungsgebiet. Die journalistische Arbeit der Radio Sunshine Redaktion ist primär darstellend und nicht kommentierend. Politisch und konfessionell neutral und unabhängig.

Radio Sunshine ist das elektronische Werbemedium der Zentralschweiz. Finanziert aus Werbung, geführt als wirtschaftliche Unternehmung.

Die Radio Sunshine AG ist bereit, sofern sie wieder eine Konzession erhält, den damit verbundenen Leistungsauftrag vollumfänglich zu erfüllen oder so weit wie nötig und unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen und personellen Ressourcen schrittweise an die geforderten Bedingungen anzupassen. Als Mitglied im Verband Schweizer Privatradios (VSP) orientiert sie sich dabei an den zur Verfügung stehenden Richtlinien des Departements „Qualitätssicherung“ und greift nach Bedarf auf die Beratungs- und Weiterbildungsleistungen in Zusammenarbeit mit dem Institut für Angewandte Medienwissenschaft (IAM) der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW) zurück.

Die Radio Sunshine AG investiert in neue Medien, wie Internet und in neue Technologien. So ist auch geplant, Radio Sunshine als meldepflichtiges Programm ab Herbst 2008 auf dem Standard DAB+ zu verbreiten oder zu diesem Zeitpunkt, die operationelle HD-Radio Einführung vorzubereiten.

Konzessionsgesuch der Radio Sunshine AG für ein lokales UKW-Radioprogramm

2.1 Allgemeine Angaben zum Gesuchsteller

a. Radio Sunshine AG
Erlenstrasse 2
CH-6343 Rotkreuz
Tel. 041 798 88 88
Fax 041 798 88 80

b. Sitz der Gesellschaft ist Rotkreuz/ZG¹

c. Herr Marco Meier
Radio Sunshine AG
Erlenstrasse 2
CH-6343 Rotkreuz
Tel. 041 798 88 88 / Fax 041 798 88 80 / marco.meier@sunshine.ch

2.2. Organisation und Rechtsform

a. Die Betreiberin von Radio Sunshine ist eine Aktiengesellschaft (AG)².

b. Die Organisation der Radio Sunshine AG ist in einem Reglement gestützt auf Art. 716OR und auf Art.17. der Statuten festgelegt. Es ordnet die Organisation der Geschäftsführung und regelt die Aufgaben und Befugnisse der Executivorgane der Gesellschaft sowie die Berichterstattung³.

c. Zusammensetzung der leitenden Organe:

Name	Nationalität	Wohnort	Funktion
Herr Markus Ruoss	CH	Berchtwil 6343 Rotkreuz	Verwaltungsratspräsident
Herr George Wismer	CH	Gartenweg 4 6343 Buonas	Vizepräsident
Herr Ernst Rast	CH	Brunnenweid 28 5643 Sins	Verwaltungsrat
Herr Peter Wanner	CH	Landstrasse 164 5436 Würenlos	Verwaltungsrat
Herr Jürg Weber	CH	St. Niklausenstrasse 106 6047 Horw	Verwaltungsrat
Herr Reinhard Zeindler	CH	Leibachstrasse 16 8123 Ebmatingen	Verwaltungsrat
Herr Marco Meier	CH	Rüeggswilstrasse 15 6045 Meggen	Geschäftsleiter

¹ Handelsregistrauszug

² Statuten der Radio Sunshine AG

³ Organisationsreglement der Radio Sunshine AG / Organigramm

Konzessionsgesuch der Radio Sunshine AG für ein lokales UKW-Radioprogramm

d. Beteiligungsstruktur der Radio Sunshine AG

Name	Adresse	Kapital- und Stimmrechtsanteil
Herr Markus Ruoss	Berchtwil 6343 Rotkreuz	66.30%
M. Ruoss AG	Erlenstrasse 2 6343 Rotkreuz	10.60%
Herr George Wismer	Gartenweg 4 6343 Buonas	1.40%
Herr Ernst Rast	Brunnenweid 28 5643 Sins	5.00%
Neue Luzerner Zeitung AG	Maihofstrasse 76 6002 Luzern	16.00%
Herr Peter Wanner	c/o Aargauer Zeitung Stadtturmstrasse 19 5400 Baden	0.10%
Herr Reinhard Zeindler	Leibachstrasse 16 8123 Ebmatingen	0.10%
Herr Marco Meier	Rüeggiswilstrasse 15 6045 Meggen	0.50%

e. Geschäftsbericht, Erfolgsrechnung und Bilanz des letzten Geschäftsjahres⁴

2.3. Tätigkeit des Gesuchstellers im Bereich des Medienwesens

a. Die Radio Sunshine AG veranstaltet seit dem 1.11.1983 ein regionales UKW-Programm unter dem Namen Radio Sunshine in der Region Innerschweiz Nord gemäss zuletzt erneuerter Konzession durch das UVEK vom 22. Dezember 2004.

b. Die Radio Sunshine AG hat eine Beteiligung von 3% des Aktienkapitals an der SwissMediaCast AG. Die Gesellschaft, gegründet am 16.10.2007 bezweckt den Aufbau und den Betrieb von Rundfunk-Distributionsinfrastrukturen nach den Standards DAB, DAB+ und den Weiterentwicklungen dieser Standards ab und inklusive Multiplex/Playout bis und mit Sendeantenne.

c. Die Radio Sunshine AG hat seit dem 23.11.1999 einen Zusammenarbeitsvertrag mit der Radio Sunshine Werbe AG. Der Vertrag berechtigt die Radio Sunshine Werbe AG die gesamte Werbezeit an Werbekunden, Vermittlern und Werbeagenturen anzubieten und zu verkaufen. Die Abgeltung der Akquisitionsaufwendungen und der verkauften Werbezeit erfolgt mittels einer festgelegten Kommission.

