



Charte journalistique

30 avril 2023

La présente charte journalistique définit la ligne éditoriale de la chaîne de télévision M Le Média dans le cadre de sa candidature à une concession de service public.

1. Qui sommes-nous ?

M est un média nouvelle génération et multicanal, associant radio, télévision et numérique.

M est un média de proximité conçu pour les Romands, par des Romands.

Nous informons et divertissons le public romand tout au long de la journée par une multitude d'émissions et de contenus divers, et une playlist musicale variée sélectionnée avec le plus grand soin.

2. Notre raison d'être

M Le Média a pour raison d'être :

- D'informer et divertir le public romand ;
- De promouvoir, soutenir et faire vivre la culture et les artistes suisses.

Chaque matin, pendant le « 6/9 de Morax », un "coup de pouce" permet de mettre en lumière une association, une start-up ou un organisateur d'événement.

M souhaite devenir le média de référence pour les romands.

3. Notre méthode de travail

Les émissions et le site internet se complètent et se répondent.

En plus du programme linéaire, de nombreuses rediffusions et best-off offrent un accès flexible au public. Ainsi, un extrait d'une interview donnée dans la matinale pourra devenir un complément d'article sur le site.

Nous nous adressons tout spécialement au public romand âgé de 25 à 59 ans.

* * *



MLEMEDIA.CH

Objectifs de qualité

30 avril 2023

Le présent document définit les objectifs de qualité de la chaîne de télévision M Le Média dans le cadre de sa candidature à une concession de service public.

1. Qualité du contenu

La concession de service public impose au concessionnaire des obligations importantes des obligations.

Nous nous engageons à ce que le travail se fasse dans les règles de pratique journalistique reconnues dans la branche, nous reconnaissons le code des journalistes et du Conseil de la presse.

Les objectifs de qualité sont définis par la direction de M Le Média, et suivis par le (la) responsable de la qualité.

Le (la) responsable de la qualité pilote les processus permettant de vérifier régulièrement si les normes et objectifs de qualité définis sont remplis.

L'amélioration continue de la qualité passe par la collecte et l'analyse du feedback des téléspectateurs, conseillers et autorités compétentes.

Vérifier ses sources, c'est le travail de base du journaliste. Pour qu'une information soit sûre, il faut la recouper, la confronter à plusieurs témoignages tout en questionnant l'origine des sources.

La fiabilité de l'information est un enjeu crucial à l'heure où les fake news se propagent en abondance. C'est pourquoi nous attachons la plus haute importance à la fiabilité de nos informations. Chaque source doit être vérifiée et questionnée, chaque information recoupée, pour en garantir la véracité.

Nous privilégions les sources vives aux sources documentaires, et travaillons en partenariat avec l'Agence télégraphique suisse.

2. Qualité de la forme

Nous attachons la plus grande importance à la qualité de présentation des contenus, leur esthétique et leur capacité d'information et de divertissement du public.

A cette fin, les technologies de l'information les plus avancées seront pleinement mobilisées, avec volontarisme et discernement.

Une charte graphique moderne et soignée assure une haute qualité de présentation des contenus.

3. Qualité, recrutement et conditions de travail

La qualité du contenu et de la forme des émissions est le résultat du travail des journalistes, présentateurs, animateurs, personnels techniques et collaborateurs de M Le Média.

C'est pourquoi nous attachons au recrutement des journalistes, animateurs et collaborateurs.

La diversité des personnels garantit celle des angles de vues, des opinions et des contenus.

En outre, nous nous engageons à offrir à tous les collaborateurs les meilleures conditions de travail. En effet, il est de la responsabilité de M Le Média de fournir les conditions de travail permettant à tous ses personnels d'effectuer un travail de qualité.

Les conditions de travail désignent les moyens matériels et humains, mais aussi l'atmosphère générale dans les bureaux et studios.

C'est pourquoi nous nous engageons à entretenir une atmosphère de travail respectueuse, bienveillante, et à faire preuve de la plus grande vigilance et réactivité face à tout abus ou mauvaise pratique.

