

Publizistisches Leitbild

Das publizistische Leitbild enthält Qualitätsziele im Sinne von Grundwerten des Programms und gibt damit Auskunft über das publizistische Selbstverständnis von Radio Central.

Publizistisches Selbstverständnis

Radio Central ist der vom Bundesrat konzessionierte lokale Radiosender für die Region Zentralschweiz und die Region Ausserschwyz, Linthgebiet und Glarus und will diesen Status erhalten und den dazu gehörigen Leistungsauftrag in hoher Qualität erfüllen. Sein Zielpublikum sind die Menschen im Sendegebiet mit Informationsbedürfnissen in den Themenbereichen Gesellschaft, Kultur, Politik, Bildung, Wirtschaft und Sport.

Radio Central steht für Regionalität und Verbundenheit mit der Bevölkerung, für Vertrauen und Kontinuität, für Meinungsvielfalt, Offenheit und Toleranz. Wir bekennen uns zur direkten Demokratie, sind dem freiheitlichen Gedankengut verpflichtet und tragen zu einem fundierten öffentlichen Dialog bei über alle gesellschaftlich und politisch relevanten Themen als Grundlage demokratischer Partizipation.

Radio Central steht ein für:

- Die Freiheit und Würde des Menschen und eine pluralistische Gesellschaft
- Solidarität zu Benachteiligten, Minderheiten und sozial Gefährdeten
- Geschlechterdiversität
- Vielfalt der Gesellschaft und Kultur
- Meinungsvielfalt und Offenheit
- Verantwortung gegenüber der Umwelt
- Toleranz gegenüber Andersdenkenden
- Den demokratischen Rechtsstaat, freie Meinungsbildung und Dialog

Radio Central sorgt für Transparenz, die Begrenzung und demokratische Kontrolle der staatlichen Macht und die Möglichkeit der öffentlichen Kritik und lehnt Extremismus sowie jegliche Art von Fundamentalismus und Gewalttätigkeit ab.

Mission

Wir befähigen das Publikum in unserem Versorgungsgebiet durch Berichterstattung über Themen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Bildung, Gesellschaft und Sport zur Meinungsbildung und verantwortungsvollen Wahrnehmung der demokratischen Rechte auf allen Staatsebenen und zur Orientierung über vielfältige Aspekte des Lebens. Wir fördern durch lokal-regionale und ausgewogene Inhalte den Zusammenhalt in unserer Gesellschaft sowie die regionale Identitätsstiftung. Die Unterhaltungsinhalte, die edukativen Charakter aufweisen oder die Vielfalt in unserer Gesellschaft abbilden, ergänzen unser Radioprogramm.

Leitlinien

In Übereinstimmung mit seiner Konzession veranstaltet Radio Central ein tagesaktuelles Radioprogramm, das vorwiegend über die relevanten lokalen und regionalen politischen, wirtschaftlichen und sozialen Zusammenhänge informiert, sowie zur Entfaltung des kulturellen Lebens im Versorgungsgebiet beiträgt.

Radio Central orientiert sich bei der journalistischen Arbeit an den Bedürfnissen des Publikums in der Zentralschweiz und Glarus, wahrt aber Distanz im Umgang mit Interessen- und Lobbygruppen und lässt sich nicht instrumentalisieren. Journalistische Unabhängigkeit ist uns wichtig und wird gewahrt.

Zur Gewährleistung von Themenkontinuität berichtet Radio Central unaufgeregt und verhältnismässig über aktuelle Themen, behält die relevanten Aspekte aber auch mittel- und langfristig im Visier.

Richtschnur für die redaktionelle Arbeit bilden das Redaktionsstatut von Radio Central, die publizistischen Leitlinien, die Erklärung der Pflichten und Rechte der Journalistinnen und Journalisten des Schweizer Presserats, die Konzession sowie die Radio- und Fernsehgesetzgebung.

Programm

Radio Central versteht sich als Regionalradio für die Zentralschweiz und den Grossraum Ausserschwyz, oberer Zürichsee, Linthgebiet und Glarus. Der Fokus liegt auf der Erbringung des Leistungsauftrages.

Wir informieren unsere Hörerinnen und Hörer im Rahmen eigenproduzierter Regionalinformationsangebote kontinuierlich und umfassend über aktuelle Ereignisse und Themen aus dem Konzessionsgebiet und zeigen Hintergründe und Zusammenhänge betreffend des lokal-regionalen Geschehens auf.

Des Weiteren berichtet Radio Central bei entsprechender Relevanz über Geschehnisse aus der übrigen Schweiz und der ganzen Welt. Bei überregionalen oder globalen Themen legen wir den Fokus unserer Berichterstattung auf deren lokale Auswirkungen auf die Menschen in unserem Konzessionsgebiet. Unsere Hörerinnen und Hörer können sich dadurch über Themen von lokaler, regionaler und auch darüber hinausgehender Bedeutung eine eigene Meinung bilden.

Radio Central soll die Zuhörerinnen und Zuhörer darüber hinaus unterhalten. Das im Zentrum stehende Informationsangebot wird durch vielfältige Inhalte aus den verschiedensten Lebensbereichen ergänzt, welche eine Fülle von Lebensfragen abbilden und die Reichweite des Senders erweitern. Neben Wortbeiträgen unterhält Radio Central seine Zuhörerinnen und Zuhörer zudem mit einem breiten Musikprogramm.

Grundsätze unserer Berichterstattung

Die Berichterstattung von Radio Central ist relevant, sachgerecht, vielfältig und unabhängig.

Relevant insofern, als sie Themen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft, Bildung und Sport berücksichtigt, die das Zusammenleben und den Zusammenhalt unserer Gesellschaft betreffen, dem Publikum helfen, seine demokratischen Rechte auf kommunaler und kantonaler Ebene wahrzunehmen und/oder für das Publikum im Alltag eine direkte und spürbare Bewandtnis haben.

Sachgerecht und glaubwürdig ist die Berichterstattung, indem sie alle verfügbaren Fakten ausgewogen in Betracht zieht. Die Redaktion verbreitet nur Informationen, die sie nach bestem Wissen und Gewissen für wahr hält. Im Sinne der Transparenz legen wir unsere Quellen offen, sofern dies möglich und im Rahmen des Redaktionsgeheimnisses verantwortbar ist. Andere Meinungen stellen wir fair dar.

Vielfältig ist unsere Berichterstattung, indem sie einerseits eine Vielfalt an Themen abdeckt und andererseits eine Vielfalt an Meinungen und Interessen wiedergibt. Sie berücksichtigt das Geschehen im gesamten Versorgungsgebiet und bringt die wesentlichen Tatsachen und Meinungen zu einem Thema angemessen zum Ausdruck. Redaktorinnen und Redaktoren von Radio Central unterschlagen keine relevanten Informationen und berichten unvoreingenommen. Es widerspricht unserem publizistischen Selbstverständnis, ein Thema einseitig darzustellen. Verschiedene journalistische Formen kommen zum Einsatz, um Hintergründe und Zusammenhänge aufzuzeigen. So stellen z.B. Nachrichten und Beiträge einerseits die gesellschaftlich relevanten Themen unmittelbar dar. Andererseits werden in Talks, Interviews und Beiträgen regionale Informationen vertieft, eingeordnet und analysiert.

Unabhängig ist unser Programm, d.h. ohne Abhängigkeit von politischen, wirtschaftlichen, religiösen, sozialen oder anderen Interessengruppen. Wir berichten unbeeinflusst von persönlichen Interessen. Die legitimen Bedürfnisse und Besonderheiten der Kantone und Gemeinden im Versorgungsgebiet werden angemessen berücksichtigt. Es wird keine Ideologie, Partei oder sonstige Interessengruppe bevorzugt. Wir berichten ausschliesslich aufgrund von journalistischen Erwägungen.

Fazit: Im Bewusstsein um die Bedeutung der Berichterstattung für die öffentliche Meinungsbildung steht Radio Central für eine der Wahrheit, Fairness und Ausgewogenheit verpflichtete Publizistik. Es werden alle verfügbaren Fakten und Informationen in Betracht gezogen, Themen aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet und die Vielfalt von Meinungen angemessen zum Ausdruck gebracht.

12. April 2023, Rotkreuz, Zuständigkeit VR

Qualitätsziele und -standards bei Radio Central



Qualitätsziele und -standards bei Radio Central

Die nachfolgenden Ausführungen beschreiben das Qualitätssicherungskonzept von Radio Central bestehend aus Qualitätszielen und -standards sowie verschiedenen Massnahmen zur Erreichung dieser Ziele. Die Ausführungen finden sich auch im gesamthaften Konzessionsgesuch von Radio Central ab Kapitel 4.2 fortfolgende und in der Beilage 15: Radio Central Qualitätssicherungskonzept, welche wiederum Bestandteil des Programm- und Redaktionshandbuchs von Radio Central ist. Die in den folgenden Abschnitten erwähnten Beilagen wurden zusammen mit dem Konzessionsgesuch und diesem Dokument eingereicht.

Qualitätssicherung

a. Sicherstellung der redaktionellen Qualität

Im Verständnis von Radio Central ist redaktionelle und programmliche Qualitätssicherung ein auf Dauer angelegter Prozess mit präventiven, den Produktionsprozess begleitenden und korrektiven Elementen. Dieser Prozess der Qualitätssicherung ermöglicht im Sinne einer Selbstkontrolle die **kontinuierliche Überprüfung**, ob die erbrachte Leistung (z.B. Programm) den gesetzten Vorgaben und Zielen (Leistungsauftrag sowie selbst gesetzte Standards) entspricht.

Qualitätssicherung schafft darüber hinaus auch Transparenz bezüglich der Frage, ob und welche korrektiven Massnahmen zu ergreifen sind, um sich dem gewünschten Output zu nähern oder um ein Manko zu beheben. Die Vorgaben zur Qualitätssicherung beziehen sich somit nicht nur unmittelbar auf die journalistische **Qualität** einer einzelnen **Sendung** oder eines einzelnen Beitrags, sondern auch auf die organisatorischen **Strukturen und Abläufe**, welche jene erst ermöglichen.

Radio Central hat inhaltliche und formale Qualitätsziele und -standards, die sich insbesondere auf den Leistungsauftrag beziehen, sowie senderspezifische Leistungsanforderungen formuliert, welche im folgenden Abschnitt kurz dargelegt und umschrieben werden. Zudem hat Radio Central ein ausführliches Qualitätssicherungskonzept erlassen, welches Bestandteil des Programm- und Redaktionshandbuchs und somit allen Mitarbeitenden bekannt ist.

Beilage 15: Radio Central Qualitätssicherungskonzept

Radio Central stellt die tragenden Dokumente für die Qualitätssicherung auf seiner Webseite der Öffentlichkeit zur Verfügung, insbesondere die Geschäftsordnung (d.h. Statuten und Organisationsreglement), das Redaktionsstatut und das publizistische Leitbild.

b. Beschreibung eines Systems zur Qualitätssicherung (QS-Konzept)

Das System zur Qualitätssicherung und die damit verbundenen Massnahmen sind bei Radio Central in **fünf Säulen** gegliedert:

- Die erste Säule umfasst Qualitätsziele und -standards und damit verbundene Massnahmen im eigentlichen Tagesgeschäft (begleitende Elemente).
- Die zweite Säule umfasst alle mittel- bis langfristigen Ziele, Standards und Massnahmen zur Qualitätssicherung (präventive und begleitende Elemente).
- Die dritte Säule umfasst sämtliche Ziele, Standards und Massnahmen im Bereich der Marktforschung (präventive Elemente).

- Die vierte Säule umfasst das Radio Central Publikumsforum: Einmal pro Trimester, also drei Mal jährlich, treffen sich die Programmleitung/Chefredaktion und Programmschaffende mit dem Radio Central Publikumsforum und diskutieren mit diesem verschiedene Bestandteile des Leistungsauftrags (korrekatives Element).
- Die fünfte Säule umfasst die freiwillige Überprüfung der Qualität und der Erfüllung des Leistungsauftrags durch externe Experten (korrektive Elemente).

Die einzelnen Ziele, Standards und Massnahmen je Säule werden in den folgenden Abschnitten kurz beschrieben.

c. Inhaltliche und formale Qualitätsziele und -standards

Radio Central ist ein kommerzielles Lokalradio, das primär eine starke Verankerung in seinem Konzessionsgebiet und sekundär in seinem Empfangsgebiet anstrebt. Dazu will Radio Central erstens der Bevölkerung im Sendegebiet Informationen zum politischen, kulturellen, wirtschaftlichen, sportlichen und sozialen Geschehen aus der Senderegion und zweitens eine auf diese Senderegion und das Zielpublikum abgestimmte musikalische Unterhaltung anbieten. Um dieses globale, inhaltliche Ziel in bestmöglicher Qualität zu erreichen, hat Radio Central klare inhaltliche und formale Qualitätsziele und -standards definiert.

Als zentrale Grundlage für die von Radio Central festgelegten inhaltlichen und formalen Qualitätsziele und -standards gelten die im **publizistischen Leitbild** sowie dem **Redaktionsstatut** von Radio Central vorgegebenen Grundsätze. Darin verpflichtet sich die Gesuchstellerin, dass nach den in der Branche **anerkannten Regeln für die journalistische Praxis** gearbeitet und der **Journalistenkodex des Presserats** anerkannt wird.

Die festgelegten **Ziele** sind ferner integraler Bestandteil des **Programm- und Redaktionshandbuches** und umfassen insbesondere folgende Punkte:

- Als modernes und zukunftsgerichtetes Unternehmen strebt Radio Central eine offene und tolerante Grundhaltung an. Es betreibt einen professionellen Journalismus und misst der Ausbildung der Journalisten und Journalistinnen den entsprechenden Stellenwert bei.
- Radio Central orientiert sich bei der journalistischen Arbeit an den Bedürfnissen des Publikums im Versorgungsgebiet und will möglichst viele Hörerinnen und Hörer ansprechen, wahrt aber Distanz im Umgang mit Interessen- und Lobbygruppen und lässt sich nicht instrumentalisieren.
- Zur Gewährleistung von Themenkontinuität berichtet Radio Central unaufgeregt und verhältnismässig über aktuelle Themen, behält die relevanten Aspekte aber auch mittel- und langfristig im Visier.
- Radio Central versteht sich als Lokal- und Regionalradio für die Zentralschweiz und den Grossraum Ausserschwyz, Zürichsee, Linthgebiet und Glarus. Das Programm setzt sich mehrheitlich aus lokal-regionalen Informationen sowie Unterhaltungssendungen zusammen.
- Radio Central informiert seine Hörerinnen und Hörer im Rahmen eigenproduzierter Lokal- und Regionalinformationsangebote kontinuierlich und umfassend über aktuelle Ereignisse und Themen aus dem Konzessionsgebiet und zeigt Hintergründe und Zusammenhänge betreffend das lokal-regionale Geschehen auf.
- Die Berichterstattung von Radio Central ist relevant, sachgerecht, vielfältig und unabhängig.
- Die Redaktion verbreitet nur Informationen, die sie nach bestem Wissen und Gewissen für wahr hält. Im Sinne der Transparenz werden Quellen offengelegt, sofern dies möglich und verantwortbar ist. Andere Meinungen werden fair dargestellt. Angeschuldigten Personen wird Möglichkeit zur Stellungnahme gegeben.
- Eine vielfältige Berichterstattung deckt eine Vielfalt an Themen ab, gibt eine Vielfalt an Meinungen und Interessen wieder und berücksichtigt das Geschehen im gesamten Versorgungsgebiet.

- Die Redaktion von Radio Central unterschlägt keine relevanten Informationen und berichtet unvoreingenommen.
- Inhalte werden mittels einer Vielfalt an journalistischen Formen vermittelt. Regionale Informationsinhalte werden im Wesentlichen in vertiefenden, einordnenden und analysierenden journalistischen Formen aufbereitet, um Hintergründe und Zusammenhänge des Geschehens darzulegen.
- Zusammenarbeitsverträge mit anderen Radios oder Gesellschaften oder das Eintreten in eine Gesellschaft sind insbesondere dann anzustreben, wenn dadurch die Hörserschaft noch umfassender informiert werden kann. Die redaktionelle innere und äussere Unabhängigkeit als höchstes Gut bleibt dabei jederzeit unberührt.

Beilage 4: Redaktionsstatut vom 12. April 2023

Beilage 5: Publizistisches Leitbild vom 12. April 2023

Beilage 16: Programm- und Redaktionshandbuch Radio Central

d. Sendungskonzept

Radio Central setzt mit seinem Sendekonzept den in der Konzession festgehaltenen Leistungsauftrag um: Es veranstaltet ein tagesaktuelles Radioprogramm, das vorwiegend über die relevanten lokalen und regionalen politischen, wirtschaftlichen und sozialen Zusammenhänge informiert sowie zur Entfaltung des kulturellen Lebens im Versorgungsgebiet beiträgt.

Es stellt werktags während den Hauptsendezeiten (7.00 -19.00) sicher, dass seine lokalen und regionalen Informationsangebote:

- in erster Linie relevante Informationen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport beinhalten;
- einen hohen Anteil an Eigenleistungen beinhalten;
- thematisch vielfältig sind;
- eine Vielfalt an Meinungen und Interessen wiedergeben;
- eine Vielfalt von Personen beziehungsweise Personengruppen zu Wort kommen lassen;
- das gesamte Versorgungsgebiet berücksichtigen.

Detailliert wird das Sendekonzept von Radio Central im Kapitel 5 Output-Faktoren des eingereichten, gesamthaften Konzessionsgesuchs beschrieben. Das Publikum von Radio Central soll dank dem gehörten Programm primär über seine Region informiert werden, sich aber auch unterhalten, gehört und begleitet fühlen.

e. Definierte Prozesse zur Qualitätssicherung

Für alle fünf Säulen des Radio Central Qualitätssicherungssystems sind für die Erreichung der dazugehörigen Ziele und Standards klare Prozesse definiert, die im Folgenden kurz umschrieben werden. Detaillierte Ausführungen zu allen Massnahmen finden sich auch im Kapitel «Qualitätssicherung» im Programm- und Redaktionshandbuch.

1. Säule: Qualitätssicherungsmassnahmen im Tagesgeschäft zur Sicherung und kontinuierlichen Verbesserung des Programmangebots

- **Einzel- oder Gruppenfeedbacks:** Alle Programmschaffende (Redaktion und Moderation) von Radio Central erhalten regelmässig Feedbacks zu ihren Arbeiten. Einerseits durch regelmässige Einzelfeedbacks durch die Programmleitung/Chefredaktion oder die direkten Vorgesetzten, andererseits finden jeden Tag auch Gruppenfeedbacks statt. So werden beispielsweise in den Redaktionssitzungen und Moderationssitzungen

am Vormittag und Nachmittag Beiträge, Moderationen und Nachrichten, die am Vortag, Morgen oder am Nachmittag gesendet wurden, eingehend besprochen und deren Qualität als Gruppe beurteilt. Feedback zu verschiedenen Bestandteilen des Radio Central Programms ist somit tagtäglicher Bestandteil der Arbeit im Programmbereich.

