

Principes généraux

En tant que télévision de service public régional, Canal Alpha produit et diffuse des programmes qui s'adressent en priorité aux citoyennes et citoyens de la zone de desserte qui lui est attribuée par sa concession, soit l'Arc jurassien. Chaque émission vise l'excellence sur le plan journalistique, technique et artistique, et est réalisée dans un esprit constructif pour la région. La participation active du plus grand nombre d'intervenants est recherchée par les journalistes qui travaillent en vue de la liberté d'information et d'expression et afin d'exposer les faits de manière véridique et le plus clairement possible. Canal Alpha produit des programmes originaux de qualité, spécifiques à la région et complémentaires par rapport à l'offre médiatique globale et régionale. Les émissions de Canal Alpha contribuent au développement d'un fonctionnement démocratique harmonieux.

Tous les programmes de Canal Alpha doivent pouvoir être regardés par toute la population à n'importe quel moment, sans que cela puisse choquer ou susciter d'autres formes d'inconfort.

Canal Alpha assume un rôle fédérateur sur le plan de l'Arc jurassien et prend en compte les réalités cantonales et les spécificités communales et locales. Ses programmes de qualité contribuent à renforcer l'image constructive de la région. La TV de l'Arc jurassien contribue à la libre formation de l'opinion, au développement culturel, à la formation et au divertissement de tous.

Les informations de Canal Alpha présentent de manière fidèle l'actualité et reflètent de façon équitable la diversité des opinions. Les journalistes de Canal Alpha cherchent à présenter de façon claire ce qui fait l'actualité et contribue à l'évolution de l'Arc jurassien. Ainsi, chaque reportage est confectionné avec le souci constant de l'exactitude et de la pertinence des textes, images et sons. Toute information est ainsi contrôlée, située, recoupée et présentée de façon à ce que les citoyennes et citoyens puissent comprendre au mieux une situation ou une opinion, puis se positionner librement.

Canal Alpha produit et diffuse quotidiennement un programme de télévision de proximité constitué notamment d'un journal régional, de programmes courts, de magazines et de publicité. Le journal régional couvre l'actualité de l'Arc jurassien et notamment les réalités politiques, économiques, sociales, culturelles et sportives de la région.

Canal Alpha assure son rôle de média de service public de proximité à l'échelon régional.

Le personnel de Canal Alpha dispose d'une formation initiale de qualité et participe à des actions régulières de formation continue selon le plan de formation du personnel de programme ([Plan de formation - 1007](#)).

Canal Alpha dispose d'une charte rédactionnelle qui précise la claire séparation entre activités rédactionnelles et activités économiques de l'entreprise. ([Charte rédactionnelle - 1015](#))

Canal Alpha met tout en oeuvre pour que son programme soit diffusé dans toute sa zone de desserte au moyen des opérateurs de services (notamment Swisscom, Sunrise-UPC, VTX, Cablotel et NetPlus). Elle met de même à disposition l'ensemble de son programme sur internet et au travers d'une application mobile.

Objectifs

Canal Alpha assure un service public en matière de télévision à l'échelon de l'Arc jurassien dans un esprit constructif et pour le bien commun.

1. Elle donne la parole à tous les acteurs de la vie régionale et veille à ce que toutes les opinions puissent être exprimées, dans les limites de la Constitution, de la Loi fédérale et de la Déclaration des devoirs et des droits des journalistes.
2. Elle présente l'actualité régionale en visant l'équilibre, la diversité et l'objectivité dans le choix des sujets et leur traitement.
3. Elle produit et diffuse des programmes qui mettent l'information en perspective et la situent dans son contexte. Elle explique les mécanismes politiques, économiques et sociaux. Elle indique quelles sont les répercussions et les conséquences pour la société.
4. Elle fait en sorte que son programme participe à ne pas polariser la société (enfermement dans des bulles hermétiques de pensée). Elle utilise pour cela deux outils principaux :
 - a. L'explication, le décryptage, le développement et l'analyse des informations données
 - b. L'exposition d'un maximum d'opinions, en donnant la parole au plus grand nombre possible
5. Elle veille à couvrir les événements et la vie culturelle, la politique, la société, l'économie, la formation, les questions sociales et le sport de l'ensemble de la zone de desserte, et non seulement des centres principaux.
6. Elle produit et diffuse au moins 15 minutes d'information pertinente régionale chaque jour ouvrable dans son journal d'information. Elle produit et diffuse au moins 150 minutes d'information pertinente régionale durant une semaine entière, dans l'ensemble de ses programmes produits (informations, débats, émissions sportives, émissions culturelles, formats cours, magazines).
7. Elle s'attache à varier et dynamiser les formes du traitement de l'information et des différents programmes, elle fait évoluer constamment son programme pour répondre aux attentes de son public.

Normes

La rédaction de Canal Alpha est composée de journalistes professionnels qui disposent d'une formation de qualité (titre universitaire, stage de 2 ans et études auprès du CFJM ou autre cursus équivalent ou supérieur) et sont inscrits au Registre Professionnel.

Les reportages diffusés sur Canal Alpha sont conformes aux dispositions légales (LRTV, ORTV, Convention européenne sur la télévision transfrontière) et au mandat de prestations (OFCOM). Les collaboratrices et collaborateurs de Canal Alpha se tiennent informés des travaux du Conseil de la Presse et de l'Autorité Indépendante d'Examen des Plaintes, et ils s'engagent à suivre les directives mentionnées dans la **Charte rédactionnelle de Canal Alpha (1015)**. Ce document est complété par les normes et pratiques suivantes :

- Chaque personne a droit au respect de son identité. C'est en vertu de ce droit fondamental que nos journalistes choisissent ou non de couvrir un événement, de présenter une image ou un son, de proposer un commentaire. Ils veillent également à ne pas inciter de manière implicite ou explicite des comportements contraires aux bonnes moeurs.
- Des images qui pourraient heurter les téléspectateurs, comme par exemple des corps de personnes décédées, du sang, de la nudité, ne sont pas diffusées, à moins que le rédacteur en chef estime que cela est nécessaire et qu'elles ne sont pas choquantes, en particulier vis-à-vis des enfants.
- L'information est au service de tous. Les journalistes de Canal Alpha veillent à fournir les bases nécessaires à la connaissance et à l'interprétation des faits.
- Lorsque plusieurs opinions principales existent, les journalistes de Canal Alpha n'en occultent ni n'en privilégient aucune; ils peuvent, le cas échéant et d'entente avec le rédacteur en chef, donner face à la caméra un commentaire qui leur est propre.
- Canal Alpha donne la parole plutôt que ne la prend. Les gens doivent se sentir accueillis et à l'aise sur Canal Alpha. La rédaction fait connaître notre ouverture à être contactée pour recevoir des informations ou des propositions de sujets.

