

**Recherche de programme de télévision continue en Suisse:
Les programmes de la SRG SSR**

Reportage de prélèvement printemps 2015

Version de texte facilement accessible (sans tableaux)

GöfaK Medienforschung GmbH

Lennéstr. 12A

14471 Potsdam

www.goefak.de

Berlin, mai 2016

Direction du projet

Joachim Trebbe,
Janine Greyer, Matthias Wagner

Groupe de recherche

Clarisse Aeschlimann,
Gergana Baeva,
Anne Beier,
Stefanie Brotzer,
Ada Fehr,
Christof Gahlen,
Anja Gallo,
Daniel Gräßer,
Julia Hollnagel,
Nadja Huonder,
Thilo Kunz,
Torsten Maurer
Anna Maria Olivari,
Léonie Schmid,
Eva Spittka,
Mark Stalder,
Elmar Vatter,
Nikolaj Wagner

Traductions

Vivien Benert,
Sünje Paasch-Colberg,
Valerie Marouche

En coopération avec

Département des Sciences de la
Communication et des Médias de
l'Université de Fribourg/Suisse

Rapport

Joachim Trebbe,
Matthias Wagner, Ada Fehr,
Eva Spittka, Anne Beier

TABLE DES MATIÈRES

0	AVANT-PROPOS	1
1	METHODE ET REALISATION	3
2	DONNEES DE REFERENCE METHODIQUES DU PRELEVEMENT PRINTEMPS 2015	5
2.1	CONCEPT DU PRELEVEMENT	5
2.2	CORRECTION DU PRELEVEMENT	5
2.3	CONTEXTE DES EVENEMENTS DURANT LE PRELEVEMENT DU PRINTEMPS 2015	6
3	LA FIABILITE DU CODAGE DE PROGRAMME	8
4	STRUCTURE DE LA DOCUMENTATION	10
5	LITTERATURE	11

0 Avant-propos

Le Département des Sciences de la Communication et des Médias de l'Université de Fribourg a effectué entre l'automne 2008 et l'automne 2013 la recherche de programme de télévision continue sur mandat de l'Office fédéral de la communication (OFCOM). Depuis le printemps 2015 cette recherche est réalisée par l'entreprise d'analyse des médias GöfaK Medienforschung GmbH. Ceci est le rapport concernant le prélèvement du printemps 2015.

Les données considérées du prélèvement du printemps 2015 ont été relevées de manière similaire aux données des prélèvements précédents. La conception et la méthodologie de cette analyse sont basées sur les recherches effectuées en 2013. Seul la procédure opératoire diffère des études menées jusqu'ici. L'analyse structurelle et l'analyse de sujets ont été menées à Berlin par une équipe de 7 collaboratrices et collaborateurs pour les deux prélèvements de l'année 2015 après une formation intensive et des tests de fiabilité en deux étapes. Une analyse approfondie de la couverture médiatique régionale a été réalisée en Suisse par une équipe de cinq chercheurs avec le soutien du Département des Sciences de la Communication et des Médias de l'Université de Fribourg. C'est la raison pour laquelle, dans le chapitre 3, les résultats des tests de fiabilités pour les deux prélèvements de l'année 2015 sont identiques et divisé selon les différents groupes de recherche. A nouveau, les programmes de la SRG SSR (SRF 1 et SRF zwei, RTS Un et RTS Deux, RSI La 1 et RSI La 2 ainsi que SRF info) ont été analysés. Avant mars 2009 les programmes en langue italienne étaient diffusés sous le nom de TSI 1 et TSI 2. Jusqu'en mars 2012 les programmes en langue française étaient diffusés sous le nom de TSR 1 et TSR 2. Les programmes en langue allemande étaient eux nommés SF 1, SF zwei et SF info jusqu'en décembre 2012.

