

Radio Fiume Ticino SA

Via Varenna 18 . CP | 6601 Locarno
T +41 (0)91 756 15 85 | CHE-108.502.576 IVA
radioticino.com | info@radioticino.com

Carta dei valori e linea editoriale di Radio Fiume Ticino SA

La missione di Radio Ticino è tutelare, portando avanti nel tempo i tratti unici, distintivi e innovativi dell'emittente: l'unica privata nel Sopraceneri e l'unica nella Svizzera italiana totalmente indipendente da qualsiasi gruppo editoriale, forza politica o gruppo di pressione, nata all'interno di un'associazione giovanile, Diario e/o Tazebau, le cui attività sono state riconosciute d'interesse cantonale dal Cantone e nazionale dalla Confederazione. Questi elementi corroborano la difesa della pluralità dell'informazione, della libera formazione dell'opinione pubblica e della qualità dell'offerta agli ascoltatori e al pubblico. L'obiettivo, inoltre, è valorizzare e tramandare nel tempo la sinergia e lo scambio esistente dall'anno di fondazione, il 1997, grazie all'integrazione dei nostri studi e dei nostri uffici all'interno del Palagiovani di Locarno, unico ostello polivalente al mondo dell'Associazione Ostelli Svizzeri della Gioventù, dove si trovano pure le aule dell'Accademia Ticinese di Musica, l'Ufficio Giovani di Diario e/o Tazebau e, durante il Festival del film, l'attività di "Cinema e Gioventù", con la partecipazione di giovani da tutta la Svizzera.

Con lo scopo di preservare e tramandare nel tempo questi valori che identificano e distinguono Radio Ticino, i propri collaboratori si impegnano quotidianamente a:

1. promuovere un'informazione libera e indipendente, scevra dal condizionamento di partiti politici, gruppi di pressione o di interessi, interessata alla realtà regionale e locale e al dibattito pubblico;
2. promuovere un regime di poliarchia e le istituzioni democratiche della Confederazione e della Svizzera italiana in maniera critica ed aperta;

3. promuovere la libera formazione delle idee, in un contesto di pluralismo e di rispetto delle persone e della dignità umana, affidandosi al principio di equità e ricercando sempre la verità;
4. integrare il centro con la periferia, le valli e il Grigioni italiano: sostenere le piccole realtà regionali e locali, attraverso la promozione delle loro peculiarità e dei valori di coloro che le animano, con particolare accento alle realtà del Sopraceneri;
5. sostenere tutte le fasce della popolazione dai giovani agli anziani, cercando di fornire il proprio contributo favorendone l'integrazione nella società civile, battendosi al contempo contro ogni forma di violenza, emarginazione, promuovendo la parità tra donna e uomo così come la parità di genere;
6. aiutare le comunità straniere della Svizzera italiana ad integrarsi nella nostra realtà, considerando anche le loro peculiarità culturali, con occhio attento ai risvolti, agli effetti nella società dei crescenti flussi migratori;
7. sostenere l'economia locale, attraverso un'informazione corretta e una politica di marketing leale e propositiva. Promuovere il prodotto e la terra locale: la Svizzera italiana;
8. rendere più appetibile possibile ogni appuntamento informativo per compiere la missione: informare con efficacia;
9. avvicinare l'ascoltatore alla realtà che ci circonda, promuovendo la cultura della verifica delle notizie, per distinguere quelle vere da quelle false ("fake news"), sensibilizzando sull'evoluzione a livello digitale e al corretto utilizzo dei "social media";
10. denunciare ingiustizie e brutture presenti sul territorio;
11. informare puntualmente sull'evoluzione dei cambiamenti climatici e della transizione energetica;
12. riferire senza faziosità circa gli effetti dei conflitti internazionali sulla vita a livello locale, trattando temi quali la migrazione e quelli legati all'economia (inflazione, costo della vita, mercato del lavoro e variazioni dei prezzi per gli acquisti);

13. rimanere apolitici, senza però temere di stigmatizzare esternazioni razziste o contro l'integrazione nel pieno rispetto delle parti;
14. proporre agli ascoltatori temi a 360°, trattando e approfondendo attualità legata prevalentemente ai seguenti ambiti: politica, economia, società e socialità, formazione, ambiente, sport e cultura;
15. promuovere, tramite interviste e con passaggi in palinsesto, la produzione musicale di artisti locali, svizzeri e ticinesi;
16. realizzare e mettere in pratica nel tempo tutte le direttive editoriali attraverso gli strumenti professionali più consoni alla produzione delle trasmissioni e dell'informazione, integrando tutti gli aspetti legati alla digitalizzazione e alla multimedialità, con il mezzo radiofonico al centro, innovando, proponendo contributi e spunti innovativi, sostenendo pure l'innovazione proposta dalle realtà della Svizzera italiana.

Radio Fiume Ticino SA

Via Varenna 18 . CP | 6601 Locarno
T +41 (0)91 756 15 85 | CHE-108.502.576 IVA
radioticino.com | info@radioticino.com

Mandato di prestazioni di Radio Fiume Ticino SA

SISTEMA DI GARANZIA DELLA QUALITÀ REDAZIONALE

L'obiettivo principale di Radio Ticino è garantire un'informazione verificata, chiara nella forma riportata in onda e con una produzione qualitativa di livello professionale anche dal punto di vista tecnico.

La verifica si concentra in riunioni organizzate con il caporedattore, subordinatamente il vice-caporedattore, prima di ogni messa in onda. In caso di problemi e criticità, date le piccole dimensioni della struttura e della redazione, la soluzione prevede tempi strettissimi. L'immediatezza è garantita.

Il caporedattore garantisce la qualità dell'informazione seguendo e ascoltando quanto viene riportato in onda. In caso di problemi tecnici la radio ha due persone addette alla loro risoluzione e – in base alla priorità della questione – possono intervenire direttamente sul posto (se ciò non fosse possibile anche da controllo remoto). La segnalazione degli errori, soprattutto quelli più frequenti, è presente su un foglio disponibile sulla rete interna al quale possono accedere tutti e/o direttamente ad un indirizzo mail che fa capo ai tecnici e al direttore (tecnica@radioticino.com).

Per analizzare la qualità del prodotto fornito il giorno seguente, nella prima riunione della mattina, in redazione, si discute di eventuali problemi con critiche positive o negative ai fini di miglioramento del prodotto informativo. L'aircheck, inoltre, prevede un'analisi che tenga in considerazione dal punto di vista tecnico: qualità audio interviste, qualità voce e lettura

giornalista, gestione tecnica/regia (basi, jingles, audio), rispetto dei tempi e puntualità. Per quanto riguarda il contenuto sono considerati i seguenti campi: contenuti del notiziario, costruzione logica del notiziario, rispetto delle fonti, varietà delle notizie/argomenti d'interesse, eventuali notizie non riportate, durata delle singole notizie e servizi, lettura del giornalista e linguaggio utilizzato/chiarità delle news.

Quanto alla forma, il Direttore e il Caporedattore, in collaborazione con alcuni consulenti esterni, organizzano settimanalmente degli aircheck per migliorare la lettura, il modo di porsi in onda per quanto riguarda i giornalisti nelle trasmissioni di infotainment, l'organizzazione dei tempi e del parlato in palinsesto, oltre a consigli mirati e alla costruzione logica di quanto viene riportato in onda, oltre ad altri aspetti puntuali.

FORMAZIONE GIORNALISTI E ANIMATORI

Corsi di dizione CTA (Centro Teatro Attivo) Milano

→ 16 lezioni da 2h (totale 32 ore di lezione) con rilascio attestato

CCG – Corso Cantonale Giornalismo: con rilascio diploma cantonale

35 giornate di lezione, il venerdì (giorno messo a disposizione da Radio Ticino) e il sabato. Il CCG è previsto da settembre a maggio con esami orali e scritti nel corso dell'estate.

Corsi di formazione permanente

con relatori messi a disposizione dal Comitato Direttivo dei Corsi Cantionali di Giornalismo. Si tratta di più moduli, da 90' ciascuno, solitamente 5 o 6 durante il corso dell'anno, che si tengono direttamente in sede, qui a Radio Ticino. I temi vengono proposti dal Direttivo dei CCG e concordati con le redazioni dei media ticinesi.

Formazione interna

Per i giornalisti in stage e che seguono il praticantato il principio è la pratica quotidiana con indicazioni da parte del caporedattore e dei colleghi – nella nostra redazione il rapporto è costantemente ben oltre il rapporto di tre RP per ogni stagista – dal punto di vista tecnico, giornalistico (stesura testi e notizie) e di quello della lettura. Definire il tempo dedicato alla formazione in questo senso è difficile, dato che varia da giornata a giornata, ma mediamente si tratta di circa 45' che va ad aggiungersi all'attività quotidiana, seguita dal responsabile e dai redattori incaricati. In occasione di eventi o conferenze stampa nel primo periodo il giornalista in pratica osserva, segue e affianca un redattore professionista.

Radio Fiume Ticino SA

Via Varenna 18 . CP | 6601 Locarno
T +41 (0)91 756 15 85 | CHE-108.502.576 IVA
radioticino.com | info@radioticino.com

Manuale di animazione di Radio Fiume Ticino SA

A. CODICE DI COMPORTAMENTO

1. Ad ogni animatore è richiesto di essere in radio almeno un'ora prima dell'inizio del proprio programma.

Il tempo per documentarsi su ciò che è accaduto nelle sul territorio e nel mondo.

