

PUBLIZISTISCHES LEITBILD RRO (UND POMONA MEDIA)

1 Einleitung

Die publizistischen Leitlinien definieren das journalistische Selbstverständnis unseres Unternehmens. Sie gelten für alle journalistischen Mitarbeitenden von rro. Die Leitlinien definieren handwerkliche Regeln für den journalistischen Qualitätsstandard, unterstützen die Einhaltung des Schweizerischen Medienrechts und sind Leitplanken in medienethischen Fragestellungen. Jeder Mitarbeitende ist verpflichtet, diese Leitlinien zu befolgen. Sie werden bei allen Titeln und auf allen Kanälen von rro angewandt.

2 Grundsätze

1.1 rro berichtet aktuell und angemessen über alle wichtigen politischen, wirtschaftlichen, gesellschaftlichen, kulturellen und sportlichen Ereignisse des Wallis.

1.2 Die publizistischen Produkte von rro sind sachgerecht, vielfältig und unabhängig. Wir berücksichtigen in der Berichterstattung sämtliche politischen Parteien. Wir berichten fair und ausgewogen und halten zugleich kritische Distanz zu allen Gruppierungen des politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Lebens - insbesondere zu extremistischen Positionen.

1.3 rro fühlt sich dem Oberwallis verpflichtet und informiert ausgewogen über das Zeitgeschehen, analysiert und kommentiert die Sachverhalte und trägt so zur Meinungsbildung bei. Wir wollen Erklärungen liefern und aktuelle Entwicklungen verständlich machen. Die publizistischen Produkte von rro bieten weiter Lebenshilfe und Service und vernachlässigen die Unterhaltung nicht.

1.4 Bei rro schreiben wir dort die weiblichen Formen aus oder verwenden neutrale Formulierungen, wo es wichtig und sinnvoll ist zu betonen, dass Menschen verschiedener Geschlechter betroffen sind. Ansonsten verwenden wir das generische Maskulinum. Diese Form umfasst ohne jede Künstlichkeit ohnehin alle Menschen. Einen sensiblen Umgang mit Minderheiten und Wertschätzung gegenüber jedem einzelnen Individuum ist für uns Pflicht.

1.5 Wir verbreiten nur Informationen aus zuverlässigen Quellen. Voraussetzung für die Publikation von Informationen sind in der Regel zwei gleichlautende, voneinander unabhängige Quellen. Wir unterschlagen keine wichtigen Elemente von Informationen und entstellen weder Tatsachen, Dokumente, Bilder und Töne noch von anderen geäußerte Meinungen. Falsche Informationen berichtigen wir. Unsere Informationen beschaffen wir auf rechtlich zulässige und medienethisch korrekte Art und Weise. Wir begehen kein Plagiat.

1.6 Alle wichtigen Ereignisse werden so schnell wie möglich online gestellt. Sie unterliegen der journalistischen Sorgfaltspflicht, wie in den Leitlinien von rro festgelegt.

2. Trennung von Werbung und Redaktion

2.1 Für den Medienkonsumenten muss immer klar erkennbar sein, welche Inhalte redaktionell verantwortet und welche von Dritten bezahlt sind. Werden die Formen in der Absicht vermischt, die Medienkonsumenten zu täuschen, leidet die Glaubwürdigkeit sowohl der Redaktion, der Verleger als auch der Anzeigenkunden.

2.2 Inserate, Publireportagen und andere Werbeformate sind gestalterisch von redaktionellen Beiträgen klar abzuheben. Sofern sie nicht optisch/akustisch eindeutig als solche erkennbar sind, müssen sie explizit als Werbung deklariert werden. Journalistinnen und Journalisten dürfen diese Abgrenzung nicht durch Einfügen von Schleichwerbung in der redaktionellen Berichterstattung unterlaufen.

2.3 Bei gesponserten Medienberichten ist der Name des Sponsors transparent zu machen.

2.4 Die Freiheit der Redaktion bei der Auswahl der redaktionellen Themen ist zu gewährleisten. Die berufsethischen Regeln erfassen auch Berichte, die Konsumgüter und Dienstleistungen vorstellen. Auf eine unkritische oder hoch lobende Präsentation von Konsumgegenständen, die häufiger als nötige Nennung von Produkt- oder Dienstleistungsmarken und die bloße Wiedergabe von Werbeslogans in redaktionellen Beiträgen wird verzichtet.

2.5 Journalistinnen und Journalisten realisieren keine interessengebundenen Beiträge (Werbung und Public Relations), die ihre journalistische Unabhängigkeit beeinträchtigen. Heikel sind insbesondere Themen, die sie auch publizistisch bearbeiten.

2.6 Verlag und Redaktion stimmen darin überein, dass durch einen Anzeigenauftrag grundsätzlich kein Einfluss auf die redaktionelle Inhaltsgestaltung ausgeübt werden darf.

2.7 Grundsätzlich werden Berichte über Veranstaltungen oder Projekte, die einen Vorschau- bzw. einen direkten oder indirekten Werbecharakter haben, redaktionell zurückhaltend umgesetzt. Das gilt etwa für Konzerte, Theater oder andere Vorstellungen, aber auch Neueröffnungen von Geschäften. Sind Nachrichtenwerte erfüllt, kann darüber redaktionell berichtet werden. Veranstalter, die bei rro inserieren, werden bevorzugt behandelt, wobei das Inseratevolumen als Kriterium herangezogen werden kann.

3 Verhaltenskodex

3.1 Die Annahme von Vorteilen jeder Art, die geeignet sein könnten, die Entscheidungsfreiheit der Redaktion zu beeinträchtigen, ist verboten. Wer sich für die Verbreitung oder Unterdrückung von Nachrichten bestechen lässt, handelt berufswidrig.

3.2 Die Journalistinnen und Journalisten von rro achten das Privatleben und die Intimsphäre der Menschen und wägen sie jeweils gegen das Interesse der Öffentlichkeit an einer Berichterstattung sorgfältig ab.

3.3 Wir respektieren die Menschenwürde und verzichten in unserer Berichterstattung in Text, Bild und Ton auf diskriminierende Anspielungen, welche die ethnische oder nationale Zugehörigkeit, die Religion, das Geschlecht, die sexuelle Orientierung, Krankheiten sowie körperliche oder geistige Behinderung zum Gegenstand haben. Die Grenzen der Berichterstattung in Text, Bild und Ton über Kriege, terroristische Akte, Unglücksfälle und Katastrophen liegen dort, wo das Leid der Betroffenen und die Gefühle ihrer Angehörigen nicht respektiert werden.

3.4 rro-Mitarbeitende legen Interessenbindungen, die für ihre berufliche Tätigkeit von Bedeutung sein könnten, gegenüber den direkten Vorgesetzten offen. Diese Information ist eine Bringschuld der Mitarbeitenden. Journalistinnen und Journalisten haben das Recht, ein öffentliches Amt zu bekleiden oder sich dafür zu bewerben. Sie haben die Abteilungsleitung bereits vor der Bewerbung darüber zu informieren. Die Abteilungsleitung kann verfügen, dass ein Amt mit der beruflichen Tätigkeit unvereinbar ist

3.5 Die Journalistinnen und Journalisten berichten grundsätzlich nicht über ihnen nahestehende Personen, insbesondere Familienangehörige, sowie nahestehende Organisationen oder Institutionen, es sei denn, es liegt ein sachlicher Grund vor und die Vorgesetzten wurden informiert.

3.6 Die Journalistinnen und Journalisten verpflichten sich, Insider-Informationen, die ihnen im Rahmen der beruflichen Tätigkeit zukommen, weder für sich selbst zu nutzen noch in irgendeiner Form an Dritte weiterzugeben.

3.7 Bei der Beschaffung von Daten, Nachrichten, Informationsmaterial oder Bildern dürfen keine unlauteren Methoden angewandt werden. Bei Recherchen halten sich die Journalistinnen und Journalisten an die Prinzipien der Unvoreingenommenheit und der Wahrhaftigkeit.

3.8 Tonaufnahmen von Telefongesprächen müssen Gesprächspartnern gegenüber immer deklariert werden: Heimliche Telefonaufnahmen sind strafbar (Art. 179ter StGB).

3.9 Die Journalistinnen und Journalisten gewähren den Informantenschutz und geben die Quellen vertraulicher Informationen auch gegenüber Strafbehörden (Polizei, Staatsanwaltschaft, Gerichte etc.) nicht preis. Dieses Zeugnisverweigerungsrecht räumt uns das Gesetz ein. Auch Rohmaterial wird nicht an die Untersuchungsbehörden herausgegeben. Ausnahmen sind im Zusammenhang mit schweren Verbrechen möglich oder wenn Personen an Leib und Leben bedroht sind.

3.10 Bei der Verwendung von Symbolbildern ist darauf zu achten, dass keine Zuordnung zu Personen oder Ereignissen möglich ist. Es muss jedes Mal geprüft werden, ob die Bilder wirklich nur Symbolcharakter haben oder ob sie auch eine (nicht beabsichtigte) konkrete Aussage transportieren.

3.11 Ein Interviewpartner kann verlangen, dass ihm die verwendeten Zitate vor der Publikation unterbreitet werden. Der Interviewte hat kein Anrecht darauf, dass ihm der ganze Beitrag gezeigt bzw. vorgespielt wird. In Ausnahmefällen, z.B. bei einem sensiblen Porträt, kann aber der ganze Beitrag als Vertrauensbeweis gezeigt werden. Inhaltliche Korrekturwünsche des Interviewten sollen berücksichtigt werden, wenn es darum geht, Versprecher, Missverständnisse etc. zu vermeiden. Auch klare Irrtümer (z.B. falsche Zahlen) sollen korrigiert werden. Kommt keine Einigung über die verwendeten Interviewteile zustande, können Interviewte unter Umständen das Interview zurückziehen. Sie müssen aber dulden, dass der Kern ihrer Aussage verwendet wird. Können nur Teile von

Interviewantworten verwendet werden, müssen die Ausschnitte so gewählt werden, dass die Grundaussage des Interviewten nicht verfälscht wird. Zu Beginn eines Gesprächs ist eine entsprechende Einwilligung einzuholen und wenn möglich aufzuzeichnen.

3.12 Grundsätzlich darf auf öffentlichem Boden und in öffentlichen Gebäuden ohne Bewilligung fotografiert bzw. gefilmt werden. Ausnahme sind Gerichts- oder Polizeigebäude (zum Schutz von möglichen Verurteilten). In Häusern (Firmen, Geschäfte, Privatgebäude, Wohnungen) muss der Besitzer sein Einverständnis geben. Filmaufnahmen in privaten Räumen ohne Bewilligung gelten als Hausfriedensbruch. Von der Strasse (d.h. dem öffentlichen Raum) her dürfen Aufnahmen der privaten Zone, etwa eines Gartens oder sogar durch ein Fenster gemacht werden. Bevor solche Aufnahmen getätigt werden, muss aber immer abgeschätzt werden, ob der Nutzen davon im Verhältnis zum möglichen Ärger steht. Grundsätzlich soll vermieden werden, Werbeflächen im Hintergrund zu fotografieren bzw. abzufilmen. Das Filmen mit versteckter Kamera ist verboten.