⁴Bericht der Revisionsstelle an die Generalversammlung zur Jahresrechnung 2006
Protokoll der 23. Ordentlichen Generalversammlung der Radio Sunshine AG
Erfolgsrechnung und Bilanz des Geschäftsjahres 1.1. – 31.12.2006

Konzessionsgesuch der Radio Sunshine AG für ein lokales UKW-Radioprogramm

2.4 Angaben zu den einzelnen am Unternehmen Beteiligten

a. Natürliche Personen, die einen Kapital- oder Stimmrechtsanteil von mindestens fünf Prozent halten:

Markus Ruoss, geboren am 5.7.1947 von Schübelbach, wohnhaft in Berchtwil, 6343 Rotkreuz hält einen Kapital- und Stimmrechtsanteil von 66.30% an der Radio Sunshine AG.

Markus Ruoss ist Inhaber der Ruoss AG, Consulting for CATV und Electronic Media, 6343 Rotkreuz.

Im Weiteren ist Markus Ruoss Verwaltungsrat der TeleTell AG, Luzern, der TMT Productions AG, Aarau und der Radio Argovia AG, Aarau.

Ernst Rast, geboren am 15.11.1927 von Neudorf, wohnhaft Brunnenweid 28, 5643 Sins hält einen Kapital- und Stimmrechtsanteil von 5.00% an der Radio Sunshine AG. Medientätigkeit: Keine.

b. Juristische Personen, die einen Kapital- oder Stimmrechtsanteil von mindestens fünf Prozent halten:

M. Ruoss AG⁵ mit Sitz an der Erlenstrasse 2, 6343 Rotkreuz.

Verwaltungsrat der M. Ruoss AG: Markus Ruoss, Rotkreuz, Präsident

Die M. Ruoss AG hat sich als Firma, auf Consulting im Bereich elektronischer Medien spezialisiert.

Neue Luzerner Zeitung AG⁶ mit Sitz an der Maihofstrasse 76, 6002 Luzern.

Die Neue Luzerner Zeitung AG, Luzern ist eine Tochtergesellschaft der LZ Medien Holding, Luzern.

Verwaltungsrat Neue Luzerner Zeitung AG:

Herr Hans Kaufmann, Entlebuch, Präsident

Herr Dr. Beat Lauber, Würenlos, Vizepräsident

Herr Erwin Bachmann, Emmenbrücke, Delegierter

Herr Alfred Hümmerich, Seengen

Herr Jürg Weber, Kastanienbaum, Geschäfts- und Verlagsleiter

Die LZ Medien Gruppe ist ein Mediennetzwerk, das Print, Druck und die elektronischen Medien vereint.

Siehe dazu das beiliegende Organigramm.

Die Medientätigkeit (gem. Ziffer 2.3), die Beteiligungen und die Zusammenarbeit mit Unternehmen im Medienwesen des Aktionärs Neue Luzerner Zeitung AG sind ebenfalls dem Organigramm zu entnehmen.

3. Programm

3.1 Art des geplanten Radioprogramms

a. **Programm von Radio Sunshine:** Die Basis für die Gestaltung des Programms ist unser Leitbild. Das Programm von Radio Sunshine ist informativ, positiv, fröhlich, sympathisch, aufgestellt und ist abgestimmt auf die Zielgruppen Familie und Singles, Altersgruppe 25-60 Jahre, Kernzielgruppe 30-50 Jahre mit klassischen, ideellen Wertvorstellungen, fester sozialer Anbindung (Familie, Freunde, Gesellschaft). Aber auch auf ein aktives Publikum, das die vielseitigen Angebote von Information, Unterhaltung, Freizeitmöglichkeiten und Sport in der Region nutzt. Um sich von der Zielgruppe ein besseres Bild machen zu können, ist eine fiktive Familie entstanden, die einem Abbild unserer Hörerschaft entsprechen soll⁷.

⁵ Handelsregisterauszug M. Ruoss AG

⁶ Handelsregisterauszug Neue Luzerner Zeitung AG und Organigramm LZ Medien Holding

⁷ Punkt 3.2 – 3.3.6 - Handbuch Radio Sunshine

Konzessionsgesuch der Radio Sunshine AG für ein lokales UKW-Radioprogramm

Die Musik von Radio Sunshine ist melodios, aufgestellt, unterhaltend, emotional und ist auf die Zielgruppe abgestimmt. Dabei kommen Titel von den 70igern bis heute zum Einsatz und lehnt sich damit an das Musikformat Oldie based AC an.

Radio Sunshine berichtet in erster Linie aus der Zentralschweiz für die Zentralschweiz und spiegelt die Gesellschaft im Verbreitungsgebiet. Die journalistische Arbeit der Radio Sunshine Redaktion ist darstellend und nicht kommentierend. Politisch und konfessionell neutral und unabhängig.

Die Berichterstattung umfasst primär die Agglomerationen Luzern und Zug, sekundär das Freiamt, Säuliamt, Kanton Schwyz, Nidwalden/Obwalden und Kanton Uri. Radio Sunshine informiert mit regelmässigen Nachrichten vorwiegend aus der Region, ergänzt mit nationalen und internationalen News, wobei die vorhandenen Ressourcen auf die Region zu fokussieren sind und die nationalen und internationalen Informationen auch von Dritten eingekauft werden können. Gleichwertige Nachrichten werden nach geografischen Orten geordnet und nach obiger Gebiets-Priorität gelesen. Ausführliche Informationen gibt es im „Info Zentralschweiz“ am Mittag und im „Info Zentralschweiz“ am Abend.