2. Prima di iniziare la trasmissione controllate la posta elettronica. Sia la casella postale personale, sia quella della diretta. Potrebbero esserci delle comunicazioni dell'ultima ora. Controllate sempre il calendario condiviso ufficiale dell'emittente:

<https://calendar.google.com/calendar/embed?src=staff%40radioticino.com&ctz=Europe%2FZurich>

B. CONDUZIONE

3. Alla base di qualsiasi intervento deve esserci sempre un'idea chiara e precisa. Non iniziare mai un intervento senza avere in chiaro di che cosa si vuole parlare. Controllate sempre che l'argomento non sia già stato trattato da altri animatori servendosi del "Calendario Contenuti":

https://docs.google.com/spreadsheets/d/14RIIQ_PFcjttzE_sHnHZy2nO9flo-nLmWaxW498YjJY/edit#gid=1695677819

4. Siate voi stessi infondendo sempre positività, anche quando non siete in forma.
Non schieratevi, non date giudizi negativi sui brani che passate. Per l'ascoltatore sarebbe una contraddizione in termini: "Se non piace perché suonano quel brano?".
5. Sostenete il lavoro dei colleghi, lanciate i loro programmi e le loro rubriche.
Parlatene con entusiasmo e positività.
6. Ricordatevi che la radio è anche fruibile tramite il canale televisivo Radio Ticino Channel.
Per questo motivo sia l'aspetto che il vestiario dev'essere curato e impeccabile.
Prestare attenzione anche alla mimica, alle espressioni del volto prima, durante e dopo l'intervento.
Non siamo una televisione, ma nemmeno più solo una radio.
7. Per nostra scelta Radio Ticino, anche per mandato federale, è strettamente legata al territorio sul quale trasmette.
Nella scelta dei temi e delle notizie da trattare favorite argomenti locali riguardanti la realtà della Svizzera italiana.
8. Non addentratevi in "territori pericolosi". Se non avete l'assoluta certezza di ciò che dite, evitatelo.
Lo stesso vale, per esempio, per i nomi dei paesi: se siete dubbiosi su un accento, aggirate l'ostacolo e non parlatene.
Fate sempre riferimento al Caporedattore o alla redazione per argomenti difficili o spinosi.
9. Evitate il più possibile le solite e banali "notizie curiose".
Ci sono mille spunti su cui preparare e costruire un intervento originale e divertente.

C. TECNICA DI TRASMISSIONE

10. Preparatevi sempre su come rientrare dalla canzone in onda senza troncarla.
Parallelamente anche su come meglio introdurre il brano seguente finendo di parlare nel giusto punto.
Solitamente prima dell'intro nel quale l'artista inizia a cantare.
Siate musicali nel fondere la vostra voce con la musica in onda.

11. Mai parlare in “bianco”. Prevedere sempre una base di sottofondo.
Colorate i vostri interventi con sottofondi sempre diversi a dipendenza del contesto.
Se possibile arricchite anche con clip o effetti per migliorare il tutto.

12. Seguite sempre meticolosamente lo schema del clock orario previsto nello schema “Clock Base”:
https://docs.google.com/spreadsheets/d/13p3l3KyoryZw_oAPokua_ciB64VMxt0QWa3DLnBFYW8/edit#gid=0

Rispettare la posizione delle canzoni, jingles e interventi previsti.

13. Rispettate il timing per ogni intervento che deve spaziare dai 15 secondi ad un massimo di 3 minuti e mezzo. Salvo predisposizioni speciali o programmi particolari.
Prima della pubblicità prevedere interventi brevissimi per non appesantire il parlato.
Non parlare mai dopo il cluster pubblicitario.

14. Ricordare sempre ad ogni intervento il nome della radio.
Non dimenticatevi di presentarvi e di dire il nome del vostro programma.
Va sempre fatto all’inizio e alla fine del programma, ma anche più volte durante la trasmissione stessa.

15. Lanciare sempre le rubriche o le interviste del proprio programma.
Contestualizzare sempre che cosa si sta presentando anche se può sembrare ripetitivo.
Gli ascoltatori cambiano sempre e non tutti hanno seguito gli interventi precedenti. In media ascoltano 15-20 minuti consecutivi di programma.

16. Lanciare sempre gli appuntamenti redazionali.
Se non indispensabile evitare l’interazione con il redattore.
Massima attenzione a non essere troppo scanzonati a ridosso degli appuntamenti informativi.
Non è piacevole sentire scherzare prima di un GR con brutte notizie.

17. Il vostro intervento deve essere armonico anche per chi ci segue la radio solo come sottofondo, senza sentire con troppa attenzione il contenuto.
Non urlate, non ridete troppo e sguaiatamente in onda. Non cantate.

18. Prima di parlare di argomenti commerciali coordinarsi con il Marketing per evitare problemi di sovrapposizioni con clienti esistenti o futuri.
Questa regola vale sia per un problema legale che per uno di opportunità commerciale.

19. Gli interventi commerciali programmati vanno legalmente sempre segnalati con le sigle o i jingles predisposti rispettando la tempistica e la forma richiesta.

20. Evitare di ripetersi.
Ad esempio ad ogni passaggio di una canzone o artista raccontare le stesse nozioni o banalità a riguardo.
Siate originali ed interessanti evitando dettagli poco curiosi pescati a caso da Wikipedia.

21. Non chiudere gli interventi o una rubrica con un promo usare un jingle corto (5s-10s).

22. Cercate di non essere ridondanti.
Lo stesso concetto dell'intervento non va ripetuto più volte. Un intervento uno o al massimo due concetti. Siate sintetici, chiari, precisi, diretti.
Ricordate che quello che rimane di un intervento, è soprattutto la chiusura.
Preparatevi quindi sempre in quale modo terminare l'intervento prima di addentrarvi (p.es. battuta, frase ad effetto oppure a muro sul brano seguente).

23. Ricordare come ascoltare la radio.
Non date per scontato che chi ci ascolta sappia dell'esistenza delle altre modalità.
Che siano usando la tecnologia DAB, APP, RADIOPLAYER.
Ricordate che la nostra emittente è per sua scelta e mandato un progetto multimediale. Il nostro programma è anche in tv.
Invitate gli ascoltatori a seguirci anche dal televisore di casa o da altri media.

24. Siate sempre puntuali agli appuntamenti informativi.

D. RAPPORTO CON GLI ASCOLTATORI

25. Nel limite del possibile ascoltate gli ascoltatori che interagiscono con la diretta.
Siate pazienti ed educati.
Fate il possibile per ascoltarli, ma nello stesso tempo ricordate che chi vi contatta non è

necessariamente il vostro “ascoltatore tipo”.

Per un ascoltatore che vi contatta o vi scrive ve ne sono altre decine di migliaia che non lo farebbero mai.

Non citate inutilmente i messaggi di saluto ricevuti tramite whatsapp, telegram.

26. Esiste un regolamento ben preciso che disciplina la partecipazione ai nostri giochi: in generale chi vince a un nostro concorso, indipendentemente da quale gioco sia, non potrà partecipare ad altri per la durata di un mese.

27. Radio Ticino rimane ed è per sua natura e mandato una radio.

Ma il processo di Radio Ticino ci ha portato a diventare ora un'emittente multimediale.

Radio, Canali tematici, Podcast e Tv.

Durante gli interventi i riferimenti visivi vanno comunque limitati.

La parte visiva va sempre descritta minuziosamente per chi non segue la tv (gran parte delle persone).

Vogliamo sempre evitare di far sentire in secondo piano l'ascoltatore radiofonico.

La fetta più importante del nostro seguito è tramite audio e non tramite il video.

I riferimenti al canale tv possono essere citati soprattutto per promuoverlo.

E. LA MUSICA

28. Non spostare o sostituire le canzoni in palinsesto.

29. Aggiunte o sostituzioni vanno richieste per tempo al reparto programmazione musicale.

30. Quando saltate delle canzoni in palinsesto:

evitate di trasmettere più di 2 canzoni simili in fatto di genere, annate o epoche. Tantomeno la doppietta di canzoni cantate in italiano.

31. Mai saltare canzoni seguendo il proprio gusto come metro di giudizio. Se una canzone è programmata è per una scelta artistica precisa. Saltarla non farà che sballare il sistema che la riporterà nella stessa fascia il giorno seguente.

32. Ricordate che lo schema musicale è frutto di una programmazione pensata su più programmi e su più giorni. Un cambio potrebbe alterare questa ripartizione e la ripetizione di un artista o brano.

F. LINGUA

33. L'utilizzo di parolacce o espressioni volgari è bandito da ogni programma. In ogni fascia oraria.

34. La sintassi è importante. Cercate di rendere il vostro discorso semplice e diretto. Soprattutto senza mai ripetervi.

35. Usate sempre e solo “Le previsioni del tempo” e mai “il” o “la” meteo.

36. Evitate frasi e modi di dire, riferimenti ad episodi, fatti, avvenimenti, eventi tipicamente legati alla penisola italiana.

All'ascoltatore ticinese interessano solo se davvero importanti.

Ma soprattutto, danno l'idea di una radio poco legata al territorio.

Citando cifre nelle notizie convertite sempre il valore in franchi e non usate Euro o Dollari.

G. PERSONE DI RIFERIMENTO

37. Matteo Vanetti (direttore editoriale): per tutto ciò che è connesso ai programmi, ai temi trattati, agli interventi parlati e al clock.

38. Angelo Chiello (caporedattore) e la redazione: per qualsiasi problema di contenuti o notizie.

39. Daniele Candeago/ Samuele Barbarossa (tecnici): per qualsiasi problema di natura tecnica sia radiofonica che multimediale.

40. Giada Batelli (commerciale): per la parte commerciale, la pubblicità, i cluster e grande parte delle promozioni audio (ora esatta, viabilità, ecc).

41. Joelle Dalessi (marketing): per qualsiasi informazione legata al marketing, alle collaborazioni, agli eventi o all'immagine di Radio Ticino.

Radio Fiume Ticino SA

Via Varenna 18 . CP | 6601 Locarno
T +41 (0)91 756 15 85 | CHE-108.502.576 IVA
radioticino.com | info@radioticino.com

Manuale di redazione di Radio Fiume Ticino SA

Il presente manuale è indirizzato al personale di redazione o di animazione con compiti redazionali per lo svolgimento corretto della professione. Nell'applicazione del presente manuale per il controllo della qualità, vanno sempre tenuti in considerazione i principi contenuti nello statuto di redazione, che sancisce l'indipendenza e l'autonomia della redazione nel rispetto della linea editoriale. Base di partenza dei criteri generali è la Dichiarazione dei diritti e dei doveri del giornalista, di cui l'interessato prende conoscenza e i cui principi sono ripresi, in parte, anche nel presente documento operativo.

A. CRITERI GENERALI

1. Il redattore è tenuto a fornire il proprio contributo realizzato autonomamente nel contenuto o nella forma del prodotto. La sua attività giornalistica consiste, come prescritto dai parametri del Registro Professionale (RP), nel raccogliere notizie, verificarle, sceglierle, strutturarle, analizzarle, illustrarle, attraverso il testo scritto o letto, il suono, le immagini video o una combinazione di essi allo scopo di diffonderle.
2. Il redattore ricerca sempre la verità e rispetta il diritto del pubblico di venirne a conoscenza. Mantiene la distanza critica e non si lascia influenzare da pressioni interne o esterne alla redazione.
3. Il redattore è tenuto a tutelare il segreto professionale e non rivela, in nessun modo, la fonte delle informazioni ricevute in via confidenziale.