- Lorsque le traitement d'un sujet se fait en privilégiant une partie de l'information et non sa globalité, cela est signalé aux téléspectateurs. Toute rumeur, bruit ou information fait l'objet d'une vérification directement auprès des sources ou autorités concernées.
- Chaque choix effectué par les équipes de Canal Alpha est important et doit être fait le plus consciemment possible: moment / sujet / angle d'attaque / personnes interviewées / cadrages / plans d'illustrations / ambiance (éclairage, son) / ordre de montage / titre / ordre de diffusion.
- Un traitement équitable est adopté pour les diverses parties concernées par un thème (situation d'interview, longueur, environnement dans le montage). Lorsqu'un sujet met en lumière un conflit, une polémique ou une problématique délicate, la parole est donnée aux interlocuteurs de chaque partie dans le même sujet ou journal.
- Les journalistes de Canal Alpha sont tenus de signaler au rédacteur en chef ou à la direction tout lien personnel ou toute implication qui pourrait nuire à l'objectivité de traitement face à un événement ou à un sujet. En principe, on demandera à un autre journaliste de couvrir le thème en question.
- Les collaborateurs de Canal Alpha sont tenus de refuser toute forme de cadeau ou de promotion sur le plan personnel. La direction donne les lignes directrices suivantes, avec possibilités d'adaptation selon les circonstances (notamment pour ne pas blesser inutilement un interlocuteur) : il est possible d'accepter une invitation à prendre un verre ou une collation au moment d'un tournage; si un petit cadeau est fait, il sera mentionné au rédacteur en chef ou à la direction, et si possible aux collègues, par souci de transparence et pour s'assurer du maintien de notre idéal d'objectivité.

Procédures

Les procédures suivantes doivent être respectées de manière absolue par tout le personnel du programme :

1. Chaque journaliste fait visionner sa production à un collègue RP, systématiquement. Si le collègue constate que les principes directeurs ou la charte rédactionnelle ne sont pas respectés, il en informe l'auteur qui, après en avoir référé au rédacteur en chef ou à son suppléant du jour, modifie en conséquence le sujet en question. Aucun élément produit ne peut être diffusé sans avoir été validé par au moins un autre professionnel confirmé (RP) du programme. Il en est de même pour les magazines et les émissions qui ne font pas partie de l'information.
2. Chaque élément d'information produit doit être soumis au rédacteur en chef ou à son suppléant avant son envoi pour diffusion. Le rédacteur en chef décide des éventuelles corrections ou améliorations utiles. Lorsque le journal d'information est diffusé en direct, les textes préparés sont validés à 4 yeux avant la prise d'antenne. Dans le cas d'informations de dernière minute, le rédacteur en chef ou le suppléant sont présents en régie lors de la production en direct et veillent au respect des principes de la chaîne. Le cas échéant il prend des mesures correctives appliquées durant la production en direct (correctif à l'antenne).
3. Le journal régional dans son entier est visionné et évalué par le rédacteur en chef. Des mesures correctives sont prises le cas échéant. Les journalistes sont informés au moins chaque semaine de la qualité du travail accompli, sur le plan journalistique, technique et artistique, ainsi que sur le plan global (couverture exhaustive et équitable de l'actualité de l'Arc jurassien). Cette information a lieu au moment de la séance de rédaction du matin, séance qui se veut aussi un temps hebdomadaire d'évaluation critique du travail journalistique effectué. Une attention particulière est accordée au respect des documents de la gestion de la qualité, aux indicateurs, ainsi qu'aux éventuels retours du public.
4. L'ensemble des systèmes de travail comprennent la récolte d'informations permettant d'avoir des indicateurs à jour (par exemple les endroits géographiques concernés, les couleurs politiques, les thématiques abordées, la forme et la durée d'un sujet, etc.). Ces indicateurs sont fondamentaux pour la qualité et l'amélioration des programmes. Chacun attache un soin particulier à relever ces informations de manière consciencieuse et rigoureuse tout au long des processus de travail.

Objectifs et normes de qualité pour le fond et la forme

Introduction

Le présent document explique de manière synthétique les objectifs et les normes pour la qualité des émissions produites et diffusées sur Canal Alpha. Le présent document ne détaille pas de manière exhaustive l'ensemble des paramètres qui sont analysés dans le système qualité de la chaîne. Le manuel de management et les documents y relatifs fournissent les informations complètes à ce sujet.

Les objectifs et les normes sont contrôlés sur plusieurs niveaux :

1. **Systématique** : Contrôle systématique par des procédures dans le flux de travail
2. **Périodique** : Débriefings périodiques basés sur les indicateurs automatisés ou une évaluation
3. **Panel** : Consultation périodique du panel de téléspectateurs et prise en compte des conclusions
4. **Feedback** : Prise en compte des retours directs des téléspectateurs

Répertoire des normes pour le journal d'information et l'information de manière générale

Le journal d'information quotidien de Canal Alpha est produit tous les jours ouvrables de l'année, ainsi que les dimanches. Il contient au minimum 15 minutes d'information pertinente selon les principes établis par l'OFCOM. Il représente une image fidèle et complète de l'actualité du jour dans la zone de desserte. Les contenus sont répartis équitablement en ce qui concerne la géographie, la représentativité, les thématiques. Il répond aux plus hautes exigences journalistiques et techniques.

Objectifs de fond et contenu

- Qualité du contenu
- Construction journalistique, traitement, explication, décryptage, mise en contexte, analyse
- Répartition thématique
- Répartition géographique
- Représentativité politique
- Origine des sujets
- Durée de l'information pertinente
- Représentativité
- Respect des directives de validation

Objectifs de forme

- Variété des formats : au minimum 4 des 18 variantes de formats possibles dans chaque journal
- Qualité de la prise de vue
- Qualité de la prise de son
- Qualité du montage
- Contenu télévisuel : raconter et expliquer en utilisant à bon escient chaque niveau -> l'image, la séquence, le son, le montage, la narration et l'habillage
- Pose de voix
- Infographies ou illustrations scénarisées

Extrait synthétique du tableau des indicateurs concernant l'information

Indicateur	Paramètre	Cible	Niveau
0701	Région concernée par les sujets traités relevé à l'échelon du district Zone 1 : Val-de-Ruz, Val-de-Travers, Le Locle, La Chaux-de-Fonds, Boudry, Neuchâtel Zone 2 : Franches-Montagnes, Porrentruy, Delémont, Yverdon Hors Zone : Jura bernois, France voisine, autre	Zone 1 = 48% Zone 2 = 32% Concernant pour toute la zone = 20% Equilibre entre les districts en fonction de la densité de population	Systématique, + débrief trimestriel
0702	Répartition des thématiques traitées Economie - Politique - Société - Culture - Formation - Science et techno - Sport - Loisirs et divertissement - Faits divers	Equilibre identique entre les thèmes Economie - Politique - Société - Culture et Sport	Systématique + débrief trimestriel