La base méthodique de l'étude considérée dans cette documentation constitue une analyse de contenu quantitative et descriptive. Cependant des questions sont appliquées aux données auxquelles on ne peut pas uniquement répondre à l'aide de pourcentages, de statistiques ou de tableaux. La question de la qualité des programmes de télévision analysés est par exemple au centre des préoccupations de la recherche. Le terme « qualité » doit être compris au propre comme au figuré: D'un côté la qualité signifie ici la « texture », par conséquent elle définit la manière dont les programmes sont structurés et avec quels contenus ils sont présentés. Mais d'un autre côté la question de la « valeur » se pose, donc celle de la « qualité des contenus » sur fond de prescriptions constitutionnelles, légales et droit de concession. Les deux aspects sont pris en compte dans l'étude, cependant la première des perspectives mentionnées est dominante. Ceci notamment parce que l'étude est ancrée plus fort dans la tradition d'une science de la communication empirique et analytique.

Après des explications générales sur la conception de l'étude (1^{er} chapitre), sur les données de référence méthodiques du prélèvement actuel (2^{ième} chapitre) et des indications sur la fiabilité du codage (3^{ième} chapitre), la version de texte facilement accessible du reportage de prélèvement offre une vue d'ensemble sur la partie de documentation avec des tableaux, des listes avec toutes les émissions exceptionnelles et les instruments d'analyse actuels dans le quatrième chapitre. Les documents correspondants peuvent être demandés dans une version accessible en allemand à l'OFCOM. Finalement, une sélection de littérature pertinente concernant la recherche de programmes de télévision en Suisse est évoquée dans le cinquième chapitre.

1 Méthode et réalisation

Dans le cadre de la recherche de programme de télévision continue en Suisse, la douzième semaine de prélèvement a été enregistrée et analysée au printemps 2015. Pour l'observation des programmes de la SSR, ses sept programmes ont été enregistrés simultanément et entièrement pendant la 16ième semaine calendaire de l'année 2015 (du 13 au 19 avril 2015). Ceci correspond à 49 jours de programme resp. 1176 heures de programme. Les programmes couvrent les trois régions linguistiques les plus grandes de la Suisse avec deux resp. trois programmes:

- SRF 1, SRF zwei et SRF info en Suisse alémanique,
- RTS Un et RTS Deux en Suisse romande et
- RSI La 1 et RSI La 2 au Tessin.

Les émissions romanche sont diffusées dans les programmes mentionnés ci-dessus et sont ainsi également relevées.

Les sept programmes ont été enregistrés par l'entreprise Media Focus Schweiz GmbH et mise à disposition de l'entreprise GöfaK Medienforschung GmbH sous forme digitale pour analyse.

Les analyses des programmes SSR se composent de deux enquêtes partielles, ainsi que d'une enquête supplémentaire des couvertures médiatiques régionales :

La première enquête au niveau structurel – l'analyse de l'émission – comprend tout le matériel enregistré indépendamment de l'émetteur du programme (SSR, RTR, Presse TV etc.). L'objectif de cette analyse de la structure du programme est celui d'obtenir une vue d'ensemble systématique du formatage des sept programmes de télévision ainsi que de déterminer les caractéristiques de production des émissions diffusées.

Au deuxième niveau de recherche, l'analyse des unités thématiques se déroule comme analyse des éléments journalistiques isolés dans les émissions (émissions de nouvelles, magazines, reportages, documentaires etc.) – sous des points de vue de contenu. À ce niveau on détermine surtout la structure thématique agrégée des unités d'analyse thématiques diffusées dans ces formats de programme. Comme lors du dernier prélèvement, toutes les productions d'Euronews sont exclues. L'analyse à ce niveau se concentre en première ligne sur l'offre de programme de la SSR. Une partie du deuxième niveau de recherche concerne l'identification de thèmes, de lieux et d'acteurs régionaux.

L'enquête supplémentaire répertorie les contributions controversées d'acteurs et d'opinions concernant des thématiques politiques, économiques ou sociétales.