3.13 Die Journalistinnen und Journalisten werden bei Aussenauftritten als Botschafterinnen und Botschafter von rro wahrgenommen. Dies verlangt, dass sie sich situationsgerecht anziehen: Ihre Kleidung soll etwa so formell sein wie der Anlass oder wie die Kleidung eines Gesprächspartners. Für Techniker-Teams gilt diese Regel sinngemäss, auch wenn hier aus beruflich-praktischen Gründen die Toleranz grösser ist.

3.14 Grundsätzlich ist die Aufnahme einer Nebenbeschäftigung nicht verboten. Allerdings hat man als Angestellter gegenüber rro eine auf dem Arbeitsvertragsrecht fussende Treuepflicht. Ein Nebenjob bei der direkten Konkurrenzfirma oder selbstständige Geschäfte mit Kunden des Arbeitgebers sind darum nicht gestattet. Ausserdem muss man seine Leistungsfähigkeit mit Blick auf die Haupttätigkeit erhalten.

3.15

Die Angestellten von rro reagieren schnell und kompetent auf Mailanfragen oder Telefonate und nehmen die Anliegen der Leser- und Hörerschaft ernst.

3.16

Das Internet bietet zahlreiche Präsentations- und Interaktionsmöglichkeiten, bei denen sich die Grenzen zwischen privaten und beruflichen Aktivitäten verwischen. Wollen rro-Mitarbeitende ihre Arbeit, das Unternehmen oder das Programm auf privaten Websites oder in sozialen Netzwerken explizit zum Thema machen, ist dies in jedem Fall mit den Vorgesetzten abzusprechen. Die Mitarbeitenden müssen darauf achten, mit ihren Online-Beiträgen ihre Glaubwürdigkeit als Journalistinnen oder -Journalisten nicht zu beeinträchtigen. Private Postings dürfen dem Ansehen von rro keinen Schaden zufügen.

QUALITÄTSSTANDARDS UND -SICHERUNG

Qualitätsziele

rro setzt sich für journalistische Qualität und deren Sicherung mit präventiven, den Produktionsprozess begleitenden und korrektiven Elementen ein.

Dazu braucht es klare Strukturen, Ziele und Rahmenbedingungen:

- Alle Mitarbeiter sind im steten Prozess integriert und informiert
- Der Mitarbeiter kennt somit alle Vorgaben und Richtlinien (s. unten)
- Die Prozessorientierung hat klare Zielvorgaben
- Es wird Rücksicht auf die Besonderheiten der Branche und des Versorgungsgebietes genommen
- Es wird ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess angestrebt
- Aus- und Weiterbildungskonzepte bilden die Grundlage für die Erreichung der Ziele

Die kontinuierliche Prüfung der Einhaltung ist Bestandteil dieses Dokuments. Die Qualitätsziele erreicht sind, wenn die Vorgaben gemäss folgender Reglemente und Weisungsdokumenten eingehalten werden:

- Leitbild
- Publizistisches Leitbild
- Redaktionsstatut und Programmgrundsätze
- Redaktionsstatut mit Details für Programmschaffende
- Pflichtenhefte Moderation und Redaktion (Information)
- Qualitätssicherung (Standards und Prozesse)
- Sendungskonzept
- Informationskonzept
- Kulturauftrag
- Hintergründe und Zusammenhänge erläutern
- Grundsätze der Programmschaffenden
- Journalistenkodex des Schweizerischen Presserats

Aus- und Weiterbildung

Kompetente Mitarbeiter*innen und gut ausgebildeter Nachwuchs aus der Region sind der Garant für ein publikumsnahes Programm mit hoher Qualität und damit die Garantie für den kommerziellen Erfolg und die Erhaltung der Arbeitsplätze.

Aus- und Weiterbildung fördert und sichert journalistische Qualität und garantiert eine hohe Contentqualität für die Hörserschaft. Was bei rro gesendet wird, ist von bester Qualität und ist journalistisch einwandfrei - auf rro kann man sich bezüglich Seriosität verlassen.

Zudem bildet das Oberwallis ein Gebiet, das eine sprachliche und kulturelle Einheit und damit Eigenständigkeit, die es mit sich bringt, dass qualifizierte Mitarbeiter*innen auf dem Arbeitsmarkt nicht einfach so gefunden werden können. **In der Folge muss rro alle Mitarbeiter*innen selber ausbilden.** Heute beschäftigt rro laufend Stagiaires und setzt in der Aus- und Weiterbildung auf interne und externe Schulungen.

Ausbildung

Der redaktionelle Status von Redaktionsmitgliedern hängt von der individuellen Ausbildung und der Aufenthaltsdauer in der Redaktion ab:

Stagiaires: Journalistische Anfänger (keine wesentlichen Vorkenntnisse) werden als Stagiaires eingestellt. Sie durchlaufen eine zweijährige Inhouse-Ausbildung mit externen Ausbildern und partiellen externen Kursen. Sie haben die Möglichkeit, die notwendigen Ausbildungen am MAZ zu besuchen, was wir auch finanziell unterstützen. Für die Stagiaires benutzt rro den Ausbildungsvertrag mit dem Ausbildungsprogramm Stagiaires.

Weiterbildung: Die permanente Weiterbildung ist bei uns seit langer Zeit institutionalisiert. Diese findet intern und extern statt. Sie ist sowohl individuell (z.B. Sprachausbildung) als auch in Workshops (z.B. jährliches dreitägiges Weiterbildungsseminar für alle Mitarbeiter*innen von rro) strukturiert. Einer der Schwerpunkte ist dabei die Sprache und damit verbunden die Artikulierung, Beitragsdarstellung, die Satzbildung und das Schreiben für die Rede. Dies ist verbunden mit Monitoring und Coaching.

Dauer der Aus- und Weiterbildung:

- Die Grundausbildung bei rro dauert 2 Jahre
- Für die Weiterbildung werden pro Jahr mindestens 20 Tage eingerechnet (Sprachunterricht, Besuch Seminare externer Referent*innen etc.)
- Ein Stagiaire macht zudem im Normalfall nach Beendigung der Inhouse-Ausbildung die externe Ausbildung (zwei Jahre) am MAZ mit Diplombildung zum Journalismus
- Stagiaires von rro besuchen den einjährigen Radio-Lehrgang am Medienbildungszentrum MAZ in Luzern
- Zusätzlich laden wir Experten aus der Branche oder von Lehrgängen ein (z.B. Simon Leu, Ausbildungsleiter Audio am MAZ Luzern)

Kosten für Aus- und Weiterbildung:

- Bei der Inhouse-Ausbildung übernimmt rro sämtliche Kosten und Spesen
- Bei der externen Ausbildung trägt rro 50 % aller Kosten
- Die Kosten für den MAZ Lehrgang übernimmt rro (inkl. BAKOM-Subvention) zu 100 %.

Neue Mitarbeiter*innen

Qualität wird gestützt durch das Organisationsreglement, das Leitbild und das Redaktionsstatut sowie durch die Grundsätze der Programmschaffenden von rro – mit geregelten Abläufen, Kompetenzen und anwendbaren Instrumenten erreicht. rro hat die wichtigsten Informationen für die Mitarbeiter in einem umfangreichen Ausbildungshandbuch (kann bei Bedarf angefordert werden) zusammengefasst. Hinzu kommen die Pflichtenhefte der Moderation und der Redaktion (können angefordert werden). Alle neuen Mitarbeiter*innen werden mit diesen Prozessen, Richtlinien und Dokumenten vertraut gemacht.

Nachwuchs

rro sucht über Social-Media-Kanäle oder innerhalb von Berufsschulklassen-Führungen immer wieder Nachwuchs. Wenn jugendliche Personen als Persönlichkeit positiv auffallen (wortgewandt, schlagfertig etc.), nimmt rro Kontakt mit den Leuten auf, um über ein Volontariat (z.B. Weekendeinsätze) zu sprechen. Im Wallis kann nicht auf einen Nachwuchspool oder ausgebildete Medienschaffende anderer Stationen zurückgegriffen werden, deshalb ist aktive Nachwuchsakquise ein Muss.

Inhaltliche und formale Qualitätsziele und -standards

Regelmässige Mitarbeitergespräche mit persönlichen Leistungsvereinbarungen im Sinne eines Beurteilungs- bzw. Qualifikationsgesprächs stecken die Erwartungen an einen Mitarbeiter ab. Dieser ist sich in Bezug auf die Ziele im Klaren und versucht, diese grundsätzlich, ergänzend mit lenkenden Massnahmen, zu erreichen. Regelmässige Mitarbeitergespräche bezüglich der Erreichung der Leistungsziele sind die ständige Kontrolle dazu.

Festgeschriebene Prozesse

Verantwortlich für die Qualitätssicherung sind folgende Personen:

- Programmleiter*in (Rafael Heinen, Stand April 2023)
- Redaktionsleiter*in (Silvia Graber, Stand April 2023)
- Moderationsleiter*in (Joel Bieler, Stand April 2023)
- Publizistische Leitung (Herold Bieler, Stand April 2023)

Die Grundlage der Qualitätssicherung bilden die internen und externen Richtlinien, namentlich:

- Leitbild
- Publizistisches Leitbild
- Redaktionsstatut und Programmgrundsätze
- Redaktionsstatut mit Details für Programmschaffende
- Pflichtenhefte Moderation und Redaktion (Information)
- Qualitätssicherung (Standards und Prozesse)
- Sendungskonzept
- Informationskonzept
- Kulturauftrag
- Hintergründe und Zusammenhänge erläutern
- Grundsätze der Programmschaffenden
- Journalistenkodex des Schweizerischen Presserats

Prozesse zur Sicherung der Qualität und der Einhaltung der oben genannten Richtlinien und Vorgaben::

- Tägliche Feedback-Sitzungen der Teams *Moderation & Redaktion (Information)* zum Programm mit Rückblick auf den vorhergehenden Tag: Positive Feedbacks und Herausforderungen und Fehler werden gleichermassen genannt und protokolliert, damit alle von den Feedbacks lernen, auch Abwesende. Learnings werden mit sofortiger Wirkung umgesetzt, was die Qualität täglich verbessert.
- Tägliche Redaktionssitzungen mit der **kompletten Redaktion** (Information) von Pomona Media (mit Walliser Bote Redaktor*innen), um wertvolle Feedbacks von Nicht-Programm-Verantwortlichen zu erhalten.
- **Abnahme von Beiträgen:** Alle Beiträge werden von dem jeweiligen Fachverantwortlichen oder dessen Stellvertreter*in **vor Ausstrahlung** abgenommen. Ist aufgrund von Abwesenheiten kein*e Leiter*in anwesend, gilt nichtsdestotrotz das Vier-Augen-Prinzip einzuhalten (Abnahme durch Seniors).
- **Wöchentliche Air-Checks:** Zusammen mit den Programmschaffenden hören sich die Fachverantwortlichen sowie mit Mitarbeiter*innen mindestens 2 Beiträge an und eruieren gemeinsam das Optimierungspotenzial. Die Learnings werden ebenfalls in den Gruppenmeetings besprochen, damit immer möglichst viele Personen von den Erkenntnissen profitieren.
- Sprechunterricht: Alle Programmschaffenden nehmen monatlich am individuellen Sprechunterricht teil. Auch hier kommen Air-Checks zur Anwendung, um sich selbst zu hören und mithilfe des professionellen Feedbacks der Sprechlehrerin (Regula Siegfried, Stand April 2023) die Sprechqualität zu verbessern.

