

## Radio 3i – Allegati

Allegato 1	Radio 3 i SA - Registro di commercio
Allegato 2	Radio 3 i SA - Statuto
Allegato 3	Radio 3 i SA - Regolamento CdA
Allegato 4	Regolamento aziendale Radio 3i SA
Allegato 5	Radio 3 i SA - Organigramma
Allegato 6	Radio 3 i Società Anonima - Voti e capitale
Allegato 7	Rapporto di revisione e conti annuali 2006
Allegato 8.A	Giornale del Popolo - Registro di commercio
Allegato 8.B	Timedia Holding SA - Registro di commercio
Allegato 9.A.1	Società Editrice del Corriere del Ticino - registro di commercio
Allegato 9.A.2	Teleradio 7 SA- registro di commercio
Allegato 9.A.3	TicinOnline SA- registro di commercio
Allegato 9.B.1	Tele Ticino SA - registro di commercio
Allegato 9.B.2	Tele Ticino SA - Voti e quote capitale
Allegato 10	Radio 3 i SA - Dichiarazione azionisti
Allegato 11	Mandato di prestazioni Radio 3i
Allegato 12	Palinsesto settimana
Allegato 12	Palinsesto tipo
Allegato 12	Palinsesto weeeek-end
Allegato 13	Lineaeditoriale Radio 3 i SA
Allegato 15	Breve manuale di giornalismo
Allegato 16	Dichiarazione congiunta
Allegato 17	Standard Arbeitsbedingungen_VSP_Telesuisse
Allegato 18	Diffusione segnale e studi di produzione
Allegato 18.A	Rapporto di revisione e conti annuali 2006
Allegato 19	Radio 3 i SA - Aprox 2007
Allegato 20	Radio 3 i SA - Tabella ammortamenti e Investimenti
Allegato 21	Conto economico 2008
Allegato 22	Conto economico 2009
Allegato 23	Conto economico 2010
Allegato 24	Conto economico 2011
Allegato 25	Conto economico 2012
Allegato 26	Bilancio 2008
Allegato 27	Bilancio 2009
Allegato 28	Bilancio 2010
Allegato 29	Bilancio 2011
Allegato 30	Bilancio 2012



# Registro di commercio del Cantone Ticino

## Estratto completo Internet

Ottenere online la vecchia scheda del registro prima dell'informatizzazione (format PDF) (gratuitamente)

Ordinare estratti legalizzati, statuti e altri atti del registro di commercio (invio postale)

01.12.2007 ore 19:53 [Stato delle pubblicazione: FUSC al 30.11.2007]

Accesso diretto a: [Scopo](#) [Pubblicazione](#) [dati personali](#) [fine](#)

<b>No d'ordine</b> CH-524.3.006.075-5/	<b>Natura giuridica</b> Società anonima	<b>Iscrizione</b> 01.09.1986	<b>Riporto 3/3401</b> dal:
---	--	---------------------------------	-------------------------------

Isc	Rad	Ragione sociale	Ref	Sede
1		Radio 3 I Societa Anonima	1	Mendrisio
			4	Melide

Ref	Capitale nominale	Liberato con	suddiviso in azioni	Ref	Recapito
1	300'000.--	300'000.--	300 azioni nominative da CHF. 1'000.-	1	via Diener 13 6850 Mendrisio
				4	Via Carona 6 6815 Melide

Ref	Capitale partecip.	Liberato con	Buoni di partecipazione
	--	--	

Isc	Rad	Scopo
1		la gestione di una stazione radiofonica indipendente e politicamente neutrale. La società potrà inoltre esercitare e sviluppare ogni attività nel settore delle comunicazioni di massa, organizzare concerti o giornate di studio, cessioni o acquisti di programmi radiofonici propri o di terzi, acquistare e vendere servizi pubblicitari in Svizzera e all'estero. La società può acquistare, amministrare e cedere beni mobiliari e immobiliari, diritti su beni immateriali di qualsiasi tipo, partecipare ad altre imprese, nonché in generale compiere, sia per conto proprio che per conto terzi, tutte quelle operazioni atte a promuovere, in via diretta o indiretta lo scopo suddetto.

Isc	Rad	Osservazioni
1		Gli statuti sono pure stati modificati su altri punti non soggetti a pubblicazione, nuovo diritto.

Ref	Data degli statuti
1	29.08.1986
1	14.09.1988
1	02.10.1996
1	04.10.1996
4	21.02.2007

Isc	Rad	Fatti particolari
1		Con verbale assembleare del 02.10.1996, la società ha deciso di assorbire la "Advesing SA" in Mendrisio, in base al contratto di fusione del 02.10.1996, sulla base del quale la Radio 3I Società Anonima, riprende attivo e passivo a titolo universale della società "Advesing SA", in conformità alle disposizioni dell'art. 748 CO, e sulla base del bilancio del 31.12.1995, che presenta un attivo di CHF 208'018.09 e passivo di CHF 52'864.32, determinando un utile di fusione di CHF 155'153.77. Per il controvalore di CHF 150'000.-- vengono liberate mediante consegna agli azionisti della disciolta "Advesing SA" n. 150 azioni nominative di CHF 1'000.-- cadauna. La differenza di CHF 5'153.77 viene attribuita alla riserva legale.

Ref	Organi di pubblicazione
1	FUSC

Isc	Rad	Succursale

Se	Ref	No.giorn.	data	FUSC	data FUSC	pag.	No.pubbl.
	0		(omissione)		(omissione)		
CC	1	1296	08.10.1996	204	21.10.1996	6405	
CC	2	711	22.05.1998	109	10.06.1998	3944	
RS	3	1238	01.02.2007	26	07.02.2007	16	<a href="#">37628</a>
CC	4	2274	28.02.2007	45	06.03.2007	16	<a href="#">38129</a>

Isc	Mod	Rad	Dati personali	funzioni	modalità di firma
<del>4</del>	-	<del>2m</del>	<del>Baumgartner, Silvio, da Oensingen, in Mendrisio</del>		procura collettiva a due
<del>4</del>	-	<del>2</del>	<del>Baumgartner, Bruno, da Oensingen, in Rancate</del>	presidente	firma individuale
1			Bornatico, Dott. Dino, da Brusio, in Porza	membro e direttore	firma collettiva a due
1			Interfida Revisioni e Consulenze SA, in Mendrisio	ufficio di revisione	
<del>4</del>	-	<del>2m</del>	<del>Minini, Vito, da Arogno, in Salorino</del>	<del>membro e vice-direttore</del>	firma collettiva a due
-	<del>2</del>	<del>3</del>	<del>Minini, Vito, da Arogno, in Salorino</del>	presidente	firma collettiva a due
	2		Baumgartner, Silvio, da Oensingen, in Mendrisio	membro	firma collettiva a due
3			Giovine, Umberto, da Collina d'Oro, in Lugano	presidente	firma individuale
3			Lombardi, Dott. Filippo, da Airolo, in Massagno	delegato	firma individuale
3			Ménasché, Alberto, da Lugano, in Comano	membro	firma collettiva a due
3			Gehringher, Claudio, da Arth, in Capolago	segretario extra CdA	firma collettiva a due

01.12.2007 ore 19:53 [Stato delle pubblicazione: FUSC al 30.11.2007]

Le informazioni suindicate sono di natura puramente informale; esse vengono date senza garanzia e non hanno alcun effetto giuridico. Vincolanti sono solamente **l'estratto legalizzato** rilasciato dal competente ufficio cantonale del registro di commercio o il testo pubblicato sul Foglio ufficiale svizzero di commercio (FUSC).

Osservazione: Il est possible que certains éléments graphiques (p.ex. radiations) ne soient pas représentés correctement par certains explorateurs.

Cercare in Ticino

Home Ticino

Altri cantoni

Siamo raggiungibili in ogni momento per informazioni, suggerimenti o altro per il tramite della posta elettronica

# **STATUTO**

della ditta

## **RADIO 3I Società Anonima**

con sede legale in Melide

### **Art. 1 – DITTA, SEDE E DURATA**

Sotto la ditta Radio 3I Società Anonima sussiste una società anonima ai sensi degli art. 620 ss CO, con sede legale in Melide.

La sua durata è indeterminata.

### **Art. 2 – SCOPO**

La società ha per scopo la gestione di una stazione radiofonica indipendente e politicamente neutrale. La società potrà inoltre esercitare e sviluppare ogni attività nel settore delle comunicazioni di massa, organizzare concerti o giornate di studio, cessioni o acquisti di programmi radiofonici propri o di terzi, acquistare e vendere servizi pubblicitari in Svizzera e all'estero. La società può acquistare, amministrare e cedere beni mobiliari ed immobiliari, diritti su beni immateriali di qualsiasi tipo, partecipare ad altre imprese, nonché, in generale, compiere, sia per conto proprio che per conto di terzi, tutte quelle operazioni atte a promuovere, in via diretta o indiretta, lo scopo suddetto.

### **Art. 3 – CAPITALE AZIONARIO**

Il capitale azionario è fissato in Fr. 300'000.—(trecentomila) suddiviso in 300 (trecento) azioni nominative di nominali Fr. 1'000.—(mille) ciascuna, interamente liberate.

### **Art. 4 – AZIONI E CERTIFICATI**

Le azioni sono firmate dal Presidente e da un membro del Consiglio di Amministrazione.

La società può emettere certificati in luogo delle azioni.

## **Art. 5 – DIRITTI DI OPZIONE**

In caso di aumento del capitale azionario, ogni azionista ha diritto di sottoscrivere una parte delle nuove azioni emesse, proporzionata al numero di azioni possedute.

## **Art. 6 – ORGANI DELLA SOCIETÀ**

Gli organi della società sono:

- l'assemblea generale;
- il Consiglio di Amministrazione;
- l'ufficio di revisione.

## **Art. 7 – L'ASSEMBLEA GENERALE DEGLI AZIONISTI**

L'assemblea generale degli azionisti costituisce l'organo supremo della società.

L'assemblea generale ordinaria si riunisce ogni anno entro sei mesi dalla chiusura dell'esercizio annuale.

L'assemblea generale straordinaria si convoca su richiesta del Consiglio di Amministrazione o dall'assemblea generale medesima; uno o più azionisti che rappresentino insieme almeno un decimo del capitale azionario possono pure chiedere per iscritto la convocazione dell'assemblea generale, indicando l'oggetto e le proposte all'ordine del giorno.

L'istanza dovrà essere diretta al Consiglio di Amministrazione che vi darà seguito entro un mese.

Restano riservati i casi di convocazione previsti dalla legge.

## **Art. 8 – CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA GENERALE**

L'assemblea generale viene di regola convocata dal Consiglio di Amministrazione.

La convocazione avviene almeno 20 giorni prima della data fissata per l'assemblea, anche in forma elettronica.

L'avviso di convocazione deve indicare gli oggetti all'ordine del giorno, come pure le proposte del Consiglio di Amministrazione e degli azionisti che hanno chiesto la convocazione dell'assemblea generale o l'iscrizione di un oggetto all'ordine del giorno.

Non possono essere prese deliberazioni su argomenti non iscritti nell'ordine del giorno.

## **Art. 9 – RIUNIONE DI TUTTI GLI AZIONISTI**

I proprietari o i rappresentanti di tutte le azioni possono, purché nessuno vi si opponga, tenere un'assemblea generale anche senza osservare le formalità prescritte per la convocazione.

Finché i proprietari od i rappresentanti di tutte le azioni sono presenti, siffatta assemblea può validamente trattare tutti gli argomenti di spettanza dell'assemblea generale e deliberare su di loro.

## **Art. 10 – DIRITTO DI VOTO**

Ogni azione dà diritto ad un voto.

## **Art. 11 – RAPPRESENTANZA**

Ogni azionista può farsi rappresentare all'assemblea generale anche da un terzo, il quale dovrà essere validamente legittimato.

## **Art. 12 – DELIBERAZIONI**

L'assemblea generale prende le sue deliberazioni e procede alle nomine di sua competenza a maggioranza assoluta dei voti delle azioni rappresentate, salvo contraria disposizione della legge o dello statuto.

In caso di parità, decide il voto del Presidente; trattandosi di nomine, fa stato la sorte.

Le votazioni hanno luogo per alzata di mano, salvo contraria disposizione dell'assemblea generale.

## **Art. 13 - ORGANIZZAZIONE**

L'assemblea generale è presieduta dal Presidente del Consiglio di Amministrazione o, se questi ne fosse impedito, da un altro membro del Consiglio di Amministrazione.

Se non fosse presente alcun membro del Consiglio di Amministrazione, il Presidente è designato dall'assemblea.

Il Presidente designa un segretario che non deve essere necessariamente azionista.

Il verbale dovrà menzionare:

1. il numero, la specie, il valore nominale e la categoria delle azioni rappresentate dagli azionisti, dagli organi, dai rappresentanti indipendenti e dai rappresentanti depositari;
2. le decisioni ed i risultati delle nomine;
3. le domande di raggugli e le relative risposte;
4. le dichiarazioni date a verbale dagli azionisti.

## **Art. 14 – COMPETENZE**

Sono di esclusiva competenza dell'assemblea :

1. l'approvazione e la modificazione dello statuto;
2. la nomina dei membri del Consiglio di Amministrazione e dell'ufficio di revisione;
3. l'approvazione del rapporto annuale e, se non fosse il caso, del conto di gruppo;
4. l'approvazione del conto annuale (composto dal conto economico, del bilancio e dell'allegato), come pure la deliberazione sull'impiego dell'utile risultante dal bilancio, in modo particolare la determinazione del dividendo e della partecipazione agli utili, fatte salve le disposizioni della Legge federale sulla radiotelevisione (LRTV);
5. il discarico agli amministratori;
6. la revoca dei membri del Consiglio di Amministrazione e dell'ufficio di revisione;
7. tutte le decisioni relative all'aumento o la riduzione del capitale azionario;
8. tutte le decisioni relative alla fusione o lo scioglimento della società;
9. le deliberazioni sopra le materie ad essa riservate dalla legge o dallo statuto o che le sono sottoposte dal Consiglio di Amministrazione.

## **Art. 15 – CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

L'amministrazione è affidata a un amministratore unico o a un Consiglio di Amministrazione di due o più membri.

I membri sono eletti dall'assemblea generale per una durata di un anno e sono sempre rieleggibili; la durata del mandato cessa il giorno dell'assemblea generale ordinaria.

In caso di elezione complementare durante il periodo amministrativo, i nuovi eletti termineranno il mandato dei loro predecessori.

L'attività del Consiglio di amministrazione è retta da un regolamento approvato dal Consiglio medesimo.

## **Art. 16 – UFFICIO DI REVISIONE**

L'ufficio di revisione si compone di uno o più revisori; i revisori devono essere indipendenti dal Consiglio di Amministrazione e dell'azionista che dispone della maggioranza dei voti.

Essi non possono essere né dipendenti della società da verificare, né eseguire per essa lavori incompatibili con il mandato di verifica.

Anche persone giuridiche, come società fiduciarie o sindacati di revisione, possono essere designati quali ufficio di revisione.

L'ufficio di revisione resta in carica per la durata di un anno e può sempre essere rinominato.

#### **Art. 17 – ATTRIBUZIONI**

Le attribuzioni dell'ufficio di revisione sono fissate negli art. da 728 a 731 CO.

#### **Art. 18 – TENUTA DELLA CONTABILITÀ**

La tenuta della contabilità e l'allestimento della relazione sulla gestione, composta del conto annuale (conto economico, bilancio e allegato), del rapporto annuale e, quando lo si esiga, del conto di gruppo, devono essere conformi alle disposizioni degli art. 662 ss e 957 ss CO.

L'esercizio si chiude ogni anno al 31 dicembre, la prima volta al 31 dicembre dell'anno seguente quello della costituzione.

#### **Art. 19 – RIPARTIZIONE DEGLI UTILI**

Annualmente sopra gli utili deve essere prelevato il cinque per cento per formare un fondo di riserva generale, fino a che questo abbia raggiunto il venti per cento del capitale azionario versato.

Questo fondo di riserva generale può essere impiegato in base all'art.671 cpv. 3 CO.

L'assemblea generale, su proposta del Consiglio di Amministrazione, decide la ripartizione del saldo dell'utile netto, rispettando comunque le disposizioni dell'art. 671 cpv. 2 e 677 CO.

#### **Art. 20 – PUBBLICAZIONI**

Le pubblicazioni riguardanti la società avvengono sul Foglio Ufficiale Svizzero di Commercio (FUSC).

Il Consiglio di Amministrazione può designare un altro organo di pubblicazione.

#### **Art. 21 – COMUNICAZIONI**

Le comunicazioni agli azionisti avvengono mediante pubblicazioni sul Foglio Ufficiale Svizzero di Commercio (FUSC) o, qualora tutti gli azionisti fossero conosciuti, mediante avviso personale, anche in forma elettronica.



## **Art. 22 – RESPONSABILITÀ**

Tutte le persone incaricate dall'amministrazione, della gestione o della revisione sono responsabili, sia verso la società, sia verso i singoli azionisti e creditori della stessa, del danno ad essi cagionato mediante la violazione, intenzionale o dovuta a negligenza, dei doveri loro incombenti.

Il presente statuto è stato approvato dall'Assemblea generale degli azionisti in data 8.02.2007.

# **Regolamento del Consiglio d'Amministrazione della Radio 3 i SA, Melide**

Visto l' art. 15 dello statuto della **r3iii SA, Mendrisio**, il presente regolamento specifico e precisa i compiti e le attribuzioni del consiglio di amministrazione.

## **1. Alta direzione**

La direzione è esercitata dai suoi organi esecutivi:

1. il Consiglio di amministrazione
2. il Presidente del Consiglio d'amministrazione
3. l'Amministratore Delegato

## **2. Sedute**

Il Consiglio si riunisce almeno **4 volte l'anno** e ogni volta che è necessario in funzione dell'andamento dell'attività.

## **3. Convocazione**

Il Consiglio è convocato per iscritto di norma dal presidente oppure da ogni altro membro con l'indicazione dei motivi della convocazione.

## **4. Attribuzioni e competenze**

Il Consiglio, giusta l'**art. 716a cpv. 1 CO** esercita le attribuzioni inalienabili e irrevocabili seguenti:

- a) l'alta direzione della società e il potere di dare le istruzioni necessarie;
- b) la definizione dell'organizzazione;
- c) l'organizzazione della contabilità e del controllo finanziario, nonché l'allestimento del piano finanziario, per quanto necessario alla gestione della società;
- d) la nomina e la revoca delle persone incaricate della gestione e della rappresentanza;
- e) l'alta vigilanza sulle persone incaricate della gestione, in particolare per quanto concerne l'osservanza della legge, dello statuto, dei regolamenti e delle istruzioni;
- f) l'allestimento della relazione sulla gestione, la preparazione dell'assemblea generale e l'esecuzione delle sue deliberazioni;
- g) l'avviso al giudice in caso d'eccedenza dei debiti;
- h) l'acquisto, la vendita e la messa a pegno dei beni immobiliari;
- i) contrarre prestiti bancari;
- l) operare investimenti e piazzamenti, acquistare e alienare delle partecipazioni in società equivalenti al 10% del capitale.

Inoltre sono pure di competenza inalienabili del Consiglio la decisione circa gli ulteriori versamenti relativi alle azioni non integralmente liberate ( **art. 634a cpv. 1 CO** ) e la decisione

circa gli aumenti del capitale azionario e le relative modifiche degli statuti, se la società ha deciso un aumento di capitale autorizzato o condizionale ( **art. 650 e ss CO** ).

## 5. Decisioni e quorum

Il Consiglio delibera validamente se la **maggioranza** dei suoi membri è **presente**.

Le decisioni per ogni oggetto annunciato **dieci giorni prima** all'ordine del giorno, sono prese con la **maggioranza** dei voti presenti.

In caso di **parità** di voti, il voto del presidente è preponderante.

La maggioranza **dei due terzi dei membri presenti** è necessaria nei seguenti casi:

- a) modificare il regolamento;
- b) approvare i conti annuali e il rapporto annuale che verranno spediti agli azionisti;
- c) l'apertura e la chiusura di succursali;
- d) la costituzione e la dissoluzione di filiali;
- e) la conclusione di joint – venture.

## 6. Decisioni per circolazione

Le decisioni possono essere prese anche sotto forma di annuenza scritta ad una proposta, purchè la discussione orale non sia chiesta da un amministratore ( **art. 713 cpv. 2 CO** ).

La discussione può essere richiesta con semplice domanda sino al termine della scadenza della consultazione fissata nella documentazione dello scrutinio.

## 7. Verbale

Il segretario, o una persona da lui designata, tiene un verbale delle sedute.

Il progetto della sua redazione è inviato **entro 15 giorni** ai membri del Consiglio d'amministrazione, i quali possono domandare la correzione **entro 30 giorni**.

Il segretario, se necessario, trasmette ai membri un nuovo progetto di verbale modificato, o un estratto modificato dello stesso, con l'indicazione precisa del punto modificato.

In caso di disaccordo su tale punto, il presidente inserisce la sua redazione nell'ordine del giorno della prossima seduta, al fine di stabilire definitivamente la sua formulazione.

Una volta approvato dal Consiglio, il verbale è firmato dal membro del Consiglio che ha esercitato la presidenza della seduta e dal segretario o dalla persona da lui designata che ha redatto il verbale.

## 8. Delegazione di competenza al presidente

Il **presidente** agisce in funzione delle direttive emanate dal Consiglio e cura gli interessi della società.

Esso comunica ai membri del Consiglio i conti della società.

Il **presidente** ha diritto di firma individuale, mentre gli altri membri hanno firma collettiva a due tra di loro.

Il presidente è competente per operazioni non previste dal budget o al di fuori dell'andamento ordinario degli affari, per un importo massimo di CHF **100'000.— annui**, negli altri casi è richiesta l'approvazione del Consiglio.

## **9. Delegazione di competenze all'Amministratore Delegato**

L'intera gestione della società è delegata all'Amministratore Delegato, salvo disposizioni contraria della legge, degli statuti o dei regolamenti adottati dal Consiglio d'amministrazione.

Nella sua gestione l'Amministratore Delegato agisce in funzione delle direttive emanate dal Consiglio e cura gli interessi della società.

L'Amministratore Delegato ha diritto di firma individuale.

L'Amministratore delegato è competente per operazioni non previste dal budget o al di fuori dell'andamento ordinario degli affari, per un importo di CHF **100'000.—annui**, negli altri casi è richiesta l'approvazione del Consiglio.

## **10. Diritto d'informazione**

I membri del Consiglio hanno il diritto di ottenere tutte le informazioni necessarie legate alle loro funzioni e relative a tutti gli affari della società.

Essi possono esercitare questo diritto senza restrizione alcuna durante le sedute del Consiglio.

In tutti gli altri casi, chi desiderasse ottenere informazioni o consultare i libri contabili della società o la corrispondenza deve ottenere l'autorizzazione preventiva del Presidente.

In caso di rifiuto da parte del Presidente, è allora il Consiglio che decide in seconda istanza.

## **11. Pubblicità**

Il regolamento è un documento interno del Consiglio.

Lo stesso viene rilasciato **integralmente** solo ai suoi membri.

Conformemente all'**art. 716b cpv. 2 CO** il Consiglio di amministrazione, a domanda di azionisti o creditori della società che giustificano un interesse degno di protezione, li informa per iscritto sull'organizzazione della gestione.

L'azionista che detiene una partecipazione del **10%**, può richiedere un esemplare **completo** del regolamento.

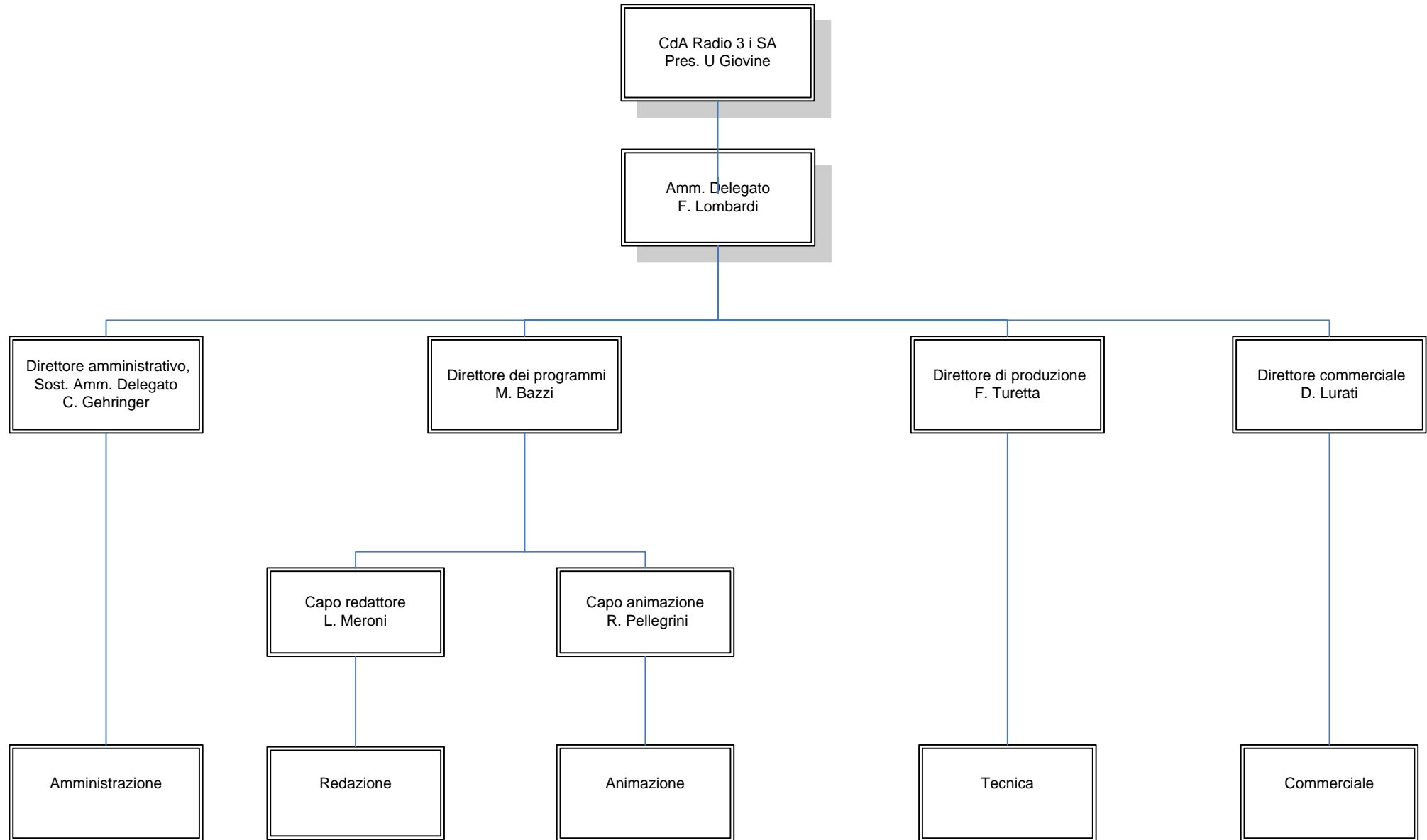
## **12. Disposizioni finali**

Il presente regolamento adottato il **8 febbraio 2007** entra immediatamente in vigore.