Beilage 17: Beispiel Aircheck Protokoll Radio Central

- **4-Augen-Prinzip und Beitragsabnahme:** Sämtliche Produktionen/Beiträge werden bei Radio Central abgenommen, bevor sie gesendet werden. Damit ist das 4-Augen-Prinzip gewährleistet und Fehler können vermieden werden. Verantwortlich für die Einhaltung des 4-Augenprinzips ist die jeweilige Tages-Crew unter Leitung der Redaktions- und Moderationsleitung.

2. Säule: Mittel- bis langfristige Qualitätssicherungsmassnahmen zur Sicherung und Verbesserung des Programmangebots

Neben der täglichen und unmittelbaren Qualitätssicherung legt Radio Central auch einen klaren Fokus auf die **mittel- bis langfristige Qualitätssicherung**. Für deren Umsetzung (Festlegung der entsprechenden konkreten Massnahmen und Vermittlung an das gesamte Team) stehen klar festgelegte und regelmässig stattfindende Meetings und Besprechungen zur Verfügung. Zwei davon werden im Folgenden kurz beispielhaft erläutert:

- **Wöchentliches Team-Meeting** der Programmschaffenden
 - Teilnehmer: Alle Programmschaffenden der Radio Central AG
 - Durchführung: Wöchentlich
 - Inhalte:
 - Rückblick auf die letzten 7 Tage: Gemeinsame Überprüfung der Programmvielfalt, der Regionalität und der Eigenleistungen und damit des programmlichen Leistungsauftrages
 - Ausblick auf die aktuelle Woche
 - Präsentation und Vermittlung von verschiedenen Schwerpunktthemen (Anpassungen der Programmkonzepte, Resultate von Marktforschung-Studien, etc.)
 - Es werden in unregelmässigen Abständen relevante, externe Referentinnen und Referenten zugezogen, die die Arbeit von Radio Central mit dem „Blick von aussen“ analysieren, beurteilen und im Plenum präsentieren
- **Unternehmens- und Programmleitungsretraite** (Klausurtagung)
 - Teilnehmer: Unternehmens- und Programmleitung
 - Durchführung: Einmal jährlich
 - Inhalte:
 - Analyse und Diskussion des gesamten Programms bez. Inhalte, Qualität und Leistungsauftrag
 - Vertiefte Definition der Ausrichtung und Strategie des Radio Central Programms
 - Beschlüsse zu Programmänderungen, Verbesserungen und/oder Neuerungen

Darüber hinaus finden zudem mindestens einmal jährlich individuelle **Zielvereinbarungs- und Leistungsbeurteilungsgespräche** mit allen Mitarbeitenden statt. Auch in diesen Gesprächen wird den Qualitätszielen und -standards eine hohe Bedeutung beigemessen, was in konkreten, «smarten» Weiterentwicklungs- und Verbesserungszielen für die einzelnen Mitarbeitenden resultiert.

3. Säule: Qualitätssicherungsmassnahmen mittels Marktforschung

Zusätzlich zu den internen Qualitätssicherungsmassnahmen setzt Radio Central zur Qualitätssicherung regelmässig verschiedene Marktforschungs-Instrumente ein:

- **Mediapulse Hörerzahlen:**
 - Die durch Mediapulse erhobenen Nutzungsdaten werden durch die Programmleitung/Chefredaktion und die Geschäftsführung mit der Software «Evogenius Reporter» ausgewertet und intern wie auch extern kommuniziert. Daraus gewonnene Erkenntnisse werden regelmässig dem gesamten Team zugänglich gemacht.
 - Für die externe Kommunikation sind dabei nur die halbjährlichen Hörerzahlen repräsentativ. Für strategische und programmgestalterische Diskussionen werden auch die monatlichen und vierteljährlichen Zahlen ausgewertet und interpretiert.

- **Eigene Publikumsforschung (Studien/Umfragen):** Regelmässig führt Radio Central eigene, grossangelegte Studien zur Ermittlung der aktuellen Hörerbedürfnisse durch. Die Resultate zeigen auf, welche Bedürfnisse die Hörerinnen und Hörer hinsichtlich des Musikprogramms sowie betreffend den weiteren Programminhalten einer Radiostation haben. Zudem zeigen die Studien auch, für welche Werte und Inhalte Radio Central bei seiner Hörerschaft aktuell steht resp. welches Image es besitzt. Der genaue Studienaufbau und der dazugehörige Fragebogen sind vertraulich und werden nur intern offengelegt.

- **Umfragen** bei Politikerinnen und Politikern im Versorgungsgebiet: Ende 2022 hat Radio Central zum ersten Mal bei den rund 600 aktiven Politikerinnen und Politikern (aktive Regierungsrätinnen und -räte, Kantonsrätinnen und -räte, Landrätinnen und -räte, National- und Ständerätinnen und -räte) in den sieben Kantonen seines Versorgungsgebiets eine Umfrage zu seinem Programm und seiner Funktion durchgeführt. Die Umfrageresultate zeigen, dass die politischen Würdeträger mit dem aktuellen Programm von Radio Central und der damit wahrgenommenen Funktion als wichtiges lokal-regionales Informationsmedium sehr zufrieden sind:

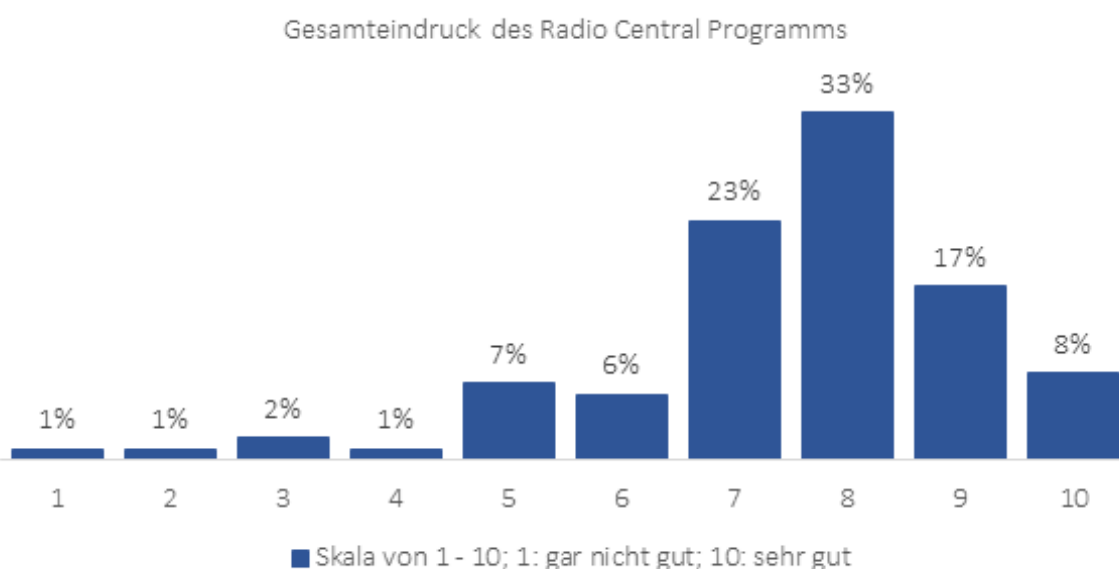


Abbildung 3: Umfrage zu Radio Central Programm bei Politikerinnen und Politikern der Zentralschweiz und Glarus, n=180

Die Umfrage wird künftig in regelmässigen Abständen durchgeführt. Deren Ergebnisse fliessen als zusätzliches Feedback in die Programmgestaltung ein.

Beilage 18: Zusammenfassung Umfrage zu Radio Central Programm bei Politikerinnen und Politiker der Zentralschweiz

- **Hörerschaft-Reaktionen:** Reaktionen aus der Hörerschaft erreichen Radio Central auf mehreren Kanälen und finden wiederum Eingang in die Programmgestaltung.

4. Säule: Radio Central Publikumsforum

Als weitere korrektive Massnahme zur Sicherung und Verbesserung der Qualität führt Radio Central spätestens ab 2025 das Radio Central Publikumsforum ein. Sinn und Zweck davon ist, mit verschiedensten Anspruchsgruppen regelmässig in Dialog zu treten, um sich über die Qualität des Radioprogramms auszutauschen. Dabei soll das Publikumsforum die Erfüllung des Leistungsauftrags und die Programmqualität regelmässig kritisch beurteilen können und den Programmschaffenden Hinweise für Verbesserungen und Optimierungen geben.

Das Radio Central Publikumsforum wird drei Mal jährlich zusammenkommen und bespricht jeweils im Vorfeld definierte Themenbereiche. So kann bei einer Sitzung der Kulturauftrag und die damit verbundene Berichterstattung im Fokus stehen, bei einer nächsten Sitzung können wiederum politische Inhalte oder die Berichterstattung rund um die Volkskultur besprochen werden.

Das **Publikumsform** umfasst jeweils zwanzig externe Personen und maximal fünf Programmschaffende:

- je eine Vertreterin oder ein **Vertreter der politischen Behörden** der sieben Kantone des Konzessionsgebiets (bestimmt durch die Kantone selbst)
- fünf **Hörerinnen und Hörer** (Radio Central wird im Programm aktiv dazu aufrufen, sich bei Interesse als Hörende für die aktive Mitarbeit im Publikumsform zu melden, die Hörervertretung kann dabei von Zusammenkunft zu Zusammenkunft wechseln)
- drei Vertreterinnen und Vertreter der **Kulturschaffenden** (entsprechende Verbände und Interessengemeinschaften werden über die Teilnahmemöglichkeit am Publikumsform in Kenntnis gesetzt)
- drei **variierende** Teilnehmende je nach inhaltlichem Schwerpunkt (wird bspw. Die Sportberichterstattung besprochen, werden hier Teilnehmende von Sportvereinen und Sportverbänden eingeladen)
- max. Fünf Vertreterinnen und Vertreter der Radio Central **Programmschaffenden** (zusammengesetzt je nach inhaltlichem Schwerpunkt)

Bei der Auswahl der Personen wird – soweit Radio Central darauf Einfluss hat – besonders auf Diversität geachtet. Zudem sollen die verschiedenen Vertreterinnen und Vertreter das gesamte Versorgungsgebiet repräsentieren.

Von jeder Sitzung des Publikumsforums wird ein Bericht mit konkreten Empfehlungen und Vorschlägen erstellt. Dieser wird vom Qualitätssicherungs-Verantwortlichen den Programmschaffenden präsentiert. Die Empfehlungen und Vorschläge werden geprüft und ggf. umgesetzt. Das Publikumsforum wird darüber mit einer Replik zu ihrem Bericht in Kenntnis gesetzt.

5. Säule: Eigene Evaluation des Qualitätssicherungssystems

Radio Central ist es ein zentrales Anliegen, alle Anforderungen der Konzession an das Qualitätssicherungssystem jederzeit zu erfüllen. Unabhängig davon, ob und wie oft der Regulator selbst eine Evaluation anordnet, führt Radio Central deshalb eigene, wiederkehrende Evaluationen der Qualitätssicherungsmassnahmen durch. Die Prüfung erfolgt alle zwei Jahre. Als Evaluationsstelle wird dabei ein erfahrener und heute bereits vom BAKOM mandatierter

externer Auditor eingesetzt, der die Qualitätssicherungsmassnahmen nach den geforderten Kriterien und Standards überprüft (siehe beigefügte Offerte von Prof. Dr. phil. Vinzenz Wyss, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaft, Winterthur).

Beilage 19: Offerte von Prof. Dr. phil. Vinzenz Wyss

f. Verantwortliche Person/Funktion für die Qualitätssicherung

Der **Verwaltungsrat** der Gesuchstellerin stellt das Vorhandensein, die Angemessenheit und die Wirksamkeit des programmlichen Qualitätssicherungssystems (Arbeit nach Regeln des Presserates, Etablierung von inhaltlichen und formalen Qualitätszielen und -standards, Sendungskonzept, Mechanismen zur Sicherung und Verbesserung des Programms) sicher (Organisationsreglement, Ziff. 2.7.6.). Entsprechend nimmt er das Thema regelmässig auch in seinen Sitzungen auf.

In der täglichen Umsetzung ist für die Qualitätssicherung der **Chefredaktor/Programmleiter Roman Spirig** als Radio Central Qualitätsbeauftragter zuständig und verantwortlich. Er hat vorstehend erläutertes Qualitätssicherungssystem etabliert, welches die inhaltlichen, formalen und prozeduralen Qualitätsziele und -standards der Programmproduktion umfasst (Organisationsreglement, Ziff. 4.1.3.). Er wird bei der Umsetzung der hier aufgezeigten Massnahmen durch sämtliche Bereichsleitende (Redaktionsleitung/Moderationsleitung/etc.) und den CEO unterstützt.

Beilage 3: Organisationsreglement vom 12. April 2023

Abschliessend und zusammenfassend soll erwähnt sein, dass die Radio Central Unternehmens- und Programmleitung Qualitätssicherung als integralen und grossen Bestandteil ihres Aufgabenbereichs versteht. Radio Central setzt sich bewusst für den höchstmöglichen Qualitätsstandard im Journalismus ein. Entsprechend fördert Radio Central namentlich seine programmlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ihre berufsbegleitenden Aus- und Weiterbildungen und setzt die dafür notwendigen Mittel ein, wie das nun folgende Aus- und Weiterbildungskonzept aufzeigt, welches Radio Central als zentrale Grundlage für die Erreichung der gesetzten Qualitätsziele und -standards ansieht.

Aus- und Weiterbildung

a. Aus- und Weiterbildung der Programmschaffenden sowie der Praktikantinnen und Praktikanten

Radio Central fördert die persönliche Entwicklung der Mitarbeitenden. Die Vorgesetzten erkennen das Potential der einzelnen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, um sie individuell zu fördern und ihnen entsprechende Aus- und Weiterbildung zu ermöglichen.

Persönliche Entwicklung setzt persönliche Bereitschaft voraus. Die Mitarbeitenden tragen eine Mitverantwortung für ihre eigene Weiterentwicklung. Dabei werden sie von ihren Vorgesetzten beraten und unterstützt. Personalentwicklung ist bei Radio Central eine vorrangige Führungsaufgabe.

Radio Central fördert Teams und Nachwuchskräfte. Fach- und Führungslaufbahnen sind gleichwertig.

Alle Mitarbeitenden kennen ihre individuellen Ziele und wissen, wie sie von ihren Vorgesetzten beurteilt werden. Zielvereinbarungs- und Leistungsbeurteilungsgespräche finden im Rahmen der Mitarbeitergespräche mindestens einmal jährlich statt.

Beilage 20: Mitarbeitergespräch Radio Central

Aus- und Weiterbildung erfolgt bei Radio Central sowohl **intern** durch die Führungskräfte der Chefredaktion/Programmleitung wie auch unter Einbezug von **externen** Spezialistinnen und Spezialisten und bei externen anerkannten **Medienausbildungsinstitutionen** resp. entsprechenden Expertinnen und Experten. Zudem können Auszubildende von Radio Central am trimedialen Lehrgang der **CH Media Academy** teilnehmen (dazu im Einzelnen nachfolgend). Die Förderung und die massgebliche Finanzierung der Teilnahme an berufsspezifischen Aus- und Weiterbildungen werden damit von der Gesuchstellerin sichergestellt.

b. Aus- und Weiterbildungskonzept mit entsprechenden Massnahmen

Das aktuelle Aus- und Weiterbildungskonzept von Radio Central hat folgende primäre **Ziele**:

- Sicherstellung des hohen Qualitätsstandards im Journalismus und in der Inhaltspräsentation durch Förderung der programmlichen Mitarbeitenden durch interne und externe Aus- und Weiterbildungen.
- On-the-job-Vermittlung von Basiskompetenzen und Optimierung der Kompetenzen der Mitarbeitenden in fachlicher, methodischer und sozialer Hinsicht.
- Förderung der persönlichen Entwicklung der Mitarbeitenden durch die Vorgesetzten.
- Diagnostizieren und richtiger Einsatz von Mitarbeiterpotentialen.
- Förderung von Kadernachwuchskräften durch externe Weiterbildung und interne Begleitung durch die Vorgesetzten.

Die Erreichung dieser Ziele wird durch die Umsetzung des vorliegenden Aus- und Weiterbildungskonzepts garantiert, welches auf vier Säulen basiert, auf die nachfolgend eingegangen wird:

- Interne und externe Ausbildung neuer Mitarbeitenden und Ausbildung von Praktikantinnen und Praktikanten, learning on-the-job
- Teilnahme von Auszubildenden an der CH Media Academy
- Interne Weiterbildung durch organisierte Kurse
- Externe Weiterbildung (Einzelkurse oder Ausbildungsprogramme)

Beilage 21: Radio Central Aus- und Weiterbildungskonzept

Säule 1a: Interne und externe Ausbildung neuer Mitarbeitenden

Radio Central erstellt für alle neueingestellten Mitarbeitenden klare und spezifische Einführungspläne gemäss den in den Stellenbeschrieben festgehaltenen Anforderungen und festgesetzten Zielen. Die neuen Mitarbeitenden lernen dabei sämtliche Bereiche des Unternehmens kennen, begleiten danach erfahrene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in gleicher Funktion und werden von erfahrenen Mitarbeitenden bei der erstmaligen selbständigen Ausführung ihrer Funktion begleitet und gecoacht.

Beilage 22: Beispiel eines spezifischen Einführungsplans für einen gesamten ersten Monat einer Radio Central Redaktorin

Zudem werden neue Mitarbeitende in den ersten Wochen durch die zuständigen Bereichsleitenden und die Chefredaktion/Programmleitung intensiv betreut und gecoacht. Dies geschieht in Form von regelmässigen Einzelfeedbacks und Airchecks.

Beilage 17: Beispiel Aircheck Protokoll Radio Central

Neben der internen Ausbildung neuer Mitarbeitenden werden auch externe Ausbildungen geplant und gewährt. Solche externen Ausbildungskurse werden je nach Bedarf für die Ausübung der neuen Funktion vom Vorgesetzten

zusammen mit der neuen Arbeitskraft ausgewählt und in Absprache mit der Chefredaktion/Programmleitung festgelegt. Dabei werden auf Kosten der Gesuchstellerin insbesondere Kurse und Ausbildungsprogramme bei den folgenden Institutionen berücksichtigt:

- Schweizer Journalistenschule MAZ in Luzern
- Radioschule klipp+klang in Zürich

Säule 1b: Ausbildung von Praktikantinnen und Praktikanten

Radio Central ermöglicht ambitionierten jungen Menschen, ein Radio-Praktikum zu absolvieren. Dieses dauert sechs Monate. Voraussetzung ist ein breites Allgemeinwissen, grosses Interesse am Medium Radio und hohe Einsatzbereitschaft. Ein Praktikum kann entweder in der Moderation oder in der Redaktion absolviert werden. Für beide Praktika werden jeweils vor Antritt entsprechende spezifische Ausbildungspläne erstellt. Als Basis dazu dient der Einführungsplan für neue Mitarbeitende. Die Finanzierung übernimmt die Gesuchstellerin.

Beilage 22: Beispiel eines spezifischen Einführungsplans für einen gesamten ersten Monat einer Radio Central Redaktorin

Säule 2: Teilnahme von Auszubildenden an der CH Media Academy

Die CH Media Academy bietet interessierten Personen eine abwechslungsreiche, aber auch anspruchsvolle journalistische Ausbildung bei CH Media in Form eines **eineinhalbjährigen Volontariats**. Die Volontärinnen und Volontäre erhalten in der CH Media Academy eine **trimediale Ausbildung** in den Bereichen Radio, TV und Online.