Qualitätssicherungssystem im Detail (QSS)

Als Planungs- und Kontrollsystem hat rro bereits heute ein eigenes, redaktionelles Workflow-Management auf Internetbasis (Webbased) entwickelt, welches sämtliche Planungs-, Redigierungs-, Überwachungs- und Dokumentationssysteme beinhaltet. Das Tool ist selbstentwickelt und nennt sich "Timeline".

Vor der Sendung/Ausstrahlung:

Das Team setzt sich ab der Beitragsplanung im täglichen Gespräch und den regelmässigen Redaktionssitzungen damit auseinander, wie die Qualitätsziele erreicht und in den Beiträgen umgesetzt werden können. Bevor ein Beitrag auf Sendung geht, erfolgt eine „Endkontrolle“ bzw. Beitragsabnahme mit Rücksicht auf die definierten Qualitätskriterien sowie die Aktualität.

Während der Sendung/Ausstrahlung:

Es wird ein externes und internes Monitoring eingeführt bzw. weiter ausgebaut. Internes sowie externes Monitoring sind zusätzliche qualitätssichernde Massnahmen. rro kennt ein internes Monitoring durch den zuständigen Abteilungsleiter und die programmverantwortliche Person.

Nach der Sendung/Ausstrahlung (Air-Checks):

Nach der Sendung gibt es geregelte und teamübergreifende Sendekritik (Redaktion / Moderation). Diese findet innerhalb der täglichen Redaktionssitzungen statt und zeigt, ob die gesetzten Ziele erreicht wurden und was verbessert werden kann. Dabei finden Besprechungen im Team statt, welches in einer Selbstkontrolle, Beiträge und Nachrichten beurteilt. Ein externes Monitoring findet durch eine journalistisch versierte externe Fachperson, welche stichprobenweise und regelmässig anhand einer Checkliste auf journalistische, formale und qualitätssichernde Aspekte eingeht und diese der Redaktion vermittelt, statt.

Ausgenommen sind Live-Sendungen, ungeplante aktuelle Ereignisse sowie Nachrichten. Hierbei ist lediglich das Monitoring als qualitätssichernde Massnahme möglich.

Prozessorientierte Sicherung

Die Arbeitsprozesse bei rro beinhalten folgende Elemente:

- Geregelter Ablauf der täglichen Redaktionssitzungen (08:40 Uhr)
- Sendekritiken innerhalb der Redaktionssitzungen
- Beitragsabnahme
- Teamsitzungen, monatlich sowie quartalsweise
- Systematische Agenda-Führung mit Inputliste
- Feedback-Kultur
- Bestimmung von individuellen Ausbildungsmassnahmen
- Checklisten

Verantwortliche Personen für die Qualitätssicherung:

- Hauptverantwortung over all: Programmleiter*in
- Verantwortung Redaktion: Redaktionsleiter*in
- Verantwortung Moderation: Moderationsleiter*in

Ausreichende personelle Ressourcen zur Erfüllung des Programmauftrags

Die personellen Ressourcen werden detailliert in Beilage Nr. 19 (Organigramm) ausgewiesen.

rro wird im Bereich *Programm* (Redaktion/Information und Moderation) voraussichtlich 16 Mitarbeiter*innen beschäftigen. Zusätzlich werden 3 Mitarbeiter ausgebildet. Dies erfolgt in einem zweijährigen Lehrgang, welcher sich nach dem internen Ausbildungskonzept richtet (dieses kann bei Bedarf nachgereicht werden). Dazu beschäftigt rro eine Musik- & Produktionsleiterin.

Zudem hat rro im Programm 120 Freelancer, welche nach ihrem fachlichen Knowhow (z.B. Sport: EHC Visp) und punktuell bei effektivem Bedarf (z.B. Hockey Playoffs) eingesetzt werden.

Im Bereich *Werbung und administrative Dienste* arbeiten 7 Mitarbeiter*innen, welche gemäss Organigramm eingesetzt werden. Im Bereich *Technik* arbeiten zwei Mitarbeiter. Zudem werden zwei Mitarbeiter während zwei bis vier Jahren zu Informatikern ausgebildet.

EINHALTUNG DES JOURNALISTENKODEX

Kenntnis & Einhaltung:

Die Mitarbeiter*innen in den Teams *Redaktion (Information)* und *Moderation* kennen die Erklärung und die Richtlinien des Journalistenkodex des Schweizerischen Presserats und halten sich bei ihrer täglichen Arbeit an die Vorgaben dieser Dokumente.

Qualitätssicherung:

Die Beiträge aus den Teams *Redaktion* und *Moderation* werden basierend auf den *Richtlinien* und der *Erklärung* des Journalistenkodex qualitativ überprüft. Bei Nichteinhaltung werden die Punkte mit den Teams besprochen, damit alle Mitarbeiter*innen jederzeit Learnings aus der täglichen Qualitätsprüfung ziehen können. Die Besprechungen werden protokolliert, damit auch abwesende Mitarbeiter*innen informiert sind.

Die hier bestätigte Erklärung bezieht sich auf folgende Dokumente:

- <https://presserat.ch/journalistenkodex/erklaerung/>
- <https://presserat.ch/journalistenkodex/richtlinien/>

SENDUNGSKONZEPT

Art des geplanten Radioprogramms - Inhalt & Struktur

Die Radio Rottu Oberwallis AG betreibt ein unabhängiges Medium mit lokal-regionalem Schwerpunkt. rro informiert, unterhält und bietet Dienstleistungen aus dem Oberwallis, subsidiär aus dem Wallis und den übrigen Landesteilen der Schweiz und der Welt. Es handelt sich um ein Vollprogramm (24h) mit moderierten Tagesschienen und einem Abendprogramm. Grundlage dazu ist das Konzept "*rro – dasch ds Wallis*".

Das Vollprogramm ist ein **Mehrheitenprogramm** im Sinn einer medialen Klammer für die Region. Es ist ein Spiegel der Gesellschaft, der regionalen Besonderheiten und Kulturen sowie der Ereignisse in Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Sport, je nach Bedeutung mit entsprechender Ausführung. Das Haupt-Zielpublikum ist das deutschsprachige Wallis mit seinen über 80'000 Bewohner*innen (Bevölkerungszahl Stand 2022).

rro versteht sich als **Forumsmedium**. Das Programm verbindet und fördert den Dialog zwischen den einzelnen Talschaften und Dörfern/Städten. Es bietet Personen, Gruppen und Ansichten eine Plattform. Es zeigt die Entwicklungen und Zusammenhänge der Bergregion auf. Wer rro hört, kann sich eine eigene Meinung bilden und wird umfassend informiert. Information, Unterhaltung und Dienstleistung werden im Versorgungsgebiet von rro selbst produziert.

rro berichtet grundsätzlich regional. 80 % des Programms haben eine klare, regionale Ausrichtung, die weiteren 20 % Programminhalt sind nicht zwingend regionaler Natur, interessieren jedoch die Hörerschaft im Versorgungsgebiet.

Musikkonzept

Das Musikkonzept von rro soll eine Mehrheit der Oberwalliser Hörer*innen ansprechen. Daher entscheidet sich rro für ein mehrheitsfähiges Musikprogramm, welches bei einem breiten Publikum keine Ausschaltimpulse auslöst. Der Anspruch von rro lautet: Relevante Musik News (im speziellen Geschichten aus dem Oberwallis und der Schweiz) erfährt unser Publikum auf rro.

Zielpublikum

Das durchschnittliche Publikum ist kein ausgesprochener Musikfan. Sein Fokus liegt primär nicht darauf, neue Musik zu entdecken. Im Gegensatz zu den Musikbeiträgen verzichtet rro daher auf zu anspruchsvolle und brandneue Musik in der Rotation.

Die Altersgruppe, auf welche rro die Musik ausrichtet, ist zwischen 15 und 50 Jahre alt, wobei es schwierig ist, mit Musik alle Geschmäcker aller Generationen zu treffen. Der Mix macht es aus, und diesen richtet rro auf das Publikum aus.

Hörer, die ausschliesslich progressive Musik mögen, können nicht berücksichtigt werden, da ein Kompromissprogramm bestehend aus einem Mix zwischen progressiven Songs und Mainstream diese Hörerschaft ebenfalls nicht zufriedenstellen, die anderen jedoch abtossen könnte.

Songauswahl

Es werden mehrheitlich bekannte Titel in die Rotation aufgenommen. Es gilt weiterhin der Grundsatz: "rro spielt die Hits, rro macht sie nicht." Dazu gehören die grössten Hits aus den 80er Jahren bis heute, aber auch Oldies gehören dazu, sofern sie zum zeitgemässen Stil passen und damit nicht aus dem Programm ausreissen. Als Referenzprogramm diesbezüglich orientiert sich rro an [Antenne Bayern](#). Damit gewährleistet rro die Durchhörbarkeit des Radioprogramms.

Auch aktuell erfolgreiche Songs dürfen im Musikprogramm von rro nicht fehlen. So bleibt das Programm frisch und zeitgemäss. Über die Aufnahme neuer Titel in die Rotation beraten sich Musikredaktion und Moderation gemeinsam in den Moderationssitzungen. Hier werden Vorschläge gemacht und diskutiert. Voraussetzung für eine mögliche Aufnahme ist das von der rro Geschäftsleitung vorgegebene Musikformat. Die Formattauglichkeit eines Songs kann anhand eines Musikfilters (analog Moderationsfilter) leichter bestimmt werden.

Filter für Musikthemen auf rro

- Ist das Thema aktuell?
- Ist das Thema inhaltlich, unterhaltsam und einigermaßen relevant?
- Ist es mehrheitsfähig und spricht einen möglichst grossen Teil des Zielpublikums an?
- Entspricht es dem Musikformat/Musikkonzept von rro?

Musikgeschichten & Oberwalliser Musik

Es kann auf rro Musikbeiträge geben, z.B. wenn ein neues Album eines für rro relevanten Musikers erscheint. Dazu setzt die Musikredaktion die aktuelle, bekannte Single zum Beitragsplatz. Es können auch weitere Songs aus dem neuen Album oder Songs zu anderen relevanten Musikgeschichten zu Beiträgen gespielt werden, die dann aber nicht zwingend in die Rotation aufgenommen werden. Voraussetzung hierfür ist natürlich immer die Formattauglichkeit.

Eine etwas andere Regelung gilt für Musikerscheinungen aus dem Oberwallis. Hier wird die Relevanz in erster Linie am regionalen Bezug gemessen.

Aber es wird nicht automatisch über jede einheimische Produktion berichtet. Bestimmte Kriterien müssen erfüllt sein. rro will unseren Hörern Relevanz und Qualität bieten. Die Produktion muss darum auf professionellem Niveau sein. Die Qualität einer Produktion wird objektiv an folgenden Merkmalen gemessen:

- Klangqualität: muss neben Ed Sheeran, Lady Gaga etc. bestehen. Sie darf nicht abfallen, damit der Programmfluss nicht gestört / unterbrochen wird.
- Musikalisches Niveau: keine falschen Töne, Grundverständnis für Rhythmus, Arrangement und Komposition.
- Es müssen alle Bedingungen erfüllt sein, damit ein Song auf rro gespielt wird und es zur Abstimmung über eine Aufnahme in die Rotation kommt.

Auf das Kriterium der Qualität folgt die Relevanz. Nicht jede Produktion ist für das rro Publikum von gleichem Interesse. Obwohl einheimische Kultur grundsätzlich relevant ist, macht rro zugeschnitten auf unser Zielpublikum Abstufungen.