Melide, 8 febbraio 2007

# Radio 3 i SA Organigramma

26.03.2007



# Regolamento interno aziendale di Radio 3i SA

## 1. L'azienda

Nata a Mendrisio nel 1986 per volontà dei pionieri Bruno e Silvio Baumgartner, Radio 3i SA (sigla commerciale Radio 3iii) si è imposta come radio locale leader nel Mendrisiotto, veicolando un'immagine di radio familiare e legata al territorio, con informazione fortemente locale e programmazione musicale "adult contemporary".

Entrata in sinergia con TeleTicino SA – che ne ha diventata l'azionista di riferimento nel 2007 – Radio 3iii si è stabilita a Melide e si vuole affermare come la radio di prossimità dell'intero Sottoceneri, migliorando l'informazione (grazie alla collaborazione con la redazione di TeleTicino) e aumentando la presenza sul territorio con events propri, dirette radiofoniche da manifestazioni di vario genere, programmazione interattiva con il pubblico (sempre più coinvolto via sms e mail).

Con la nuova concessione federale (2008) si impegnerà a coprire in modo adeguato anche la "zona B" ovvero gli agglomerati di Bellinzona e Locarno in primo luogo, e l'asse autostradale fino al S. Gottardo in una fase ulteriore.

## 2. La linea editoriale

Il Consiglio d'Amministrazione definisce nel dettaglio la Linea editoriale dell'emittente, che deve rimanere ancorata nella democrazia liberale e pluralista, rispettosa delle istituzioni, delle persone e delle tradizioni del Paese, aperta al progresso e allo scambio di opinioni e visioni diverse, attenta all'equilibrio, pronta a concedere sempre voce a chi non ne ha, desiderosa di far sentire sempre l'altra campana e di approfondire i temi che contano per la civile convivenza e la costruzione del futuro del Paese.

## 3. Gli azionisti e il Consiglio d'amministrazione

L'elenco degli azionisti è in pubblico dominio e regolarmente comunicato all'autorità di vigilanza (Ufcom). Gli azionisti, rappresentati dal Consiglio d'Amministrazione, sono interessati alla gestione economica equilibrata dell'azienda e ne condividono il progetto editoriale. Azionisti e CdA si astengono dall'intervenire nella gestione dei programmi e riconoscono alla redazione la necessaria autonomia professionale, nel rispetto delle leggi e delle norme deontologiche, della Linea editoriale e delle disposizioni date dalla Direzione nominata dal CdA. Il CdA opera in base al proprio regolamento e delega la gestione aziendale operativa all'Amministratore delegato.

## 4. I collaboratori

I collaboratori condividono il progetto editoriale e lo Statuto di redazione dell'emittente. Si impegnano a sviluppare l'emittente mantenendone vivo lo spirito pionieristico, l'immagine di prossimità e di legame con il pubblico, il radicamento nel territorio di concessione. Possono esprimere individualmente o collettivamente opinioni in merito alla programmazione e all'andamento dell'azienda. Possono delegare un rappresentante per i contatti con la direzione ed il CdA.

## **5. Assunzioni e disdette, cahier des charges**

La Direzione è nominata dal CdA e ne riceve il mandato di applicare la Linea editoriale. Essa nomina i collaboratori i Radio 3iii nell'ambito del budget aziendale informandone il CdA. Ciascuno riceve un proprio cahier des charges che è tenuto ad applicare. Al termine di ogni anno ogni collaboratore e ogni quadro hanno diritto ad un colloquio di servizio nel quale vengono valutati i risultati del lavoro e rispettivamente ascoltate le osservazioni sull'andamento del lavoro in azienda.

Di regola il contratto di lavoro prevede i termini di disdetta fissati dal CO. Termini superiori possono venir concessi o richiesti dal CdA.

## **6. Condizioni di lavoro, orari, vacanze, giorni liberi e festivi**

Radio 3iii riconosce ed applica le "Standard Arbeitsbedingungen" elaborate dalla propria associazione di categoria VSP. In particolare garantisce un ambiente di lavoro ottimale, collegiale e basato sulla responsabilità personale ciascuno e la collaborazione costruttiva di tutti. La settimana lavorativa è di 42 ore, i collaboratori hanno diritto a quattro settimane di vacanze pagate l'anno (cinque sopra i 50 anni e per i quadri), ai giorni festivi infrasettimanali del Cantone Ticino e ai giorni di libero per avvenimenti particolari previsti dal documento suddetto.

## **7. Remunerazione, spese accessorie**

Radio 3iii è impegnata a non proporre in nessun caso remunerazioni inferiori a quanto previsto dal documento del VSP. Ai redattori RP e agli animatori formati riconosce un minimo salariale di 4'500.- fr. per 13 mensilità, ai quadri 5'000.-fr, cui si aggiungono scatti di anzianità e di merito che vengono comunicati annualmente agli interessati.

Per il rimborso delle spese accessorie fa stato l'allegato amministrativo al regolamento di TeleTicino SA. L'azienda offre ai collaboratori il bollino annuale per i posteggi comunali. Preleva per contro un contributo (da 50.- a 100.- fr. mensili in funzione del livello salariale) per chi desidera un posteggio personale sui piazzali dell'azienda.

## **8. Organizzazione aziendale**

Onde valorizzare le sinergie operative con TeleTicino (azionista di riferimento di Radio 3iii), la Direzione aziendale delle due emittenti viene così strutturata e integrata:

- a) Direzione amministrativa
- b) Direzione di produzione
- c) Direzione commerciale
- d) Direzione dei programmi
- e) Responsabile eventi presenza sul territorio
- f) Responsabile formazione interna

Alla Direzione dei programmi fanno capo il caporedattore/la caporedattrice responsabile dell'informazione radio e il responsabile dell'animazione radio. La Redazione radio è responsabile dell'output radio dispone di propria autonomia in base al presente Regolamento interno, alla Linea editoriale di Radio 3iii e allo Statuto di redazione che le è proprio.



## **9. Riunioni**

Onde assicurare il buon funzionamento dell'azienda e il flusso del lavoro redazionale (dal'input comune all'output diversificato) venono regolarmente tenute le seguenti riunioni:

- a) Clausura del Board di Direzione (Direttori e Responsabili con Amministratore Delegato, 4 volte l'anno per la definizione degli obiettivi e delle scelte strategiche
- b) Riunione settimanale di Direzione per le decisioni di livello operativo
- c) Riunione quotidiana di Redazione (redattori radio, tv e web per la messa in comune delle informazioni di attualità e la decisione sulle rispettive priorità di giornata)
- d) Plenum radio: riunione (ogni 2-3 mesi) di tutti i collaboratori radio (redazione e animazione) con la Direzione per il debriefing dell'andamento radio, l'impostazione dei programmi e la verifica di specifiche necessità della Radio rispetto alla TV e al web
- e) Plenum di tutti i collaboratori radio-tv-web, di regola due volte l'anno per le comunicazioni del CdA e della Direzione, per una verifica globale dell'andamento delle aziende e dell'impostazione dei programmi, per la discussione di problematiche sollevate dai collaboratori.

## **10. Formazione e controllo di qualità**

Radio 3iii attribuisce molta importanza alla formazione dei nuovi praticanti e alla formazione continua dei propri collaboratori. A questo scopo dedica almeno il 2% annuo del budget aziendale, proponendo momenti formativi interni e occasioni di partecipazione a corsi esterni. L'azienda nomina un proprio responsabile della formazione, che coordina tutti gli interventi in questo campo ed è pure responsabile – assieme alla Direzione – del regolare controllo di qualità dei programmi, fungendo da interfaccia con la società esterna a ciò preposta e con l'autorità di vigilanza.

## **11. Immagine aziendale, uso delle infrastrutture, segreto professionale, via di servizio**

Quadri e collaboratori hanno a cuore l'immagine dell'azienda e sono impegnati a tenerla alta in ogni fase del loro lavoro, che si tratti del metodo di lavoro e delle relazioni con l'esterno, dei rapporti con i colleghi, della tenuta e del comportamento in pubblico e in sede. Parimenti tengono in conto le infrastrutture aziendali messe a disposizione e ne rispondono.

Sono tenuti al segreto professionale sulle fonti delle loro informazioni come pure sull'andamento aziendale e su quanto viene loro comunicato a titolo riservato.

Per ogni questione che dovesse sorgere nell'esercizio delle loro funzioni seguono la via di servizio, discutendone in primo luogo con la persona interessata, se necessario con il superiore diretto e in ultima istanza con la Direzione e/o l'Amministratore Delegato, che funge da tramite per eventuali questioni che andassero sottoposte al CdA.

## **12. Disposizioni finali**

Questo regolamento aziendale, sottoposto all'assemblea ordinaria 2008 degli azionisti di Radio 3i SA, entra in vigore contemporaneamente alla nuova concessione federale quale radio locale OUC con mandato di prestazioni e partecipazione al canone.

Ogni collaboratore ne riceve copia con il proprio contratto di lavoro, assieme alla Linea editoriale, allo Statuto di redazione, al documento "Standard Arbeitsbedingungen" del VSP, alla "Dichiarazione dei diritti e dei doveri del giornalista", al "Breve manuale di giornalismo" interno e ad altri allegati che la Direzione riterrà utile distribuire.

**Radio 3 i Società Anonima, Melide****(Confidenziale)**

<u>Titolari</u>	<u>Azioni portatore</u> <u>da CHF 1'000.--</u>	<u>Voti</u> <u>numero</u>	<u>%</u>	<u>Capitale</u> <u>CHF</u>	<u>%</u>
Tele Ticino SA, Melide	128	128	42.67%	128'000.00	42.67%
Dino Bornatico, Porza	42	42	14.00%	42'000.00	14.00%
Umberto Giovine, Lugano	33	33	11.00%	33'000.00	11.00%
Società Editrice Corriere del Ticino SA, Muzzano	29	29	9.67%	29'000.00	9.67%
Silvio Tarchini, Pregassona	26	26	8.67%	26'000.00	8.67%
Silvio Baumgartner, Mendrisio	21	21	7.00%	21'000.00	7.00%
Vito Minini, Salorino	18	18	6.00%	18'000.00	6.00%
Candido Pianca, Bosco Luganese	3	3	1.00%	3'000.00	1.00%
<b>TOTALE</b>	<b>300</b>	<b>300</b>	<b>100.00%</b>	<b>300'000.00</b>	<b>100.00%</b>



**RAPPORTO DELL'UFFICIO DI REVISIONE  
RELATIVO ALL'ESERCIZIO CHIUSO AL 31.12.2006**

All'Assemblea generale ordinaria  
degli azionisti della  
**RADIO 3I SOCIETÀ ANONIMA**, Mendrisio

Mendrisio, 22 gennaio 2007



All'assemblea generale ordinaria  
degli azionisti della  
**RADIO 3I SOCIETÀ ANONIMA**  
6850 Mendrisio

Mendrisio, 22 gennaio 2007/AB/Cic

In qualità di Ufficio di revisione abbiamo verificato la contabilità ed il conto annuale della RADIO 3I SOCIETÀ ANONIMA per l'esercizio chiuso al 31.12.2006.

Il Consiglio di amministrazione è responsabile dell'allestimento del conto annuale, mentre il nostro compito consiste nella sua verifica e nell'espressione di un giudizio in merito. Confermiamo di adempiere i requisiti legali relativi all'abilitazione della professione e dell'indipendenza.

La nostra verifica è stata effettuata conformemente alle norme professionali svizzere, le quali richiedono che la stessa venga pianificata ed effettuata in maniera tale che anomalie significative nel conto annuale possano essere identificate con un grado di sicurezza accettabile. Abbiamo verificato le posizioni e le informazioni del conto annuale mediante procedure analitiche e di verifica a campione. Abbiamo inoltre giudicato l'applicazione dei principi contabili ivi correlati, i criteri di valutazione, nonché la presentazione del conto annuale nel suo insieme. Siamo dell'avviso che la nostra verifica costituisce una base sufficiente per la presente nostra opinione.

A nostro giudizio la contabilità ed il conto annuale sono conformi alle disposizioni legali svizzere e statutarie.

Raccomandiamo di approvare il conto annuale a voi sottoposto riscontrante una perdita di bilancio di Fr. 674'344.46.

Osserviamo che dal bilancio al 31 dicembre 2006 risulta che il capitale azionario e le riserve legali non sono più coperte. Rimandiamo pertanto alle disposizioni dell'art. 725 cpv. 2 CO. Il credito al 31 dicembre 2006 di Fr. 513'680.40, per il quale era stata rilasciata postergazione, è stato rimborsato ad inizio 2007. In data 3 gennaio 2007 il bilancio della società evidenzia un nuovo credito postergato di Fr. 500'000.—. Il Consiglio di amministrazione ha rinunciato per questo a dare comunicazione al giudice ai sensi dell'art. 725 cpv. 2 CO.

**INTERFIDA REVISIONI E CONSULENZE SA**

Angelo Bianchi

Claudio Crivelli

**Allegato:**

conto annuale



## Radio 3iii S.A., Mendrisio

### B I L A N C I O 2006

<b>A T T I V I</b>	<b>31.12.2006</b>	<b>31.12.2005</b>	<b>Diff. +/-</b>
Cassa	851.85	4'623.10	-3'771.25
Cto corrente postale 69-9600-6	1'106.94	1'330.55	-223.61
CS c/c 700348-91	55'470.15	59'796.05	-4'325.90
Debitori	134'623.68	128'157.50	6'466.18
Delcredere	-15'000.00	-10'000.00	-5'000.00
IVA	19'619.60	33'821.65	-14'202.05
Transitori attivi	75'100.00	70'580.00	4'520.00
<b>Sostanza circolante complessiva</b>	<b>271'772.22</b>	<b>288'308.85</b>	<b>-16'536.63</b>
Impianti esterni	164'525.34	164'525.34	0.00
Impianti interni	119'878.12	104'628.12	15'250.00
Ammortamenti	-284'402.46	-264'152.46	-20'250.00
<b>Sostanza fissa complessiva</b>	<b>1.00</b>	<b>5'001.00</b>	<b>-5'000.00</b>
<b>TOTALE ATTIVI</b>	<b>271'773.22</b>	<b>293'309.85</b>	<b>-21'536.63</b>
<b>P A S S I V I</b>			
Creditori	17'950.35	15'279.40	2'670.95
Creditore Piccadilly	513'680.40	541'628.90	-27'948.50
IVA	16'545.16	27'021.65	-10'476.49
Transitori Passivi	92'788.00	79'554.70	13'233.30
<b>Capitale terzi complessivo</b>	<b>640'963.91</b>	<b>663'484.65</b>	<b>-22'520.74</b>
Capitale azionario	300'000.00	300'000.00	0.00
Riserve legali	5'153.77	5'153.77	0.00
Riserve straordinarie	0.00	0.00	0.00
Rip. perdite esercizi precedenti	-675'328.57	-676'660.40	1'331.83
Utile aziendale	984.11	1'331.83	-347.72
<b>Capitale proprio complessivo</b>	<b>-369'190.69</b>	<b>-370'174.80</b>	<b>984.11</b>
<b>TOTALE PASSIVI</b>	<b>271'773.22</b>	<b>293'309.85</b>	<b>-21'536.63</b>

## C O N T O E C O N O M I C O    2 0 0 6

<b>RICAVI</b>	<b>2 0 0 6</b>	<b>2 0 0 5</b>	<b>Diff. +/-</b>
Sovvenzioni federali	248'875.00	245'000.00	3'875.00
Contributo straordinario UFCOM	15'250.00	21'580.00	-6'330.00
Ricavi pubblicità e sponsoring	759'382.72	740'942.00	18'440.72
Ricavi diversi d'esercizio	3'000.00	3'000.00	0.00
<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>1'026'507.72</b>	<b>1'010'522.00</b>	<b>15'985.72</b>
<b>COSTI</b>	<b>2 0 0 6</b>	<b>2 0 0 5</b>	<b>Diff. +/-</b>
Costi salariali	550'796.20	537'299.36	13'496.84
Onorari e altri costi per il personale	0.00	0.00	0.00
Energia elettrica, acqua, riscaldamento	6'607.72	4'485.36	2'122.36
Concessione PTT	4'375.00	24'300.00	-19'925.00
Provvigioni agenzie	39'171.48	44'560.34	-5'388.86
Concessione diritti d'autore	42'469.89	38'351.01	4'118.88
Agenzia ATS	12'892.47	12'120.13	772.34
Costo degli spot pubblicitari	26'629.75	18'025.45	8'604.30
Costo di produzioni	4'657.03	3'340.94	1'316.09
	<b>687'599.54</b>	<b>682'482.59</b>	<b>5'116.95</b>
Coutenza Caviano	23'452.92	23'452.92	0.00
Coutenza S. Salvatore	25'257.53	18'542.52	6'715.01
Affitto Studio Radio	30'000.00	26'400.00	3'600.00
<b>TOTALE AFFITTI</b>	<b>78'710.45</b>	<b>68'395.44</b>	<b>10'315.01</b>
Manutenzione impianti interni e esterni	58'277.61	48'319.78	9'957.83
Manutenzione mobilio/macc. d'ufficio	14'052.46	8'461.56	5'590.90
Altri costi della tecnica	0.00	0.00	0.00
<b>TOTALE MANUTENZIONE</b>	<b>72'330.07</b>	<b>56'781.34</b>	<b>15'548.73</b>
Propaganda propria	1'682.34	11'857.34	-10'175.00
Costi vari acquisizione	0.00	0.00	0.00
<b>TOTALE COSTI ACQUISIZIONE</b>	<b>1'682.34</b>	<b>11'857.34</b>	<b>-10'175.00</b>
Telefono e spese postali	29'172.83	21'285.80	7'887.03
Elaborazione dati	4'200.00	4'400.00	-200.00
Trasferte + Viaggi	28'567.86	24'412.30	4'155.56
Abbonamenti + Riviste	810.67	804.74	5.93
Cancelleria + Stampati	1'670.17	454.57	1'215.60
Assicurazioni	4'321.45	4'345.70	-24.25
Consulenze + legali + revisioni	25'000.00	17'000.00	8'000.00
Spese generali	23'698.22	20'430.41	3'267.81
<b>TOTALE SPESE D'AMMINISTRAZIONE</b>	<b>117'441.20</b>	<b>93'133.52</b>	<b>24'307.68</b>
Interessi e spese bancarie	21'194.46	16'006.92	5'187.54
Imposte	8'032.30	626.15	7'406.15
Sconti a debitori	1'424.93	484.46	940.47
Perdite su debitori	16'858.32	18'587.69	-1'729.37
Ammort. immobilizzi materiali e imateriali	20'250.00	60'834.72	-40'584.72
<b>TOTALE INT./SCONTI/AMMORT.</b>	<b>67'760.01</b>	<b>96'539.94</b>	<b>-28'779.93</b>
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>1'025'523.61</b>	<b>1'009'190.17</b>	<b>16'333.44</b>
Utile	984.11	1'331.83	-347.72
<b>TOTALE CONTO ECONOMICO</b>	<b>1'026'507.72</b>	<b>1'010'522.00</b>	<b>15'985.72</b>



**Valori assicurativi contro l'incendio, il furto e i danni delle acque degli attivi fissi**

Allegato al conto annuale 2006

<b>Immobilizzi materiali</b>	<b><u>31.12.2006</u></b>	<b><u>31.12.2005</u></b>
Valore netto a bilancio	1.00	5'001.00
Valore assicurato	<b>349'000.00</b>	349'000.00



# Registro di commercio del Cantone Ticino

## Estratto completo Internet

Ordinare estratti legalizzati, statuti e altri atti del registro di commercio (invio postale)

04.12.2007 ore 15:19 [Stato delle pubblicazione: FUSC al 04.12.2007]

Accesso diretto a: [Scopo](#) [Pubblicazione](#) [dati personali](#) [fine](#)

<b>No d'ordine</b> CH-514.3.028.011-2/	<b>Natura giuridica</b> Società anonima	<b>Iscrizione</b> 25.03.2004
---	--	---------------------------------

<b>Isc</b>	<b>Rad</b>	<b>Ragione sociale</b>	<b>Ref</b>	<b>Sede</b>
1		Nuova Società Editrice del Giornale del Popolo SA	1	Massagno

<b>Ref</b>	<b>Capitale nominale</b>	<b>Liberato con</b>	<b>suddiviso in azioni</b>	<b>Ref</b>	<b>Recapito</b>
4	400'000.--	400'000.--	400 azioni nominative da CHF 1'000.--	1	Via San Gottardo 50 6900 Massagno
3	2'000'000.--	2'000'000.--	2'000 azioni nominative da CHF 1'000.--		

<b>Ref</b>	<b>Capitale partecip.</b>	<b>Liberato con</b>	<b>Buoni di partecipazione</b>
	.--	.--	

<b>Isc</b>	<b>Rad</b>	<b>Scopo</b>
1		Pubblicare, stampare, in proprio o tramite terzi, e diffondere il Giornale del Popolo. Promuovere direttamente o tramite partecipazioni societarie, iniziative nel settore della comunicazione, sia a mezzo stampa, sia con mezzi elettronici e/o informatici. Può promuovere o assumere altre società o partecipare alle stesse.

<b>Isc</b>	<b>Rad</b>	<b>Osservazioni</b>
1		La trasferibilità delle azioni nominative è limitata dallo statuto.

<b>Ref</b>	<b>Data degli statuti</b>
1	25.03.2004
3	07.05.2004

<b>Isc</b>	<b>Rad</b>	<b>Fatti particolari</b>
1		Intenzione di assunzione beni: la società intende riprendere la testata del Giornale del Popolo per il prezzo massimo di CHF 6'000'000.--.
3		Conferimenti in natura: la Diocesi di Lugano ha fatto apporto della testata del "Giornale del Popolo" per il valore di CHF 1'000'000.--, accettato per tale importo, interamente computato sul capitale azionario contro rimessa di 1'000 azioni nominative da CHF 1'000.--. Contratto di apporto: 07.05.2004.

<b>Ref</b>	<b>Organi di pubblicazione</b>
1	FUCT, tranne quelle per le quali la legge prevede il FUSC

<b>Isc</b>	<b>Rad</b>	<b>Succursale</b>

Se	Ref	No.giorn.	data	FUSC	data FUSC	pag.	No.pubbl.
TM	1	1630	25.03.2004	63	31.03.2004	11	<a href="#">21941</a>
NP	2	4039	06.05.2004	91	12.05.2004	12	<a href="#">22576</a>
MA	3	4161	12.05.2004	95	18.05.2004	16	<a href="#">22676</a>
TP	4	5608	12.06.2007	115	18.06.2007	17	<a href="#">39805</a>

--	--	--	--	--	--	--	--



isc	Mod	Rad	Dati personali	funzioni	modalità di firma
1			Grampa, Sua Eccellenza Mons. Pier Giacomo, da Ascona, in Lugano	presidente	firma collettiva a due
1			Soldati, Fabio, da Neggio, in Neggio	membro	firma collettiva a due
1			Keller, Peter, da Winterthur e Wittenbach, in Lugaggia	membro	firma collettiva a due
<del>1</del>	-	<del>2m</del>	<del>Giovine, Umberto, da Gentilino, in Lugano</del>	<del>membro</del>	<del>firma collettiva a due</del>
1			Respini, Renzo, da Cevio, in Massagno	membro	firma collettiva a due
<del>1</del>	-	<del>4</del>	<del>Ernst &amp; Young AG, in Lugano</del>	<del>ufficio di revisione</del>	
	2		Giovine, Umberto, da Collina d'Oro, in Lugano	delegato	firma collettiva a due
4			SCA Studio commercialisti associati SA, in Lugano	ufficio di revisione	

04.12.2007 ore 15:19 [Stato delle pubblicazione: FUSC al 04.12.2007]

*Le informazioni suindicate sono di natura puramente informale; esse vengono date senza garanzia e non hanno alcun effetto giuridico. Vincolanti sono solamente l'**estratto legalizzato** rilasciato dal competente ufficio cantonale del registro di commercio o il testo pubblicato sul Foglio ufficiale svizzero di commercio (FUSC).*

*Osservazione: Il est possible que certains éléments graphiques (p.ex. radiations) ne soient pas représentés correctement par certains explorateurs.*

Cercare in Ticino

Home Ticino

Altri cantoni

*Siamo raggiungibili in ogni momento per informazioni, suggerimenti o altro per il tramite della posta elettronica*



# Registro di commercio del Cantone Ticino

## Estratto completo Internet

Ordinare estratti legalizzati, statuti e altri atti del registro di commercio (invio postale)

04.12.2007 ore 15:20 [Stato delle pubblicazione: FUSC al 04.12.2007]

Accesso diretto a: [Scopo](#) [Pubblicazione](#) [dati personali](#) [fine](#)

<b>No d'ordine</b> CH-501.3.008.819-8/	<b>Natura giuridica</b> Società anonima	<b>Iscrizione</b> 04.07.2007
---	--	---------------------------------

<b>Isc</b>	<b>Rad</b>	<b>Ragione sociale</b>	<b>Ref</b>	<b>Sede</b>
1		TIMEDIA HOLDING SA	1	Lugano

<b>Ref</b>	<b>Capitale nominale</b>	<b>Liberato con</b>	<b>suddiviso in azioni</b>	<b>Ref</b>	<b>Recapito</b>
1	100'000.--	100'000.--	100 azioni al portatore da CHF 1'000.-	1	Via Balestra 31 c/o Genesi Service SA 6900 Lugano

<b>Ref</b>	<b>Capitale partecip.</b>	<b>Liberato con</b>	<b>Buoni di partecipazione</b>
	.--	.--	

<b>Isc</b>	<b>Rad</b>	<b>Scopo</b>
1		L'acquisizione di partecipazioni, in special modo nel campo dei media e della comunicazione.

<b>Isc</b>	<b>Rad</b>	<b>Osservazioni</b>	<b>Ref</b>	<b>Data degli statuti</b>
1		Le comunicazioni della società agli azionisti, se noti, avvengono mediante lettera raccomandata.	1	04.07.2007

<b>Isc</b>	<b>Rad</b>	<b>Fatti particolari</b>	<b>Ref</b>	<b>Organi di pubblicazione</b>
			1	FUSC

<b>Isc</b>	<b>Rad</b>	<b>Succursale</b>

Se	Ref	No.giorn.	data	FUSC	data FUSC	pag.	No.pubbl.
TM	1	6362	04.07.2007	131	10.07.2007	15	<a href="#">40170</a>

Isc	Mod	Rad	Dati personali	funzioni	modalità di firma
1			Giovine, Umberto, da Collina d'Oro, in Lugano	amministratore unico	firma individuale
1			SCA Studio commercialisti associati SA, in Lugano	ufficio di revisione	

04.12.2007 ore 15:20 [Stato delle pubblicazione: FUSC al 04.12.2007]

Le informazioni suindicate sono di natura puramente informale; esse vengono date senza garanzia e non hanno alcun effetto giuridico. Vincolanti sono solamente l'estratto **legalizzato** rilasciato dal competente ufficio cantonale del registro di commercio o il testo pubblicato sul Foglio ufficiale svizzero di commercio (FUSC).