* * *



GRILLE DES PROGRAMMES

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
00h	MUSIC NON-STOP	MUSIC NON-STOP	M COMME MIX				
01h	MUSIC NON-STOP	MUSIC NON-STOP	M COMME MIX				
02h	MUSIC NON-STOP	MUSIC NON-STOP	MUSIC NON-STOP				
03h	MUSIC NON-STOP	MUSIC NON-STOP	MUSIC NON-STOP				
04h	MUSIC NON-STOP	MUSIC NON-STOP	MUSIC NON-STOP				
05h	MUSIC NON-STOP	MUSIC NON-STOP	MUSIC NON-STOP				
06h	6/9MORAX	6/9MORAX	6/9MORAX	6/9MORAX	6/9MORAX	MUSIC NON-STOP	MUSIC NON-STOP
07h	6/9MORAX	6/9MORAX	6/9MORAX	6/9MORAX	6/9MORAX	LE BEST-OF La Redif'	MUSIC NON-STOP
08h	6/9MORAX	6/9MORAX	6/9MORAX	6/9MORAX	6/9MORAX	LE BEST-OF La Redif'	LE BEST-OF La Redif'
09h	9/12 ELZZA	LE BEST-OF La Redif'	LE BEST-OF La Redif'				
10h	9/12 ELZZA	LE BEST-OF La Redif'	LE BEST-OF La Redif'				
10h30	La Redif 6h40 COUP DE POUCE	LE BEST-OF La Redif'	LE BEST-OF La Redif'				
11h	9/12 ELZZA	LE BEST-OF La Redif'	LE BEST-OF La Redif'				
12h	MUSIC NON-STOP	MUSIC NON-STOP	LE BEST-OF La Redif'				
12h30	La Redif 7h30 JEREMY AMZALLAG	MUSIC NON-STOP	LE BEST-OF La Redif'				
13h	MUSIC NON-STOP	MUSIC NON-STOP	LE BEST-OF La Redif'				
14h	100% Music	100% Music	100% Music				
15h	100% Music	100% Music	100% Music				
16h	16/20 VIRGIL	MUSIC NON-STOP	16/20 VIRGIL				
17h	16/20 VIRGIL	MUSIC NON-STOP	16/20 VIRGIL				
18h	16/20 VIRGIL	MUSIC NON-STOP	16/20 VIRGIL				
19h	16/20 VIRGIL	EMISSION HUMOUR (JOKERS)	16/20 VIRGIL				
19h30	La Redif 6h40 COUP DE POUCE	EMISSION HUMOUR (JOKERS)	MUSIC NON-STOP				
20h	MUSIC NON-STOP	EMISSION HUMOUR (JOKERS)	EMISSION MUSICALE				
21h	MUSIC NON-STOP	MUSIC NON-STOP	MUSIC NON-STOP	MUSIC NON-STOP	M-LIVE	MEGAMIX	ROCK CONNECTION
22h	MUSIC NON-STOP	MUSIC NON-STOP	M-LIVE LA REDIF'	MUSIC NON-STOP	M-LIVE	M COMME MIX	ROCK CONNECTION
23h	MUSIC NON-STOP	MUSIC NON-STOP	M-LIVE LA REDIF'	MUSIC NON-STOP	MUSIC NON-STOP	M COMME MIX	MUSIC NON-STOP



MLEMEDIA.CH

Mandat d'information

30 avril 2023

Le présent document définit le mandat d'information proposé par la chaîne de télévision M Le Média dans le cadre de sa candidature à une concession de service public.

Le 6/9 de Morax

Chaque matin, du lundi au vendredi, Philippe Morax accompagne les téléspectateurs et auditeurs en abordant avec ses invités l'actualité de Suisse romande.

Informations internationales, nationales et régionales, actualités culturelles, humour et divertissement sont au programme de l'émission.

À 6h35, un « coup de pouce » est donné à l'organisateur d'un évènement local, à une association, un projet ou une start-up.

De 7h à 8h, un invité évoque son actualité au cours d'une interview exclusive.

L'émission est ponctuée de chroniques : musique, cinéma, bien-être, télévision, gastronomie, lifestyle...

Le 9/12

Pendant trois heures, notre animatrice Elzza propose une émission d'information et d'info trafic en temps réel.

Le 16/20 de Virgil

L'après-midi et en soirée, notre animateur accompagne les téléspectateurs et auditeurs par un programme musical ponctué de bons plans et d'interviews en direct.

Les flash d'informations

Un flash d'information de trois minutes est présenté toutes les heures dans le 6/9 de Morax avec des images et vidéos issues du flux d'informations de l'Agence télégraphique suisse. Les actualités internationales, nationales et régionales y sont abordées. Le journal est intégralement préparé, rédigé et animé par nos journalistes.

Le bandeau news

Un bandeau déroulant apporte des informations en continu pendant tout le programme de la chaîne.

Formes journalistiques

La pluralité et la multiplicité des formes journalistiques est une composante essentielle de la programmation de la chaîne M Le Média. Elle assure une information de qualité, variée, et garantit aux journalistes une totale liberté de ton et d'expression.

Au cours des émissions, de multiples formes journalistiques sont utilisées, en particulier des interviews, reportages, micros-trottoirs et chroniques.

Le contenu de toutes les émissions est 100% original. Journalistes, chroniqueurs et animateurs rédigent leurs textes, préparent leurs questions et leurs relances.

Les communiqués d'agences de presse apportent la matière première aux articles mis en ligne sur notre site internet.

Le site mlemedia.ch

En lien constant avec la rédaction audiovisuelle, la rédaction web produit des articles réguliers sur les actualités locales et les événements qui animent la région. Actualités, podcasts, streaming en direct, jeux-concours et calendrier des événements se partagent l'espace sur notre site internet.

* * *