

# Allegato 3

## Radio Gwen - Regolamento interno dell'attività

Marzo 2023

*Definizione della ripartizione dei compiti e le responsabilità;*

### 1. Disposizioni generali

#### Art 1. Disposizioni generali

1.1 Associazione Radio Gwendalyn (in seguito denominato 'Comitato') opera nell'area di trasmissione del Canton Ticino con il nome di Radio Gwen.

1.2 Radio Gwen si considera un programma svizzero complementare, culturale e non commerciale che opera grazie alla partecipazione degli ascoltatori e ascoltatrici.

1.3 Il presente Regolamento interno delle attività e le Linee guida del Programma sono sullo stesso piano e si integrano a vicenda.

### 2. Organi: loro compiti e poteri

#### A) Associazione Radio Gwendalyn

**Art 2:** Vedi Statuto Associazione Radio Gwen - 2023

#### B) Radio Gwen

#### Art. 3 Composizione Radio Gwen

1. Il team comprende tutti i e le dipendenti di Radio Gwen con un carico di lavoro di almeno il 20%. In casi giustificati, altre persone possono essere incluse nel team per decisione del team stesso. Gli altri e le altre dipendenti sono coinvolti/e nel lavoro di squadra per quanto possibile.
2. Il team è composto da una equa differenziazione di genere. La composizione deve cercare di rappresentare una differenziazione di etnie.
3. L'elenco dei membri del team viene aggiornato annualmente e comunicato agli altri organi.
4. Il team si riunisce secondo le necessità e si costituisce da solo. È responsabile della cooperazione e del coordinamento delle attività dei dipendenti e della tutela dei loro interessi.
5. Il team comunica la necessità ed elegge nuovi/e dipendenti e delega sia l'assunzione che il licenziamento al Comitato.
6. Il team decide in merito all'installazione e all'utilizzo dell'infrastruttura tecnica e amministrativa nell'ambito delle proprie competenze finanziarie.
7. Il team offre buone condizioni per il lavoro dei volontari.

## **8. La Direzione**

Essa è composta - nel limite del possibile - da tre persone e collabora in costante dialogo e trasparenza tra le parti.

I/le membri della Direzione si riuniscono a intervalli regolari. Essi/e concordano l'ora e il luogo della riunione. La Direzione generale ha una funzione di coordinamento.

La Direzione si ritira una volta all'anno per alcuni giorni per valutare l'anno trascorso e pianificare quello successivo. I piani elaborati durante il ritiro vengono discussi e, se necessario, modificati in una riunione di revisione.

Essa è suddivisa nelle seguenti aree di responsabilità:

### **8.1. Direzione artistica**

- 8.1.1. È auspicabile che sia suddivisa come una co-direzione, per garantire una differenziazione di genere e una pluralità delle voci.
- 8.1.2. Gestisce le attività giornaliere della radio ed è attivamente coinvolta nello sviluppo strategico, culturale ed artistico dell'emittente e della sua direzione editoriale.
- 8.1.3. Disciplina l'organizzazione della radio seguendo il regolamento della Linee Guida della radio.
- 8.1.4. È responsabile dell'assunzione e, se necessario, del licenziamento di personale, in dialogo e in seguito affidato al Comitato.
- 8.1.5. È responsabile della gestione e della qualificazione del personale tramite il/la responsabile della formazione.
- 8.1.6. È responsabile dell'approvazione delle spese all'interno del bilancio. È vincolato dal bilancio, ma ha il diritto di decidere autonomamente sulle spese.
- 8.1.7. È responsabile delle negoziazioni contenutistiche, culturali e artistiche con autorità e organizzazioni.
- 8.1.8. Prepara una strategia per le sue azioni e la sottopone al Comitato per la revisione.
- 8.1.9. Prepara la relazione annuale all'attenzione dell'Assemblea generale.

### **8.2. Marketing e Comunicazione**

- 8.2.1. Gestisce la comunicazione con l'esterno, promuovendo le attività della radio e la sua immagine in tutte le sue forme.

### **8.3. Finanze e contabilità**

- 8.3.1. è responsabile di redigere e mantenere i budget annuali, la contabilità dell'esercizio, le previsioni sul futuro.
- 8.3.2. è responsabile dell'esecuzione dei pagamenti
- 8.3.3. Prepara i conti annuali e il bilancio all'attenzione dell'Assemblea generale.

## **9. Direzione della programmazione**

- 9.1. La Direzione della programmazione ha la responsabilità operativa della radio. In linea di principio, ha l'autorità di dare istruzioni a tutto il team operativo e ai responsabili dei programmi moderati. È responsabile del coordinamento, del

monitoraggio e della pianificazione del palinsesto a breve e medio termine nel quadro delle linee guida della radio.

9.2. È in primis responsabile della qualità del programma.

#### **10. Direzione musicale**

10.1. Come responsabile della musica, una o più persone assumono la responsabilità operativa e artistica dell'identità musicale della radio, in accordo con le linee guida. Una persona è coordinatrice ma il team può avere diversi membri che operano nell'interesse dell'attività musicale.

10.2. È responsabile di garantire una rotazione musicale aggiornata.

10.3. È responsabile di garantire una coerenza artistica e musicale tra le linee guida della radio e i programmisti, in dialogo con la direzione della programmazione.

#### **11. Responsabile progetti socio-culturali**

11.1. Come responsabile dei progetti socio-culturali, la persona si occupa di integrare, coordinare e mantenere un dialogo operativo tra i progetti socio-culturali e la loro presenza sulla radio.

11.2. È responsabile di ricercare collaborazioni tra la radio e gruppi che possano collaborare con dei potenziali progetti socio-culturali.

#### **12. Direzione tecnica e informatica**

12.1. Broadcaster & fonica

È responsabile della messa in onda dei programmi. È responsabile della qualità audio, di installare e monitorare le apparecchiature audio, di risolvere i problemi tecnici.

12.2. Informatica

È responsabile dell'informatica e dei server

#### **13. Direzione della formazione**

Ha la responsabilità della formazione dei praticanti giornalisti, compresa la garanzia della qualità dei loro contributi. Si occupa di mantenere un dialogo con gli istituti che mettono a disposizione stagisti e organizza progetti di formazione per i partecipanti della radio. Garantisce che ognuno e ognuna è benvenuto/a nella radio e che abbiano sempre una persona di riferimento a cui rivolgersi quando sorgono conflitti, incomprensioni, necessità personali.

#### **14. Fundraiser**

Il ruolo del fundraiser è di garantire un flusso di entrate per coprire le spese e i costi dell'esercizio della radio.

#### **15. Il Gruppo d'Ascolto**

Il gruppo è formato da membri dell'associazione con diritto di voto e si riunisce regolarmente per effettuare dei controlli sulla qualità e la coerenza delle trasmissioni in relazione con Le linee Guida della radio e i fattori qualità. Inoltre, fa parte del Gruppo d'Ascolto un esperto esterno, eletto durante l'assemblea e che coordina il Gruppo d'Ascolto.

Dopo la direzione della programmazione, è il secondo organo che garantisce la

qualità della programmazione.