4. Il redattore rispetta la vita privata delle persone. Eccezioni sono ammesse quando l'interesse pubblico è tale da esigerne il contrario. In ogni caso il redattore rinuncia alla divulgazione di accuse anonime. In tal senso è possibile eccezionalmente citare nomi di persone coinvolte in fatti di rilevanza penale soltanto allorquando esse ricoprono cariche pubbliche o di interesse pubblico. In tal senso si veda la normativa 7.6 della Dichiarazione dei diritti e dei doveri del giornalista.
5. Nei servizi di cronaca giudiziaria va sempre tenuta presente la presunzione d'innocenza.
6. I minorenni vanno tutelati. Per essi deve sempre esistere una protezione speciale, indipendentemente dalla notorietà della famiglia a cui appartengono. Particolare prudenza, senso della misura e sensibilità devono essere usate nel riferire su reati violenti in cui siano implicati minorenni come vittime, colpevoli o testimoni.
7. Le vittime di reati sessuali vanno tutelate. I loro nomi sono protetti, così come quelli dei loro familiari.
8. In linea generale non si deve riferire di persone morte per suicidio. La pubblicazione è ammessa, eccezionalmente, quando il fatto personale in qualche modo incide su fatti di interesse pubblico generale.
9. In una controversia, in un dibattito pubblico o su qualsiasi tema in cui vi sono posizioni diverse, il redattore è tenuto sempre ad ascoltare anche l'altra parte e, in generale, gli interessati. Le diverse prese di posizione devono essere diffuse nello stesso contributo, in modo corretto, chiaro e succinto. Si può eccezionalmente prescindere dall'ascolto della parte criticata, quando lo giustifichi un interesse pubblico preponderante.
10. Il redattore non si avvale di metodi sleali per procurarsi informazioni o documenti di qualsiasi natura. Non altera o lascia alterare documenti audio con l'intento di falsare l'originale. Rinuncia ad ogni forma di plagio.
11. Il redattore non accetta alcuna forma di vantaggio, diretto o indiretto, che possa, in qualche modo, limitare la sua indipendenza professionale.

12. Non è consentito remunerare un informatore, in quanto rischia di distorcere il contenuto della notizia e non solo la libera circolazione delle informazioni. L'eccezione è data in caso di interesse pubblico preponderante.
13. Il redattore è tenuto a rettificare ogni informazione che, diffusa, si sia rivelata materialmente in tutto o in parte inesatta. Il responsabile, in accordo con il Direttore, deve preoccuparsi di dare lo stesso peso alla rettifica di quello conferito all'informazione errata.
14. Il redattore che commenta un fatto di cronaca, un avvenimento politico o altro, deve mettere il pubblico nella condizione di distinguere il fatto di cronaca dalla valutazione o dal suo commento. La distinzione deve essere demarcata chiaramente con una segnalazione audio e con una citazione.
15. L'intervista si basa su un accordo tra due parti, alle quali spetta concordare le regole che, una volta sancite, vanno rispettate. La persona intervistata deve essere consapevole del contributo che verrà diffuso.
16. Nel definire l'attività giornalistica rispetto all'attività pubblicitaria o di pubbliche relazioni, è necessaria l'indipendenza redazionale. In tal senso nello svolgimento dell'attività giornalistica, il redattore non deve farsi condizionare, in nessuna maniera, dal settore pubblicitario o dal marketing. Egli evita quindi qualsiasi forma di pubblicità e non accetta condizioni da parte degli inserzionisti.
17. Il redattore è tenuto a diffondere esclusivamente informazioni, documenti, commenti, prese di suono di cui gli sia nota la fonte. Egli, in nessun modo, deve omettere informazioni o parti di informazione. Non deve deformare documenti, opinioni o suoni da lui reperiti nella realizzazione di un servizio.
18. L'embargo (divieto temporaneo di pubblicazione di una notizia) dev'essere rispettato.
19. Il redattore non deve ricoprire, di principio, cariche pubbliche nelle diverse istituzioni politiche federali, cantonali e comunali. Sono ammesse eccezioni di cui deve essere informato il pubblico radioascoltatore.

20. Nella realizzazione di un servizio o nella lettura di una presa di posizione, il redattore deve fare presente esplicitamente ai radioascoltatori che si tratta di una comunicazione proveniente da autorità, partiti politici, associazioni o altri gruppi di interesse.
21. Le fonti o i documenti di archivio vanno citate chiaramente. La fonte non va citata soltanto nel caso in cui essa deve essere protetta o se chiede esplicitamente di non essere menzionata.

B. ORGANIZZAZIONE INTERNA

22. Il direttore, responsabile della linea editoriale, si impegna a partecipare almeno una volta al mese alla riunione di redazione. Il caporedattore si impegna a coordinare quotidianamente l'attività di redazione e a partecipare ad una riunione settimanale per organizzare il lavoro e per favorire un confronto di carattere generale sui temi affrontati dalla redazione.
23. Il Direttore si impegna a garantire tutti gli strumenti affinché i redattori siano in grado di operare secondo i criteri di qualità richiesti.
24. Ogni collaboratore fisso impiegato in redazione nello svolgimento della sua professione deve poter disporre di una scrivania con un computer e di un apparecchio telefonico.
25. Il caporedattore pianifica l'utilizzazione degli studi a fini redazionali.
26. Il caporedattore, o il vice caporedattore con l'avallo del responsabile, pianifica le giornate di libero dei collaboratori, le vacanze e le sostituzioni.
27. Il direttore e il caporedattore si impegnano ad eseguire un colloquio personale con ogni singolo collaboratore fisso di redazione per valutare il raggiungimento degli obiettivi fissati ad inizio anno e per conoscere le sue aspettative.
28. Il direttore e il caporedattore garantiscono ai giornalisti praticanti (o in stage) il necessario tempo e le necessarie risorse per la loro formazione di base della durata di due anni.

29. Per ogni giornalista praticante impiegato, la redazione deve disporre di tre giornalisti iscritti al Registro Professionale (RP).
30. Il caporedattore si impegna a coordinare le riunioni di redazione, a stabilire i temi da affrontare in uno scambio costruttivo con la redazione. In tal senso, i redattori possono proporre dei temi da affrontare o fornire dei suggerimenti.
31. Salvo eventi eccezionali, il caporedattore riunisce quotidianamente, ad inizio giornata, il personale di redazione per una breve riunione in cui discutere l'attribuzione dei compiti.
32. In sua assenza, il caporedattore nomina un suo vice o affida i suoi compiti ad un coordinatore di giornata.
33. Il caporedattore pianifica e coordina le collaborazioni dei redattori liberi (free lance) a dipendenza delle esigenze della redazione e nel rispetto del budget pianificato, di anno in anno, dall'amministrazione o dall'Amministratore delegato.
34. Il caporedattore pianifica gli appuntamenti prevedibili che deve seguire la redazione e stabilisce un piano settimanale con gli impegni per il personale di redazione. In tal senso il piano può prevedere, in assenza del caporedattore, un coordinatore di giornata che segue l'intero processo dell'informazione radiofonica e che ne verifica la qualità.
35. Il caporedattore attribuisce ad inizio settimana i compiti relativi alle conferenze stampa programmate da seguire, ai dossier da approfondire e agli appuntamenti istituzionali in agenda.
36. Il caporedattore, subordinatamente il suo vice, stabilisce la scaletta dei servizi previsti per ogni specifica edizione e attribuisce i relativi compiti ai collaboratori di redazione.
37. Il caporedattore prevede sempre personale di picchetto per le edizioni del mattino che si tengono prima della riunione di redazione, al fine di garantire sempre l'emissione dei programmi di informazione, in caso di assenza improvvisa della persona incaricata ad occuparsi di un programma specifico.

38. Il redattore costretto ad un'assenza forzata deve comunicarla, nell'ordine (in caso in cui uno di questi non sia reperibile), al redattore di picchetto, al segretariato e al caporedattore che provvederanno alla riorganizzazione della redazione.

C. QUALITÀ DEI PROGRAMMI E PROCESSI DI CONTROLLO

39. Il redattore è responsabile, dall'inizio alla fine, del servizio da lui confezionato. Egli deve verificare la veridicità delle informazioni raccolte, la coerenza del prodotto rispetto alla realtà, la fedeltà delle opinioni e dei pareri espressi dalle persone avvicinate e della qualità audio finale del prodotto.

40. Il collaboratore fisso di redazione è tenuto ad utilizzare le agenzie di stampa (scritte e audio) alle quali l'azienda è abbonata e a non far capo a fonti non autorizzate o non legittime.

41. Il redattore firma il pezzo da lui confezionato. Eccezioni sono ammesse secondo l'art.7 dello Statuto di redazione. Le modalità di citazione della firma vengono decise dal caporedattore in conformità con la linea del prodotto informativo.

42. La Direzione garantisce la messa a disposizione dello studio di registrazione in tempo utile per il confezionamento in voce e per il montaggio di un servizio, la cui diffusione è prevista per una determinata edizione. In tal senso il caporedattore deve pianificare anche l'utilizzazione degli studi a fini redazionali.

43. Il redattore è tenuto ad utilizzare il sistema soft radiofonico messo a disposizione dall'azienda. Soltanto eccezionalmente è consentita l'utilizzazione di altri soft.

44. La Direzione si impegna a mettere a disposizione sufficienti apparecchi tecnici e registratori per gli impegni all'esterno dei redattori. Il materiale tecnico è controllato costantemente dal responsabile tecnico dell'emittente che deve garantirne il suo pronto utilizzo.

45. Il collaboratore di redazione che confeziona un proprio servizio in voce o che presenta un'intera edizione deve aver frequentato specifici corsi di dizione riconosciuti dall'azienda.

46. Il collaboratore fisso di redazione non può prestare la propria voce ad altri media o per scopi pubblicitari o per altri fini che non sono concordati con la Direzione.
47. Qualora si rendessero necessari, per motivi di tempo o di miglioramento del prodotto, tagli di contributi audio e montaggi di carattere tecnico, il redattore è tenuto ad operare in modo che il prodotto realizzato rispecchi fedelmente il quadro della realtà, ciò che ha visto o sentito o ciò che il suo interlocutore intendeva comunicare. In tal senso qualora parte del lavoro di montaggio fosse eseguito da un tecnico, il redattore è tenuto a verificare il servizio prima della sua messa in onda.
48. Il lancio in diretta di un servizio giornalistico deve essere elaborato dal redattore che realizza il servizio stesso, in modo da proporre fedelmente il senso della notizia.
49. Per la diffusione delle edizioni in diretta dell'informazione, il redattore in onda si avvale sempre della regia di un tecnico appositamente formato.
50. E' ammessa l'utilizzazione in servizi di voci di lettori. Essi si devono limitare alla lettura di prese di posizione, di comunicati stampa o al doppiaggio in italiano di dichiarazioni rilasciate in altre lingue.
51. La presentazione in diretta dell'edizione è di competenza di un redattore che conosce i temi, li sa riassumere e sa colmare eventuali buchi dovuti ad inaspettati problemi tecnici. Non è quindi ammessa la conduzione di un'edizione da parte di un lettore che non abbia formazione giornalistica e cognizione di causa.
52. Prima della messa in onda dell'intera edizione il coordinatore di giornata deve verificare la qualità di tutti i servizi montati e controllare la coerenza con il loro lancio.
53. Prima della messa in onda dei servizi di redazione, un tecnico audio compie un'ultima verifica relativa alla qualità di ascolto dei servizi.