0704	Variété et rythme des types de formats du journal Assurer un journal rythmé selon les différents formats utilisés	au minimum 4 ou 5 types par journal -> idéalement 5 ou +	Systématique + débrief trimestriel
0705	Evaluation de la qualité des sujets produits selon la grille d'analyse suivante, notée de 1 à 4 Le sujet répond et éclaire sur la question Qui ? Le sujet répond et éclaire sur la question Quoi ? Le sujet répond et éclaire sur la question Où ? Le sujet répond et éclaire sur la question Quand ? Le sujet répond et éclaire sur la question Comment ? Qualité et originalité de la prise de vue Qualité et originalité de la prise de son Qualité et originalité du montage Conformité à la ligne éditoriale Qualité et originalité du script Décryptage Analyse Pose de voix (commentaire) Rythme Accroche, intro, mise en contexte Utilisation des différents niveaux : l'image, la séquence, le son, le montage, la narration et l'habillage Langage verbal Langage non-verbal Qualité de l'interview Qualité de l'échange avec l'invité Qualité des infographies / illustrations scénarisées Conclusion	100%, tendre vers le maximum dans tous les domaines Pas plus de 2 notes inférieures à 3 pour un sujet analysé	Périodique, semestriel
0707	Origine des sujets produits Actualité, par le réseau de contacts des journalistes Sujet maison, par le réseau et les idées des journalistes Par l'information entrante à la rédaction (communiqués de presse, convocation à des conférences de presse)	1/3 : actualité 1/3 : sujets maison 1/3 : communiqués et conférences de presse	Systématique + débrief trimestriel
0711	Sous-titrage des principales émissions d'information Nombre de minutes sous-titrées par année	7'800 minutes / an	Systématique
0712	Minutes pertinentes d'informations régionales dans le journal d'information nombre de minutes hebdomadaires selon objectif et mandat de prestations	15 minutes par journal d'information (10 minutes exigées par OFCOM)	Systématique

Répertoire des normes pour l'ensemble du programme

La grille de programme contient en plus du journal d'information des émissions et des magazines produits par Canal Alpha elle-même. Ses émissions traitent de thématiques variées et se déclinent sous des formes différentes.

Objectifs de contenu

- Durée de programmes hebdomadaire auto-produits, pertinents et relatifs à la zone de desserte
- Qualité du contenu
- Répartition thématique
- Répartition géographique
- Nouveaux programmes
- Représentativité

Objectifs de forme

- Variété des formats d'émissions
- Nouvelles formes d'émissions
- Contenu télévisuel : raconter et expliquer en utilisant à bon escient chaque niveau : l'image, la séquence, le son, le montage, la narration et l'habillage
- Equilibre global du programme : A. informer B. expliquer et faire réfléchir C. divertir
- Respect des normes de la chaîne
 - Prise de vue au minimum en HD 1080 50i
 - Prise de son avec des micros adéquats, en privilégiant l'intelligibilité
 - Captation selon l'usage professionnel reconnu en ce qui concerne l'éclairage, les valeurs de plan et les cadrages
 - Diffusion du son selon la norme EBU R128
 - Diffusion de l'image et archivage des programmes à partir de fichiers en ProRes 4:2:2
- Pose de voix
- Habillage graphique et sonore

Extrait synthétique du tableau des indicateurs concernant l'ensemble du programme

Indicateur	paramètre	cible	niveau
0801	<p>Répartition géographique des émissions relevé à l'échelon du district</p> <p>Zone 1 : Val-de-Ruz, Val-de-Travers, Le Locle, La Chaux-de-Fonds, Boudry, Neuchâtel</p> <p>Zone 2 : Franches-Montagnes, Porrentruy, Delémont, Yverdon</p> <p>Hors Zone : Jura bernois, France voisine, autre</p>	Une cible pour assurer l'équilibre entre les régions est définie pour chacune des émissions produites et diffusées	Systématique, + débrief trimestriel
0802	<p>Répartition des thématiques entre les émissions</p> <p>Economie - Politique - Société - Formation - Culture - Science et techno - Sport - Loisirs et divertissement</p>	équilibre identique entre les thèmes	Systématique + débrief trimestriel
0803	<p>Evaluation de la qualité des magazines produits selon la grille d'analyse suivante, notée de 1 à 4</p> <p>Angle journalistique Qualité et originalité du script Pose de voix (commentaire) Qualité de la présentation Qualité et originalité des images Qualité et originalité de la prise de son Qualité et originalité du montage Accroche de la bande-annonce Pitch de description Rythme Utilisation des différents niveaux : l'image, la séquence, le son, le montage, la narration et l'habillage Habillage graphique Habillage sonore</p>	100%, tendre vers le maximum dans tous les domaines Pas plus de 2 notes inférieures à 3 pour un sujet analysé	Périodique, semestriel
0804	<p>Grille journalière des programmes équilibrée</p> <p>Cohérence du programme Planification et diffusion des émissions selon le thème de la soirée</p>	Thèmes : <ul style="list-style-type: none"> • Informer : 60 % • Expliquer et faire réfléchir : 20 % • Divertir : 20 % 	Systématique + périodique
0807	<p>Minutes pertinentes d'informations régionales dans le programme hebdomadaire</p> <p>nombre de minutes hebdomadaires auto-produites selon objectif et mandat de prestations</p>	150 minutes par semaine (18h - 23h) - selon critères	Systématique

Grille hebdomadaire type des programmes

Emissions hebdomadaires (qui sont diffusées chaque semaine)

Emissions périodiques (qui sont diffusées certaines semaines par ex. 1x par mois)

Dimanche 18h30

rediffusion jour précédent ou émission spéciale

30 à 45 minutes de programme neuf le dimanche

20 minutes le journal de canal

8 minutes le minimag

8 minutes c'est trop bon

rediffusion de tout le programme du soir jusqu'à 5h00

rediffusion des programmes de la semaine en cours

média pour toi

20 minutes

Média pour toi

Diffusée 3x par an

Lundi

rediffusion jours précédents ou émission spéciale

«La boucle» durée variable de 45 à 120 minutes

2 minutes la boucle

20 minutes le journal de canal

2 minutes la boucle

4 minutes la boucle

22 minutes le canal sportif

rediffusion de tout le programme du soir jusqu'à 5h00

rediffusion des programmes de la semaine en cours

débat électoral

45 minutes

SANS DETOUR

Diffusion lors des élections fédérales ou cantonales, soit en moyenne 1 à 2 semaines par année civile, chaque jour

Mardi

rediffusion jours précédents ou émission spéciale

2 minutes la boucle

20 minutes le journal de canal

2 minutes la boucle

4 minutes la boucle

8 minutes le sens de l'éco

rediffusion de tout le programme du soir jusqu'à 5h00

rediffusion des programmes de la semaine en cours

eureka

8 minutes

EUREKA

Diffusée 1x par mois à la place du sens de l'éco

sans détour

45 minutes

SANS DETOUR

Débat sur un thème général ou politique, régional 1x par mois

Sous la coupole

20 minutes

SOUS LA COUPOLE

2 émissions de débats avec les député(e)s fédéraux de l'Arc jurassien lors de chaque session parlementaire

débat électoral

45 minutes

SANS DETOUR

Diffusion lors des élections fédérales ou cantonales, soit en moyenne 1 à 2 semaines par année civile, chaque jour

Mercredi

rediffusion jours précédents ou émission spéciale

2 minutes la boucle

20 minutes le journal de canal

2 minutes la boucle

4 minutes la boucle

17 minutes mon premier jour

3 minutes canal airways

rediffusion de tout le programme du soir jusqu'à 5h00

rediffusion des programmes de la semaine en cours

sans rendez-vous

17 minutes

SANS RENDEZ-VOUS

Diffusée en alternance avec mon premier jour sans rythme défini (en fonction des invités)

placebo

17 minutes

placebo

Diffusée 1x tous les 2 mois à la place de mon premier jour ou sans rendez-vous

c'est ça l'école

4 minutes

C'est ça L'ÉCOLE

Diffusée 1x par mois

débat électoral

45 minutes

SANS DETOUR

Diffusion lors des élections fédérales ou cantonales, soit en moyenne 1 à 2 semaines par année civile, chaque jour

Jeudi

rediffusion jours précédents ou émission spéciale

2 minutes la boucle

20 minutes le journal de canal

2 minutes la boucle

4 minutes la boucle

15 minutes le canal sportif

rediffusion de tout le programme du soir jusqu'à 5h00

rediffusion des programmes de la semaine en cours

ma foi c'est comme ça

17 minutes

ma foi c'est comme ça!

