

# l'usage et la qualification de l'offre des radiodiffuseurs publics et privés en Suisse 2015

## 1 Management Summary

Les résultats de l'enquête représentative réalisée en 2015 auprès du public sur **l'usage et la qualification de l'offre des radiodiffuseurs publics et privés en Suisse** sont publiés dans le rapport ci-après.

En comparaison avec toutes les évaluations, ce sont les programmes de radio de la SSR qui obtiennent la meilleure note (3.9)<sup>1</sup>. Par rapport à la moyenne générale, avec le même score positif (3.7), les émetteurs de TV de la SSR et les radios locales se placent tout juste derrière. En moyenne, les programmes des chaînes privées régionales de télévision dépassent également la moyenne de graduation de 3, mais, en comparaison, ils sont plus sévèrement jugés (3.5.). Il est frappant de constater que si les programmes de radios locales et de télévision de la SSR remportent dans la comparaison générale des appréciations semblables (tous deux 3.7.) et que les divers aspects des radios locales sont évalués sur une échelle très stable (de 3.4 à 3.8), l'évaluation de la télévision de la SSR présente des différences bien plus importantes (de 3.2 jusqu'à 4.1).<sup>2</sup>

Au niveau « professionnalisme » et en comparaison avec tous les critères d'appréciation et les groupes de médias, c'est la **radio de la SSR** qui est la mieux considérée (4.2). En ce qui concerne la « satisfaction générale », la radio de la SSR se positionne aussi devant tous les autres groupes de médias (4.0). Du point de vue « crédibilité », les émetteurs de radio comme ceux de la télévision de la SSR sont classés au même niveau élevé (4.1). Conformément aux exigences de la concession, les **émetteurs de radios régionales** sont nettement mieux évalués dans l'« ancrage régional » (3.8) que les émetteurs de radio de la SSR (3.3). Pour tous les autres critères, la radio locale est plus mal notée que la radio de la SSR, en revanche, sous l'angle du divertissement, la radio locale se rapproche le plus (3.7) de la radio de la SSR (3.8).

Du point de vue du public, les forces des **programmes de télévision de la SSR** résident dans la « crédibilité » (4.1), ainsi que dans le « professionnalisme » et le « contenu des informations » (tous deux 4.0). Toutefois, la « valeur de divertissement » (3.3) se situe à un bas niveau, alors que le faible « ancrage régional » des chaînes régionales titulaires d'une concession se place à un niveau encore plus bas (3.2). Les récepteurs critiquent également la « valeur de divertissement » des **émetteurs de TV régionales** (3.0, ce qui, considéré sur tous les critères d'analyse et des groupes de médias, correspond au score le plus bas), cependant, ils apprécient les « émissions régionales » (3.9) des TV régionales (note la plus élevée de tous les vecteurs des groupes de médias). Pour tous les autres thèmes abordés, la TV régionale est évaluée de manière inférieure que la TV de la SSR (3.4), tout en notant que lors de l'appréciation de l'objectivité de l'appréciation, la TV régionale (3.4) se rapproche le plus de la TV de la SSR.

Considéré sur tous les groupes de médias, le quota du critère de la crédibilité est le plus faiblement différencié, ce qui signifie que tous les prestataires bénéficient d'une crédibilité bien qualifiée (3.8 pour les TV régionales et radios locales en comparaison à 4.1 pour la TV et la radio de la SSR). En **résumé**, les résultats collectés auprès du public suisse démontrent une appréciation positive régulière de l'offre des programmes (conformément au rapport des professeurs Fretwurst / Bonfadelli 2013 et 2015).

<sup>1</sup> Les évaluations moyennes sont indiquées entre parenthèses. Elles se réfèrent chaque fois à une échelle de 5 (de 1 = très mauvais jusqu'à 5 = très bonne appréciation. Voir les autres explications au bas de la page, sur note 2)