Radio Fiume Ticino SA

Via Varenna 18 . CP | 6601 Locarno
T +41 (0)91 756 15 85 | CHE-108.502.576 IVA
radioticino.com | info@radioticino.com

Regolamento concernente la formazione permanente dei dipendenti di Radio Fiume Ticino SA

PREMESSA

Nel rispetto della Legge sulla Radiotelevisione, del relativo regolamento di applicazione, del regolamento del DATEC attualmente in vigore; dando seguito al progetto per il quale è stata ottenuta la concessione radiofonica, viene allestito il presente documento atto a regolamentare la formazione permanente interna alla nostra azienda:

CAMPO DI APPLICAZIONE

Art. 1

Questo regolamento disciplina gli interventi di Radio Fiume Ticino a favore della formazione permanente dei propri dipendenti.

OBIETTIVI

a) in generale

Art. 2

La formazione permanente ha lo scopo di migliorare la capacità di rispondere in modo adeguato alle esigenze di un moderno servizio all'utenza, favorendo l'acquisizione di nuove tecniche di lavoro, incoraggiando la formazione interna ed esterna e promuovendo lo sviluppo della professionalità e della personalità dei dipendenti.

b) in particolare

Art. 3

3.1 Nel campo delle tecniche di direzione vanno favorite:

- a) un'accurata selezione del personale;
- b) la gestione, mediante la definizione, di obiettivi e la valutazione dei risultati ottenuti;
- c) la partecipazione dei collaboratori al miglioramento e allo sviluppo delle prestazioni e della loro qualità;
- d) la delega di competenza e di responsabilità e la gestione dei relativi provvedimenti di controllo.

3.2 Nel campo delle tecniche di lavoro vanno migliorate e perfezionate la capacità dei dipendenti a svolgere in modo efficiente, efficace e razionale i compiti affidati, favorendo lo spirito di iniziativa, la creatività e il lavoro di gruppo.

3.3 Nel campo dello sviluppo personale vanno promosse l'estensione del sapere, del saper fare e del saper essere dei dipendenti oltre il campo ristretto della propria attività professionale, nel mediato interesse dell'Emittente.

3.4 Con l'introduzione al lavoro vanno favorite la mobilità interna e l'integrazione del nuovo collaboratore sul campo di attività, sui compiti, sulle responsabilità e sul modo di comportarsi nei confronti di utenti e colleghi.

3.5 Attraverso la formazione interna ed esterna e la partecipazione a eventuali stage di attività professionale esterna all'Emittente vanno promossi lo scambio di esperienze professionali e favorita la valorizzazione del potenziale dei dipendenti.

COMMISSIONE CONSULTIVA PER LA FORMAZIONE PERMANENTE

Art. 4

4.1 Essa si compone dell'Amministratore delegato e dei capi settori dell'emittente. L'amministratore delegato ed il direttore dell'emittente sono membri di diritto.

4.2 La direzione nomina il Responsabile della formazione permanente. Il voto del Responsabile viene computato due volte in caso di parità.

COMPETENZE

a) degli impiegati

Art. 5

Il perfezionamento professionale è compito di ogni dipendente ed in particolare di ogni capo servizio con responsabilità dirigenziale.

b) dell'azienda

Art. 6

6.1 L'azienda attraverso il responsabile per la formazione gestisce i progetti formativi e attua il programma di formazione e sviluppo allestito dalla commissione consultiva. Esso offre le prestazioni di formazione e di perfezionamento di interesse generale per l'Emittente.

6.2 Il responsabile formazione è inoltre competente per:

- a) l'analisi dei bisogni nel campo del perfezionamento professionale;
- b) la pubblicazione del programma periodico dei corsi;
- c) l'organizzazione di corsi e provvedimenti di formazione specifica richieste dai singoli settori operativi;
- d) la consulenza, l'assistenza e la sorveglianza sulle attività di formazione permanente svolte dai singoli settori operativi;
- e) il coordinamento dell'offerta e dei servizi operanti nel campo della formazione specifica destinata ai settori operativi aziendali.

c) della Commissione consultiva per la formazione permanente

Art. 7

La Commissione si pronuncia, all'intenzione della Direzione, segnatamente circa:

- a) le direttive generali per la formazione permanente;
- b) un piano periodico dei corsi interni ed esterni elaborato dal Responsabile della formazione;
- c) ogni altra questione di principio nel campo della formazione permanente;

d) gli emendamenti al presente regolamento.

FORMAZIONE CON PARTECIPAZIONE FINANZIARIA DEL DATORE DI LAVORO

a) per esigenze di servizio

Art. 8

8.1 Per esigenze di servizio il Capo settore o il piano periodico dei corsi possono dichiarare obbligatoria la frequenza di una scuola o di un corso.

8.2 In questo caso viene di regola concesso il congedo pagato. Vengono riconosciute le indennità per i viaggi di servizio; vengono rimborsate eventuali tasse d'iscrizione o di frequenza.

b) concordata

Art. 9

9.1 Le condizioni di cui all'art. 8 cpv.2 sono concesse agli impiegati se i seguenti presupposti sono adempiuti cumulativamente:

a) esiste un interesse diretto per l'Emittente, nel senso che si tratta di un argomento che attiene all'esercizio della funzione;

b) le condizioni di servizio lo permettono, segnatamente per quanto concerne la sostituzione interna;

c) il dipendente dimostra impegno nello svolgimento delle proprie mansioni.

9.2 Per le formazioni che superano i 20 giorni lavorativi la partecipazione alle spese e in tempo viene concordata di volta in volta con il dipendente.

c) procedura

Art. 10

10.1 I congedi pagati sono decisi:

- a) fino a 5 giorni, dal responsabile della formazione su proposta del Capo settore;
- b) fino a 20 giorni, dall'amministratore delegato su proposta del responsabile della formazione;
- c) oltre 20 giorni, dalla Direzione su proposta dell'Amministratore delegato, sentiti il responsabile della formazione e i rispettivi capi settore.

10.2 Per i corsi particolarmente impegnativi, il Capo settore e il Responsabile della formazione possono richiedere un rapporto scritto sui contenuti e sulla qualità del corso.

FORMAZIONE SENZA PARTECIPAZIONE FINANZIARIA DEL DATORE DI LAVORO

a) in generale

Art. 11

11.1 I Capi settori possono autorizzare, informando tempestivamente il Responsabile della formazione e l'Amministratore delegato, la partecipazione a corsi facoltativi di formazione e perfezionamento durante l'orario di lavoro con congedo non pagato se i seguenti presupposti sono adempiuti cumulativamente:

- a) esiste un interesse per l'Azienda;
- b) le condizioni di servizio lo permettono, segnatamente per quanto concerne la sostituzione interna o la supplenza;

c) il dipendente dimostra impegno nello svolgimento delle proprie mansioni.

11.2 Per questi congedi non è riconosciuta alcuna partecipazione alle spese di ogni genere.

b) esami e soggiorni linguistici

Art. 12

Per la preparazione e lo svolgimento di esami ai fini dell'ottenimento di diplomi non richiesti per l'esercizio della funzione svolta e per i soggiorni linguistici viene concesso congedo non pagato.

c) procedura

Art. 13

I congedi non pagati sono decisi dall'Amministratore delegato su proposta del Responsabile della formazione e dei Capi settori dirigenti.

CASI PARTICOLARI

Art. 14

14.1 La partecipazione a congressi, simposi e giornate di studio da parte di dipendenti, viene considerata a tutti gli effetti missione d'ufficio, se autorizzata.

14.2 La decisione è di competenza del Capo settore.

ATTIVITÀ PROFESSIONALE ESTERNA

Art. 15

15.1 Se è dimostrato l'interesse diretto dell'Azienda e se l'attività svolta non costituisce pregiudizio per l'Emittente, è riconosciuta quale attività professionale esterna il lavoro svolto:

- a) a tempo pieno o parziale per un periodo variabile tra i 3 e i 12 mesi;
- b) presso altre Aziende nel ramo, pubbliche o società private;

15.2 Le modalità vengono decise di volta in volta dalla Direzione, su proposta del Responsabile della formazione con il consenso del Capo settore e dell'Amministratore delegato, sentito il parere della commissione consultiva per la formazione.

RICUPERO DELLE SPESE

a) principio

Art. 16

In caso di scioglimento del contratto d'impiego con l'emittente a richiesta o per colpa dell'impiegato prima della scadenza di un termine di 1 anno dalla fine di un corso, la Direzione può esigere la totale o parziale rifusione delle spese e degli stipendi percepiti durante i congedi pagati.

b) calcolo

Art. 17

17.1 Per il calcolo del recupero delle spese di perfezionamento vale il principio di 1 anno di permanenza nell'azienda dalla fine di un corso per ogni 20 giorni di congedo pagato concessi.

17.2 Ai fini del recupero delle spese vengono computati solo i congedi pagati di almeno 20 giorni lavorativi. Per questi corsi l'impiegato deve sottoscrivere una dichiarazione di impegno preventivo alla concessione del congedo di formazione.

17.3 L'amministratore delegato è responsabile del recupero delle spese.

ENTRATA IN VIGORE

Art. 18

18.1 Questo regolamento è stato adottato dal Consiglio di amministrazione di Radio Fiume Ticino SA e sarà consegnato a tutti i dipendenti dell'emittente.

18.2 Esso entra in vigore con effetto immediato.

Locarno, 19 novembre 2010

Radio Fiume Ticino SA

Via Varenna 18 . CP | 6601 Locarno
T +41 (0)91 756 15 85 | CHE-108.502.576 IVA
radioticino.com | info@radioticino.com

Pianificazione lavoro redazione di Radio Fiume Ticino SA

La redazione è un settore indipendente all'interno di RFT, formato da 8 persone (7 giornalisti RP e un praticante per un impiego totale del 550%). Nonostante abbiano diversi contatti con gli altri settori, specialmente quello dell'animazione (sono gli animatori a curare la regia dei notiziari), i giornalisti di RFT lavorano in modo autonomo. Gli 8 collaboratori si trovano a stretto contatto tra loro, cosa che permette un confronto continuo su tutto l'arco della giornata. Ci sono comunque alcuni appuntamenti fissi (riunioni redazionali).