Diffusée toutes les 2 semaines

politiquement correct

30 minutes

P

Diffusée 1x par mois

débat électoral

45 minutes

SANS DETOUR

Diffusion lors des élections fédérales ou cantonales, soit en moyenne 1 à 2 semaines par année civile, chaque jour

Vendredi

rediffusion jours précédents ou émission spéciale

2 minutes la boucle

20 minutes le journal de canal

2 minutes la boucle

4 minutes la boucle

15 minutes c'est du tout cuit

15 minutes le débrief hebdo

rediffusion de tout le programme du soir jusqu'à 5h00

rediffusion des programmes de la semaine en cours

fruit de l'apprentissage

4 minutes

LE FRUIT DE L'APPRENTISSAGE

Diffusée chaque semaine durant une période saisonnière de 6 mois

kultur club

52 minutes

KULTUR CLUB

Diffusée 1x par mois

débat électoral

45 minutes

SANS DETOUR

Diffusion lors des élections fédérales ou cantonales, soit en moyenne 1 à 2 semaines par année civile, chaque jour

Samedi

rediffusion jours précédents ou émission spéciale

Information

Culture

Politique

Formation

Sport

Société

Economie

Non pertinent pour mandat de prestations OFCOM

Grille des programmes

Introduction

La grille des programmes d'une semaine exemplaire dès 2025 détaille une semaine standard de production et de diffusion de Canal Alpha.

Elle n'est pas exhaustive, certaines émissions liées à des événements particuliers ne pouvant pas être programmées à l'avance.

Principes

Le dimanche, il est prévu de diffuser le journal d'information du jour couvrant l'actualité du week-end, ainsi qu'un magazine d'approfondissement (enquête sur un sujet particulier) et une émission culinaire. Chaque émission s'enchaînant.

Du lundi au vendredi, un programme de contextualisation qui s'appelle à dessein « La Boucle », rythme la soirée et introduit chaque programme, y compris le journal. Les protagonistes de la soirée se retrouvent autour d'un animateur pour expliquer les différentes émissions. Parfois, la personnalité qui sera le thème central d'un magazine est aussi invitée à participer à « La Boucle » pour commenter son passage dans l'émission. C'est aussi l'occasion d'inviter des personnes en fonction de l'actualité du moment, par exemple à l'occasion de festivals, de commémorations ou d'événements de grande importance comme des derby sportifs de la région. En plus du développement habituel dans le journal, cela permet de donner un écho plus important à l'actualité, aux événements sportifs, à la politique, à l'économie ainsi qu'à la culture.

Le samedi, les programmes qui ont été produits durant la semaine sont rediffusés. Il n'y a pas de production nouvelle pour ce jour de la semaine.

Canal Alpha diffuse ses émissions produites pour un jour donné dès 18h30 et jusqu'à 5h00 du matin. Ensuite, de 5h00 à 18h30, les programmes des jours précédents sont rediffusés, y compris le journal d'information.

A certaines occasions, des émissions spéciales peuvent être diffusées dès 18h00. Il s'agit notamment de couvrir des événements en direct (par exemple : manifestations sportives, événements dans le monde de l'économie, de la formation, etc.). De telles émissions peuvent aussi être programmées le week-end.

Répertoire des émissions

Emission quotidienne

- ➔ émission produite et diffusée chaque jour, à l'exception du samedi

Le Journal de Canal

C'est le journal d'information quotidien qui reflète l'actualité de l'Arc jurassien sous toutes les thématiques pertinentes, soit la politique, l'économie, la culture, la formation, la société, les questions sociales et le sport.

En principe, le journal régional dure 20 minutes. Dans des cas particuliers et en fonction des événements, sa durée peut être sensiblement allongée. Il est donc diffusé du dimanche au vendredi à 18h32 environ. Il est rediffusé environ 10 fois jusqu'au lendemain matin, de même que les autres programmes de la soirée.

Emissions hebdomadaires

- ➔ émissions produites et diffusées chaque semaine

Le mini mag

Développement d'un sujet d'actualité ou d'une thématique importante de l'Arc jurassien dans un format plus long que ceux utilisés dans le journal d'information.

Le débrief hebdo

Une émission d'information qui revient sur l'actualité marquante de la semaine : qu'est-ce qui est significatif pour la région, comment les choses bougent et vont évoluer ? En plus de revenir sur les événements, l'émission propose un décryptage et une analyse de la situation. Elle a vocation à favoriser les thématiques de la politique et de l'économie. Un chroniqueur seconde le journaliste qui la présente. Un ou plusieurs invités s'expriment sur le plateau.

Le canal sportif

Le magazine sportif qui couvre toute l'actualité du sport de l'Arc jurassien est produit et diffusé deux fois par semaine. Le lundi, il comprend principalement des sujets qui se sont produits durant le week-end. Le jeudi, il couvre les événements des jours précédents. Il n'est pas seulement un reflet des résultats sportifs, c'est aussi l'endroit où l'on peut apprendre les coulisses du sport, rencontrer des sportifs ou des dirigeants et s'intéresser à leurs différents défis. Il permet d'avoir une vision globale du sport régional et de le comprendre.

L'émission de rencontre

Chaque semaine, une émission est consacrée à une personnalité de l'Arc jurassien. Deux formats différents son déclinés :

Mon premier jour

Notre journaliste s'immerge dans une entreprise à la manière d'une employée lors de son premier jour. Objectif : rencontrer un patron et chercher à le comprendre en ayant un autre regard sur lui. Comprendre quels sont ses défis et quelle est la réalité entrepreneuriale à laquelle il doit faire face.

Sans rendez-vous

Une rencontre à l'improviste, la découverte de lieux insolites. Un moment privilégié entre deux personnes qui font connaissance, partagent des valeurs, des envies et parfois surprennent.

Le sens de l'éco

Le magazine économique qui donne du sens et met en perspective l'économie régionale. Des tendances générales aux sujets pragmatiques, on y découvre les défis et les chances de l'Arc jurassien.

C'est du tout cuit

Le reflet hebdomadaire de la culture régionale. L'émission se compose de 2 parties : l'agenda culturel, qui annonce et explique les manifestations importantes et intéressantes à venir et la revue de la semaine, qui raconte et montre ce qu'il s'est passé dans le monde culturel.

C trop bon

Aller à la découverte d'un chef, de son univers, de sa cuisine. « C trop bon » est une émission qui a le goût souriant de la gastronomie. Ces rencontres avec des fins gourmets de l'Arc jurassien, sont réalisées avec l'envie de composer et de déguster de délicieux petits plats.

Canal airways

Le prétexte de sublimes images aériennes pour faire découvrir l'histoire et les curiosités de la région. Chaque commune de l'Arc jurassien est visitée tour à tour. La voix off nous raconte les origines, les lieux et la géographie de notre région.

