

Bundesamt für Kommunikation BAKOM
Abteilung Medien
Zukunftstrasse 44, Postfach
2501 Biel/Bienne

PDF und DOC per E-Mail an rtvg@bakom.admin.ch

Wallisellen, 7. Februar 2018

Stellungnahme zur Vernehmlassung Änderung der Radio- und Fernsehverordnung (RTVV) per 1. Juli 2018

Sehr geehrte Frau Bundespräsidentin,
sehr geehrte Damen und Herren

Die ASW

Die ASW Allianz Schweizer Werbe- und Kommunikations-Agenturen ist die Standesorganisation der inhabergeführten Agenturen in der Schweiz. Sie hat rund 45 Aktivmitglieder. Diese beschäftigen mehr als 250 festangestellte Mitarbeitende und zeichnen zusammen für ein jährliches Kommunikationsvolumen von gegen CHF 500 Mio. verantwortlich.

Zielgruppenspezifische Werbung

Die ASW befürwortet die interessenbezogene und individuell ausgesteuerte Zielgruppenwerbung, die in Zukunft einen noch höheren Stellenwert erhalten wird als sie heute schon hat. Sie ermöglicht eine ökonomische Streuung von Werbebotschaften, die in den Zielgruppen auch tatsächlich auf Interesse stossen.

Die ASW begrüsst ebenfalls die Gleichstellung aller konzessionierter Fernsehprogramme in Bezug auf die zielgruppenbezogene Werbung (Target Advertising).

Die ASW begrüsst ebenfalls die Beschränkung der zielgruppenspezifischen Werbung, lehnt jedoch eine wertmässige Begrenzung ab. Unseres Erachtens ist die Beschränkung auf 4 Minuten je Sendestunde zielführender.

Geschäftsstelle ASW
Breitestrasse 1
Postfach 466
CH 8304 Wallisellen

T +41 44 831 15 50
F +41 44 831 1424

Unterstützung der SDA

Dieses Thema tangiert weder unsere Mitglieder noch den Verband ASW, weshalb wir auf eine Stellungnahme verzichten.

Freundliche Grüsse

ASW Allianz Schweizer Werbe- und Kommunikations-Agenturen

Geschäftsstelle



Benno Frick, Geschäftsführung

www.asw.ch/kontakt