1. Il primo è quello delle 9 del mattino: tra il redattore che copre il turno delle news mattutine e il caporedattore, soprattutto per verificare se oltre a quanto già pianificato sono emerse notizie d'attualità tra la sera prima e la mattina da trattare e/o sviluppare nel corso della giornata.
2. Il secondo appuntamento è quello delle 10.00: la riunione si concentra anzitutto sul prodotto andato in onda il giorno prima con particolare attenzione ad "A2 NEWS" (17-19.00). Si commenta il lavoro svolto, la qualità del prodotto andato in onda (sia dal punto di vista della forma che da quello del contenuto), si sottolineano eventuali errori di impostazione o di tecnica, ci si scambiano pareri e impressioni (strumento di controllo "Aircheck": per la forma affidato a un perito designato dalla Direzione e per il contenuto con il caporedattore). Fatto questo, si passa al lavoro da svolgere nella giornata: si controlla se ci sono appuntamenti già prefissati (conferenze stampa, incontri, eventi, etc), si discutono spunti propri su cui lavorare, si cercano idee per sviluppare gli approfondimenti e ci si divide il lavoro da svolgere, anche in base agli interessi e ambiti di competenza di ogni singolo giornalista. Chi va in onda per le news e nella trasmissione principale, "A2 NEWS" è già prestabilito nei turni forniti mensilmente.

Nel corso di queste riunioni ci si mette d'accordo anche su quali temi o interviste proporre alla diretta, per arricchire di contenuti legato al territorio il palinsesto previsto esclusivamente per l'animazione.

3. Data la concentrazione della redazione (8 giornalisti) l'aggiornamento è continuo e nel corso della sola mattinata hanno luogo più confronti, ultimo dei quali intorno alle 11.00, prima dell'edizione principale, delle 12.00.
4. Al rientro in ufficio dopo la pausa pranzo, attorno alle 13.30, si svolge un terzo confronto tra i redattori. È il momento per definire i contenuti dell'edizione principale e per tutti gli altri aggiornamenti. È anche l'ultimo aggiornamento con il giornalista che ha coperto il turno del mattino (05.30 – 13.30). In questa occasione, data la presenza di tutta la redazione, si pianifica anche il giorno seguente, soprattutto per disposizioni definitive legate a chi dovrà coprire conferenze stampa o processi il giorno seguente, anche se già pianificati nel venerdì della settimana precedente, quando nel primo pomeriggio si tiene la riunione di pianificazione per tutta la settimana seguente.
5. Se nel corso del pomeriggio non si sono presentate occasioni particolari, che hanno richiesto riunioni straordinarie (comunque, essendo in 8 in un unico ufficio, ad ogni eventuale notizia che si sviluppa nel corso della giornata c'è la possibilità di un breve confronto), la quarta riunione di redazione si svolge indicativamente verso le 16.30 per definire i contenuti della trasmissione "A2 NEWS" e verificare lo stato di produzione dei file da inserire nel palinsesto (operazione che svolge manualmente il giornalista incaricato), controllando definitivamente la disposizione delle notizie e la stesura dei testi, decidendo quali notizie mettere in risalto in apertura di emissione (in poche parole "i titoli", che verranno scritti dai giornalisti direttamente interessati).
6. Infine, l'ultimo confronto è quello immediatamente precedente la messa in onda. Salvo imprevisti dell'ultimo minuto, verso le 16.50 la produzione di notizie scritte e servizi, così come i focus d'approfondimento, è pronta: chi deve andare in diretta, due giornalisti, si prendono il tempo per rileggere il tutto con calma. Stampa tripla copia: una per sé, una per il collega in conduzione e una per chi si occuperà della regia.

Radio Fiume Ticino SA

Via Varenna 18 . CP | 6601 Locarno
T +41 (0)91 756 15 85 | CHE-108.502.576 IVA
radioticino.com | info@radioticino.com

Palinsesto di Radio Fiume Ticino SA

PALINSESTO SETTIMANA TIPICA LUNEDÌ - DOMENICA

 Lunedì - Sabato

 00:00 **“Agenda Ticino”**

A cura della redazione giornalistica

| | |
|----------------|---------|
| Informazione | ●●●●● |
| Animazione | ○●○●○●○ |
| Musica | ●●○●○●○ |
| Territorialità | ●●●●● |

Descrizione Rubrica:

Agenda quotidiana che illustra gli eventi in programma sul territorio della Svizzera italiana.

 Domenica - Giovedì

 00:05 **“Radio Ticino Night”**

A cura della redazione musicale

| | |
|----------------|---------|
| Informazione | ○●○●○●○ |
| Animazione | ○●○●○●○ |
| Musica | ●●●●● |
| Territorialità | ●●○●○●○ |

Descrizione Rubrica:

La colonna sonora della notte di Radio Ticino. Grandi successi del passato alternati alle hit del momento. Non manca, nel palinsesto musicale, il meglio della produzione svizzera e ticinese.

 **17** Lunedì - Venerdì

 05:00 **“Il Meglio di Mesciap”**

A cura di Barbara Buracchio, Giornalista e Matteo Vanetti, Operatore dei Media

| | |
|----------------|-------|
| Informazione | ●●●●○ |
| Animazione | ●●●●● |
| Musica | ●●●●○ |
| Territorialità | ●●●●○ |

Descrizione Rubrica:

Per accompagnare il risveglio dei più mattinieri va in onda il meglio del programma “Mesciap”. Una trasmissione che propone curiosità che spaziano dal mondo della musica, cinema e della storia.

 **17** Lunedì - Venerdì

 06:00 **“Rafting”**

A cura di Aldo Paolini, animatore

| | |
|----------------|-------|
| Informazione | ●●●●○ |
| Animazione | ●●●●○ |
| Musica | ●●●●○ |
| Territorialità | ●●●●○ |

Descrizione Rubrica:

Il programma che apre le dirette di Radio Ticino condotto da Aldo Paolini. Una trasmissione per sua natura leggera ma anche scadenzata dagli appuntamenti informativi che danno il ritmo al risveglio.

Rubrica: **“Robin Hood”**

con la Polizia Cantonale ticinese

 Mercoledì 07:50

| | |
|----------------|-------|
| Informazione | ●●●●● |
| Animazione | ●●●●● |
| Musica | ●●●●● |
| Territorialità | ●●●●● |

Descrizione Rubrica:

Il portavoce della Polizia Cantonale ticinese settimanalmente illustra dei casi di truffe o raggiri in atto nella Svizzera italiana. Con l'ausilio di scenette radiofoniche vengono sensibilizzati gli ascoltatori di tutte le età.

Rubrica: **“Agorateca”**

con Ilena Ricci

 Giovedì 07:50

| | |
|----------------|-------|
| Informazione | ●●●●● |
| Animazione | ●●●●● |
| Musica | ●●●●● |
| Territorialità | ●●●●● |

Descrizione Rubrica:

“Agorateca” non è solo il nome della rubrica ma anche un progetto del Dicastero Giovani e Lavoro che con la responsabile del centro propone ogni settimana un film, un libro da scoprire o riscoprire.

Rubrica: **“104 Things 2 Do”**

con *Nicole e Mauro*

 Venerdì 07:50

Informazione ●●●●●
Animazione ●●○○○
Musica ○○○○○
Territorialità ●●●●●

Descrizione Rubrica:

Nicole e Mauro sono due travel blogger ticinesi che ogni settimana propongono itinerari nuovi per scoprire il nostro territorio, ma non solo.

Con un occhio alternativo raccontano e ci fanno assaporare la bellezza della Svizzera italiana.

 Lunedì - Venerdì

 08:00 **“Approfondimento: Previsioni del Tempo”**

 17:00

A cura di Meteo Svizzera

Informazione ●●●●●
Animazione ●●○○○
Musica ○○○○○
Territorialità ●●●●●

Descrizione Rubrica:

Alle 8 e alle 17 grazie ad un meteorologo vengono presentate le previsioni in maniera più dettagliata rispetto ai flash ad ogni ora.

In coda spazio anche alle curiosità statistiche con un occhio alla sensibilizzazione sul cambiamento climatico in atto.

 **17** Lunedì - Venerdì

 **09:00** **“Marghe&Chiello Show”**

A cura di Angelo Chiello, giornalista e caporedattore e Margherita Zanatta, animatrice

Informazione ●●●●●●
Animazione ●●●●●●
Musica ●●●●●●
Territorialità ●●●●●●

Descrizione Rubrica:

Il “Marghe&Chiello Show” è un programma che unisce l’informazione alla radio più leggera. Condotta dal Caporedattore Angelo Chiello in coppia con l’animatrice Margherita Zanatta.

 **17** Lunedì - Venerdì

 **12:00** **“Mesciap”**

A cura di Barbara Buracchio, Giornalista e Matteo Vanetti, Operatore dei Media

Informazione ●●●●●●
Animazione ●●●●●●
Musica ●●●●●●
Territorialità ●●●●●●

Descrizione Rubrica:

“Mesciap” è un programma quotidiano che propone curiosità che spaziano dal mondo della musica, cinema e della storia.

 **17** Lunedì - Venerdì

 **13:00** **“OK! Zio”**

A cura di Riccardo Medri, animatore

Informazione ●●●●●
Animazione ●●●●●
Musica ●●●●●
Territorialità ●●●●●

Descrizione Rubrica:

Con Riccardo Medri il pomeriggio di Radio Ticino è dedicato alle curiosità e alle scoperte. Ok! Zio è una trasposizione dello smartspeaker in grado di dispensare nozioni interessanti su ogni argomento.

Rubrica: **“Le Ricette di OK! Zio”**

con gli Chef ticinesi

Informazione ●●●●●
Animazione ●●●●●
Musica ●●●●●
Territorialità ●●●●●

Descrizione Rubrica:

Ogni giorno uno Chef ticinese racconta e spiega lo svolgimento di una ricetta.

Rubrica: **“Svizzeramo”**

con svizzeramo.it

Informazione ●●●●●
Animazione ●●●●●
Musica ●●●●●
Territorialità ●●●●●

Descrizione Rubrica:

Graziano è un amante della Svizzera. Ogni settimana racconta e invita gli ascoltatori a scoprire delle nuove mete e curiosità della Confederazione elvetica.