Den praktischen Teil der Ausbildung absolvieren die Teilnehmenden in den Redaktionen der regionalen TV-, Radio- und Online-Marken von CH Media und den konzessionierten Radio- und TV-Gesellschaften (Radio Central, Tele Bärn, Tele M1, Tele1, TVO). In der jeweiligen Region rotieren die Volontärinnen und Volontäre alle sechs Monate in den drei verschiedenen Mediengattungen.

In verschiedenen theoretischen Ausbildungsmodulen lernen die Academy-Absolventinnen und -Absolventen zudem von erfahrenen und praxisorientierten Dozierenden die wichtigsten journalistischen Disziplinen kennen und vertiefen diese an gemeinsamen Schultagen. Diese Kurse stehen bei genügend Platz neben den Academy-Absolvierenden auch weiteren Mitarbeitenden der konzessionierten TV- und Radiogesellschaften und CH Media als Weiterbildungsmöglichkeit offen. Als Teil der nachfolgend erwähnten Weiterbildung von erfahrenen Mitarbeitenden werden im Rahmen der CH Media Academy entsprechend auch spezifische Weiterbildungskurse angeboten.

Seit 2023 arbeitet die CH Media Academy für die theoretische Ausbildung mit der Schweizer Journalistenschule MAZ in Luzern zusammen. Das MAZ veranstaltet im Auftrag der CH Media Academy insgesamt 13 Kurstage für die Academy-Absolvierenden und weitere Mitarbeitende der konzessionierten TV- und Radiogesellschaften sowie für Mitarbeitende weiterer CH Media-Redaktionen.

Beispielhaft ist diesem Gesuch das Academy-Kursprogramm des 1. Semesters 2023 beigelegt: Neben den journalistischen Grundkompetenzen in den drei Medien TV, Radio und Online bildet die CH Media Academy die Volontärinnen und Volontäre auch in Bereichen wie Medienethik, Medienrecht oder dem Schweizerischen Politik-System aus. Somit stehen dabei mitunter diejenigen Kompetenzen im Vordergrund, die zur Erfüllung des Leistungsauftrags bedeutsam sind.

Beilage 23: Academy-Kursprogramm des 1. Semesters 2023

Angesichts der Wichtigkeit und der Bedeutung der Aus- und Weiterbildung werden der CH Media Academy durch die konzessionierten TV- und Radiosender sowie weiteren Redaktionen von CH Media erhebliche Mittel zur Verfügung

gestellt. Pro Jahr werden durch CH Media und die verbundenen konzessionierten Programmveranstalter gemeinsam rund CHF 320'000 in die CH Media Academy investiert. Radio Central wird für die durch seine Volontärinnen und Volontäre beanspruchten Academy-Plätze pro Jahr und pro Academy-Platz rund CHF 10'000 dazu beisteuern. Die Absolventen tragen keine Kosten.

Die CH Media Academy ist als Bestandteil des Aus- und Weiterbildungskonzepts von Radio Central neben ihren eigenen internen und externen Aus- und Weiterbildungsangeboten eine wichtige und zielführende Ergänzung, dank welcher die berufsspezifische Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden, welche Radio Central sehr hoch gewichtet, weiter gefördert werden kann.

Säule 3: Interne Weiterbildung

Die interne Weiterbildung ist bei Radio Central Bestandteil der tagtäglichen Arbeit. Die Bereichsleitenden (Redaktionsleitung/Moderationsleitung) sind dafür verantwortlich, ihre Mitarbeitenden ständig «on-the-job» weiterzubilden. Dafür stehen zahlreiche Instrumente zur Verfügung, welche regelmässig zum Einsatz kommen:

- Tägliches Feedback zu Beiträgen und Nachrichten im Rahmen der Redaktionssitzung.
- Gegenlesen sämtlicher Beiträge (4-Augen-Prinzip) durch die Redaktionsleitung.
- Einzelbetreuung im Nachrichtenbereich durch die Redaktionsleitung.
- Airchecks mit dem Radio Central Moderationsteam durch die Programm- und Moderationsleitung. Aus jedem solchen Aircheck resultiert ein Aircheck-Protokoll, welches im Anschluss an die Besprechung an das Moderationsmitglied verschickt wird.

Beilage 17: Beispiel Aircheck Protokoll Radio Central

Daneben werden regelmässig interne Weiterbildungskurse organisiert und durchgeführt. In diesen Kursen vermitteln interne Referentinnen und Referenten Wissen und Fähigkeiten zu verschiedenen Fachgebieten.

Säule 4: Externe Weiterbildung

Neben der internen Weiterbildung besuchen Radio Central Mitarbeitende regelmässig und je nach Bedarf auf Kosten der Gesuchstellerin auch externe Angebote wie beispielsweise Kurse oder Lehrgänge an der Schweizer Journalistenschule MAZ in Luzern sowie fachspezifische Seminare, Konferenzen und Tagungen im In- und Ausland.

Ein weiterer Bestandteil der externen Weiterbildung ist zudem die individuelle Führungsausbildung von potenziellen, künftigen Führungskräften. Dazu kommen spezifische Führungs-Coachings mit externen Coaches zum Einsatz wie auch Lehrgänge an Schweizerischen Fachhochschulen (zum Beispiel CAS-Lehrgänge im Bereich Leadership) oder Führungsausbildungen (zum Beispiel Redaktionsmanagement) an der Schweizer Journalistenschule MAZ in Luzern.

Weiter werden je nach Bedarf auch externe Coaches/Trainer für Sprecherausbildungen oder generelles Coaching beigezogen. Hierzu wird je nach Fachgebiet (zum Beispiel Sprecherausbildung) mit verschiedenen externen Expertinnen und Experten zusammengearbeitet. Diese werden unter starker Berücksichtigung ihrer Erfahrung und Ausbildung sorgfältig durch die Chefredaktion/Prorammlleitung ausgewählt.

c. Budget für Aus- und Weiterbildungen

Aus den soeben beschriebenen vier Säulen des Aus- und Weiterbildungskonzepts von Radio Central ergibt sich folgendes Bild für die **durchschnittliche Anzahl Tage und Beträge für externe Aus- und Weiterbildungen**, die den Programmschaffenden von Radio Central **jährlich** zur Verfügung stehen wird:

Programmschaffende	Anzahl Tage	Beitrag in CHF
Führungskräfte	3	3'000
Langjährige, erfahrene Mitarbeitende Redaktion/Moderation	6	4'000
Mitarbeitende mit 1-4 Jahren Erfahrung Redaktion/Moderation	5	5'000
Neue Mitarbeitende (weniger als 1 Jahr Erfahrung)	6	6'000
Volontärinnen und Volontäre	20	10'000
Praktikantinnen und Praktikanten	4	2'000
Total (hochgerechnet auf Anzahl Programmschaffende)	197	153'000
Durchschnittliche Anzahl Tage/Betrag in Franken pro Jahr für externe Weiterbildung je programmschaffender Person	6.5	5'100

Wie die Tabelle zeigt, plant Radio Central ab 2025, jährlich mehr als CHF 150'000 in die externe Aus- und Weiterbildung seiner Programmschaffenden zu investieren.

Die Gesuchstellerin dokumentiert im Rahmen der jährlichen Berichterstattung die Massnahmen, die sie im Bereich der Aus- und Weiterbildung ihrer Programmschaffenden sowie ihrer Praktikantinnen und Praktikanten ergreift. Zudem kommuniziert sie dem BAKOM im Rahmen der jährlichen Berichterstattung den Betrag des Budgets zur Förderung der externen Aus- und Weiterbildung.

Zusammenfassend soll das eben ausgeführte Konzept und die hohen jährlichen Investitionen in die externe Aus- und Weiterbildung den Mitarbeitenden ein kontinuierliches Lernen und eine stetige Verbesserung ihrer beruflichen Kompetenzen ermöglichen und sicherstellen. Das Konzept legt damit die Basis für die Erfüllung des Leistungsauftrags, die Erreichung der Qualitätsziele und die Einhaltung der Qualitätsstandards.

IV. Beilagen

Beilage 3	Organisationsreglement vom 12. April 2023
Beilage 4	Redaktionsstatut vom 12. April 2023
Beilage 5	Publizistisches Leitbild vom 12. April 2023
Beilage 15	Radio Central Qualitätssicherungskonzept
Beilage 16	Programm- und Redaktionshandbuch Radio Central
Beilage 17	Beispiel Aircheck Protokoll Radio Central
Beilage 18	Zusammenfassung Umfrage zu Radio Central Programm bei Politikerinnen und Politiker der Zentralschweiz
Beilage 19	Offerte von Prof. Dr. phil. Vinzenz Wyss
Beilage 20	Mitarbeitergespräch Radio Central
Beilage 21	Radio Central Aus- und Weiterbildungskonzept
Beilage 22	Beispiel eines spezifischen Einführungsplans für einen gesamten ersten Monat einer Radio Central Redaktorin
Beilage 23	Academy-Kursprogramm des 1. Semesters 2023



Radio Central AG
Erlenstrasse 2 | 6343 Rotkreuz
+41 41 825 44 44 | admin@radiocentral.ch

Programmster Radio Central MONTAG-FREITAG

Inhalte auf Radio Central (nebst seinem breiten Musik-Mix, der die gesamte Bevölkerung der Region ansprechen soll)	Regionaler Info-Anteil in Minuten	Bemerkungen
05:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	Nachrichten plus Service sind in der Regel rund 4 Minuten lang
05:10 Hauptthemen des Tages im Ausblick (mit O-Tönen)	1	Regionews haben auch in stündlichen Nachrichten ihren Platz
05:20 Hörservice (aktuelles zur Verkehrs- und Wetterlage)	1	Die regionalen Inhalte in den Nachrichten sind mit einer Minute minimal berechnet
05:30 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	Regionale Info-Sendungen mit vertieften Regional-Inhalten sind blau gekennzeichnet
05:40 Hauptthemen des Tages im Ausblick (mit O-Tönen)	1	
05:50 Hörservice (aktuelles zur Verkehrs- und Wetterlage)	1	
06:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
06:10 Hauptbeitrag 1 (Gestalteter Beitrag mit Stimmen aus Wirtschaft, Kultur, Bildung, Gesellschaft, Politik, Sport)	3	
06:20 Wetter Talk (Ausführliche Expertinnen/Experten-Prognosen fürs Central-Land, inklusive Sturm- Schnee- und Hitzewarnungen)	2	
06:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	1	
06:30 KURZNACHRICHTEN (national, international) + REGION VERTIEFT + SPORT + WETTER + VERKEHR	4	
06:40 Hörservice (Musikvorstellung, Verlosung, Wettbewerb zu kulturellen Veranstaltungen etc.)	1	
06:50 Beitrag - regionales oder überregionales Thema mit Bezug zum Konzessionsgebiet	2	
06:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	1	
07:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
07:10 Hauptbeitrag 2 (Gestalteter Beitrag mit Stimmen aus Wirtschaft, Kultur, Bildung, Gesellschaft, Politik, Sport)	3	
07:20 Beitrag - regionales, kulturelles oder überregionales Thema mit Bezug zum Konzessionsgebiet	2	
07:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	1	
07:30 CENTRAL INFO REGIONAL - ZENTRALSCHWEIZ INNERSCHWEIZ (UR, ZG, OW, NW, LU, SZ)	4	REDAKTION PRODUZIERT FÜR REGIONEN EXTRA-FENSTERPROGRAMME
07:30 CENTRAL INFO REGIONAL - SCHWYZ, OBERER RAUM ZÜRICHSEE, GLARUS	4	REDAKTION PRODUZIERT FÜR REGIONEN EXTRA-FENSTERPROGRAMME
07:34 SPORT + VERKEHR + WETTER	1	
07:40 Hörservice (Musikvorstellung, Verlosung, Wettbewerb zu kulturellen Veranstaltungen etc.)	1	
07:50 Sportstudio	2	
07:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	1	
08:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
08:10 Central Gast (Tägliches Gespräch mit einer Persönlichkeit aus Kultur, Gesellschaft, Politik, Sport, Wirtschaft, Bildung)	6	
08:20 Hörservice (Musikvorstellung, Verlosung, Wettbewerb zu kulturellen Veranstaltungen etc.)	1	
08:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	1	
08:30 CENTRAL INFO REGIONAL - ZENTRALSCHWEIZ INNERSCHWEIZ (UR, ZG, OW, NW, LU, SZ)	4	REDAKTION PRODUZIERT FÜR REGIONEN EXTRA-FENSTERPROGRAMME
08:30 CENTRAL INFO REGIONAL - SCHWYZ, OBERER RAUM ZÜRICHSEE, GLARUS	4	REDAKTION PRODUZIERT FÜR REGIONEN EXTRA-FENSTERPROGRAMME
08:34 SPORT + VERKEHR + WETTER	1	
08:40 Hörservice (Musikvorstellung, Verlosung, Wettbewerb zu kulturellen Veranstaltungen etc.)	1	
08:50 Kalenderkönige - Hörspiel	1	
08:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	1	
09:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
09:10 Hauptbeitrag 3 (Gestalteter Beitrag mit Stimmen aus Wirtschaft, Kultur, Bildung, Gesellschaft, Politik, Sport)	3	
09:20 Hörservice (Musikvorstellung, Verlosung, Wettbewerb zu kulturellen Veranstaltungen etc.)	1	
09:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	1	
09:30 WETTER + VERKEHR	1	
09:40 Stellenbörse (Plattform für Unternehmen aus der Region, die neue Arbeitskräfte suchen)	1	
09:50 Beitrag	1	
09:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	1	
10:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
10:15 Central Classics (Greatest Hits Wunschkonzert - 60er, 70er, 80er, 90er)	1	
10:20 Central Classics	1	
10:27 WERBUNG	1	
10:30 Central Classics	1	
10:40 Central Classics	1	
10:50 Central Classics	1	
11:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
11:15 Kulturbeitrag	2	
11:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	1	
11:30 KURZNACHRICHTEN (national, international) + SPORT + WETTER + VERKEHR	1	
11:40 Kulturveranstaltungs-kalender	2	
11:50 Ankündigung Themen Info und Ausblick Hauptthemen Nachmittag	1	
11:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	1	
12:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
12:04 CENTRAL INFO REGIONAL - ZENTRALSCHWEIZ INNERSCHWEIZ (UR, ZG, OW, NW, LU, SZ) - Mit Beiträgen, O-Tönen und Meldungen	10	REDAKTION PRODUZIERT FÜR REGIONEN EXTRA-FENSTERPROGRAMME
12:04 CENTRAL INFO REGIONAL - SCHWYZ, OBERER RAUM ZÜRICHSEE, GLARUS - Mit Beiträgen, O-Tönen und Meldungen	10	REDAKTION PRODUZIERT FÜR REGIONEN EXTRA-FENSTERPROGRAMME
12:20 Beitrag nationales Thema (Bundeshaus, Weltpolitik, Gross-Ereignisse)	1	
12:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	1	
12:30 KURZNACHRICHTEN (national, international) + SPORT + WETTER + VERKEHR	1	
12:40 Sportstudio	1	
13:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
13:04 CENTRAL INFO REGIONAL - ZENTRALSCHWEIZ INNERSCHWEIZ (UR, ZG, OW, NW, LU, SZ) - Mit O-Tönen und Meldungen	5	REDAKTION PRODUZIERT FÜR REGIONEN EXTRA-FENSTERPROGRAMME
13:04 CENTRAL INFO REGIONAL - SCHWYZ, OBERER RAUM ZÜRICHSEE, GLARUS - O-Tönen und Meldungen	5	REDAKTION PRODUZIERT FÜR REGIONEN EXTRA-FENSTERPROGRAMME
13:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	1	
13:30 Central-Classics (Greatest Hit vorgestellt aus 60ern, 70ern, 80ern, 90ern)	1	
13:40 Beitrag oder Hörservice - je nach aktueller Lage	1	
13:50 Musik	1	
13:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	1	
14:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
14:15 Stellenbörse (Plattform für Unternehmen aus der Region, die neue Arbeitskräfte suchen)	1	
14:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	1	
14:40 Beitrag oder Hörservice - je nach aktueller Lage	1	
14:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	1	
15:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
15:10 Central Gast Replay (Tägliches Gespräch mit einer Persönlichkeit aus Kultur, Gesellschaft, Politik, Sport, Wirtschaft, Bildung)	1	
15:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	1	
15:30 Hörservice (Wetter und Verkehr je nach Lage)	1	
15:40 Kulturbeitrag	2	
15:50 Hörservice	1	
15:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	1	
16:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
16:10 REGION VERTIEFT mit Beitrag und/oder Meldungen mit O-Tönen	4	
16:20 Wetter Talk (Ausführliche Expertinnen/Experten-Prognosen fürs Central-Land, inklusive Sturm- Schnee- und Hitzewarnungen)	2	
16:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	1	
16:30 KURZNACHRICHTEN (national, international) + SPORT + WETTER + VERKEHR	1	
16:40 Hörservice (Verkehr)	1	
16:50 Ankündigung Themen Info und Ausblick Hauptthemen Nachmittag	1	
16:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	1	
17:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
17:04 CENTRAL INFO REGIONAL - ZENTRALSCHWEIZ INNERSCHWEIZ (UR, ZG, OW, NW, LU, SZ) - Mit Beiträgen, O-Tönen und Meldungen	10	REDAKTION PRODUZIERT FÜR REGIONEN EXTRA-FENSTERPROGRAMME
17:04 CENTRAL INFO REGIONAL - SCHWYZ, OBERER RAUM ZÜRICHSEE, GLARUS - Mit Beiträgen, O-Tönen und Meldungen	10	REDAKTION PRODUZIERT FÜR REGIONEN EXTRA-FENSTERPROGRAMME
17:20 Beitrag nationales Thema (Bundeshaus, Weltpolitik, Gross-Ereignisse)	1	
17:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	1	
17:30 VERKEHR	1	
17:40 Sportstudio	1	
17:50 Musik	1	
17:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	1	
18:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
18:04 CENTRAL INFO REGIONAL - ZENTRALSCHWEIZ INNERSCHWEIZ (UR, ZG, OW, NW, LU, SZ) - Mit O-Tönen und Meldungen	5	REDAKTION PRODUZIERT FÜR REGIONEN EXTRA-FENSTERPROGRAMME
18:04 CENTRAL INFO REGIONAL - SCHWYZ, OBERER RAUM ZÜRICHSEE, GLARUS - Mit O-Tönen und Meldungen	5	REDAKTION PRODUZIERT FÜR REGIONEN EXTRA-FENSTERPROGRAMME
18:20 Kulturveranstaltungs-kalender	2	
18:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	1	
18:30 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
18:40 Hörservice	1	
18:50 Musik	1	
18:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	1	
19:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
19:10 Wunschkonzert	1	
19:20 Wunschkonzert	1	
19:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	1	
19:30 Wunschkonzert	1	
19:40 Wunschkonzert	1	
19:50 Wunschkonzert	1	
19:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	1	
20:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
20:04 Sport-LIVE bei Spielen von EVZ, HC Ambri-Piotta, SC Rapperswil-Jona Lakers, FC Luzern	15	
20:04 Mittwochs: Radio Central Ländlerabig (Volkskultur-Sendung)	1	
21:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
21:04 Sport-LIVE bei Spielen von EVZ, HC Ambri-Piotta, SC Rapperswil-Jona Lakers, FC Luzern	15	
21:04 Mittwochs: Radio Central Ländlerabig (Volkskultur-Sendung)	1	
22:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
22:04 Sport-LIVE bei Spielen von EVZ, HC Ambri-Piotta, SC Rapperswil-Jona Lakers, FC Luzern, Cup-Spiele regionale Klubs etc.	5	

22:04	Mittwochs: Radio Central Ländlerabig (Volkskultur-Sendung)		
23:00	NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)		1
00:00	NACHRICHTEN TAGESZUSAMMENFASSUNG PLUS WIEDERHOLUNG INFO (regional, national, international)		30
01:00	NACHRICHTEN TAGESZUSAMMENFASSUNG PLUS WIEDERHOLUNG INFO (regional, national, international)		30
02:00	NACHRICHTEN TAGESZUSAMMENFASSUNG PLUS WIEDERHOLUNG INFO (regional, national, international)		30
03:00	NACHRICHTEN TAGESZUSAMMENFASSUNG PLUS WIEDERHOLUNG INFO (regional, national, international)		30
04:00	NACHRICHTEN TAGESZUSAMMENFASSUNG PLUS WIEDERHOLUNG INFO (regional, national, international)		30
Total tägliche regionale Information in Minuten (ohne Sport live, Infowiederholung und Volkskultur-Sendung Ländlerabig/Ländlerzorge)			139
Total tägliche regionale Information in Minuten (an einem Tag mit Sport Liveübertragung)			184

Vorgegeben sind pro Tag 22 Minuten regionale Information (150 Minuten pro Woche)
Radio Central will diesen Minimalwert deutlich übertreffen und legt grossen Wert darauf vertiefter über die Region zu berichten, um ihr mit ihren 7 Kantonen gerecht zu werden.