- Formattaugliche Musik: Einladung als Live-Gast, Song wird in voller Länge zum Beitrag gespielt, über die Aufnahme in die rro Rotation wird abgestimmt (grosse Berichterstattung).
- Musikstil passt nicht ganz, liegt aber auch nicht vollkommen ausserhalb des rro Musikformats: Radiobeitrag (ohne Livegast), Song kann nach Absprache mit der Musikredaktion in voller Länge gespielt werden. Dies wird von Fall zu Fall entschieden (mittlere Berichterstattung).
- Der Musikstil der Produktion passt nicht ins Format von rro: rro berichtet online/ auf den sozialen Medien, aber nicht im Radio (kleine Berichterstattung).

Programm-Konzept "rro - dasch ds wallis"

Grundsätze:

- rro bietet dem Oberwallis ein möglichst attraktives und informatives Radioprogramm.
- rro ist ein wirtschaftliches Unternehmen. Der Sinn dieses Unternehmens besteht darin, Geld einzunehmen und nachhaltig Arbeitsplätze zu schaffen.
- Das Ziel bei der Einführung des neuen Konzeptes besteht darin, im lokalen Markt die Führungsposition zu festigen und die rro Nutzung zu steigern.
- Um die Nutzung zu steigern, muss das Radio neu positioniert werden - neu von der Zielgruppe her - neu vom Musik-Format her - neu von den Inhalten her - neu von der Form her.
- Die Erreichung dieses Ziels sichert (dank besseren Werbeeinnahmen durch noch höhere Publikumsquoten) die wirtschaftliche Überlebensfähigkeit der Radio Rottu Oberwallis AG und ermöglicht der Firma langfristig schwarze Zahlen zu schreiben und dadurch grössere Investitionen im Programm des Senders zu tätigen.
- Die Aufgabe bei der Planung und Umsetzung des neuen Konzeptes besteht darin, möglichst viele Einschalt-Reize zu schaffen und möglichst viele Ausschalt-Reize zu vermeiden.
- Die Einschalt-Reize erreicht rro durch Programmverbesserungen und externe Marketing-Massnahmen, die Ausschalt-Reize vermeidet rro durch eine optimale Anpassung der Musik und der Wortanteile an die Bedürfnisse unserer Hörer*innen.
- Dank der rro-Publikumsbefragung kennt rro die wichtigsten Bedürfnisse und die Ein- bzw. Ausschalt-Reize unserer Hörer*innen sehr genau.

Die Zielgruppe:

- Aufgrund der Grösse und der Struktur der Bevölkerung im Konzessionsgebiet muss rro die Mehrheit der Bevölkerung ansprechen.
- Die Zielgruppe von rro ist deshalb die Mehrheit der Bevölkerung zwischen 14 und 59 Jahren.
- Der Kern des Zielpublikums liegt zwischen 20 und 50 Jahren.

Spiele

Gewinnspiele und Quiz finden bei rro im Sinne von Medienpartnerschaften statt oder wenn die Verkaufsabteilung für ein Format eine Sponsoringpartnerschaft eingehen konnte:

Beispiele:

- Walliser Kantonalbank "Wallis Quiz" (Sponsoring)
- EHC Visp: Ticketverlosung (Medienpartnerschaft)
- Air Glacier: Rundflüge (Sponsoring)
- etc.

Wichtig dabei: Interaktionen in Form von Spielen müssen so konzipiert sein, dass sie die Leute zum Mitfiebern anregen, auch wenn diese selber nicht mitspielen.

Redaktion

Grundsatz:

rro versorgt seine Hörer*innen mit allen relevanten (s. Merkblatt auf nächster Seite), hauptsächlich regionalen Informationen, abgerundet mit News aus dem Rest der Schweiz und der Welt.

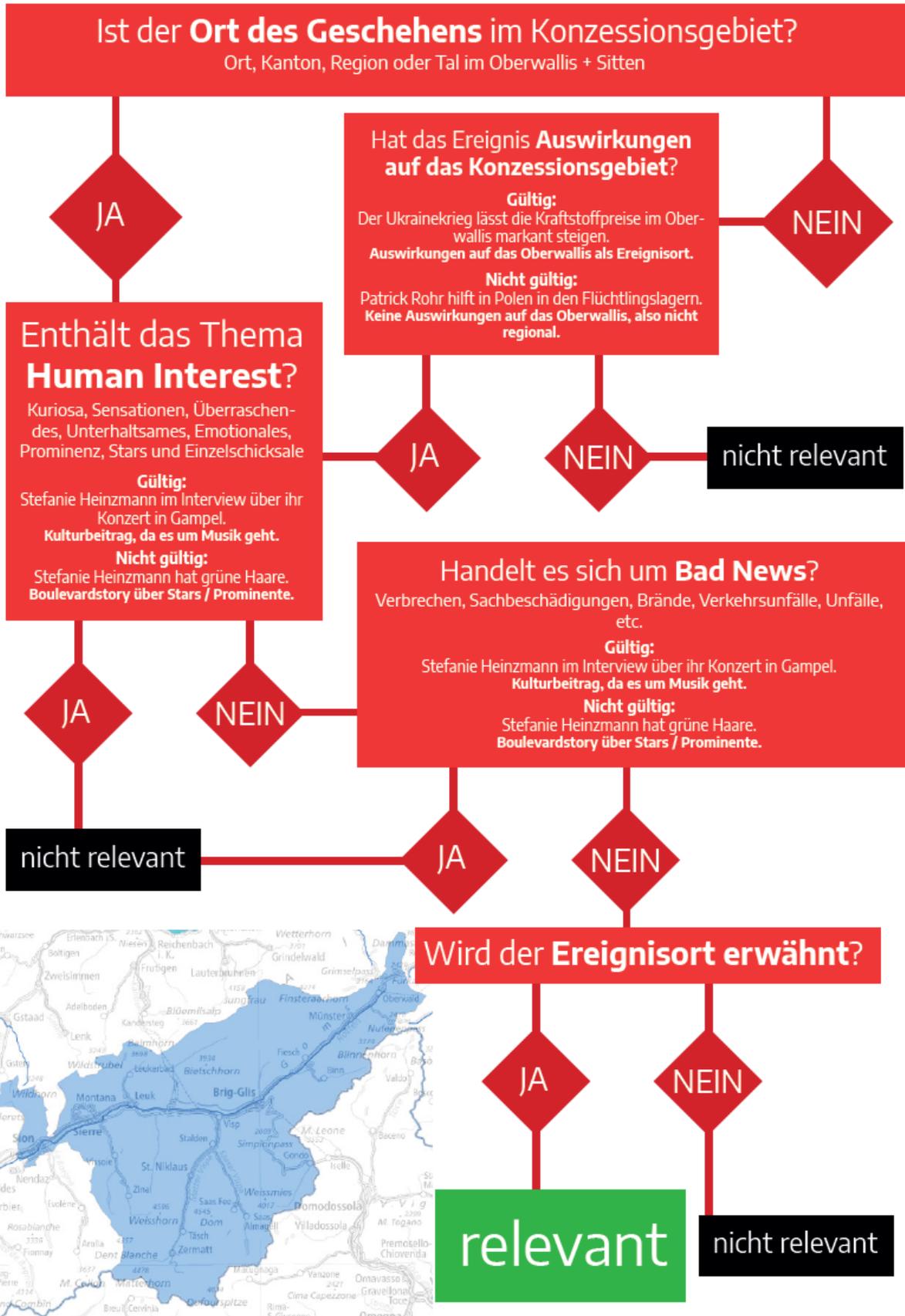
Relevanz:

Die Relevanz einer Meldung oder eines Beitrags hängt ab von der Zielgruppe (deren Alter, deren Interessen) und von der emotionalen Betroffenheit der Mitglieder dieser Zielgruppe. Relevanz hängt ebenso ab von der Mehrheitenfähigkeit eines Themas. Es gibt keine absolute oder abstrakte Relevanz, es gibt keine Wichtigkeit ausser jener unserer Hörer*innen, der die Mehrheit unserer Zielgruppe (also nicht für Kinder, nicht für andere Journalist*innen, nicht für Universitätsabsolvent*innen, etc.) angehören.

Die Relevanz der redaktionellen Beiträge wird anhand der BAKOM-Vorgaben beurteilt und gemessen, welche im Merkblatt "Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation" (Version vom 26. Februar 2020) aufgeführt werden.

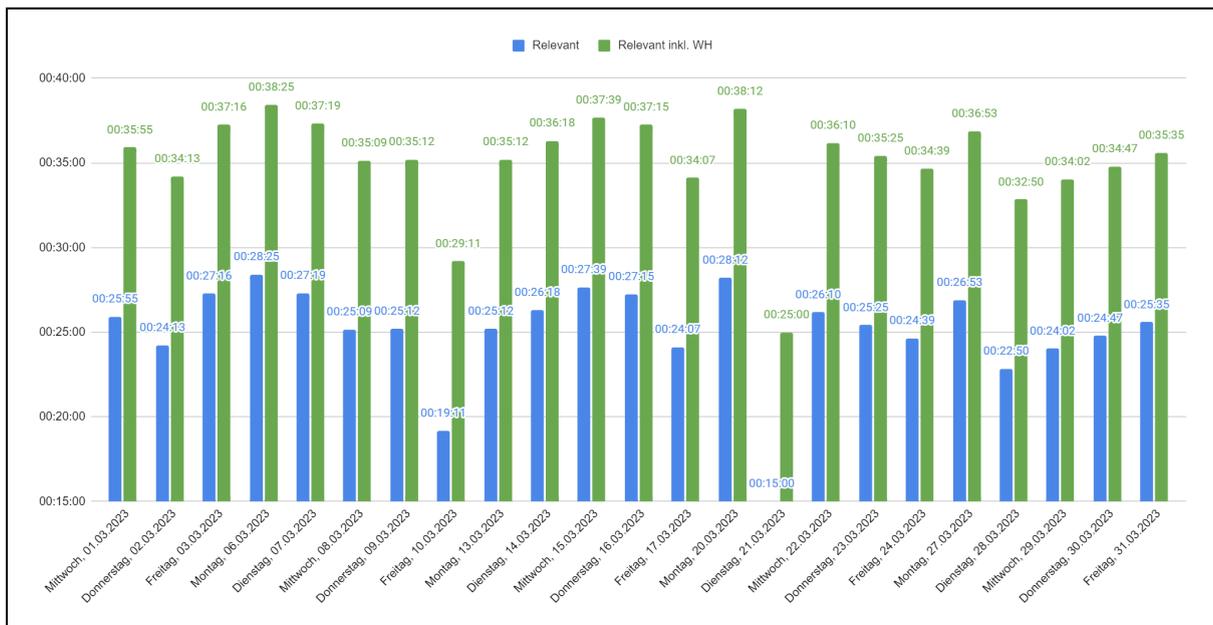
Die Erfüllung des Minimums von 30 Minuten (Vorgabe seit 2020) täglich (Mo. - Fr.) gesendeten relevanten Regionalinformationen wird täglich gemessen und die Resultate werden dem Team wöchentlich vorgelegt. Das interne Mess-Tool heisst "Lokal-Radar". Die Messung betrifft lediglich die Infomagazine "Infomorgen", "Infomittag" und "Infoabend". Innerhalb dieser muss das Tages-Soll erfüllt werden. Dazu kommen täglich weitere 15-30 Minuten Lokalmeldungen aus der Moderation sowie aus den halbstündigen und stündlichen Nachrichten.