Über Grossereignisse in der Zentralschweiz (Unglücksfälle, Unwetter, etc.) berichtet Radio Sunshine, wenn immer möglich direkt vor Ort und sofort und ohne Rücksicht auf Infozeiten.

Die Ansprache des Publikums erfolgt in Mundart. Wobei bei den Nachrichten-Bulletins auch die Deutsche Sprache zur Anwendung kommen kann.

Zeitlicher Umfang: Radio Sunshine produziert ein 24-Stunden-Programm. Von Montag bis Freitag wird ab 05.30 bis 20.00 Uhr moderiert. Bei Sportereignissen und Sondersendungen wird das Abendprogramm bis ca. 23.00 Uhr ausgedehnt. An Samstagen wird ab 07.00 Uhr und an Sonntagen ab 08.00 Uhr moderiert. Es ist vorgesehen, die nachfolgend beschriebene Struktur und inhaltliche Gestaltung beizubehalten. Anpassungen, Austausch und Ausbau von einzelnen Sendebestandteilen sind aufgrund der Publikums-Nachfrage und der übrigen Rahmenbedingungen möglich.

Struktur des Programms: Das Programm von Radio Sunshine strukturiert sich nach Tageszeit und Sendungen⁸:

„Guten Morgen Zentralschweiz“ GMZ	Mo-Fr	05:30 Uhr	10:00 Uhr
Vormittagsprogramm	Mo-Fr	10:00 Uhr	12:00 Uhr
Nachmittagsprogramm	Mo-Fr	14:00 Uhr	17:00 Uhr
Jukebox	Mo-Fr	19:00 Uhr	20:00 Uhr
Sunshinemusik	Mo-Fr	00:00 Uhr	05:30 Uhr
		13:00 Uhr	14:00 Uhr
	Mo	21:00 Uhr	24:00 Uhr
	Di	20:00 Uhr	24:00 Uhr (verkürzt bei Live-Sport)
	Mi	22:00 Uhr	24:00 Uhr
	Do	20:00 Uhr	24:00 Uhr (verkürzt bei Live-Sport)
	Fr	20:00 Uhr	21:00 Uhr
		23:00 Uhr	24:00 Uhr
	Sa	00:00 Uhr	07:00 Uhr
		19:00 Uhr	24:00 Uhr (verkürzt bei Live-Sport)
	So	00:00 Uhr	08:00 Uhr
		22:00 Uhr	23:00 Uhr
Sternstunde	Mi	20:00 Uhr	22:00 Uhr
Live-Sport		je nach Bedarf	
PartyLine	Fr	21:00 Uhr	23:00 Uhr

Die einzelnen Sendestrecken sind einerseits mit Sendeuhren⁹ und andererseits im Tagesprogramm fixiert.

⁸ Senderaster (Wochenübersicht) und Tagesprogramm

⁹ Punkt 5.1 bis 5.1.5 – Handbuch Radio Sunshine

Konzessionsgesuch der Radio Sunshine AG für ein lokales UKW-Radioprogramm

Inhalt der Sendungen: Im Tagesprogramm und in den Sendeuhren sind die regelmässigen Programmpunkte festgehalten. Nebst unverrückbaren Terminen bleibt den Mitarbeitern in den verschiedenen Bereichen aber auch die Möglichkeit, die Sendung individuell zu gestalten. Sendestrecken beinhalten also Regeln und Freiräume zugleich. Radio Sunshine hat für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Inhalte und die Gestaltungsmöglichkeiten der einzelnen Sendungen für die Moderation wie für die Redaktion umfassend beschrieben. Siehe dazu Punkt 5.2 bis 5.4.6 im Radio Sunshine Handbuch¹⁰.

Schwerpunkte bilden bei Radio Sunshine die Sendungen „Guete Morge Zentralschwiz“ mit Information, Service und Unterhaltung, das Mittagsinfo, das Abendinfo sowie die regelmässigen Hörer-Wunschsendung Jukebox, die Live-Sportberichterstattungen aus der Region und natürlich die wöchentlichen Sondersendungen mit Hörerbeteiligung.

b. Den Anteil an regelmässigen Sendungen die sich direkt auf das Sendegebiet beziehen, ist über einen Wochendurchschnitt (Basis Woche 47) ermittelt. Nur die fixen und in sich geschlossenen Sendungen sind zur Berechnung beigezogen worden. Die redaktionellen Inhalte der Nachrichten und Infosendungen sowie die Beiträge und Meldungen der Moderation sind dabei nicht berücksichtigt.

Jukebox	Montag-Freitag, 1 Stunde
Eishockey	Dienstag, 3 Stunden
Sternstunde	Mittwoch, 2 Stunden
Partyline + Eishockey	Freitag, 3 Stunden
Tête à Tête	Samstag, 1 Stunde
Eishockey	Samstag, 3 Stunden
Fussball	Samstag, 2 Stunden
Fussball	Sonntag, 2 Stunden
Total	17 Stunden

Gemessen an der Gesamtzeit von 7 Tagen à 24 Stunden (Total 168 Stunden = 100 %) beläuft sich der Anteil an regelmässigen Sendungen, die sich auf das Sendegebiet beziehen bei Radio Sunshine mit 17 Stunden auf 10 Prozent.

Tägliche Rubriken, saisonale Sendungen, wie die wöchentliche Sportberichterstattung von Schwingfesten, Berichterstattung zu den unzähligen Medienpartnerschaften in der Region, ganztägige Sondersendungen für Wahlen und Abstimmungen usw. erstrecken sich durch alle Sendestrecken und ergänzen die regionale Berichterstattung.

3.2 Leistungsauftrag

Vorgesehene Massnahmen, die der Erfüllung des Leistungsauftrages gemäss Ziffer 4.3 des Ausschreibungstextes dienen.