#### **16. I/le programmisti/e**

Si tratta di tutti e tutte I/le partecipanti attivi/e alla programmazione radiofonica. Conducono e moderano programmi in linea con Le linee guida e i fattori qualità della radio e operano su base volontaria.

Rappresentano i bisogni culturali e sociali della popolazione.

Ogni programma ha diritto a un rimborso per il viaggio se il programma viene registrato in studio. Inoltre, il volontario / la volontaria ha diritto a partecipare ad eventi, ricevendo la copertura dei costi.

### **C) Radio Rat - Consiglio della radio**

#### **Art. 4**

1. Il consiglio della radio è formato da elementi esterni all'assemblea e dalla direzione radiofonica. Il numero può essere di un minimo di 8 e un massimo di 12 persone.
2. Il Consiglio della radio è composto da persone che godono di una certa posizione, rispetto e fiducia nei confronti del pubblico. Hanno interesse a garantire la qualità della radio in rapporto al suo mandato nelle Linee Guida, al suo mandato come radio culturale per la Svizzera italiana. Si riunisce minimo due volte all'anno.
3. I membri del Consiglio della radio nominano tra loro un Presidente del Consiglio. Egli/Ella dirige in prima istanza le riunioni del Consiglio.
4. Il Consiglio della Radio è al servizio dell'associazione come strumento di garanzia della qualità editoriale e operativa. A tal fine, elabora consigli per ottimizzare il lavoro editoriale e operativo da sottoporre all'attenzione della Direzione. Tali consigli sono di natura consultiva. Esaminare criticamente il programma complessivo di Radio Gwen. Agisce su richiesta delle persone coinvolte o di propria iniziativa e di solito esprime il proprio parere per iscritto.
5. Per le questioni legali o la rappresentanza dell'associazione in tribunale, un avvocato deve avere un posto nel Consiglio della Radio. L'avvocato deve essere pagato dall'associazione solo se i suoi servizi superano il carattere consultivo.
6. I membri del Consiglio della Radio non hanno alcun rapporto di lavoro con l'Associazione. Possono partecipare all'Assemblea generale, ma non hanno diritto di voto e non hanno alcuna influenza diretta sulla gestione dell'operazione o del programma radiofonico.
7. Il Consiglio della radio può fungere da organo arbitrale aggiuntivo per le controversie o i reclami provenienti dall'esterno, oltre all'Ufficio del Mediatore RTV.
8. I membri del Consiglio della Radio operano su base volontaria.
9. Gli elementi che compongono il Consiglio vengono proposti dall'Assemblea annualmente e rivotati.

### **D) Il corpo revisore**

#### **Art. 5**

Revisione: Vedi Statuto Radio Gwendalyn 2023

## **Art. 6**

### **Informazione, cooperazione, risoluzione dei conflitti**

1. Tutti i membri e i gruppi che si occupano di Radio Gwen e agiscono al suo interno tengono gli altri e le altre del gruppo informati/e, sul loro lavoro, purché ciò non violi i diritti personali.
2. I principi di collaborazione tra dipendenti e volontari sono stabiliti nel documento "Diritti e doveri dei volontari e dei dipendenti a tempo indeterminato".
3. Viene coltivato uno stile di gestione cooperativo. I conflitti vengono affrontati rapidamente e apertamente e gestiti in modo costruttivo da tutte le parti coinvolte.

## **Art 7 Disposizioni finali**

Il presente Regolamento è stato messo in vigore durante l'Assemblea straordinaria dell'8 aprile 2023.

Verrà riaggiornata durante l'assemblea annuale 2023.

# Allegato 4

## Radio Gwendalyn

### Linee guida editoriali

Lugano, 8 aprile 2023

#### 1. Missione di Radio Gwen

Radio Gwen è una radio partecipativa senza scopo di lucro, apartitico e aconfessionale che ospita un programma variato, di contenuto culturale e si distingue dalle radio commerciali e statali. La sua missione è di dare voce a chi non ne ha o è marginale.

#### 2. Scopo di Radio Gwen

1. Radio Gwen intende trasmettere programmi e contenuti che si differenziano dal punto di vista tematico, culturale e musicale dai servizi di programmi dei fornitori commerciali nella stessa area di copertura.
2. Radio Gwen dedica gran parte del suo programma alla partecipazione del pubblico. I programmi sono rivolti principalmente a giovani, alle persone di lingua minoritaria della regione della Svizzera italiana<sup>1</sup> (portoghese, serbo-croato, bosniaco, albanese, spagnolo, turco ..), alle persone interessati/e alla musica soprattutto di ricerca e nuova, alla politica, alla cultura e ai temi legati alle minoranze socio-culturali. I programmi sono prodotti da volontari/e dei gruppi interessati.
3. Nell'ambito del suo mandato di prestazione, Radio Gwen potrà anche fornire contributi specificamente prodotti e commissionati in formato podcast, dando ampio spazio a questa forma.
4. Contribuisce all'educazione, allo sviluppo culturale, alla formazione delle opinioni e all'intrattenimento, in particolare sviluppando e promuovendo realtà locali, partecipative e inclusive.
5. Radio Gwen offre un programma di formazione in ambito radiofonico e giornalistico, rivolto soprattutto ai giovani.

#### 3. Posizione giornalistica

Radio Gwen si impegna per un giornalismo libero, indipendente e critico che crei trasparenza nell'area di copertura e che dia rappresentanza alle comunità sottorappresentate.

Gli obiettivi e gli standard di qualità formali e di contenuto e i processi di garanzia della qualità sono descritti nel documento "Obiettivi e garanzia della qualità editoriale".

In linea di principio, i e le responsabili dei programmi sono guidati dal "Codice di Condotta dei Giornalisti del Consiglio Svizzero della Stampa".

<https://presserat.ch/it/journalistenkodex/richtlinien/>

La qualità e gli obiettivi sono supportati dallo Statuto d'associazione.

#### 4. Condizioni di lavoro

Radio Gwendalyn attribuisce grande importanza alle buone condizioni di lavoro e a un'atmosfera di lavoro motivante e collegiale.

---

<sup>1</sup> secondo la statistiche sulle lingue parlate in Svizzera, aggiornato al 2021 - <https://www.bfs.admin.ch/bfs/it/home/attualita/agenda.agendadetail.2023-0422.html>

I e le tirocinanti sono formati/e da un/a professionista secondo il documento "Diritti e doveri dei responsabili del programma e dei dipendenti a tempo indeterminato".

#### **5. Violazione delle linee guida del programma**

In caso di violazioni delle linee guida del programma, la Direzione della programmazione cercherà di risolverle autonomamente. In caso di violazioni importanti e gravi, il Comitato dell'Associazione verrà informato e la Direzione della programmazione proporrà misure adeguate.

#### **6. Organizzazione di Radio Gwen**

L'organizzazione di Radio Gwen e le competenze dei singoli organi sono stabilite nel Regolamento Interno delle Attività.

Le linee guida della Radio e i suoi contenuti sono scritte dal documento Linee Guida e approvate dall'Assemblea.