Un accent particulier de l'étude des programmes SSR expose la mesure des critères de qualités légaux de concession, dont le professionnalisme journalistique, la crédibilité, le sens des responsabilités et la pertinence. Celles-ci ont été rendues opérationnelles par

une série de catégories différentes dans le cadre d'une étude préalable (cf. Grossenbacher/Trebbe 2009). Plusieurs catégories comme l'adaptation des émissions pour les malentendants et les malvoyants, la diversité des formes d'émission ou le contingent de propres productions au programme entier sont relevées dans le cadre du premier niveau de recherche. D'autres catégories comme la diversité des sujets, des acteurs et des régions, l'actualité de la couverture médiatique ou l'intégration d'experts sont mesurées au deuxième niveau de recherche ou dans la recherche supplémentaire concernant les sujets journalistiques.

En plus de l'analyse à plusieurs niveaux des programmes de télévision, la couverture médiatique des journaux suivants est saisie:

- Neue Zürcher Zeitung, Tages-Anzeiger, Berner Zeitung
- Le Temps, Le Matin
- Corriere del Ticino

Le choix des titres se fait d'un côté par le volume de tirage, de l'autre par la localisation géographique dans les régions linguistiques. Les unités d'analyse sont constituées de tous les textes en première page qui informent ou commentent. Celles-ci sont chiffrées par analogie avec la classification de sujets des programmes de télévision. Pour chaque unité d'analyse thématique journalistique au deuxième niveau d'étude des programmes de télévision, il a été examiné si le sujet a également été traité et couvert par les quotidiens étudiés.

L'évaluation ne prétend pas être une analyse de diversité ou d'exclusivité. Cependant, des tendances concernant le choix éditorial et la thématisation dans la presse quotidienne et les émissions journalistiques peuvent être comparées.

La recherche de programme de télévision continue a la prétention de représenter les programmes SSR de manière aussi détaillée que possible. L'étude doit mettre à disposition des données comparables concernant les structures et les contenus de programmes de télévision de toutes les régions linguistiques de la Suisse. Un défi particulier est associé à cette prétention au niveau du codage de programme: Le plurilinguisme ou plus précisément le quadrilinguisme des programmes analysés. A Berlin, des encodeuses et des encodeurs polyglottes ou bilingues, en partie suisse, ont pour cela été engagés. Par ailleurs, l'analyse des acteurs et des thèmes régionaux a été réalisée sur place par des étudiants bilingues de l'université de Fribourg.

2 Données de référence méthodiques du prélèvement printemps 2015

2.1 Concept du prélèvement

Dans le cadre de l'analyse de la structure du programme continue, une semaine calendaire du lundi au dimanche est enregistrée au printemps et en automne de chaque année. Chaque partie de prélèvement consiste en une semaine calendaire cohérente nommée naturelle, et choisie de manière consciente. Les jours d'émission commencent à chaque fois à 3:00 heure et terminent à 3:00 heure du jour suivant (cf. Trebbe et al. 2008).

Pour les prélèvements, des semaines calendaires sont choisies qui ne prédisent pas de divergences prévisibles du «programme moyen» des émetteurs. Si nécessaire, les programmes enregistrés sont adaptés à la formation standard par une correction du prélèvement. Classiquement, des divergences possibles sont attribuées aux retransmissions sportives qui ne sont pas ancrées dans les schémas de programme. Le cas échéant, des divergences de ce genre sont remplacées par des enregistrements du même jour de la semaine précédente ou de la semaine suivante.

Parallèlement à l'enregistrement des programmes de télévision, la récolte et l'archivage des journaux à étudier se produit du lundi de la semaine du prélèvement jusqu'au lundi suivant.

2.2 Correction du prélèvement

Pour la semaine de prélèvement du 13 au 19 avril 2015 il n'y a pas eu de corrections de programme.