Aus dem Merkblatt für Mitarbeiter*innen:



Messung der Relevanz der Beiträge nach RTVG (Quantitative Mindestvorgabe für relevante Lokal-/Regionalinformation, Stand 26.02.2020):

Dienstag, 04.04.2023	Beitrag	Minuten	Relevanz
Infomorgen	Standortleiter Lonza Visp	00:02:07	Ja
	Sammler Gerd Gräser-Andenmatten	00:01:59	Ja
	Grabenhalle Siders	00:00:42	Ja
	Total	00:04:48	00:04:48
Infomittag	Grossprojekt Siders	00:03:16	Ja
	Standortleiter Lonza Visp	00:03:43	Ja
	2. Ausbildung	00:02:40	Ja
	Total	00:09:39	00:09:39
Infoabend	Grossprojekt Siders	00:09:43	Ja
	Standortleiter Lonza Visp	00:04:21	Ja
	Total	00:14:04	00:14:04
	Tagestotal Magazine	00:28:31	00:28:31
	Total mit Wiederholung um 19 Uhr		00:38:31



Regionalität

rro sendet alle relevanten Informationen aus dem Oberwallis. Da die Hörer*innen von rro sich von Geschehnissen in ihrer bekannten Umgebung emotional eher angesprochen fühlen als von News aus unvertrauten Gegenden, hat die regionale Information Vorrang gegenüber der Berichterstattung über nationale und internationale Themen.

Die wichtigsten Sendegefässe für die regionale Berichterstattung sind neben den stündlichen Nachrichten sowie den halbstündlichen Regionalnachrichten die Infomagazine:

- “Infomorgen” um 07:30 Uhr mit 5-8 Minuten Regionalinformationen
- “Infomittag” um 12 Uhr mit 10-12 Minuten Regionalinformationen
- “Infoabend” um 17 und 19 Uhr mit 15-17 Minuten Regionalinformationen

Bei ausserordentlichen Ereignissen kann aber das ordentliche Programm jederzeit für die redaktionelle Berichterstattung unterbrochen werden.

Nachrichten

Informationen aus der Region, der Schweiz und der Welt werden ausgewählt nach dem Hauptkriterium Relevanz für das Publikum. Als Hilfe hierzu gelten die 3 N's:

- Nähe
- Nutzen
- Neuigkeit

Die Nachrichtenmeldungen müssen in kurzen, gut verständlichen Sätzen geschrieben sein. Selbstverständlich sind in jeder Meldung die W-Fragen beantwortet.

Original-Töne mit Interviewpartner*innen:

- Die Nachrichten-O-Töne dürfen auf Walliserdeutsch gesprochen sein.
- O-Töne werden möglichst oft selber eingeholt (auch von nationalen Ereignissen, z.B. mit den Oberwalliser Parlamentariern)
- Die Interviews können live mit den Personen Face-to-Face oder telefonisch aufgezeichnet werden. Auch Antworten von Interviewpartner*innen über Sprachnachrichten über WhatsApp, iMessage oder Signal sind möglich.
- Hintergründe als O-Töne können auch von anderen Redaktoren eingelesen werden.

rro sendet zur vollen Stunde Nachrichten ergänzt mit Sport (falls relevante Meldungen vorhanden), Wetter und Verkehr, und zwar von 05.30 Uhr morgens bis 19 Uhr abends (Wochenende 7 Uhr bis 19 Uhr). Im Nachtprogramm werden die Nachrichtenbeiträge (Information) aus dem Tag wiederholt (siehe Programmraster Beilage Nr. 50).

Moderation

Die Rolle und Aufgabe des Moderators:

Der Moderator nimmt im Sendeprogramm von rro eine zentrale Rolle ein. Er verkörpert rro und gibt dem Unternehmen ein Gesicht. Dabei hat er folgende Aufgaben:

- Die Hörer*innen emotional an den Sender und an sich zu binden.
- Die Hörer*innen mit guter Laune und Humor zu unterhalten (auch mit Soft-News).
- Die Hörer*innen abwechslungsreich, dynamisch und positiv in Schwung zu halten.
- Die Hörer*innen mit relevanten (zielgruppengerechten) Informationen zu versorgen und diese Informationen so zu präsentieren, dass die Hörer*innen sich emotional berührt und angesprochen fühlen (dazu gehört auch die Information über einen neuen Musiktitel oder eine neue Band in unserem Musikprogramm).
- rro hat keine Lizenz zum Langweilen. Wenn rro über ein Thema einen Beitrag macht, muss er die Leute interessieren, emotional packen oder ergreifen. Das hängt vom Thema ab, aber noch mehr von der Art des Beitrags.

Die rro-Moderator*innen müssen als Radio-Persönlichkeiten aufgebaut werden. Zu diesem Zweck werden so weit wie möglich die gleichen Leute die gleichen Moderationsschienen fahren.

rro hat ein durch moderiertes Programm von 05.30 Uhr bis 19 Uhr. Aufgrund von Sportveranstaltungen, WuKo oder sonstigen Spezialanlässen werden die Hörer*innen auch abends begleitet.

Grundsätze und Philosophie:

rro informiert und unterhält seine Hörer*innen zeitnahe über alle relevanten, kulturellen und gesellschaftlichen Ereignisse in der Region.

Relevant ist ein Thema, wenn es die Mehrheit interessiert und wenn rro die Hörer*innen damit emotional packen kann. Ein guter Massstab dafür ist die Überlegung, ob dieses Thema am Stammtisch am Abend oder am Küchentisch zu Hause für Diskussionen sorgen könnte.

Wenn ein Beitrag nicht besser ist als die Musik, dann bringt rro ihn nicht. Die Moderation hat die Verpflichtung, während seiner Sendung selber abzuwägen, ob sie einen Beitrag sendet, oder nicht. Die Beitragslänge richtet sich nach dem Inhalt (2 Minuten. Bei gutem, regionalen Content, keine Obergrenze).

Die Moderation begleitet den Hörer aufgestellt durch den Tag, auf dem Weg zur Arbeit, zu Hause und gibt fortlaufend eine Orientierung, was läuft: auf der Welt sowie in seiner Region.

Grundsätzlich redet rro in der „Du“-Form. Ausnahmen sind Politiker oder andere hochrangige Personen.

„Personality“- Radio-Persönlichkeiten:

Radio-Persönlichkeiten sind das Herz eines Radiosenders. Zur Radio-Persönlichkeit zu werden, ist einfach – eigentlich. Die wichtigsten Voraussetzungen sind ein freundliches, sympathisches, stets hörerorientiertes Wesen und ein ausgeprägter Lernhunger. Kollegen, die schon nach zwei Jahren Berufserfahrung alles wissen und können, werden in der Regel nie erfolgreiche Radiomoderator*innen.

Eine echte Radio-Persönlichkeit schafft es durch ihre ganz normale Arbeit am Sender, dass Hörer nicht nur zufällige Zuhörer sind, sondern zum Sender eine emotionale Bindung aufbauen. Radio-Personalities sind authentisch, lebendig und haben klar erkennbare Charaktereigenschaften. Bei rro sind sie zudem sympathisch, freundlich, glaubwürdig und kompetent, und sie verkörpern den rro-Claim „dasch ds Wallis“.

Gute Moderator*innen brauchen nicht unbedingt eine sonore Stimme. Gute Moderator*innen nutzen die vielfältigen Möglichkeiten ihrer Stimme. Der geschickte Einsatz aller Facetten einer Stimme (leise, laut, soft, hot) zum richtigen Zeitpunkt machen einen bereits guten Moderator oft noch ein Stückchen besser. Keine Angst vor kleinen Pausen! Kleine Atem- oder Denkpausen, klar erkennbare Sinnschritte und Sprechstrukturen geben dem Hörer die Möglichkeit, Inhalte besser aufzunehmen; zudem tragen sie dazu bei, Versprecher zu vermeiden.

Einer der Schlüssel zu entspannter Moderation und natürlichem Sprechen ist geistiges und körperliches Wohlbefinden während der Sendung. Schlechte Stimmung oder Verspannungen sind Gift. Ob Moderator*innen souverän sind, erkennt man am Grad der Anspannung. Moderator*innen verfügen auch im Studio über einen kompletten, beweglichen Körper, nicht nur über einen Mund und zwei Stimmbänder. Emotionen und Bewegungen beeinflussen unsere Körperhaltung – und umgekehrt. Man würde hören, wenn einige Moderator*innen lustlos wirken, unfreundlich sind, den Kopf hängen lassen, in ihrer selbstgewählten Verspannung stehen und mit Motivationslosigkeit vor dem Pult stehen.

Trotzdem bedeutet dies keine „carte blanche“ für freies Moderieren: In der Regel wird bei rro jedes gesprochene Wort aufgeschrieben und die Darstellung der Moderationen so angepasst, dass sie für den Moderator gut lesbar ist. Ausnahmen sollten solche bleiben. Keine Moderation kann pointiert und zielgerecht ausgeführt werden, wenn nicht jedes Wort geschrieben steht. Nicht grundlos arbeiten viele Redner mit Telepromptern.

Marketing

Positionierung in der Werbung:

rro verwendet die musikalische Positionierung des Senders in seiner gesamten Werbung und im gesamten Marketing. Das Wichtigste an einem Sender ist sein Image. Dieses muss vermittelt werden. Dies geschieht durch aggressive externe Werbekampagnen, in der die gespielte Musik und die Positionierung dem Publikum klargemacht werden.

rro muss die Bevölkerung davon überzeugen, dass rro den propagierten Musikmix auch wirklich spielt. Um neue Hörer*innen zu gewinnen, muss rro die musikalische Positionierung in der Werbung deutlich machen, und wenn die Leute uns einschalten, muss rro diese Musik auch spielen.

Der Musikslogan und das Logo müssen auf Plakaten, in Kino-Dias und in Kino-Spots immer wiederkehren, damit ihre Verbindung in den Köpfen der Leute Wurzeln schlägt und sich verankert. Der Stil der Werbung von rro wird gekennzeichnet durch die Beschränkung auf das Wesentliche.

Externes Eigen-Marketing:

rro lanciert Marketing-Kampagnen (Plakate, Inserate etc.), um stets neue Hörer*innen zu gewinnen.

Eigen-Marketing im Programm:

rro macht im eigenen Programm Werbung für sich selbst. Im Rahmen dieses On-Air-Marketings wird klar, dass rro für Regionalität steht, die Musik bunt gemischt ist, mit einem beachtlichen Teil Walliser Musik. Zusätzlich werden Stations-IDs mit kurzen Musik-Hooks mit Ausschnitten aus den Songs der 80er und frühen 90er und aktuellen Popsongs gespielt, welche die Musikvielfalt des Senders demonstrieren.

Teaser-Kampagne On-Air und Off-Air:

rro macht innerhalb des Programms und in Inseraten sowie auf Social Media Kanälen eine Teaser-Kampagne, welche die Neugier der Hörer*innen weckt.

Radiowerbung:

rro verstärkt seine Anstrengungen, um die Werbekunden dazu zu bringen, unterhaltsame - 'relevante, emotional ansprechende' - Werbe-Spots zu produzieren, damit die Unterbrechungen durch Werbung nicht als Störung empfunden werden. Die Produktionsleitung unterstützt die Werbenden dabei professionell.