Beitragsformen: Nachrichten, Nachrichten mit O-Tönen, Interviews,
Gestaltete Beiträge mit möglichst grosser Meinungsvielfalt aus relevanten Bereichen,
Live-Einschaltungen bei Ereignissen und Sportübertragungen, Features.

Programmradio Central SAMSTAG

Inhalte auf Radio Central (nebst seinem breiten Musik-Mix, der die gesamte Bevölkerung der Region ansprechen soll)	Regionaler Info-Anteil in Minuten	Bemerkungen
07:00 KURZNACHRICHTEN (regional, national, international) + SPORT + WETTER + VERKEHR	1	Nachrichten plus Service sind in der Regel rund 4 Minuten lang
07:05 Ländlerzorg - Die Sendung für die Volkskultur mit Tradition, Musik und Brauchtum von 7 - 10 Uhr	1	Regionales haben auch in stündlichen Nachrichten ihren Platz
07:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	3	Die regionalen Inhalte in den Nachrichten sind mit einer Minute minimal berechnet
07:15 Hauptbeitrag 1 - regionales, kulturelles Thema	1	Regionale Info-Sendungen mit vertieften Regionalinhalten sind blau gekennzeichnet
07:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)		
07:30 Sportstudio - Reaktionen zu Eishockey/Fussball Vorabend, Aktuelles (wie Skirennen, Tennis, Handball, Schwingen etc.)	3	
07:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)		
08:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
08:10 Milchafi - Rubrik zu aktuellen landwirtschaftlichen Themen mit Bezug zur Region	3	
08:20 Hörerservice (Hörerwünsche und Grüsse erfüllen)		
08:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)		
08:40 Talk mit Studiogästen aus der Volkskultur	5	
08:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)		
09:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
09:20 Hörerservice (Hörerwünsche und Grüsse erfüllen) - evtl. mit weiteren Studiogästen aus Volkskultur		
09:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)		
09:30 WETTER + VERKEHR		
09:40 Hörerservice - Weitere Hörerwünsche und Grüsse - Vorstellung neuer Musik aus der Volkskultur		
09:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)		
10:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
10:15 Central Classics (Greatest Hits Wunschkonzert - 60er, 70er, 80er, 90er)		
10:20 In dieser Stunde spielen wir die grössten Musikhits aller Zeiten. Das Musikprogramm wird durch die Hörer mitbestimmt.		
10:27 WERBUNG		
10:30 Central Classics		
10:40 Central Classics		
10:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)		
11:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
11:15 Kulturbetrieb - Kulturelle und gesellschaftliche Veranstaltung vorgestellt mit deren Geschichte dahinter	3	
11:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)		
11:30 KURZNACHRICHTEN (national, international) + SPORT + WETTER + VERKEHR	1	
11:40 Kulturveranstaltungskalender	2	
11:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)		
12:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
12:04 CENTRAL INFO REGIONAL - ZENTRALSCHWEIZ und GLARUS		
12:04 Hauptbeitrag - regionales Haupt-Thema in gestaltetem Beitrag	4	
12:08 Regionale Meldungen mit O-Tönen, Regionale Meldungen	4	
12:20 Wetter-Talk - Aktuelle Lage am Wochenende, weiterer Ausblick, Wetterumbruch-Warnungen, Schnee/Hitze/Sturm etc		
12:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)		
12:30 KURZNACHRICHTEN (national, international) + SPORT + WETTER + VERKEHR	1	
12:40 Sportstudio - Reaktionen zu Eishockey/Fussball Vorabend, Aktuelles (wie Skirennen etc.), weitere Regio-Sportarten	4	
13:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
13:04 CENTRAL INFO REGIONAL - ZENTRALSCHWEIZ und GLARUS		
bis 13:10 Regionale Meldungen mit O-Tönen, Regionale Meldungen	5	
13:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)		
13:30 Central-Classics (Greatest Hit vorgestellt aus 60ern, 70ern, 80ern, 90ern)		
13:45 Gestalteter Regionaler Beitrag / Live-Einschaltung etc. - je nach aktuellem Kultur-/Gesellschafts-Anlass in der Region	3	
13:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)		
14:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
14:04 Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts		
14:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)		
14:40 Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts		
14:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)		
15:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
15:10 Gestalteter Regionaler Beitrag / Live-Einschaltung etc. - je nach aktuellem Kultur-/Gesellschafts-Anlass in der Region	3	
15:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)		
15:30 Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts		
15:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)		
16:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
16:04 Central Pop Classics - Hitparade - Die original Top 10 Charts, heute vor 30, 40 oder 50 Jahren (aus den 70ern / 80ern / 90ern)		
16:20 Die Central Pop Classics mit Hintergründen zu den Künstlern, Kulturen und Hits von damals		
16:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)		
16:40 Central Pop Classics - Hitparade - Die original Top 10 Charts, heute vor 30, 40 oder 50 Jahren (aus den 70ern / 80ern / 90ern)		
16:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)		
17:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
17:04 CENTRAL INFO REGIONAL - ZENTRALSCHWEIZ und GLARUS		
17:04 Hauptbeitrag - regionales Haupt-Thema in gestaltetem Beitrag	4	
17:08 Regionale Meldungen mit O-Tönen, Regionale Meldungen	4	
17:20 Wetter-Talk - Aktuelle Lage am Wochenende, weiterer Ausblick, Wetterumbruch-Warnungen, Schnee/Hitze/Sturm etc		
17:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)		
17:30 Kulturveranstaltungskalender	2	
17:30 VERKEHR		
17:40 Sportstudio - Interviews/O-Töne als Reaktionen auf das heutige Sportgeschehen und Vorschau auf Sport-Aben	4	
17:50 Musik		
17:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)		
18:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
18:04 CENTRAL INFO REGIONAL - ZENTRALSCHWEIZ und GLARUS		
18:04 Regionale Meldungen mit O-Tönen, Regionale Meldungen	5	
18:05 Sport-Live: Bei Übertragung von Fussball-Spielen mit 4 bis 5 Schaltungen ins Stadion durch die Stunde - 1. Halbzeit	10	
Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts		
18:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)		oben schon eingerechnet
18:40 Sport-Live: Bei Übertragung von Fussball-Spielen mit 4 bis 5 Schaltungen ins Stadion durch die Stunde - 1. Halbzeit		
18:50 Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts		
18:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)		
19:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
19:04 Sport-Live: Bei Übertragung von Fussball- und oder Eishockey-Spielen - laufend Einschaltungen aus den Stadien	10	
Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts		
19:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)		oben schon eingerechnet
19:30 Sport-Live: Bei Übertragung von Fussball- und oder Eishockey-Spielen - laufend Einschaltungen aus den Stadien		
19:40 Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts		
19:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)		
20:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
20:00 Sport-LIVE bei Spielen von EVZ, HC Ambrì-Piotta, SC Rapperswil-Jona Lakers, FC Luzern, Cup-Spiele regionale Klubs etc	15	
Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts		
21:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
21:00 Sport-LIVE bei Spielen von EVZ, HC Ambrì-Piotta, SC Rapperswil-Jona Lakers, FC Luzern, Cup-Spiele regionale Klubs etc	15	
Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts		
22:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	5	
22:04 Sport-LIVE bei Spielen von EVZ, HC Ambrì-Piotta, SC Rapperswil-Jona Lakers, FC Luzern, Cup-Spiele regionale Klubs etc	4	
Nach Spiel-Schluss - Schlussberichte aus Fussball und Eishockey mit Interviews mit Spielern/Trainern/Fans.	6	
23:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	1	
Total tägliche regionale Information in Minuten (ohne Volkskultur-Sendung Ländlerzorg als ganzes und nur bis 19 Uhr Sport-Live)	87	Vorgegeben sind pro Tag 22 Minuten regionale Information (150 Minuten pro Woche)
Total tägliche regionale Information in Minuten (an einem Tag mit Sport Liveübertragung bis 23 Uhr gerechnet)	145	Radio Central will diesen Minimalwert deutlich übertreffen und legt grossen Wert darauf vertiefter über die Region zu berichten, um ihr mit ihren 7 Kantonen gerecht zu werden.
		Beitragsformen: Nachrichten, Nachrichten mit O-Tönen, Interviews, Gestaltete Beiträge mit möglichst grosser Meinungsvielfalt aus relevanten Bereichen, Live-Einschaltungen bei Ereignissen und Sportübertragungen, Features.

Programmradio Central SONNTAG

Inhalte auf Radio Central (nebst seinem Breiten Musik-Mix, der die gesamte Bevölkerung der Region ansprechen soll)	
07:00	KURZNACHRICHTEN (regional, national, international) + SPORT + WETTER + VERKEHR
07:05	Ländermorgue - Die Sendung für die Volkskultur mit Tradition, Musik und Brauchtum von 7 - 10 Uhr
07:30	NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)
07:15	Hauptbeitrag 1 - regionales, kulturelles Thema
07:27	WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)
07:30	Sportstudio - Reaktionen zu Eishockey/Fussball Vorabend, Aktuelles (wie Skirennen, Tennis, Handball, Schwingen etc.)
07:57	WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)
08:00	NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)
08:10	Schwingen-Live: An rund 20 Sonntagen im Jahr - stündliche Liveschaltung von Kantonal-, Berg- und Teilverbandsfesten
08:20	Milchkaft - Rubrik zu aktuellen landwirtschaftlichen Themen mit Bezug zur Region
08:20	Hörerservice (Hörwünsche und Grüsse erfüllen)
08:27	WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)
08:40	Talk mit Studiogästen aus der Volkskultur
08:57	WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)
09:00	NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)
09:10	Schwingen-Live: An rund 20 Sonntagen im Jahr - stündliche Liveschaltung von Kantonal-, Berg- und Teilverbandsfesten
09:20	Hörerservice (Hörwünsche und Grüsse erfüllen) - evtl. mit weiteren Studiogästen aus Volkskultur
09:27	WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)
09:30	WETTER + VERKEHR
09:40	Hörerservice - Weitere Hörerwünsche und Grüsse - Vorstellung neuer Musik aus der Volkskultur
09:57	WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)
10:00	NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)
10:15	Schwingen-Live: An rund 20 Sonntagen im Jahr - stündliche Liveschaltung von Kantonal-, Berg- und Teilverbandsfesten
10:15	Central Classics (Greatest Hits Wunschkonzert - 60er, 70er, 80er, 90er)
10:20	In dieser Stunde spielen wir die grössten Musikhits aller Zeiten. Das Musikprogramm wird durch die Hörer mitbestimmt.
10:27	WERBUNG
10:30	Central Classics
10:40	Central Classics
10:57	WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)
11:00	NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)
11:15	Schwingen-Live: An rund 20 Sonntagen im Jahr - stündliche Liveschaltung von Kantonal-, Berg- und Teilverbandsfesten
11:15	Kulturbeitrag - Kulturelle und gesellschaftliche Veranstaltung vorgestellt mit deren Geschichte dahinter
11:27	WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)
11:30	KURZNACHRICHTEN (national, international) + SPORT + WETTER + VERKEHR
11:40	Kulturveranstaltungskalender
11:57	WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)
12:00	NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)
12:04	Schwingen-Live: An rund 20 Sonntagen im Jahr - stündliche Liveschaltung von Kantonal-, Berg- und Teilverbandsfesten
12:04	CENTRAL INFO REGIONAL - ZENTRALSCHWEIZ und GLARUS
12:04	Hauptbeitrag - regionales Haupt-Thema in gestaltetem Beitrag
12:08	Regionale Meldungen mit O-Tönen, Regionale Meldungen
12:20	Wetter-Talk - Aktuelle Lage am Wochenende, weiterer Ausblick, Wetterumbruch-Warnungen, Schnee/Hitze/Sturm etc.
12:27	WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)
12:30	KURZNACHRICHTEN (national, international) + SPORT + WETTER + VERKEHR
12:40	Sportstudio - Reaktionen zu Eishockey/Fussball Vorabend, Aktuelles (wie Skirennen etc.), weitere Regio-Sportarten
13:00	NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)
13:04	Schwingen-Live: An rund 20 Sonntagen im Jahr - stündliche Liveschaltung von Kantonal-, Berg- und Teilverbandsfesten
13:04	CENTRAL INFO REGIONAL - ZENTRALSCHWEIZ und GLARUS
13:10	Regionale Meldungen mit O-Tönen, Regionale Meldungen
13:27	WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)
13:30	Central-Classics (Greatest Hit vorgestellt aus 60ern, 70ern, 80ern, 90ern)
13:45	Gestalteter Regionaler Beitrag / Live-Einschaltung etc. - je nach aktuellem Kultur-/Gesellschafts-Anlass in der Region
13:57	WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)
14:00	NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)
14:04	Schwingen-Live: An rund 20 Sonntagen im Jahr - stündliche Liveschaltung von Kantonal-, Berg- und Teilverbandsfesten
14:04	Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts
14:27	WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)
14:40	Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts
14:57	WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)
15:00	NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)
15:10	Schwingen-Live: An rund 20 Sonntagen im Jahr - stündliche Liveschaltung von Kantonal-, Berg- und Teilverbandsfesten
15:10	Gestalteter Regionaler Beitrag / Live-Einschaltung etc. - je nach aktuellem Kultur-/Gesellschafts-Anlass in der Region
15:27	WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)
15:30	Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts
15:45	Sport-Live: Erste Schaltung ins Fussball-Stadion zum Live-Reporter - Ausgangslage, Aufsteller
15:57	WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)
16:00	NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)
16:04	Schwingen-Live: An rund 20 Sonntagen im Jahr - stündliche Liveschaltung von Kantonal-, Berg- und Teilverbandsfesten
16:04	Sport-Live: Schaltung zum Reporter im Stadion - erste Minuten gespielt - beispielsweise FC Luzern - FC Zürich
16:06	Central Pop Classics - Hitparade - Die original Top 10 Charts, heute vor 30, 40 oder 50 Jahren(aus den 70ern / 80ern / 90ern)
16:20	Sport Live: Schaltung zum Reporter im Fussball-Stadion - erste 20 Minuten gespielt
16:23	Die Central Pop Classics mit Hintergründen zu den Künstlern, Kulturen und Hits von damals
16:27	WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)
16:40	Central Pop Classics - Hitparade - Die original Top 10 Charts, heute vor 30, 40 oder 50 Jahren(aus den 70ern / 80ern / 90ern)
16:45	Sport Live: Schaltung zum Reporter im Fussball-Stadion - letzte Minuten der ersten Halbzeit
16:57	WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)
17:00	NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)
17:04	Schwingen-Live: An rund 20 Sonntagen im Jahr - stündliche Liveschaltung von Kantonal-, Berg- und Teilverbandsfesten - SCHLUSSGANG
17:04	Sport-Live: 2. Halbzeit, erste Minuten gespielt, Live-Schaltung ins Stadion zum Reporter
17:04	CENTRAL INFO REGIONAL - ZENTRALSCHWEIZ und GLARUS
17:04	Hauptbeitrag - regionales Haupt-Thema in gestaltetem Beitrag
17:04	Regionale Meldungen mit O-Tönen, Regionale Meldungen
17:20	Wetter-Talk - Aktuelle Lage am Wochenende, weiterer Ausblick, Wetterumbruch-Warnungen, Schnee/Hitze/Sturm etc.
17:25	Sport-Live: 2. Halbzeit, rund 20 Minuten gespielt, Live-Schaltung zum Reporter im Stadion
17:27	WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)
17:30	Kulturveranstaltungskalender
17:30	VERKEHR
17:40	Sportstudio: 2. Halbzeit in den letzten Minuten, Live-Schaltung ins Stadion zum Reporter
17:40	Sieger-Interview unter Schlussbericht live vom Kantonalen-, Teilverbands- oder Berg-Schwingfest
17:40	Der Sport-Sonntag im Überblick mit Resultaten, Interviews, O-Tönen (beispielsweise zu Skirennen, Tennis, Handball etc.)
17:50	Sport-Live: Schlussminuten 2. Halbzeit - Endresultat - Liveschaltung ins Stadion zum Reporter
17:57	WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)
18:00	NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)
18:04	CENTRAL INFO REGIONAL - ZENTRALSCHWEIZ und GLARUS
18:04	Regionale Meldungen mit O-Tönen, Regionale Meldungen
18:10	Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts
18:20	Schlussbericht Fussballreportage inklusive Interviews-Reaktionen Spieler/Trainer
18:27	WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)
18:30	Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts
18:57	WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)
19:00	NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)
19:04	Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts
19:04	Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts
19:27	WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)
19:45	Sport-Live: Vorschau auf die heutige Eishockey-Liveübertragung - erste Schaltung ins Stadion (an Sonntagen mit Hockey)
19:45	Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts
19:57	WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)
20:00	NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)
20:04	Sport-LIVE bei Spielen von EVZ, HC Ambri-Piotta, SC Rapperswil-Jona Lakers, regionale Klubs etc.
20:04	Mehrere Liveschaltungen durch die Stunde zu Reporterin/Reporter
20:04	Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts
21:00	NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)
21:04	Sport-LIVE bei Spielen von EVZ, HC Ambri-Piotta, SC Rapperswil-Jona Lakers, regionale Klubs etc.
21:04	Mehrere Liveschaltungen durch die Stunde zu Reporterin/Reporter
21:04	Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts
22:00	NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)
22:04	Sport-LIVE bei Spielen von EVZ, HC Ambri-Piotta, SC Rapperswil-Jona Lakers, regionale Klubs etc.
22:04	Nach Spiel-Schluss - Schlussberichte aus Eishockey mit Interviews mit Spielern/Trainern/Fans...
23:00	NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)

Regionaler Info-Anteil in Minuten	Bemerkungen
1	Nachrichten plus Service sind in der Regel rund 4 Minuten lang
1	Regionales haben auch in stündlichen Nachrichten ihren Platz
1	Die regionalen Inhalte in den Nachrichten sind mit einer Minute minimal berechnet
3	Regionale Info-Sendungen mit verlinkten Regional-Inhalten sind blau gekennzeichnet

Total tägliche regionale Information in Minuten (ohne Volkskultur-Sendung Ländlerzorge als ganzes und nur bis 19 Uhr Sport-Live	106	Vorgegeben sind pro Tag 22 Minuten regionale Information (150 Minuten pro Woche)
Total tägliche regionale Information in Minuten (an einem Tag mit Sport Liveübertragung bis 23 Uhr gerechnet)	166	Radio Central will diesen Minimalwert deutlich übertreffen und legt grossen Wert darauf vertiefter über die Region zu berichten, um ihr mit ihren 7 Kantonen gerecht zu werden. Beitragsformen: Nachrichten, Nachrichten mit O-Tönen, Interviews, Gestaltete Beiträge mit möglichst grosser Meinungsvielfalt aus relevanten Systemen, Live-Einschaltungen bei Ereignissen und Sportübertragungen, Features.