*Osservazione: Il est possible que certains éléments graphiques (p.ex. radiations) ne soient pas représentés correctement par certains explorateurs.*

---

[Cercare in Ticino](#)

[Home Ticino](#)

[Altri cantoni](#)

*Siamo raggiungibili in ogni momento per informazioni, suggerimenti o altro per il tramite della posta elettronica*



# Registro di commercio del Cantone Ticino

## Estratto completo Internet

- Ottenere online la vecchia scheda del registro prima dell'informatizzazione (format PDF) (gratuitamente)
- Ordinare estratti legalizzati, statuti e altri atti del registro di commercio (invio postale)

28.11.2007 ore 19:27 [Stato delle pubblicazione: FUSC al 28.11.2007]

Accesso diretto a: [Scopo](#) [Pubblicazione](#) [dati personali](#) [fine](#)

No d'ordine <b>CH-514.3.003.881-4/</b>	Natura giuridica <b>Società anonima</b>	Iscrizione <b>04.04.1969</b>	Riporto 3/7456 dal: 514.3.003.881-4/a
---	--	---------------------------------	--

<b>Isc</b>	<b>Rad</b>	<b>Ragione sociale</b>	<b>Ref</b>	<b>Sede</b>
1		<b>Società Editrice del Corriere del Ticino SA</b>	1	<b>Muzzano</b>

<b>Ref</b>	<b>Capitale nominale</b>	<b>Liberato con</b>	<b>suddiviso in azioni</b>	<b>Ref</b>	<b>Recapito</b>
1	500'000.--	500'000.--	500 azioni nominative da CHF 1'000.--	1	Via ai Molini 6933 Muzzano

<b>Ref</b>	<b>Capitale partecip.</b>	<b>Liberato con</b>	<b>Buoni di partecipazione</b>
	.--	.--	

<b>Isc</b>	<b>Rad</b>	<b>Scopo</b>
1		La stampa del Corriere del Ticino, nonché ogni altra attività editoriale, la conclusione di contratti di cooperazione nel campo editoriale.

<b>Ref</b>	<b>Data degli statuti</b>
1	28.03.1969
1	24.08.1988
1	25.05.1992

<b>Isc</b>	<b>Rad</b>	<b>Fatti particolari</b>
1		Macchinari per il valore di CHF 435'000.-- accettato dalla società per tale importo, interamente computato sul capitale azionario. Inventario: 26.03.1969.

<b>Ref</b>	<b>Organi di pubblicazione</b>
1	FUSC

<b>Isc</b>	<b>Rad</b>	<b>Succursale</b>

Se	Ref	No.giorn.	data	FUSC	data FUSC	pag.	No.pubbl.
	0		(omissione)		(omissione)		
JB	1	2029	05.06.1992	117	22.06.1992	2868	
TM	2	4508	15.07.1997	151	11.08.1997	5725	
TM	3	5455	12.08.1997	162	26.08.1997	6242	
TM	4	1401	02.03.2001	47	08.03.2001	1745	
GR	5	7648	28.08.2006	169	01.09.2006	16	<a href="#">35297</a>
GR	6	7816	01.09.2006	173	07.09.2006	14	<a href="#">35384</a>

Isc	Mod	Rad	Dati personali	funzioni	modalità di firma
<del>4</del>	-	<del>3</del>	<del>Soldati, Francisco P., da Neggio, in Buenos Aires (ARG)</del>	presidente	firma collettiva a due
1			Bonetti nata Soldati, Matilde, da Piazzogna, in Neggio	vice-presidente	firma collettiva a due
1			Berra, Dr. Amilcare, da Montagnola, in Montagnola	membro	firma collettiva a due

1			Bonetti, Gianluca, da Piazzogna, in Neggio	membro	firma collettiva a due
<del>4</del>	-	<del>6m</del>	<del>Foglia, Dott. Antonio, cittadino italiano, in Lugano</del>	<del>membro</del>	<del>firma collettiva a due</del>
1			Guasti, Federico, cittadino italiano, in Milano (I)	membro	firma collettiva a due
1			Guasti, Francesco, cittadino italiano, in Milano (I)	membro	firma collettiva a due
1			Soldati, Dott. Antonio, da Neggio, in Neggio	membro	firma collettiva a due
1			Soldati, Fabio, da Neggio, in Neggio	membro	firma collettiva a due
<del>2</del>	-	<del>4m</del>	<del>ATAG Ernst &amp; Young AG, in Basilea</del>	<del>ufficio di revisione</del>	
3			Soldati, Santiago, da Neggio, in Buenos Aires (ARG)	presidente	firma collettiva a due
-	<del>4</del>	<del>5</del>	<del>Ernst &amp; Young AG, in Basilea</del>	<del>ufficio di revisione</del>	
5			PricewaterhouseCoopers SA, in Paradiso	ufficio di revisione	
	6		Foglia, Antonio, da Lugano, in Lugano	membro	firma collettiva a due

28.11.2007 ore 19:27 [Stato delle pubblicazione: FUSC al 28.11.2007]

*Le informazioni suindicate sono di natura puramente informale; esse vengono date senza garanzia e non hanno alcun effetto giuridico. Vincolanti sono solamente l'**estratto legalizzato** rilasciato dal competente ufficio cantonale del registro di commercio o il testo pubblicato sul Foglio ufficiale svizzero di commercio (FUSC).*

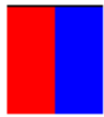
*Osservazione: Il est possible que certains éléments graphiques (p.ex. radiations) ne soient pas représentés correctement par certains exploreurs.*

Cercare in Ticino

Home Ticino

Altri cantoni

*Siamo raggiungibili in ogni momento per informazioni, suggerimenti o altro per il tramite della posta elettronica*



# Registro di commercio del Cantone Ticino

## Estratto completo Internet

- Ottenere online la vecchia scheda del registro prima dell'informatizzazione (format PDF) (gratuitamente)
- Ordinare estratti legalizzati, statuti e altri atti del registro di commercio (invio postale)

29.11.2007 ore 16:39 [Stato delle pubblicazione: FUSC al 29.11.2007]

Accesso diretto a: [Scopo](#) [Pubblicazione](#) [dati personali](#) [fine](#)

No d'ordine <b>CH-514.3.007.714-4/</b>	Natura giuridica <b>Società anonima</b>	Iscrizione <b>19.04.1995</b>	Riporto 3/12633 dal: 514.3.007.714-4/a
---	--	---------------------------------	---

<b>Isc</b>	<b>Rad</b>	<b>Ragione sociale</b>	<b>Ref</b>	<b>Sede</b>
1		<b>Teleradio 7 SA</b>	1	<b>Muzzano</b>

<b>Ref</b>	<b>Capitale nominale</b>	<b>Liberato con</b>	<b>suddiviso in azioni</b>	<b>Ref</b>	<b>Recapito</b>
1	250'000.--	250'000.--	500 azioni al portatore da CHF 500.--	1	c/o Società Editrice Corriere del Ticino SA 6933 Muzzano

<b>Ref</b>	<b>Capitale partecip.</b>	<b>Liberato con</b>	<b>Buoni di partecipazione</b>
	.--	.--	

<b>Isc</b>	<b>Rad</b>	<b>Scopo</b>
1		La radiazione, la stampa, la diffusione e l'amministrazione del settimanale denominato Ticino 7, nonché svolgere altre iniziative nel campo editoriale.

<b>Isc</b>	<b>Rad</b>	<b>Osservazioni</b>	<b>Ref</b>	<b>Data degli statuti</b>
1			1	12.04.1995
1		Comunicazioni e convocazioni agli azionisti, se noti, per lettera raccomandata.		

<b>Isc</b>	<b>Rad</b>	<b>Fatti particolari</b>	<b>Ref</b>	<b>Organi di pubblicazione</b>
			1	FUSC

<b>Isc</b>	<b>Rad</b>	<b>Succursale</b>

Se	Ref	No.giorn.	data	FUSC	data FUSC	pag.	No.pubbl.
MB	1	1775	19.04.1995	82	28.04.1995	2341	
TM	2	1598	18.04.1997	84	05.05.1997	3024	
GR	3	6500	18.12.2000	250	22.12.2000	8797	
MA	4	3562	15.06.2005	118	21.06.2005	13	<a href="#">28925</a>

<b>Isc</b>	<b>Mod</b>	<b>Rad</b>	<b>Dati personali</b>	<b>funzioni</b>	<b>modalità di firma</b>
-4	-	-4	Rezzonico, Raimondo, da Lugano, in Minusio	presidente	firma collettiva a due
-4	-	-2	Giordanello, Alfio, da Peseux, in Lugano	membro	firma collettiva a due
-4	-	-3	Pezzati, Franz Alfons, da Balerna, in Coldrerio	membro	firma collettiva a due

1			Salvioni, Ing. Giacomo, da Lugano, in Bellinzona	membro	firma collettiva a due
1			Multifiduciaria e Consulenza SA, in Lugano	ufficio di revisione	
<del>2</del>	-	<del>4m</del>	<del>Keller, Peter, da Winterthur e Wittenbach, in Savosa</del>	<del>membro</del>	<del>firma collettiva a due</del>
<del>3</del>	-	<del>4</del>	<del>Gianini, Emanuele, da Corticiasca, in Roveredo TI</del>	<del>membro</del>	<del>firma collettiva a due</del>
4			Rezzonico, Giò, da Lugano, in Locarno	presidente	firma collettiva a due
4			Pagliarini, Angelo, da Castel San Pietro, in Castel San Pietro	membro	firma collettiva a due
	4		Keller, Peter, da Winterthur e Wittenbach, in Lugaggia	membro	firma collettiva a due

29.11.2007 ore 16:39 [Stato delle pubblicazione: FUSC al 29.11.2007]

*Le informazioni suindicate sono di natura puramente informale; esse vengono date senza garanzia e non hanno alcun effetto giuridico. Vincolanti sono solamente l'**estratto legalizzato** rilasciato dal competente ufficio cantonale del registro di commercio o il testo pubblicato sul Foglio ufficiale svizzero di commercio (FUSC).*

*Osservazione: Il est possible que certains éléments graphiques (p.ex. radiations) ne soient pas représentés correctement par certains explorateurs.*

Cercare in Ticino

Home Ticino

Altri cantoni

*Siamo raggiungibili in ogni momento per informazioni, suggerimenti o altro per il tramite della posta elettronica*



# Registro di commercio del Cantone Ticino

## Estratto completo Internet

Ordinare estratti legalizzati, statuti e altri atti del registro di commercio (invio postale)

29.11.2007 ore 16:49 [Stato delle pubblicazione: FUSC al 29.11.2007]

Accesso diretto a: [Scopo](#) [Pubblicazione](#) [dati personali](#) [fine](#)

<b>No d'ordine</b> CH-514.3.013.274-7/	<b>Natura giuridica</b> Società anonima	<b>Iscrizione</b> 20.10.1997
---	--	---------------------------------

Isc	Rad	Ragione sociale	Ref	Sede
1		TicinOnline SA	1	Lugano

Ref	Capitale nominale	Liberato con	suddiviso in azioni	Ref	Recapito
4	400'000.--	400'000.--	400 azioni nominative da CHF 1'000.--	4	Via Serafino Balestra 12 6900 Lugano
2	500'000.--	500'000.--	500 azioni nominative da CHF 1'000.--	6	Via A. Riva 6 6900 Lugano
7	1'100'000.--	1'100'000.--	1'100 azioni nominative da CHF 1'000.--		

Ref	Capitale partecip.	Liberato con	Buoni di partecipazione
	.--	.--	

Isc	Rad	Scopo
4	8	La gestione di un proprio server internet, la produzione e la gestione di siti internet per conto terzi, l'accettazione di mandati per lo svolgimento di qualsiasi attività informatica nel settore multimediale, l'organizzazione e lo svolgimento di corsi d'informatica, la compera e la vendita di prodotti hardware e software, la partecipazione ad attività o ditte similari e l'eventuale acquisto di fondi necessari per lo svolgimento della propria attività imprenditoriale, soprattutto nella regione del Cantone Ticino.
8		La gestione di un proprio server internet; la produzione e la gestione di siti internet per conto terzi; l'accettazione di mandati totali o parziali per lo svolgimento di qualsiasi attività informatica nel settore multimediale; l'organizzazione e lo svolgimento di corsi d'informatica; la compera e la vendita di prodotti hardware e software; l'informazione giornalistica e i servizi d'editoria elettronica; servizi tematici e attività pubblicitaria sul proprio sito internet; apertura di internet-café; lo svolgimento d'attività di e-commerce con l'acquisto e la rivendita on-line di prodotti generici di largo consumo; la gestione di marchi, di domini internet e brevetti; la partecipazione ad attività o ditte similari; l'eventuale acquisto di fondi necessari per lo svolgimento della propria attività imprenditoriale, soprattutto nella regione del Cantone Ticino. La società è autorizzata a esercitare ogni ulteriore attività atta a conseguire gli scopi e gli oggetti sociali menzionati ai punti precedenti o in qualche modo connessa con i medesimi.

Isc	Rad	Osservazioni	Ref	Data degli statuti
7		Compensazione crediti: CHF 500'000.--	1	17.10.1997
8		Statuto modificato su un punto non soggetto a pubblicazione.	2	19.12.1997
			7	26.09.2003
			8	29.09.2004

Isc	Rad	Fatti particolari	Ref	Organi di pubblicazione
			1	FUSC



Isc	Rad	Succursale

Se	Ref	No.giorn.	data	FUSC	data FUSC	pag.	No.pubbl.
GR	1	6824	20.10.1997	209	30.10.1997	7904	
GR	2	8310	29.12.1997	9	15.01.1998	289	
RS	3	4842	16.09.1998	183	22.09.1998	6527	
GR	4	4704	05.10.1999	197	11.10.1999	6956	
EE	5	5631	07.11.2000	221	13.11.2000	7704	
GR	6	2752	13.05.2003	94	19.05.2003	13	<a href="#">9964</a>
GR	7	5321	30.09.2003	191	06.10.2003	15	<a href="#">12023</a>
GR	8	7097	12.10.2004	202	18.10.2004	12	<a href="#">24966</a>
CC	9	5493	08.06.2006	113	14.06.2006	15	<a href="#">34155</a>
RS	10	8200	15.09.2006	183	21.09.2006	12	<a href="#">35585</a>
TP	11	6080	25.06.2007	124	29.06.2007	18	<a href="#">40001</a>
NP	12	10609	19.11.2007	228	23.11.2007	12	<a href="#">42139</a>

Isc	Mod	Rad	Dati personali	funzioni	modalità di firma
-4	-	-11m	Keller, Peter, da Winterthur e Wittenbach, in Lugaggia	presidente	firma collettiva a due
-4	-	-11m	Salvioni, Giacomo, da Lugano, in Bellinzona	vice-presidente	firma collettiva a due
-4	-	-5	Pezzati, Franz Alfons, da Balerna, in Coldrerio	membro	firma collettiva a due
-4	-	-12	Nadelhofer, Daniel, da Burgdorf, in Tolochenaz	membro	firma collettiva a due
-4	-	-3	Gehring, Claudio, da Arth, in Castel San Pietro	direttore	firma collettiva a due con un membro
-4	-	-10	Gonsulfide SA, in Lugano	ufficio di revisione	
-3	-	-4m	Giorgetti, Gianfelice, cittadino italiano, in Pregassona	direttore	firma collettiva a due con un membro
-	-4	-7m	Giorgetti, Gianfelice, da Fieschertal, in Pregassona	direttore	firma collettiva a due con un membro
-5	-	-7	Gianini, Emanuele, da Corticiasca, in Roveredo TI	membro	firma collettiva a due
-7	-	-8	Oleggini, Matteo, da Rivera, in Rivera	membro	firma collettiva a due
	7		Giorgetti, Gianfelice, da Fieschertal, in Pregassona	membro	firma collettiva a due
7					
-8	-	-9	Giovine, Umberto, da Gollina d'Oro, in Lugano	membro	firma collettiva a due
9			Pagliarini, Angelo, da Castel San Pietro, in Castel San Pietro	membro	firma collettiva a due
10			Newgest SA, in Lugano	ufficio di revisione	
	11		Salvioni, Giacomo, da Lugano, in Bellinzona	presidente	firma collettiva a due
	11		Keller, Peter, da Winterthur e Wittenbach, in Lugaggia	vice-presidente	firma collettiva a due
12			Bieri, Markus Benno, da Escholzmatt, in Berna	membro	firma collettiva a due

29.11.2007 ore 16:49 [Stato delle pubblicazioni: FUSC al 29.11.2007]

Le informazioni suindicate sono di natura puramente informale; esse vengono date senza garanzia e non hanno alcun effetto giuridico. Vincolanti sono solamente **l'estratto legalizzato** rilasciato dal competente ufficio cantonale del registro di commercio o il testo pubblicato sul Foglio ufficiale svizzero di commercio (FUSC).

Osservazione: Il est possible que certains éléments graphiques (p.ex. radiations) ne soient pas représentés correctement par certains explorateurs.

---

[Cercare in Ticino](#)

[Home Ticino](#)

[Altri cantoni](#)

*Siamo raggiungibili in ogni momento per informazioni, suggerimenti o altro per il tramite della posta elettronica*



# Registro di commercio del Cantone Ticino

## Estratto completo Internet

- Ottenere online la vecchia scheda del registro prima dell'informatizzazione (format PDF) (gratuitamente)
- Ordinare estratti legalizzati, statuti e altri atti del registro di commercio (invio postale)

22.11.2007 ore 20:19 [Stato delle pubblicazione: FUSC al 22.11.2007]

Accesso diretto a: [Scopo](#) [Pubblicazione](#) [dati personali](#) [fine](#)

<b>No d'ordine</b> CH-514.3.003.788-7/	<b>Natura giuridica</b> Società anonima	<b>Iscrizione</b> 07.01.1987	<b>Riporto 3/7991</b> dal: 514.3.003.788-7/a
---	--	---------------------------------	---

Isc	Rad	Ragione sociale
-4	-	Rightmix SA
2		Tele Ticino SA

Ref	Sede
1	Melide

Ref	Capitale nominale	Liberato con	suddiviso in azioni
-4	550'000.--	550'000.--	400 azioni nominative da CHF 1'000.-- 150 azioni al portatore da CHF 3'000.--
-2	4'100'000.--	4'100'000.--	200 azioni nominative privilegiate da CHF 4'000.-- e 300 azioni al portatore da CHF 3'000.--
-6	3'300'000.--	3'300'000.--	600 azioni nominative privilegiate da CHF 4'000.-- e 900 azioni al portatore da CHF 3'000.--
10	4'950'000.--	4'950'000.--	900 azioni nominative privilegiate da CHF 1'000.-- e 1'350 azioni al portatore da CHF 3'000.--

Ref	Recapito
1	Via Carona 6 6815 Melide

Ref	Capitale partecip.	Liberato con	Buoni di partecipazione
	.--	.--	

Isc	Rad	Scopo
-4	-7	La realizzazione di produzioni radiotelevisive e di servizi giornalistici. Può produrre programmi e servizi giornalistici destinati alla trasmissione radiotelevisiva; realizzare produzioni non destinate alle trasmissioni radiotelevisive; svolgere attività commerciale vendendo o cedendo a terzi programmi e servizi prodotti o acquistati o diritti sugli stessi; raccogliere sponsorizzazioni destinate al finanziamento di produzioni proprie o di terzi; effettuare consulenze nel campo radiotelevisivo e della comunicazione. Può operare anche in campo editoriale e partecipare ad altre imprese.
7		La realizzazione di produzioni radiotelevisive e di servizi giornalistici. Può produrre programmi e servizi giornalistici destinati alla trasmissione radiotelevisiva; realizzare produzioni non destinate alle trasmissioni radiotelevisive; svolgere attività commerciale vendendo o cedendo a terzi programmi e servizi prodotti o acquistati o diritti sugli stessi; raccogliere sponsorizzazioni destinate al finanziamento di produzioni proprie o di terzi; effettuare consulenze nel campo radiotelevisivo e della comunicazione. Può operare anche in campo editoriale e partecipare ad altre imprese. La società garantisce alle proprie strutture redazionali indipendenza e autonomia nell'attività professionale, nel quadro della propria linea editoriale.

Isc	Rad	Osservazioni
1		Le azioni nominative da CHF 1'000.-- sono privilegiate quanto al diritto di

Ref	Data degli statuti
1	30.12.1986

	voto.
2	Statuti adattati al nuovo diritto azionario.

1	omissis
1	30.01.1996
2	25.10.1996
2	27.12.1996
6	30.04.1998
7	16.07.1998
10	28.04.2000

Isc	Rad	Fatti particolari
1		Compensazione crediti: CHF 100'000.--
2		Compensazione crediti: CHF 550'000.--

Ref	Organi di pubblicazione
1	FUSC

Isc	Rad	Succursale

Se	Ref	No.giorn.	data	FUSC	data FUSC	pag.	No.pubbl.
	0		(omissione)		(omissione)		
MB	1	463	01.02.1996	29	12.02.1996	834	
TM	2	5394	31.12.1996	11	20.01.1997	379	
GR	3	237	21.01.1997	21	03.02.1997	737	
GR	4	8308	29.12.1997	9	15.01.1998	289	
LC	5		(rettifica)	14	22.01.1998	495	
GR	6	2449	05.05.1998	96	20.05.1998	3440	
GR	7	4135	28.07.1998	147	03.08.1998	5350	
GR	8	10	07.01.1999	8	13.01.1999	233	
GR	9	736	09.02.2000	32	15.02.2000	1044	
TM	10	2504	05.05.2000	92	11.05.2000	3191	
LC	11	6638	20.12.2000	252	28.12.2000	8889	
GR	12	4766	01.09.2003	170	05.09.2003	14	<a href="#">11592</a>
TM	13	1898	05.04.2004	70	13.04.2004	13	<a href="#">22084</a>

Isc	Mod	Rad	Dati personali	funzioni	modalità di firma
-4	-	-7m	Lombardi, Filippo, da Airolo, in Lugano	amministratore unico	firma individuale
-4	-	-3	Milanesi, Maria Loretta, cittadina italiana, in Luvinata VA (I)		firma collettiva a due
-4	-	-4	Consulfide SA, in Lugano	ufficio di revisione	
-4	-	-11m	Atag Ernst & Young AG, in Lugano	ufficio di revisione	
-	-7	-9m	Lombardi, Filippo, da Airolo, in Massagno	presidente	firma individuale
-7	-	-8	Pea, Mauro, cittadino italiano, in Viganello	segretario	firma collettiva a due
-7	-	-12	Abbondio, Pierluigi, da Ascona, in Balerna	membro	firma collettiva a due
7			Keller, Peter, da Winterthur e Wittenbach, in Lugaggia	membro	firma collettiva a due
-7	-	-9m	Ménasché, Alberto, da Lugano, in Comano	membro	firma collettiva a due
-7	-	-12	Michelotti, Carlo, da Massagno, in Gnosca	membro	firma collettiva a due
7			Noris, Roby, da Lugano, in Vaglio	membro	firma collettiva a due
-7	-	-12	Rimoldi, Gianandrea, da Lugano, in Savosa	membro	firma collettiva a due
	9		Ménasché, Alberto, da Lugano, in Comano	presidente	firma individuale
-	-9	-10m	Lombardi, Filippo, da Airolo, in Massagno	segretario e direttore	firma individuale
10			Gehringher, Claudio, da Arth, in Capolago	direttore	firma collettiva a due con un membro

-	10	13m	Lombardi, Filippo, da Airolo, in Massagno	segretario e direttore generale	firma individuale
	11		Ernst & Young AG, in Lugano	ufficio di revisione	
12			Barbuscia, Donato, da Pregassona, in Camignolo	membro	firma collettiva a due
12			Barzaghini, Rocco, da Bellinzona, in Monte Carasso	membro	firma collettiva a due
12			Bertoli, Marco, da Novaggio, in Bigorio (Capriasca)	membro	firma collettiva a due
12			Ghezzi, Franco, da Lamone, in Cureglia	membro	firma collettiva a due
12			Ricci, Giorgio, da Lugano, in Porza	membro	firma collettiva a due
	13		Lombardi, Filippo, da Airolo, in Massagno	delegato	firma individuale

22.11.2007 ore 20:19 [Stato delle pubblicazione: FUSC al 22.11.2007]

*Le informazioni suindicate sono di natura puramente informale; esse vengono date senza garanzia e non hanno alcun effetto giuridico. Vincolanti sono solamente l'**estratto legalizzato** rilasciato dal competente ufficio cantonale del registro di commercio o il testo pubblicato sul Foglio ufficiale svizzero di commercio (FUSC).*

*Osservazione: Il est possible que certains éléments graphiques (p.ex. radiations) ne soient pas représentés correctement par certains exploreurs.*

Cercare in Ticino

Home Ticino

Altri cantoni

*Siamo raggiungibili in ogni momento per informazioni, suggerimenti o altro per il tramite della posta elettronica*

## TeleTicino SA, voti e capitale

(Confidenziale)

Titolari	<u>Azioni portatore</u>	<u>Azioni nominative</u>	<u>Voti</u>		<u>Capitale</u>	
	<u>da CHF 3'000.--</u>	<u>da CHF 1'000.--</u>	<u>numero</u>	<u>%</u>	<u>CHF</u>	<u>%</u>
Giovanni Lombardi	193	418	611	27.16%	997'000.00	20.14%
Filippo Lombardi		297	297	13.20%	297'000.00	6.00%
Banca dello Stato del Cantone Ticino	200		200	8.89%	600'000.00	12.12%
Azienda elettrica ticinese	182		182	8.09%	546'000.00	11.03%
Società Editrice del Corriere del Ticino SA	90	90	180	8.00%	360'000.00	7.27%
Cablecom GmbH	150		150	6.67%	450'000.00	9.09%
Mapebo Immobiliare SA	150		150	6.67%	450'000.00	9.09%
Banca del Ceresio SA	66	66	132	5.87%	264'000.00	5.33%
Associazione Caritas Ticino	105	12	117	5.20%	327'000.00	6.61%
Rigidal AG (Credit Suisse Group)	100		100	4.44%	300'000.00	6.06%
Manor SA	67		67	2.98%	201'000.00	4.06%
Mimi Lepori	18	6	24	1.07%	60'000.00	1.21%
Davide Enderlin	20		20	0.89%	60'000.00	1.21%
Mauro Mini	9	3	12	0.53%	30'000.00	0.61%
Alberto Ménasche		8	8	0.36%	8'000.00	0.16%
<b>TOTALE</b>	<b>1350</b>	<b>900</b>	<b>2250</b>	<b>100.00%</b>	<b>4'950'000.00</b>	<b>100.00%</b>



## **Dichiarazione degli azionisti in merito al risanamento finanziario di Radio 3i Società Anonima**

La società è stata gestita dalla sua creazione fino al termine dell'esercizio 2006 dalla Piccadilly SA, che ne deteneva il 42,7% delle azioni. Nei primi anni ha registrato delle perdite che sono poi sempre state riportate a bilancio – coperte da un prestito postergato della medesima Piccadilly SA a Radio 3i SA – in attesa di utili che avrebbero consentito di ripianarla. Ciò sarebbe stato consentito in base alle indicazioni dell'ORTV modificata nel 2005.

In tal senso, al momento in cui TeleTicino SA ha acquistato il 42,7% delle azioni dalla Piccadilly SA, ha ripreso a proprio carico un prestito postergato di 500'000.- franchi a Radio3i SA, sostituendosi alla Piccadilly e rifinanziandosi a sua volta con prestiti dai propri azionisti (che figureranno a bilancio il 31.12.2007).