Ça bouge à la maison

Emission de gymnastique à domicile pour les personnes âgées qui avait été initiée par Canal Alpha et Pro Senectute lors de la crise du COVID. Ces émissions sont diffusées en dehors des heures du mandat de prestations, le matin à 10h00, à raison de 3x par semaine. Elles rencontrent un succès immense sur la chaîne. Elles ne sont pas pertinentes selon le mandat de prestations mais sont d'une immense utilité sociale.

Emissions périodiques

- ➔ émissions produites et diffusées à des rythmes différents

Sans détour (1 épisode chaque mois)

Un débat autour d'un thème politique, d'une votation ou d'un sujet de société, toujours au niveau de la région de l'Arc jurassien. De 4 à 6 invités débattent sur le plateau de Canal Alpha. L'émission est agrémentée de reportages ou d'éclairages grâce à l'utilisation d'infographies. Certains numéros sont construits et animés en collaboration avec le journal "Le Temps".

Politiquement correct (1 épisode chaque mois)

Une rencontre avec un(e) des leaders politiques de l'Arc jurassien. Tour à tour, les Conseillers d'Etat Neuchâtelois, les ministres du Gouvernement Jurassien mais aussi les principaux leaders d'opinion politique, comme les présidents de partis, sont interviewés sur des thèmes actuels et concernants.

Kultur Club (1 épisode chaque mois)

Pas moins de 52 minutes par émission. C'est la fenêtre ouverte sur toute l'activité culturelle de l'Arc jurassien. Kultur Club s'immerge une fois par mois dans un événement majeur ou au coeur d'une thématique actuelle.

Le fruit de l'apprentissage (hebdomadaire, de manière saisonnière durant 6 mois par an)

De nombreuses personnalités s'épanouissent chaque jour dans leur travail et celui-ci est souvent le prolongement de l'apprentissage d'un métier. Cette émission a l'ambition de rappeler que nos choix passent souvent par l'exemple et que la formation professionnelle en entreprise peut devenir un tremplin.

C'est ça l'école (1 épisode chaque mois)

Enfants, parents ou enseignants, « C'est ça l'école », une émission qui favorise le dialogue.

Apprentissage des langues, intégration, sports ou loisirs, « C'est ça l'école » un magazine pour continuer d'apprendre, même si vous n'y êtes plus.

Placebo (1 épisode tous les 2 mois)

Placebo propose une immersion dans l'univers hospitalier neuchâtelois. Patients, médecins et spécialistes du domaine médical dialoguent et témoignent sur les thématiques santé qui concernent chacun.

Eurêka (1 épisode chaque mois)

Les ressources énergétiques de notre pays sont diverses, mais cependant pas illimitées. Des individus, des entreprises, des associations, des centres de recherche : notre région est riche en innovation dans ce domaine. « Eurêka » décrypte l'actualité énergétique et environnementale, va à la rencontre des acteurs qui s'engagent pour le développement durable dans l'Arc jurassien et au-delà.

Ma foi c'est comme ça (2 épisodes chaque mois)

Emission religieuse qui aborde les sujets spirituels et l'actualité des églises de l'Arc jurassien.

Média pour toi (3 épisodes sont produits et diffusés par année, dont 1 à l'occasion de la semaine des médias)

Une émission particulière dont l'objectif est de sensibiliser les jeunes à l'importance de l'information dans le monde actuel. Comment la méthode de création et la façon de diffuser une information peut la rendre utile à la société et à la démocratie, ou au contraire créer des bulles de pensées néfastes à la cohésion sociale. Au travers d'ateliers coachés par des journalistes, des jeunes créent des reportages qui font partie du contenu du programme final. Cette émission est réalisée en collaboration avec les écoles obligatoires.

Sous la coupole (2 épisodes lors de chaque session parlementaire fédérale)

L'émission « Sous la coupole » apporte un éclairage sur les sessions parlementaires. L'objectif : décrypter, analyser et débattre des sujets qui font l'actualité à Berne, de leur impact sur la vie régionale et locale, en donnant la parole aux élus de l'Arc jurassien qui siègent aux Chambres fédérales.

Débats électoraux (en fonction des élections, en principe des séries d'au moins 7 à 10 débats sont organisées)

A l'occasion des élections cantonales neuchâteloises et jurassiennes, ainsi que lors des élections fédérales, des dispositifs importants sont mis en oeuvre. De nombreux débats sont produits et ont pour objectif d'offrir au plus grand nombre possible de candidats la possibilité d'y participer. Des débats thématiques sont aussi animés en collaboration avec le journal "Le Temps". Lors des dimanches d'élections, une grande émission de 5 à 6 heures en direct est toujours mise sur pied pour permettre au public de vivre de l'intérieur ces moments particuliers pour la région.

Introduction

Le concept de l'information de Canal Alpha se base sur la [Charte rédactionnelle](#) et la [Ligne éditoriale et les principes directeurs pour l'accomplissement du mandat de prestations](#) de la documentation de la chaîne.

Il est élaboré en 2 *domaines* distincts : L'actualité et les magazines. Chacun de ces domaines est supervisé par son rédacteur en chef respectif.

A. L'actualité

Le domaine de l'actualité contient toutes les émissions qui relatent les événements et l'actualité régionale du jour ou de la semaine en cours.

À chaque fois qu'une actualité d'un des thèmes pertinents est de grande importance, elle est toujours relatée dans le "Journal de Canal" et pas seulement dans une émission thématique (culturelle, économique, sportive, politique ou sociétale), puisqu'elle constitue un élément prépondérant de l'actualité du jour, et doit donc figurer dans l'aperçu quotidien de l'information. Une actualité majeure dans le sport ou la culture pourra donc faire l'objet d'une information dans le journal (*domaine de l'actualité*) et, en plus, d'un développement plus conséquent dans l'émission concernée (*domaine des magazines*).

1. Émissions concernées

Les émissions qui font partie du concept d'information dans le domaine de l'actualité sont :

- Le "Journal de Canal", journal quotidien de 20 minutes
- Le "Mini Mag", magazine d'approfondissement hebdomadaire de 8 minutes
- Le "Débrief Hebdo", magazine d'analyse et de retour sur l'actualité de 15 minutes
- Les émissions en direct lors d'élections ou d'événements particuliers et les débats électoraux
- Les émissions de débats "Sans détour" et "Sous la coupole"

2. Contenu, étendue et formes journalistiques

Les thématiques traitées dans les émissions d'informations sont toujours exclusivement régionales et liées à la zone de desserte.

Les thématiques sont la politique, l'économie, la culture, la formation, la société, les questions sociales et le sport.

Les sciences et la technologie, les loisirs et divertissements et les faits divers sont parfois aussi traités en fonction de leur importance et intérêt pour le public. Ces dernières thématiques ne sont pas toujours considérées comme pertinentes dans le mandat de prestations.

La durée du journal de 20 minutes permet d'assurer que l'objectif de 15 minutes d'information pertinente quotidienne qui est stipulé dans la ligne éditoriale soit respecté (10 minutes exigées par l'OFCOM).