3.2.1 Qualitätssicherung

Die Qualitätssicherung bei Radio Sunshine beruht einerseits auf Strukturen und Abläufen, wie auch festgelegten und institutionalisierten Arbeitsvorgängen¹¹. Um die inhaltliche Qualität regelmässig überdenken und kontrollieren zu können, sind verschiedene Mechanismen eingeführt worden. Diese finden teils regelmässig, teils auf Abruf statt und gelten für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der

¹⁰ Punkt 5.2 bis 5.4.6 – Handbuch Radio Sunshine

¹¹ Punkt 8 bis 8.2.4 – Handbuch Radio Sunshine

Konzessionsgesuch der Radio Sunshine AG für ein lokales UKW-Radioprogramm

Redaktion. Ist das Produkt eines Kadermitglieds Teil einer Sendung, so ist dieses genau gleich zu behandeln, wie die Produkte der übrigen Mitarbeitenden. Mit den hauptsächlichen Instrumenten

- Sendungskritik
- Einzelfeedback
- Präventive Qualitätssicherung

soll eine möglichst hohe Qualität angestrebt werden, ohne dabei die Produktionsressourcen aus den Augen zu verlieren. Das Leitbild und die journalistischen Leitlinien (Punkt 3.) geben zudem eine Basis für die Beurteilung der eigenen Arbeit. Ergänzend werden die Redaktions-Mitglieder in Einzelfeedbacks durch ihre Vorgesetzten gecoacht.

3.2.2 QS-System Radio Sunshine

Das Qualitätssicherungs-System von Radio Sunshine beschreibt die organisatorischen Instrumente, die Funktionen und Massnahmen, die für die redaktionelle Qualitätssicherung zur Anwendung kommen¹².

Der definierte Prozess sorgt damit für die notwendige Transparenz in allen Bereichen der Programmgestaltung und regelt die Zuständigkeiten. Diese Instrumente unterstützen die redaktionelle Arbeit und sichern die täglichen Produktionsabläufe. Die Redaktionssitzung (Morgen und Mittag) sowie die Massnahmen zur präventiven Qualitätssicherung werden vom Redaktionsleiter als ständiges Feedback-System genutzt. Die monatliche Sendungskritik behandelt zusätzlich einzelne Nachrichtenbulletins, redaktionelle Beiträge, aber auch Themen der Moderation und soll alle Programmschaffenden voranbringen. Im Rahmen der zur Verfügung stehenden Ressourcen werden die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Redaktion zusätzlich über das Einzelfeedback geführt, über das die redaktionelle Arbeit jedes Einzelnen beurteilt und gesteuert werden kann und damit die redaktionelle Leistung jedes Redaktionsmitglieds optimiert und verbessert werden kann.

3.2.3 Inhaltliche und formale Ziele

Als Basis aller inhaltlichen und formalen Qualitätsziele der Redaktion von Radio Sunshine gelten die Vorgaben aus dem Leitbild und die Art des Programms, wie unter Punkt 3.1 beschrieben.

Um die redaktionelle Zielsetzung umzusetzen, besteht bei Radio Sunshine ein Regelsystem, das die Vorgaben operationalisiert und auch beschreibt, wie die Informationsangebote umgesetzt werden sollen. Diese Regeln sind in den Handbüchern unter folgenden Kapiteln festgelegt:

Journalistische Konzeption¹³
Publizistischen Leitlinien¹⁴
Sendungskonzept Nachrichten und Infosendungen¹⁵

Die beiden Handbücher stehen der Redaktion zur Verfügung, werden auch bei Stellenantritt vorgestellt und gelten zudem als Orientierungshilfe bei der Sendungskritik und der internen Aus- und Weiterbildung.

Die journalistische Konzeption und die publizistischen Leitlinien dienen der strategischen Qualitätslenkung. Für die Programmschaffenden insbesondere der Redaktion sind darin auch unsere handwerklichen Regeln festgehalten. Weiter sind die Rechte und Pflichten von Journalistinnen und Journalisten und der Umgang mit heiklen Themen (z.B. Tötungsdelikt, Suizid), definiert.

¹² Punkt 8.1 – Handbuch Radio Sunshine

¹³ Punkt 3.1 bis 3.1.4.3 – Handbuch Radio Sunshine

¹⁴ Punkt 4 bis 4.1.10 – Handbuch Radio Sunshine

¹⁵ Punkt 2.1. bis 5.1 Redaktionshandbuch

Konzessionsgesuch der Radio Sunshine AG für ein lokales UKW-Radioprogramm

Das Redaktionshandbuch beschreibt den Aufbau und den Ablauf der Nachrichten- und Infosendungen. Es beinhaltet weiter den Schichtenbeschrieb, die Alarm- und Pikett-Organisation sowie der Umgang mit Breaking News.

3.2.4 Ressourcen und Prozesse

a. Gesamtverantwortung für den Q-Prozess

Die Gesamtverantwortung für die Qualitätssicherung liegt bei der Geschäftsleitung von Radio Sunshine. Zusammen mit der Redaktions- und Moderationsleitung bildet sie die Programmleitung und setzt die strategischen Vorgaben mit den oben beschriebenen Instrumenten um. Die Programmleitung aktualisiert die Handbücher und sichert die Kommunikation der darin beschriebenen Ziele und Qualitätsphilosophie in der Redaktion. Dies geschieht über die Redaktionssitzung, die Sendungskritik und die Einzelfeedbacks. In den Einzelfeedbacks werden Beiträge nach festgelegten Bewertungskriterien beurteilt. In jährlichen Mitarbeitergesprächen¹⁶ wird das Feedback auf die für die Redaktion relevanten Kenntnisse erweitert.

b. Mitarbeitende und Infrastruktur

Die Redaktion von Radio Sunshine besteht aus qualifiziertem Personal und in der Regel von einem bis zwei Auszubildenden. Das Verhältnis der Ausgebildeten zu den Auszubildenden entspricht auch der Vorgabe des Leistungsauftrages von 3:1. Die Ausbildung erfolgt in der Regel in einem sechsmonatigen Volontariat. Ein entsprechender Ausbildungsplan¹⁷ dient als Leitfaden für diejenigen Mitarbeiter, die die Volontäre durch die Ausbildungszeit begleiten und ständiger Ansprechpartner sind. Die Ausbildungsziele werden zweimonatlichen mittels Standortbestimmung überprüft.