Rubrica: **“Gli Intoccabili”**


con la Silvia Cattai, vaterinaria

| | |
|----------------|-------|
| Informazione | ●●●●● |
| Animazione | ●○○○○ |
| Musica | ○○○○○ |
| Territorialità | ●●●●○ |

Descrizione Rubrica:

L'appuntamento settimanale per parlare degli animali di casa con consigli e curiosità. Ogni puntata ha una tematica differente scaturita dagli ascoltatori. Rubrica che riscuote anche grande successo su Youtube.



 Lunedì - Venerdì

 15:00 **“Zoom”**

A cura di Rossella Patrino, animatrice

| | |
|----------------|-------|
| Informazione | ●●●○○ |
| Animazione | ●●○○○ |
| Musica | ●●●●○ |
| Territorialità | ●●●○○ |

Descrizione Rubrica:

Un viaggio di 120 minuti attorno al mondo. Con la lente di Zoom Rossella porta gli ascoltatori a scoprire curiosità su viaggi, territori e popolazioni diverse.



 **17** Lunedì - Venerdì

 17:00 **“A2 News”**

A cura della redazione giornalistica

Informazione ●●●●●
Animazione ●●●●●
Musica ●●●●●
Territorialità ●●●●●

Descrizione Rubrica:

Informazione e musica stanno alla base dell'appuntamento serale di Radio Ticino.

Con A2 News si accompagnano al rientro dal lavoro gli ascoltatori spesso in auto.

Approfondimenti sulle notizie del momento sia internazionali che nazionali. Informazioni del traffico e una particolare attenzione alle notizie locali.

 **17** Lunedì - Venerdì

 20:00 **“Radio Ticino Compilation”**

A cura della redazione musicale

Informazione ●●●●●
Animazione ●●●●●
Musica ●●●●●
Territorialità ●●●●●

Descrizione Rubrica:

Una compilation di successi evergreen del passato assieme alle hit del momento.

Nel palinsesto musicale non manca la musica svizzera e ticinese.

 Lunedì - Venerdì

 20:00 **“Into the Night”**

A cura di Paolo Spalluto, animatore

Informazione ● ○ ○ ○ ○
Animazione ● ● ● ○ ○
Musica ● ● ● ● ●
Territorialità ● ● ○ ○ ○

Descrizione Rubrica:

Con Paolo Spalluto di scena una selezione musicale di grande classe.

La calda voce dello speaker accompagna gli ascoltatori in un viaggio con il meglio della musica R&B e downtempo.

 Lunedì - Venerdì

 20:00 **“Radio Ticino Good Night”**

A cura della redazione musicale

Informazione ○ ○ ○ ○ ○
Animazione ○ ○ ○ ○ ○
Musica ● ● ● ● ●
Territorialità ● ● ○ ○ ○

Descrizione Rubrica:

Un suono dolce e vellutato nella notte di Radio Ticino con grandi successi senza tempo.

Una selezione musicale morbida per le ore piccole.

 17 Venerdì - Sabato

 22:00 **“Movida & Friends”**

A cura di Riccardo Medri e Ramon Marconi, animatori e DJ

Informazione 
Animazione 
Musica 
Territorialità 

Descrizione Rubrica:

Due speakers e due Dj che intrattengono con la loro decennale esperienza nei club ticinesi ascoltando il meglio della musica più suonata nei dancefloor al momento e nel passato. Oltre alla musica spazio agli eventi e i party più interessanti della regione.

 17 Sabato


 09:00 **“Lo Spettinato”**

A cura di Alex Uboldi, giornalista e animatore

Informazione 
Animazione 
Musica 
Territorialità 

Descrizione Rubrica:

Alex Uboldi giornalista e animatore intrattiene con la sua conduzione leggera ma di qualità il sabato mattina di Radio Ticino. Nel programma, oltre a raccontare i fatti della settimana, un occhio di riguardo agli eventi in programma nel fine settimana.

 Domenica

 09:00 **“Sunday Best”**

A cura di Alex Uboldi, giornalista e animatore

Informazione ●●●●●
Animazione ●●●●●
Musica ●●●●●
Territorialità ●●●●●

Descrizione Rubrica:

Ogni domenica mattina nel “Sunday Best” una selezione di brani del passato da tutte le epoche. Riscoperte e riascolti ormai di canzoni che hanno fatto un’epoca e fatto battere il cuore. Inoltre grazie ad Alex il tutto è condito da racconti e curiosità sugli artisti e i brani suonati.

 Domenica


 13:00 **“Non Ho L’Età”**


A cura di Giorgio Fieschi, giornalista

Informazione ●●●●●
Animazione ●●●●●
Musica ●●●●●
Territorialità ●●●●●

Descrizione Rubrica:

“Un Quasi-Programma di archeologia musicale”. Lo storico giornalista ticinese Giorgio Fieschi propone brani che, nelle versioni proposte, raramente o mai possibile ascoltare alla radio, brani appartenenti ad artisti, generi, epoche e paesi diversi.

 17 Domenica

 13:00 **“Musicclub”**

A cura di Rossella Patruno, animatrice

Informazione ●●●●○
Animazione ●●●○○
Musica ●●●●●
Territorialità ●●●●●

Descrizione Rubrica:

Ogni settimana con Roxy si scopre un'artista di casa nostra. Con Musicclub lo spazio è dedicato al 100% alla musica nostrana. Oltre a conoscere l'artista e le sue ultime produzioni è l'occasione di ascoltare la sua musica. Il programma è disponibile anche su Podcast e Youtube.

 17 Sabato - Domenica

 22:00 **“Radio Ticino Top30”**

A cura di Rossella Patruno, animatrice

Informazione ●●○○○
Animazione ●●●○○
Musica ●●●●●
Territorialità ●●●○○

Descrizione Rubrica:

La musica più suonata su Radio Ticino alternata alle grandi hit delle classifiche del passato. Un viaggio temporale in alternanza fra passato e presente. La conduzione affidata a Rossella Patruno.

Radio Fiume Ticino SA

Via Varenna 18 . CP | 6601 Locarno
T +41 (0)91 756 15 85 | CHE-108.502.576 IVA
radioticino.com | info@radioticino.com

Mandato di informazione di Radio Fiume Ticino SA

2) CONCETTO INFORMATIVO

Tutto ciò che è legato all'informazione e che viene deciso di riportare, produrre e diffondere viene deciso in maniera indipendente dal caporedattore, in collaborazione con i giornalisti di Radio Ticino. Fedelmente a quanto prevede la linea editoriale dell'emittente, il contenuto dell'informazione è frutto della sensibilità e dei processi che avvengono all'interno della redazione, senza pressioni esterne o dai vertici aziendali. Ciò è garantito in più forme, dai documenti sottoscritti dai giornalisti (carta dei diritti e dei doveri), ma più spontaneamente anche dalla forma giuridica di Radio Fiume Ticino SA che non appartiene a gruppi editoriali e che può muoversi in maniera totalmente autonoma da azioni e/o pressioni di forze politiche o lobby e gruppi d'interesse.

Radio Ticino prevede una copertura informativa giornaliera sull'arco di 13 ore dalle 06.00 alle 19.00. L'informazione viene offerta anche durante il sabato, la domenica e i giorni festivi tra le 9.00 e le 18.00.

Il contenuto dell'informazione è soprattutto di carattere regionale, ma nel corso delle edizioni flash si spazia pure dalla cronaca nazionale a quella internazionale. Le notizie dalla Svizzera italiana, dal 2025 con particolare accento al Sopraceneri e Grigioni italiano, sono autoprodotte dai giornalisti di Radio Ticino e presenti soprattutto nelle fasce di grande ascolto.

L'appuntamento principale è una trasmissione di due ore (17.00-19.00) prodotta e condotta dai giornalisti della radio, in coppia, dal lunedì al venerdì. Si tratta di una nuova forma giornalistica sperimentata negli anni, con due redattori in una trasmissione al fianco di uno speaker e consolidata a partire dal 2022 con tutti i giornalisti in onda a rotazione, nella fascia del drive-time, per riportare notizie locali e quanto è più pertinente secondo l'attualità.

Contenuto

Seguendo le direttive presenti nella linea editoriale, in sintesi, l'informazione proposta si declina tramite notizie lette, interviste telefoniche, collegamenti video o ospiti in studio, soprattutto nei seguenti ambiti: politica, formazione/educazione, economia, temi di carattere sociale, ambiente ed evoluzione climatica, eventi sul territorio, sport, musica e cultura.

Forma

Le forme utilizzate per informare sono diverse e tutte in "radiovisione" su Radio Ticino e Radio Ticino Channel. A quella più tradizionale delle news lette in diretta da giornalisti, si aggiunge l'informazione fornita dai giornalisti all'interno di una trasmissione di infotainment (due programmi diversi 6.00 – 9.00 e 9.00 – 12.00) con l'obiettivo di rendere più fruibile, concreto e semplice all'ascolto il tema d'attualità trattato.

L'altra forma utilizzata è quella della coppia di giornalisti in onda dalle 17.00 – 19.00 che segue lo stesso concetto, ma in una veste più formale, anche se più inedita rispetto alle classiche news. L'obiettivo, anche in questo caso, è fidelizzare e avvicinare l'ascoltatore per informare con successo, centrando la nostra missione informativa.

Un'altra forma utilizzata si declina sul web con contenuti presenti sul sito internet "radioticino.com" o sul canale youtube di Radio Ticino, per esempio in occasione di interviste per le elezioni cantonali o sui social media, per citare un altro esempio, in prossimità della settimana della formazione professionale. In questo caso ciò che è andato in onda in diretta, viene proposto dopo una post produzione ed editing anche sui profili social della radio. L'altra forma è quella del podcast: tutta l'informazione e i contenuti informativi all'interno delle trasmissioni di infotainment sono presenti sul sito e sull'app di Radio Ticino.

Per riassumere le forme utilizzate sono: news tradizionali, giornalisti con contributi e interviste nell'infotainment in diretta, due giornalisti in diretta in una trasmissione totalmente autoprodotta, contenuti web, podcast e social media. Gli strumenti spaziano dall'intervista a microfono, via telefono, in collegamento video, con giornalista inviato sul posto dell'evento. Il servizio giornalistico può essere lanciato in diretta, essere post-prodotto, prevedere un giornalista in onda che riferisce "a braccio" di fatti o eventi di attualità. Tutte le produzioni giornalistiche possono essere pubblicate anche in digitale sulle piattaforme multimediali previste e gestite dall'emittente.