Werbeblöcke:

Die Werbespots werden in Qualitätskategorien unterteilt: Am Anfang und am Ende jedes Werbeblocks muss ein professionell produzierter Spot laufen. rro ratet der Werbekundschaft dazu, immer professionelle Spots einzusetzen. Wünschen die Werbenden eigens produzierte Spots zu platzieren, müssen diesen einem Minimum an akustischen Standards entsprechen.

Kurze Spots verärgern mehr als längere, da die einzelnen Spots als individuelle Unterbrechungen wahrgenommen werden. Deshalb müssen die kurzen und längeren Spots gut gemischt werden.

Kommerzielle Partnerschaften:

rro sucht unter den Gewerbetreibenden und Servicedienstleistenden kommerzielle Partner, welche sich längerfristig verpflichten und dafür z.B. Sendestunden sponsoren.

Internet-Auftritt:

Die rro-Homepage ist in der App von Pomona Media integriert. In dieser Multi-Serviceapp finden die Oberwalliser*innen alle Informationen über die Region und zudem weitere Services. Die Radio-Seite ist sehr beliebt beim Publikum, da sie immer aktuell ist und man die wertvollen Beiträge nachhören kann.

Aussenauftritte:

Mit seinem Sender-Trailer (Anhängler) kann rro aus jedem Ort im Oberwallis senden. Die Bevölkerung schätzt die Präsenz an den Veranstaltungen und Festen enorm. Wo rro mit seinem Trailer anhält, sammelt sich schnell grosses Publikum an.



Aussenauftritte finden bei rro statt, wenn sie aus Marketing-Gründen sinnvoll sind (Publikumssteigerung). Im besten Fall liegen sie auch im Interesse eines Kunden. Der Kunde bezahlt für die Trailerschaltungen (Radiowerbung) und erhält eine Attraktion für seine Veranstaltung, weil rro bei Aussenauftritten mit fröhlichen Spielen vor Ort für Unterhaltung der Besucher*innen sorgt. Einschaltungen ins Programm finden statt, wenn allfällige Beiträge für alle Hörer*innen relevant sind.

Die Live-Schaltungen zum Veranstaltungsort sollen dem Radiopublikum übermitteln, welche Stimmung vor Ort herrscht und die Leute zum Besuch des Events animieren. **Für rro selber ist hierbei jedoch wichtiger, vor Ort mit den Hörer*innen Kontakt herzustellen. Sich auch einmal zu sehen, Inputs entgegennehmen. Dies bindet bisherige und neue Zuhörer*innen enorm.**

Ist ein Event höchst relevant und ein echtes Highlight, ist rro auch dann vor Ort, wenn kein Sponsor für die Übertragung bzw. den Vor-Ort-Auftritt finden lässt. Denn es gelten für rro nicht ausschliesslich monetäre Trigger. Die Wünsche und Ansprüche des Publikums sind ebenso wichtig.

Programmraaster

Der Programmraaster mit der Auflistung aller Sendungen pro Stunde und Wochentag ist in der Beilage Nummer 50 beschrieben.

rro.)))

radio rottu oberwallis

Programm raster

rro - 2025

Montag		
00.00	rro-Nachtprogramm: Die besten Beiträge des Tages, wiederholt in der Nacht - eingebettet in einem unmoderierten Musikprogramm	
ab 5.30	rro-Morgenshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inklusive Service	Information: Halbstündlich Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
07.00	rro Infomorgen: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
bis 10.00	rro-Morgenshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inklusive Service	Information: Halbstündlich Nachrichten (bis 9 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
10.00 - 12.00	rro Vormittag: Vorproduziertes Programm mit stündlichem Service	Information: Stündliche Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
12.00	rro Infomittag: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
12.00 - 13.00	rro-Mittagsshow: Moderiertes Informationsprogramm inklusive Service	Information: Halbstündlich Nachrichten mit dem Fokus auf die Region

13.00 - 15.00	rro Nachmittag: Vorproduziertes Programm mit stündlichem Service	Information: Stündliche Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
ab 15.00	rro-Feierabendshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inkl. Service & Kulturveranstaltungstipps	Information: Halbstündlich Nachrichten (ab 16 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
17.00	rro Infoabend: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
bis 19.00	rro-Feierabendshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inklusive Service	Information: Halbstündlich Nachrichten (ab 16 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
19.00	rro Infoabend: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
19.00 - 23.00	rro-Abend: Unmoderierte Musikstrecke	
ab 23.00	rro-Nachtprogramm: Die besten Beiträge des Tages, wiederholt in der Nacht - eingebettet in einem unmoderierten Musikprogramm	

Dienstag		
00.00	rro-Nachtprogramm: Die besten Beiträge des Tages, wiederholt in der Nacht - eingebettet in einem unmoderierten Musikprogramm	
ab 5.30	rro-Morgenshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inklusive Service	Information: Halbstündlich Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
07.00	rro Infomorgen: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
bis 10.00	rro-Morgenshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inklusive Service	Information: Halbstündlich Nachrichten (bis 9 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
10.00 - 12.00	rro Vormittag: Vorproduziertes Programm mit stündlichem Service	Information: Stündliche Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
12.00	rro Infomittag: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
12.00 - 13.00	rro-Mittagsshow: Moderiertes Informationsprogramm inklusive Service	Information: Halbstündlich Nachrichten mit dem Fokus auf die Region

13.00 - 15.00	rro Nachmittag: Vorproduziertes Programm mit stündlichem Service	Information: Stündliche Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
ab 15.00	rro-Feierabendshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inkl. Service & Kulturveranstaltungstipps	Information: Halbstündlich Nachrichten (ab 16 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
17.00	rro Infoabend: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
bis 19.00	rro-Feierabendshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inkl. Service & Kulturveranstaltungstipps	Information: Halbstündlich Nachrichten (ab 16 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
19.00	rro Infoabend: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
19.00 - 23.00	rro-Abend: Unmoderierte Musikstrecke	
ab 23.00	rro-Nachtprogramm: Die besten Beiträge des Tages, wiederholt in der Nacht - eingebettet in einem unmoderierten Musikprogramm	

Mittwoch		
00.00	rro-Nachtprogramm: Die besten Beiträge des Tages, wiederholt in der Nacht - eingebettet in einem unmoderierten Musikprogramm	
ab 5.30	rro-Morgenshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inklusive Service	Information: Halbstündlich Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
07.00	rro Infomorgen: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
bis 10.00	rro-Morgenshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inklusive Service	Information: Halbstündlich Nachrichten (bis 9 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
10.00 - 12.00	rro Vormittag: Vorproduziertes Programm mit stündlichem Service	Information: Stündliche Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
12.00	rro Infomittag: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
12.00 - 13.00	rro-Mittagsshow: Moderiertes Informationsprogramm inklusive Service	Information: Halbstündlich Nachrichten mit dem Fokus auf die Region

13.00 - 15.00	rro Nachmittag: Vorproduziertes Programm mit stündlichem Service	Information: Stündliche Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
ab 15.00	rro-Feierabendshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inkl. Service & Kulturveranstaltungstipps	Information: Halbstündlich Nachrichten (ab 16 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
17.00	rro Infoabend: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
bis 19.00	rro-Feierabendshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inklusive Service	Information: Halbstündlich Nachrichten (ab 16 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
19.00	rro Infoabend: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
19.00	rro-Abend: Unmoderierte Musikstrecke	
20.00	rro-Wunschkonzert: Moderierte Musiksendung	
22.00	rro-Abend: Unmoderierte Musikstrecke	
ab 23.00	rro-Nachtprogramm: Die besten Beiträge des Tages, wiederholt in der Nacht dazwischen Musik	

Donnerstag		
00.00	rro-Nachtprogramm: Die besten Beiträge des Tages, wiederholt in der Nacht - eingebettet in einem unmoderierten Musikprogramm	
ab 5.30	rro-Morgenshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inklusive Service	Information: Halbstündlich Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
07.00	rro Infomorgen: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
bis 10.00	rro-Morgenshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inklusive Service	Information: Halbstündlich Nachrichten (bis 9 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
10.00 - 12.00	rro Vormittag: Vorproduziertes Programm mit stündlichem Service	Information: Stündliche Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
12.00	rro Infomittag: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
12.00 - 13.00	rro-Mittagsshow: Moderiertes Informationsprogramm inklusive Service	Information: Halbstündlich Nachrichten mit dem Fokus auf die Region

13.00 - 15.00	rro Nachmittag: Vorproduziertes Programm mit stündlichem Service	Information: Stündliche Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
ab 15.00	rro-Feierabendshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inkl. Service & Kulturveranstaltungstipps	Information: Halbstündlich Nachrichten (ab 16 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
17.00	rro Infoabend: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
bis 19.00	rro-Feierabendshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inklusive Service	Information: Halbstündlich Nachrichten (ab 16 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
19.00	rro Infoabend: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
19.00 - 23.00	rro-Abend: Unmoderierte Musikstrecke	
ab 23.00	rro-Nachtprogramm: Die besten Beiträge des Tages, wiederholt in der Nacht - eingebettet in einem unmoderierten Musikprogramm	

Freitag		
00.00	rro-Nachtprogramm: Die besten Beiträge des Tages, wiederholt in der Nacht - eingebettet in einem unmoderierten Musikprogramm	
ab 5.30	rro-Morgenshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inklusive Service	Information: Halbstündlich Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
07.00	rro Infomorgen: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
bis 10.00	rro-Morgenshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inklusive Service	Information: Halbstündlich Nachrichten (bis 9 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
10.00 - 12.00	rro Vormittag: Vorproduziertes Programm mit stündlichem Service	Information: Stündliche Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
12.00	rro Infomittag: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
12.00 - 13.00	rro-Mittagsshow: Moderiertes Informationsprogramm inklusive Service	Information: Halbstündlich Nachrichten mit dem Fokus auf die Region

13.00 - 15.00	rro Nachmittag: Vorproduziertes Programm mit stündlichem Service	Information: Stündliche Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
ab 15.00	rro-Feierabendshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inkl. Service & Kulturveranstaltungstipps	Information: Halbstündlich Nachrichten (ab 16 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
17.00	rro Infoabend: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
bis 19.00	rro-Feierabendshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inklusive Service	Information: Halbstündlich Nachrichten (ab 16 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
19.00	rro Infoabend: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
19.00 - 23.00	rro-Abend: Unmoderierte Musikstrecke	
ab 23.00	rro-Nachtprogramm: Die besten Beiträge des Tages, wiederholt in der Nacht - eingebettet in einem unmoderierten Musikprogramm	

Samstag		
00.00	rro-Nachtprogramm: Die besten Beiträge des Tages, wiederholt in der Nacht - eingebettet in einem unmoderierten Musikprogramm	
ab 7.00	rro-Morgenshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inkl. Service & Kulturveranstaltungstipps	Information: Stündlich Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
ab 13.00	rro-Nachmittagsshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inkl. Service & Kulturveranstaltungstipps	Information: Stündlich Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
19.00 - 23.00	rro-Abend: Unmoderierte Musikstrecke	
ab 23.00	rro-Nachtprogramm: Die besten Beiträge des Tages, wiederholt in der Nacht - eingebettet in einem unmoderierten Musikprogramm	

Sonntag		
00.00	rro-Nachtprogramm: Die besten Beiträge des Tages, wiederholt in der Nacht - eingebettet in einem unmoderierten Musikprogramm	
ab 7.00	rro-Morgenshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inkl. Service & Kulturveranstaltungstipps	Information: Stündlich Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
ab 13.00	rro-Nachmittagsshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inkl. Service & Kulturveranstaltungstipps	Information: Stündlich Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
19.00 - 23.00	rro-Abend: Unmoderierte Musikstrecke	
ab 23.00	rro-Nachtprogramm: Die besten Beiträge des Tages, wiederholt in der Nacht - eingebettet in einem unmoderierten Musikprogramm	

INFORMATIONSKONZEPT

rro informiert die Oberwalliser Bevölkerung täglich von Montag bis Sonntag. Die Moderator*innen und Redaktor*innen spiegeln das Tagesgeschehen aktuell im Programm wider. Dazu kommen geplante Informationen, welche mit ausreichend Vorlauf konzeptioniert und produziert werden (z.B. Wahlen, Open Air Gampel, BULA etc). Die Informationen werden in unterschiedlichen Gefässen und Formen ausgestrahlt. Die Details zum kompletten Programm mit allen Sendungen und Uhrzeiten werden im Programmraster (Beilage Nummer 50) abgebildet.