Chaque "Journal de Canal" doit faire preuve d'équilibre dans la répartition thématique ainsi que dans la répartition géographique. Cette dernière doit être équilibrée de préférence chaque jour, mais au minimum sur une semaine, selon les objectifs fixés.

L'information est aussi hiérarchisée par ordre d'importance dans le "Journal de Canal". Elle doit toujours être mise en contexte et expliquée au public. Le "Mini Mag" et le "Débrief Hebdo" permettent d'approfondir l'analyse et le décryptage des sujets importants.

En ce qui concerne les formes journalistiques, il convient de préciser que le "Journal de Canal" est présenté par un journaliste qui contextualise les sujets avant leur diffusion.

Les objectifs suivants président à la réalisation d'un sujet :

Il doit être proche

- **Informatif** : un sujet répond à toutes les questions que l'on est en droit de se poser, il est informatif
- **Équilibré** : il représente tous les points de vue dans un même sujet
- **Concernant** : il s'intéresse aux réalités du public
- **Accessible** : il est commenté sur un ton naturel, clair pour chacun et parlé, en évitant l'exclusion d'une catégorie de téléspectateurs

- **Respectueux** : le commentaire et le montage considèrent les protagonistes
- **Proche et vivant** : il donne la priorité à l'interviewé et à la séquence
- **Captivant** : il est écrit avec l'art du récit, il ne fait pas perdre de temps à l'auditeur
- **Impliquant** : il ne laisse pas le téléspectateur seul avec un sentiment d'ennui ou d'avoir été écarté
- **Complice** : il témoigne d'un échange d'égal à égal avec le téléspectateur, de ce que le journaliste a vécu pour lui proposer le sujet

Il doit être surprenant

- **Recherché** : un sujet doit aller au-delà des attentes
- **Personnel** : il ne correspond pas forcément à ce que l'on attendait
- **Courageux** : il est audacieux en interview, mais toujours respectueux
- **Inattendu** : ne se contente pas des plans les plus évidents au tournage
- **Exigeant** : il ne se contente pas d'expressions toutes faites ni de jeux de mots faciles
- **Forge la pensée** : a pour conséquence que le récepteur y réfléchisse et fasse avancer sa pensée

Les sujets sont déclinés dans de nombreuses formes. La variété des formes permet de donner un rythme et un attrait au journal ou à l'émission dans son ensemble. Cela permet en plus de pouvoir adapter la forme suivant les besoins de la thématique abordée et des circonstances y relatives. D'autres formes peuvent (et doivent) être mises au point au fur et à mesure (amélioration continue) pour correspondre à l'évolution des codes de la production audiovisuelle, mais aussi dans un souci d'innovation.

Voici les formes qui sont utilisées dans les émissions d'informations de Canal Alpha :

- **Sujet monté et mixé (court, moyen, long)** *durée de 1'15" à 2'30"*
Le sujet est construit de manière à être auto-porté, il permet de mettre en perspective une actualité ou un événement grâce à des images et des interviews tournées in situ. Il est décliné en 3 variantes : court, moyen et long.
- **Brève** *durée de 0'20" à 0'45"*
Sujet court monté et mixé, relatant une simple information qui ne nécessite pas de développement conséquent. Ne contient pas d'interview et peut avoir recours à la banque d'images de Canal Alpha. En principe, plusieurs brèves sont regroupées après avoir été lancées par le présentateur.
- **Plateau couvert** *durée de 0'20" à 0'45"*
Séquences d'images montées avec son d'ambiance, dont le commentaire est lu par le présentateur du journal alors que les images défilent à l'antenne (ou sur un écran de décor du studio).
- **Plateau couvert avec interview** *durée de 1'15" à 1'30"*
Idem au plateau couvert mais avec l'ajout au sein de la séquence d'une interview, pendant laquelle le son du plateau est coupé.
- **Enquête** *durée de 2'30" à 4'00"*
Sujet monté mixé, relatant une information plus complexe qui a été développée et qui donne la parole à plus de 2 interlocuteurs et décrypte de manière approfondie une problématique ou une actualité. En général le tournage d'un tel sujet doit être effectué sur plusieurs lieux et parfois durant plusieurs jours.
- **Interview en séquence** *durée de 1'00" à 2'30"*
L'interview d'une personne est montée "cut" en séquence avec ou sans les questions du journaliste (si elles sont implicites) et en général sans plans de coupe. Cette forme de sujet permet de mettre rapidement une réaction à l'antenne. Elle est contextualisée par le présentateur.
Exemple : à la suite d'un sujet qui expose un vote au Grand Conseil, le présentateur indique que nous pouvons découvrir le point de vue d'un Conseiller d'Etat à ce sujet. S'en suit l'interview de ce dernier qui répond à quelques questions d'un journaliste mandaté sur place.
- **Duplex** *durée de 1'30" à 3'00"*
Un journaliste prend l'antenne à distance, en direct, pour interviewer une personne, au coeur de l'événement. Le cadrage permet de découvrir le contexte de l'événement en plus des informations contenues dans l'interview. Le duplex peut aussi être décliné sans invité ou avec plusieurs invités. Il peut être composé d'un plan séquence en mouvement pour découvrir un événement. Le présentateur interagit avec le journaliste distant et éventuellement l'invité.
- **Duplex invité** *durée de 1'30" à 3'00"*
Interview par le présentateur du journal d'un invité à distance, seul face à la caméra. Utilisé lorsque l'invité ne peut pas se déplacer. Si l'objectif est de découvrir le contexte, on préférera le duplex standard (avec journaliste sur place qui prend l'antenne).

- **Invité plateau** *durée de 1'30" à 4'00"*
Interview par le présentateur d'une personnalité qui vient sur le plateau du journal. Il peut s'agir d'un invité qui réagit à une actualité, souvent d'abord présentée par un sujet qui explique la problématique et le contexte.
- **Consultant plateau** *durée de 1'30" à 3'00"*
Un expert externe à Canal Alpha vient sur le plateau pour expliquer une thématique, suite au développement d'une actualité par un sujet ou une enquête.
- **Journaliste expert** *durée de 1'30" à 2'30"*
Un journaliste qui dispose d'un bagage confirmé sur une thématique explique une problématique à l'écran, il est relancé par le présentateur. Son propos peut être illustré par des plateaux couverts ou des infographies à l'antenne ou sur les écrans du studio.
- **Infographie** *durée de 0'30" à 1'00"*
Une infographie à l'antenne ou sur les écrans du studio permet d'augmenter le propos du présentateur du journal alors qu'il présente une information. L'infographie peut aussi être présentée par un second journaliste qui se place face au mur pour commenter les informations.
- **Infographie story** *durée de 1'00" à 2'00"*
Un sujet d'information qui explique et décrit une thématique. Il ne s'agit pas seulement de graphiques animés qui présentent des chiffres, mais d'un sujet monté mixé qui raconte des faits en les illustrant grâce à des images graphiques (personnages, icônes, etc.). Cette forme permet de mettre en contexte et expliquer des sujets complexes, par exemple des phénomènes, des éléments dont les conséquences ont plusieurs répercussions, etc...
- **Vox pop** *durée de 1'00" à 2'00"*
Élément monté-mixé qui donne la parole au public, sans ambition de représentativité parfaite. Le micro-trottoir est utilisé dans des cas où le sujet est léger ou alors qu'il est mis en contexte et équilibré dans un élément qui le précède ou le suit dans le journal, et qui forme un tout.
- **Sujet embarqué** *durée de 1'30" à 3'00"*
Le journaliste est en immersion et utilise la caméra subjective. La construction et le montage du sujet lui donne un sens. La mise en contexte est opérée par le présentateur du journal en introduction. Ce type de sujet est utilisé quand il faut comprendre de manière plus pragmatique ce qui se passe dans telle ou telle situation (par exemple lorsqu'on souhaite suivre le travail de quelqu'un). Il doit toujours être mis en perspective par une introduction ou un autre artifice.
- **Le suivi** *variable*
Sujet prenant une des formes ci-dessus et qui présente l'évolution ou l'état de situation d'un fait qui s'est produit précédemment, quelques semaines, mois ou années plus tard.
Par exemple : quels sont les effets d'une loi entrée en vigueur au début de l'année, où en est-on dans l'avancée d'un projet, ou la résolution d'une problématique.