In caso di divergenze inconciliabili tra i singoli organi, il Comitato dell'associazione è chiamato ad arbitrare.

#### **7. Responsabilità finanziaria**

Radio Gwen si fa carico delle conseguenze finanziarie derivanti dalla responsabilità civile e penale di un'emittente per una determinata pubblicazione, a condizione che la persona responsabile della pubblicazione non abbia violato il dovere di diligenza né intenzionalmente né per grave negligenza.

#### **8. Disposizione finale**

Le Linee guida del Programma sono state approvate e rese operative dal Comitato  
8 aprile 2023

*Presidente associazione*  
Kavashar Ratnam



*Vice Presidente*  
Daniela Baiardi



*Tesoriere*  
Marco Jäggli



# Allegato 4\_1

## Radio Gwendalyn Obiettivi e garanzie di qualità

Lugano, 8 aprile 2023

### 1. Contenuti trasmessi

Radio Gwen offre agli ascoltatori e alle ascoltatrici un supplemento di contenuti ai media esistenti. Le informazioni locali e regionali avranno la priorità su quelle internazionali, già coperte in larga misura dalla radio statale e commerciale.

Per i programmi musicali, la preferenza è data alle etichette e agli artisti e artiste indipendenti della Svizzera italiana e della Svizzera. Verrà inoltre dato uno sguardo attento alla regione insubrica e italiana e ad artisti e artiste appartenenti alle culture delle lingue minoritarie della Svizzera italiana. Molta importanza verrà data a promuovere giovani, artiste donne, artist\* LGBTQAI+, artist\* non bianchi/e\*.

Radio Gwen si considera un mezzo di comunicazione inclusivo, diversificato e unificante e non tollera contributi sessisti, razzisti, sprezzanti, che promuovono la violenza o altri tipi di discriminazione. I e le responsabili di Radio Gwen e dei programmi devono rispettare i diritti e la dignità umana. Gli autori e le autrici del programma hanno libertà di opinione e la loro opinione non deve necessariamente coincidere con quella dell'organizzazione Radio Gwen o degli altri autori e autrici del programma, purché non vada in contraddizione con i valori fondanti di tolleranza e inclusione a base della radio stessa.

Gli autori e le autrici dei programmi sono guidati dalla "Dichiarazione dei doveri dei giornalisti" (Codice dei giornalisti del Consiglio svizzero della stampa<sup>1</sup>).

Le trasmissioni di pubblicità, avvisi lotteria, o qualsiasi tipo di contenuto che genera entrate sono vietate.

### 2. Forma di trasmissione

- 2.1. Il formato dei programmi si basa su standard radiofonici professionali, ad esempio iniziano con un layout audio uniforme, contengono un'introduzione e un orientamento all'ascoltatore e l'ascoltatrice per tutta la durata del programma.
- 2.2. Gli ascoltatori e le ascoltatrici sono trattati/e come utenti maturi.
- 2.3. Radio Gwen offrirà formati fruibili come podcast sui social network, sul sito e su altre piattaforme dedicate ai podcast.
- 2.4. In quanto radio che promuove anche forme radiofoniche sperimentali, il formato standard ha il diritto di cambiare in base alle necessità drammaturgiche e artistiche del progetto radiofonico.
- 2.5. Le forme radiofoniche sono perlopiù musicali, parlate, sonore, storytelling, podcast e sperimentali.

---

<sup>1</sup> <https://presserat.ch/it/journalistenkodex/richtlinien/>

### 3. Garanzia di qualità

La garanzia della qualità si suddivide in uno schema PRE e POST.

#### PRE

- 3.1. Gli autori e le autrici di programmi discutono del loro concetto con la Direzione di programmazione prima di ricevere un incarico e presentano un programma pilota che verrà valutato dalla Direzione Artistica e dal/la responsabile della programmazione.
- 3.2. Ogni autore e autrice riceverà una formazione interna di due settimane.
- 3.3. Ogni autore e autrice dovrà compilare un documento Quality Box<sup>2</sup> per le prime 10 puntate.

#### POST

- 3.4. Ogni autore e autrice dovrà compilare un foglio di feedback critico<sup>3</sup> per un massimo di 10 puntate.
- 3.5. I tre episodi successivi alla puntata pilota vengono monitorati attentamente.
- 3.6. Ogni nuovo programma riceve anche il feedback di un esperto esterno, parte del Gruppo d'Ascolto.
- 3.7. I programmi vengono verificati regolarmente da parte del Sistema d'Ascolto:
  - Direzione della programmazione.
  - Gruppo d'Ascolto.
  - Radio Rat.

Il Sistema d'Ascolto verificherà gli obiettivi e gli standard di qualità in termini di contenuto e forma (standard giornalistici, concetti di programma editoriale, ecc.).

Gli obiettivi formali di qualità vengono rivisti regolarmente da parte della Direzione Artistica e dal Comitato. La necessità di un feedback viene regolarmente chiarita con i/le responsabili del programma.

Il Gruppo d'Ascolto è formato da una selezione di persone dalla direzione e da chi crea i programmi e viene cambiato ogni anno. Chiunque può entrare nel Gruppo d'Ascolto per un massimo di 10 persone.

La funzione del Radio Rat è descritto del Regolamento interno.

Radio Gwen organizza ogni due mesi una sessione chiamata "Feedback d'ascolto collettivo" in cui sia autori e autrici dei programmi, sia pubblico, può partecipare nel riascolto di alcuni estratti di trasmissioni. L'obiettivo è raccogliere punti di vista sulle trasmissioni.

---

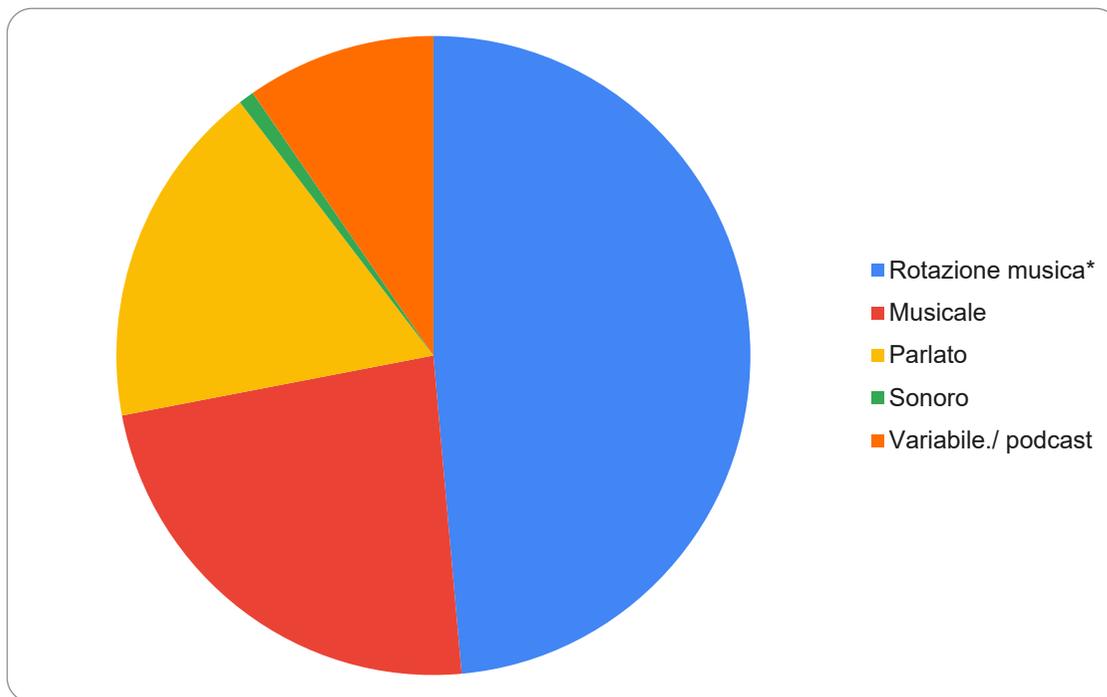
<sup>2</sup> Vedi il documento d'esempio Quality Box - Allegato 6