Con questa operazione, come risulta dal Rapporto di revisione sul conto annuale 2006 di Radio3i SA, non era necessario procedere a misure di risanamento ai sensi dell'art. 725 CO.

Le esigenze più restrittive poste dalla “Pubblica gara” per la nuova concessione impongono tuttavia di rinunciare allo strumento del prestito postergato e di riportare la perdita di bilancio al disotto del capitale.

Con la presente dichiarazione congiunta dei presidenti delle due società, gli azionisti si impegnano a procedere, in caso di ottenimento della nuova concessione, a risanare il bilancio di Radio3i SA, attraverso un abbattimento e successivo aumento di capitale, affinché la perdita riportata nel bilancio di apertura della nuova contabilità ritorni inferiore al 50% del capitale azionario.

Melide, 3 dicembre 2007

Per il CdA di Radio 3i SA

Per il CdA di TeleTicino SA

Umberto Giovine, presidente

Alberto Ménasche, presidente



## **Mandato di prestazioni a TeleTicino**

Radio 3i Società Anonima in Melide, beneficiaria di una concessione federale quale emittente radiofonica locale su OUC, dà mandato a TeleTicino SA in Melide di gestire operativamente l'emittente medesima sulla base delle seguenti condizioni:

- a) Applicazione della Linea editoriale allegata.
- b) Rigoroso rispetto dell'indipendenza della redazione, la cui conduzione incombe alla caporedattrice responsabile di Radio 3iii, signora Laila Meroni.
- c) Fatturazione dei costi delle prestazioni amministrative, tecniche, di coordinamento e di direzione, secondo gli accordi stipulati e verbalizzati dai rispettivi Consigli di amministrazione, con l'obiettivo di mantenere il pareggio del conto economico, gli ammortamenti e le riserve necessarie agli investimenti futuri, e di allestire la relativa documentazione per la vigilanza di competenza dell'UFCOM.

Melide, 3 gennaio 2007

Per il Consiglio d'Amministrazione di Radio 3i SA

Umberto Giovine, presidente

Palinsesto settimanale lunedì - venerdì

06,00	<b>BUONGIORNO TICINO - 1Pte</b>
6,45	<b>FLASH</b>
07,00	RASSEGNA STAMPA
07,05	NEW RELEASES... Le promozioni di Radio 3iii
07,15	ASTROPARADE
07,30	VIABILITÀ
7,45	<b>FLASH</b>
08,15	AGENDA - 1app
08,30	VIABILITÀ
8,45	<b>FLASH</b>
09,00	NEW RELEASES... Le promozioni di Radio 3iii
09,05	<b>Buongiorno Ticino - 2 Pte</b>
9,15	BUONE NOTIZIE (con Walter Bassani)
9,45	<b>FLASH</b>
10,00	ASTROPARADE
10,15	APPROFONDIMENTI - LO SPECIALISTA
10,45	<b>FLASH</b>
11,00	NEW RELEASES... Le promozioni di Radio 3iii
11,15	APPROFONDIMENTI - LO SPECIALISTA
11,45	<b>TICINO NEWS</b>
12,00	<b>Mezzogiorno - Quattordici</b> <i>Lunedì sport con Luca Sciarini</i>
12,15	AGENDA - 2 app
12,30	VIABILITÀ
12,45	<b>TICINO NEWS</b>
13,00	NEW RELEASES... Le promozioni di Radio 3iii
13,45	<b>FLASH</b>
14,00	<b>Around the music</b>
14,30	CLASSIFICHE INTERNAZIONALI
14,45	<b>FLASH</b>
15,00	NEW RELEASES... Le promozioni di Radio 3iii
15,30	CONCERTI
15,45	<b>FLASH</b>
16,00	INTERVISTE E APPROFONDIMENTI
16,20	RADIO 3iii CD LIVE - anticipazione
16,30	METEO
16,45	<b>FLASH</b>
17,00	NEW RELEASES... Le promozioni di Radio 3iii
17,05	<b>Happy Hours</b>
17,15	ANTICIPAZIONI TELEVISIVE
17,30	VIABILITÀ
17,45	<b>TICINONEWS - 2. Ed.</b>
18,00	
18,15	HAPPY HOURS...ON THE ROAD (interviste)
18,30	
18,45	<b>FLASH</b>
19,00	
19,15	OFFICINA MUSICA
19,25	3X1 (compilation dell'ascoltatore)
20,00	<b>Radio 3iii - sera</b>
20,00	<b>Radio 3iii Cd Live</b>
21,00	NEW RELEASES... Le promozioni di Radio 3iii
21,05	<b>Ant special night</b>
22,00	
23,00	NEW RELEASES... Le promozioni di Radio 3iii
23,05 - 00,00	<b>Special night</b>
00,00	
02,00 - 06,00	<b>Radio 3iii - notte</b>

SETTIMANALE LU - VE

Sabato

Domenica

SETTIMANALE LU - VE				Sabato	Domenica		
06,00		<b>BUONGIORNO TICINO - 1Pte</b>	(Patrizia Speroni)	Radio 3iii - Week-end (Turno + Antonella)			
6.45		<b>FLASH</b>	2-4 min.	Non stop	Non stop		
07,00		RASSEGNA STAMPA			07,00	Disco d'oro	
07,05		NEW RELEASES... Le promozioni di Radio 3iii					
07,15		ASTROPARADE					
07,30		VIABILITÀ					
7.45		<b>FLASH</b>	2-4 min.	METEO			
08,15		AGENDA - 1app		Preprodotto	08,00	Controverso	
08,30		VIABILITÀ					
8.45		<b>FLASH</b>	2-4 min.				
09,00		NEW RELEASES... Le promozioni di Radio 3iii				09,00	Insubria week-end
09,05		<b>BUONGIORNO TICINO - 2Pte</b>	(Riccardo Pellegrini)				
9.15		BUONE NOTIZIE (con Walter Bassani)					
9.45		<b>FLASH</b>	2-4 min.	ECONOMIA			
10,00		ASTROPARADE		Diretta	10,00	il meglio di ..... musica e notizie	
10,15		APPROFONDIMENTI - LO SPECIALISTA					
10.45		<b>FLASH</b>	2-4 min.				
11,00		NEW RELEASES... Le promozioni di Radio 3iii					
11,15		APPROFONDIMENTI - LO SPECIALISTA					
11.45		<b>TICINO NEWS</b>					
12,00		<b>Mezzogiorno - Quattordici</b>	(Boris Piffaretti)				
		<i>Lunedì sport con Luca Sciarini</i>					
12,15		AGENDA - 2 app					
12,30		VIABILITÀ					
12.45		<b>TICINO NEWS</b>		METEO	TicinoNews + meteo		
13,00		NEW RELEASES... Le promozioni di Radio 3iii		Insubria Week-end	13,00		
13.45		<b>FLASH</b>	2 min.		SPORT		
14,30		CLASSIFICHE INTERNAZIONALI		Official Chart	14,00	officina musica	
14.45		<b>FLASH</b>	2-4 min.			14,30	It's all black
15,00		NEW RELEASES... Le promozioni di Radio 3iii				15,30	new realeases
15,30		CONCERTI					
15.45		<b>FLASH</b>					
16,00		INTERVISTE E APPROFONDIMENTI		Diretta	16,00	Official chart	
16,20		RADIO 3iii CD LIVE - anticipazione					
16,30		METEO					
16.45		<b>FLASH</b>	2-4 min.				
17,00		NEW RELEASES... Le promozioni di Radio 3iii					
17,05		<b>HAPPY HOURS</b>	(Lolly Camen)				
17,15		ANTICIPAZIONI TELEVISIVE					
17,30		VIABILITÀ					
17.45		<b>TICINONEWS - 2. Ed.</b>	6-8 min.	ECONOMIA	TicinoNews + meteo		
18,00				Officina Musica	18,00	R3iii CD Live	
18,15		HAPPY HOURS...ON THE ROAD (interviste)					
18,30				New Realeases	18,30		
18.45		<b>FLASH</b>	2-4 min.		SPORT		
19,00				It's all black	19,00		
19,15		OFFICINA MUSICA					
19,25		3X1 (compilation dell'ascoltatore)					
20,00		<b>Radio 3iii - sera</b>		Non Stop	20,00		
20,00		<b>Radio 3iii Cd Live</b>	(Filippo Giani)				
21,00		NEW RELEASES... Le promozioni di Radio 3iii		Morandi Club Night		Non stop - Hit	
21,05		<b>Ant special night</b>	(Antonella Scipioni)				
22,00							
23,00		NEW RELEASES... Le promozioni di Radio 3iii					
23,05 - 00,00		<b>Special night</b>					
00,00							
02,00	06,00	<b>Radio 3iii - notte</b>		02,00	Non stop		

Sabato		Domenica	
Radio 3iii - Week-end			
<b>non stop</b>		<b>non stop</b>	
		07,00	<b>disco d'oro</b> I brani più belli di tutti i tempi
08,00 notizie e curiosità musica intrattenimento <b>free dj</b>		08,00 <b>controverso</b> contenitore redazionale - replica	
		09,00 <b>insubria week-end</b> ospiti e appuntamenti della regione insubrica	
		10,00	
10,00 contenitore vario con musica e richieste in diretta  viabilità - agenda - oroscopo		<b>il meglio di .....</b> la settimana di R3iii - musica e notizie	
12,45 <b>Ticinonews + meteo</b>			
13,00 <b>insubria week-end</b> ospiti e appuntamenti della regione insubrica			
14,00			
14,00 <b>official Chart</b> classifica ufficiale dei più richiesti della settimana			
14,00		14,00 <b>officina musica</b> - concorso musicale	
14,30		14,30 <b>It's all black</b> il meglio della musica R&B e Hip Hop	
15,30		15,30 <b>new releases</b> le novità discografiche	
16,00		16,00	
16,00 contenitore vario con musica e richieste in diretta  viabilità - agenda		<b>official chart</b> classifica ufficiale dei più richiesti della settimana	
17,45 <b>Ticinonews + meteo</b>		18,00	
18,00 <b>officina Musica</b> concorso musicale con gruppi della regione		<b>R3iii CD Live</b> biografie e concerti	
18,30 <b>new releases</b> le novità discografiche			
19,00			
19,00 <b>It's all black</b> il meglio della musica R&B e Hip Hop		20,00	
20,00 <b>non Stop</b>		<b>non stop - Hit</b>	
22,00			
22,00 <b>Morandi Club Night</b> la notte giovane di r3iii			
02,00 <b>non stop</b>			

## **Linea editoriale Radio 3i**

Le tre “i” che danno il nome all'emittente fanno riferimento diretto ai tre principi-guida sui quali si fonda la linea editoriale: informare, intrattenere e integrare.

Nel campo dell'informazione Radio 3i si impegna a riferire in modo equidistante e non pregiudiziale, con correttezza e professionalità, i fatti e gli avvenimenti di cronaca, cantonale, nazionale e internazionale. L'informazione dell'emittente intende contribuire al pluralismo delle idee e delle opinioni.

Particolare attenzione viene prestata all'informazione locale, con un occhio di riguardo alla regione del Sottoceneri.

L'emittente si impegna inoltre a promuovere un vivace dibattito sui temi sociali e politici, operando in piena libertà e rifiutando influenze e interferenze da parte delle forze in campo o di gruppi di pressione.

Nel campo dell'animazione vigono le medesime regole di indipendenza, di correttezza e di equidistanza tra le parti. Si ritiene che l'animazione radiofonica svolga un importante ruolo sociale in una comunità e consenta di coinvolgere direttamente gli ascoltatori nella realizzazione dei programmi, tramite la diffusione di idee, opinioni e contributi. E che anche in questo contesto un'emittente radiofonica possa contribuire alla formazione della pubblica opinione.

Infine l'integrazione, alla quale pure una radio può contribuire. Non solo attraverso programmi specifici, legati alla convivenza tra le comunità locali e straniere. Ma anche, ed è questo il senso principale inteso in questa linea editoriale, tramite la promozione delle occasioni di incontro e di socializzazione.

## Breve manuale di giornalismo

### Premessa

Per fare il giornalista occorre avere due passioni: la lettura e la scrittura. E una virtù, che alcuni considerano un difetto: un'accanita curiosità.

Un buon giornalista resta tale sia che lavori per un giornale sia che lavori per un media elettronico, televisione, radio, portale internet.

Il giornalismo è un mestiere che non si apprende a scuola ma in redazione, e soprattutto *fuori* dalla redazione. E per apprenderlo bene bisogna avere quella che un tempo si chiamava *la stoffa*. Chi pensa che il giornalismo sia un ripiego per mancati avvocati o ingegneri o insegnanti, ha sbagliato lavoro ed è meglio che lo cambi.

Una delle cose che chi fa giornalismo dovrebbe dimenticare, soprattutto nei primi anni di pratica, è l'orologio. E anche il calendario delle festività. È un mestiere che neppure la sera ammette di essere lasciato fuori dalla porta di casa. Potremmo quasi parlare di *missione*.

Il giornalismo è un mestiere ad alto rischio di errore e che si può imparare soltanto sbagliando. L'abilità sta nel non commettere troppi errori e soprattutto non così gravi da bruciarsi in partenza carriera e credibilità. Nella cronaca locale, paradossalmente, vengono perdonati più facilmente errori gravi (una notizia infondata) che errori banali: un nome sbagliato, una località storpiata, ecc.

L'imparzialità è un principio irrinunciabile di questo mestiere. Non l'oggettività, che deve comunque essere un obiettivo a cui tendere. Ma l'imparzialità, l'equidistanza dalle parti, la buona fede. In una parola, la ricerca della verità, che significa tentare di avvicinarsi il più possibile alla realtà dei fatti, senza pregiudizi o opinioni preconcepite.

E a proposito delle opinioni, non devono trasparire nei servizi di cronaca. Vanno espresse unicamente negli spazi di commento, che devono essere chiaramente identificati e identificabili come tali.

Un'altra cosa importante: quando parlate con un interlocutore, di persona o al telefono, dovete chiarire esattamente le vostre intenzioni: se si tratta di una chiacchierata informale, dove lui potrà raccontare liberamente quel che pensa, o se intendete utilizzare e pubblicare le sue dichiarazioni. In quest'ultimo caso dovete avvertirlo. A questo proposito, su temi delicati, è buona regola rileggere al vostro interlocutore le dichiarazioni che avete riportato. Evita grane, incomprensioni ed equivoci.

## **La regola delle cinque S**

*Soldi, sangue, sesso, salute, sport.* Sono le cosiddette *cinque S*, che indicano gli argomenti che riscuotono maggiore interesse, a volte anche morboso, nella gente. Non si tratta di una regola aurea, ma va tenuta in costante considerazione. In altre parole, significa che il pubblico che segue l'informazione è interessato in particolare a temi economici, soprattutto a quelli che toccano il portafogli dell'individuo (tasse, prezzi, multe, premi assicurativi, ecc), agli avvenimenti di cronaca nera, a quelli che in qualche modo hanno a che fare con la sessualità (sui principali portali internet italiani in questi giorni si parlava molto dei preservativi spray, in fase di sperimentazione, senza contare i vari calendari di nudi), alle questioni che toccano la salute e, naturalmente, allo sport. Nella costruzione di un giornale, come in quella di un telegiornale, occorre dunque tener conto anche della *regola delle cinque S*.

## **Scoop e notizie**

Il concetto di scoop viene spesso banalizzato. I giornalisti tendono a pensare che per fare uno scoop basti dare una notizia che meriti di essere ripresa dagli altri colleghi sui giornali dell'indomani: la chiusura di un'inchiesta penale, l'ennesimo arresto nell'ambito di un'indagine, il contenuto di una perizia, il deputato che critica un ministro... In realtà, il vero scoop è qualcosa di molto più importante, è una notizia o un'intervista che provoca reazioni a valanga, a catena. Ovviamente, per essere uno scoop, deve essere una notizia esclusiva. Forse un possibile metro per distinguere lo scoop da una semplice notizia potrebbe essere: *il tema di cui il giorno dopo tutti parlano nei bar*. Lo scoop è importante ma non deve diventare un'ossessione nel lavoro quotidiano. E, soprattutto, non va cercato ad ogni costo. Uno scoop non vale una fonte bruciata o il rischio di pubblicare una notizia infondata.

## **Giornali e telegiornali**

Il lettore di un giornale può scegliere il modo di fruire del mezzo di comunicazione. Può decidere cosa leggere e cosa tralasciare: solo un articolo o più articoli, solo il titolo o l'intero testo, una pagina o più pagine. Può concentrarsi sullo sport, sulla politica, sulla cronaca, sui commenti... Può dedicare alla lettura pochi minuti o un'ora, e può anche scegliere quando e dove leggere il giornale.

Il telespettatore è invece vincolato: deve mettersi davanti alla tivù per l'appuntamento con l'informazione, deve sottostare a scelte di impaginazione fisse, che altri hanno fatto per lui, non può voltare pagina o saltare un servizio, e se non si sente coinvolto o interessato usa il telecomando. Il

telespettatore non può nemmeno riascoltare una frase, se non ne ha capito il senso o se è stato distratto dallo squillo del telefono. Ecco perché, sezionando i tg, le televisioni stanno sviluppando sui loro siti internet sistemi che consentono di scegliere quali servizi guardare e quando guardarli, ed eventualmente di riguardarli.

Sia un giornale sia un telegiornale devono comunque sedurre, devono rendersi piacevoli e gradevoli, da leggere o da sfogliare, da guardare o da seguire.

Rispetto al giornale, il telegiornale ha un rapporto più diretto con il presente: riferisce notizie più fresche, che possono anche essere aggiornate durante la diretta, e proprio perché l'edizione avviene *in diretta*, e non è filtrata dai tempi della stampa e della distribuzione, non esclude elementi di sorpresa. Esempio è la formula di certi tg che prima di lanciare le previsioni del tempo danno appuntamento ai telespettatori per gli aggiornamenti dell'ultima ora. Anche se deludono quasi sempre le attese.

Il telegiornale ha comunque uno scarto ridottissimo rispetto al tempo che l'utente percepisce come *presente*, perché dà l'illusione di *nascere nel presente*. In realtà nasce in gran parte molte ore prima.

In più, rispetto al giornale, il telegiornale ha alcuni vantaggi: mostra le immagini degli avvenimenti, i volti degli intervistati, le loro espressioni, ha un conduttore (una sorta di narratore con il quale il pubblico stabilisce un rapporto di simpatia, di familiarità o di fiducia), può essere visto e ascoltato o soltanto ascoltato, mentre si sbrigano altre faccende, e non richiede l'impegno della lettura.

In un tg, inoltre, la comunicazione dell'informazione si sviluppa su più livelli, molti dei quali sono *non-verbali*: immagini, rumori di fondo, musica, espressioni, posture, gesti, atteggiamenti, silenzi...

### **La costruzione di un telegiornale**

Lo schema di un tg, anche di un tg locale, deve riflettere più o meno l'impaginazione di un giornale e articolarsi secondo una logica precisa: il o i servizi di apertura, che possono essere di politica, di cronaca nera, giudiziaria o bianca, ma anche di sport in caso di eventi importanti (per esempio la squadra locale che vince il campionato).

L'ordine va deciso poco prima di chiudere l'edizione secondo una scala di importanza e di interesse che sta alla redazione valutare.

Se è possibile, il tg locale (come anche i giornali locali), più ancora dei tg nazionali, deve puntare su notizie o approfondimenti propri, meglio se esclusivi, e porli in evidenza. Soprattutto in regioni a forte competizione editoriale come il Ticino. Importante è che il tg abbia una propria identità, che si ottiene nella scelta dei temi e nelle regole del loro sviluppo.

Il tg locale lavora raramente con le agenzie di stampa, ed è dunque più "libero", meno conformato nell'impostazione e nelle scelte redazionali rispetto



ai notiziari nazionali. Lascia più spazio ai giornalisti per cercare notizie. Anche perché spesso accade che, per costruire una scaletta di cronaca locale, le notizie bisogna andarsene a cercare, non potendo contare su un'ampia scelta di eventi nazionali o internazionali. Il telefono è, in questo lavoro di ricerca, uno degli strumenti fondamentali e non bisogna avere timore ad usarlo: *attaccarsi al telefono*, finché si scova qualcosa.

La scaletta deve comprendere servizi di vario genere: cronaca, politica, colore, sport ed eventualmente cultura. Di regola, almeno la metà dei servizi dovrebbe proporre al proprio interno una o più interviste che, se ben tagliate e intrecciate con la parte testuale, conferiscono ritmo e leggerezza al pezzo.

Poco prima della diretta, il conduttore raccoglie i lanci dai colleghi e insieme a loro confeziona la copertina. I lanci non devono essere le prime quattro righe del servizio, cosa che tra l'altro dà al telespettatore l'impressione di ripetitività. Devono riassumere, molto brevemente, tutti gli elementi più importanti del testo: la notizia e i suoi contorni. Lo stesso vale per i lanci di copertina.

### **Le notizie tra immagini e parole**

In un servizio televisivo le immagini sono importanti quanto le parole. Ma si tratta di un equilibrio variabile, mai statico.

A volte le parole possono avere un'importanza prevalente. Una notizia clamorosa, meglio ancora se esclusiva, ha un forte impatto anche se illustrata con immagini d'archivio o scadenti. Esempio: hanno arrestato un personaggio eccellente. Il messaggio che interessa il telespettatore sta nel racconto del fatto: chi hanno arrestato, quando, per quale motivo, ecc.

In altri casi sono le immagini ad avere il sopravvento. Prendiamo una sciagura stradale, come il rogo del Gottardo o il più recente incidente della Via Mala. In casi del genere, in televisione, si può dire che la notizia sta nelle immagini. E nelle testimonianze di chi ha visto e di chi è sopravvissuto. Le parole servono solo a inquadrare l'avvenimento: quando è accaduto, per quali cause, quante sono le vittime.

### **La prossimità**

Sul piano emozionale, cinquanta morti per un attentato in Iraq non valgono, per una comunità locale, quanto tre morti in un incidente stradale accaduto sul proprio territorio. Stesso discorso per le notizie locali, di carattere politico, giudiziario, sportivo, culturale. In questo sta il senso e la forza dell'informazione locale, che resta un punto centrale di interesse per le comunità, soprattutto per quelle che hanno una forte identità. È lo stesso principio che nelle metropoli ha fatto nascere il fenomeno delle tivù di quartiere.

Ancora: la morte di tre *stranieri*, per una comunità locale, non vale quanto la morte di tre membri della comunità, che hanno un volto e un nome noti,

rapporti sociali e legami affettivi con altri membri della comunità. Membri nei quali si innesca il sentimento del lutto, o della condivisione emozionale in caso di eventi che non hanno carattere tragico, fattori che incidono sulla percezione e sull'interesse per la notizia.

Si potrebbe aggiungere che la morte di tre adulti, per una comunità locale, non vale quanto la morte di tre giovani. O che un morto per incidente non vale quanto un morto ammazzato.

Può sembrare un discorso cinico, ma è una semplice constatazione. I gradi di percezione di una notizia sono influenzati da molti fattori psicologici e sociali, individuali e collettivi, e in larga parte dall'elemento della *prossimità*.

Per una comunità, una tragedia che colpisce propri membri è emozionalmente più forte di una tragedia che mediaticamente ha magari un impatto internazionale.

Questa scala delle emozioni vale anche su un piano geografico continentale: un attentato a Londra o Madrid ha emozionalmente più impatto per noi europei rispetto a un attentato che avviene, per esempio, in Egitto. A meno che vengano colpiti membri di una particolare comunità, com'è accaduto alcuni anni fa a Luxor, dove persero la vita molti turisti svizzeri, o che teatro dell'attentato sia una località molto frequentata anche da membri della comunità locale e dunque psicologicamente prossima: per esempio Sharm El Sheik.

Il cronista locale può comunque inserirsi in eventi internazionali, cercando testimonianze di membri della sua comunità che hanno assistito alla tragedia.

Vi sono poi eventi talmente straordinari e imponenti per la loro drammaticità, come lo Tsunami o l'attacco alle Torri Gemelle, che impongono un interessamento anche da parte del cronista locale, il quale può e deve però trattarli con un taglio diverso rispetto ai telegiornali nazionali o internazionali, cercando di mantenere la prospettiva della prossimità. Esempio: servizio su eventuali dispersi, intervista a un membro della comunità scampato alla tragedia, o che si attiva per raccogliere fondi, ecc.

## **Le riprese**

L'ideale è che il giornalista accompagni il cameraman durante le riprese che gli serviranno per il servizio, che gli dia precise indicazioni su cosa e come filmare: panoramiche lente o veloci, zoommate, riprese fisse, dettagli, camera-car, camminate, ecc. E soprattutto che impari a vedere con l'occhio del cameraman, in modo da saper già con che tipo di immagini dovrà lavorare. Giornalista e cameraman devono decidere insieme, in base al tipo di servizio che stanno realizzando se usare il cavalletto o se preferire invece la camera a spalla, o cercare volutamente riprese *sporche*, che diano il senso della cronaca *live*.

Un servizio può essere composto da immagini fresche e d'archivio, o solo da immagini fresche, o solo d'archivio. Il giornalista deve conoscere in ogni caso il materiale filmato di cui dispone e costruire il suo testo in base alle immagini.

### **Testo e linguaggio**

Scrivere un testo giornalistico deve impegnare l'autore con tutte le sue facoltà percettive e creative e deve scaturire da una passione, da un amore per la parola e per la narrazione, che attraverso la parola prende forma.

Deve scattare in chi scrive una sorta di meccanismo di trance. Il giornalista ha raccolto il materiale, le immagini, le informazioni, i dettagli che gli consentono di raccontare in modo credibile e realistico una storia. Nessuna storia va considerata banale da parte di chi deve raccontarla. O meglio, anche una storia banale può trasformarsi in un buon servizio se è ben raccontata.

Qui stiamo parlando di servizi giornalistici nel vero senso della parola, ma capita a volte che il cronista si trovi costretto a riferire di fatti poco entusiasmanti, come l'inaugurazione di una filiale di un grande magazzino. Ebbene, anche nelle poche righe che magari precedono l'intervista al direttore del negozio dovrà cercare di dar vita a un piccolo racconto.

Quando scrive, il giornalista deve avere ben chiara, nella mente, una traccia, la storia che sta per raccontare, e deve dare la notizia (quella che lui ha individuato come *notizia*), nelle prime righe del testo. La notizia deve poi essere inquadrata nell'evento secondo le classiche regole del giornalismo anglosassone: *chi. come, dove, quando, perché*. Esempio: *Un operaio di trent'anni ha perso la vita oggi pomeriggio a Lugano. L'uomo, che stava lavorando sul tetto di un edificio in costruzione, ha perso l'equilibrio ed è precipitato da una ventina di metri.*

La stesura del testo è il momento saliente e conclusivo di un lavoro che può essere durato ore, a volte giorni in caso di *inchieste*, e richiede la massima concentrazione e attenzione. Quando il giornalista si mette davanti al computer dovrebbe aver già immaginato l'attacco, e magari anche le frasi successive. Poi, man mano che lo scritto si sviluppa, parole e frasi vanno attentamente pesate e il testo va riletto, possibilmente più volte, mentalmente o ad alta voce, per verificare che scorra, che non vi siano ripetizioni, che la narrazione sia comprensibile.