En principe, au moins 4 ou 5 de ces formes au minimum doivent être utilisées dans chaque journal d'information.

3. Part des prestations propres

Les dépêches d'agence ou les comptes-rendus qui peuvent être fournis à Canal Alpha ne sont jamais repris directement. L'entier du contenu des émissions d'informations doit être produit exclusivement par les journalistes de la chaîne. La part des prestations propres est donc de 100%.

Les dépêches sont utilisées pour recouper l'information. Des images qui sont fournies à la rédaction peuvent être utilisées pour illustrer un contenu, en plus d'images tournées par les équipes de Canal Alpha ou des indications supplémentaires (graphiques ou textuelles). Chaque élément doit toujours être mis en contexte et développé par un journaliste de Canal Alpha. Les images reprises sont indiquées comme telle à l'antenne.

B. Les magazines

Le domaine des magazines comprend toutes les émissions de la chaîne qui ne sont pas contenues dans le domaine de l'actualité.

Plusieurs magazines ont pour thématique centrale des éléments considérés comme pertinents dans le mandat de prestations. Comme pour l'actualité, ils concernent uniquement des faits, des événements ou des personnalités de la zone de desserte. Ils ont pour objectif d'approfondir les sujets, en prenant le temps nécessaire.

1. Emissions concernées

L'économie est développée dans "Le sens de l'éco".

La culture est traitée dans les émissions "C'est du tout cuit", "Kultur club", "Canal airways".

Le sport est traité deux fois par semaine dans l'émission "Le canal sportif".

La formation est la thématique des émissions "Le fruit de l'apprentissage", "C'est ça l'école", "Média pour toi ».

La politique est traitée régulièrement dans les émissions du domaine de l'actualité, notamment les débats "Sans détour" et "Sous la coupole", mais aussi dans l'émission "Politiquement correct" faisant partie du domaine des magazines.

La société constitue la trame des émissions de rencontre ("Mon premier jour" et "Sans rendez-vous"), mais aussi de "Ma foi c'est comme ça" (religion), "Placebo" (santé), "C'est trop bon" (cuisine) et "Eurêka" (énergie et environnement).

2. Contenu, étendue et formes journalistiques

Comme pour l'actualité, de nombreuses formes sont utilisées pour les émissions du domaine des magazines.

Ces formes ne sont pas définies de manière générale, mais elles sont développées pour chaque émission en particulier, en fonction de la thématique et des contraintes ou opportunités qu'elles impliquent, mais aussi en fonction de la durée ou de la couleur générale de l'émission.

Chaque magazine fait l'objet d'une documentation qui comprend le pitch général, le concept de fond et de forme, l'habillage visuel et sonore, les éléments esthétiques, les codes de l'animation, les objectifs éditoriaux, les indicateurs de suivi et les ressources attribuées à la production.

Il existe 3 groupes différents d'émissions :

1. Les magazines courts (3 à 4 minutes). Ils sont développés de manière dynamique avec des moyens en montage et post-production conséquents pour les rendre attrayants.
2. Les magazines moyens (environ 8 minutes), qui peuvent prendre plusieurs formes (plateau avec invité ou magazine de terrain avec ou sans animateur).
3. Les émissions longues (de 15 à 52 minutes). Ces formats sont utilisés pour les émissions de sport (qui alternent plateau et reportages), les émissions de rencontre (tournées en contexte à l'extérieur des studios) et les magazines très longs comme l'émission dédiée à la culture "Kultur club".

L'ensemble des magazines répond aussi aux exigences de la **Ligne éditoriale et principes directeurs pour l'accomplissement du mandat de prestations**.

Chaque jour de programme (du dimanche ou vendredi), les magazines représentent au minimum 8 minutes et au maximum 70 minutes de programme.

3. Part des prestations propres

100% des magazines thématiques de Canal Alpha sont produits en interne.

Emissions dans lesquelles le mandat culturel est mis en oeuvre

- [Le Journal de Canal](#), principale émission d'information quotidienne
- [La boucle](#), émission quotidienne qui reçoit plusieurs fois par semaine des invités liés à la culture
- [C'est du tout cuit](#), émission hebdomadaire de 15 minutes
- [Kultur club](#), émission mensuelle de 52 minutes
- [Canal airways](#), émission hebdomadaire de 3 minutes

Grille hebdomadaire type des programmes

Emissions hebdomadaires (qui sont diffusées chaque semaine)

Emissions périodiques (qui sont diffusées certaines semaines par ex. 1x par mois)

Dimanche 18h30

rediffusion jour précédent ou émission spéciale

30 à 45 minutes de programme neuf le dimanche

20 minutes le journal de canal

8 minutes le minimag

8 minutes c'est trop bon

rediffusion de tout le programme du soir jusqu'à 5h00

rediffusion des programmes de la semaine en cours

média pour toi

20 minutes

Média pour toi

Diffusée 3x par an

Lundi

rediffusion jours précédents ou émission spéciale

«La boucle» durée variable de 45 à 120 minutes

2 minutes la boucle Accueil et programme

20 minutes le journal de canal

2 minutes la boucle Météo

4 minutes la boucle Interview invité(e-s)

22 minutes le canal sportif

rediffusion de tout le programme du soir jusqu'à 5h00

rediffusion des programmes de la semaine en cours

débat électoral

45 minutes

SANS DÉTOUR

Diffusion lors des élections fédérales ou cantonales, soit en moyenne 1 à 2 semaines par année civile, chaque jour

Mardi

rediffusion jours précédents ou émission spéciale

2 minutes la boucle Accueil et programme

20 minutes le journal de canal

2 minutes la boucle Météo

4 minutes la boucle Interview invité(e-s)

8 minutes le sens de l'éco

rediffusion de tout le programme du soir jusqu'à 5h00

rediffusion des programmes de la semaine en cours

eureka

8 minutes

EUREKA

Diffusée 1x par mois à la place du sens de l'éco

sans détour

45 minutes

SANS DÉTOUR

Débat sur un thème général ou politique, régional 1x par mois

Sous la coupole

20 minutes

SOUS LA COUPOLE

2 émissions de débats avec les député(e)s fédéraux de l'Arc jurassien lors de chaque session parlementaire

débat électoral

45 minutes

SANS DÉTOUR

Diffusion lors des élections fédérales ou cantonales, soit en moyenne 1 à 2 semaines par année civile, chaque jour