<sup>3</sup> Vedi il documento d'esempio Feedback Critico - Allegato 7





Rotazione musicale	Musicale	Parlato	Sonoro	Variable./ podcast	
307	148	111	5		61
rotazione	prevalentemente	prevalentemente	natura	programmi che possono	



\* La rotazione musicale è gestita dal Gruppo Musica. Il Gruppo Musica coinvolge ogni anno diversi dj, collezionisti, ricercatori/trici, artist/e, in ambito musicale a contribuire con playlist e tracce di musica scoperta. L'intento è che non ci sia una persona a selezionare la musica ma che sia fatta attraverso la comunità di Radio Gwendalyn

## Allegato 9

### **RADIO**

#### **Il palinsesto commentato in forma di elenco, suddiviso tra temi**

I seguenti programmi sono una lista che comprendono programmi storici di Radio Gwendalyn, programmi nati da nuove idee e programmi nati dalle prime mappature della comunità. Si tratta di una selezione artistica e culturale che vuole dare un'idea di un potenziale palinsesto di una radio complementare per la Svizzera italiana. È possibile che ci possano essere delle modifiche al palinsesto.

#### **Legenda:**

- (s) storici
- (n) nuovi
- (sc) sviluppo culturale
- (c) dalla comunità
- (i) intrattenimento
- (p) parlato
- (L) focus locale
- (Fo) formazione opinioni
- (is) istruzione

### **Musicale**

#### **Novità discografiche**

Programma dedicato alle novità discografiche svizzere e internazionali.

**durata: 1h**

**periodo: settimanale**

(s), (sc), (i), (p), (l)

#### **Introducing labels**

Un'ora dedicata alle etichette indipendenti. Ogni puntata dedica il tempo di trasmissione a una o due etichette a confronto con l'obiettivo di sostenere l'acquisto di dischi direttamente dalle etichette. Nel programma viene lasciato spazio a una intervista con un/a responsabile dell'etichetta. Le etichette sono di natura internazionale e svizzera.

**durata: 1h**

**periodo: bimensile**

(s), (sc), (i), (p), (l)

#### **Glasse**

Carte blanche a dj.

Per ogni sessione, Radio Gwen invita specialisti nella selezione musicale e dj svizzeri e internazionali a proporre due ore di musica.

**durata: 2h**

**Periodo: settimanale**

(s), (sc), (i)

**Argonauta**

Appuntamento imperdibile con le novità musicali più stimolanti e interessanti in circolazione. Un viaggio post globale tra World Music, elettronica, alternative, Jazz, Folk e altre contaminazioni presentate da Roberto Binda, Marcello Diurni ed Enrico Mangione.

**durata: 2h**

**Periodo: settimanale**

(s), (sc), (i), (p)

**Selezione femminile**

Playlist create e scelte solo da donne.

**durata: 2h**

**periodo: settimanale**

(s), (sc), (i)

**Mazyka**

Programma dedicato alle musiche dal mondo di lingua e cultura araba, sud-est asiatico, slavo, africano prediligendo selezioni di musica nuova, remix e contemporanea. Il programma inoltre invita artisti e ospiti delle comunità locali che hanno un rapporto con i mondi culturali di cui sopra.

**durata: 1h**

**Periodo: bimensile**

(s), (sc), (i), (p), (l)

**Underground Galaxy**

Il mondo dei concerti, del rock, pop, indie e sperimentale alternativo.

**durata: 1h**

**periodo: bimensile**

(s), (sc), (i), (p)

**Antidoto**

Programma storico di Radio Gwendalyn, fatto per la notte. Musica psichedelia-Avanguardia-Musica elettro-caustica.

**durata: 2h**

**Periodo: mensile**

(s), (sc), (i), (p)

**Demo**

Un'ora dedicata alle demo, ovvero le registrazioni grezze fatte da gruppi nei loro scantinati, sale prove, camere da letto, ancora allo stato grezzo ma che meritano di essere scoperti.

**durata: 1h**

**periodo: mensile**

(s), (sc), (i), (p), (l)

**Beat Lab / Bedroom Productions**

Programma dedicato alle novità dell'elettronica svizzera e internazionale.

**durata: 2h**

**periodo: mensile**

(s), (sc), (i), (p)

**Moment of Truth**

Programma dedicato alle novità dell'Hip Hop contemporaneo internazionale e svizzero, in particolare con un focus sulle lingue francesi, tedesche, italiane. Il programma tratta il genere dell'hip hop in una veste contemporanea, quindi offrendo un ascolto alle influenze anche di spoken word, jazz,

sperimentale.

**durata: 1h**

**periodo: settimanale**

(s), (sc), (i), (p), (l)

### **The Garden**

The Garden, anche conosciuto come il Giardino, è un programma dedicato al mondo del reggae, storico, contemporaneo e locale. Ai microfoni di Radio Gwen per accompagnarvi in questo viaggio musicale troviamo dei personaggi attivi nel panorama reggae Ticinese: Clean Energy e Nigel.

**durata: 1h**

**Periodo: settimanale**

(s), (sc), (i), (p)

### **JazzInBess show**

Programma dedicato al Jazz, in collaborazione con JazzInBess, locale di jazz per eccellenza della scena Luganese.

**durata: 1h**

**Periodo: bimensile**

### **La mia voce - Alla scoperta della musica afghana**

Programma sulla musica afghana: in ogni puntata Ali Soroush, emigrato afgano, ripercorre le tappe principali della ricchissima storia musicale dell'Afghanistan, immergendo il pubblico nelle sonorità di una tradizione formatasi nei secoli a contatto con i viaggiatori della Via della Seta.

**durata: 1h**

**Periodo: mensile**

(s), (sc), (p), (i), (l)

### **Rattler Radio Show**

<https://www.rattlermag.com/>

Un progetto che nasce dai creatori di Rattler Magazine - online *zine* dedicato alle recensioni di gruppi - Rattler è un rumorista divertente e di buon gusto, anche se a volte irriverente. Rattler in inglese significa appunto "noise-maker" cioè sonaglio, e lo scopo di Rattler Magazine ed anche della Rattler Radio Show è di servire a "far rumore" su artisti emergenti soprattutto musicali ed altre nuove proposte nell'ambito della cultura indipendente.