Les parts des retransmissions sportives et de la couverture médiatique sportive ont été comparées (sur la base de données des protocoles de programme de la Mediapulse AG) avec les deux semaines précédentes et suivantes du prélèvement enregistré. Pour presque tous les programmes, la part sportive de la semaine de prélèvement se trouve au-dessous de la moyenne hebdomadaire calculée des semaines utilisées pour le calcul.

Alors que la RTS Un et la SRF Zwei ont diffusé une part légèrement plus élevée de retransmissions sportives pendant la semaine de prélèvement, celle-ci s'est trouvée en même temps sous la moyenne hebdomadaire calculée pour la RTS Deux. Ainsi, pour la semaine de prélèvement, il y a eu un déplacement minime des parts sportives de la RTS Deux dans le programme de la RTS Un et de la SRF Zwei. Les fluctuations des parts sportives correspondent dans l'ensemble aux fluctuations habituelles d'un tel prélèvement, il n'y a donc pas eu d'émissions de remplacement enregistrées.

Le chapitre suivant offre un aperçu du contexte d'événements de la semaine de prélèvement analysée.

2.3 Contexte des événements durant le prélèvement du printemps 2015

La semaine de prélèvement du printemps 2015 a été marquée par différents thèmes et événements qui ont plus ou moins interférés sur toutes les chaînes analysées. Cependant, aucun aspect de la semaine analysée *du 13 au 19 avril 2015*, qui aurait sous-tendu tous les domaines, ne peut être relevé.

Pendant la semaine analysée, plusieurs élections communales ont eu lieu, dans le canton de Genève et dans celui du Tessin. Cela s'est clairement traduit dans la couverture médiatique par la thématization de la politique intérieure suisse. Le dimanche de la semaine de prélèvement (19 avril 2015), des émissions spéciales ont aussi été diffusées. Un autre thème présent, également vers la fin de la semaine, était une initiative pour l'introduction d'un nouvel impôt sur la succession, plus élevé.

La couverture médiatique de la politique extérieure suisse, a été clairement dominée par la visite d'état du président français François Hollande qui a eu lieu les 15 et 16 avril et qui a interféré de manière égale sur toutes les chaînes.

Au début de la semaine de prélèvement, s'est déroulé à Berlin une rencontre des ministres européens des affaires extérieures sur le conflit ukrainien. L'actualité internationale a pourtant été principalement dominée par un attentat suicide en Afghanistan revendiqué par l'EI d'une part ; et d'autre part, par la problématique des réfugiés en lien avec un nouveau naufrage en méditerranée, proche des côtes de Lampedusa. Les différentes réactions de l'union européenne ont été thématisées. Par ailleurs, le 19 avril ont eu lieu des élections parlementaires en Finlande. L'annonce de la candidature aux élections présidentielles des Etats-Unis en 2016 de l'ex Secrétaire d'Etat Hilary Clinton et son entrée en campagne pour les primaires a, quant à elle, marqué l'actualité politique internationale outre-Atlantique.

Concernant l'actualité économique, une annonce du Fond monétaire international (FMI) a dominé le début de la semaine de prélèvement. On annonçait une faible hausse de l'économie de 3,5%, et on disait ne s'attendre à aucune hausse remarquable à long terme pour les économies nationales. D'autres aspects ont été thématisés : la Fusion de Nokia et Alcatel-Lucent, la bataille pour le pouvoir de Martin Winterkorns chez VW ainsi qu'une possible amende à l'encontre de Google pour concurrence déloyale.

A l'occasion des 70 ans de la libération d'Auschwitz, on commémorait la Shoah, cela s'est répercuté également sur la couverture médiatique. Ces commémorations ont été au centre des nouvelles concernant les sous-systèmes sociétaux.

La catégorie « people » a été marquée par la mort de différentes célébrités. Tout d'abord, au début de la semaine de prélèvement (13 avril 2015), deux écrivains sont morts : le Prix Nobel Günter Grass ainsi que le célèbre écrivain uruguayen Eduardo Galeano. Et puis, le jour suivant, le chanteur Américain Percy Sledge est décédé.