Un buon testo deve essere comprensibile, lineare, e deve soprattutto avere ritmo. Deve scorrere senza sussulti, come l'acqua di un grande fiume. Ma tutto questo processo creativo, nel giornalismo, deve avvenire in tempi molto più rapidi rispetto a quelli della narrativa. Il giornalista deve imparare a scrivere sotto pressione e, di più, deve dare il massimo di sé quando è pressato dal tempo.

Scrivere per un tg, poi, è molto diverso che scrivere per un giornale. Lo spazio a disposizione per raccontare il fatto è molto più limitato e il linguaggio

deve quindi essere molto chiaro e la narrazione lineare, perché il telespettatore deve capire il contenuto mentre ascolta, e non ha la possibilità di rileggere una frase che gli è parsa poco chiara.

Il giornalista deve dunque concentrarsi sugli elementi essenziali della notizia, quelli che ritiene più importanti, ed eliminare tutto ciò che è superfluo. Ma deve farlo con un discorso semplice e logico, che non lasci spazio a incomprensioni, perché ha il dovere di farsi capire al volo. Le frasi devono essere il più possibile brevi. Sono da preferire le parole semplici, da evitare le metafore, i troppi virgolettati e soprattutto le subordinate.

*Oggi gli operai dell'edilizia hanno scioperato* è da preferire a *hanno incrociato le braccia* o *si sono astenuti dal lavoro*. Queste ultime sono formule che si possono usare, al limite, per evitare ripetizioni, ma non nell'attacco del pezzo.

**Roberto Quintini**, giornalista che ha lavorato per diverse tivù locali italiane e per reti nazionali, nel suo libro *Giornalista tivù* cita alcuni esempi. *Conferire con, dare lettura di, far rientro a, unirsi in matrimonio, allineare le monete, mandare assolto*, vanno tradotti con *parlare, leggere, tornare, sposarsi, svalutare, assolvere*.

Da evitare, ma questo vale per tutti i giornalisti, anche sigle poco note, termini stranieri (*trend, step, welfare, shopping...*), o parole che fanno parte di gerghi specialistici o professionali (o almeno spiegare che cosa significano), come pure termini burocratici, tipo *espletare, incentivare, ovviare, a norma di legge, risorse umane...* *A un incidente della circolazione* è preferibile *un incidente stradale*. Attenzione poi a certi strafalcioni riportati nei comunicati stampa o di uso comune.

Alcuni esempi: il *libervit*, l'attezzo che i pompieri usano per tagliare le lamiere delle auto per estrarre le vittime di un incidente è *una pinza idraulica*. *Il paziente è stato rilasciato dopo le cure del caso*, frase che a volte si trova nei comunicati di polizia (dove qualche mese fa abbiamo letto *polizia laquale* in luogo di *polizia lacuale!*) significa che è *stato dimesso*.

Da evitare anche *dopo le cure del caso*. E anche *per motivi che l'inchiesta dovrà chiarire*. In caso di incidenti, la vittima è *in pericolo di morte* e non *in pericolo di vita*; oppure, *la sua vita è in pericolo*.

*A la conferenza si è tenuta presso la clinica...* va decisamente preferito *la conferenza si è tenuta alla clinica...* Lo *spirito pompieristico* è lo *spirito del corpo pompieri*. L'*incarto*, usato per definire dossier politici o giudiziari, è un termine errato, che va sostituito con *incartamento*. L'*attrattività* di una regione è l'*attrattiva* di una regione. Il *packer* è una *scavatrice*. Al posto di un tetto di *eternit*, molto meglio un tetto di lamiera ondulata. L'*albergheria* è il *settore alberghiero*. Evitare anche, quando si parla di un'azienda, di aggiungere *Sa*, che sta per *società anonima*. Un testo giornalistico non è il registro di commercio.

Altri esempi tratti da *Lo scottante problema delle caldarroste*, di **Massimo Loche**, giornalista Rai. *Cadavere* è sostantivo, non si scrive, dunque, *l'uomo è stato trovato cadavere*. La legge *commina* la pena, il giudice *la infligge*. Una

commissione è sempre *apposita*. Gli aerei *decollano*, e la metafora non va abusata in servizi di taglio economico. Banali e stucchevoli sono anche *il testimone eccellente, il mandante eccellente*, ecc. I luoghi, i palazzi vengono *evacuati*, non le persone, che semmai vengono *sfolgate*.

Il giornalista non scrive per i poliziotti, per i politici, per gli avvocati, per gli ingegneri o per gli impresari edili. Scrive per la gente comune, e deve rendere i suoi testi comprensibili a tutti, evitando, o usando con parsimonia, frasi fatte o metafore tipo come *nell'occhio del ciclone, la punta dell'iceberg, il rapinatore è ancora uccel di bosco, da oggi due imputati alla sbarra, si sono accesi i riflettori su...* Da evitare anche il ticinesissimo *alle nostre latitudini...*

**Indro Montanelli** diceva che per lui l'importante era farsi capire tanto dal banchiere quanto dal lattaio, ma soprattutto dal lattaio.

Tanto più i principi appena elencati valgono in televisione, dove una sigla, prendiamo per esempio *Acuti*, rischia di essere totalmente incomprensibile per chi ascolta. La si può usare, ma solo dopo aver premesso che si tratta dell'Associazione dei comuni urbani ticinesi.

Il giornalista non deve nemmeno sfoggiare la propria cultura o infarcire i suoi pezzi di citazioni dotte o di parole forbite. Ciò non significa che debba scrivere in maniera banale. Anzi, deve porre estrema attenzione alla grammatica, alla sintassi e al rispetto dei tempi verbali. Ancora una cosa: non è suo compito esprimere giudizi sui fatti: da evitare, quindi, *per fortuna, sfortunatamente, disgraziatamente, purtroppo, ecc.*

## Il servizio di cronaca

Vi sono diversi modi di confezionare un servizio di cronaca per un tg. Di regola deve essere breve (tra un minuto e mezzo e due minuti e mezzo). Può essere composto di solo testo o di testo e interviste.

Da evitare attacchi banali tipo *Oggi si è svolta una conferenza stampa per presentare i nuovi premi di cassa malati*. Molto meglio: *I premi di cassa malati aumenteranno del cinque per cento. È emerso nel corso della conferenza stampa indetta oggi dal Dipartimento...* L'attacco è importante, perché deve convincere il telespettatore a seguire con attenzione il servizio. Evitare dunque formule come *Nessuna sorpresa, Nulla di importante è emerso...*, ecc. È anche sconsigliato iniziare con un lungo virgolettato, perché il telespettatore non capisce immediatamente chi stia parlando, anche se ne vede un volto sullo schermo. Meglio la formula: *Il ministro è inferocito per gli attacchi dell'opposizione, Sono fondati su calunnie, dice...*

Le dichiarazioni in prima persona vanno usate con parsimonia, a meno che non siano particolarmente importanti o incisive e meritino dunque una citazione diretta. In genere, *Secondo il ministro l'opposizione sta facendo demagogia* è preferibile a *Sono convinto che l'opposizione mi attacchi per scopi demagogici*.

Le fonti vanno sempre citate. Gli attacchi anonimi non vanno presi in considerazione, se non in alcuni casi ben precisi. Per esempio: *Alcuni deputati del gruppo parlamentare ritengono che il ministro abbia sbagliato i suoi calcoli.* Ma occorre che il giornalista abbia raccolto personalmente le critiche parlando con i deputati che le esprimono.

Con parsimonia vanno usati anche i *sembra che*. Ammessi in caso di inchieste, di incidenti quando non vi sono riscontri oggettivi: *Sembra che l'automobilista stesse tentando un sorpasso.* Meglio però la formula: *La polizia ipotizza che stesse...* Anche il condizionale può evitare affermazioni perentorie in mancanza di conferme: *L'uomo avrebbe confessato. Ma il suo legale non conferma.*

Tuttavia si fa largo nel giornalismo moderno, il *gossip*, vale a dire il pettegolezzo. Può essere deleterio, ma a volte (tenendo comunque conto del sacrosanto diritto alla privacy) un pezzo rosa, in qualsiasi ambito, può intrigare il lettore o il telespettatore. E nel *gossip* il condizionale è sempre d'obbligo.

## Le fonti

Esistono quattro tipi di fonti: *quelle istituzionali* (governo, commissioni parlamentari, partiti, polizia, esercito, magistratura, ecc.); *quelle non istituzionali* (singoli o gruppi di cittadini, aziende, comitati, associazioni, organizzazioni, ecc.); le agenzie di stampa, o altri organi di stampa; e le *fonti confidenziali*.

Di qualsiasi tipo sia, in un servizio la fonte va sempre citata. *Secondo l'Ats... Secondo il Partito ... Stando al Ministero pubblico... L'UBS ha fatto sapere... Il Sindacato sostiene... Il giornale scrive... Il gruppo spontaneo contro il traffico accusa... Stando a fonti confidenziali, oppure, secondo informazioni in nostro possesso.*

Occorre però tenere presente che pure le fonti istituzionali possono sbagliare o fornire, anche volutamente, informazioni distorte o incomplete, o tralasciare dettagli che non considerano importanti e che, invece, dal profilo giornalistico lo sono. Per cui, se il cronista ha una notizia sulla quale vi sono versioni contrastanti farà bene a verificare anche l'attendibilità dell'informazione ufficiale. O, in caso per esempio di comunicati stampa su inchieste giudiziarie (sempre avari di particolari), dovrà costruire il proprio servizio cercando di raccogliere altre informazioni, se ha il tempo per farlo. Le fonti integrative sono in casi del genere avvocati, denunciati, testimoni, poliziotti.

Entriamo così nella sfera molto delicata delle fonti confidenziali. Per accedere a un confidente, il giornalista deve costruire anzitutto con lui un rapporto di fiducia, che si fonda sul reciproco rispetto e su un principio fondamentale: mai tradire la fonte, mai rivelarla, possibilmente nemmeno ai colleghi, soprattutto a quelli concorrenti.

Del resto, lo stesso Codice penale protegge i giornalisti, in nome della libertà di informazione, autorizzandoli a non rivelare la fonte di una notizia anche nel caso in cui la sua divulgazione comporti ipotesi di reato contro ignoti: per esempio la violazione del segreto d'ufficio o del segreto fiscale.

La magistratura può però punire, nell'ambito dei reati contro l'onore, chi divulga una notizia falsa o infamante, ma solo nel caso in cui la vittima denunci l'autore del servizio. I reati contro l'onore non sono infatti perseguibili d'ufficio.

Caso per caso, il giornalista deve valutare con attenzione l'attendibilità del proprio confidente. Rimanendo in tema di cronaca nera o giudiziaria, se si tratta di un semplice agente di polizia, dovrà prendere con le pinze le informazioni ricevute; se si tratta invece di un commissario o di un ufficiale potrà andare abbastanza sul sicuro. Ancora più sicuro della correttezza delle informazioni, il giornalista potrà esserlo se sa di parlare con il poliziotto che ha coordinato l'inchiesta di cui sta riferendo. Ma dovrà comunque considerare che le informazioni raccolte a titolo confidenziale potrebbero essere volutamente parziali, finalizzate per esempio alla divulgazione di elementi a sostegno della tesi degli inquirenti.

Una cautela che va tenuta ancora in maggior conto quando si parla di politica, un terreno minato, sul quale si combattono costanti battaglie, e dove le parti hanno un evidente interesse a far filtrare notizie tendenziose.

Il giornalista deve sempre avere la consapevolezza che, in buona o in cattiva fede, qualcuno lo sta utilizzando per rendere pubblica una notizia, una posizione, un messaggio, un particolare. Per questo non deve mai perdere il senso critico rispetto a ciò che gli viene raccontato, e deve sempre mantenere una distanza psicologica e una indipendenza di giudizio rispetto al proprio interlocutore, sia esso confidenziale o dichiarato.

Tornando alle fonti confidenziali, occorre usarle con molta prudenza, anche se non sono di tipo istituzionale: pure gli avvocati hanno interesse a far filtrare informazioni favorevoli ai loro clienti. Sempre meglio, se possibile, avere una doppia verifica che porti a conclusioni convergenti. Soprattutto quando si tratta di notizie delicate. Ancora una cosa: in caso di notizie fondate su documenti riservati è preferibile procurarsi una copia di questi ultimi, o almeno averli letti personalmente. Se proprio non è possibile, fateveli leggere al telefono.

### **Comunicati e conferenze stampa**

Buona parte del lavoro giornalistico prende spunto da comunicati e conferenze stampa. Nel primo caso, la regola fondamentale è non ricopiare, ma riscrivere le note in un linguaggio adeguato, e non limitarsi alle informazioni in esse contenute, ma approfondirle, raccogliendo reazioni o cercando altri particolari.

Nel caso delle conferenze stampa, a dipendenza dell'importanza dei temi che affrontano, è bene ascoltare ciò che viene detto e individuare un punto centrale, *la notizia*, dal quale poi partire per realizzare le successive interviste ai relatori e costruire il servizio. Un altro consiglio: durante una conferenza stampa, a meno che si tratti di un evento di grande importanza, è bene evitare di porre domande in pubblico. Meglio porle alla fine, ai singoli interlocutori, per cercare di ottenere informazioni e particolari in esclusiva.

## L'intervista

Il giornalista pone le domande e, nel limite della correttezza e della buona educazione, deve imporre la propria personalità senza lasciarsi condizionare o intimidire dal suo interlocutore. Una cosa da evitare assolutamente è annuire alle risposte dell'intervistato: comunica soggezione e insicurezza e, se il giornalista è ripreso dalla telecamera, il pubblico avrà l'impressione che dia ragione all'interlocutore. Può anche pensare che abbia ragione, ma non deve darlo a vedere.

Prima di realizzare un'intervista (altro conto è limitarsi a raccogliere una *dichiarazione*) il giornalista deve prepararsi sul tema e parlare con il suo interlocutore per capire che cosa intende dire. È fondamentale, per porre domande pertinenti e corrette. Deve inoltre informare l'intervistato del tempo che avrà a disposizione, e se è poco raccomandargli di essere conciso.

Le domande devono essere brevi e vanno poste in modo semplice e comprensibile, in modo che il giornalista possa poi decidere di integrarle eventualmente nel proprio servizio. L'intervista deve inoltre avere una logica nella successione delle domande e non essere dispersiva.

Durante un'intervista, sia che si svolga in una trasmissione in studio sia che serva per un pezzo di cronaca, il giornalista deve ascoltare attentamente ciò che l'interlocutore dice ed eventualmente modificare la scaletta che si era preparata.

Scrivono **Maurizio Costanzo** il *La televisione è piccola: Ascoltare è diverso da sentire. Ascoltare per me significa anche ascoltare i silenzi. Anzi, l'arte di far parlare le persone presuppone l'arte di ascoltare i silenzi.*

Occorre inoltre saper cogliere l'importanza di una dichiarazione e non lasciarla cadere nel vuoto. Poniamo un'intervista a un ministro su un tema ambientale; durante la quale il politico dice *Sono stufo di tutti questi attacchi. Sto pensando di dimettermi*; il giornalista deve capire che questa è la notizia e modificare completamente il concetto iniziale dell'intervista: il tema ambientale diventa a quel punto decisamente secondario.

Non solo: certe dichiarazioni importanti meritano di essere approfondite immediatamente con altre reazioni. Nel caso citato, si può sentire, per esempio, il presidente del partito a cui appartiene il ministro.

Se il tema è complesso, o se l'intervista è molto lunga, è bene preparare una scaletta, ma le domande devono essere più che altro dei punti sintetici e non



vanno lette quando vengono formulate. Un giornalista che legge le domande è poco credibile, manifesta insicurezza e scarsa conoscenza del tema. Si pone inoltre in una situazione psicologica di debolezza nei confronti del suo interlocutore. E chi ha paura di un cane, più facilmente verrà morso, chi teme il cavallo rischia di essere disarcionato.

Scrivono ancora Costanzo: *La scaletta deve avere il valore di un bastone, non di una gamba. Va interiorizzata e poi dimenticata, in modo che l'intervistatore sia libero di inventare al momento nel caso in cui si trovi davanti un clima o una persona diversa da quella immaginata.*

Quando realizza un'intervista, il giornalista deve assicurarsi che il cameraman abbia scelto una buona localizzazione (evitare i muri chiari e spogli, parti di oggetti non identificabili che entrano in campo, controluce, riprese di profilo, ecc) e dare indicazioni sul tipo di inquadratura, più o meno stretta, a dipendenza dell'interlocutore e del tema di cui parla.

In ogni caso, al termine di un'intervista il giornalista dovrebbe ricordarsi esattamente le dichiarazioni più importanti rilasciate dal suo interlocutore e la loro successione, il che gli permetterà di evitare la perdita di tempo di riascoltare il girato prima di andare in montaggio. Cosa invece consigliata in caso di interviste molto lunghe e su temi particolarmente complessi o delicati.

### **I tagli dell'intervista**

Quasi ogni intervista realizzata per la tivù va tagliata. Difficilmente un interlocutore rispetterà il poco tempo che ha a disposizione. L'insieme di dichiarazioni che si ottiene dopo i tagli in fase di montaggio deve comunque riflettere esattamente il pensiero espresso dall'intervistato e non stravolgerlo. È possibile variare la successione delle risposte, anticipando nel servizio una dichiarazione che si trovava magari in coda all'intervista. Ha senso farlo se si giudica che quella risposta sia particolarmente importante o sia logica nel quadro della costruzione del servizio.

Per rendere più snello e ritmato il servizio è buona regola intercalare brani testuali tra una dichiarazione e l'altra. Un'intervista può anche essere proposta in modo integrale, o con pochi tagli, e senza interventi testuali. Ma in un tg non deve superare un tempo ragionevole (tre, quattro minuti al massimo). È il caso di interviste a personaggi importanti che rilasciano dichiarazioni altrettanto importanti.

### **Il montaggio**

Vi sono due scuole: chi costruisce il testo sulla base del montato e chi costruisce il montato sulla base del testo. Personalmente prediligo la seconda. In ogni caso, il montaggio è un momento fondamentale del lavoro giornalistico.

I tempi della cronaca non sempre consentono al giornalista di seguire tutto il montaggio. L'importante è però che lo faccia in caso di servizi *delicati* o di reportage dove le immagini sono particolarmente rilevanti, significative o spettacolari. E in casi del genere è bene che al montaggio partecipi anche il cameraman che le ha girate.

La fase di montaggio è quella in cui si intrecciano diverse sensibilità e tre differenti mestieri: quello dell'operatore, quello del giornalista e quello del realizzatore. Sta a quest'ultimo decidere la successione delle immagini, secondo principi simili a quelli dell'arte cinematografica, ma giornalista e cameraman devono dare suggerimenti e consigli.

Solo se il cronista si fida ciecamente del collega che realizza il montaggio potrà lasciarlo da solo a *coprire* un pezzo, ma soltanto dopo avergli fornito precise indicazioni sulle immagini da usare, sui personaggi da citare in video. Il giornalista televisivo, soprattutto se proviene dalla carta stampata, deve imparare a considerare e rispettare il lavoro dei tecnici. *Dammi una sporcata di immagini o copri con quel che trovi in archivio*, sono frasi che non dovrebbero mai essere pronunciate in una redazione di informazione televisiva. Con l'unica eccezione di notizie clamorose che arrivano all'ultimo momento e che meritano l'apertura del tg.

### **Le brevi**

Sono importanti. Non ogni notizia merita un servizio, ma ogni notizia che sia ritenuta tale dalla redazione merita di essere data. Sotto forma di breve o di testo supportato da immagini, che in gergo si chiama *beta-in*. Anche per la scrittura di una breve valgono i principi esposti in precedenza: la breve deve essere scritta in modo chiaro e corretto, e deve contenere tutti i principali elementi della notizia.

### **Le pressioni sui media**

Sono molte e di vario tipo. Ma le principali provengono dal mondo politico e pubblicitario, e a volte anche dalla polizia o dalla magistratura, quando chiedono per esempio il silenzio stampa su un allarme bomba per evitare fenomeni di emulazione, o su un'inchiesta per non pregiudicare la raccolta delle prove. Le pressioni non vanno ignorate o respinte sdegnosamente. Vanno gestite. Alla fine deve vincere la libertà di espressione e il diritto di pubblicare una notizia, di affrontare un determinato argomento.

Se un politico chiede di non intervistare un suo avversario che lo attacca o lo critica, gli si deve spiegare con fermezza, ma con gentilezza, il motivo per cui la redazione ha invece deciso di farlo. E dargli la possibilità di replicare immediatamente. Bisogna fargli capire che non è imponendo il silenzio che potrà difendersi.

Lo stesso discorso vale nei confronti di un inserzionista pubblicitario che chiede, per esempio, il silenzio su un incidente accaduto nella sua azienda, o su un attacco sindacale o su una protesta del personale.

Inoltre, chi fa cronaca locale in un territorio piccolo e ad alta densità mediatica viene spesso sollecitato a seguire conferenze stampa che hanno valenza commerciale: il grande magazzino che apre una nuova filiale, l'azienda che festeggia un anniversario, e via dicendo. Sono le cosiddette *marchette*.

Il giornalista deve essere consapevole che giornali, radio e televisioni hanno bisogno di far quadrare i propri bilanci, esattamente come qualsiasi altra azienda. Se è chiamato a realizzare un servizio richiesto dal settore commerciale, deve però farlo con taglio giornalistico, evitando assolutamente la formula compiacente dello spot, e cercando di mettere in rilievo elementi che possano incuriosire i telespettatori, i quali sono anche consumatori e come tali interessati alle novità del mercato.

Il giornalista deve sapere che nel suo lavoro sarà confrontato con costanti pressioni. Pressioni che sempre più si manifestano oggi in ritorsioni (o minacce di ritorsioni) economiche. Non solo da parte di inserzionisti scontenti o insoddisfatti, ma anche da parte di alcune aree politiche che hanno connessioni con il potere economico e che sono in grado di influenzare decisioni su campagne pubblicitarie, dirigendole verso i *media amici* e negandole a quelli *nemici*. È un fenomeno con il quale occorre avere la forza, la pazienza e la capacità di convivere, usando gli strumenti della professionalità e della fermezza, ma anche della mediazione.

Marco Bazzi

Direttore informazione e programmi TeleTicino

Gennaio 2007

# Dichiarazione congiunta di TeleTicino SA, Radio 3i SA e Radio Fiume Ticino SA

Gli operatori radiotelevisivi ticinesi privati (TeleTicino SA, Radio3i SA e Radio Fiume Ticino SA) attualmente al beneficio di una concessione federale per l'emittenza televisiva rispettivamente radiofonica locale-regionale intendono partecipare tutti e tre alla pubblica gara per le concessioni radio-TV previste dalla nuova LRTV.

Nel quadro di questa gara, essi dichiarano congiuntamente:

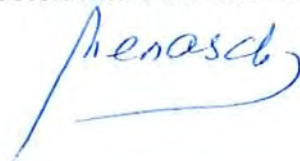
1. di impegnarsi a rispettare le condizioni minimali di lavoro della categoria come definite dalle rispettive associazioni mantello VSP e Telesuisse (v. allegato "Arbeitsbedingungen"), cercando per quanto possibile nei rispettivi ambiti di andare anche oltre i minimi definiti;
2. di impegnarsi a creare insieme le condizioni per un'adeguata formazione dei collaboratori, ritenuto che nella Svizzera italiana mancano strutture come il MAZ di Lucerna e il CRFJ di Losanna. In tal senso, al di là della formazione interna che ciascuno opererà nella propria azienda, essi si impegnano a:
  - organizzare propri corsi di dizione e recitazione per i collaboratori dei tre operatori, con il CTA di Milano in base all'offerta allegata;
  - far partecipare i propri redattori praticanti ai Corsi di giornalismo della Svizzera italiana, postulando l'inclusione dei tre operatori radiotelevisivi privati nell'associazione medesima che organizza tali corsi, accanto alla RTSI, agli editori di giornali e ai sindacati del ramo (richiesta già presentata al direttore dei Corsi, dott. Dino Balestra, v. allegato);
  - assicurare nei loro conti annuali di esercizio almeno l'1% della cifra d'affari totale (per la TV) rispettivamente almeno il 2% (per le radio) alle spese complessive di formazione del proprio personale.
3. individuare di comune accordo una società ticinese (presumibilmente la società AlwaysISO con sede a Gnosca, o altra da definire) che possa postulare il riconoscimento UFCOM per effettuare i controlli di qualità e fornire consulenze e raccomandazioni in lingua italiana sui processi lavorativi dei tre operatori.

Locarno-Melide, 3 dicembre 2007

Umberto Giovine  
Presidente CdA Radio 3i SA



Alberto Ménasche  
Presidente CdA TeleTicino SA



Marcello Tonini  
Presidente CdA RFT



**Always ISO** di Gabriele Pedroni  
CH-6525 Gnosca

**Always** 

No. IVA 499 500  
Tel. + 41 91 829 10 11  
Fax + 41 91 829 11 01  
E-Mail [gabriele.pedroni@alwaysiso.ch](mailto:gabriele.pedroni@alwaysiso.ch)  
Web <http://www.alwaysiso.ch>



Spett.  
TeleTicino SA, Radio 3i SA, Radio Fiume Ticino SA  
All'att. Sig. Claudio Gehringer  
Via Carona 6  
6815 Melide

Gnosca, 4 dicembre 2007  
B0011486.doc pg/pg

### **Controllo qualità UFCOM**

---

Egregi signori,  
con riferimento ai colloqui intercorsi la scorsa settimana, vi confermo la mia disponibilità e il mio interesse ad effettuare i controlli di qualità richiesti dalle nuove concessioni per TeleTicino SA, Radio 3i SA e Radio Fiume Ticino SA.  
Di conseguenza sono pure disposto ad annunciarmi all'UFCOM e ottemperare alle esigenze per essere riconosciuto quale organo di controllo.

In attesa di un vostro riscontro vogliate gradire i migliori saluti.



Gabriele Pedroni

# **Für VSP- und Telesuisse Mitglieder**

## **Standard-Arbeitsbedingungen**

### **für Mitglieder des Verbandes Schweizer Privatrado (VSP) Télesuisse und SCHWEIZER PRESSE (CHP)**

#### **Präambel**

Die vorliegenden Standard-Arbeitsbedingungen wurden von den oben erwähnten Verbänden erarbeitet. Sie erfüllen die Anforderungen gemäss Art. 44 Abs.1 Bst.d RTVG über die Arbeitsbedingungen. Die Mitglieder der oben genannten Verbände sind bestrebt, die Qualitätsstandards und die Attraktivität der privaten elektronischen Schweizer Medienbranche auch mit attraktiven Arbeitsbedingungen zu erhalten und fördern.

#### **Art. 1 Zweck und Anwendungsbereich**

Die nachfolgenden Bestimmungen formulieren im Sinne von Leitlinien Mindeststandards für die Mitglieder der oben genannten Verbände, welche bei der Ausgestaltung der Arbeitsvertragsverhältnisse gemäss Art. 319ff. OR zwischen Veranstaltern und fest angestellten Programmschaffenden zu berücksichtigen sind.

#### **Art. 2 Redaktionelle Unabhängigkeit und Medienfreiheit**

Die redaktionelle Unabhängigkeit und Medienfreiheit bleiben gewährt. Das Redaktionsstatut und die unternehmerischen Richtlinien des jeweiligen Veranstalters sind einzuhalten.