Si tratta di curare una selezione e mettere in mostra i meno "famosi" e "d'élite" per portare talenti e qualità ma non ancora scoperti a un pubblico più vasto di amanti della cultura, se non proprio alle masse. Inoltre, per essere fedeli al nostro credo filosofico divertente e "street-wise" e per dimostrare che non ci prendiamo troppo sul serio, il nostro motto e grido d'entusiasmo per quello che facciamo è semplicemente "Woohoo!" (ripreso dalla Song 2 dei Blur.)

**periodo: bimensile**

**durata: 2h**

(s), (sc), (i), (p), (l)

### **Sessioni Safeport**

<https://www.instagram.com/safe.port.prod/>

Radio Gwen invita band a suonare live in radio. Questo è uno spazio per proposte azzardate, per sperimentare, per provare prima di andare in tour, per proporsi. Ma non solo. Safeport productions accoglie gruppi in tour, che hanno una data live nel nostro territorio o "semplicemente" passano dal Ticino. Il Ticino è infatti una zona di passaggio dove - per la difficoltà di avere dei posti adatti - i gruppi non si fermano a suonare ma proseguono il loro viaggio dalla Svizzera interna all'Italia o viceversa.

Con le Sessioni Safeport, sarà possibile per le band fermarsi in Ticino e suonare.

Le sessioni verranno filmate e trasmesse anche su youtube e stream-live.

**periodo: bimensile**

**durata: 2h**

(n), (sc), (i), (l)

### **Sound bites**

Momenti sonori anti-radiofonici, formati da non-musica, field recordings, rumori di fondo, dialoghi cinematografici, la musica sta nelle orecchie di chi ascolta. Si tratta di pillole di vari tipi, pensati soprattutto per un esercizio di ascolto.

**Periodo: settimanale**

**Durata: variabile**

(n), (sc), (l)

### **Musica: Collaborazioni - FRIENDS**

Progetti speciali di collaborazioni con festival e radio in Svizzera e Europa, artisti e artiste a cui interessa avvicinarsi al pubblico creando contenuti legati alla musica o la cultura musicale.

**Puntate: variabile**

**Durata: variabile**

**Periodo: da definire con i partner progetto**

### **Esempi:**

#### **FunkAmSee - Festival della Musica di Radio 3Fach**

Radio Gwendalyn in passato ha già collaborato con FunkAmSee, partecipando per tre giorni e trasmettendo direttamente dal festival.

(s), (sc), (i), (p)

### **Artisti in residenza**

Radio Gwendalyn propone a collettivi o artisti/ svizzeri o internazionali di condurre un programma radiofonico per un tempo determinato. Non ci sono limiti di durata o genere. Trattano di musica, ognuna con un tema, discussioni, talks, riflessioni e selezione musicale. Normalmente si chiedono 10 puntate.

**Puntate: variabile (10)**

**durata: variabile**

**periodo: quattro sessioni all'anno, su open call.**

(n), (sc), (i),

### **Airtime!**

<https://www.kanalk.ch/sendung/390>

<https://archive.radiogwen.ch/category/residenze/airtime/>

Presentazione agli ascoltatori e ascoltatrici del panorama radiofonico culturale svizzero, musicisti/e emergenti provenienti da Africa, Asia, America Latina, Medio Oriente ed Europa dell'Est (paesi non UE) che sono ancora sconosciuti/e in Svizzera. L'obiettivo è quello di fare nuove scoperte – lontano dai palchi dei festival e dei concerti. Si tratta della visibilità della musica al di fuori dell'Europa e degli Stati Uniti, ma anche di altre prospettive sull'attuale situazione mondiale.

Grazie a una Open Call i/le musicisti/e delle regioni sopra menzionate sono invitati/e a candidarsi per partecipare con radiodrammi, sessioni musicali, DJ set o podcast prodotti appositamente per questo progetto. Almeno dieci programmi radiofonici/sessioni/DJ set o podcast sono scelti da una giuria composta dalle 5 radio e in seguito trasmessi ogni mese sulle radio svizzere UNIKOM Radio X, Radio RaBe, Radio 3fach, Kanal K, Radio Gwendalyn. Oltre ai contributi musicali, ci saranno interviste con gli/le artisti/e, le quali forniranno una visione approfondita del loro lavoro e della loro vita quotidiana.

**Puntate: 10**

**durata: 1h**

**Periodo: mensile**

(n), (sc), (i), (p), (fo), (is),

## **Rubriche Culturali**

### **Flight Log - Agenda culturale - musicale**

Il programma principale di novità culturali e musicali. Rubrica di musica e segnalazione di eventi in Ticino e dintorni (concerti, teatro, mostre, ecc.).

**durata: 1h**

**Periodo: settimanale**

(s), (sc), (i), (p), (L), (is)

### **Kweer Amore**

Kweer Amore è un programma radio ideato in collaborazione con Radio Gwendalyn e piattaforma di progetti per dare spazio nel Canton Ticino alle realtà queer, LGBTQAI+ e simpatizzanti. Perché abbiamo tutt\* bisogno di un po' più di Kweer Amore nella vita, giusto?

a cura di Riccardo Ambiveri

**Periodo: bimensile**

**Durata: 1h**

(s), (sc), (i), (p), (L), (is), (Fo)

### **Colibri**

Programma dedicato alle novità letterarie e di poesia, svizzere e internazionali. Dare la possibilità a lettrici e lettori di condividere con leggerezza la loro passione per la lettura, portando in radio storie, personaggi e riflessioni. A Colibri ci sono i libri, per bocca di chi li legge.

A cura di Sebastiano Marvin e Mara Travella

**Periodo: mensile**

**Durata: 1h**

(s), (sc), (i), (p), (L), (is), (Fo)

### **Radio Viscere**

Radio Viscere vuole portarvi nei luoghi inesplorati del nostro Cantone, ma anche del mondo e persino dell'aldilà: le viscere, gli intestini, quello di cui magari si parla ma che non viene a galla, dando voce a chi normalmente non ce l'ha. L'obiettivo è raccogliere testimonianze e pareri direttamente sul campo e presentarli in una cornice di sketch, musica e tante voci diverse.

**Periodo: mensile**

**Durata: 1h**

(s), (sc), (i), (p), (L), (is), (Fo)

### **Radio Chaos**

In un clima leggero e giocoso, in ogni puntata verranno affrontati argomenti dal punto di vista delle stranezze, delle curiosità e dei dubbi che queste tematiche di ampio raggio portano con loro, coinvolgendo direttamente il pubblico tramite i diversi quiz proposti dallo studio.

**Periodo: mensile**

**Durata: 1h**

(s), (sc), (i), (p), (L), (is), (Fo)

### **ZZAFF! New generation**

Programma informativo multilingue. Destinato ad expat e allofoni, trasmissione che fa una rassegna stampa e/o approfondimento su aspetti culturali nella lingua delle minoranze. Si potrebbe fare in collaborazione con le altre radio (tipo ZAFF!) e seguire delle macrotematiche, per esempio: serie sulle feste folcloriche in Svizzera.