A la fin de la semaine analysée au printemps, a eu lieu, en méditerranée, l'une des pire catastrophe de l'immigration: un bateau en provenance le Lybie et à destination de l'Italie, chavirait au large des côtes de Lampedusa avec 700 réfugiés à son bord. Cette catastrophe s'est clairement retrouvée au centre des nouvelles dites « à sensations » à travers toutes les chaines.

Vendredi 17 avril 2015, Giulia Steingruber était la première suisse à gagner la médaille d'or aux championnats d'Europe de gymnastique artistique. Cette victoire a été thématisée dans toutes les émissions d'information.

3 La fiabilité du codage de programme

L'instrument d'analyse utilisé ici ne permet pas de mesurer la fiabilité avec un seul test. Le codage au niveau des émissions, des sujets et des références régionales s'est fait en trois étapes successives. A chaque étape d'analyse les deux prélèvements ont été codés successivement, avant que ne suive l'étape suivante.

En conséquence, des tests séparés des structures des programmes, des thèmes et des références régionales ont été effectués pour les deux prélèvements. De plus, pour l'analyse des structures de programmes et pour l'analyse des thèmes, deux types de décisions différentes doivent être considérées: La première décision lors du codage détermine si et quand une nouvelle unité d'analyse (UA) doit être formée (décision de sélection). La deuxième décision concerne le codage des unités d'analyse dans toutes les variables (décision de sélection et de classification). Pour cette raison, deux tests différents ont été mis en place pour les deux étapes d'analyse: Tout d'abord les collaboratrices et les collaborateurs ont dû effectuer un codage dans lequel seul la formation des unités d'analyse a été testée. Lors d'un deuxième temps, le codage des variables particulières a été comparé.

À cause des différentes langues, d'autres étapes de codage ont été nécessaires. Des tests dans les trois langues ont donc été effectués pour chaque étape de test. Tout d'abord, chaque encodeur a obtenu le test des programmes en langue allemande et ensuite un test dans sa propre langue.

Au total 13 tests ont été effectués. Trois valeurs sont identifiées par test: La valeur pour la conformité entière donne le pourcentage des unités d'analyse pour lesquelles tous les encodeurs participants au test ont codé la même chose. La valeur de la conformité plurielle désigne le pourcentage des unités d'analyse pour lesquelles la majorité de tous les encodeurs participants a pris la même décision. La conformité moyenne, finalement, considère les valeurs d'un autre point de vue: alors que le nombre d'unités d'analyse forme la base du pourcentage lors de la conformité entière et plurielle, c'est le nombre d'encodeurs qui forme la base du pourcentage lors de la conformité moyenne. La valeur montre le pourcentage des encodeurs qui ont pris la même décision en moyenne.

Les variables particulières pour l'analyse de la structure des programmes sont très bonnes. Ainsi, on atteint une conformité moyenne de 96 à 100% pour la formation des unités d'analyse. Les valeurs de conformité entière de 91 respectivement 100% pour le programme en langue allemande et française ainsi que 89% pour le programme en langue italienne sont également bonnes. Les tests pour le codage des variables montrent eux-aussi de bons résultats en moyenne à travers toutes les variables. La conformité entière du codage en langue allemande se situe autour d'une valeur de 93%.

Avec 95% pour le programme en langue française et italienne on atteint à nouveau de très bonnes valeurs. La conformité plurielle qui exclue des divergences particulières de la majorité est située entre 97 et 100 %.

Les résultats des variables particulières ne sont pas illustrés sous forme de tableau à cet endroit, qui peut être demandé dans une version accessible à l'OFCOM. Cependant nous renvoyons aux résultats de la variable de filtre centrale V12 (classement formel de l'unité d'analyse) et V29 (classement formel des secteurs de programme). Les résultats de la variable de filtre V12 atteignent 100% de conformité plurielle des codages dans toutes les langues. Les tests de toutes les langues pour la variable de filtre V29 sont situés autour de 100% de conformité plurielle.