Sendungen

rro Nachtprogramm: Die besten Informationsbeiträge des Tages werden in der Nacht wiederholt - eingebettet in einem unmoderierten Musikprogramm.

rro Morgenshow: Moderiertes Programm mit Informationsbeiträgen des Redaktionsteams aus Politik, Kultur, Gesellschaft, Wirtschaft und Sport inklusive Verkehr, Wetter und halbstündigen Nachrichten mit dem Fokus auf die Region.

rro Infomorgen: Ausführliches Morgen-Infomagazin mit Beiträgen und Hintergrundberichten des Redaktionsteams aus Politik, Kultur, Gesellschaft, Wirtschaft und Sport. Grundsätzlich wird ausschliesslich über relevante, lokale und regionale Themen berichtet. Nur bei speziellen Ereignissen auch über nationale oder internationale Themen (Ukraine-Krieg, CS-Untergang etc.).

Der rro Morgu (Vormittag): Vorprogrammierte Informationsbeiträge (Moderationstext) mit stündlichen Nachrichten mit Fokus auf die Region.

rro Infomittag: Ausführliches Mittags-Infomagazin mit Beiträgen und Hintergrundberichten des Redaktionsteams aus Politik, Kultur, Gesellschaft, Wirtschaft und Sport. Grundsätzlich wird ausschliesslich über relevante, lokale und regionale Themen berichtet. Nur bei speziellen Ereignissen auch über nationale oder internationale Themen (Ukraine-Krieg, CS-Untergang etc.).

rro Nachmittag: Vorprogrammierte Informationsbeiträge (Moderationstext) mit stündlichen Nachrichten mit Fokus auf die Region.

rro Feierabendshow: Moderiertes Programm mit Informationsbeiträgen aus Politik, Kultur, Gesellschaft, Wirtschaft und Sport inklusive Verkehr, Wetter und halbstündigen (16 - 19 Uhr) Nachrichten mit dem Fokus auf die Region.

rro Infoabend: Ausführliches Abend-Infomagazin mit Beiträgen und Hintergrundberichten des Redaktionsteams aus Politik, Kultur, Gesellschaft, Wirtschaft und Sport. Grundsätzlich wird ausschliesslich über relevante, lokale und regionale Themen berichtet. Nur bei speziellen Ereignissen auch über nationale oder internationale Themen (Ukraine-Krieg, CS-Untergang etc.)

Der rro Abend (Abend): Unmoderierte Musikstrecke mit der Wiederholung des Abend-Infomagazins um 19 Uhr.

Sendegefässe

Wetter: rro bezieht die Wetterinformationen von einem professionellen Dienstleister (Meteotest AG Bern, Stand 2023). Die Informationen enthalten Details zum Wetter des aktuellen Tages und den Prognosen für den Folgetag und - soweit möglich - weitere Tage (max. 3 Tage).

Am Freitag wird das Wochenend-Wetter ausführlich erläutert. In jeder Wetterschaltung werden Temperaturen von 3 Oberwalliser Ortschaften genannt. In Ereignisfällen (extremer Schneefall, Trockenheit, Lawinen, Sturmböen etc.) werden die Informationen des Wetter-Dienstleisters live im Programm in Form eines Interview-Talks mit einem Meteorologen eingeordnet.

Der Fokus liegt auf den Regionen des Konzessionsgebiets, wobei speziell zu erwähnen ist, dass das Wetter aufgrund der Geografie und Topografie (Alpenraum) extrem dynamisch und schwerer voraussahbar ist als in anderen Teilen der Schweiz. Und trotz kleinen Gebiets kann die Wettersituation von Tal zu Tal oder gar Dorf zu Dorf sehr unterschiedlich sein. Beispiel: Wenn im Lötschental die Sonne scheint und keine Wolke zu sehen ist, kann in Ried-Brig Schnee fallen, und das bei einer Luftlinien-Entfernung zwischen den beiden Orten von gerade mal 19 Kilometern.

Das Schweiz-Wetter ist ebenfalls Bestandteil der Wettermeldungen, wird jedoch nicht bei jeder Schaltung erwähnt. Die Wettermeldungen werden auf Walliserdeutsch als Moderationstext gesprochen.

Sendezeiten Wetter (max. 1,5 Minuten pro Schaltung):

Montag - Freitag	05:30 bis 09:00 Uhr halbstündlich 10:00 bis 12:00 Uhr stündlich 12:00, 12:30 plus 13:00 Uhr 14:00 bis 16:00 Uhr stündlich 16:30 bis 19:00 Uhr halbstündlich
------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Samstag - Sonntag	07:00 bis 19:00 Uhr stündlich
-------------------	-------------------------------

Verkehr: rro bezieht die Verkehrsinformationen von mehreren Quellen, um ein möglichst exaktes Bild der aktuellen Situation zu erhalten und verifizierte Infos zu senden: Google Maps, TCS, Internetseiten Autoverlad Lötschberg und Furka, etc. Auch Meldungen aus der Bevölkerung fliessen ein und werden nach deren Verifizierung (z.B. Google Maps) ins Programm eingebunden. Produziert werden die Verkehrsbeiträge inhouse durch das Moderationsteam.

In Ereignisfällen (Unfälle, Urlaubsreisestau, Autoverlad-Störungen etc.) informieren wir live und sofort losgelöst von vorgegebenen Clocks. Polizeimeldungen erhalten wir direkt von der Leitzentrale der Kantonspolizei Wallis und werden, je nach Dringlichkeit (Gefahren), sofort gesendet oder in die vorgegebenen Programmplätze eingebettet.

Die Verkehrsinformationen werden als Moderationstext in Hochdeutsch gesprochen, damit auch ausländische Gäste und Touristen unmissverständlich informiert sind.

Sendezeiten Verkehr:

Montag - Freitag 05:30 bis 09:00 Uhr halbstündlich
 10:00 bis 12:00 Uhr stündlich
 12:00, 12:30 plus 13:00 Uhr
 14:00 bis 16:00 Uhr stündlich
 16:30 bis 19:00 Uhr halbstündlich

Samstag - Sonntag 07:00 bis 19:00 Uhr stündlich

Kulturveranstaltungstipps: rro weist täglich in der Feierabendshow auf die Kulturveranstaltungen des aktuellen Tages hin. Zudem verweisen wir auf die Kulturtipps des nächsten Tages plus ab Donnerstag auf diejenigen des Wochenendes.

Sendezeiten Kulturveranstaltungstipps:

Montag - Freitag Immer zwischen 15 und 19 Uhr

Samstag - Sonntag Zwischen 9 und 11 Uhr sowie um 13 Uhr

Nachrichten: Die Nachrichtenbulletins à circa 3 Minuten werden 7 Tage die Woche inhouse von Redaktor*innen und in Ausnahmefällen vom Moderationsteam produziert. Der Fokus liegt auch hier auf den Regionalinfos (siehe Sendungskonzept, Beilage Nr. 34), welche wir selber produzieren bzw. deren Gehalt wir aus eigenen Quellen oder Medienmitteilungen und Medienkonferenzen beziehen. Weitere Quellen sind Meldungen aus der Bevölkerung oder Social Media Accounts von Personen aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport.

Nach mindestens 3 regionalen Beiträgen folgen 2-3 News aus der Schweiz und der Welt, welche wir von externen Agenturen beziehen (Keystone-SDA & CH Media). Da das Oberwallis von diesen Agenturen und anderen Newsportalen fast gar nicht betreut wird, erbringen wir aufgrund des Fokus auf unsere Region circa 85 % Eigenleistung in unserer Informationsberichterstattung in dem Gefäss "Nachrichten".

Die Nachrichten werden von den Redaktor*innen Hochdeutsch gesprochen und mit O-Tönen angereichert, insofern vorhanden bzw. sinnvoll. An Randzeiten (z.B. Samstag- und Sonntagmorgen) produzieren und sprechen die Moderator*innen die Nachrichten, welche ebenfalls dafür ausgebildet sind.

Sendezeiten Nachrichten (ca. 3 Minuten)

Montag - Freitag 05:30 bis 09:00 Uhr halbstündlich
 10:00 bis 12:00 Uhr stündlich
 12:00, 12:30 plus 13:00 Uhr
 14:00 bis 16:00 Uhr stündlich
 16:30 bis 19:00 Uhr halbstündlich

Samstag - Sonntag 07:00 bis 19:00 Uhr stündlich

Breaking News: Montag - Freitag von 05:30 Uhr bis 19:00 Uhr
 Samstag - Sonntag von 07:00 bis 19:00 Uhr

Breaking News werden immer sofort gesendet, ungeachtet des aktuell laufenden Programms.

Im extremen Ereignisfall (Überschwemmung, Lawinen, weitreichende Verkehrseignisse etc.) wird der Pikett-Dienst aktiv und sendet live vom Studio aus, damit auch ausserhalb der moderierten Sendezeiten Informationen für die Bevölkerung bereitstehen.

Infomagazin: rro sendet die redaktionellen Info-Beiträge nicht lose im Programm gestreut, sondern konzentriert und bündelt diese in *Infomagazinen*, namentlich dem *rro Infomorgen*, *rro Infomittag* und *rro Infoabend*. Die Hörserschaft schätzt die Bündelung der Regionalinformationen in diesen Sendegefässen ausserordentlich, weil man im Oberwallis weiss, dass man um 7 Uhr, 12 Uhr und 17 Uhr umfassend und ausführlich über das Geschehen im Oberwallis informiert wird.

Die Beiträge werden zum einen im Voraus geplant, wenn die politische, wirtschaftliche und Sport-Agenda dies erlaubt (40 %). Zum anderen bestimmt das Tagesgeschehen die Berichterstattung (60 %).

Neben kurzen Meldungen konzentriert sich rro bei den Infomagazinen auf **ausführliche Hintergrundberichte**. Der Fokus liegt auf den BAKOM-Vorgaben, welche die Redaktion einhalten muss und welche gemessen wird (Messtool genannt *Lokalradar*).

Neben klassischen Beiträgen können auch Korri-Talks mit anderen Redaktoren, Experten etc. oder Interviews und Reportagen produziert und ausgestrahlt werden. Die Infomagazine werden von den Redaktor*innen auf Walliserdeutsch gesprochen.