Informationsauftrag Radio Central



Informationsauftrag Radio Central

Die nachfolgenden Ausführungen beschreiben, wie Radio Central den in der Konzessionsausschreibung und der Musterkonzession festgehaltenen Informationsauftrag erfüllen will. Die Ausführungen finden sich auch im gesamthaften Konzessionsgesuch von Radio Central ab Kapitel 5 fortfolgende. Die in den folgenden Abschnitten erwähnten Beilagen wurden zusammen mit dem Konzessionsgesuch und diesem Dokument eingereicht.

1. Informationsauftrag

1.1 Programmauftrag

Radio Central hat in seinem publizistischen **Leitbild**, im **Redaktionsstatut** und in seinem **Programm- und Redaktionshandbuch** namentlich verankert, dass es mit seiner relevanten, sachgerechten, vielfältigen und unabhängigen Berichterstattung zur demokratischen Meinungs- und Willensbildung beim Publikum beiträgt. Selbstverständlich ist, dass das Programm jederzeit sämtliche Anforderungen der Konzession, des Leistungsauftrags sowie die Vorgaben des RTVG und der RTVV einhält.

Beilage 5: Publizistisches Leitbild vom 12. April 2023

Beilage 4: Redaktionsstatut vom 12. April 2023

Beilage 16: Programm- und Redaktionshandbuch Radio Central

Das Informationsangebot über alle Tageszeiten hinweg ist vielfältig und berücksichtigt das Geschehen im ganzen Versorgungsgebiet. Radio Central bekennt sich zum Pluralismus und legt Wert darauf, dass das Informationsangebot eine Vielfalt an Themen abdeckt, eine Vielfalt an Meinungen und Interessen wiedergibt und diese Inhalte mittels einer Vielfalt an journalistischen Formen vermittelt. Besondere Anstrengungen legen die Programmschaffenden dabei auf journalistische Eigenleistungen.

Dank einer kontinuierlichen Aus- und Weiterbildung des Personals, dessen Berufserfahrung und einem umfassenden Qualitätssicherungssystem ist eine höchst professionelle Produktion und Gestaltung sämtlicher Programminhalte gewährleistet (siehe auch Kapitel 4 zu den Input-Faktoren im eingereichten, gesamthaften Konzessionsgesuch).

Radio Central positioniert sich klar als Informations-Radio, was in der aktuellen Schweizer Privatradiolandschaft in diesem Ausmass einzigartig ist. Es bietet einen hohen Anteil an lokal-regionaler Information in allen relevanten Themenbereichen (Politik, Wirtschaft, Bildung, Sport, Kultur und Gesellschaft) an, wie auch die bisherige externe Überprüfung des Programm-Outputs klar zum Ausdruck brachte:

Radio Central erlangte im Vergleich mit sämtlichen anderen Lokalradios der Deutschschweiz immer wieder Höchstwerte beim Informationsanteil. In der jüngsten Programm-Output-Studie der Publicom AG (beauftragt durch das BAKOM) erreichte Radio Central mit täglich 49 Minuten regionaler Information während den durch das BAKOM festgelegten Primetimes (6.00 bis 9.15 Uhr, 11.30 bis 13.30 Uhr und 16.00 bis 19.15 Uhr) (siehe auch Kapitel 3 zum bisherigen Leistungsausweis im eingereichten, gesamthaften Konzessionsgesuch) den höchsten Wert im Vergleich mit allen Deutschschweizer Lokalradios. Dies ergibt pro Woche über 340 gesendete Minuten an relevanter regionaler Information. Da die Primetime ab 2025 neu von 7.00 bis 19.00 Uhr definiert wird, wird Radio Central die Anzahl Minuten an relevanter regionaler Information nochmals ausbauen können und will den geforderten Wert von 150 Minuten deutlich übertreffen: Im Minimum sollen 300 Minuten pro Woche an relevanter regionaler Information gesendet werden.

Zudem will Radio Central diese Mindestvorgabe für Regionalinformationen künftig selbst überprüfen: Die Konzession verlangt, dass ein Veranstalter mindestens 150 Minuten relevante, eigenproduzierte lokal-regionale Informationen pro Woche verbreitet. Der Kriterienkatalog, welcher die anrechenbaren Informationsleistungen definiert, ist komplex und es ist eine Herausforderung, die Anzahl Minuten in Eigenregie der Redaktion zu messen. Radio Central ist es wichtig, die Mindestanforderungen zuverlässig zu erfüllen. Um dies erreichen zu können, wird die Publicom AG, welche im Auftrag des BAKOM die heutigen Messungen durchführt, durch Radio Central beauftragt, jährlich eine Vorprüfung durchzuführen. Jeweils Anfang Jahr soll die Messung mit einer repräsentativen Anzahl an Stichtagen zeigen, ob die Mindestanforderungen von 150 Minuten pro Woche an lokal-regionaler Information erfüllt werden. Somit stellt Radio Central sicher, dass man sich auf dem richtigen Weg befindet.

Beilage 32: Offerte der Publicom AG

Radio Central will auch in Zukunft – dank Abgabeanteilen – den aufwändigen Leistungsauftrag erfüllen und sich in qualitativer Hinsicht stetig noch weiter verbessern. Als regionalen Informations-Begriff versteht Radio Central dabei die Vermittlung von Fakten und Meinungen zu Geschehnissen im Versorgungsgebiet sowie deren Hintergründe und Zusammenhänge. Dies soll den Hörerinnen und Hörern ermöglichen, informiert am gesellschaftlichen und politischen Leben in ihrer Region teilhaben zu können.

a. Zeitlicher Umfang, Inhalt und Struktur des Programms

In verschiedensten **Sendungen** («Central am Morgen», «Central Info am Mittag», «Central Info am Abend») informiert Radio Central aus und für sieben Kantone(n). Diese sind Schwyz, Uri, Zug, Obwalden, Nidwalden, Glarus und Luzern. Der Sender berichtet dabei über wichtige Ereignisse aus den Bereichen **Politik, Kultur, Gesellschaft, Bildung, Sport und Wirtschaft** und zeigt Hintergründe und Zusammenhänge des Geschehens vertiefend, einordnend und analysierend auf. Damit kann das Geschehen im gesamten und zusammenhängenden **Versorgungsgebiet** von Radio Central inklusive seinen Berg- und Randregionen abgebildet werden. Zudem wird auch in Zukunft an den beiden Regionalfenstern («Central» und «Central 2») festgehalten, wie nachfolgend noch detailliert aufgezeigt wird.

Zum Output von Radio Central gehören auch **Spezialsendungen**, in denen einzelnen regionalen Ereignissen noch höhere Bedeutung geschenkt werden kann (beispielsweise bei regionalen Wahlen und Abstimmungen, lokalen und regionalen Sportereignissen, Volkskultursendungen wie «Ländlerabig» und «Ländlerzmorge», Kulturanlässen, der Fasnacht und vielen weiteren Volksveranstaltungen vor Ort).

Die genaue **Programmstruktur**, der zeitliche Umfang und die verschiedenen Inhalts-Elemente und -Sendungen sind in den vollständigen Programmrastern ersichtlich, die diesem Gesuch beigelegt sind.

Beilage 33: Programmraster Montag bis Sonntag Radio Central

Nach diesen einleitenden und generellen Ausführungen zur geplanten Erfüllung des programmlichen Leistungsauftrag im Bereich Output, wird im Folgenden nun detailliert auf die verwendeten journalistischen Formen, die journalistischen Eigenleistungen und die verwendeten Quellen eingegangen.

Die **journalistischen Formen**, in denen Radio Central regionale Inhalte vertieft, analysiert und einordnend gestaltet, sind vielfältig:

In der **klassischen Beitragsform** werden Berichte zu relevanten Themen mit O-Tönen (Meinungen, Einschätzungen, Erklärungen) von verschiedenen Protagonisten, Expertinnen und Experten, Publikum, Politikerinnen und Politikern und Betroffenen produziert. Die Redaktorinnen und Redaktoren nehmen dabei eine neutrale Haltung ein und lassen - nebst den von ihnen recherchierten Fakten - die regionalen Persönlichkeiten aus den verschiedenen relevanten Bereichen (Politik, Kultur, Gesellschaft, Wirtschaft, Bildung, und Sport) zu Wort kommen. Diese Form ist insbesondere

in den Sendungen «Central am Morgen» bei Hauptbeiträgen und im «Central Info am Mittag» und «Central Info am Abend» anzutreffen. Ebenso wird die Form des klassisch gestalteten Beitrags bei Kulturbeiträgen angewandt.

In der **Interview-Form** werden einzelne Protagonisten, Expertinnen und Experten, Hörerinnen und Hörer, Politikerinnen und Politiker, Kulturschaffende, Sportlerinnen und Sportler (uvm.) direkt befragt. Interviews können in verschiedenen Gefässen stattfinden. Täglich beispielsweise in der Rubrik «Central Morgengast», in der ein Interview mit einer relevanten Persönlichkeit ausgestrahlt wird. Die Interview-Form wird zudem insbesondere auch bei Einzelgesprächen mit Studiogästen, bei Live- oder Fast-Live-Ereignissen, bei Wahl- und Abstimmungs-Sonntagen und bei Sportübertragungen verwendet.

Die **Regional-Nachricht mit O-Ton** ist bei Radio Central eine beliebte und häufig angewendete Form, um relevanten Nachrichten aus der Region eine oder auch mehrere Stimmen zu geben. Meinungen und Einschätzungen aus verschiedenen Blickwinkeln helfen dem Publikum bei der Einordnung der Nachricht.

Die **Regional-Nachricht ohne O-Ton** steht für eine Nachricht, welche direkt von Redaktorinnen oder Redaktoren recherchiert, redigiert und live oder aufgezeichnet von Moderatorinnen und Moderatoren oder Redaktorinnen und Redaktoren am Radio in verständlicher Sprache gesprochen wird. Radio Central achtet in der Verbreitung von Regionalnachrichten auf hohe journalistische Standards. Sie beinhalten ebenso wichtige Ankündigungen der Kantone, Gemeinden und Behörden, wie auch eigens recherchierte relevante Veränderungen und Geschehnisse aus der Region.

Mit der **Live-Einschaltung** wird direkt vor Ort von wichtigen Ereignissen, Kulturveranstaltungen wie auch Wahlen und Abstimmungen berichtet. Dabei können sich Reporterinnen und Reporter beispielsweise von der Eröffnung der zweiten Gotthard-Röhre, der Fasnacht, einem Parlamentsgebäude (mit den neusten Ergebnissen der Wahlen und Abstimmungen), einer von einem Sturm betroffenen Region oder einem Fussballspiel direkt in das Programm von Radio Central einschalten und berichten.

Bei allen aufgezählten journalistischen Formen strebt Radio Central stets einen hohen Anteil an journalistischer **Eigenleistung** an. Gerade etwa die Formen «gestalteter Beitrag», «Interview» und «Live-Einschaltung» eignen sich dafür sehr gut. Auch in den Regional-Nachrichten haben die Programmschaffenden von Radio Central den Anspruch, eigene Nachrichten-Inhalte zu recherchieren.

Sämtliche von Radio Central angewendete Inhalts-Formen werden im **Programm- und Redaktionshandbuch** detailliert beschrieben. Ziel ist es, ein möglichst vielfältiger Einsatz der verschiedenen journalistischen Formen anzustreben. Zudem hat die Redaktion von Radio Central den Anspruch, auch neue und innovative Formen zu entdecken und anzuwenden.

Beilage 16: Programm- und Redaktionshandbuch Radio Central

Das Programm von Radio Central zeichnet sich nicht nur durch inhaltliche und formale Vielfalt aus. Die Programmschaffenden von Radio Central nutzen auch eine Vielfalt an journalistischen **Quellen**:

- Als Quelle für die Berichterstattung im Bereich des Leistungsauftrags stehen **Eigenrecherchen** der Programmschaffenden von Radio Central im Vordergrund: Um einen hohen Anteil an Eigenleistungen gewährleisten zu können, wird das Redaktionsteam bei einer Konzessionserteilung stark ausgebaut und gegenüber dem aktuellen Vollzeitstellen-Bestand von aktuell 8.2 Vollzeitstellen auf neu 16.2 Vollzeitstellen nahezu verdoppelt. Hervorzuheben ist dabei das ab 2025 neu geschaffene Recherche Desk, welches vorrangig an journalistischen Eigenleistungen arbeiten soll. Dies beinhaltet nicht nur Eigenrecherchen, sondern auch das analytische Aufzeigen von Hintergründen und Zusammenhängen. Ebenfalls positiv beeinflusst wird der

Anteil Eigenleistungen durch das neu geschaffene Ressort-System: Durch die klare Zuteilung und Verantwortung der sieben Kantonsgebiete unter dem Redaktionsteam wird eine rege Teilnahme der Radio Central Programmschaffenden an regionalen Events vor Ort oder politischen Debatten in Parlamenten und Veranstaltungen gewährleistet. Dank diesen Investitionen in die Eigenrecherche will Radio Central ab 2025 im Minimum einen Anteil von 70 % an Eigenleistungen gegenüber dem Anteil Agenturmeldungen erzielen. Als Ziel wird ein Anteil von 80 % angestrebt.

- Des Weiteren werden Informations-Schreiben, parlamentarische Geschäfte, **Communiqués** von Behörden, Vereinen, Sportklubs, Polizeien, Wirtschaftsverbänden, Kulturvereinen uvm. aus den Kantonen Zug, Schwyz, Luzern, Uri, Obwalden, Nidwalden, Glarus berücksichtigt.
- Die Redaktion ist dazu angehalten, relevante **Pressekonferenzen** aller Art aus den verschiedenen Bereichen im Versorgungsgebiet zu besuchen. An Pressekonferenzen werden sowohl die offiziellen (meist an Rednerpulten geäusserten) Statements aufgezeichnet und verarbeitet, wie auch in persönlichen Interviews nachgefragte O-Töne aufgenommen und in Nachrichten und gestalteten Beiträgen verarbeitet.
- **Live-Streams** aus Parlaments-Debatten werden von vielen Kantonen und Stadtparlamenten mittlerweile angeboten und werden von der Redaktion ebenso als Quelle genutzt. Die Ressortleiter der Kantone Schwyz, Uri, Zug, Luzern, Glarus, Obwalden und Nidwalden achten darauf, dass die Parlamentsdebatten regelmässig von eigenen Reporterinnen und Reportern besucht werden, um vertiefend und analysierend über Hintergründe zu berichten.
- **Inputs** aus der Bevölkerung und vom Publikum werden von der Redaktion angehört. Die Redaktion ist dazu angehalten, relevanten Informationen nachzugehen und deren Wahrheitsgehalt durch weitere davon unabhängige Quellen zu prüfen. Dabei gilt der Quellenschutz.
- **Keystone-SDA** liefert als Schweizer Nachrichtenagentur Nachrichten und Informationen aus der Region und dem In- und Ausland. Zusätzlich werden vom Bund verbreitete Alarmierungen (Natur- und Katastrophenschutz) über die Keystone-SDA an die Redaktionen ausgesandt. Da die Keystone-SDA sich an dieselben journalistischen Mindest-Standards hält, wie die Redaktion von Radio Central, ist das Redaktionsteam befugt und angehalten, die Keystone-SDA Meldungen zu sichten, zu filtern, zu redigieren und in ihr Informationsangebot miteinzubeziehen. Keystone-SDA liefert gegenüber Radio Central ebenso Roh-Interviews und O-Töne, insbesondere von nationalen, internationalen Ereignissen und Sportereignissen, welche angehört und verwendet werden können.

Zusammenfassend zeigt sich, das Radio Central sowohl bei den journalistischen Formen wie auch den verwendeten Quellen einen grossen Wert auf Vielfalt und Unabhängigkeit legt. Ein besonders starker Fokus misst die Radio Central Redaktion zudem den journalistischen Eigenleistungen zu. Im nächsten Abschnitt werden nun die konkreten Sendungen detailliert beschrieben, in welchen die Informationsinhalte hauptsächlich gesendet werden.

b. Anteil Sendungen, die sich inhaltlich direkt auf das Versorgungsgebiet beziehen

Als klar regional positionierter Sender beziehen sich alle Inhalte von Radio Central zu grössten Teilen auf das Versorgungsgebiet. Regionale Information wird zudem schwerpunktmässig in den Sendungen «Central am Morgen», «Central Sportstudio», «Central Info am Mittag» und «Central Info am Abend» gesendet:

«Central am Morgen»

Die Sendung «Central am Morge» ist die erste Informations-Live-Sendung des Tages. Sie beginnt von Montag bis Freitag um 5 Uhr und beinhaltet insbesondere Informationen aus der Region, der Schweiz und der Welt, das längere Gespräch mit dem «Central-Gast» (siehe auch nachfolgendes Kapitel 1.2 zum Kulturauftrag) einen breiten Musik-Mix, einen Wetter- und Verkehrs-Service, ein Publikums-Quiz und je nach Aktualität auch Inhalte und Ticket-Verlosungen zu Kultur- und Sportveranstaltungen im Versorgungsgebiet.

Zur Information und Orientierung werden in erster Linie regionale, aber auch nationale und internationale Nachrichten sowie Beiträge in vielfältigen Formen gesendet. Für die Regionalnachrichten gibt es zusätzliche Sendeflächen: Um 6.30, 7.30 und 8.30 Uhr werden regionale Informationen, Reaktionen, Einschätzungen sowie auch Hintergründe im Programm vertieft dargestellt (im Programmraaster blau gekennzeichnet).