En ce qui concerne la formation des unités d'analyse dans l'analyse de sujets, les résultats atteints sont également très bons comparé à l'analyse de la structure. La conformité entière est situé ici entre 91 et 95%. Les tests pour le codage de sujets des unités d'analyse thématiques indiquent également de bons résultats avec des valeurs de 87 à 96% de conformité entière.

Les résultats de l'analyse concernant les références régionales correspondent, avec 86% de conformité entière, aux résultats obtenus lors de l'analyse de sujets. Avec presque 100% de conformité plurielle, les valeurs obtenues pour l'analyse des références régionales sont plus que satisfaisantes.

Les buts fixés dans ce projet pour les encodeuses et les encodeurs étaient de 90% (minimum) de conformité plurielle et de 85% (minimum) de conformité entière. Lors de la détermination d'unités d'analyse et du codage de contenu pour les prélèvements du printemps et de l'automne 2015, les buts ont été atteints et parfois dépassés.

4 Structure de la documentation

Dans la partie de documentation de ce rapport les résultats de l'étude sont illustrés sous forme de tableau. De plus l'instrument d'analyse est documenté dans la version qui a été utilisée lors de l'enquête des programmes SSR au printemps 2015. La documentation est divisée en quatre parties suivantes:

- Dans la première partie, la partie des tableaux, sont documentés les résultats des analyses de la structure du programme et des sujets et de l'analyse de qualité du prélèvement au printemps 2015.
- Dans la deuxième partie, les caractéristiques de format et de production de toutes les émissions qui ont été enregistrées et évaluées dans le prélèvement du printemps 2015 sont identifiées. D'un côté ces vues d'ensemble complètent les données abstraites de la partie des tableaux. De l'autre elles permettent, à l'aide de la nomenclature qui y est documentée, de suivre, émission par émission, à quel type de programme elles ont été attribuées.
- La troisième partie de la documentation propose une fonction similaire à la deuxième partie. Les caractéristiques de format et de sujets de toutes les émissions journalistiques qui ont été déterminées et analysées dans le prélèvement du printemps 2015 y sont documentées.
- Dans la quatrième et dernière partie, l'instrument des analyses de programme, les livres de code, est finalement documenté dans la version qui a été utilisée pour l'évaluation des enregistrements de programme au printemps 2015.

Tous les matériaux de la documentation sont disponibles sur demande à l'Office fédéral de la communication (OFCOM) dans une version accessible.