#### **Art. 3 Arbeitsvertrag und Kündigung**

Zwischen den Veranstaltern und den fest angestellten Programmschaffenden werden schriftliche Einzelarbeitsverträge abgeschlossen, welche je nach Veranstalter zusätzliche Reglemente beinhalten können. Darin werden die individuellen Arbeitsbedingungen basierend auf den vorliegenden Standards geregelt. Es steht den Veranstaltern frei, darüber hinausgehende Regelungen zu treffen. Eine Kündigung des Arbeitsvertrages muss schriftlich und unter Einhaltung der gesetzlichen oder vereinbarten Kündigungsfristen erfolgen.

#### **Art. 4 Arbeitszeit**

Die durchschnittliche jährliche Wochenarbeitszeit beträgt 42 Stunden. Die Tätigkeit für Radio und Fernsehen erfordert, dass die Jahreswochenarbeitszeit unabhängig von Tageszeit und Wochentag geleistet wird. Es gelten die jeweiligen Einsatzpläne der Veranstalter. Die Veranstalter verpflichten sich, in Bezug auf unregelmässige Arbeitszeiten, Wochenend- und Abenddienste die arbeitsgesetzlichen Bestimmungen einzuhalten.

Überzeit wird entweder in Form von Lohn oder Kompensationszeit im Verhältnis 1:1 ausgeglichen.

#### **Art. 5 Lohn**

Der Jahreslohn wird im jeweiligen Einzelarbeitsvertrag individuell festgelegt. Die Aushandlung und Festlegung des Lohnes ist Sache der Vertragsparteien. Die Höhe des Lohnes richtet sich nach der Stellung der fest angestellten Programmschaffenden, ihrer Verantwortung und ihren Leistungen. Dabei werden

Ausbildung und Berufserfahrung der fest angestellten Programmschaffenden, sowie die Massstäbe des regionalen Wirtschaftsstandorts des Veranstalters berücksichtigt.

Der monatliche Mindestlohn für festangestellte und ausgebildete Redaktionsmitarbeiterinnen und -mitarbeiter beträgt 4'000 CHF (brutto).

## **Art. 6 Lohnfortzahlung**

Bei Krankheit oder Unfall haben die fest angestellten Programmschaffenden mindestens Anspruch auf Fortzahlung des vertraglich vereinbarten Lohnes gemäss OR (3 Wochen im ersten Dienstjahr, danach gemäss Zürcher, Berner oder Basler Skala). Weitergehende Leistungen, insbesondere der Abschluss von entsprechenden Versicherungen und die Beteiligung der fest angestellten Programmschaffenden an entsprechenden Prämien, sind Sache des Veranstalters. Gesetzliche Vorschriften bleiben vorbehalten, insbesondere wird bei Mutterschaft der gesetzlich vorgeschriebene Mutterschaftsurlaub von 14 Wochen gewährt.

## **Art. 7 Kündigungsfristen**

Nach Ablauf der im Arbeitsvertrag festgelegten Probezeit kann ein Anstellungsvertrag jeweils auf das Monatsende unter Beachtung der folgenden Fristen gekündigt werden:

im 1. Dienstjahr: mindestens 1 Monat  
vom 2. bis zum vollendeten 8. Dienstjahr: mindestens 2 Monate  
ab dem 9. Dienstjahr: mindestens 3 Monate

Die jeweils geltenden Kündigungsfristen sind in den individuellen Arbeitsverträgen festzuhalten.

## **Art. 8 Ferien**

Festangestellte Programmschaffende haben Anspruch auf bezahlte Ferien von jährlich mindestens 4 Wochen bzw. 5 Wochen nach dem vollendeten 49. Altersjahr.

## **Art. 9 Absenzen**

Festangestellte Programmschaffende haben mindestens Anspruch auf bezahlte Absenzen

- a) von 3 Tagen in folgenden Fällen: Tod des Lebenspartners, der Lebenspartnerin, eines Kindes oder Elternteils;
- b) von 2 Tagen bei der eigenen Heirat
- c) von 1 Tag in folgenden Fällen: Heirat eines eigenen Kindes, Todesfall von Gross- oder Schwiegereltern, Geschwistern, Schwägern oder Schwägerinnen, bei Wohnungswechsel,
- d) von 3 Tagen bei Geburt des eigenen Kindes (Vaterschaftsurlaub)

Bei Krankheit eines eigenen Kindes wird die notwendige Zeit gewährt, um sich zu organisieren.  
Die Regelung bei Absenzen infolge von Militär- und Zivildienst erfolgt nach den gesetzlichen Grundlagen

## **Art. 10 Urheberrechte**

Die Programmschaffenden übertragen durch den Arbeitsvertrag sämtliche Urheberrechte inklusive allfälliger Vergütungsansprüche an den Werken, welche sie in Erfüllung ihres Arbeitsvertrages schaffen, zeitlich und

örtlich uneingeschränkt und für alle Medien, Übertragungs- und Nutzungsarten auf den jeweiligen Veranstalter. Mit Bezahlung des geschuldeten Lohnes sind die Urheberrechte vollumfänglich abgegolten.

### **Art. 11 Ausbildung/Weiterbildung**

Die Veranstalter gewährleisten eine angemessene interne Einarbeitung und Ausbildung von neuen Programmschaffenden und fördern die interne und/oder externe Weiterbildung (MAZ, etc.). Die Veranstalter verpflichten sich, ihre diesbezüglichen Programme auf Aufforderung der Verbände oder des Bundesamtes für Kommunikation BAKOM auszuweisen. Die finanzielle Beteiligung an oder Abgeltung der externen Weiterbildungskosten werden im Einzelfall zwischen dem Veranstalter und dem fest angestellten Programmschaffenden festgelegt.

### **Art. 12 Stagiaires und Volontäre**

Um die Einführung in die Programmarbeiten zu gewährleisten, können die Veranstalter Stagiaires und Volontäre anstellen. Diese haben in der vereinbarten Zeit Anrecht auf eine angemessene interne und allenfalls auch externe Aus- und Weiterbildung. Die Veranstalter regeln die Modalitäten von Stages und Volontariaten in individuellen, schriftlichen Verträgen: diese umfassen mindestens das Programm des Stages bzw. des Volontariates, die Dauer, die Entschädigung und alle weiteren spezifischen gesetzlichen Anforderungen. Ein Stage dauert im Minimum 1 Monat und im Maximum 2 Jahre. Das Verhältnis Stagiaires zu fest angestellten Programmschaffenden übersteigt 1:3 nicht.

### **Art. 13 Sozialversicherungen**

Die Veranstalter versichern die fest angestellten Programmschaffenden gemäss den gesetzlichen Regelungen (AHV; ALV; EO; BU; NBU; Pensionskassen, ev. Taggeldversicherung).

Im Übrigen gelten die einschlägigen Bestimmungen des schweizerischen OR, insb. Art. 319ff..

### **Verband Schweizer Privatradios VSP**

Jürg Bachmann  
Präsident

### **Telesuisse**

Filippo Lombardi  
Präsident

Zürich, 27. November 2007



Radio 3i:  
Diffusione segnale  
Studi produzione  
Personale

## **Diffusione Radio3i**

Il segnale di Radio 3i viene diffuso 24 su 24 tramite le 2 postazioni situate a Castel San Pietro Caviano ( FM 106.5 MHz) e a Carona M.te San Salvatore (FM106.8MHz. Il segnale viene inoltre diffuso su tutta la rete CABLECOM GmbH Network e partner in Ticino – vedi documentazione allegata – e in streaming sul portale [www.ticinonews.ch](http://www.ticinonews.ch)

Nella primavera 2008, verrà realizzere una nuova postazione sull'Alpe del Tiglio (FM 96.5 in attesa di conferma)L'emittente è inoltre diffusa sulla rete Bluewin. Con la nuova concessione, verrà pianificata la diffusione per la copertura dell'asse autostradale Chiasso-Airolo secondo disposizioni UFCOM. Sarà inoltre valutata la possibilità di diffondere il segnale in alcune gallerie.

## **Studi produzione**

Radio 3i con sede a Melide in via Carona 6, dispone di 1 studio di produzione multifunzionale di 30 mq., dove possono essere realizzate dirette o registrazioni con la presenza simultanea di 8 ospiti più 2 moderatori.

Dispone di n. 1 regia di playout di 6 mq. e di una seconda regia di produzione, sempre di 6mq. che può fungere da backup in caso di panne della regia 1.

In queste 3 aree sono realizzati tutti i propri programmi in diretta e post prodotti, quali ad esempio:

- Buongiorno Ticino
- Radio giornale TicinoNews
- Controverso
- Officina musica
- New Releases
- It's All Black
- Official Chart
- Classifiche varie
- Interviste Speciali

L'emittente dispone inoltre di n. 4 cabine di speakeraggio, dove il singolo utente può produrre in piena autonomia.

### **Personale tecnico**

Radio 3i dispone di una persona formata che si occupa organizzare tutta la parte tecnica e coordinamento con la produzione.



**RAPPORTO DELL'UFFICIO DI REVISIONE  
RELATIVO ALL'ESERCIZIO CHIUSO AL 31.12.2006**

All'Assemblea generale ordinaria  
degli azionisti della  
**RADIO 3I SOCIETÀ ANONIMA**, Mendrisio

Mendrisio, 22 gennaio 2007



All'assemblea generale ordinaria  
degli azionisti della  
**RADIO 3I SOCIETÀ ANONIMA**  
6850 Mendrisio

Mendrisio, 22 gennaio 2007/AB/C/c

In qualità di Ufficio di revisione abbiamo verificato la contabilità ed il conto annuale della RADIO 3I SOCIETÀ ANONIMA per l'esercizio chiuso al 31.12.2006.

Il Consiglio di amministrazione è responsabile dell'allestimento del conto annuale, mentre il nostro compito consiste nella sua verifica e nell'espressione di un giudizio in merito. Confermiamo di adempiere i requisiti legali relativi all'abilitazione della professione e dell'indipendenza.

La nostra verifica è stata effettuata conformemente alle norme professionali svizzere, le quali richiedono che la stessa venga pianificata ed effettuata in maniera tale che anomalie significative nel conto annuale possano essere identificate con un grado di sicurezza accettabile. Abbiamo verificato le posizioni e le informazioni del conto annuale mediante procedure analitiche e di verifica a campione. Abbiamo inoltre giudicato l'applicazione dei principi contabili ivi correlati, i criteri di valutazione, nonché la presentazione del conto annuale nel suo insieme. Siamo dell'avviso che la nostra verifica costituisce una base sufficiente per la presente nostra opinione.

A nostro giudizio la contabilità ed il conto annuale sono conformi alle disposizioni legali svizzere e statutarie.

Raccomandiamo di approvare il conto annuale a voi sottoposto riscontrante una perdita di bilancio di Fr. 674'344.46.

Osserviamo che dal bilancio al 31 dicembre 2006 risulta che il capitale azionario e le riserve legali non sono più coperte. Rimandiamo pertanto alle disposizioni dell'art. 725 cpv. 2 CO. Il credito al 31 dicembre 2006 di Fr. 513'680.40, per il quale era stata rilasciata postergazione, è stato rimborsato ad inizio 2007. In data 3 gennaio 2007 il bilancio della società evidenzia un nuovo credito postergato di Fr. 500'000.—. Il Consiglio di amministrazione ha rinunciato per questo a dare comunicazione al giudice ai sensi dell'art. 725 cpv. 2 CO.

**INTERFIDA REVISIONI E CONSULENZE SA**

Angelo Bianchi

Claudio Crivelli

**Allegato:**

conto annuale



## Radio 3iii S.A., Mendrisio

### B I L A N C I O 2006

<b>A T T I V I</b>	<b>31.12.2006</b>	<b>31.12.2005</b>	<b>Diff. +/-</b>
Cassa	851.85	4'623.10	-3'771.25
Cto corrente postale 69-9600-6	1'106.94	1'330.55	-223.61
CS c/c 700348-91	55'470.15	59'796.05	-4'325.90
Debitori	134'623.68	128'157.50	6'466.18
Delcredere	-15'000.00	-10'000.00	-5'000.00
IVA	19'619.60	33'821.65	-14'202.05
Transitori attivi	75'100.00	70'580.00	4'520.00
<b>Sostanza circolante complessiva</b>	<b>271'772.22</b>	<b>288'308.85</b>	<b>-16'536.63</b>
Impianti esterni	164'525.34	164'525.34	0.00
Impianti interni	119'878.12	104'628.12	15'250.00
Ammortamenti	-284'402.46	-264'152.46	-20'250.00
<b>Sostanza fissa complessiva</b>	<b>1.00</b>	<b>5'001.00</b>	<b>-5'000.00</b>
<b>TOTALE ATTIVI</b>	<b>271'773.22</b>	<b>293'309.85</b>	<b>-21'536.63</b>
<b>P A S S I V I</b>			
Creditori	17'950.35	15'279.40	2'670.95
Creditore Piccadilly	513'680.40	541'628.90	-27'948.50
IVA	16'545.16	27'021.65	-10'476.49
Transitori Passivi	92'788.00	79'554.70	13'233.30
<b>Capitale terzi complessivo</b>	<b>640'963.91</b>	<b>663'484.65</b>	<b>-22'520.74</b>
Capitale azionario	300'000.00	300'000.00	0.00
Riserve legali	5'153.77	5'153.77	0.00
Riserve straordinarie	0.00	0.00	0.00
Rip. perdite esercizi precedenti	-675'328.57	-676'660.40	1'331.83
Utile aziendale	984.11	1'331.83	-347.72
<b>Capitale proprio complessivo</b>	<b>-369'190.69</b>	<b>-370'174.80</b>	<b>984.11</b>
<b>TOTALE PASSIVI</b>	<b>271'773.22</b>	<b>293'309.85</b>	<b>-21'536.63</b>

## C O N T O E C O N O M I C O    2 0 0 6

<b>RICAVI</b>	<b>2 0 0 6</b>	<b>2 0 0 5</b>	<b>Diff. +/-</b>
Sovvenzioni federali	248'875.00	245'000.00	3'875.00
Contributo straordinario UFCOM	15'250.00	21'580.00	-6'330.00
Ricavi pubblicità e sponsoring	759'382.72	740'942.00	18'440.72
Ricavi diversi d'esercizio	3'000.00	3'000.00	0.00
<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>1'026'507.72</b>	<b>1'010'522.00</b>	<b>15'985.72</b>
<b>COSTI</b>	<b>2 0 0 6</b>	<b>2 0 0 5</b>	<b>Diff. +/-</b>
Costi salariali	550'796.20	537'299.36	13'496.84
Onorari e altri costi per il personale	0.00	0.00	0.00
Energia elettrica, acqua, riscaldamento	6'607.72	4'485.36	2'122.36
Concessione PTT	4'375.00	24'300.00	-19'925.00
Provvigioni agenzie	39'171.48	44'560.34	-5'388.86
Concessione diritti d'autore	42'469.89	38'351.01	4'118.88
Agenzia ATS	12'892.47	12'120.13	772.34
Costo degli spot pubblicitari	26'629.75	18'025.45	8'604.30
Costo di produzioni	4'657.03	3'340.94	1'316.09
	<b>687'599.54</b>	<b>682'482.59</b>	<b>5'116.95</b>
Coutenza Caviano	23'452.92	23'452.92	0.00
Coutenza S. Salvatore	25'257.53	18'542.52	6'715.01
Affitto Studio Radio	30'000.00	26'400.00	3'600.00
<b>TOTALE AFFITTI</b>	<b>78'710.45</b>	<b>68'395.44</b>	<b>10'315.01</b>
Manutenzione impianti interni e esterni	58'277.61	48'319.78	9'957.83
Manutenzione mobilio/macc. d'ufficio	14'052.46	8'461.56	5'590.90
Altri costi della tecnica	0.00	0.00	0.00
<b>TOTALE MANUTENZIONE</b>	<b>72'330.07</b>	<b>56'781.34</b>	<b>15'548.73</b>
Propaganda propria	1'682.34	11'857.34	-10'175.00
Costi vari acquisizione	0.00	0.00	0.00
<b>TOTALE COSTI ACQUISIZIONE</b>	<b>1'682.34</b>	<b>11'857.34</b>	<b>-10'175.00</b>
Telefono e spese postali	29'172.83	21'285.80	7'887.03
Elaborazione dati	4'200.00	4'400.00	-200.00
Trasferte + Viaggi	28'567.86	24'412.30	4'155.56
Abbonamenti + Riviste	810.67	804.74	5.93
Cancelleria + Stampati	1'670.17	454.57	1'215.60
Assicurazioni	4'321.45	4'345.70	-24.25
Consulenze + legali + revisioni	25'000.00	17'000.00	8'000.00
Spese generali	23'698.22	20'430.41	3'267.81
<b>TOTALE SPESE D'AMMINISTRAZIONE</b>	<b>117'441.20</b>	<b>93'133.52</b>	<b>24'307.68</b>
Interessi e spese bancarie	21'194.46	16'006.92	5'187.54
Imposte	8'032.30	626.15	7'406.15
Sconti a debitori	1'424.93	484.46	940.47
Perdite su debitori	16'858.32	18'587.69	-1'729.37
Ammort. immobilizzi materiali e imateriali	20'250.00	60'834.72	-40'584.72
<b>TOTALE INT./SCONTI/AMMORT.</b>	<b>67'760.01</b>	<b>96'539.94</b>	<b>-28'779.93</b>
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>1'025'523.61</b>	<b>1'009'190.17</b>	<b>16'333.44</b>
Utile	984.11	1'331.83	-347.72
<b>TOTALE CONTO ECONOMICO</b>	<b>1'026'507.72</b>	<b>1'010'522.00</b>	<b>15'985.72</b>



**Valori assicurativi contro l'incendio, il furto e i danni delle acque degli attivi fissi**

Allegato al conto annuale 2006

<b>Immobilizzi materiali</b>	<b><u>31.12.2006</u></b>	<b><u>31.12.2005</u></b>
Valore netto a bilancio	1.00	5'001.00
Valore assicurato	<b>349'000.00</b>	349'000.00



## Aprox - Stima di chiusura al 31.12.07

	Descrizione	Aprox 2007
	<b>RICAVI</b>	
30	Ricavi della produzione	
300	Ricavi da emissioni	796'000.00
301	Ricavi da sponsoring	110'000.00
303	Ricavi da produzioni	44'000.00
305	Ricavi da WEB	8'000.00
340	Ricavi da prestazioni di servizio	5'000.00
350	UFCOM	360'174.00
360	Altri ricavi (UFCOM speciale, vedi 61)	0.00
	<b>Totale Ricavi della produzione</b>	<b>1'323'174.00</b>
390	Diminuzione dei ricavi	0.00
	<b>Totale RICAVI</b>	<b>1'323'174.00</b>
	<b>COSTI</b>	
	<b>COSTI MATERIALI E PRESTAZIONI</b>	
400	Costi produzioni	0.00
403	Costi produzioni per clienti	-16'632.73
410	Costi programmi propri	-25'011.95
418	Costi per diritti e licenze	-52'696.87
	<b>Tot COSTI MATERIALI E PRESTAZIONI</b>	<b>-94'341.55</b>
	<b>COSTI DEL PERSONALE</b>	
50	Costi del personale interno	-636'973.75
55	Costi del personale esterno	-113'724.53
	<b>Totale COSTI DEL PERSONALE</b>	<b>-750'698.28</b>
600.0+.1	Costi uso immobili	-80'000.00
600.5	Costi Coutenza e collegamenti	-67'854.56
61	Costi man/rip/sost impianti mobilia	-24'479.43
62 + 63	Veicoli + Assicurazioni e contributi	-40'045.45
64	Costi energia	-12'035.04
65	Costi amministrazione	-64'817.92
66	Costi pubblicità e marketing	-75'821.92
67	Altri costi d'esercizio	-43'312.01
68	Risultato finanziario	-23'105.21
69	Ammortamenti	-35'000.00
	<b>Totale COSTI DIVERSI D'ESERCIZIO</b>	<b>-446'471.54</b>
80	Costi e ricavi straordinari	0.00
	<b>Totale COSTI</b>	<b>-1'283'507.00</b>
	<b>UTILE / PERDITA</b>	<b>39'667.00</b>

### Radio 3 i SA - Tabella investimenti 2008 - 2012

Cto	Descrizione	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1510	Mobilio	10'000	10'000	10'000	10'000	20'000	20'000
1520	Hardware	40'000	40'000	40'000	80'000	110'000	110'000
1526	Software	0	0	0	0	0	0
1530	Veicoli	0	0	0	0	0	0
1570	Istallazioni fisse	100'000	160'000	160'000	160'000	160'000	180'000
1590	Altri impianti mobiliari	0	0	50'000	50'000	50'000	50'000
<b>Impianti mobiliari</b>		<b>150'000</b>	<b>210'000</b>	<b>260'000</b>	<b>300'000</b>	<b>340'000</b>	<b>360'000</b>
1600	Immobili commerciali	0	0	0	0	0	0
1608	Anticipi immobili commerciali	0					
1610	Istallazioni rete emittenti	0					
1620	Nuove tecnologie (LRTV art. 58)	0					
1680	Immobili rivalutati	0					
1690	Altri investimenti immobiliari	0					
<b>Impianti immobiliari</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Totale investimenti</b>		<b>150'000</b>	<b>210'000</b>	<b>260'000</b>	<b>300'000</b>	<b>340'000</b>	<b>360'000</b>
1519	Correzioni di valore mobilio	-3'000	-6'000	-9'000	-10'000	-14'000	-18'000
1525	Correzioni di valore materiale informatico	-12'000	-25'000	-38'000	-64'000	-104'000	-110'000
1529	Correzioni di valore software	0	0	0	0	0	0
1539	Correzioni di valore veicoli	0	0	0	0	0	0
1579	Correzioni di valore istallazioni fisse	-35'000	-70'000	-137'000	-160'000	-160'000	-180'000
1599	Correzioni di valore altri impianti mobiliari	0	0	0	-17'000	-34'000	-50'000
<b>Correz. Valore Impianti mobiliari</b>		<b>-50'000</b>	<b>-101'000</b>	<b>-184'000</b>	<b>-251'000</b>	<b>-312'000</b>	<b>-358'000</b>
1609	Correzioni di valore immobili commerciali						
1619	Correzioni di valore rete emittenti						
1629	Correzioni di valore nuove tecnologie						
1689	Correzioni di valore immobili rivalutati						
1699	Correzioni di valore altri investimenti immobiliari						
<b>Correz. Valore Impianti immobiliari</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Totale correzioni di valore</b>		<b>-50'000</b>	<b>-101'000</b>	<b>-184'000</b>	<b>-251'000</b>	<b>-312'000</b>	<b>-358'000</b>
<b>Investimenti netti</b>			<b>9'000</b>	<b>-33'000</b>	<b>-27'000</b>	<b>-21'000</b>	<b>-26'000</b>

ammortamenti	-51'000	-83'000	-67'000	-61'000	-46'000
investimenti	60'000	50'000	40'000	40'000	20'000

# Radio 3 i SA

## Conto economico 2008

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

3000	Ricavi lordi pubblicità acquistata dall'emittente	815'000
3010	Ricavi lordi sponsorizzazione acquistata dall'emittente	122'000
3090	Sconti e ribassi sull'acquisto diretto di pubblicità	-
Ricavi lordi pubblicità e sponsorizzazione acquistata dall'emittente		937'000
3100	Ricavi lordi pubblicità acquistata da terzi	60'000
3110	Ricavi lordi sponsorizzazione acquistata da terzi	-
3190	Sconti e ribassi sull'acquisto di pubblicità da terzi	-
Ricavi lordi pubblicità e sponsorizzazione acquistata da terzi		60'000
3200	Ricavi lordi pubblicità del gruppo	-
3210	Ricavi lordi sponsorizzazione del gruppo	-
Ricavi lordi pubblicità e sponsorizzazione del gruppo		-
3700	Pubblicità propria	5'000
3951	Perdite su crediti pubblicità e sponsorizzazione	-10'000
<b>Ricavi lordi pubblicità e sponsorizzazione</b>		<b>992'000</b>
3300	Ricavi tasse e diritti presso i telespettatori e gli ascoltatori	
3301	Ricavi realizzati su giochi radio e TV	-
3310	Ricavi produzioni spot da terzi	40'000
3320	Ricavi vendita diritti e licenze	-
3330	Ricavi locazione terzi	-
3331	Ricavi locazione rete emittenti	-
3340	Provvigioni a terzi	-20'000
Altri ricavi da terzi		20'000
3410	Ricavi su produzioni spot per il gruppo	-
3420	Ricavi vendita diritti e licenze al gruppo	-
3430	Ricavi locazione al gruppo	-
3431	Ricavi locazione rete emittenti al gruppo	-
3440	Provvigioni agenzie del gruppo	-
Altri ricavi provenienti dal gruppo		-
<b>Altri ricavi</b>		<b>20'000</b>

# Radio 3 i SA

## Conto economico 2008

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

3600	Vendita merce	-
3610	Ricavi pubblicità su internet	10'000
3620	Ricavi manifestazioni	5'000
3670	Ricavi per messa a disposizione di personale	-
3680	Alienazione attivi	-
3690	Atri ricavi diversi	-
<b>Ricavi diversi</b>		<b>15'000</b>
<hr/>		
3800	Variazioni lavori in corso produzione	-
<b>Ricavi lordi</b>		<b>1'027'000</b>
<hr/>		
3900	Sconti e ribassi	-
3910	Tassa di concessione UFCOM	2'500
3930	Provvigioni agenzie e intermediari	-
3950	Perdite su clienti	2'000
3990	Altre diminuzioni dei ricavi	-
	Correzioni su pubblicità propria	5'000
<b>Diminuzioni dei ricavi</b>		<b>9'500</b>
<hr/>		
<b>Cifra d'affari</b>		<b>1'017'500</b>
<hr/>		
4000	Costi per materiale terzi	18'000
4020	Costi diritti e licenze	22'000
4021	Diritti d'autore	32'000
4060	Lavori di terzi	30'000
4090	Altri costi di terzi per il programma	-
Costi di terzi per il programma		102'000
<hr/>		
4200	Costi per acquisti materiale dal gruppo	-
4270	Costi per diritti e licenze del gruppo	-
4260	Lavori del gruppo	-
Costi del programma del gruppo		-
<b>Costi per il programma</b>		<b>102'000</b>

# Radio 3 i SA

## Conto economico 2008

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

4400	Provvigioni agenzie e intermediari del gruppo	-
4600	Costi merce	-
4610	Costi internet	15'000
4620	Costi manifestazioni	-
4690	Costi del materiale e prestazioni diverse	-
	Altri costi per materiale e prestazioni	15'000
	<b>Costi per materiale e prestazioni</b>	<b>15'000</b>
4700	Spese d'acquisto diretto	-
4900	Diminuzione dei costi	-
	<b>Costi per il programma e il materiale netto</b>	<b>117'000</b>
	<b>Risultato lordo</b>	<b>900'500</b>
5000	Salari	565'000
5700	Costi delle assicurazioni sociali	49'000
5720	Previdenza professionale	28'000
5810	Formazione e perfezionamento	20'000
5820	Rimborsi spese effettive	30'000
5870	Altri costi del personale	5'000
5900	Lavoratori temporanei	151'000
	<b>Costi del personale</b>	<b>848'000</b>
6000	Costi per l'uso di immobili	97'000
6100	Manutenzione, riparazioni, sostituzioni	121'000
6200	Costi autoveicoli	1'000
6300	Assicurazione cose, diritti, tasse	10'000
6400	Costi per l'energia e lo smaltimento dei rifiuti	12'000
6500	Costi di amministrazione e per l'informatica	54'000
6610	Costi d'acquisizione società del gruppo	-
6600	Costi di pubblicità	83'000
6700	Altri costi d'esercizio	46'000
6710	Costi per IVA non recuperabile	-
6900	Ammortamenti	51'000
	<b>Altri costi d'esercizio</b>	<b>475'000</b>
	<b>Costi d'esercizio</b>	<b>1'323'000</b>
	<b>Risultato dell'esercizio</b>	<b>-422'500</b>