Beilage 33: Programmraaster Montag bis Sonntag Radio Central

Um der vielfältigen Region gerecht zu werden, leistet Radio Central seit Jahren freiwillig den Aufwand zweier gesplitteten Regionalfenster. Auf den Frequenzen der «Innerschweiz» (Uri, Luzern, Zug, Schwyz (innerer Kantonsteil), Obwalden und Nidwalden) wird ein Regionalfenster für diesen Teil des Versorgungsgebietes ausgestrahlt. Ebenso gibt es ein Regionalfenster für die Region «Ausserschweiz-Glarus» (Schwyz (äusserer Kantonsteil), Linthebene, oberer Raum Zürichsee, Glarus). Diese Fenster waren bisher sowohl über die entsprechenden UKW-Frequenzen wie auch per DAB+ für das Publikum der jeweiligen Regionen empfangbar. Ab 2025 soll gewährleistet sein, dass diese Regionalfenster weiterhin – auch mit dem voraussichtlichen Abschalten der UKW-Frequenzen – per DAB+ in Fensterprogrammen empfangbar sind. Auch im Internet sind beide Regionalfenster immer live hörbar.

Exemplarisch gibt der in Beilage 34 abgedruckte Ausschnitt aus der Sendeplanung von Radio Central Aufschluss darüber, über welche Themen und in welcher Form in einer «Central am Morge» Sendung vielfältig über das Versorgungsgebiet berichtet wird. Am entsprechenden Tag wurde den Hörerinnen und Hörern beispielsweise berichtet, wie die Zentralschweizer und Glarner ihr Geld von der «Monsterbank» zu den Regionalbanken tragen, wieso man die Schweizer ID im Urner Passbüro am schnellsten erhält, warum es in der Zentralschweiz im April oft Sturmwarnungen gibt, weshalb die Luzerner Band Hecht gute Chancen hat, an den Swiss Music Awards in Zug gross abzuräumen, wer die erste Frau seit 8 Jahren im Luzerner Regierungsrat ist, warum SAC-Hütten in der Zentralschweiz neue Rekorde schreiben und wie der FC Luzern dominiert und verliert.

Beilage 34: Ausschnitte Sendeplanung Radio Central

Wie im beigelegten Ausschnitt aus der Sendeplanung ersichtlich wird, geniesst auch das regionale Sportgeschehen einen hohen Stellenwert während der Sendung «Central am Morge»:

«Central Sportstudio»

In einem extra aufbereiteten Sportstudio bekommen die Sportvereine, Sportlerinnen und Sportler der Senderegion ihren festen Platz, indem über diese berichtet wird. Nebst den Sportnachrichten (mit und ohne O-Tönen) in den Nachrichten berichten die Programmschaffenden im «Central Sportstudio» ausführlich über das Sportgeschehen mit gestalteten Beiträgen, Interviews und mit O-Tönen. Am Mittag und Abend (im Rahmen der Sendungen «Central Info am Mittag » und «Central Info am am Abend») folgt eine weitere Ausgabe des «Central Sportstudio», in welchem über die regionalen Sportvereine, wie auch über internationale Grossanlässe mit Schweizer Beteiligung (der Fokus liegt auch hier auf Sportlerinnen und Sportlern aus dem Versorgungsgebiet, die national oder international auftreten) berichtet wird.

«Central Info am Mittag»

Im «Central Info am Mittag» steht das Versorgungsgebiet mit all seinen sieben Kantonen im Zentrum. Die Sendung beginnt stets mit den nationalen und internationalen Nachrichten, Wetter- und Verkehrsservice, gefolgt von zwei Regional-Bulletins in ausführlicher Länge (10 – 15 Minuten, je eines für die Kantone Luzern, Zug, Obwalden, Nidwalden, Uri und Schwyz (innerer Kantonsteil) und eines für Glarus, Linthebene, oberer Raum Zürichsee und Schwyz (äusserer Kantonsteil)). Darin werden Inhalte mit Berichten, Einordnungen, Reaktionen und Hintergründen aus sämtlichen kantonalen Parlamenten sowie Berichte und Regionalnachrichten mit O-Tönen über relevante kulturelle, wirtschaftliche, gesellschaftliche und politische Themen gesendet.

Beispielhaft zeigt der in Beilage 34 ersichtliche Sendeablauf Themen und Formen der beiden ausführlichen Regional-Bulletins. So wurde an diesem Tag im Regionalfenster «Zentralschweiz/Innerschweiz» berichtet, wie gross der Lehrermangel in den Zentralschweizer Kantonen weiterhin ist, mit welchen Massnahmen Urner Dörfer dem Gotthard-Stau-Ausweichverkehr den Riegel schieben wollen und wie Kulturvermittler Res Marty den Schwyzer Kultur-Anerkennungspreis bekommt. Im Regionalfenster «Schwyz, Oberer Raum Zürichsee, Glarus» wurde zeitgleich berichtet, wie sich der Kanton Schwyz als Gastkanton am Zürcher Sechseläuten präsentieren will, wie die Wildhut im Kanton Glarus einen Wolf abgeschossen hat und wie die Stadt Rapperswil-Jona eine Partnerschaft mit Winterthur eingeht.

Beilage 34: Ausschnitte Sendeplanung Radio Central

Anschliessend an die ausführlichen Regionalfenster erhält im «Central Info am Mittag» um 12.20 Uhr ein nationales oder internationales Thema aus den relevanten Bereichen seinen Platz.

Abgeschlossen wird «Central Info am Mittag» um 13 Uhr mit einer erneuten Ausstrahlung der beiden Regionalfenster zur Information und Orientierung des Versorgungsgebiets, ergänzt mit Nachrichten, Verkehr- und Wetterservice.

«Central Info am Abend»

In der Sendung «Central Info am Abend» wird wie bereits am Mittag mit zwei Regionalfenstern um 17 und 18 Uhr ausführlich und vertieft über Geschehnisse im Versorgungsgebiet mit gestalteten Beiträgen, Regionalnachrichten mit O-Tönen und weiteren Regionalnachrichten berichtet. Zusätzlich berichtet Radio Central bereits nach den 16 Uhr Nachrichten in einem allgemeinen Regionalbulletin zusammenfassend über das Wichtigste der Region.

Exemplarisch ist die Themen- und Formenvielfalt der Sendung «Central am Abend» im Ausschnitt der Sendeplanung in Beilage 34 ersichtlich. Am dort beschriebenen Tag berichtet Radio Central unter anderem über den positiven Rechnungsabschluss der Kantone Schwyz und Zug und dessen Folgen, wie die Kantone Ob- und Nidwalden mit den Folgen der Corona-Pandemie umgehen wollen und warum die Erfolge des Zentralschweizer Ski-Stars Marco Odermatt ein Segen für den Ski-Nachwuchs der Region sind.

Beilage 34: Ausschnitte Sendeplanung Radio Central

Nach den konkreten Sendebeschrieben der Informationssendungen wird im nun folgenden Abschnitt dargelegt, wie Informationen des lokal-regionen Raums aus den verschiedenen Bereichen recherchiert werden und dabei insbesondere darauf geachtet wird, auch Hintergründe und Zusammenhänge aufzeigen zu können. Zudem wird aufgezeigt, wie die Redaktion konkret bei der Produktion von Beiträgen und Nachrichten vorgeht und wie das geplante Recherche Desk zu relevantem Output beiträgt, insbesondere bei den journalistischen Eigenleistungen.

c. Informationen des lokal-regionalen Raums aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport

Dank klaren Kantons-Ressortzuteilungen (siehe Kapitel 4 Input-Faktoren im eingereichten, gesamthaften Konzessionsgesuch) ist gewährleistet, dass sämtliche Kantone und deren Gemeinden und die entsprechenden relevanten regionalen und lokalen Themen in ihrer gesamten Vielfalt berücksichtigt werden.

Bei der Produktion der verschiedenen Inhaltsformen (Nachrichten, Beiträge, Interviews usw.) folgt die Radio Central Redaktion einem Kernprozess, der an zwei folgenden fiktiven Beispielen (Eigenleistung und Pressekonferenz Urner Regierung) kurz erläutert wird:

Im ersten Beispiel wird davon ausgegangen, dass ein Mitglied der Radio Central Redaktion durch Gespräche in der Nachbarschaft erfahren hat, dass offenbar die regionale Jugendpsychiatrie voll ausgelastet sein soll und derzeit keine Patientinnen und Patienten aufnehmen kann. Der Kernprozess für die entsprechenden Nachrichtenmeldungen und Beiträge gestaltet sich in diesem Beispiel wie folgt:

- Das Redaktionsmitglied bringt das Thema in die Redaktionssitzung um 9 Uhr ein. Dort wird es vom gesamten Redaktionsteam diskutiert und anhand von verschiedenen Kriterien auf seine grundsätzliche Relevanz geprüft.
- Nachdem an der Redaktionssitzung das Thema als relevant eingestuft wurde, beginnt das Redaktionsmitglied mit der Recherche-Arbeit: Es kontaktiert Behörden und die Jugendpsychiatrie in der betroffenen Region, um seine These zu erhärten. Dies gelingt.
- Die zuständige Behörden-Stelle ist auch bereit, in einem Telefon-Interview Auskunft zu geben.
- Danach produziert das Redaktionsmitglied eine entsprechende Nachricht mit O-Ton (aus dem geführten Telefon-Interview) und einen gestalten Beitrag für die Sendung «Central Info am Mittag».
- Sobald die Produktion abgeschlossen ist, werden Nachricht und Beitrag von einem weiteren Redaktionsmitglied angehört, damit das 4-Augen-Prinzip gewährleistet ist.
- In der Sendung «Central am Mittag» werden Nachricht und Beitrag gesendet.
- An der Redaktionssitzung um 13 Uhr werden die beiden Produktionen vom gesamten Redaktionsteam besprochen und gefeedbackt. Danach erfolgt die Diskussion über mögliche Hintergründe und Zusammenhänge zu diesem Thema (siehe dazu die folgenden Abschnitte nach dem zweiten Beispiel).

Im zweiten Beispiel wird davon ausgegangen, dass um 10.30 Uhr eine Medienkonferenz der Urner Regierung stattfindet. Als Thema wird in der Einladung «Entwicklung Steuerfuss im Kanton Uri bis 2028» genannt.

Der Kernprozess für die entsprechenden Nachrichtenmeldungen und Beiträge gestaltet sich in diesem Beispiel wie folgt:

- Bereits bei der Programmplanung für die betreffende Woche wurde festgelegt, dass die Informationen in der Einladung zur Medienkonferenz der Urner Regierung als relevant eingestuft werden können.
- Entsprechend wurde das Redaktionsmitglied mit der Kantons-Ressortverantwortlichkeit Uri für den entsprechenden Tag mit dem Besuch der Medienkonferenz beauftragt.
- An der Redaktionssitzung um 9 Uhr bespricht das gesamte Redaktionsteam mögliche Aspekte und Themen rund um das Thema «Entwicklung Steuerfuss im Kanton Uri bis 2028» je nach Ausgang der Medienkonferenz.
- Danach macht sich das Redaktionsmitglied auf den Weg nach Altdorf, wo um 10.30 Uhr die Medienkonferenz beginnt.
- Diese dauert lange (bis 11.50 Uhr), beinhaltet jedoch äusserst relevante Informationen: Die Urner Regierung plant den Steuerfuss und damit die Steuerbelastung für die Bevölkerung über die nächsten Jahre schrittweise laufend zu reduzieren. Das Redaktionsmitglied macht sich laufend Notizen während der Medienkonferenz und bereitet so eine Live-Einschaltung in die Sendung «Central Info am Mittag» vor.

- Nach Abschluss der Medienkonferenz um 11.50 Uhr übermittelt das Redaktionsmitglied sofort einen Nachrichtentext und einen O-Ton eines Regierungsmitglieds für die 12 Uhr Nachrichten. Dieses Material wird von einem weiteren Redaktionsmitglied gesichtet und angehört, damit das 4-Augenprinzip gewährleistet ist.
- Um 12.00 Uhr wird die Nachricht mit O-Ton in den Nachrichten präsentiert.
- Um 12.10 Uhr schaltet sich das Redaktionsmitglied live aus Altdorf in die Sendung «Central Info am Mittag» ein und berichtet in einem Live-Talk über die Ergebnisse der Medienkonferenz.
- An der Redaktionssitzung um 13 Uhr werden die Nachricht und der Live-Talk vom gesamten Redaktionsteam besprochen und gefeedbackt. Danach erfolgt die Diskussion über mögliche Hintergründe und Zusammenhänge zu diesem Thema (siehe dazu die folgenden Abschnitte).

Neben der reinen Berichterstattung über relevante Themen und Ereignisse im Versorgungsgebiet will Radio Central seiner Hörerschaft auch regelmässig Hintergründe und Zusammenhänge zu verschiedensten Themen aus allen Bereichen aufzeigen. Dazu ist das ab spätestens 2025 neugeschaffene Recherche Desk mit zwei Vollzeit-Stellen verantwortlich (siehe auch Kapitel 4 zu den Input-Faktoren im eingereichten, gesamthaften Konzessionsgesuch).

Damit kann noch tiefergehend und analysierend relevanten Themen nachgegangen und die Anzahl an journalistischen Eigenleistungen gesteigert werden. Politische Dossiers aus Kantonen und Gemeinden können vertiefter bearbeitet werden. Hinweisen aus der Bevölkerung, von Sport-, Wirtschafts- und Kulturvereinen kann damit ebenso vertieftes Augenmerk und Gehör verschafft werden. Die Erkenntnisse, Recherchen und Erzeugnisse vom Recherche Desk fließen an geeigneten Stellen wieder ins Programm mit ein. So wird sichergestellt, dass neben der reinen Informationsvermittlung auch Hintergründe und Zusammenhänge des regionalen Geschehens aufgezeigt werden.

Wie die Arbeit des Recherche Desk diese Zielsetzung erreichen will, soll an den bereits bekannten obigen fiktiven Beispielen exemplarisch aufgezeigt werden:

Im ersten fiktiven Beispiel (regionale Jugendpsychiatrie voll ausgelastet) nimmt das Recherche Desk nach der Eigenrecherche des Redaktionsmitglieds und der ersten Nachricht und dem ersten Beitrag das Thema auf und recherchiert Zusammenhänge und Hintergründe dazu. Beispielhafte Fragestellung dazu könnten sein:

- Warum kommt es derzeit zu einer Vollausslastung der Jugendpsychiatrie in der betroffenen Region? Was sind die Gründe dafür? Spielen die vergangenen Jahre mit der Corona-Pandemie oder das generelle Wohlbefinden der heutigen Jugendlichen dabei eine Rolle?
- Sind auch andere Regionen des Sendegebiets von einer Vollausslastung der Jugendpsychiatrien betroffen?
- Was sagen Betroffene selbst (das Recherche Desk versucht eine betroffene, jugendliche Person zu finden, die ihre Geschichte erzählen will)?
- Was geschieht nun mit Jugendlichen, die einen Platz in einer Jugendpsychiatrie benötigen, aber keinen Platz finden?
- Sind davon auch Auswirkungen in anderen Bereichen als der Gesellschaft spürbar? Ist beispielsweise die regionale Wirtschaft betroffen, weil Lehrlinge ausfallen? Wie nehmen Institutionen aus dem Bildungsbereich zur Vollausslastung der Jugendpsychiatrie-Plätze Stellung?

Auch im zweiten fiktiven Beispiel (Steuerfussenkungen im Kanton Uri) nimmt das Recherche Desk nach der ersten Nachricht und der Live-Einschaltung das Thema auf und recherchiert Zusammenhänge und Hintergründe dazu. Beispielhafte Fragestellung in diesem Beispiel könnten sein:

- Warum genau ist dem Kanton Uri eine schrittweise Reduktion des Steuerfusses möglich? Was sind die Hintergründe, die diese Schritte ermöglichen?
- Planen andere Kantone des Versorgungsgebiet ähnliche Massnahmen im Bereich der Steuerbelastung oder gar gegenteilige?

- Was haben die von der Regierung angekündigten Schritte für Folgen? Wie profitieren andere Bereiche davon, etwa die Wirtschaft aber auch die Gesellschaft, sprich die Bewohner des Kantons Uri direkt?
- Welche Entwicklungen könnten die geplanten Steuerfuss-Senkungen allenfalls gefährden?

Wie in diesen Beispielen ersichtlich wird, sollen aus den Recherchen vornehmlich weitere Eigenleistungen der Radio Central Redaktion resultieren.

Darüber hinaus ist die Redaktion in ihrem Schaffen damit beauftragt, wichtige Geschehnisse und Veränderungen in der Schweiz und der Welt dahingehend aufzunehmen, darüber zu informieren und zu orientieren, als dass diese Geschehnisse Auswirkungen im Versorgungsgebiet haben können. Diese Zusammenhänge und Auswirkungen sollen in Einschätzungen mit Expertinnen und Experten aus der Senderegion vertieft dargestellt werden.

Ausserhalb der für den Programmauftrag definierten Primetime (7 bis 19 Uhr) kann Radio Central auch auf Nachrichtenleistungen der CH Regionalmedien AG zurückgreifen, insbesondere bei schweizweiten oder internationalen Geschehnissen. Dies ermöglicht Radio Central, auch in den Abend- und Nachtstunden seiner Hörerschaft eine Grundversorgung an Nachrichten zur vollen Stunde zu bieten.

Beilage 7: Vereinbarung über den Austausch von Medieninhalten vom 28. April

Neben dem alltäglichen Programm und den eben beschriebenen, dahinterstehenden Produktionsprozessen berichtet Radio Central bei besonderen Ereignissen auch mit Sondersendungen über und aus dem Versorgungsgebiet. Formen solcher Sondersendungen werden im folgenden Abschnitt kurz beschrieben.

d. Sondersendungen bei besonderen Ereignissen (Wahlen, Abstimmungen, Fasnacht, Messen, Feste etc.):

Wahl- und Abstimmungsstudio

Radio Central legt hohen Wert auf Information, Einschätzung und Orientierung über das politische Leben im Versorgungsgebiet. Nebst der aufwändigen Berichterstattung aus den Parlamenten in allen sieben Kantonen unter der Woche berichtet Radio Central an Wahl- und Abstimmungs-Sonntagen in Sondersendungen über deren Resultate, Auswirkungen und Hintergründe. Hinzu kommen Reaktionen, die von den Reporterinnen und Reportern direkt vor Ort von Gewinnerinnen und Gewinnern und Verliererinnen und Verlierern wie auch von Expertinnen und Experten eingeholt werden. An Wahl- und Abstimmungssonntagen berichtet Radio Central mit mehreren Programmschaffenden ab dem Mittag in hohem Rhythmus live.

Exemplarisch ist die Themen- und Formenvielfalt einer Wahl- oder Abstimmungsstudio-Livesendung in der Beilage 34 in einem Ausschnitt der Sendeplanung ersichtlich. Radio Central berichtet an Wahl- und Abstimmungssonntagen den ganzen Nachmittag lang halbstündlich über alle Resultate, lässt Gewinnerinnen und Gewinner sowie Verliererinnen und Verlierer zu Wort kommen und ordnet die Ergebnisse ein. Neben der Politik vernachlässigt Radio Central aber auch an einem Wahl- und Abstimmungssonntag andere Bereiche nicht und berichtet beispielsweise ebenfalls live und regelmässig von einem dann stattfindenden Schwingfest.