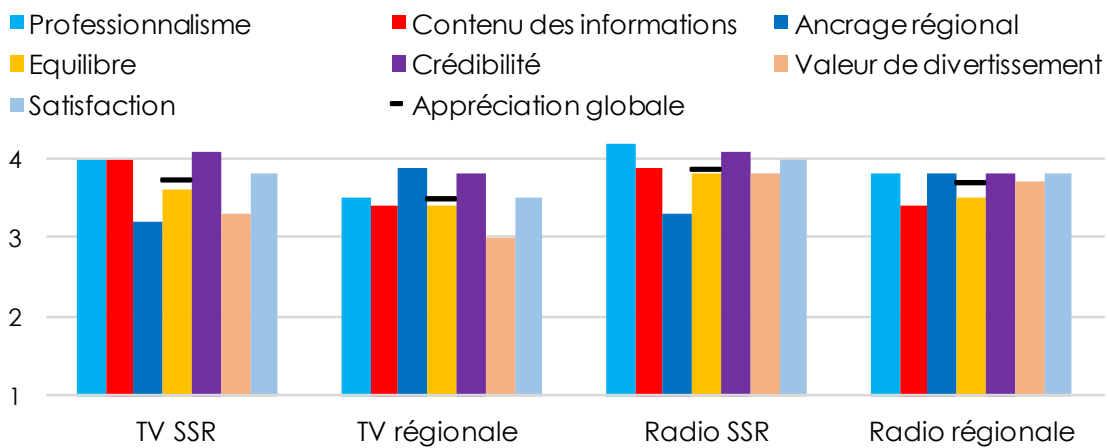
<sup>2</sup> L'évaluation auprès de la TV de SSR va de 3.2 pour les émissions régionales jusqu'à 4.1 pour la crédibilité, alors que l'appréciation des radios locales se situe seulement entre 3.4 pour les contenus des informations jusqu'à 3.8 pour le professionnalisme, l'ancrage régional, la crédibilité et la satisfaction.

Les constats se basent sur une enquête téléphonique représentative effectuée en automne 2015 avec 3'616 personnes à partir de l'âge de 15 ans, réalisée dans des 19 espaces de télécommunication et dans les trois régions linguistiques de Suisse. Ici les répondants évaluent les programmes de radio et de télévision des institutions privées et publiques qu'ils utilisent. L'étude a été réalisée à la demande de l'Office fédéral de la communication, l'OFCOM.

## 1.1 Aperçu graphique 2015

L'illustration 1 récapitule les appréciations d'après les opérateurs et l'illustration 2 d'après les différents critères. Dans illustration 3 et 4 présente les résultats les plus importants d'après les régions linguistiques. A chaque fois ce sont les valeurs moyennes des réponses sur une échelle de 5 qui sont présentées, 1 signifie une très mauvaise appréciation et 5 une très bonne appréciation.<sup>3</sup>

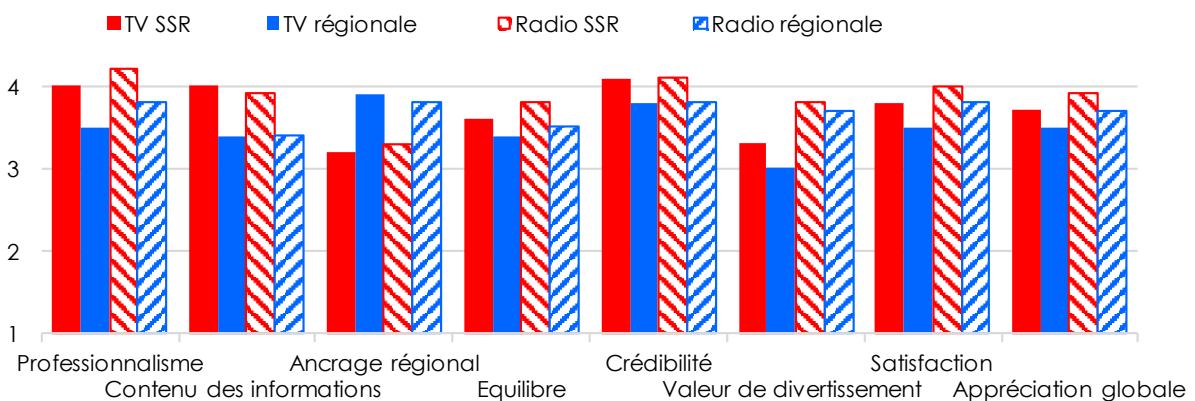
Illustration 1 Appréciation d'après les catégories d'opérateurs 2015



Données : laKom 2015, N: 1'611 - 3'197.

Echelle : très mauvaise appréciation (1) jusqu'à très bonne appréciation (5)