# Radio 3 i SA

## Conto economico 2008

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

7400	Ricavi da investimenti finanziari società terze	-
7401	Ricavi da investimenti finanziari società del gruppo	-
7402	Ricavi da investimenti finanziari azionisti	-
7410	Costi per investimenti finanziari terzi	-
7411	Costi per investimenti finanziari del gruppo	-
7412	Costi per investimenti finanziari azionisti	-25'000
<b>Risultato da investimenti finanziari</b>		<b>-25'000</b>
8000	<i>Proventi del canone (LRTV art. 40)</i>	<u>511'647</u>
8010	<i>Contributi alla diffusione (LRTV art. 57)</i>	-
8020	<i>Nuove tecnologie</i>	-
Sovvenzioni UFCOM		<u>511'647</u>
8100	Contributi del cantone	-
8110	Contributi del comune	-
8120	Contributi istituzioni (p.es. chiese)	-
8130	Contributi da privati e associazioni	-
Contributi		-
<b>Sovvenzioni e contributi</b>		<b>511'647</b>
8290	Altri ricavi straordinari	-
8300	Ammortamenti straordinari	-
8301	Ammortamenti nuove tecnologie	-
8302	Ammortamenti Goodwill	-
8310	Managementfees	-
8320	Multe, sanzioni, violazione del diritto	-
8390	Altri costi straordinari	-
<b>Risultato straordinario</b>		<b>-</b>
8800	Risultato estraneo all'esercizio	-
8900	Imposte	-11'000
<b>Utile / Perdita esercizio</b>		<b>53'147</b>

# Radio 3 i SA

## Conto economico 2009

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

3000	Ricavi lordi pubblicità acquistata dall'emittente	897'000
3010	Ricavi lordi sponsorizzazione acquistata dall'emittente	134'000
3090	Sconti e ribassi sull'acquisto diretto di pubblicità	-
Ricavi lordi pubblicità e sponsorizzazione acquistata dall'emittente		1'031'000
3100	Ricavi lordi pubblicità acquistata da terzi	66'000
3110	Ricavi lordi sponsorizzazione acquistata da terzi	-
3190	Sconti e ribassi sull'acquisto di pubblicità da terzi	-
Ricavi lordi pubblicità e sponsorizzazione acquistata da terzi		66'000
3200	Ricavi lordi pubblicità del gruppo	-
3210	Ricavi lordi sponsorizzazione del gruppo	-
Ricavi lordi pubblicità e sponsorizzazione del gruppo		-
3700	Pubblicità propria	10'000
3951	Perdite su crediti pubblicità e sponsorizzazione	-11'000
<b>Ricavi lordi pubblicità e sponsorizzazione</b>		<b>1'096'000</b>
3300	Ricavi tasse e diritti presso i telespettatori e gli ascoltatori	-
3301	Ricavi realizzati su giochi radio e TV	-
3310	Ricavi produzioni spot da terzi	44'000
3320	Ricavi vendita diritti e licenze	-
3330	Ricavi locazione terzi	-
3331	Ricavi locazione rete emittenti	-
3340	Provvigioni a terzi	-22'000
Altri ricavi da terzi		22'000
3410	Ricavi su produzioni spot per il gruppo	-
3420	Ricavi vendita diritti e licenze al gruppo	-
3430	Ricavi locazione al gruppo	-
3431	Ricavi locazione rete emittenti al gruppo	-
3440	Provvigioni agenzie del gruppo	-
Altri ricavi provenienti dal gruppo		-
<b>Altri ricavi</b>		<b>22'000</b>



# Radio 3 i SA

## Conto economico 2009

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

3600	Vendita merce	-
3610	Ricavi pubblicità su internet	15'000
3620	Ricavi manifestazioni	5'000
3670	Ricavi per messa a disposizione di personale	-
3680	Alienazione attivi	-
3690	Atri ricavi diversi	-
<b>Ricavi diversi</b>		<b>20'000</b>
<hr/>		
3800	Variazioni lavori in corso produzione	-
<b>Ricavi lordi</b>		<b>1'138'000</b>
<hr/>		
3900	Sconti e ribassi	-
3910	Tassa di concessione UFCOM	3'000
3930	Provvigioni agenzie e intermediari	-
3950	Perdite su clienti	2'000
3990	Altre diminuzioni dei ricavi	-
	Correzioni su pubblicità propria	10'000
<b>Diminuzioni dei ricavi</b>		<b>15'000</b>
<hr/>		
<b>Cifra d'affari</b>		<b>1'123'000</b>
<hr/>		
4000	Costi per materiale terzi	21'000
4020	Costi diritti e licenze	25'000
4021	Diritti d'autore	37'000
4060	Lavori di terzi	35'000
4090	Altri costi di terzi per il programma	
Costi di terzi per il programma		118'000
<hr/>		
4200	Costi per acquisti materiale dal gruppo	-
4270	Costi per diritti e licenze del gruppo	-
4260	Lavori del gruppo	-
Costi del programma del gruppo		-
<b>Costi per il programma</b>		<b>118'000</b>

# Radio 3 i SA

## Conto economico 2009

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

4400	Provvigioni agenzie e intermediari del gruppo	-
4600	Costi merce	-
4610	Costi internet	15'000
4620	Costi manifestazioni	-
4690	Costi del materiale e prestazioni diverse	-
	Altri costi per materiale e prestazioni	15'000
	<b>Costi per materiale e prestazioni</b>	<b>15'000</b>
4700	Spese d'acquisto diretto	-
4900	Diminuzione dei costi	-
	<b>Costi per il programma e il materiale netto</b>	<b>133'000</b>
	<b>Risultato lordo</b>	<b>990'000</b>
5000	Salari	623'000
5700	Costi delle assicurazioni sociali	55'000
5720	Previdenza professionale	31'000
5810	Formazione e perfezionamento	30'000
5820	Rimborsi spese effettive	33'000
5870	Altri costi del personale	6'000
5900	Lavoratori temporanei	160'000
	<b>Costi del personale</b>	<b>938'000</b>
6000	Costi per l'uso di immobili	100'000
6100	Manutenzione, riparazioni, sostituzioni	127'000
6200	Costi autoveicoli	1'000
6300	Assicurazione cose, diritti, tasse	10'000
6400	Costi per l'energia e lo smaltimento dei rifiuti	12'500
6500	Costi di amministrazione e per l'informatica	56'000
6610	Costi d'acquisizione società del gruppo	-
6600	Costi di pubblicità	90'000
6700	Altri costi d'esercizio	47'000
6710	Costi per IVA non recuperabile	-
6900	Ammortamenti	83'000
	<b>Altri costi d'esercizio</b>	<b>526'500</b>
	<b>Costi d'esercizio</b>	<b>1'464'500</b>
	<b>Risultato dell'esercizio</b>	<b>-474'500</b>

# Radio 3 i SA

## Conto economico 2009

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

7400	Ricavi da investimenti finanziari società terze	-
7401	Ricavi da investimenti finanziari società del gruppo	-
7402	Ricavi da investimenti finanziari azionisti	-
7410	Costi per investimenti finanziari terzi	-
7411	Costi per investimenti finanziari del gruppo	-
7412	Costi per investimenti finanziari azionisti	-25'000
<b>Risultato da investimenti finanziari</b>		<b>-25'000</b>
8000	<i>Proventi del canone (LRTV art. 40)</i>	<u>589'295</u>
8010	<i>Contributi alla diffusione (LRTV art. 57)</i>	-
8020	<i>Nuove tecnologie</i>	-
Sovvenzioni UFCOM		<u>589'295</u>
8100	Contributi del cantone	-
8110	Contributi del comune	-
8120	Contributi istituzioni (p.es. chiese)	-
8130	Contributi da privati e associazioni	-
Contributi		-
<b>Sovvenzioni e contributi</b>		<b>589'295</b>
8290	Altri ricavi straordinari	-
8300	Ammortamenti straordinari	-
8301	Ammortamenti nuove tecnologie	-
8302	Ammortamenti Goodwill	-
8310	Managementfees	-
8320	Multe, sanzioni, violazione del diritto	-
8390	Altri costi straordinari	-
<b>Risultato straordinario</b>		<b>-</b>
8800	Risultato estraneo all'esercizio	-
8900	Imposte	-18'000
<b>Utile / Perdita esercizio</b>		<b>71'795</b>

# Radio 3 i SA

## Conto economico 2010

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

3000	Ricavi lordi pubblicità acquistata dall'emittente	986'000
3010	Ricavi lordi sponsorizzazione acquistata dall'emittente	147'000
3090	Sconti e ribassi sull'acquisto diretto di pubblicità	-
Ricavi lordi pubblicità e sponsorizzazione acquistata dall'emittente		1'133'000
3100	Ricavi lordi pubblicità acquistata da terzi	73'000
3110	Ricavi lordi sponsorizzazione acquistata da terzi	-
3190	Sconti e ribassi sull'acquisto di pubblicità da terzi	-
Ricavi lordi pubblicità e sponsorizzazione acquistata da terzi		73'000
3200	Ricavi lordi pubblicità del gruppo	-
3210	Ricavi lordi sponsorizzazione del gruppo	-
Ricavi lordi pubblicità e sponsorizzazione del gruppo		-
3700	Pubblicità propria	10'000
3951	Perdite su crediti pubblicità e sponsorizzazione	-12'000
<b>Ricavi lordi pubblicità e sponsorizzazione</b>		<b>1'204'000</b>
3300	Ricavi tasse e diritti presso i telespettatori e gli ascoltatori	-
3301	Ricavi realizzati su giochi radio e TV	-
3310	Ricavi produzioni spot da terzi	48'000
3320	Ricavi vendita diritti e licenze	-
3330	Ricavi locazione terzi	-
3331	Ricavi locazione rete emittenti	-
3340	Provvigioni a terzi	-24'000
Altri ricavi da terzi		24'000
3410	Ricavi su produzioni spot per il gruppo	-
3420	Ricavi vendita diritti e licenze al gruppo	-
3430	Ricavi locazione al gruppo	-
3431	Ricavi locazione rete emittenti al gruppo	-
3440	Provvigioni agenzie del gruppo	-
Altri ricavi provenienti dal gruppo		-
<b>Altri ricavi</b>		<b>24'000</b>

# Radio 3 i SA

## Conto economico 2010

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

3600	Vendita merce	-
3610	Ricavi pubblicità su internet	20'000
3620	Ricavi manifestazioni	5'000
3670	Ricavi per messa a disposizione di personale	-
3680	Alienazione attivi	-
3690	Atri ricavi diversi	-
<b>Ricavi diversi</b>		<b>25'000</b>
<hr/>		
3800	Variazioni lavori in corso produzione	-
<b>Ricavi lordi</b>		<b>1'253'000</b>
<hr/>		
3900	Sconti e ribassi	-
3910	Tassa di concessione UFCOM	3'500
3930	Provvigioni agenzie e intermediari	-
3950	Perdite su clienti	2'000
3990	Altre diminuzioni dei ricavi	-
	Correzioni su pubblicità propria	10'000
<b>Diminuzioni dei ricavi</b>		<b>15'500</b>
<hr/>		
<b>Cifra d'affari</b>		<b>1'237'500</b>
<hr/>		
4000	Costi per materiale terzi	24'000
4020	Costi diritti e licenze	29'000
4021	Diritti d'autore	43'000
4060	Lavori di terzi	40'000
4090	Altri costi di terzi per il programma	
Costi di terzi per il programma		136'000
<hr/>		
4200	Costi per acquisti materiale dal gruppo	-
4270	Costi per diritti e licenze del gruppo	-
4260	Lavori del gruppo	-
Costi del programma del gruppo		-
<b>Costi per il programma</b>		<b>136'000</b>

# Radio 3 i SA

## Conto economico 2010

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

4400	Provvigioni agenzie e intermediari del gruppo	-
4600	Costi merce	-
4610	Costi internet	15'000
4620	Costi manifestazioni	-
4690	Costi del materiale e prestazioni diverse	-
	Altri costi per materiale e prestazioni	15'000
	<b>Costi per materiale e prestazioni</b>	<b>15'000</b>
4700	Spese d'acquisto diretto	-
4900	Diminuzione dei costi	-
	<b>Costi per il programma e il materiale netto</b>	<b>151'000</b>
	<b>Risultato lordo</b>	<b>1'086'500</b>
5000	Salari	660'000
5700	Costi delle assicurazioni sociali	58'000
5720	Previdenza professionale	33'000
5810	Formazione e perfezionamento	30'000
5820	Rimborsi spese effettive	35'000
5870	Altri costi del personale	6'000
5900	Lavoratori temporanei	160'000
	<b>Costi del personale</b>	<b>982'000</b>
6000	Costi per l'uso di immobili	103'000
6100	Manutenzione, riparazioni, sostituzioni	130'000
6200	Costi autoveicoli	1'000
6300	Assicurazione cose, diritti, tasse	10'000
6400	Costi per l'energia e lo smaltimento dei rifiuti	13'000
6500	Costi di amministrazione e per l'informatica	57'000
6610	Costi d'acquisizione società del gruppo	-
6600	Costi di pubblicità	95'000
6700	Altri costi d'esercizio	48'000
6710	Costi per IVA non recuperabile	-
6900	Ammortamenti	67'000
	<b>Altri costi d'esercizio</b>	<b>524'000</b>
	<b>Costi d'esercizio</b>	<b>1'506'000</b>
	<b>Risultato dell'esercizio</b>	<b>-419'500</b>

# Radio 3 i SA

## Conto economico 2010

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

7400	Ricavi da investimenti finanziari società terze	-
7401	Ricavi da investimenti finanziari società del gruppo	-
7402	Ricavi da investimenti finanziari azionisti	-
7410	Costi per investimenti finanziari terzi	-
7411	Costi per investimenti finanziari del gruppo	-
7412	Costi per investimenti finanziari azionisti	-25'000
<b>Risultato da investimenti finanziari</b>		<b>-25'000</b>
8000	Proventi del canone (LRTV art. 40)	589'295
8010	Contributi alla diffusione (LRTV art. 57)	-
8020	Nuove tecnologie	-
Sovvenzioni UFCOM		589'295
<hr/>		
8100	Contributi del cantone	-
8110	Contributi del comune	-
8120	Contributi istituzioni (p.es. chiese)	-
8130	Contributi da privati e associazioni	-
Contributi		-
<b>Sovvenzioni e contributi</b>		<b>589'295</b>
<hr/>		
8290	Altri ricavi straordinari	-
8300	Ammortamenti straordinari	-
8301	Ammortamenti nuove tecnologie	-
8302	Ammortamenti Goodwill	-
8310	Managementfees	-
8320	Multe, sanzioni, violazione del diritto	-
8390	Altri costi straordinari	-
<b>Risultato straordinario</b>		<b>-</b>
<hr/>		
8800	Risultato estraneo all'esercizio	-
8900	Imposte	-23'000
<b>Utile / Perdita esercizio</b>		<b>121'795</b>

# Radio 3 i SA

## Conto economico 2011

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

3000	Ricavi lordi pubblicità acquistata dall'emittente	1'065'000
3010	Ricavi lordi sponsorizzazione acquistata dall'emittente	158'000
3090	Sconti e ribassi sull'acquisto diretto di pubblicità	-
Ricavi lordi pubblicità e sponsorizzazione acquistata dall'emittente		1'223'000
3100	Ricavi lordi pubblicità acquistata da terzi	79'000
3110	Ricavi lordi sponsorizzazione acquistata da terzi	-
3190	Sconti e ribassi sull'acquisto di pubblicità da terzi	-
Ricavi lordi pubblicità e sponsorizzazione acquistata da terzi		79'000
3200	Ricavi lordi pubblicità del gruppo	-
3210	Ricavi lordi sponsorizzazione del gruppo	-
Ricavi lordi pubblicità e sponsorizzazione del gruppo		-
3700	Pubblicità propria	10'000
3951	Perdite su crediti pubblicità e sponsorizzazione	-13'000
<b>Ricavi lordi pubblicità e sponsorizzazione</b>		<b>1'299'000</b>
3300	Ricavi tasse e diritti presso i telespettatori e gli ascoltatori	-
3301	Ricavi realizzati su giochi radio e TV	-
3310	Ricavi produzioni spot da terzi	50'000
3320	Ricavi vendita diritti e licenze	-
3330	Ricavi locazione terzi	-
3331	Ricavi locazione rete emittenti	-
3340	Provvigioni a terzi	-28'000
Altri ricavi da terzi		22'000
3410	Ricavi su produzioni spot per il gruppo	-
3420	Ricavi vendita diritti e licenze al gruppo	-
3430	Ricavi locazione al gruppo	-
3431	Ricavi locazione rete emittenti al gruppo	-
3440	Provvigioni agenzie del gruppo	-
Altri ricavi provenienti dal gruppo		-
<b>Altri ricavi</b>		<b>22'000</b>



# Radio 3 i SA

## Conto economico 2011

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

3600	Vendita merce	-
3610	Ricavi pubblicità su internet	20'000
3620	Ricavi manifestazioni	5'000
3670	Ricavi per messa a disposizione di personale	-
3680	Alienazione attivi	-
3690	Atri ricavi diversi	-
<b>Ricavi diversi</b>		<b>25'000</b>
<hr/>		
3800	Variazioni lavori in corso produzione	-
<b>Ricavi lordi</b>		<b>1'346'000</b>
<hr/>		
3900	Sconti e ribassi	-
3910	Tassa di concessione UFCOM	40'000
3930	Provvigioni agenzie e intermediari	-
3950	Perdite su clienti	2'000
3990	Altre diminuzioni dei ricavi	-
	Correzioni su pubblicità propria	10'000
<b>Diminuzioni dei ricavi</b>		<b>52'000</b>
<hr/>		
<b>Cifra d'affari</b>		<b>1'294'000</b>
<hr/>		
4000	Costi per materiale terzi	28'000
4020	Costi diritti e licenze	34'000
4021	Diritti d'autore	50'000
4060	Lavori di terzi	47'000
4090	Altri costi di terzi per il programma	
Costi di terzi per il programma		159'000
<hr/>		
4200	Costi per acquisti materiale dal gruppo	-
4270	Costi per diritti e licenze del gruppo	-
4260	Lavori del gruppo	-
Costi del programma del gruppo		-
<b>Costi per il programma</b>		<b>159'000</b>

# Radio 3 i SA

## Conto economico 2011

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

4400	Provvigioni agenzie e intermediari del gruppo	-
4600	Costi merce	-
4610	Costi internet	15'000
4620	Costi manifestazioni	-
4690	Costi del materiale e prestazioni diverse	-
	Altri costi per materiale e prestazioni	15'000
	<b>Costi per materiale e prestazioni</b>	<b>15'000</b>
4700	Spese d'acquisto diretto	-
4900	Diminuzione dei costi	-
	<b>Costi per il programma e il materiale netto</b>	<b>174'000</b>
	<b>Risultato lordo</b>	<b>1'120'000</b>
5000	Salari	690'000
5700	Costi delle assicurazioni sociali	60'000
5720	Previdenza professionale	35'000
5810	Formazione e perfezionamento	30'000
5820	Rimborsi spese effettive	36'000
5870	Altri costi del personale	7'000
5900	Lavoratori temporanei	160'000
	<b>Costi del personale</b>	<b>1'018'000</b>
6000	Costi per l'uso di immobili	107'000
6100	Manutenzione, riparazioni, sostituzioni	135'000
6200	Costi autoveicoli	3'000
6300	Assicurazione cose, diritti, tasse	15'000
6400	Costi per l'energia e lo smaltimento dei rifiuti	14'000
6500	Costi di amministrazione e per l'informatica	60'000
6610	Costi d'acquisizione società del gruppo	-
6600	Costi di pubblicità	110'000
6700	Altri costi d'esercizio	50'000
6710	Costi per IVA non recuperabile	-
6900	Ammortamenti	61'000
	<b>Altri costi d'esercizio</b>	<b>555'000</b>
	<b>Costi d'esercizio</b>	<b>1'573'000</b>
	<b>Risultato dell'esercizio</b>	<b>-453'000</b>

# Radio 3 i SA

## Conto economico 2011

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

7400	Ricavi da investimenti finanziari società terze	-
7401	Ricavi da investimenti finanziari società del gruppo	-
7402	Ricavi da investimenti finanziari azionisti	-
7410	Costi per investimenti finanziari terzi	-
7411	Costi per investimenti finanziari del gruppo	-
7412	Costi per investimenti finanziari azionisti	-25'000
<b>Risultato da investimenti finanziari</b>		<b>-25'000</b>
8000	<i>Proventi del canone (LRTV art. 40)</i>	589'295
8010	<i>Contributi alla diffusione (LRTV art. 57)</i>	-
8020	<i>Nuove tecnologie</i>	-
Sovvenzioni UFCOM		589'295
<hr/>		
8100	Contributi del cantone	-
8110	Contributi del comune	-
8120	Contributi istituzioni (p.es. chiese)	-
8130	Contributi da privati e associazioni	-
Contributi		-
<b>Sovvenzioni e contributi</b>		<b>589'295</b>
<hr/>		
8290	Altri ricavi straordinari	-
8300	Ammortamenti straordinari	-
8301	Ammortamenti nuove tecnologie	-
8302	Ammortamenti Goodwill	-
8310	Managementfees	-
8320	Multe, sanzioni, violazione del diritto	-
8390	Altri costi straordinari	-
<b>Risultato straordinario</b>		<b>-</b>
<hr/>		
8800	Risultato estraneo all'esercizio	-
8900	Imposte	-41'000
<b>Utile / Perdita esercizio</b>		<b>70'295</b>

# Radio 3 i SA

## Conto economico 2012

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

3000	Ricavi lordi pubblicità acquistata dall'emittente	1'130'000
3010	Ricavi lordi sponsorizzazione acquistata dall'emittente	167'000
3090	Sconti e ribassi sull'acquisto diretto di pubblicità	-
Ricavi lordi pubblicità e sponsorizzazione acquistata dall'emittente		1'297'000
3100	Ricavi lordi pubblicità acquistata da terzi	83'000
3110	Ricavi lordi sponsorizzazione acquistata da terzi	-
3190	Sconti e ribassi sull'acquisto di pubblicità da terzi	-
Ricavi lordi pubblicità e sponsorizzazione acquistata da terzi		83'000
3200	Ricavi lordi pubblicità del gruppo	-
3210	Ricavi lordi sponsorizzazione del gruppo	-
Ricavi lordi pubblicità e sponsorizzazione del gruppo		-
3700	Pubblicità propria	10'000
3951	Perdite su crediti pubblicità e sponsorizzazione	-14'000
<b>Ricavi lordi pubblicità e sponsorizzazione</b>		<b>1'376'000</b>
3300	Ricavi tasse e diritti presso i telespettatori e gli ascoltatori	-
3301	Ricavi realizzati su giochi radio e TV	-
3310	Ricavi produzioni spot da terzi	52'000
3320	Ricavi vendita diritti e licenze	-
3330	Ricavi locazione terzi	-
3331	Ricavi locazione rete emittenti	-
3340	Provvigioni a terzi	-30'000
Altri ricavi da terzi		22'000
3410	Ricavi su produzioni spot per il gruppo	-
3420	Ricavi vendita diritti e licenze al gruppo	-
3430	Ricavi locazione al gruppo	-
3431	Ricavi locazione rete emittenti al gruppo	-
3440	Provvigioni agenzie del gruppo	-
Altri ricavi provenienti dal gruppo		-
<b>Altri ricavi</b>		<b>22'000</b>

# Radio 3 i SA

## Conto economico 2012

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

3600	Vendita merce	-
3610	Ricavi pubblicità su internet	20'000
3620	Ricavi manifestazioni	5'000
3670	Ricavi per messa a disposizione di personale	-
3680	Alienazione attivi	-
3690	Atri ricavi diversi	-
<b>Ricavi diversi</b>		<b>25'000</b>
<hr/>		
3800	Variazioni lavori in corso produzione	-
<b>Ricavi lordi</b>		<b>1'423'000</b>
<hr/>		
3900	Sconti e ribassi	-
3910	Tassa di concessione UFCOM	4'400
3930	Provvigioni agenzie e intermediari	-
3950	Perdite su clienti	2'000
3990	Altre diminuzioni dei ricavi	-
	Correzioni su pubblicità propria	10'000
<b>Diminuzioni dei ricavi</b>		<b>16'400</b>
<hr/>		
<b>Cifra d'affari</b>		<b>1'406'600</b>
<hr/>		
4000	Costi per materiale terzi	33'000
4020	Costi diritti e licenze	40'000
4021	Diritti d'autore	58'000
4060	Lavori di terzi	55'000
4090	Altri costi di terzi per il programma	
Costi di terzi per il programma		186'000
<hr/>		
4200	Costi per acquisti materiale dal gruppo	-
4270	Costi per diritti e licenze del gruppo	-
4260	Lavori del gruppo	-
Costi del programma del gruppo		-
<b>Costi per il programma</b>		<b>186'000</b>

# Radio 3 i SA

## Conto economico 2012

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

4400	Provvigioni agenzie e intermediari del gruppo	-
4600	Costi merce	-
4610	Costi internet	15'000
4620	Costi manifestazioni	-
4690	Costi del materiale e prestazioni diverse	-
	Altri costi per materiale e prestazioni	15'000
	<b>Costi per materiale e prestazioni</b>	<b>15'000</b>
4700	Spese d'acquisto diretto	-
4900	Diminuzione dei costi	-
	<b>Costi per il programma e il materiale netto</b>	<b>201'000</b>
	<b>Risultato lordo</b>	<b>1'205'600</b>
5000	Salari	711'000
5700	Costi delle assicurazioni sociali	62'000
5720	Previdenza professionale	36'000
5810	Formazione e perfezionamento	30'000
5820	Rimborsi spese effettive	37'000
5870	Altri costi del personale	8'000
5900	Lavoratori temporanei	160'000
	<b>Costi del personale</b>	<b>1'044'000</b>
6000	Costi per l'uso di immobili	110'000
6100	Manutenzione, riparazioni, sostituzioni	150'000
6200	Costi autoveicoli	4'000
6300	Assicurazione cose, diritti, tasse	15'000
6400	Costi per l'energia e lo smaltimento dei rifiuti	15'000
6500	Costi di amministrazione e per l'informatica	62'000
6610	Costi d'acquisizione società del gruppo	-
6600	Costi di pubblicità	120'000
6700	Altri costi d'esercizio	52'000
6710	Costi per IVA non recuperabile	-
6900	Ammortamenti	46'000
	<b>Altri costi d'esercizio</b>	<b>574'000</b>
	<b>Costi d'esercizio</b>	<b>1'618'000</b>
	<b>Risultato dell'esercizio</b>	<b>-412'400</b>