Beilage 34: Ausschnitte Sendeplanung Radio Central

Sportwelle

Radio Central ist bereits heute das Radio mit den meisten Sport-Live-Übertragungen. Der Sender berichtet von den Klubs, welche im Sendegebiet die meisten Menschen bewegen, live. So sind Spiele des FC Luzern, EV Zug, der SC Rapperswil-Jona Lakers und des HC Ambri-Piotta direkt am Radio mitzuverfolgen. Ebenso überträgt Radio Central ausserordentliche Sportereignisse aus der Region, wie beispielsweise, wenn sich ein unterklassiger Fussball-Klub im

Cup mit einer oberklassigen Mannschaft messen kann. Zu den Sportübertragungen gehören auch Interviews und Einschätzungen mit Sportlerinnen und Sportlern, Trainerinnen und Trainern und Funktionärinnen und Funktionären.

Bei abendlichen Fussball- und Eishockeyrunden tritt dabei im Radio Central Programm die Musik in den Hintergrund: In langen Live-Schaltungen von Stadion zu Stadion kommentieren die Radio Central Sportreporterinnen und -reporter das Spielgeschehen aus einer Zentralschweizer Optik live. Nach den Spielen und am Folgemorgen folgen im Programm die bereits erwähnten Interviews.

Central Live vor Ort

Seenachtsfest, Einweihung der zweiten Gotthard-Röhre, grosses Gemeindejubiläum, 125 Jahre Bahnhof Zug oder ein grosser Empfang von Olympia-Goldmedaillengewinnerinnen oder -gewinnern im Sendegebiet: Es gibt vieles zu feiern im Versorgungsgebiet. Radio Central schaltet sich bei solchen Anlässen direkt mit ein, hilft den Veranstaltungen in ihrer Publikmachung und berichtet nicht nur live, sondern auch zusammenfassend und dokumentierend von solchen Anlässen.

Bereits im Vorfeld wird bei solchen Ereignissen über den bevorstehenden Anlass berichtet: Einerseits mit Service-Informationen für die potenziellen Besucherinnen und Besucher, andererseits aber auch mit Informationsbeiträgen zur Bedeutung des Anlasses und dessen Hintergründe. Vom Anlass selbst folgt in der Regel eine mehrstündige Live-Sendung mit erneut verschiedensten Themenaspekten rund um das Ereignis, auch hier mit informativem wie auch Service-Charakter. Im Nachgang des Anlasses berichtet Radio Central abschliessend über das Ereignis und bilanziert zusammen mit den Organisierenden, aber beispielsweise auch mit Sicherheitskräften oder Besucherinnen und Besuchern, wie erfolgreich der Anlass über die Bühne ging.

Bevor diese Ausführungen mit Abschnitten zu den Angeboten im Internet und auf digitalen Plattformen sowie der Produktionsinfrastruktur abgeschlossen werden, folgen im folgenden Abschnitt spezifische Angaben und Ausführungen zu dem in der Ausschreibung und der Musterkonzession beschriebenen Kulturauftrag.

5.2 Kulturauftrag

Radio Central verpflichtet sich, das regionale Kulturschaffen abzubilden und berichtet über kulturelle Veranstaltungen in seinem Versorgungsgebiet. Die Programmschaffenden gehen dabei von einem breiten Kulturbegriff aus: Sie verstehen unter Kultur die gesamte Spannweite von zeitgenössischer Volkskultur, Traditionen und Bräuche, über Musik in sämtlichen Stilrichtungen bis hin zu bildende Kunst, Theater und Literatur. Entsprechend finden Geschehnisse, Veranstaltungen und Neuigkeiten aus allen kulturellen Teilbereichen Eingang ins Programm von Radio Central.

Der Sender achtet bei seinen kulturellen Inhalten auch auf die Verhältnisse von Stadt und Land und ist stets darum bemüht, städtische und ländliche Kulturen in ihrem Verständnis füreinander und damit für die gesamte Region zu fördern. So soll das Ziel gemäss Leistungsauftrag, einen Beitrag zur Entfaltung des kulturellen Lebens in der Region zu leisten, in bestmöglicher Qualität erreicht werden.

Um Themen aus Kultur und Gesellschaft in den Informationssendungen und dem restlichen Programm regelmässig und in hoher Qualität stattfinden zu lassen, plant Radio Central ab 2025 eine eigene Produktionsabteilung «Kultur» mit einer Vollzeitstelle (siehe auch Kapitel 4 Input-Faktoren im eingereichten, gesamthaften Konzessionsgesuch). Diese Arbeitskraft widmet sich vollumfänglich der Produktion von Inhalten aus den verschiedenen kulturellen Teilbereichen. Des Weiteren lässt auch die Gesamtedaktion kulturelle Aspekte (so wie wirtschaftliche, politische, gesellschaftliche, sportliche) in die Informationssendungen miteinfließen.

Um die laufende kulturelle Berichterstattung zu garantieren, finden sich im täglichen Programm von Radio Central klar der Kultur zugewiesene Programmabschnitte:

Kulturbeitrag

Radio Central sieht in seinem Programm täglich zwei eigene Programmplätze für Kulturbeiträge (11.15 und 15.40 Uhr) vor. In den Beiträgen auf diesen Programmplätzen werden Kulturschaffende und Kulturvereine aus der Region in ihrem Schaffen, wie auch deren Veranstaltungen in den Mittelpunkt gestellt.

Exemplarisch finden sich in der folgenden Tabelle einige Beispiele von gesendeten Kulturbeiträgen:

Inhaltliche Beispiele von Kulturbeiträgen
Kulturbeitrag - gestalteter Hauptbeitrag: Marco Rima und sein Leben nach der Pandemie - wie dem Zuger Komiker in der Pandemie das Lachen verging - der steinige Weg eines Massnahmegegners zurück auf die Bühne
Kulturbeitrag – Veranstaltung: Herzlich lachen bei der Komödie "Der Revisor" - dem neuen Stück der Theatergesellschaft Malters. Ausschnitt und Ticketverlosung
Kulturbeitrag – gestalteter Beitrag: Andermatt Live! Warum Musikschaaffende gerne im Schnee emotionale Feuer entfachen
Kulturveranstaltungskalender: Reportage: Operette "Polenblut" feiert Premiere - Theatergesellschaft Arth bringt 110 Jahre altes Stück packend in die Moderne

Kulturveranstaltungskalender

Radio Central arbeitet seit je her intensiv mit den Kulturschaffenden und Kulturvereinen der Region zusammen. Um dem vielfältigen Kultur-Programm des Versorgungsgebiets Rechnung zu tragen, sendet Radio Central täglich zweimal einen Kulturveranstaltungskalender aus (11.40 Uhr und 18.20 Uhr). Die Rubrik dauert zwei bis drei Minuten. Durchschnittlich werden darin pro Ausgabe fünf bis sechs Veranstaltungen den Hörenden vorgestellt: Einerseits wird dabei der Inhalt, Sinn und Zweck der Veranstaltung kurz erläutert, andererseits erhalten die Hörerinnen und Hörer alle nötigen Informationen (Vorverkaufsstellen, Tipps für die Anreise, Öffnungszeiten, etc.) für den Besuch der Veranstaltung.

Die vorgestellten Veranstaltungen werden sowohl nach journalistischen wie auch nach kommerziellen Kriterien ausgewählt. Es wird darauf geachtet, dass der Anteil an nach kommerziellen Kriterien ausgewählten Veranstaltungen maximal 50 % einer Ausgabe des Kulturveranstaltungskalenders ausmachen. Die nach journalistischen Kriterien ausgewählten Veranstaltungen werden durch die Programmschaffenden bestimmt. Dabei finden, wie bei allen Programminhalten, die in diesem Gesuch erwähnten und beschriebenen Qualitätskriterien Anwendung.

Die der Kultur klar zugewiesenen Programmplätze sind auch im Programmraaster von Radio Central ersichtlich.

Beilage 35: Programmraaster Kulturauftrag Montag bis Sonntag Radio Central

Kulturveranstaltungen vor Ort

Bei grösseren Kulturveranstaltungen wie Fasnacht, Volkskulturfesten (Jodlerfesten, Schwingfesten, Stieremärt, etc.) oder Konzerten und Musikfestivals berichtet Radio Central in Spezialsendungen vor Ort, überträgt diese wenn möglich

live und produziert Reportagen und Interviews vor Ort. Dies gilt auch für grössere Jubiläums-Veranstaltungen von Gemeinden und Kantonen.

«Ländlerzmorgä» und «Ländlerabig»

Gerade die Volkskultur und damit auch die Volksmusik hat im Programm von Radio Central ihre Tradition: Im «Ländlerzmorgä» (samstags von 7.00 bis 10.00 Uhr) werden Brauchtum, Nachwuchsformationen, gestandene Volksmusikschaffende und Persönlichkeiten aus diesen Bereichen in ihrem Schaffen gefördert. Auch Studiogäste und relevante Themen aus der Landwirtschaft haben ihren festen Platz im «Ländlerzmorgä». Radio Central veranstaltet die Sendung nicht nur aus dem Radiostudio, sondern regelmässig auch mittels Livesendungen von verschiedenen Standorten im Sendegebiet. Auch der «Ländlerabig» (mittwochs von 20.00 bis 23.00 Uhr) garantiert der Volksmusik ihren festen Platz im Programm von Radio Central. Dabei werden insbesondere Publikums-Wünsche berücksichtigt, wie etwa Hörer-Grüsse von Alp zu Alp innerhalb des Sendegebiets.

Sondersendungen zu Schwing- und Äplerfesten

An Schwing-Sonntagen berichtet Radio Central live von den Schwingplätzen. Kantonalschwingfeste werden ebenso übertragen, wie grössere Teilverbandsfeste und Anlässe mit eidgenössischem Charakter. Dabei legt Radio Central den Fokus auf die Schwinger aus der Region. Auch stehen dabei nicht nur die sportlichen Aspekte im Vordergrund, sondern gerade so sehr das gesellschaftliche und kulturelle Leben während eines solchen Festes.

«Central-Gast»

Auch in der täglichen Rubrik «Central-Gast» (morgens zwischen 8.00 und 8.30 Uhr von Mo-Fr) haben Kulturschaffende regelmässig ihren Platz. Ist ein kulturelles Thema aktuell, so lädt die Produktionsabteilung Kultur einen entsprechenden Gast ins Studio für den ausführlichen Morgen-Talk ein. Hier ist genügend Platz vorhanden, um in einem vertiefenden Gespräch hintergründig und persönlich mit herausragenden Persönlichkeiten aus Gesellschaft und Kultur zu sprechen. Beispiele bereits eingeladener Gäste aus der Vergangenheit sind etwa der Luzerner Kabarettist Emil anlässlich seines 90. Geburtstags, der Innerschweizer Musiker Kunz oder die Organisatoren der Operette Arth. Diese Gespräche werden als Podcast archiviert und sind für das Publikum entsprechend jederzeit im Nachgang abrufbar.

Reportagen zur Theater-Kultur in der Region

Die Innerschweiz verfügt in ihren Kantonen und Gemeinden über eine hohe Dichte an Dorf-Laien-Theatern aller Art. Radio Central zeigt sich im Rahmen von Partnerschaften seit Jahren als Publikmacher dieser Aufführungen. In Reportagen werden der Inhalt der Theaterstücke, die Protagonistinnen und Protagonisten sowie die Theatergesellschaften, welche die Produktionen verantworten, beleuchtet.

Sondersendungen zu kulturellen Gross-Veranstaltungen

Radio Central berichtet umfassend über kulturelle Gross-Veranstaltungen in seinem Versorgungsgebiet, wie etwa die Freilichtspiele Einsiedeln, «Jodel meets Klassik» im KKL Luzern, das Jazz-Festival in Zug oder das Kulinarik-Festival «Brunnen kocht».

Die in diesem Abschnitt dargelegte, breitgefächerte kulturelle Berichterstattung und die damit angestrebte optimale Erfüllung des in der Ausschreibung und Musterkonzession festgehaltenen Kulturauftrags wird regelmässiger Bestandteil der Zusammenkünfte des Radio Central Publikumsforums sein (siehe Kapitel 4.2 Input-Faktoren, Qualitätssicherung im eingereichten, gesamthaften Konzessionsgesuch). Diverse Kulturschaffende verschiedenster

Herkunft sind im Radio Central Publikumsforum vertreten und haben so die Möglichkeit, direkt Einfluss auf die stetige Weiterentwicklung der kulturellen Programminhalte zu nehmen.

1.2 Angebot im Internet und auf digitalen Plattformen

Radio Central will seine Programm-Erzeugnisse einem möglichst breiten Publikum zur Verfügung stellen und jederzeit zugänglich machen. Damit soll gewährleistet sein, dass möglichst alle Menschen im Versorgungsgebiet am politischen, kulturellen und gesellschaftlichen Leben teilnehmen und sich über eben dieses informieren können.

Radio Central stellt deshalb seine regionalen Audio-Inhalte bereits heute im **Internet** (<https://radiocentral.ch>) und in seiner **App** benutzerfreundlich für alle Altersklassen zur Verfügung. Viele Audio-Beiträge mit Ereignissen von grosser regionaler Bedeutung können so auch für die Nachwelt archiviert werden. Nebst Regionalnachrichten und Regionalbeiträgen sind auch kulturelle und gesellschaftliche Anlässe zur Übersicht im Veranstaltungskalender auf der Webseite von Radio Central dargestellt. Darüber hinaus stellt Radio Central auf seiner Webseite auch zusätzliche visuelle Informationen zu relevanten regionalen Geschehnissen und Themen bereit, beispielsweise Grafiken, Texte, Galerien oder auch andere Veranschaulichungen.

Um alle Altersgruppen im Sendegebiet und die weite Öffentlichkeit zu erreichen, verbreitet Radio Central seine Erzeugnisse aus dem Radioprogramm auch auf **Social-Media-Kanälen**. Wie nachfolgend am Beispiel der Nutzung der Radio Central App gezeigt wird, werden diese bestehenden Angebote stetig stärker genutzt. So konnten die monatlichen App-User seit Anfang 2022 kontinuierlich auf knapp 35'000 monatliche User per Mitte April 2023 gesteigert werden:

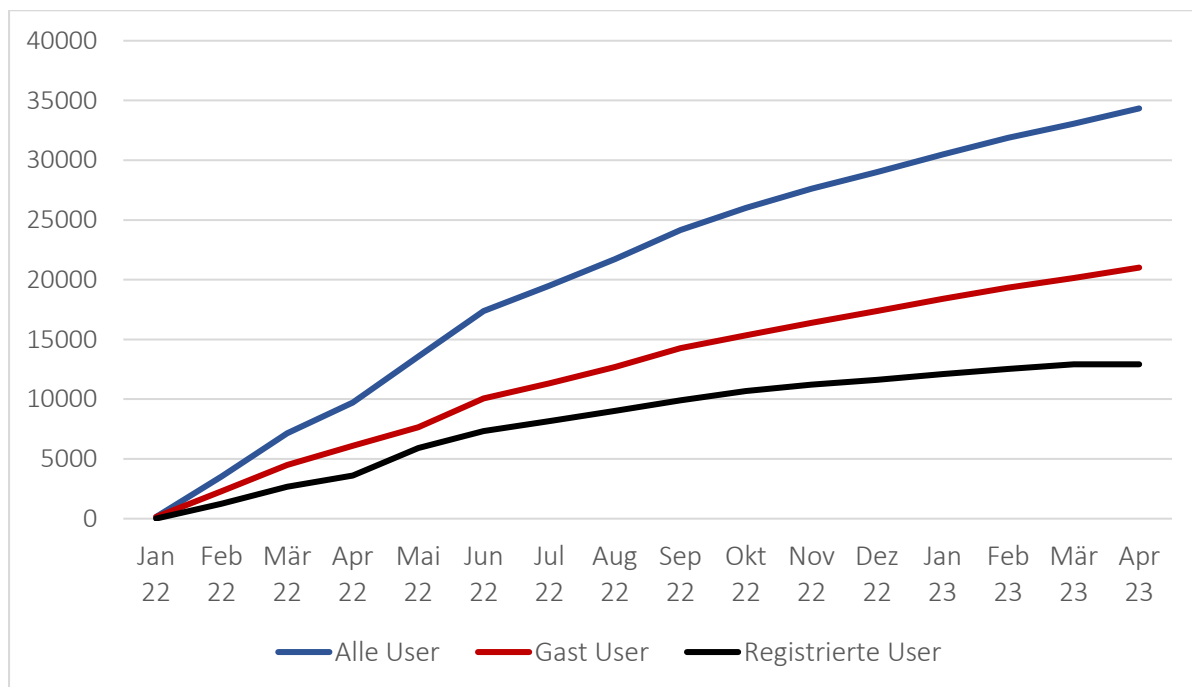


Abbildung 4: Entwicklung der monatlichen User-Anzahl der Radio Central App, Januar 2022 bis Mitte April 2023

Aufgrund der anhaltenden Digitalisierung und der damit verbundenen veränderten Mediennutzung hat Radio Central die Absicht, seine **Angebote in diesem Bereich auszubauen**: Regionale Inhalte mit engem Bezug zum linear angebotenen Programm sollen in der für die verschiedenen digitalen Kanäle passenden Form noch konsequenter angeboten werden. Dabei sollen die relevanten, regionalen Themen aus allen Bereichen wie auch beim

Radioprogramm klar im Zentrum stehen. Dieser Absichtserklärung entsprechend, plant Radio Central seine personellen Ressourcen für den Online- und Social-Media-Bereich ab spätestens 2025 auszubauen (siehe auch Kapitel 4 zu den Input-Faktoren im eingereichten, gesamthaften Konzessionsgesuch) und allenfalls eine eigene Today-Plattform analog der bereits bestehenden regionalen Today-Plattformen von CH Media aufzubauen.

1.4 Produktion

Radio Central stehen **vier voll funktionsfähige Studios** am Standort Rotkreuz zur Verfügung:

- Hauptstudio (mit vier Plätzen für Moderation, Redaktion, Gast 1 und Gast 2). Aus diesem Studio werden beispielsweise während den Informationssendungen die Regionalinformationen für die Innerschweiz und damit für die Kantone Zug, Schwyz (Innerschwyz), Luzern, Obwalden, Nidwalden und Uri gesendet.
- Ein Studio für das Fensterprogramm für das Senden der Regionalinformationen, welche die Ausserschwyz (Schwyz, oberer Zürichsee), die Linthebene und den Kanton Glarus betreffen. Dieses Studio ist bei technischen Notfällen auch als Hauptstudio nutzbar. Zudem wird es ausserhalb der Fensterprogramme als Vorproduktionsstudio genutzt mit Platz für 3 Gäste.
- Zwei Vorproduktionsstudios mit Platz für zwei Gäste. Bei technischen Notfällen können auch diese Studios als Hauptsendestudios verwendet werden.

Neben den vier Sendestudios stehen den Programmschaffenden zusätzliche zwei kleine Aufnahmestudios zur Verfügung. In diesen können beispielsweise Beitragstexte eingelesen und vorproduziert werden.

Die zur Verfügung stehenden Ressourcen für die Produktion des Radio Central Programms (Programmschaffende, Technik) werden in Kapitel 4 zu den Input-Faktoren im eingereichten, gesamthaften Konzessionsgesuch eingehend beschrieben. Wie bei der Produktion von Inhalten vorgegangen wird, wurde in diesem Dokument detailliert dargelegt.