Illustration 2 Appréciation d'après les critères qualitatifs 2015

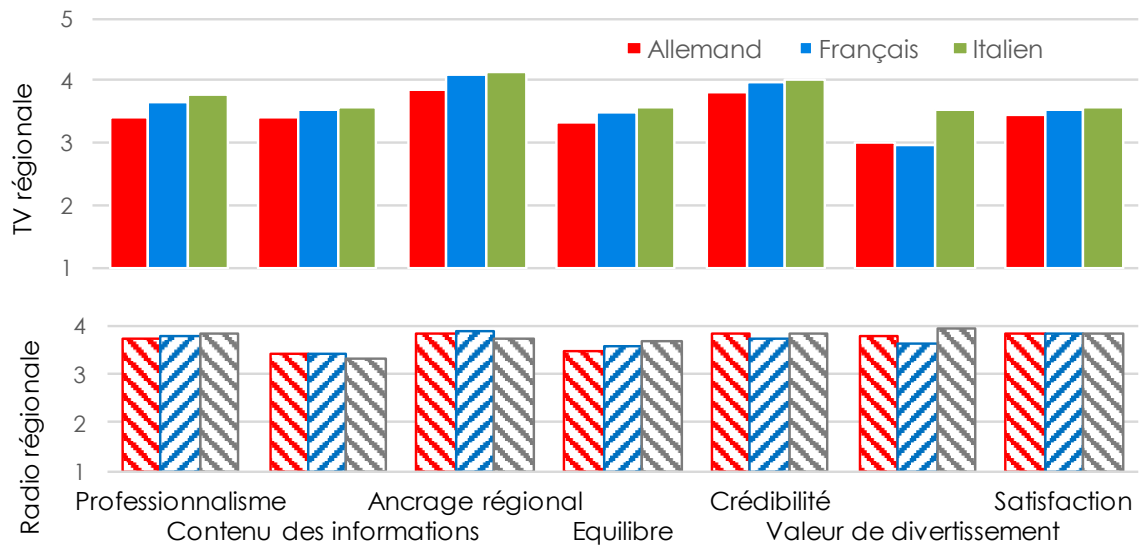


Données : laKom 2015, N: 1'611 - 3'197.

Echelle : très mauvaise appréciation (1) jusqu'à très bonne appréciation (5)

<sup>3</sup> A titre d'introduction, les personnes interrogées ont été informées que la note „1 signifie toujours une très mauvaise appréciation et 5 une très bonne“ (conf. Au chapitre 8). Au sein de chacun des segments, différentes échelles ont été utilisées : par exemple pour le professionnalisme de pas du tout professionnel (1) à très professionnel (5), pour l'ancrage régional de pas du tout d'importance (1) jusqu'à une très haute importance ou pour la satisfaction générale de pas du tout satisfait (1) à très satisfait (5).

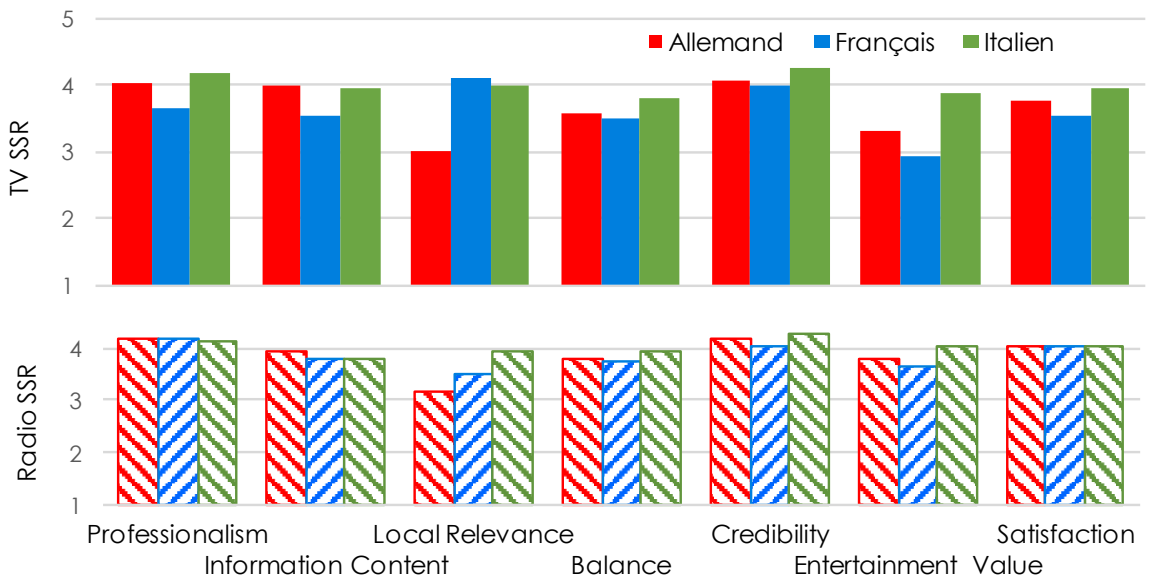
Illustration 3 Appréciation des offres de la SSR d'après les régions linguistiques



Données : IaKom 2015, N: 1'611 - 3'197.

Echelle : très mauvaise appréciation (1) jusqu'à très bonne appréciation (5)

Illustration 4 Appréciation des offres régionales d'après les régions linguistiques



Données : IaKom 2015, N: 1'611 - 3'197.

Echelle : très mauvaise appréciation (1) jusqu'à très bonne appréciation (5)