**Periodo: mensile**

**Durata: 2h.**

(s), (sc), (i), (p), (L), (is), (Fo)

### **Suoni dal territorio - passeggiate sonore**

Brevissime pillole solo sonore, raccolte da field recordings del territorio del Ticino. L'intento è di raccontare il ticino attraverso il suono per valorizzare luoghi sconosciuti o poco conosciuti.

In collaborazione con Cittadinanza Attiva.

**Durata: 5 min massimo**

**Periodo: giornaliero**

(n), (sc), (L), (is), (c)

### **Il pensiero del lunedì e del venerdì**

Ogni lunedì e venerdì una pillola di 5 min con un pensiero da parte di una personalità.

(n), (sc), (p), (L), (is), (Fo)

### **InSubUrbia -**

Agenda culturale/programma di approfondimento e informazione sugli eventi e i personaggi che animano il mondo culturale dell'Insubria. In collaborazione con radio indipendenti lombarde (Radio Raheem, Radio Mondo Nero).

**Durata: 15min**

**Periodo: bisettimanale**

(n), (sc), (p), (L), (is), (Fo)

### **Dalle Alpi al Mare**

Una rubrica a tema cambiamento climatico nel nostro territorio, per indagare le differenze di percezione del cambiamento climatico nelle montagne e in chi invece vive al mare, così come le soluzioni. Dallo scioglimento dei ghiacci alle dighe idroelettriche in montagna, dall'innalzamento del mare all'energia mareomotrice. Forme di business alternative, stili di vita alternativi, testimonianze vere...

In collaborazione con l'Università di Zagabria e altri atenei che studiano lo sviluppo del territorio.

**Periodo: mensile**

**Durata: 1h**

(n), (sc), (p), (L), (is), (Fo)

## **Spazio Podcast! - Progetti culturali a puntate limitate**

### **eCHO Radio**

In collaborazione con eCHO, piattaforma che raccoglie podcast di grande qualità - in collaborazione con altre radio/associazioni svizzere e italiane. Permette alle radio di mostrare le loro migliori produzioni, creare una rete di contatti, e fare nascere una coscienza del podcast come opera d'arte, oltre che, se si riesce, creare un branding sinonimo di qualità per il mondo radiofonico del territorio. Focus su racconti radiofonici e sonori, storytelling, creazioni sperimentali.

**Periodo: settimanale**

**Durata: variabile**

(n), (sc), (p), (L), (is), (Fo)

### **I podcast della comunità - OPEN CALL**

*Podcast finanziati dalla comunità*

Ogni anno Radio Gwendalyn vuole indire una open call per la creazione di podcast. 5 Podcast all'anno riceveranno un piccolo finanziamento per la produzione raccolto direttamente dagli ascoltatori e ascoltrici della comunità Gwen! Chiunque può quindi finanziare un podcast e dare una cifra. In

cambio, verrà ringraziato alla fine del podcast.

(n), (sc), (L), (is), (Fo), (c)

### **The sound of Ticino**

Progetto già esistente nel canton Zurigo in cui si raccolgono le risposte dei residenti dei diversi quartieri alle domande: cos'è l'identità per te? cos'è Zurigo per te? Dicci qualcosa di personale su di te nella tua lingua madre. Si tratta di un progetto in collaborazione con il cantone e la città curato da Nora von Bergen e Maurizio Igor Meta, con cui sono in contatto. Il progetto sarà esteso probabilmente alla città di Berna e noi vorremmo anche farne una versione ticinese.

(n), (sc), (L), (is), (Fo), (c)

### **Souvenir Souvenir**

Eco: la traccia sonora di Souvenir Souvenir è il diario delle esperienze, nonché lo strumento di diffusione dei contributi prodotti dalle artiste e dagli artisti partecipanti a Souvenir Souvenir, la residenza organizzata dal collettivo Sonnenstube.

(n), (sc), (L), (c)

### **Piccolo Mondo Antico**

Programma in cui si racconta la storia del Ticino in maniera cronologica attraverso varie interviste con esperti del tema - archeologi, storici, ecc. Vengono integrate dimensioni di field recording, ad esempio degli scavi o del loro lavoro in ufficio, per rendere più dinamico l'ascolto. Vengono inclusi anche approfondimenti sulla Storia dell'arte nel territorio insieme ad artisti visivi.

(n), (sc), (p), (L), (is), (c)

### **Macerie**

a cura di Olmo Cerri. Premio SonOhr - Berna.

25 anni di CSOA il Molino a Lugano, almeno 50 anni di rivendicazioni di uno spazio autogestito in Ticino. Una storia infinita. La memoria è un ingranaggio collettivo, per questo vogliamo proporre un racconto a più voci e appassionato. Un modo per riflettere su quello che siamo e su quello che vogliamo diventare, per risalire il fiume del tempo, per socializzare la nostra storia con occhio critico, per costruire narrazioni che possano innescare un conflitto.

**Puntate: 12**

**durata: ca. 35 min**

(s), (sc), (p), (L), (is), (Fo)

### **Collaborazioni con radio d'arte**

Radio Gwen offre il suo spazio radiofonico a progetti di radio arte. Alcuni esempi sono

#### **Lumpenstation Radio**

<https://lumpenstation.art/info>

A cura di Andrea Marioni

#### **Radio Pic Nic**

<http://radio-picnic.zonoff.net/onde/>

A cura di Jonathan Frigeri

### **Breaches**

Programma su storie vere provenienti dall'horror, il giallo, l'oscuro, ma anche dedicato ai nuovi crimini legati al mondo digitale, AI, crimini cibernetici.

Il formato può essere in parte podcast, in parte radiodramma.

**Puntate: 12**

**Durata: 45 min**

**Formato: podcast**

(n), (sc), (p), (is),

## **Il protagonista**

Intervista a dei protagonisti che hanno avuto una vicenda importante e di attualità, solitamente alla base una storia di ingiustizia. testimonianze di vita sull'aspetto della vita di qualcuno o di più persone. Di solito temi come drammi famigliari, vicende assurde, lavoro, innamoramenti, drammi sociali, etc. raccontati in prima persona. L'intervistato/a da' un contributo in prima persona della propria vicenda e c'è un seconda persona che fa da narratore (audio pre registrato) che spiega la vicenda in maniera dettagliata e oggettiva. Il protagonista intende dare delle storie di successo, quindi con un fine positivo e che offre speranza.

(Un esempio può essere la storia di uno dei tanti asilanti nel nostro confine che hanno avuto vicissitudini di forte impatto emotivo e personale)

**Puntate: 12**

**durata: 45 min.**

**Formato: podcast**

(n), (sc), (p), (L), (is), (Fo)

## **Programma dedicato alla storia e l'approfondimento culturale (working title)**

Un programma di approfondimento culturale. Ogni puntata è dedicato a un argomento specifico, sviscerato da 2-3 ospiti esperti del tema - normalmente professori universitari.