# Radio 3 i SA

## Conto economico 2012

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

7400	Ricavi da investimenti finanziari società terze	-
7401	Ricavi da investimenti finanziari società del gruppo	-
7402	Ricavi da investimenti finanziari azionisti	-
7410	Costi per investimenti finanziari terzi	-
7411	Costi per investimenti finanziari del gruppo	-
7412	Costi per investimenti finanziari azionisti	-25'000
<b>Risultato da investimenti finanziari</b>		<b>-25'000</b>
8000	<i>Proventi del canone (LRTV art. 40)</i>	<u>589'295</u>
8010	<i>Contributi alla diffusione (LRTV art. 57)</i>	-
8020	<i>Nuove tecnologie</i>	-
Sovvenzioni UFCOM		<u>589'295</u>
8100	Contributi del cantone	-
8110	Contributi del comune	-
8120	Contributi istituzioni (p.es. chiese)	-
8130	Contributi da privati e associazioni	-
Contributi		-
<b>Sovvenzioni e contributi</b>		<b>589'295</b>
8290	Altri ricavi straordinari	-
8300	Ammortamenti straordinari	-
8301	Ammortamenti nuove tecnologie	-
8302	Ammortamenti Goodwill	-
8310	Managementfees	-
8320	Multe, sanzioni, violazione del diritto	-
8390	Altri costi straordinari	-
<b>Risultato straordinario</b>		<b>-</b>
8800	Risultato estraneo all'esercizio	-
8900	Imposte	-27'000
<b>Utile / Perdita esercizio</b>		<b>124'895</b>

# Radio 3 i SA

## Conto economico 2008

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

3000	Ricavi lordi pubblicità acquistata dall'emittente	815'000
3010	Ricavi lordi sponsorizzazione acquistata dall'emittente	122'000
3090	Sconti e ribassi sull'acquisto diretto di pubblicità	-
Ricavi lordi pubblicità e sponsorizzazione acquistata dall'emittente		937'000
3100	Ricavi lordi pubblicità acquistata da terzi	60'000
3110	Ricavi lordi sponsorizzazione acquistata da terzi	-
3190	Sconti e ribassi sull'acquisto di pubblicità da terzi	-
Ricavi lordi pubblicità e sponsorizzazione acquistata da terzi		60'000
3200	Ricavi lordi pubblicità del gruppo	-
3210	Ricavi lordi sponsorizzazione del gruppo	-
Ricavi lordi pubblicità e sponsorizzazione del gruppo		-
3700	Pubblicità propria	5'000
3951	Perdite su crediti pubblicità e sponsorizzazione	-10'000
<b>Ricavi lordi pubblicità e sponsorizzazione</b>		<b>992'000</b>
3300	Ricavi tasse e diritti presso i telespettatori e gli ascoltatori	-
3301	Ricavi realizzati su giochi radio e TV	-
3310	Ricavi produzioni spot da terzi	40'000
3320	Ricavi vendita diritti e licenze	-
3330	Ricavi locazione terzi	-
3331	Ricavi locazione rete emittenti	-
3340	Provvigioni a terzi	-20'000
Altri ricavi da terzi		20'000
3410	Ricavi su produzioni spot per il gruppo	-
3420	Ricavi vendita diritti e licenze al gruppo	-
3430	Ricavi locazione al gruppo	-
3431	Ricavi locazione rete emittenti al gruppo	-
3440	Provvigioni agenzie del gruppo	-
Altri ricavi provenienti dal gruppo		-
<b>Altri ricavi</b>		<b>20'000</b>



# Radio 3 i SA

## Conto economico 2008

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

3600	Vendita merce	-
3610	Ricavi pubblicità su internet	10'000
3620	Ricavi manifestazioni	5'000
3670	Ricavi per messa a disposizione di personale	-
3680	Alienazione attivi	-
3690	Atri ricavi diversi	-
<b>Ricavi diversi</b>		<b>15'000</b>
<hr/>		
3800	Variazioni lavori in corso produzione	-
<b>Ricavi lordi</b>		<b>1'027'000</b>
<hr/>		
3900	Sconti e ribassi	-
3910	Tassa di concessione UFCOM	2'500
3930	Provvigioni agenzie e intermediari	-
3950	Perdite su clienti	2'000
3990	Altre diminuzioni dei ricavi	-
	Correzioni su pubblicità propria	5'000
<b>Diminuzioni dei ricavi</b>		<b>9'500</b>
<hr/>		
<b>Cifra d'affari</b>		<b>1'017'500</b>
<hr/>		
4000	Costi per materiale terzi	18'000
4020	Costi diritti e licenze	22'000
4021	Diritti d'autore	32'000
4060	Lavori di terzi	30'000
4090	Altri costi di terzi per il programma	-
Costi di terzi per il programma		102'000
<hr/>		
4200	Costi per acquisti materiale dal gruppo	-
4270	Costi per diritti e licenze del gruppo	-
4260	Lavori del gruppo	-
Costi del programma del gruppo		-
<b>Costi per il programma</b>		<b>102'000</b>

# Radio 3 i SA

## Conto economico 2008

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

4400	Provvigioni agenzie e intermediari del gruppo	-
4600	Costi merce	-
4610	Costi internet	15'000
4620	Costi manifestazioni	-
4690	Costi del materiale e prestazioni diverse	-
	Altri costi per materiale e prestazioni	15'000
	<b>Costi per materiale e prestazioni</b>	<b>15'000</b>
4700	Spese d'acquisto diretto	-
4900	Diminuzione dei costi	-
	<b>Costi per il programma e il materiale netto</b>	<b>117'000</b>
	<b>Risultato lordo</b>	<b>900'500</b>
5000	Salari	565'000
5700	Costi delle assicurazioni sociali	49'000
5720	Previdenza professionale	28'000
5810	Formazione e perfezionamento	20'000
5820	Rimborsi spese effettive	30'000
5870	Altri costi del personale	5'000
5900	Lavoratori temporanei	151'000
	<b>Costi del personale</b>	<b>848'000</b>
6000	Costi per l'uso di immobili	97'000
6100	Manutenzione, riparazioni, sostituzioni	121'000
6200	Costi autoveicoli	1'000
6300	Assicurazione cose, diritti, tasse	10'000
6400	Costi per l'energia e lo smaltimento dei rifiuti	12'000
6500	Costi di amministrazione e per l'informatica	54'000
6610	Costi d'acquisizione società del gruppo	-
6600	Costi di pubblicità	83'000
6700	Altri costi d'esercizio	46'000
6710	Costi per IVA non recuperabile	-
6900	Ammortamenti	51'000
	<b>Altri costi d'esercizio</b>	<b>475'000</b>
	<b>Costi d'esercizio</b>	<b>1'323'000</b>
	<b>Risultato dell'esercizio</b>	<b>-422'500</b>

# Radio 3 i SA

## Conto economico 2008

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

7400	Ricavi da investimenti finanziari società terze	-
7401	Ricavi da investimenti finanziari società del gruppo	-
7402	Ricavi da investimenti finanziari azionisti	-
7410	Costi per investimenti finanziari terzi	-
7411	Costi per investimenti finanziari del gruppo	-
7412	Costi per investimenti finanziari azionisti	-25'000
<b>Risultato da investimenti finanziari</b>		<b>-25'000</b>
8000	Proventi del canone (LRTV art. 40)	511'647
8010	Contributi alla diffusione (LRTV art. 57)	-
8020	Nuove tecnologie	-
Sovvenzioni UFCOM		511'647
<hr/>		
8100	Contributi del cantone	-
8110	Contributi del comune	-
8120	Contributi istituzioni (p.es. chiese)	-
8130	Contributi da privati e associazioni	-
Contributi		-
<b>Sovvenzioni e contributi</b>		<b>511'647</b>
<hr/>		
8290	Altri ricavi straordinari	-
8300	Ammortamenti straordinari	-
8301	Ammortamenti nuove tecnologie	-
8302	Ammortamenti Goodwill	-
8310	Managementfees	-
8320	Multe, sanzioni, violazione del diritto	-
8390	Altri costi straordinari	-
<b>Risultato straordinario</b>		<b>-</b>
<hr/>		
8800	Risultato estraneo all'esercizio	-
8900	Imposte	-11'000
<b>Utile / Perdita esercizio</b>		<b>53'147</b>

# Radio 3 i SA

## Bilancio 2009

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

Attivi	CHF
1000 Mezzi liquidi e titoli	44'634
1100 Crediti per prestazioni verso terzi	190'000
1110 Crediti per prestazioni verso società del gruppo	-
Crediti per forniture e prestazioni	190'000
1140 Altri crediti a breve termine verso terzi	-
1150 Altri crediti a breve termine verso società del gruppo	-
1160 Altri crediti a breve termine verso azionisti	-
Altri crediti a breve termine	-
1170 Crediti verso amministrazioni pubbliche	30'000
1200 Scorte	-
1280 Produzioni in corso	-
1300 Costi pagati in anticipo	90'000
1310 Ricavi non ancora ricevuti	-
1311 Ripartizione del canone UFCOM	104'785
Ratei e risconti attivi	194'785
<b>Attivo circolante</b>	<b>459'419</b>
1410 Altri investimenti finanziari	-
1420 Partecipazioni	-
1430 Accantonamento a lungo termine fondo UFCOM	-
1440 Crediti a lungo termine verso terzi	-
1450 Crediti a lungo termine verso società del gruppo	-
1460 Crediti a lungo termine verso azionisti	-
Investimenti finanziari	-
1510 Mobilio	10'000
1519 Correzioni di valore mobilio	-9'000
1520 Hardware	40'000
1525 Correzioni di valore materiale informatico	-38'000
1526 Software	-
1529 Correzioni di valore software	-
1530 Veicoli	-
1539 Correzioni di valore veicoli	-
1570 Installazioni fisse	160'000
1579 Correzioni di valore installazioni fisse	-137'000
1590 Altri impianti mobiliari	50'000
1599 Correzioni di valore altri impianti mobiliari	-
Impianti mobiliari	76'000

## Radio 3 i SA

### Bilancio 2009

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

1600	Immobili commerciali	
1608	Anticipi immobili commerciali	
1609	Correzioni di valore immobili commerciali	
1610	Istallazioni rete emittenti	
1618	Correzioni di valore immobili commerciali	
1619	Correzioni di valore rete emittenti	
1620	Nuove tecnologie (LRTV art. 58)	
1628	Correzioni di valore immobili commerciali	
1629	Correzioni di valore nuove tecnologie	
1680	Immobili rivalutati	
1689	Correzioni di valore immobili rivalutati	
1690	Altri investimenti immobiliari	
1698	Correzioni di valore immobili commerciali	
1699	Correzioni di valore altri investimenti immobiliari	
Impianti immobiliari		-
1770	Goodwill	
1790	Altri investimenti immateriali	
Investimenti immateriali		-
1800	Costi di costituzione, di aumenti di capitale e di organizzazione	
1840	Altri costi attivati	-
1850	Capitale azionario non versato	
Costi attivati e poste di correzione dell'attivo		-
1900	Attivo estraneo all'esercizio	
<b>Attivo fisso</b>		<b>76'000</b>
<b>Attivi</b>		<b>535'419</b>

# Radio 3 i SA

## Bilancio 2009

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

### Passivi

2000	Debiti per forniture e prestazioni verso terzi	15'000
2050	Debiti per forniture e prestazioni di società del gruppo	
Debiti a breve termine per forniture e prestazioni		15'000
<hr/>		
2100	Debiti verso banche a breve termine	
2170	Debiti finanziari verso istituti di previdenza	-
2200	Debiti verso amministrazioni fiscali	10'000
2210	Altri debiti a breve termine verso terzi	
2250	Altri debiti a breve termine verso la società del gruppo	
2260	Altri debiti a breve termine verso azionisti	
Altri debiti a breve termine		-
2300	Ratei, costi non ancora pagati	15'000
2310	Risconti, ricavi già ricevuti	
Ratei e risconti passivi		15'000
<b>Capitale estraneo a breve termine</b>		<b>40'000</b>
<hr/>		
2400	Debiti finanziari a lungo termine	
2500	Debiti a lungo termine verso terzi	200'000
2550	Debiti a lungo termine verso società del gruppo	
2560	Debiti a lungo termine verso azionisti	-
2570	Debiti a lungo termine verso istituzioni di previdenza	
Altri debiti a lungo termine		200'000
2680	Accantonamento UFCOM a lungo termine	-
2690	Altri accantonamenti	
Accantonamenti a lungo termine		-
2700	Debiti estranei all'esercizio	
<b>Capitale estraneo a lungo termine</b>		<b>200'000</b>
<hr/>		
2800	Capitale proprio	300'000
2900	Riserva generale	58'301
2901	Riserva per azioni proprie	
2903	Riserva di rivalutazione	
2910	Altre riserve	
Riserve		58'301
2990	Utile o perdita riportata	-134'677
2991	Utile o perdita d'esercizio	71'795
<b>Capitale proprio</b>		<b>295'419</b>
<hr/>		
<b>Passivi</b>		<b>535'419</b>

# Radio 3 i SA

## Bilancio 2010

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

Attivi	CHF
1000 Mezzi liquidi e titoli	42'572
1100 Crediti per prestazioni verso terzi	260'000
1110 Crediti per prestazioni verso società del gruppo	-
Crediti per forniture e prestazioni	260'000
1140 Altri crediti a breve termine verso terzi	-
1150 Altri crediti a breve termine verso società del gruppo	-
1160 Altri crediti a breve termine verso azionisti	-
Altri crediti a breve termine	-
1170 Crediti verso amministrazioni pubbliche	40'000
1200 Scorte	-
1280 Produzioni in corso	-
1300 Costi pagati in anticipo	130'000
1310 Ricavi non ancora ricevuti	-
1311 Ripartizione del canone UFCOM	120'688
Ratei e risconti attivi	250'688
<b>Attivo circolante</b>	<b>593'260</b>
1410 Altri investimenti finanziari	-
1420 Partecipazioni	-
1430 Accantonamento a lungo termine fondo UFCOM	-
1440 Crediti a lungo termine verso terzi	-
1450 Crediti a lungo termine verso società del gruppo	-
1460 Crediti a lungo termine verso azionisti	-
Investimenti finanziari	-
1510 Mobilio	10'000
1519 Correzioni di valore mobilio	-10'000
1520 Hardware	80'000
1525 Correzioni di valore materiale informatico	-64'000
1526 Software	-
1529 Correzioni di valore software	-
1530 Veicoli	-
1539 Correzioni di valore veicoli	-
1570 Installazioni fisse	160'000
1579 Correzioni di valore installazioni fisse	-160'000
1590 Altri impianti mobiliari	50'000
1599 Correzioni di valore altri impianti mobiliari	-17'000
Impianti mobiliari	49'000

## Radio 3 i SA

### Bilancio 2010

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

1600	Immobili commerciali	
1608	Anticipi immobili commerciali	
1609	Correzioni di valore immobili commerciali	
1610	Istallazioni rete emittenti	
1618	Correzioni di valore immobili commerciali	
1619	Correzioni di valore rete emittenti	
1620	Nuove tecnologie (LRTV art. 58)	
1628	Correzioni di valore immobili commerciali	
1629	Correzioni di valore nuove tecnologie	
1680	Immobili rivalutati	
1689	Correzioni di valore immobili rivalutati	
1690	Altri investimenti immobiliari	
1698	Correzioni di valore immobili commerciali	
1699	Correzioni di valore altri investimenti immobiliari	
Impianti immobiliari		-
1770	Goodwill	
1790	Altri investimenti immateriali	
Investimenti immateriali		-
1800	Costi di costituzione, di aumenti di capitale e di organizzazione	
1840	Altri costi attivati	-
1850	Capitale azionario non versato	
Costi attivati e poste di correzione dell'attivo		-
1900	Attivo estraneo all'esercizio	
<b>Attivo fisso</b>		<b>49'000</b>
<b>Attivi</b>		<b>642'260</b>



# Radio 3 i SA

## Bilancio 2010

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

### Passivi

2000	Debiti per forniture e prestazioni verso terzi	10'046
2050	Debiti per forniture e prestazioni di società del gruppo	
Debiti a breve termine per forniture e prestazioni		10'046
<hr/>		
2100	Debiti verso banche a breve termine	
2170	Debiti finanziari verso istituti di previdenza	-
2200	Debiti verso amministrazioni fiscali	5'000
2210	Altri debiti a breve termine verso terzi	
2250	Altri debiti a breve termine verso la società del gruppo	
2260	Altri debiti a breve termine verso azionisti	
Altri debiti a breve termine		-
2300	Ratei, costi non ancora pagati	10'000
2310	Risconti, ricavi già ricevuti	
Ratei e risconti passivi		10'000
<b>Capitale estraneo a breve termine</b>		<b>25'046</b>
<hr/>		
2400	Debiti finanziari a lungo termine	
2500	Debiti a lungo termine verso terzi	200'000
2550	Debiti a lungo termine verso società del gruppo	
2560	Debiti a lungo termine verso azionisti	-
2570	Debiti a lungo termine verso istituzioni di previdenza	
Altri debiti a lungo termine		200'000
2680	Accantonamento UFCOM a lungo termine	-
2690	Altri accantonamenti	
Accantonamenti a lungo termine		-
2700	Debiti estranei all'esercizio	
<b>Capitale estraneo a lungo termine</b>		<b>200'000</b>
<hr/>		
2800	Capitale proprio	300'000
2900	Riserva generale	130'096
2901	Riserva per azioni proprie	
2903	Riserva di rivalutazione	
2910	Altre riserve	
Riserve		130'096
2990	Utile o perdita riportata	-134'677
2991	Utile o perdita d'esercizio	121'795
<b>Capitale proprio</b>		<b>417'214</b>
<hr/>		
<b>Passivi</b>		<b>642'260</b>

# Radio 3 i SA

## Bilancio 2011

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

Attivi	CHF
1000 Mezzi liquidi e titoli	118'010
1100 Crediti per prestazioni verso terzi	350'000
1110 Crediti per prestazioni verso società del gruppo	-
Crediti per forniture e prestazioni	350'000
1140 Altri crediti a breve termine verso terzi	-
1150 Altri crediti a breve termine verso società del gruppo	-
1160 Altri crediti a breve termine verso azionisti	-
Altri crediti a breve termine	-
1170 Crediti verso amministrazioni pubbliche	50'000
1200 Scorte	-
1280 Produzioni in corso	-
1300 Costi pagati in anticipo	150'000
1310 Ricavi non ancora ricevuti	-
1311 Ripartizione del canone UFCOM	120'688
Ratei e risconti attivi	270'688
<b>Attivo circolante</b>	<b>788'698</b>
1410 Altri investimenti finanziari	-
1420 Partecipazioni	-
1430 Accantonamento a lungo termine fondo UFCOM	-
1440 Crediti a lungo termine verso terzi	-
1450 Crediti a lungo termine verso società del gruppo	-
1460 Crediti a lungo termine verso azionisti	-
Investimenti finanziari	-
1510 Mobilio	20'000
1519 Correzioni di valore mobilio	-14'000
1520 Hardware	110'000
1525 Correzioni di valore materiale informatico	-104'000
1526 Software	-
1529 Correzioni di valore software	-
1530 Veicoli	-
1539 Correzioni di valore veicoli	-
1570 Installazioni fisse	160'000
1579 Correzioni di valore installazioni fisse	-160'000
1590 Altri impianti mobiliari	50'000
1599 Correzioni di valore altri impianti mobiliari	-34'000
Impianti mobiliari	28'000

# Radio 3 i SA

## Bilancio 2011

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

1600	Immobili commerciali	
1608	Anticipi immobili commerciali	
1609	Correzioni di valore immobili commerciali	
1610	Istallazioni rete emittenti	
1618	Correzioni di valore immobili commerciali	
1619	Correzioni di valore rete emittenti	
1620	Nuove tecnologie (LRTV art. 58)	
1628	Correzioni di valore immobili commerciali	
1629	Correzioni di valore nuove tecnologie	
1680	Immobili rivalutati	
1689	Correzioni di valore immobili rivalutati	
1690	Altri investimenti immobiliari	
1698	Correzioni di valore immobili commerciali	
1699	Correzioni di valore altri investimenti immobiliari	
Impianti immobiliari		-
1770	Goodwill	
1790	Altri investimenti immateriali	
Investimenti immateriali		-
1800	Costi di costituzione, di aumenti di capitale e di organizzazione	
1840	Altri costi attivati	-
1850	Capitale azionario non versato	
Costi attivati e poste di correzione dell'attivo		-
1900	Attivo estraneo all'esercizio	
<b>Attivo fisso</b>		<b>28'000</b>
<b>Attivi</b>		<b>816'698</b>

# Radio 3 i SA

## Bilancio 2011

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

### Passivi

2000	Debiti per forniture e prestazioni verso terzi	14'189
2050	Debiti per forniture e prestazioni di società del gruppo	
Debiti a breve termine per forniture e prestazioni		14'189
<hr/>		
2100	Debiti verso banche a breve termine	
2170	Debiti finanziari verso istituti di previdenza	-
2200	Debiti verso amministrazioni fiscali	5'000
2210	Altri debiti a breve termine verso terzi	
2250	Altri debiti a breve termine verso la società del gruppo	
2260	Altri debiti a breve termine verso azionisti	
Altri debiti a breve termine		-
2300	Ratei, costi non ancora pagati	10'000
2310	Risconti, ricavi già ricevuti	
Ratei e risconti passivi		10'000
<b>Capitale estraneo a breve termine</b>		<b>29'189</b>
<hr/>		
2400	Debiti finanziari a lungo termine	
2500	Debiti a lungo termine verso terzi	300'000
2550	Debiti a lungo termine verso società del gruppo	
2560	Debiti a lungo termine verso azionisti	-
2570	Debiti a lungo termine verso istituzioni di previdenza	
Altri debiti a lungo termine		300'000
2680	Accantonamento UFCOM a lungo termine	-
2690	Altri accantonamenti	
Accantonamenti a lungo termine		-
2700	Debiti estranei all'esercizio	
<b>Capitale estraneo a lungo termine</b>		<b>300'000</b>
<hr/>		
2800	Capitale proprio	300'000
2900	Riserva generale	251'891
2901	Riserva per azioni proprie	
2903	Riserva di rivalutazione	
2910	Altre riserve	
Riserve		251'891
2990	Utile o perdita riportata	-134'677
2991	Utile o perdita d'esercizio	70'295
<b>Capitale proprio</b>		<b>487'509</b>
<hr/>		
<b>Passivi</b>		<b>816'698</b>

# Radio 3 i SA

## Bilancio 2012

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

Attivi	CHF
1000 Mezzi liquidi e titoli	106'048
1100 Crediti per prestazioni verso terzi	479'000
1110 Crediti per prestazioni verso società del gruppo	-
Crediti per forniture e prestazioni	479'000
1140 Altri crediti a breve termine verso terzi	-
1150 Altri crediti a breve termine verso società del gruppo	-
1160 Altri crediti a breve termine verso azionisti	-
Altri crediti a breve termine	-
1170 Crediti verso amministrazioni pubbliche	60'000
1200 Scorte	-
1280 Produzioni in corso	-
1300 Costi pagati in anticipo	170'000
1310 Ricavi non ancora ricevuti	-
1311 Ripartizione del canone UFCOM	120'688
Ratei e risconti attivi	290'688
<b>Attivo circolante</b>	<b>935'736</b>
1410 Altri investimenti finanziari	-
1420 Partecipazioni	-
1430 Accantonamento a lungo termine fondo UFCOM	-
1440 Crediti a lungo termine verso terzi	-
1450 Crediti a lungo termine verso società del gruppo	-
1460 Crediti a lungo termine verso azionisti	-
Investimenti finanziari	-
1510 Mobilio	20'000
1519 Correzioni di valore mobilio	-18'000
1520 Hardware	110'000
1525 Correzioni di valore materiale informatico	-110'000
1526 Software	-
1529 Correzioni di valore software	-
1530 Veicoli	-
1539 Correzioni di valore veicoli	-
1570 Installazioni fisse	180'000
1579 Correzioni di valore installazioni fisse	-180'000
1590 Altri impianti mobiliari	50'000
1599 Correzioni di valore altri impianti mobiliari	-50'000
Impianti mobiliari	2'000

# Radio 3 i SA

## Bilancio 2012

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

1600	Immobili commerciali	
1608	Anticipi immobili commerciali	
1609	Correzioni di valore immobili commerciali	
1610	Istallazioni rete emittenti	
1618	Correzioni di valore immobili commerciali	
1619	Correzioni di valore rete emittenti	
1620	Nuove tecnologie (LRTV art. 58)	
1628	Correzioni di valore immobili commerciali	
1629	Correzioni di valore nuove tecnologie	
1680	Immobili rivalutati	
1689	Correzioni di valore immobili rivalutati	
1690	Altri investimenti immobiliari	
1698	Correzioni di valore immobili commerciali	
1699	Correzioni di valore altri investimenti immobiliari	
Impianti immobiliari		-
1770	Goodwill	
1790	Altri investimenti immateriali	
Investimenti immateriali		-
1800	Costi di costituzione, di aumenti di capitale e di organizzazione	
1840	Altri costi attivati	-
1850	Capitale azionario non versato	
Costi attivati e poste di correzione dell'attivo		-
1900	Attivo estraneo all'esercizio	
<b>Attivo fisso</b>		<b>2'000</b>
<b>Attivi</b>		<b>937'736</b>

# Radio 3 i SA

## Bilancio 2012

Sistema dei Conti soltanto per la messa a concorso di concessioni per la radio e la TV

### Passivi

2000	Debiti per forniture e prestazioni verso terzi	10'332
2050	Debiti per forniture e prestazioni di società del gruppo	
Debiti a breve termine per forniture e prestazioni		10'332
<hr/>		
2100	Debiti verso banche a breve termine	
2170	Debiti finanziari verso istituti di previdenza	-
2200	Debiti verso amministrazioni fiscali	5'000
2210	Altri debiti a breve termine verso terzi	
2250	Altri debiti a breve termine verso la società del gruppo	
2260	Altri debiti a breve termine verso azionisti	
Altri debiti a breve termine		-
2300	Ratei, costi non ancora pagati	10'000
2310	Risconti, ricavi già ricevuti	
Ratei e risconti passivi		10'000
<b>Capitale estraneo a breve termine</b>		<b>25'332</b>
<hr/>		
2400	Debiti finanziari a lungo termine	
2500	Debiti a lungo termine verso terzi	300'000
2550	Debiti a lungo termine verso società del gruppo	
2560	Debiti a lungo termine verso azionisti	-
2570	Debiti a lungo termine verso istituzioni di previdenza	
Altri debiti a lungo termine		300'000
2680	Accantonamento UFCOM a lungo termine	-
2690	Altri accantonamenti	
Accantonamenti a lungo termine		-
2700	Debiti estranei all'esercizio	
<b>Capitale estraneo a lungo termine</b>		<b>300'000</b>
<hr/>		
2800	Capitale proprio	300'000
2900	Riserva generale	322'186
2901	Riserva per azioni proprie	
2903	Riserva di rivalutazione	
2910	Altre riserve	
Riserve		322'186
2990	Utile o perdita riportata	-134'677
2991	Utile o perdita d'esercizio	124'895
<b>Capitale proprio</b>		<b>612'404</b>
<hr/>		
<b>Passivi</b>		<b>937'736</b>