Mercredi

rediffusion jours précédents ou émission spéciale

2 minutes la boucle Accueil et programme

20 minutes le journal de canal

2 minutes la boucle Météo

4 minutes la boucle Interview invité(e-s)

17 minutes mon premier jour

3 minutes canal airways

rediffusion de tout le programme du soir jusqu'à 5h00

rediffusion des programmes de la semaine en cours

sans rendez-vous

17 minutes

SANS RENDEZ-VOUS

Diffusée en alternance avec mon premier jour sans rythme défini (en fonction des invités)

placebo

17 minutes

PLACEBO

Diffusée 1x tous les 2 mois à la place de mon premier jour ou sans rendez-vous

c'est ça l'école

4 minutes

C'EST ÇA L'ÉCOLE

Diffusée 1x par mois

débat électoral

45 minutes

SANS DÉTOUR

Diffusion lors des élections fédérales ou cantonales, soit en moyenne 1 à 2 semaines par année civile, chaque jour

Jeudi

rediffusion jours précédents ou émission spéciale

2 minutes la boucle Accueil et programme

20 minutes le journal de canal

2 minutes la boucle Météo

4 minutes la boucle Interview invité(e-s)

15 minutes le canal sportif

rediffusion de tout le programme du soir jusqu'à 5h00

rediffusion des programmes de la semaine en cours

ma foi c'est comme ça

17 minutes

MA FOI C'EST COMME ÇA!

Diffusée toutes les 2 semaines

politiquement correct

30 minutes

P

Diffusée 1x par mois

débat électoral

45 minutes

SANS DÉTOUR

Diffusion lors des élections fédérales ou cantonales, soit en moyenne 1 à 2 semaines par année civile, chaque jour

Vendredi

rediffusion jours précédents ou émission spéciale

2 minutes la boucle Accueil et programme

20 minutes le journal de canal

2 minutes la boucle Météo

4 minutes la boucle Interview invité(e-s)

15 minutes c'est du tout cuit

15 minutes le débrief hebdo

rediffusion de tout le programme du soir jusqu'à 5h00

rediffusion des programmes de la semaine en cours

fruit de l'apprentissage

4 minutes

LE FRUIT DE L'APPRENTISSAGE

Diffusée chaque semaine durant une période saisonnière de 6 mois

kultur club

52 minutes

KULTUR CLUB

Diffusée 1x par mois

débat électoral

45 minutes

SANS DÉTOUR

Diffusion lors des élections fédérales ou cantonales, soit en moyenne 1 à 2 semaines par année civile, chaque jour

Samedi

rediffusion jours précédents ou émission spéciale

Information (bleu)

Culture (violet)

Politique (vert)

Formation (jaune)

Sport (rouge)

Société (orange)

Economie (jaune clair)

Non pertinent pour mandat de prestations OFCOM (gris)

Mise en évidence du contexte et de l'arrière-plan

Introduction

La présentation de l'actualité régionale est toujours mise en contexte et expliquée par un travail journalistique dans chaque émission d'information. De nombreux moyens sont utilisés usuellement pour parvenir à cet objectif. Les directives et les objectifs qualitatifs sont aussi définis en prenant en compte la mise en contexte.

Moyens

Voici les moyens qui sont mis en oeuvre pour mettre en contexte et préciser l'arrière-plan des informations :

1. **Les directives** indiquées dans la **Charte rédactionnelle** et dans la **Ligne éditoriale et principes directeurs** définissent comment doit être conçue l'information. Ces directives ont largement pour objectif de mettre en contexte et développer chaque thématique couverte dans un sujet ou un programme.

Exemples extraits de la **Ligne éditoriale** :

Principes

"Les journalistes de Canal Alpha cherchent à présenter de façon claire ce qui fait l'actualité et contribue à l'évolution de l'Arc jurassien. Ainsi, chaque reportage est confectionné avec le souci constant de l'exactitude et de la pertinence des textes, images et sons. Toute information est ainsi contrôlée, située, recoupée et présentée de façon à ce que les citoyennes et citoyens puissent comprendre au mieux une situation ou une opinion, puis se positionner librement."

Objectifs

"3. Elle produit et diffuse des programmes qui mettent l'information en perspective et la situent dans son contexte. Elle explique les mécanismes politiques, économiques et sociaux. Elle indique quelles sont les répercussions et les conséquences pour la société."

"4. Elle fait en sorte que son programme participe à ne pas polariser la société (enfermement dans des bulles hermétiques de pensée). Elle utilise pour cela deux outils principaux :

a. L'explication, le décryptage, le développement et l'analyse des informations données

b. L'exposition d'un maximum d'opinions, en donnant la parole aux plus grand nombre possible"

Normes

"L'information est au service de tous. Les journalistes de Canal Alpha veillent à fournir les bases nécessaires à la connaissance et à l'interprétation des faits."

Exemples extraits de la **Charte rédactionnelle** :

Objectifs

"Les informations diffusées sur Canal Alpha sont mises en perspective et contextualisées pour leur donner du sens"

"Canal Alpha produit du contenu audiovisuel télévisé. L'information diffusée sur la chaîne ne se contente pas de transmettre une information, mais elle doit dans la mesure du possible montrer ce qui s'est passé et où cela s'est produit, présenter des personnes qui s'expriment elles-mêmes, illustrer les données par des infographies, etc. »

2. **La manière d'élaborer les sujets** et la manière dont ils sont évalués dans le système de qualité (indicateurs et objectifs). Certains objectifs ont pour effet de forcer la mise en contexte pour répondre à l'exigence.

Par exemple l'indicateur **0701** précise que le journal doit contenir 20% d'informations concernant pour l'ensemble de la zone de desserte. Généralement, un événement est lié à une partie seulement de la zone. Le fait de le rendre concernant pour l'ensemble nécessite de le contextualiser.

Exemple : le Canton de Neuchâtel communique ses résultats financiers dans une période assez proche de la publication des résultats du Canton du Jura. Dans ce genre de situation, la rédaction privilégie la production d'un sujet qui parlera des résultats des 2 cantons, en expliquant les similarités, les divergences, et en répondant à certaines questions et conséquences que cela induit pour l'ensemble de la région.

3. **Les formes utilisées** pour relater l'actualité (cf. document **Concept de l'information**). La diversité des formes de production permet de s'adapter au sujet traité pour qu'il soit expliqué de la manière la plus adéquate possible (en faisant intervenir des interlocuteurs, en transmettant des informations par des infographies, en montrant et illustrant le propos par des images in situ, etc...).

4. **La présentation du journal** par un journaliste. Dans les textes de lancement des sujets, le journaliste précise toujours l'arrière-plan et le contexte.

5. **Rubriquer les sujets**. Les sujets sont identifiés par des rubriques dans le journal d'information, au moyen de l'habillage graphique à l'antenne ou sur les écrans du studio. Cela permet au téléspectateur de comprendre rapidement et facilement la thématique principale développée.

6. **L'utilisation de moyens graphiques**. Si cela est nécessaire à la compréhension et quand des chiffres ou des concepts sont communiqués, on privilégie l'utilisation d'infographies, qui peuvent être diffusées dans un sujet ou à l'antenne, mais aussi au moyen des écrans du studio.