IV. Beilagen

Beilage 4	Redaktionsstatut vom 12. April 2023
Beilage 5	Publizistisches Leitbild vom 12. April 2023
Beilage 7	Vereinbarung über den Austausch von Medieninhalten vom 28. April
Beilage 16	Programm- und Redaktionshandbuch Radio Central
Beilage 32	Offerte der Publicom AG
Beilage 33	Programm raster Montag bis Sonntag Radio Central
Beilage 34	Ausschnitte Sendeplanung Radio Central
Beilage 35	Programm raster Kulturauftrag Montag bis Sonntag Radio Central



Radio Central AG
Erlenstrasse 2 | 6343 Rotkreuz
+41 41 825 44 44 | admin@radiocentral.ch

Programmraster Kulturauftrag Montag bis Freitag Radio Central

Inhalte auf Radio Central (nebst seinem breiten Musik-Mix, der die gesamte Bevölkerung der Region ansprechen soll)	Umsetzung Kulturauftrag
05:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
05:10 Hauptthemen des Tages im Ausblick (mit O-Tönen)	Inhalt des Beitrags kann zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
05:20 Hörservice (aktuelles zur Verkehrs- und Wetterlage)	
05:30 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
05:40 Hauptthemen des Tages im Ausblick (mit O-Tönen)	Inhalt des Beitrags kann zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
05:50 Hörservice (aktuelles zur Verkehrs- und Wetterlage)	
06:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
06:10 Hauptbeitrag 1 (Gestalteter Beitrag mit Stimmen aus Wirtschaft, Kultur, Bildung, Gesellschaft, Politik, Sport)	Inhalt des Beitrags kann zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
06:20 Wetter Talk (Ausführliche Expertinnen/Experten-Prognosen fürs Central-Land, inklusive Sturm- Schnee- und Hitzewarnungen)	
06:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
06:30 KURZNACHRICHTEN (national, international) + REGION VERTIEFT + SPORT + WETTER + VERKEHR	Kurznachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
06:40 Hörservice (Musikvorstellung, Verlosung, Wettbewerb zu kulturellen Veranstaltungen etc.)	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
06:50 Beitrag - regionales oder überregionales Thema mit Bezug zum Konzessionsgebiet	Inhalt des Beitrags kann zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
06:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
07:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
07:10 Hauptbeitrag 2 (Gestalteter Beitrag mit Stimmen aus Wirtschaft, Kultur, Bildung, Gesellschaft, Politik, Sport)	Inhalt des Beitrags kann zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
07:20 Beitrag - regionales, kulturelles oder überregionales Thema mit Bezug zum Konzessionsgebiet	Inhalt des Beitrags kann zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
07:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
07:30 CENTRAL INFO REGIONAL - ZENTRALSCHWEIZ INNERSCHWEIZ (UR, ZG, OW, NW, LU, SZ)	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
07:30 CENTRAL INFO REGIONAL - SCHWYZ, OBERER RAUM ZÜRICHSEE, GLARUS	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
07:34 SPORT + VERKEHR + WETTER	
07:40 Hörservice (Musikvorstellung, Verlosung, Wettbewerb zu kulturellen Veranstaltungen etc.)	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
07:50 Sportstudio	
07:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
08:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
08:10 Central Gast (Tägliches Gespräch mit einer Persönlichkeit aus Kultur, Gesellschaft, Politik, Sport, Wirtschaft, Bildung)	Talk trägt je nach Gast zur Erfüllung des Kulturauftrags bei
08:20 Hörservice (Musikvorstellung, Verlosung, Wettbewerb zu kulturellen Veranstaltungen etc.)	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
08:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
08:30 CENTRAL INFO REGIONAL - ZENTRALSCHWEIZ INNERSCHWEIZ (UR, ZG, OW, NW, LU, SZ)	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
08:30 CENTRAL INFO REGIONAL - SCHWYZ, OBERER RAUM ZÜRICHSEE, GLARUS	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
08:34 SPORT + VERKEHR + WETTER	
08:40 Hörservice (Musikvorstellung, Verlosung, Wettbewerb zu kulturellen Veranstaltungen etc.)	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
08:50 Kalenderkönige - Hörspiel	
08:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
09:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
09:10 Hauptbeitrag 3 (Gestalteter Beitrag mit Stimmen aus Wirtschaft, Kultur, Bildung, Gesellschaft, Politik, Sport)	Inhalt des Beitrags kann zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
09:20 Hörservice (Musikvorstellung, Verlosung, Wettbewerb zu kulturellen Veranstaltungen etc.)	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
09:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
09:30 WETTER + VERKEHR	
09:40 Stellenbörse (Plattform für Unternehmen aus der Region, die neue Arbeitskräfte suchen)	
09:50 Beitrag	Inhalt des Beitrags kann zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
09:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
10:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
10:15 Central Classics (Greatest Hits Wunschkonzert - 60er, 70er, 80er, 90er)	
10:20 Central Classics	
10:27 WERBUNG	
10:30 Central Classics	
10:40 Central Classics	
10:50 Central Classics	
11:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
11:15 Kulturbeitrag	Trägt zur Erfüllung des Kulturauftrags bei
11:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
11:30 KURZNACHRICHTEN (national, international) + SPORT + WETTER + VERKEHR	Kurznachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
11:40 Kulturveranstaltungs-kalender	Trägt zur Erfüllung des Kulturauftrags bei
11:50 Ankündigung Themen Info und Ausblick Hauptthemen Nachmittag	
11:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
12:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
12:04 CENTRAL INFO REGIONAL - ZENTRALSCHWEIZ INNERSCHWEIZ (UR, ZG, OW, NW, LU, SZ) - Mit Beiträgen, O-Tönen und Meldungen	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
12:04 CENTRAL INFO REGIONAL - SCHWYZ, OBERER RAUM ZÜRICHSEE, GLARUS - Mit Beiträgen, O-Tönen und Meldungen	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
12:20 Beitrag nationales Thema (Bundeshaus, Weltpolitik, Gross-Ereignisse)	
12:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
12:30 KURZNACHRICHTEN (national, international) + SPORT + WETTER + VERKEHR	Kurznachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
12:40 Sportstudio	
13:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
13:04 CENTRAL INFO REGIONAL - ZENTRALSCHWEIZ INNERSCHWEIZ (UR, ZG, OW, NW, LU, SZ) - Mit O-Tönen und Meldungen	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
13:04 CENTRAL INFO REGIONAL - SCHWYZ, OBERER RAUM ZÜRICHSEE, GLARUS - O-Tönen und Meldungen	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
13:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
13:30 Central-Classics (Greatest Hit vorgestellt aus 60ern, 70ern, 80ern, 90ern)	
13:40 Beitrag oder Hörservice - je nach aktueller Lage	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
13:50 Musik	
13:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
14:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
14:15 Stellenbörse (Plattform für Unternehmen aus der Region, die neue Arbeitskräfte suchen)	
14:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
14:40 Beitrag oder Hörservice - je nach aktueller Lage	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
14:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
15:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
15:10 Central Gast Replay (Tägliches Gespräch mit einer Persönlichkeit aus Kultur, Gesellschaft, Politik, Sport, Wirtschaft, Bildung)	
15:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
15:30 Hörservice (Wetter und Verkehr je nach Lage)	
15:40 Kulturbeitrag	Trägt zur Erfüllung des Kulturauftrags bei
15:50 Hörservice	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
15:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
16:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
16:10 REGION VERTIEFT mit Beitrag und/oder Meldungen mit O-Tönen	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
16:20 Wetter Talk (Ausführliche Expertinnen/Experten-Prognosen fürs Central-Land, inklusive Sturm- Schnee- und Hitzewarnungen)	
16:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
16:30 KURZNACHRICHTEN (national, international) + SPORT + WETTER + VERKEHR	Kurznachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
16:40 Hörservice (Verkehr)	
16:50 Ankündigung Themen Info und Ausblick Hauptthemen Nachmittag	
16:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
17:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
17:04 CENTRAL INFO REGIONAL - ZENTRALSCHWEIZ INNERSCHWEIZ (UR, ZG, OW, NW, LU, SZ) - Mit Beiträgen, O-Tönen und Meldungen	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
17:04 CENTRAL INFO REGIONAL - SCHWYZ, OBERER RAUM ZÜRICHSEE, GLARUS - Mit Beiträgen, O-Tönen und Meldungen	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
17:20 Beitrag nationales Thema (Bundeshaus, Weltpolitik, Gross-Ereignisse)	
17:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
17:30 VERKEHR	
17:40 Sportstudio	
17:50 Musik	
17:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
18:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
18:04 CENTRAL INFO REGIONAL - ZENTRALSCHWEIZ INNERSCHWEIZ (UR, ZG, OW, NW, LU, SZ) - Mit O-Tönen und Meldungen	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
18:04 CENTRAL INFO REGIONAL - SCHWYZ, OBERER RAUM ZÜRICHSEE, GLARUS - Mit O-Tönen und Meldungen	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
18:20 Kulturveranstaltungs-kalender	Trägt zur Erfüllung des Kulturauftrags bei
18:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
18:30 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
18:40 Hörservice	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
18:50 Musik	
18:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	

19:00	NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
19:10	Wunschkonzert	
19:20	Wunschkonzert	
19:27	WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
19:30	Wunschkonzert	
19:40	Wunschkonzert	
19:50	Wunschkonzert	
19:57	WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
20:00	NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
20:04	Sport-LIVE bei Spielen von EVZ, HC Ambri-Piotta, SC Rapperswil-Jona Lakers, FC Luzern	
20:04	Mittwochs: Radio Central Ländlerabig (Volkskultur-Sendung)	Trägt zur Erfüllung des Kulturauftrags bei
21:00	NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
21:04	Sport-LIVE bei Spielen von EVZ, HC Ambri-Piotta, SC Rapperswil-Jona Lakers, FC Luzern	
21:04	Mittwochs: Radio Central Ländlerabig (Volkskultur-Sendung)	Trägt zur Erfüllung des Kulturauftrags bei
22:00	NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
22:04	Sport-LIVE bei Spielen von EVZ, HC Ambri-Piotta, SC Rapperswil-Jona Lakers, FC Luzern, Cup-Spiele regionale Klubs etc.	
22:04	Mittwochs: Radio Central Ländlerabig (Volkskultur-Sendung)	Trägt zur Erfüllung des Kulturauftrags bei
23:00	NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
00:00	NACHRICHTEN TAGESZUSAMMENFASSUNG PLUS WIEDERHOLUNG INFO (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
01:00	NACHRICHTEN TAGESZUSAMMENFASSUNG PLUS WIEDERHOLUNG INFO (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
02:00	NACHRICHTEN TAGESZUSAMMENFASSUNG PLUS WIEDERHOLUNG INFO (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
03:00	NACHRICHTEN TAGESZUSAMMENFASSUNG PLUS WIEDERHOLUNG INFO (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
04:00	NACHRICHTEN TAGESZUSAMMENFASSUNG PLUS WIEDERHOLUNG INFO (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen

Programmraster Kulturauftrag Samstag Radio Central

Inhalte auf Radio Central (nebst seinem breiten Musik-Mix, der die gesamte Bevölkerung der Region ansprechen soll)	Umsetzung Kulturauftrag
07:00 KURZNACHRICHTEN (regional, national, international) + SPORT + WETTER + VERKEHR	Kurznachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
07:05 Ländlerzmorge - Die Sendung für die Volkskultur mit Tradition, Musik und Brauchtum von 7 - 10 Uhr	Trägt zur Erfüllung des Kulturauftrags bei
07:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
07:15 Hauptbeitrag 1 - regionales, kulturelles Thema	Trägt zur Erfüllung des Kulturauftrags bei
07:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
07:30 Sportstudio - Reaktionen zu Eishockey/Fussball Vorabend, Aktuelles (wie Skirennen, Tennis, Handball, Schwingen etc.	
07:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
08:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
08:10 Milchkafe - Rubrik zu aktuellen landwirtschaftlichen Themen mit Bezug zur Region	Trägt zur Erfüllung des Kulturauftrags bei
08:20 Hörservice (Hörerwünsche und Grüsse erfüllen)	
08:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
08:40 Talk mit Studiogästen aus der Volkskultur	Trägt zur Erfüllung des Kulturauftrags bei
08:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
09:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
09:20 Hörservice (Hörerwünsche und Grüsse erfüllen) - evtl. mit weiteren Studiogästen aus Volkskultur	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
09:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
09:30 WETTER + VERKEHR	
09:40 Hörservice - Weitere Hörerwünsche und Grüsse - Vorstellung neuer Musik aus der Volkskultur	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
09:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
10:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
10:15 Central Classics (Greatest Hits Wunschkonzert - 60er, 70er, 80er, 90er)	
10:20 In dieser Stunde spielen wir die grössten Musikhits aller Zeiten. Das Musikprogramm wird durch die Hörer mitbestimmt.	
10:27 WERBUNG	
10:30 Central Classics	
10:40 Central Classics	
10:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
11:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
11:05 Kulturbetrieb - Kulturelle und gesellschaftliche Veranstaltung vorgestellt mit deren Geschichte dahinter	Trägt zur Erfüllung des Kulturauftrags bei
11:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
11:30 KURZNACHRICHTEN (national, international) + SPORT + WETTER + VERKEHR	Kurznachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
11:40 Kulturveranstaltungs-Kalender	Trägt zur Erfüllung des Kulturauftrags bei
11:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
12:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
0.50278 CENTRAL INFO REGIONAL - ZENTRALSCHWEIZ und GLARUS	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
0.50278 Hauptbeitrag - regionales Haupt-Thema in gestaltetem Beitrag	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
0.50556 Regionale Meldungen mit O-Tönen, Regionale Meldungen	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
12:20 Wetter-Talk - Aktuelle Lage am Wochenende, weiterer Ausblick, Wetterumbruch-Warnungen, Schnee/Hitze/Sturm etc.	
12:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
12:30 KURZNACHRICHTEN (national, international) + SPORT + WETTER + VERKEHR	Kurznachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
12:40 Sportstudio - Reaktionen zu Eishockey/Fussball Vorabend, Aktuelles (wie Skirennen etc.), weitere Regio-Sportarten	
13:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
13:04 CENTRAL INFO REGIONAL - ZENTRALSCHWEIZ und GLARUS	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
bis 13:10 Regionale Meldungen mit O-Tönen, Regionale Meldungen	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
13:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
13:30 Central-Classics (Greatest Hit vorgestellt aus 60ern, 70ern, 80ern, 90ern)	
13:45 Gestalteter Regionaler Beitrag / Live-Einschaltung etc. - je nach aktuellem Kultur-/Gesellschafts-Anlass in der Region	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
13:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
14:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
14:04 Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts	
14:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
14:40 Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts	
14:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
15:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
15:10 Gestalteter Regionaler Beitrag / Live-Einschaltung etc. - je nach aktuellem Kultur-/Gesellschafts-Anlass in der Region	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
15:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
15:30 Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts	
15:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
16:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
16:04 Central Pop Classics - Hitparade - Die original Top 10 Charts, heute vor 30, 40 oder 50 Jahren/aus den 70ern / 80ern / 90ern)	
16:20 Die Central Pop Classics mit Hintergründen zu den Künstlern, Kulturen und Hits von damals	
16:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
16:40 Central Pop Classics - Hitparade - Die original Top 10 Charts, heute vor 30, 40 oder 50 Jahren/aus den 70ern / 80ern / 90ern)	
16:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
17:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
17:04 CENTRAL INFO REGIONAL - ZENTRALSCHWEIZ und GLARUS	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
17:04 Hauptbeitrag - regionales Haupt-Thema in gestaltetem Beitrag	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
Regionale Meldungen mit O-Tönen, Regionale Meldungen	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
17:20 Wetter-Talk - Aktuelle Lage am Wochenende, weiterer Ausblick, Wetterumbruch-Warnungen, Schnee/Hitze/Sturm etc.	
17:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
17:30 Kulturveranstaltungs-Kalender	Trägt zur Erfüllung des Kulturauftrags bei
17:30 VERKEHR	
17:40 Sportstudio - Interviews/O-Töne als Reaktionen auf das heutige Sportgeschehen und Vorschau auf Sport-Abend	
17:50 Musik	
17:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
18:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
18:04 CENTRAL INFO REGIONAL - ZENTRALSCHWEIZ und GLARUS	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
18:04 Regionale Meldungen mit O-Tönen, Regionale Meldungen	Inhalt kann zu Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
18:05 Sport-Live: Bei Übertragung von Fussball-Spielen mit 4 bis 5 Schaltungen ins Stadion durch die Stunde - 1. Halbzeit	
Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts	
18:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
18:40 Sport-Live: Bei Übertragung von Fussball-Spielen mit 4 bis 5 Schaltungen ins Stadion durch die Stunde - 1. Halbzeit	
18:50 Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts	
18:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
19:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
19:04 Sport-Live: Bei Übertragung von Fussball- und oder Eishockey-Spielen - laufend Einschaltungen aus den Stadien	
Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts	
19:27 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
19:30 Sport-Live: Bei Übertragung von Fussball- und oder Eishockey-Spielen - laufend Einschaltungen aus den Stadien	
19:40 Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts	
19:57 WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
20:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
20:04 Sport-LIVE bei Spielen von EVZ, HC Ambri-Piotta, SC Rapperswil-Jona Lakers, FC Luzern, Cup-Spiele regionale Klubs etc.	
Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts	
21:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
21:04 Sport-LIVE bei Spielen von EVZ, HC Ambri-Piotta, SC Rapperswil-Jona Lakers, FC Luzern, Cup-Spiele regionale Klubs etc.	
Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts	
22:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen
22:04 Sport-LIVE bei Spielen von EVZ, HC Ambri-Piotta, SC Rapperswil-Jona Lakers, FC Luzern, Cup-Spiele regionale Klubs etc.	
Nach Spiel-Schluss - Schlussberichte aus Fussball und Eishockey mit Interviews mit Spielern/Trainern/Fans...	
23:00 NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags beitragen

18:57	WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
19:00	NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags b
19:04	Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts	
	Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts	
19:27	WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
19:45	Sport-Live: Vorschau auf die heutige Eishockey-Liveübertragung - erste Schaltung ins Stadion (an Sonntagen mit Hockey)	
	Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts	
19:57	WERBUNG (gekennzeichnet getrennt von redaktionellem Programm, Plattform für regionale und nationale Unternehmen)	
20:00	NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags b
20:04	Sport-LIVE bei Spielen von EVZ, HC Ambri-Piotta, SC Rapperswil-Jona Lakers, regionale Klubs etc.	
	Mehrere Liveschaltungen durch die Stunde zu Reporterin/Reporter	
	Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts	
21:00	NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags b
21:04	Sport-LIVE bei Spielen von EVZ, HC Ambri-Piotta, SC Rapperswil-Jona Lakers, regionale Klubs etc.	
	Mehrere Liveschaltungen durch die Stunde zu Reporterin/Reporter	
	Central - mit dem breitesten Musik-Mix - die beste Musik aus 6 Jahrzehnten. Von Pop über Country, Rock bis Charts	
22:00	NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags b
22:04	Sport-LIVE bei Spielen von EVZ, HC Ambri-Piotta, SC Rapperswil-Jona Lakers, regionale Klubs etc.	
	Nach Spiel-Schluss - Schlussberichte aus Eishockey mit Interviews mit Spielern/Trainern/Fans...	
23:00	NACHRICHTEN + SPORT + VERKEHR + WETTER (regional, national, international)	Nachrichten können Meldungen enthalten, die zur Erfüllung des Kulturauftrags b