5 Littérature

- Allemann, Jessica, Stephanie Fiechtner et Joachim Trebbe (2010): Nahaufnahme: Die Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse. Ergebnisse der kontinuierlichen Programmanalyse 2009. Zurich/Coire.
- Fiechtner, Stephanie et Joachim Trebbe (2014): Qualität und Quantität von Gesundheitsthemen im Schweizer Fernsehen. Dans: Lilienthal, Volker, Dennis Reineck et Thomas Schnedler (éditeurs): Qualität im Gesundheitsjournalismus. Wiesbaden.
- Fiechtner, Stephanie, Jessica Allemann et Joachim Trebbe (2011): Fernsehkultur – Kultur im Fernsehen. Die Programme der SRG SSR im Jahresvergleich. Glaris/Coire.
- Greyer, Janine, Ada Fehr, Stephanie Fiechtner, et Joachim Trebbe (2015): Fernsehnachrichten in Deutschland und der Schweiz - Mediensystemische Kontextfaktoren als Einflussgrößen auf Nachrichteninhalte. In: Publizistik, 60 (4), S. 423-442.
- Grossenbacher, René et Joachim Trebbe (éditeurs) (2009): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse. Zurich/Coire.
- Kust, Harald et Joachim Trebbe (2009): Sport im Schweizer Fernsehen. Programmstrukturelle Positionierung und Programmformate bei SF, TSR und TSI. In: Beck, Daniel und Steffen Kolb: Sport & Medien. Aktuelle Befunde mit Blick auf die Schweiz. Zurich/Coire 2009, pages 51-70.
- Trebbe, Joachim, Jessica Allemann et Stephanie Fiechtner (2012): Fernsehprogramme im Vergleich. Programmstrukturen und Programmentwicklungen der SRG SSR. In: Swiss-GIS: Im Auftrag des BAKOM. Aktuelle Studien zur Leistungsfähigkeit von Presse, Radio und Fernsehen in der Schweiz, pages 117-132.
- Trebbe, Joachim et Jens Woelke (2011): Von den Schwierigkeiten, Fernsehqualität zu definieren und zu messen. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (éditrice): Programmbericht 2010. Fernsehen in Deutschland. Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin, pages 205-213.
- Trebbe, Joachim et Jens Woelke (2009): Programmstrategien im Schweizer Fernsehen. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM) (éditrice): ALM Programmbericht. Fernsehen in Deutschland 2008. Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin, pages 81-96.
- Trebbe, Joachim, Gergana Baeva, Bertil Schwotzer, Steffen Kolb et Harald Kust (2008): Fernsehprogrammanalyse Schweiz. Methode, Durchführung, Ergebnisse. Zurich/Coire.
- Woelke, Jens et Joachim Trebbe (2010): Diffusion oder Dependenz? Entwicklungen des Fernsehens in Österreich und in der Schweiz in der Prime Time. In: Arbeitsgemein-

schaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM) (éditrice): ALM Programmbericht. Fernsehen in Deutschland 2009. Programmforschung und Programmdiskurs. Berlin, pages 76-93.

Des reportages sur des prélèvements précédents peuvent être téléchargés sur le site Internet de l'OFCOM sous «éducation, recherche, archivage, reportages» dans la rubrique «reportages»:

http://www.bakom.admin.ch/themen/radio_tv/01153/01156/index.html?lang=fr
(site consulté: 26 avril 2016).

En outre, plusieurs travaux de qualification universitaires qui considèrent de différents aspects du programme de la SSR se sont constitués sur la base des données de la recherche de programme de télévision continue. Entre autre, il convient de souligner les travaux de fin d'études suivants:

- Lischer, Suzanne (2013): Fernsehen als Service Public. Eine vertiefende Inhaltsanalyse zur Umsetzung der konzessionsrechtlichen Qualitätsvorgaben für das Schweizer Fernsehen. Thèse nécessaire pour obtenir le grade universitaire de doctoresse en philosophie. Présenté dans le domaine d'étude des sciences politiques et sociales de l'université libre de Berlin. Institut de journalisme et des sciences de communication.
- Mahle, Manuela (2013): Die Berichterstattung des Schweizer Fernsehens zur Eurokrise. Eine Analyse anhand des Framing-Konzepts. Mémoire de master inédit à l'université de Fribourg.
- Gertsch, Franziska (2013): Vielfalt im Fernsehen der italienischen Schweiz: Öffentlich-rechtliche und private Programme im Vergleich. Inhaltsanalytische Untersuchung der Berichterstattung von RSI und TeleTicino. Mémoire de master inédit à l'université de Fribourg.
- Schellenberg, Sabrina (2011): The influence of the economic crises on advertising and sponsoring in the Swiss German public television. Mémoire de master inédit à l'université de Lugano.
- Durrer, Irene (2010): Relevanz als Qualitätsmerkmal und Nachrichtenfaktor in den SRG-Fernsehprogrammen: Ergebnisse aus der kontinuierlichen Fernsehprogramm-forschung der Schweiz. Mémoire de master inédit à l'université de Fribourg.
- Fiechtner, Stephanie (2009): Kultur im Schweizer Fernsehen: Beispiel einer themenspezifischen Auswertung der kontinuierlichen Programmstrukturanalyse Schweiz. Mémoire de master inédit à l'université de Fribourg.