In occasione di eventi da seguire sul posto dal vivo Radio Ticino ha due possibilità: trasmettere direttamente con il Truck della radio (furgone con attrezzatura professionale per emissioni in esterna in maniera indipendente) o tramite speciali smartphone programmati per collegamenti video quando il giornalista è in esterna, nell'ambito del progetto della radiovisione che propone l'emittente dal 2021.

Stima della quota relativa a notizie d'agenzia (ATS-Keystone) e notizie sviluppate dalla redazione di Radio Ticino

Considerando che le notizie d'agenzia sono prevalentemente utilizzate per le news in formato flash (durata 2' circa) e solo in minima parte nelle trasmissioni con giornalisti in conduzione o co-conduzione, le notizie d'agenzia costituiscono circa il 25% e quelle prodotte e riportate dalla redazione di Radio Ticino circa il 75%. Il dato, una stima comunque reale sulla scorta dell'esperienza quotidiana, è calcolato da un quarto di informazione locale presente nelle news flash o edizioni principali di mezzogiorno e dalla totale autoproduzione dei contenuti informativi dalla Svizzera italiana nelle trasmissioni di infotainment e soprattutto tra le 17.00 – 19.00 dove sono previsti almeno cinque "slot" da circa 5' l'uno di notizie, servizi e approfondimenti esclusivamente prodotti e riportati dai nostri giornalisti.

Appuntamenti informativi – lunedì/venerdì

NEWS: 06.20/06.40/07.00/07.20/07.40/08.00/08.20/08.40/09.00
(durata 1.30')

Descrizione palinsesto attuale

Si tratta di notiziari flash della durata di 90 secondi al massimo – con l’aggiunta di meteo e viabilità – con le tre o quattro notizie principali del momento scritte in forma molto sintetica (tre righe con font “Liberation Serif” carattere 15). Se tra un notiziario e l’altro le notizie sono le stesse si cerca di modificare leggermente il testo per evitare l’effetto “ripetizione”; il principio è quello dell’ascolto frammentato: dall’analisi dei dati Mediapulse risulta un tempo medio di ascolto di circa 15’ e con questa programmazione l’obiettivo è informare quanti più ascoltatori possibile. In alcuni momenti vengono inseriti anche degli audio, prodotti dalla redazione di Radio Ticino. Si tratta di passaggi chiave di interviste della durata massima di 20 secondi, sempre relativi all’attualità regionale. Si tratta di notiziari di cronaca prevalentemente locale, ma anche nazionale e internazionale.

Fonti: attualità regionale di Radio Ticino dell’ultima puntata di A2News, siti di media regionali, ATS, conferenze stampa.

Descrizione obiettivo nuovo palinsesto dal 2025

(durata 3 h)

Due giornalisti in onda dalle 06.00 – 09.00 con tre appuntamenti informativi fissi. Un giornalista si occuperà della diretta, affrontando temi d’attualità, realizzando una rassegna stampa con le principali notizie, dando particolare risalto a quelle della Svizzera italiana. L’altro giornalista si occuperà delle news e in due momenti distinti affiancherà il collega in onda per discutere dei temi – uno o due per puntata – d’attualità selezionati, prevedendo un ospite di pertinenza sull’oggetto di discussione in studio o in collegamento. Spazio alla cronaca regionale rilevante, rimanendo prudenti, almeno 20’.

NEWS 10.00/11.00/13.00/14.00/15.00/16.00

(durata 2’)

Descrizione

Notiziari flash della durata di 2 minuti circa (4/5 notizie), sulla stessa base delle notizie del mattino presto ma leggermente più sviluppate e complete di previsioni del tempo. Si privilegiano notizie di cronaca locale, completando con le notizie nazionali e internazionali più forti del momento.

Fonti: spunti e conferenze di attualità regionale, media locali, ATS.

NEWS 12.00

(edizione principale; durata 5')

Descrizione

Si tratta di 7 o 8 notizie prevalentemente di cronaca regionale arricchite da uno o due audio (servizi ricostruiti e registrati da un collega, interviste effettuate telefonicamente o in presenza in caso di conferenze stampa sul territorio). Vengono riportate anche le notizie di cronaca nazionale e internazionale più forti. L'edizione si completa con meteo e viabilità.

Trasmissione d'informazione 17.00 – 19.00

(durata 2h)

Descrizione

La trasmissione è prodotta interamente dalla redazione di Radio Ticino e condotta a rotazione da due giornalisti alla volta ma alla sua realizzazione lavora tutta la redazione nell'arco della giornata. La puntata si compone di notizie di carattere regionale e musica, con degli appuntamenti fissi. Tra questi anche il collegamento con Meteo Svizzera (17.05) per le previsioni del tempo e l'aggiornamento puntuale sulla viabilità tramite canali ufficiali.

La trasmissione prende forma nell'arco della giornata, quando vengono definiti - in base al materiale e agli spunti presenti - a quali temi di natura esclusivamente regionale (economia, realtà sociale, politica, cultura e sport) dedicare maggiore approfondimento secondo la seguente struttura.

Struttura e contenuto previsto

17:10: appuntamento dedicato all'attualità regionale, nazionale e internazionale, in cui i giornalisti riferiscono dei fatti principali di giornata leggendo una notizia ciascuno.

Durata 5'

17:30: primo approfondimento della trasmissione, generalmente dedicato al tema del giorno. Lo spunto può arrivare da una conferenza stampa, un evento sul territorio, un fatto di cronaca che

viene sviluppato con una o più interviste. Le interviste in generale vengono registrate precedentemente (ma a dipendenza degli ospiti possono essere fatte anche in diretta).

Durata 5-7'

17.45: appuntamento informativo con il notiziario di attualità 100% regionale. È una forma di notiziario più classica, con le notizie principali della giornata accompagnate dalle interviste realizzate dalla squadra di giornalisti durante la giornata. È composta da 6-10 notizie, scritte o con audio/interviste.

Durata 10'

18.00: secondo approfondimento di cronaca regionale. La scelta del tema è leggermente più libera in quanto lo spazio viene dedicato ad altri temi di interesse regionale non forzatamente legati alla cronaca di giornata.

Durata 4'

18.10: terzo approfondimento di cronaca regionale. Spesso è lo sviluppo di un servizio andato in onda alle 17.45, ma più strutturato: con più audio e interviste per trattare diffusamente temi/notizie d'attualità locale.

Durata 5-7'

18.30: ultimo approfondimento della trasmissione, prevalentemente dedicato alla cultura nella Svizzera italiana (festival, letteratura, eventi sul territorio, manifestazioni culturali, ecc.).

Durata 5-7'

18.45: notiziario dedicato all'attualità sportiva regionale e non. Le notizie di sport regionale vengono spesso accompagnate da interviste raccolte da collaboratori esterni di Radio Ticino.

Appuntamenti informativi - sabato e domenica

09.00/10.00/11.00/12.00 /16.00/17.00/18.00

(durata 2-3')

Sabato

La parte informativa è curata da un giornalista RP, Alex Uboldi, che la mattina conduce pure una trasmissione in diretta alla quale aggiunge, al punto ora, le edizioni di notiziario flash con notizie di carattere prevalentemente regionale, ma anche nazionale e internazionale. L'edizione è completa di meteo e viabilità. Fonti: siti di attualità regionale, ATS.

Domenica

L'informazione è curata da un giornalista a rotazione di Radio Ticino. Le edizioni sono complete di meteo e viabilità. Si privilegiano notizie di attualità regionale, ma sono presenti anche notizie nazionali e internazionali. Fonti: siti di attualità regionale, ATS.

Altre trasmissioni con contenuti regionali

Agenda – in onda dal lunedì al sabato 06.30/12.55/17.00/00.15
(Durata 2')

Descrizione

Appuntamento letto da una speaker che presenta gli eventi proposti sul territorio, di carattere culturale, sociale, benefico, musicale, ecc. Viene allestito sulla base di comunicati stampa, locandine inviate dalle associazioni o spontaneamente dal pubblico e da iniziative private di interesse pubblico.

09-12.00 Trasmissione di intrattenimento e informazione

Descrizione

Diretta con una speaker e il caporedattore di Radio Ticino che a temi più leggeri alterna temi d'attualità riportando notizie, prevalentemente locali, soprattutto alle 11.30 con un'intervista (telefonica, in collegamento video o con ospite in studio). Nel corso della trasmissione i temi trattati spaziano a 360° e ogni giorno c'è un esperto fisso per parlare di temi quali socialità, sessualità, mondo animale con un veterinario, medicina e salute con un medico, e psicologia tramite una psicoterapeuta. Per quanto riguarda l'argomento di cronaca regionale delle 11.30, invece, viene trattato in uno spazio dedicato di 5' circa o – se l'intervista è da sviluppare su un

arco di tempo di più lungo – in due momenti distinti di 4' l'uno, intermezzati da una canzone.
(Durata informazione rilevante 5-10')

3) MEDIA MINUTI INFORMAZIONI REGIONALI RILEVANTI (LU – DO)

06.00 – 09.00 News + attualità → 20'

09.00 – 12.00 News + interviste → 05'

12.00 – 17.00 News + attualità → 10'

17.00 – 19.00 News + approfondimenti → 30'

09.00 – 18.00 News SA+DO → 20'

Media totale giornaliera → 63'

Media totale settimana → 441'

4) FONTI INFORMAZIONE REGIONALE

L'informazione di Radio Ticino relativa esclusivamente alla cronaca regionale prevede più fonti per sviluppare notizie, servizi, approfondimenti e dibattiti per formare l'opinione pubblica. Qui l'elenco:

comunicati stampa, conferenze stampa, documenti pubblici delle amministrazioni locali e cantonali, documenti con dati ticinesi pubblicati dall'Amministrazione federale, segnalazioni di contatti personali o dal pubblico verificate, ATS-Keystone con chiari riferimenti alla Svizzera italiana, USTAT Ticino, reportage su eventi seguiti sul territorio.

5) RETROSCENA REPORTAGE EVENTI REGIONALI

La redazione di Radio Ticino in occasione di eventi sul territorio pubblici o su invito si muove su più fronti e con più forme. Anzitutto vengono tenuti in considerazione gli eventi di tutto il territorio di copertura, quindi della Svizzera italiana, tra il centro e le valli. Si tratta di eventi di carattere politico, per esempio come elezioni o processi aggregativi, ma anche di fenomeni a livello sociale, di eventi culturali, musicali o legati alla tradizione.