Questo programma ha un respiro culturale ampio, esplorando le scoperte della storia e dell'archeologia attraverso le vicende di chi è andato alla ricerca di indizi per capirla meglio.

**Periodo: mensile**

**Durata: 1h.30**

(n), (sc), (p), (L), (is), (Fo)

## **Travelling / Le voci degli altri**

Un'oretta che racconta il retro-scena d'un classico. Trasmissione di musica e citazioni cinematografiche, ogni puntata un film diverso. Con l'obiettivo di riscoprire film cult del passato ma rivisitati inserendo musica contemporanea, per avvicinare i giovani al cinema classico.

(n), (sc), (p), (L), (is)

**Periodo: mensile**

**Durata: 1h**

## **Podcast Scrittori Svizzera Italiana**

In collaborazione con il Festival di Letteratura e Traduzione Babel, ogni anno Radio Gwen darà la possibilità a dei/delle giovani autori/autrici della Svizzera italiana di produrre un loro podcast.

(n), (sc), (p), (L), (Fo)

**Periodo: variabile**

**Durata: 30 min**

## **Rubriche e progetti Socio-Culturali**

### **Radio Casvegno - Le Pillole di Casvegno!**

Radio Casvegno è un progetto radiofonico socio-culturale che nasce nel 2011 da una collaborazione tra Radio Gwendalyn e il Centro Abitativo Ricreativo e di Lavoro (CARL) presso l'Organizzazione Sociopsichiatrica Cantonale di Mendrisio in Via Agostino Maspoli, 6850 Mendrisio. Dal 2013 il progetto si è insediato nel Parco di Casvegno, più precisamente tra le attività dello Spazio Aperto MultiMediale (SPAMM) attrezzandosi di uno studio di registrazione. L'intento del progetto è quello di dare voce agli e alle abitanti del quartiere di Casvegno e di coinvolgerli/le nella realizzazione, nel montaggio e nella messa in onda delle Pillole di Radio Casvegno, attraverso il racconto di sé. Il loro punto di forza è la passione per la radio, il divertimento e la possibilità di dare libero sfogo ai loro pensieri. In ogni Pillola si ritroveranno poesie, racconti, storie di vita, interviste e letture di argomenti di

vario interesse pubblicati sul Settimanale dell'Agorà, giornale che viene realizzato all'interno del Centro. Radio Casvegno è una piattaforma multimediale dove ideare, registrare, realizzare, trasmettere e ascoltare progetti radiofonici che comprendono anche il fare musica e video.

**Periodo: settimanale (ogni mercoledì)**

**durata: 1h**

(s), (sc), (c), (p), (L)

### **Nettune Radios**

Nettune è il network studentesco di radiofonia delle scuole superiori ticinesi e nasce nel 2015 unendo le radio studentesche sul territorio: Radio LiMe, Radio JungleCiani, Radio WOW e Radio Polistirolo. Dopo anni di esperienze positive maturate con il liceo di Mendrisio, Radio Gwendalyn insieme agli studenti e all'associazione Analfabeti, estende alle scuole superiori ticinesi l'esperienza di Radio LiMe, facendo "rete" e creando nuove postazioni radiofoniche studentesche. Per la comunità studentesca ticinese si tratta di una grande opportunità, che permette a noi giovani di affrontare – attraverso il mezzo radiofonico – i temi che ci toccano da vicino, confrontandoci, condividendo esperienze, dando voce ad artisti e gruppi emergenti, promuovendo le nostre attività giovanili e molto altro ancora. Un obiettivo ambizioso che rappresenterebbe una prima a livello cantonale e svizzero! Crediamo che questa esperienza sia un importante utensile alternativo per formare un senso di responsabilità nei confronti della nostra generazione ma anche verso adulti ed istituzioni. Realizziamo questo progetto con Radio Gwendalyn che ha voluto – attingendo dalla propria visione filosofica – sviluppare la radio studentesca all'interno di una necessità volta alla promozione delle attività culturali e sociali.

**Periodo: mensile.**

**Durata: 2h**

Ogni radio inoltre va in onda dai propri atenei in modo indipendente ogni settimana. Radio Gwendalyn raccoglie un "best of" e invita i ragazzi e le ragazze a venire in studio ogni ultima domenica del mese per la "puntatona".

(s), (sc), (c), (p), (Fo), (L)

### **Radio Baratto**

BarAtto la Radio Attiva, pubblica i servizi e le interviste in "podcast"; prevalentemente registrate all'interno dell'Osteria Sociale BarAtto a Morbio Inferiore. Principale scopo della Radio è quella di dar voce a persone, associazioni, artisti ma anche chi desidera raccontare semplicemente la propria esperienza di vita. Un occhio di riguardo vanno agli aspetti legati al territorio ticinese in particolare al quartiere. Visto la caratteristica della "location", BarAtto la Radio Attiva vuole essere più vicina ai cittadini dando a tutti la possibilità di poter essere non solo spettatori, ma anche parte attiva del progetto Radio. L'Osteria Sociale BarAtto e BarAtto la Radio Attiva, sono progetti promossi dalla Fondazione Pro Senectute, in collaborazione con Radio Gwendalyn.

**Periodo: mensile.**

**Durata: 1h**

(s), (sc), (c), (p), (L)

### **Keep Fit With Radio**

Il progetto giovani Keep FIT with Radio si inserisce nel FIT Festival Internazionale di Teatro e della scena contemporanea, appuntamento internazionale di teatro di importanza nevralgica in un Ticino che ha saputo aprire una finestra di osservazione nei confronti della scena contemporanea.

Keep FIT with Radio, l'attività radiofonica associata al FIT Festival, è una voce critica giornaliera in cui raccogliere testimonianze, offrire al pubblico uno sguardo fresco sul festival e ampliare la partecipazione della fascia giovanile alla cultura contemporanea.

Un gruppo di giovani, tra i 16 e i 20 anni, costituisce la Giuria Giovani ed è in onda su Radio Gwendalyn ogni giorno del festival con un mini studio radiofonico pop-up allestito al centro nevralgico del FIT. Presente sul campo e in diretta su DAB+ e web, la Giuria Giovani visiona gli spettacoli per

condurre delle tavole rotonde critiche in cui discute sui temi e i contenuti del festival e decreta il vincitore della sezione concorso "Young & Kids".

Il progetto intende avvicinare i e le giovani residenti in Ticino al teatro contemporaneo, attraverso il dialogo e il confronto dal vivo, due caratteristiche che la radio e il teatro hanno in comune. L'obiettivo è di allenare i ragazzi e le ragazze a sviluppare un occhio critico nei confronti degli spettacoli che vada oltre il "mi piace o non mi piace". Gli spettacoli saranno analizzati nei loro aspetti drammaturgici, nei messaggi contenuti, nella forma e le sensazioni emerse, con una particolare attenzione alle interviste con gli artisti e col pubblico.