Die Eigenleistungsquote in den Infomagazinen liegt bei 100 %, da wir alle Themen selber auswählen und die Beiträge inhouse produzieren. Quellen sind neben Medienmitteilungen und Medienkonferenzen auch Meldungen aus der Bevölkerung oder Social Media Accounts von Personen aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport.

Sendezeiten Nachrichten

Montag - Freitag	7 Uhr Infomorgen (5 Minuten)
	12 Uhr Infomittag (10 Minuten)
	17 Uhr Infoabend (15 Minuten)
	19 Uhr Infoabend Wiederholung (15 Minuten)

Moderationssendungen: Neben den redaktionellen Informationen produziert und sendet rro weiterreichende, selbst erarbeitete Info-Beiträge durch das Moderationsteam. Dabei wird fast ausschliesslich über regionale Themen berichtet, mit dem Fokus auf Gesellschaft, Sport, Kultur und am Rande auch auf die Politik. Die politischen Themen werden primär von der Redaktion im Gefäss *Infomagazin* behandelt.

rro verzichtet auf klassische Moderations-Sendungen mit eigenen Titeln. Die Moderationsbeiträge werden auf die vorgegebenen Clocks verteilt und ausgestrahlt. Teaser und Programmhinweise informieren die Hörer*innen jedoch über die spannenden Themenbeiträge, je nachdem bereits ein paar Tage im Voraus oder innerhalb des aktuellen Tages.

Beispiel "*rro-Buchwoche*": Hintergrundinformationen zur Entstehung eines Buches von der Idee über das Layout bis zum Druck und Verkauf mit Interviews mit dem Autor, den Protagonisten der Handlung, der Korrektorin und des Buchbinders.

Die Informationen aus der Moderation sind im Gegensatz zu den redaktionellen Inhalten oft unterhaltsam (Comedy, Künstler*innen-Interviews) oder beratender Natur (Ratgeber-Service), können aber auch ernsthafte Themen beinhalten (Sterbehilfe im Oberwallis, Transphobie, Alkoholkrankheit etc.).

Programmrastrer rro - 2025		
	Sendegefäße mit Kultur-Inhalten und Veranstaltungstipps	Service = Wetter und Verkehr
Montag		
00.00	rro-Nachtprogramm: Die besten Beiträge des Tages, wiederholt in der Nacht - eingebettet in einem unmoderierten Musikprogramm	
ab 5.30	rro-Morgenshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inklusive Service	Information: Halbstündlich Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
07.00	rro Infomorgen: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
bis 10.00	rro-Morgenshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inkl. Service	Information: Halbstündlich Nachrichten (bis 9 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
10.00 - 12.00	rro Vormittag: Vorproduziertes Programm mit stündlichem Service	Information: Stündliche Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
12.00	rro Infomittag: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
12.00 - 13.00	rro-Mittagsshow: Moderiertes Informationsprogramm inklusive Service	Information: Halbstündlich Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
13.00 - 15.00	rro Nachmittag: Vorproduziertes Programm mit stündlichem Service	Information: Stündliche Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
ab 15.00	rro-Feierabendshow: Unterhaltungsprogramm inkl. Service & Kultur- veranstaltungstipps	Information: Halbstündlich Nachrichten (ab 16 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
17.00	rro Infoabend: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
bis 19.00	rro-Feierabendshow: Unterhaltungsprogramm inkl. Service & Kultur- veranstaltungstipps	Information: Halbstündlich Nachrichten (ab 16 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
19.00	rro Infoabend: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
19.00 - 23.00	rro-Abend: Unmoderierte Musikstrecke	
ab 23.00	rro-Nachtprogramm: Die besten Beiträge des Tages, wiederholt in der Nacht - eingebettet in einem unmoderierten Musikprogramm	
Dienstag		
00.00	rro-Nachtprogramm: Die besten Beiträge des Tages, wiederholt in der Nacht - eingebettet in einem unmoderierten Musikprogramm	
ab 5.30	rro-Morgenshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inklusive Service	Information: Halbstündlich Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
07.00	rro Infomorgen: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	

bis 10.00	rro-Morgenshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inkl. Service	Information: Halbstündlich Nachrichten (bis 9 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
10.00 - 12.00	rro Vormittag: Vorproduziertes Programm mit stündlichem Service	Information: Stündliche Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
12.00	rro Infomittag: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
12.00 - 13.00	rro-Mittagsshow: Moderiertes Informationsprogramm inklusive Service	Information: Halbstündlich Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
13.00 - 15.00	rro Nachmittag: Vorproduziertes Programm mit stündlichem Service	Information: Stündliche Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
ab 15.00	rro-Feierabendshow: Unterhaltungsprogramm inkl. Service & Kulturveranstaltungstipps	Information: Halbstündlich Nachrichten (ab 16 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
17.00	rro Infoabend: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
bis 19.00	rro-Feierabendshow: Unterhaltungsprogramm inkl. Service & Kulturveranstaltungstipps	Information: Halbstündlich Nachrichten (ab 16 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
19.00	rro Infoabend: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
19.00 - 23.00	rro-Abend: Unmoderierte Musikstrecke	
ab 23.00	rro-Nachtprogramm: Die besten Beiträge des Tages, wiederholt in der Nacht - eingebettet in einem unmoderierten Musikprogramm	
Mittwoch		
00.00	rro-Nachtprogramm: Die besten Beiträge des Tages, wiederholt in der Nacht - eingebettet in einem unmoderierten Musikprogramm	
ab 5.30	rro-Morgenshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inklusive Service	Information: Halbstündlich Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
07.00	rro Infomorgen: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
bis 10.00	rro-Morgenshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inkl. Service	Information: Halbstündlich Nachrichten (bis 9 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
10.00 - 12.00	rro Vormittag: Vorproduziertes Programm mit stündlichem Service	Information: Stündliche Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
12.00	rro Infomittag: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
12.00 - 13.00	rro-Mittagsshow: Moderiertes Informationsprogramm inklusive Service	Information: Halbstündlich Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
13.00 - 15.00	rro Nachmittag: Vorproduziertes Programm mit stündlichem Service	Information: Stündliche Nachrichten mit dem Fokus auf die Region

ab 15.00	rro-Feierabendshow: Unterhaltungsprogramm inkl. Service & Kulturveranstaltungstipps	Information: Halbstündlich Nachrichten (ab 16 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
17.00	rro Infoabend: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
bis 19.00	rro-Feierabendshow: Unterhaltungsprogramm inkl. Service & Kulturveranstaltungstipps	Information: Halbstündlich Nachrichten (ab 16 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
19.00	rro Infoabend: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
19.00 - 20.00	rro-Abend: Unmoderierte Musikstrecke	
20.00	rro-Wunschkonzert: Moderierte Musiksendung	
22.00	rro-Abend: Unmoderierte Musikstrecke	
ab 23.00	rro-Nachtprogramm: Die besten Beiträge des Tages, wiederholt in der Nacht dazwischen Musik	

Donnerstag

00.00	rro-Nachtprogramm: Die besten Beiträge des Tages, wiederholt in der Nacht - eingebettet in einem unmoderierten Musikprogramm	
ab 5.30	rro-Morgenshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inklusive Service	Information: Halbstündlich Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
07.00	rro Infomorgen: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
bis 10.00	rro-Morgenshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inkl. Service	Information: Halbstündlich Nachrichten (bis 9 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
10.00 - 12.00	rro Vormittag: Vorproduziertes Programm mit stündlichem Service	Information: Stündliche Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
12.00	rro Infomittag: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
12.00 - 13.00	rro-Mittagsshow: Moderiertes Informationsprogramm inklusive Service	Information: Halbstündlich Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
13.00 - 15.00	rro Nachmittag: Vorproduziertes Programm mit stündlichem Service	Information: Stündliche Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
ab 15.00	rro-Feierabendshow: Unterhaltungsprogramm inkl. Service & Kulturveranstaltungstipps	Information: Halbstündlich Nachrichten (ab 16 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
17.00	rro Infoabend: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
bis 19.00	rro-Feierabendshow: Unterhaltungsprogramm inkl. Service & Kulturveranstaltungstipps	Information: Halbstündlich Nachrichten (ab 16 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
19.00	rro Infoabend: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
19.00 - 23.00	rro-Abend: Unmoderierte Musikstrecke	
ab 23.00	rro-Nachtprogramm: Die besten Beiträge des Tages, wiederholt in der Nacht - eingebettet in einem unmoderierten Musikprogramm	

Freitag		
00.00	rro-Nachtprogramm: Die besten Beiträge des Tages, wiederholt in der Nacht - eingebettet in einem unmoderierten Musikprogramm	
ab 5.30	rro-Morgenshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inklusive Service	Information: Halbstündlich Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
07.00	rro Infomorgen: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
bis 10.00	rro-Morgenshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inkl. Service	Information: Halbstündlich Nachrichten (bis 9 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
10.00 - 12.00	rro Vormittag: Vorproduziertes Programm mit stündlichem Service	Information: Stündliche Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
12.00	rro Infomittag: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
12.00 - 13.00	rro-Mittagsshow: Moderiertes Informationsprogramm inklusive Service	Information: Halbstündlich Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
13.00 - 15.00	rro Nachmittag: Vorproduziertes Programm mit stündlichem Service	Information: Stündliche Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
ab 15.00	rro-Feierabendshow: Unterhaltungsprogramm inkl. Service & Kulturveranstaltungstipps	Information: Halbstündlich Nachrichten (ab 16 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
17.00	rro Infoabend: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
bis 19.00	rro-Feierabendshow: Unterhaltungsprogramm inkl. Service & Kulturveranstaltungstipps	Information: Halbstündlich Nachrichten (ab 16 Uhr) mit dem Fokus auf die Region
19.00	rro Infoabend: Informationsmagazin mit Geschichten und Hintergründen aus der Region	
19.00 - 23.00	rro-Abend: Unmoderierte Musikstrecke	
ab 23.00	rro-Nachtprogramm: Die besten Beiträge des Tages, wiederholt in der Nacht - eingebettet in einem unmoderierten Musikprogramm	
Samstag		
00.00	rro-Nachtprogramm: Die besten Beiträge des Tages, wiederholt in der Nacht - eingebettet in einem unmoderierten Musikprogramm	
ab 7.00	rro-Morgenshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inkl. Service & Kulturveranstaltungstipps	Information: Stündlich Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
ab 13.00	rro-Nachmittagsshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inkl. Service & Kulturveranstaltungstipps	Information: Stündlich Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
19.00 - 23.00	rro-Abend: Unmoderierte Musikstrecke	

ab 23.00	rro-Nachtprogramm: Die besten Beiträge des Tages, wiederholt in der Nacht - eingebettet in einem unmoderierten Musikprogramm	
	Die Kulturveranstaltungstipps	
Sonntag		
00.00	rro-Nachtprogramm: Die besten Beiträge des Tages, wiederholt in der Nacht - eingebettet in einem unmoderierten Musikprogramm	
ab 7.00	rro-Morgenshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inkl. Service & Kultur- veranstaltungstipps	Information: Stündlich Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
ab 13.00	rro-Nachmittagsshow: Moderiertes Unterhaltungsprogramm inkl. Service & Kulturveranstaltungstipps	Information: Stündlich Nachrichten mit dem Fokus auf die Region
19.00 - 23.00	rro-Abend: Unmoderierte Musikstrecke	
ab 23.00	rro-Nachtprogramm: Die besten Beiträge des Tages, wiederholt in der Nacht - eingebettet in einem unmoderierten Musikprogramm	