In caso di elezioni o aggregazioni, oltre ai servizi e alle interviste che trovano posto nei notiziari, la redazione organizza dei momenti speciali in palinsesto, solitamente tra le 18.00 e le 19.00 come in occasione delle ultime elezioni cantonali, prevedendo interviste mirate o dibattiti che diano lo stesso spazio a tutte le forze e i movimenti politici. Queste vengono ospitate in studio o partecipano in collegamento telefonico o video e sono fruibili al pubblico non solo in diretta ma anche tramite podcast, sul sito della radio, così come sul canale youtube di Radio Ticino (al seguente link un esempio):

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL2XasnVWcbal-EpBp7WasDvdglSDuFnWr>

In occasione di eventi e festival locali, oltre a servizi classici di apertura e chiusura o bilancio/resoconto, solitamente la redazione prevede delle ospitate e delle interviste meno formali all'interno delle trasmissioni di intrattenimento/infotainment per lanciare l'evento o per sottolineare le caratteristiche, le particolarità, l'offerta o il momento che attraversa l'organizzazione. Ovviamente, come accade per tutta l'attività legata all'informazione, la redazione prevede di volta in volta se inviare un giornalista sul posto per riferire dell'evento e/o per intervistare in loco l'interlocutore più pertinente ai fini dell'informazione e del contenuto da proporre al pubblico.

In caso di fenomeni sociali, di costume e di attualità, ai servizi e agli approfondimenti previsti nelle trasmissioni dedicate esclusivamente all'informazione, la redazione organizza delle interviste – telefoniche, registrate, con la persona in studio o in collegamento video – con esperti che possano esprimersi in maniera pertinente sul tema. A dipendenza della situazione gli ascoltatori possono esprimere una propria opinione oppure porre domande agli ospiti tramite i canali che mette a disposizione la radio (telefono, mail, whatsapp o telegram).

In questo caso l'ospite, tra una canzone e l'altra, rimane a disposizione per un lasso di tempo che spazia dai 10' fino ai 20' circa per approfondire in maniera esaustiva il tema trattato.

Tornando a ribadire che la scelta dei temi da trattare avviene in totale libertà dopo un processo di valutazione e dopo una discussione tra il caporedattore e i giornalisti, va specificato che se lo spazio previsto per trattare il tema è all'interno di un programma di intrattenimento, viene coinvolto nel processo decisionale anche il direttore dell'emittente. Priorità viene data a temi necessari alla formazione dell'opinione pubblica, come le elezioni politiche, o a temi sensibili anche poco conosciuti che sono giudicati di rilevanza per l'ascoltatore e più in generale per la comunità.

Radio Fiume Ticino SA

Via Varenna 18 . CP | 6601 Locarno
T +41 (0)91 756 15 85 | CHE-108.502.576 IVA
radioticino.com | info@radioticino.com

Mandato culturale di Radio Fiume Ticino SA

- 1) Le trasmissioni che prevedono contenuti di carattere culturale sono diverse. Un appuntamento fisso è previsto quotidianamente intorno alle 18.30 e varia nella sua durata da 5 a 7 minuti. Il contributo o l'approfondimento proposto è nell'ambito di "A2 NEWS", trasmissione dedicata esclusivamente all'informazione, con intermezzi musicali. Ogni venerdì alle 18.30 per 10 minuti viene dato spazio alle produzioni e agli artisti musicali locali in un appuntamento che si chiama "Music Club".

Un altro appuntamento fisso che lancia gli eventi di carattere culturale è l'agenda in onda tre volte al giorno tra le 06.00-07.00, tra le 12.00-13.00 e tra le 17.00 – 18.00 (attualmente 06.30/12.55/17.00).

A dipendenza delle opportunità e di quanto proposto eventi di questo tipo sono riportati direttamente dagli speaker o dai giornalisti in onda nel "Marghe&Chiello Show", trasmissione di informazione, costume e intrattenimento, in un intervento di 3' circa o un'intervista di 4' tra le 11.30 e le 12.00 e in "Zoom" trasmissione dedicata all'attualità e ai viaggi, in modo particolare il giovedì tra le 16.00 e le 16.30.

- 2) La vita culturale è un aspetto vitale per ogni comunità e quindi anche per il Ticino, dove non mancano proposte di ogni genere. Sotto il nome di cultura cadono le forme più diverse dell'agire e del pensare umano, le sue espressioni artistiche più disparate, le sue riflessioni di indagine e interpretazioni del mondo, le manifestazioni proprie della storia di una regione. Il campo è vastissimo.

La redazione di Radio Ticino, principalmente nell'ambito del programma A2 News, più in generale negli spazi informativi, ma talvolta anche nei programmi di intrattenimento, segue senza pregiudizi, con attenzione e curiosità ciò che fa cultura nel territorio di riferimento e intende sviluppare e potenziare - secondo le sue forze - la metodologia di lavoro fin qui applicata. Essa di base, al momento, comprende la presentazione di eventi e iniziative attraverso interviste, il mettere sotto i riflettori le produzioni artistiche ticinesi - dalla musica al cinema alla letteratura - partecipare quando possibile, seguendo il filo dell'attualità, a discussioni culturali che interessano il territorio.

Gli eventi, la loro presentazione e ulteriori servizi puntuali legati ad essi, sono la spina dorsale dell'impegno culturale di Radio Ticino che dà spazio - attraverso interviste a organizzatori e/o protagonisti - a manifestazioni quali il Locarno Film Festival, gli Eventi Letterari al Monte Verità, L'immagine e la parola, JazzAscona, Vallemaggia Magic Blues, alle stagioni dei principali teatri ticinesi (Lugano, Bellinzona, Locarno e Chiasso) come pure ai cartelloni di compagnie più piccole ma attivissime sul territorio, come quella del Teatro Paravento di Locarno, il San Materno di Ascona, OSA organizzazione scena artistica, segue inoltre le principali proposte museali e dà voce ai programmi di associazioni come La casa della letteratura per la Svizzera italiana o L'archivio fotografico Donetta. Anche in questo caso il campo d'azione è vastissimo e quelli riportati non sono che alcuni esempi.

Va sottolineata anche la modalità di produzione degli eventi appena citati. Oltre a servizi puntuali nelle news (della durata che varia da uno a due minuti) o approfondimenti tra le 17.00 e le 19.00 (della durata da cinque a sette minuti), in occasione del Locarno Film Festival o del Vallemaggia Magic Blues – solo per citare due tra gli eventi di spicco – Radio Ticino prevede, insieme agli organizzatori, una programmazione speciale giornaliera con interviste, ma anche collegamenti in diretta con giornalisti inviati sul posto per interpellare i protagonisti, gli ospiti o gli artisti in linea con l'attualità legata all'evento.

In ambito di eventi va altresì sottolineato l'importante apporto informativo quotidiano costituito dagli spazi dedicati all'agenda del giorno, che in pochi minuti forniscono tutte le informazioni pratiche - dove, cosa e quando - sulle possibilità offerte ogni giorno dal territorio. Questo appuntamento va in onda storicamente tre volte al giorno tra le 06.00-07.00, tra le 12.00-13.00 e tra le 17.00 – 18.00.

Anche la produzione artistica locale è già seguita da Radio Ticino e dalla sua redazione, che costantemente dedica spazio a nuovi lavori di musicisti ticinesi (nell'ambito di Music Club – solitamente il venerdì tra le 18.00 e le 19.00 – ma non solo), a proposte letterarie di autori ticinesi, a film, documentari e serie girati sul nostro territorio o opera di professionisti ticinesi.

Infine, la cronaca può offrire l'opportunità di discussioni ad ampio spettro su temi culturali. Un esempio recente è stato quello degli spazi dedicati alla cultura alternativa in Ticino, di cui si è molto parlato non solo dopo l'abbattimento del Centro Sociale il Molino ma anche negli scorsi mesi, sulla scia del Festival la Straordinaria a Lugano: tematica, questa, che la redazione di Radio Ticino ha approfondito con diversi servizi e interviste non solo agli organizzatori ma anche a politici e istituzioni.

I momenti di discussione che concorrono a forgiare l'identità culturale di una regione riguardano anche incontri, serate di dibattito e conferenze. La redazione, con puntualità, offre spazio anche alle istanze che organizzano questi momenti e dà voce – tramite varie interviste – a chi promuove tematiche di svariati tipi (per esempio dibattiti sulla parità di genere, sulle proposte inerenti lo sviluppo territoriale, come altresì momenti celebrativi, di cui è esempio il recente anniversario di Radio Monteceneri).

Non da ultimo, settimanalmente e in occasioni di eventi organizzati nella Svizzera italiana, Radio Ticino propone interviste in diretta o confezionate dalla redazione, per gli spazi informativi, legate alle tradizioni, all'artigianato locale, soprattutto nelle valli e al mondo enogastronomico che tocca nelle sue svariate forme tutta la nostra zona di copertura.

Multiforme, ad ampio raggio e il più capillare possibile, l'impegno culturale coinvolge costantemente la redazione di Radio Ticino, orgogliosa di impegnarsi per dare spazio a tutte quelle grandi e piccole proposte che fanno vivere il nostro territorio.

- 3) A grandi linee il calendario nella nostra zona di copertura viene reso noto tra novembre e dicembre, al più tardi, per i grandi eventi dell'anno seguente. Calendario che – va precisato – viene aggiornato mensilmente con nuove iniziative che non possono essere previste se non di mese in mese. Per aggiornare il calendario culturale la redazione di Radio Ticino fa capo a quanto comunicato direttamente dagli enti organizzatori – per

esempio tramite e-mail e posta – alle Organizzazioni Turistiche Regionali, alle comunicazioni e ai siti dei principali teatri attivi nella regione e a quanto pubblica e comunica l'Osservatorio culturale del Cantone Ticino. Queste sono le principali fonti per allestire una pianificazione dell'offerta nei programmi dell'emittente, negli spazi indicati precedentemente.

Il criterio secondo il quale vengono selezionati gli eventi è quasi esclusivamente giornalistico. Il caporedattore con il giornalista specializzato, responsabile di "cultura e spettacolo", in base all'interesse pubblico e alla portata specifica di quanto proposto, stabilisce quanto spazio dare all'evento e in che forma, quindi tramite un breve servizio, un approfondimento, un ospite in onda o rubriche speciali ripetute nel tempo.

L'unico criterio commerciale che si applica in questo campo è relativo all'agenda, che si inserisce nell'ambito della piattaforma "Agenda Ticino" dove gli organizzatori possono inserire i loro eventi gratuitamente. Particolare attenzione l'emittente la dedica agli enti benefici o no-profit. La parte commerciale entra in gioco quando un organizzatore vuole mettere in risalto più volte l'evento nell'agenda radiofonica.