**Periodo: ottobre, una settimana durante il FIT**

**Durata: 1h**

(s), (sc), (c), (p), (L), (Fo), (is)

### **"VOCI DI QUARTIERE, LA RADIO CHE ASCOLTA"**

(progettisti e responsabili: Nicolò Giansante e Roberta Canonico)

*PROGETTO DI RADIOFONIA SOCIALE C/O IL CENTRO GIOVANI DEL MUNICIPIO DI CHIASSO:*

Il progetto, in via di sviluppo, vuole creare una vera e propria radio di quartiere. I e le giovani per l'occasione si cimenteranno a 360 gradi nel mondo radiofonico proponendo contenuti, interviste, musica e apprenderanno anche le tecniche comunicative per poter star dietro ad un microfono. Oltre alle conoscenze pratiche l'attività vuole favorire un modo diverso di comunicare ai e alle giovani, privandoli/le dell'immagine e favorendo la creatività attraverso momenti di dialogo e di confronto che stimoleranno la creazione di contenuti.

L'attività sarà suddivisa in più appuntamenti. Durante i primi incontri ci accompagnerà un professionista che darà un'infarinatura ai giovani su come essere efficaci quando il solo strumento di cui disponiamo è la voce.

In seguito, man mano che il progetto si costruirà, saranno gli animatori e le animatrici a creare dei momenti in cui i/le ragazzi/e gestiranno in autonomia l'organizzazione delle cose da fare (redazione, uscite per interviste, scelte artistiche, ecc.).

Tutti questi processi porteranno alla creazione di un programma su Radio Gwendalyn.

**Periodo: mensile**

**Durata: 1h**

(n), (sc), (c), (p), (L), (Fo), (is)

### **TracciTI - Podcast**

In collaborazione con l'associazione DIAMA, il podcast vuole ripercorrere le varie identità dei e delle afrodiscendenti ticinesi con una selezione di testimonianze che permettono di rendere conto della diversità e l'eterogeneità dell'esperienza di essere neri. Là dove uno dei meccanismi più efficaci del razzismo è rinchiudere in una categoria i gruppi sociali e le persone che li compongono, una strategia indispensabile nella lotta contro le discriminazioni è quella di far luce sulle soggettività.

(n), (sc), (p), (Fo), (L), (is)

**Periodo: variabile**

**Durata: 1h**

### **Programmi in lingua**

Il Ticino ha una varietà di comunità linguistiche. Radio Gwendalyn vuole offrire a queste comunità l'occasione di poter promuovere attività culturali, musicali e notizie legate alle loro comunità direttamente nella loro lingua.

L'intento è però anche di far raccontare il territorio della Svizzera italiana e insubrica alle comunità e quindi di includere e integrarle nel racconto delle offerte locali e renderle partecipi al territorio.

Si creerà un vaso comunicante con i programmi di novità culturali in modo che le comunità delle lingue minori possano integrare notizie locali nella loro lingua. E questo anche nel verso opposto, integrando le attività delle comunità delle notizie culturali in lingua italiana.

Seguendo i dati della statistica sulle lingue nella Svizzera italiana uscita nel 2021<sup>1</sup>, abbiamo selezionato alcune lingue da includere nella programmazione.

(s), (sc), (c), (i), (p), (L), (is)

#### **Programma in dialetto Ticinese**

N°: 28'936 persone nel 2020

Un programma che valorizzi la lingua vernacolare da un punto di vista culturale:

Promozione di poeti, letteratura, musica, eventi. In collaborazione con il Centro di Dialettologia e Etnologia di Bellinzona.

**Durata: 1h**

**Periodo: mensile**

#### **Programma in Bosniaco / Serbo croato**

N° 7906 persone nel 2020

Un programma che valorizzi la cultura bosniaca - serba croata.

Promozione di poeti, letteratura, musica, eventi della comunità.

News ticinesi, svizzeri e insubriche in lingua.

**Durata: 1h**

**Periodo: mensile**

#### **Programma in Portoghese**

N°: 7680 persone (nel 2020)

Un programma che valorizzi la cultura portoghese.

Promozione di poeti, letteratura, musica, eventi della comunità.

News ticinesi, svizzeri e insubriche in lingua portoghese.

**Durata: 1h**

**Periodo: mensile**

#### **Programma in Spagnolo**

N°: 6918 persone (nel 2020)

Un programma che valorizzi la cultura spagnola.

Promozione di poeti, letteratura, musica, eventi della comunità.

News ticinesi, svizzeri e insubriche in lingua spagnolo.

**Durata: 1h**

**Periodo: mensile**

#### **Programma in Afgano**

Numero non noto

Un programma che valorizzi la cultura afghana.

Promozione di poeti, letteratura, musica, eventi della comunità.

News ticinesi, svizzeri e insubriche in lingua afghana.

**Durata: 1h**

**Periodo: mensile**

#### **Programma in Turco**

N° 1114 persone (nel 2020)

Un programma che valorizzi la cultura turca.

Promozione di poeti, letteratura, musica, eventi della comunità.

News ticinesi, svizzeri e insubriche in lingua turca.

**Durata: 1h**

**Periodo: mensile**

### **Programma in Albanese**

N° 2901 persone (nel 2020)

Un programma che valorizzi la cultura albanese.

Promozione di poeti, letteratura, musica, eventi della comunità.

News ticinesi, svizzeri e insubriche in lingua albanese.

**Durata: 1h**

**Periodo: mensile**

### **Programma in Eritreo**

Numero non noto

Un programma che valorizzi la cultura eritrea.

Promozione di poeti, letteratura, musica, eventi della comunità.

News ticinesi, svizzeri e insubriche in lingua eritreo.

**Durata: 1h**

**Periodo: mensile**

### **Associazione d'idee**

Programma radio che offre alle associazioni del nostro territorio di promuovere le sue attività. Il programma vede una persona andare a trovare l'associazione in questione, intervistare le persone responsabili e alcuni/e associati/e, registrando momenti durante le loro attività. Un "on-the-road" presso le associazioni stesse, a scoprire cosa fanno e come si possono valorizzare.

**Periodo: bimensile**

**Durata: 1h**

(s), (sc), (c), (p), (L)

### **Orizzonti - Programma multilingue**

Trasmissione realizzata in diverse lingue, che si alterneranno in maniera dinamica al fine di poter evidenziare la ricchezza culturale che ogni lingua porta in sé, ma anche l'orizzontalità di questo sistema di comunicazione comune a tutti gli esseri umani. Con la partecipazione di scrittori, artisti, esperti e appassionati di letterature e culture specifiche che dialogheranno ad ogni appuntamento approcciando un argomento trasversale.

**Periodo: bimensile**

**Durata: 1h**

(n), (sc), (c), (p), (Fo), (L)

## **Social Network**

Radio Gwendalyn avrà delle rubriche che si svolgeranno sui suoi social network. L'idea di base sarebbe di usare i reel di Instagram di più e anche Twitter. Con delle riprese dei micro-trottoir dove la gente è direttamente coinvolta.

Nei post e nelle stories includeremo

- Un riassunto delle novità culturali della settimana
- Un riassunto delle novità musicali della settimana
- La presentazione di live set
- Approfondimenti culturali su personaggi della scena culturale e musicale