Radio Sunshine ist für den Einstieg in den Journalismus als in der Region bekannt und fördert auch den Nachwuchs mit Praktikumsstellen für Studenten und Personen, die während der Studienzeit oder nach ihrer abgeschlossenen Berufsausbildung ein Praktikum in den Medien machen möchten. Ein Praktikum dauert je nach Möglichkeit zwischen 1 und 3 Monaten.

Die Redaktion verfügt über ein adäquates Redaktionssystem für die Themenplanung¹⁸, das auch die Rückverfolgbarkeit von Beiträgen sicherstellt. Die Redaktion hat zudem Zugriff auf die Agentur SDA sowie das Bundeshaus-Radio. Ein Archivsystem¹⁹ unterstützt die qualitätsorientierte Vorbereitung bzw. die Recherche.

c. Sicherungsprozesse

Wie bereits unter Punkt 2. QS-System beschrieben, plant die Redaktion von Radio Sunshine ihre Inhalte systematisch in den täglichen Redaktionssitzungen. Die Sitzung dient zur Themenfindung, Festlegung der redaktionellen Beiträge für die Infosendung und der Disposition der dazu zur Verfügung stehenden Mitarbeiter. In der Regel werden die Beiträge mit dem Redaktionsleiter und/oder Redaktor vom Dienst vorbesprochen und vor den entsprechenden Sendungen auf Fertigstellung geprüft. Aufgrund der zeitlichen Ansetzung von regionalen Medienkonferenzen oder telefonischer Verfügbarkeit der Gesprächspartner und teils extrem kurzfristiger Sendebereitschaft der Beiträge ist eine Abnahme vor der Ausstrahlung kaum möglich. Nach dem Mittagsinfo findet jedoch eine Feedback Sitzung mit quantitativer Zielkontrolle zu den ausgestrahlten Beiträgen statt. Gleichzeitig wird der aktuelle Stand für das Abendinfo geprüft und bereits der nächste Tag vorbereitet.

¹⁶ Beitrag Bewertungskriterien und MitarbeiterIn Gespräch

¹⁷ Ausbildung Redaktion

¹⁸ Punkt 7.4 – Handbuch Radio Sunshine

¹⁹ Punkt 7.5 – Handbuch Radio Sunshine

Konzessionsgesuch der Radio Sunshine AG für ein lokales UKW-Radioprogramm

d. Arbeitsbedingungen

Für die Sicherstellung der publizistischen Leistung und der angestrebten Qualitätsziele setzt Radio Sunshine der Redaktion ausreichend personelle Ressourcen aus erfahrenen Journalistinnen und Journalisten zur Verfügung. Die personelle Dotierung ist unter Punkt 3.3 b. festgehalten.

Die Radio Sunshine AG stellt der Redaktion die notwendigen Betriebsmittel zur Verfügung und nennt dem BAKOM im Rahmen der jährlichen Berichterstattung den Anteil der Betriebsmittel, die ins Personal investiert wird.

Für die Erfüllung des publizistischen Leistungsauftrages sind die jährlichen Personalkosten in der Planerfolgsrechnung budgetiert. Der Anteil an den Betriebskosten (Basis: 2008) beläuft sich der Anteil der Redaktion auf rund 21%, die gesamten Personalkosten auf rund 60%. Im Weiteren sind die Kosten für Sozialversicherungen, Pensionskasse, Aus- und Weiterbildung und Spesen noch zu berücksichtigen. Die Arbeitsbedingungen von Radio Sunshine sind in einem Arbeitsvertrag und in entsprechenden Arbeitsbedingungen²⁰ geregelt und entsprechen den arbeitsrechtlichen Anforderungen gemäss Art. 44 Abs. 1 Bst. d RTVG über Arbeitsbedingungen.

Der monatliche Mindestlohn für fest angestellte und ausgebildete Redaktionsmitarbeiterinnen und –mitarbeiter beträgt CHF 4'000.- (brutto).

Der monatliche Mindestlohn für ein Volontariat beträgt während 6 Monaten CHF 2'500.- (netto)

Der monatliche Mindestlohn für ein Praktikum beträgt CHF 1'000.- (netto).

e. Ausbildung und Feedback

Im Handbuch Radio Sunshine ist das Thema Aus- und Weiterbildung²¹ ausführlich beschrieben. Folgende Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten werden angeboten und eingesetzt:

- Ausbildung - Volontariat
- Weiterbildung – externe Institute
- Diplomausbildung MAZ
- Teambildung

Für die Aus- und Weiterbildung ist bei der Radio Sunshine AG, jährlich CHF 20'000.- budgetiert. Dieses Budget wird selektiv und individuell eingesetzt. Es richtet sich selbstverständlich nach den wirtschaftlichen und personellen Ressourcen.

Die Praktikantinnen und Praktikanten mit einem Kurz-Praktikum von max. 4 Wochen werden von einem Teammitglied betreut, bei dem sie während ihrer Arbeitszeit Einblick in den redaktionellen und programmlichen Alltag erhalten. Praktikanten mit längerer Praktikumszeit werden intern ausgebildet, sodass sie für einfachere, delegierbare Aufgaben (Umfragen, O-Töne einholen) eingesetzt werden können. Es besteht auch die Möglichkeit, das mehrmonatige Praktikum in ein Volontariat umzuwandeln und somit in den Genuss der sechsmonatigen Ausbildung zu kommen.

f. Evaluation

Die Evaluation der qualitätssichernden Massnahmen durch eine vom Bakom anerkannte und durch den Veranstalter frei wählbare Evaluationsstelle wird als wesentlicher Bestandteil des QS-Systems anerkannt. Die Bereitstellung von Dokumenten bzw. die Gespräche mit den Assessoren sind also ebenfalls Teil der organisationsinternen Bemühungen um Qualitätssicherung aufzufassen und zu würdigen. Zudem konzipiert der VSP (Verband Schweizerischer Privatradios) zusammen mit Prof. Dr. Wyss des IAM an ZHAW einen Workshop, der die Veranstalter für die anstehende Evaluation fit machen soll. Radio Sunshine wird an diesem Workshop teilnehmen.

²⁰ Arbeitsvertrag und Arbeitsbedingungen Radio Sunshine AG

²¹ Punkt 8.3 – Handbuch Radio Sunshine

Konzessionsgesuch der Radio Sunshine AG für ein lokales UKW-Radioprogramm

3.3 Produktion

a. Anzahl Studios, Grösse und Standort

Radio Sunshine ist seit dem 1. November 1983 am Standort Rotkreuz domiziliert. Für die Programmschaffenden stehen drei Studios zur Verfügung:

Studio 1 – Sendestudio	20m ²
Studio 2 – Produktionsstudio und Ersatz für Sendestudio	16m ²
Studio 3 – Aufzeichnungsstudio Interviews	5m ²

b. vorgesehene Anzahl Stellen

Redaktion:

Zurzeit arbeiten 10 Personen im Voll- oder Teilzeit-Pensum auf der Redaktion von Radio Sunshine.

Ausgebildete Redaktor/innen, inkl. Redaktionsleitung	7 Stellen
Auszubildende Redaktor/innen	1 Stelle

Als Ergänzung des Redaktionsteams sind zwei freie Mitarbeiter/innen im Einsatz, die zusammen weitere 10% der zu belegenden Redaktionsschichten abdecken. Zudem sind für die Sportberichterstattung vier Sportreporter regelmässig für Eishockey, Fussball, Schwingen usw. im Einsatz.

Moderation:

Zurzeit arbeiten 8 Personen im Voll- oder Teilzeit-Pensum in der Moderation von Radio Sunshine.

Ausgebildete Moderator/innen	5 Stellen
Auszubildende Moderator/innen	1 Stelle
Praktikant	1 Stelle

Als Ergänzung des Moderationsteams sind vier freie Mitarbeiter/innen im Einsatz, die zusammen weitere rund 20% der zu belegenden Moderationsschichten abdecken.

Technik:

Techniker	1 Stelle
-----------	----------

Administration:

Geschäftsleitung	½ Stelle
Administration	1 Stellen

Werbeakquisition:

Wie unter Punkt 2.3 c. beschrieben, hat die Radio Sunshine AG die Werbeakquisition an die Radio Sunshine Werbe AG delegiert:

Geschäftsleitung	½ Stelle
Marketingleitung	1 Stelle
Verkaufsleitung	1 Stelle
Verkauf	3 Stellen
Disposition/Administration	1,7 Stellen

c. Angaben über Veranstalter, mit denen eine regelmässige Zusammenarbeit im Programmbereich geplant ist.

Zurzeit ist keine Zusammenarbeit mit anderen Veranstaltern geplant.

Konzessionsgesuch der Radio Sunshine AG für ein lokales UKW-Radioprogramm

4. Finanzierung

b. für die bereits bestehende Gesellschaft Radio Sunshine AG²²:

4.1 Eigenkapital

Folgende Unterlagen sind dem Konzessionsgesuch beigelegt, die das Eigenkapital der Radio Sunshine AG nachweisen:

Letzter revidierter Jahresabschluss
Nachweis der stillen Reserve
Nachweis des Eigenkapitals im Zeitpunkt des Antrags

4.2. Fremdkapital

Der Radio Sunshine AG steht für die Sicherung des das Eigenkapital übersteigenden Mittelbedarfs Fremdkapital²³ zur Verfügung:

Zuger Kantonalbank	CHF 500'000.-
UBS	CHF 200'000.-

4.3 Plandaten

a. Für die Radio Sunshine AG sind für den Zeitraum von 5 Jahren (2008 – 2012) folgende Plandaten erstellt worden und dem Konzessionsgesuch beigelegt:

Investitionsplan
Planerfolgsrechnung inkl. Abschreibungen
Planbilanz
Geldflussrechnung

b. Das erste Planjahr ist jeweils in Quartale aufgeteilt und ist nach dem BAKOM Kontenplan gegliedert.

c. Die Geldflussrechnung weist den Cash Flow aus Tätigkeit, Investitionen und Finanzierung aus und ist auf die flüssigen Mittel abgestimmt. Die Gewinnausschüttung ist nachgewiesen.

4.4 Ertragsberechnung

Die Ertragsberechnung ist in der Planerfolgsrechnung enthalten und beruht auf den Erfahrungen und Kenntnisse aus den regionalen Markt Zentralschweiz.

Radio Sunshine wird im regionalen und nationalen Markt von der Radio Sunshine Werbe AG vertreten. Die Radio Sunshine Werbe AG arbeitet mit den zurzeit im Markt relevanten Vermittlern zusammen:

Radiotele AG, Zürich
IPM (Schweiz) AG, Küsnacht/ZH
Spotpromotion AG, Zürich
Cover Media AG, Basel
Mediasense SA; Zürich.

²² Eigenkapital – Plandaten – Kennzahlen der Radio Sunshine AG

²³ Bestätigung Zuger Kantonalbank vom 16.10.2007 und UBS vom 2.11.2007

Konzessionsgesuch der Radio Sunshine AG für ein lokales UKW-Radioprogramm

4.5 Zusammenfassung mit Kennzahlen

Die Kennzahlen sind dem Konzessionsgesuch beigelegt.

5. Informationen zu besonderen Pflichten

a. Die Radio Sunshine AG verweist hier auf Punkt 2.2.4 und 2.2.5 und bekräftigt, insbesondere die arbeitsrechtlichen Vorschriften und Arbeitsbedingungen einzuhalten.

b. Die Radio Sunshine AG hat gemäss Punkt 3.2 Leistungsauftrag dargelegt, welches Qualitätssicherungssystem zur Anwendung kommt und mit welchen präventiven und produktionsbegleitenden Massnahmen die publizistische Zielsetzung erreicht werden soll.

Die Radio Sunshine AG erkennt aber auch das Potenzial für die Optimierung und ständige Verbesserung der redaktionellen Leistung durch ein erweitertes Qualitätssicherungssystem, wie es der VSP (Verband Schweizer Radios) in Zusammenarbeit mit dem IAM der ZAHW anstrebt. Radio Sunshine als Mitglied des VSP wird am Weiterbildungsangebot des Departementes „Qualitätssicherung“ teilnehmen. Es ist jedoch Sache der Geschäftsleitung, die Umsetzung zu begleiten, die personellen und wirtschaftlichen Konsequenzen zu beurteilen und in den Prozess zu integrieren.

c. Die Trennung der wirtschaftlichen und redaktionellen Tätigkeit ist ausführlich im Handbuch Radio Sunshine erläutert. Wir verweisen auf Punkt 2.1 des Konzessionsgesuch und der damit verbundenen Hinweise auf die Beilage Punkt 4 – Handbuch Radio Sunshine.

6. Verbreitung

Die Radio Sunshine AG bewirbt sich für die Verbreitung des Programms Radio Sunshine im Verbreitungsgebiet Innerschweiz Nord. Bereits heute ist Radio Sunshine mehrheitlich in diesem Versorgungsgebiet empfangbar und hat in der Vergangenheit bewiesen, dass sie in der Lage ist, die Versorgung sicherzustellen. In Zusammenarbeit mit der spezialisierten Firma Ruoss AG, Rotkreuz wird das Programm im bestehenden Versorgungsgebiet bereits heute über 16 Sendestandorte verbreitet. Da die ausgeschriebenen Gebiete schon seit längerem bekannt sind, hat die Radio Sunshine AG bereits verschiedene Projekte beim BAKOM angestossen, die das Versorgungsgebiet Innerschweiz Nord betreffen. Dieses Versorgungskonzept ist im Investitionsplan enthalten. Um dem Versorgungsauftrag gerecht zu werden, sind zwischen 2008 und 2010 folgende zusätzlichen Standorte geplant:

Radio Sunshine Investitionen

UKW Versorgung neue Standorte

Ennetmoos Mutterschwandenberg

Änderungen Einsiedeln Brunneren

Engelberg Sprungschanze

Evaluation neuer Stao Sihtal-Wettswil-Zufahrt Nordring

Erstellung neuer Stao

Evaluation Ersatzlösung Mattgrat - Anspeisung Engelbergertal

Erstellung neuer Stao

Tunnelversorgung

Nachinvestitionen bestehende UKW Standorte

Betriebsnotwendige Investitionen Staos

	2008	2009	2010	2011	2012
	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
Ennetmoos Mutterschwandenberg	30'000.-				
Änderungen Einsiedeln Brunneren	10'000.-				
Engelberg Sprungschanze	40'000.-				
Evaluation neuer Stao Sihtal-Wettswil-Zufahrt Nordring	10'000.-	10'000.-			
Erstellung neuer Stao	0	40'000.-			
Evaluation Ersatzlösung Mattgrat - Anspeisung Engelbergertal	10'000.-				
Erstellung neuer Stao		40'000.-			
Tunnelversorgung		30'000.-	20'000.-		
Nachinvestitionen bestehende UKW Standorte					
Betriebsnotwendige Investitionen Staos	30'000.-	30'000.-	50'000.-	70'000.-	70'000.-

Konzessionsgesuch der Radio Sunshine AG für ein lokales UKW-Radioprogramm

7. Zusatzdienste

Die Radio Sunshine AG hat in den letzten Jahren laufend in den Aufbau von Zusatzdiensten zur Stärkung der Hörerbindung und der Dialogmöglichkeiten investiert. Inzwischen werden die folgenden Dienste mit einem Arbeitspensum von 40% bestritten:

- RDS – Anzeige in Display mit Stationserkennung und Titelanzeige
- RDS – Anzeige mit kostenloser Rufnummer für Verkehrsinformationen der Verkehrsteilnehmer
- Internet mit diversen Services für die Hörerinnen und Hörer Kiosk Marktplatz, Titelrecherche, Email-Newsletter, Voting-Applikation, Podcasting
- SMS – Services Zielnummer 959 für diverse Dienstleistungen, wie Hörerwünsche und Grüße, Teilnahme an Spielen und Wettbewerben

Die Radio Sunshine AG ist sich bewusst, dass die Angebote ständig angepasst und erweitert werden müssen. Vor allem im Bereich Internet, um einerseits die Refinanzierung der jährlich steigenden Aufwendungen zu ermöglichen und andererseits den Usern eine attraktive Homepage bieten zu können und damit die Community bildenden Massnahmen zu erweitern.

8. Weitere Ausbau- und Programmentwicklungsstufen

Die Radio Sunshine AG hat seit Bestehen immer ins Programm investiert, wenn der kommerzielle Erfolg es erlaubte. Denn nur so konnte und kann die Radio Sunshine AG weitere Programmentwicklungsstufen vorantreiben. Zum gegenwärtigen Zeitpunkt hat das Programm von Radio Sunshine bezüglich Umfang und Inhalt ein ansprechendes Niveau erreicht. Wir sind daher und aufgrund der geforderten Bedingungen im Leistungsauftrag der Ansicht, dass die nächste Programmentwicklungsstufe dem Bereich Qualität gewidmet sein wird. Für weitere Anpassungen und Ausbausritten sehen wir keinen sofortigen Handlungsbedarf. Zudem müssen die Forschungsdaten zu den Hörgewohnheiten (Radiocontrol oder ähnlich) für die Beurteilung beigezogen werden. Die Erkenntnisse daraus werden nach Möglichkeit und natürlich auch kommerzieller Notwendigkeit umgesetzt.

Gleichzeitig halten wir fest, dass die Quantität und Qualität in den vergangenen Jahren stetig überdacht und den Marktgegebenheiten angepasst wurde oder werden musste. Wie bereits in unserer Stellungnahme zu den neuen UKW-Radio-Versorgungsgebieten mit Schreiben vom 18. Januar 2007 und dem gemeinsamen Schreiben von Radio Sunshine, Radio Pilatus und Radio Zürisee vom 14. August 2006 dokumentiert, sind wir der Ansicht, dass sich die kontinuierliche Ausdehnung der Versorgungsgebiete der Zentralschweizer Privatradios, vorab Radio Central in den letzten Jahren wirtschaftlich negativ und die Gebührenanteile für Radio Central marktverzerrend ausgewirkt haben. Auch wenn Radio Central, sollte die Konzession erteilt werden, auf das Gebührensplitting verzichtet und im Gegenzug das grosse Gebiet erhält, wird sich die Situation kaum entschärfen. Die Erfahrung und die Prognosen zeigen trotz aktuell gutem Wirtschaftsklima auf, dass der Radio-Werbemarkt zurzeit und in den Planjahren kaum oder nur schwach wachsen wird und primär ein Verdrängungsmarkt ist und bleibt. Gerade im Zusammenhang mit den neuen Anforderungen der Regulierung erlauben wir uns, darauf hinzuweisen, dass drei praktisch gleiche Versorgungsgebiete neben den anderen Mitbewerbern im Bereich Hörermarkt (z.B. Regional Journal) und im Werbemarkt die auswärtigen Veranstalter für die Zentralschweiz die erfolgreiche Erfüllung der Aufgabe erschwert.

Dazu kommt, dass die Radio Sunshine AG als Aktionärin der SwissMediaCast AG beabsichtigt, wie in der Planrechnung vorgesehen, als meldepflichtiges Programm auf dem 2. Layer nach dem Standard DAB+ verbreitet zu werden. Der Sendestart ist von der eingesetzten Arbeitsgruppe Technik auf den Herbst 2008 vorgesehen. Die daraus entstehende Belastung in der Betriebsrechnung 2008 bis 2012 führt bei der Radio Sunshine AG zu einem Verlust und ist noch vom Verwaltungsrat zu genehmigen. Das gleiche gilt auch für die allfälligen Vorbereitungen und notwendigen Investitionen für die Einführung von HD-Radio.

Konzessionsgesuch der Radio Sunshine AG für ein lokales UKW-Radioprogramm

Neben der digitalen Zukunft, die alle Radios vor eine grosse finanzielle Herausforderung stellt, werden wir uns mit neuen Veranstaltern, neuen Verbreitungswegen und neuen Inhalten auseinandersetzen müssen. Das traditionelle Geschäftsmodell der Lokalradios wird sich zwar nicht grundlegend ändern, aber neue Partner, neue Formen der Zusammenarbeit und neue Angebote zur Erschliessung neuer Finanzierungsmöglichkeiten sind für die langfristige Entwicklung von massgebender Bedeutung.

Schon seit einigen Jahren verändert diese Entwicklung die Schweizer Medienlandschaft. Die meisten Privatradios und Regionalfernsehen sind heute in grosse Verlagshäuser oder internationale Netzwerke integriert. In den Bereichen Produktentwicklung, Vermarktung und Technologie bestehen intensive Zusammenarbeiten bei diesen Firmen, welche zu einem nicht zu unterschätzenden Vorteil für die Unternehmen führen.

Diese Ausgangslage schränkt den Handlungsspielraum der Radio Sunshine AG und der Radio Sunshine Werbe AG als die weiteren Ausbau- und Programmentwicklungsstufen natürlich massiv ein. Obschon ausreichend flüssige Mittel vorhanden sind, musste mitunter die Radio Sunshine AG und die Radio Sunshine Werbe AG das gemeinsame Umzugs-Projekt in neue Büroräumlichkeiten zur Steigerung der Arbeitsqualität und Arbeitseffizienz zurückstellen, da die Investitionen zu wesentlich höherem Abschreibungsbedarf und gleichzeitig grösserem Verlust in der Planphase geführt hätte.

So sieht sich die Radio Sunshine AG gezwungen, die gewünschten Qualitätsansprüche, Ausbau- und Programmentwicklungsstufen immer wieder zu überdenken und den realen Gegebenheiten anzupassen, die Arbeitsplätze und die Zukunft des wirtschaftlich geführten Unternehmens mit entsprechenden Prioritäten zu sichern.