

LIGNE ÉDITORIALE – 2025-2035

TV LÉMAN BLEU SA

Léman Bleu, télévision généraliste, indépendante, au service du public

La présente ligne éditoriale constitue un socle de valeurs partagées au sein de Léman Bleu. Elle s'applique à l'ensemble des contenus diffusés.

1. Préambule
2. Information indépendante et pluraliste
3. Service public et accessibilité à tous
4. Respect de la personne et de sa dignité
5. Responsabilité sociétale, environnementale, et promotion de la diversité
6. Science, innovation, culture et formation au service du bien commun

1. Préambule

Léman Bleu a pour mission d'informer l'ensemble des téléspectateurs sur l'actualité régionale de sa zone de desserte. Miroir de la vie régionale, la chaîne rend compte de l'actualité, des projets, des défis, des problématiques et des enjeux du territoire, de sa population et de ses acteurs.

Léman Bleu s'engage à fournir à ses téléspectateurs une information de qualité¹, vérifiée, équilibrée et diversifiée. Léman Bleu défend des valeurs humanistes en favorisant le débat démocratique, les échanges entre différentes parties de la population, l'insertion sociale et la citoyenneté.

La chaîne est indépendante de tout parti politique et cherche à promouvoir le débat public dans tous ses programmes d'information. Elle contribue au rayonnement culturel sous toutes ses formes et à l'enseignement civique en rendant accessible les séances plénières des législatifs du Canton et de la Ville de Genève.

2. Information indépendante et pluraliste

Léman Bleu s'engage à fournir à ses téléspectateurs une information généraliste de qualité, indépendante et pluraliste. Dans un environnement où l'espace d'information est saturé, la chaîne s'efforce de garantir la crédibilité de ses reportages en mettant l'accent sur l'expertise, l'indépendance et la pédagogie.

En regardant Léman Bleu, les téléspectateurs doivent pouvoir distinguer le vrai du faux, séparer les informations fiables des fausses nouvelles et se forger librement leur opinion.

La chaîne assure le pluralisme de l'information et la variété des courants de pensée et d'opinion dans ses programmes. Elle est indépendante des pouvoirs politiques, économiques et spirituels, garantissant l'impartialité de l'information, l'équilibre des points de vue et le bannissement des conflits d'intérêts.

¹ En 2022, l'étude de référence "Qualité des médias en Suisse" a distingué Léman Bleu pour son saut qualitatif, le plus important parmi les 51 principaux médias du pays. Depuis 2016, la rédaction occupe la première place dans le classement qualité des télévisions privées. Cette étude souligne également que le public perçoit un gain d'information et de compréhension supérieur à la moyenne en regardant les programmes de Léman Bleu.

<https://www.mqr-schweiz.ch/de/mqr-22-de/radio-und-fernsehtitel/leman-bleu-journal.html>

Afin de préserver la crédibilité de l'information, Léman Bleu maintient une stricte séparation entre les activités rédactionnelles et commerciales, et aucune ingérence de contenu publicitaire dans les programmes n'est tolérée.

L'information diffusée sur Léman Bleu est hiérarchisée, approfondie et expliquée. Elle est accessible à tous les citoyens, quel que soit leur niveau d'éducation. La diversité sous toutes ses formes est prise en compte dans la couverture de l'information, reflétant ainsi toutes les composantes de la région.

3. Service public et accessibilité à tous

Léman Bleu est une télévision de service public régional qui participe à la vie démocratique en privilégiant l'intérêt général sur les intérêts particuliers. Accessible à tous, elle favorise le lien social et le vivre ensemble en prenant en compte les attentes de tous et en adaptant son offre de contenus pour anticiper les attentes de ses téléspectateurs et les accompagner au quotidien.

Télévision de tous les citoyens, Léman Bleu sous-titre ses principales émissions d'information, en accord avec l'art.21 de la Convention de l'ONU relative aux droits des personnes handicapées et de l'art 7, al. 4, LRTV.

Léman Bleu, dont la langue fondatrice est le français, fera preuve de respect et de soin dans l'emploi de celle-ci. La chaîne s'efforce d'en utiliser les termes les plus appropriés et de maintenir un niveau de qualité dans leur usage.

4. Respect de la personne et de sa dignité

Léman Bleu accorde une grande importance au respect de la personne et de sa dignité. La chaîne s'engage à lutter contre toutes les formes de discrimination et d'exclusion à travers ses programmes. Les journalistes, animateurs, réalisateurs et producteurs respectent le droit à l'image de la personne ainsi que sa vie privée.

Léman Bleu s'interdit de diffuser des propos injurieux ou offensants à l'égard d'autrui. Elle refuse toute complaisance à l'égard de propos qui risquent d'exposer une personne ou un groupe à la haine et au mépris en raison de leur religion, de leurs mœurs, de leur origine, de leur sexe, de leur handicap ou de tout autre motif.

La chaîne bannit également toute forme de valorisation de la violence, qu'il s'agisse de brutalité, de sexisme, de racisme ou d'atteinte à la dignité humaine. Les images violentes ne sont diffusées que si elles sont indispensables à la compréhension de l'événement.

5. Responsabilité sociétale, environnementale, et promotion de la diversité

Léman Bleu s'engage dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale, en lien avec les défis de notre époque. Les programmes de la chaîne accordent une place de choix aux questions importantes pour nos publics, contribuant ainsi à la création d'une société plus juste et plus responsable. Léman Bleu promeut des pratiques plus durables et responsables dans la vie quotidienne des téléspectateurs, à travers une offre de programme dédiée au terroir, à l'environnement et à la durabilité.

La chaîne s'attache à mettre en avant des programmes qui mettent en lumière les personnes les plus vulnérables de notre société, comme les personnes en situation de handicap, de précarité, de jeunesse et de grand âge. Ces programmes cherchent à sensibiliser le public à l'importance de l'inclusion et de la participation de tous les membres de notre communauté.

Léman Bleu valorise la diversité culturelle, en mettant en avant des personnes de différentes origines et cultures, et en créant des programmes qui reflètent la diversité de notre communauté. Cette diversité est une richesse qui doit être encouragée dans tous les aspects de notre société.

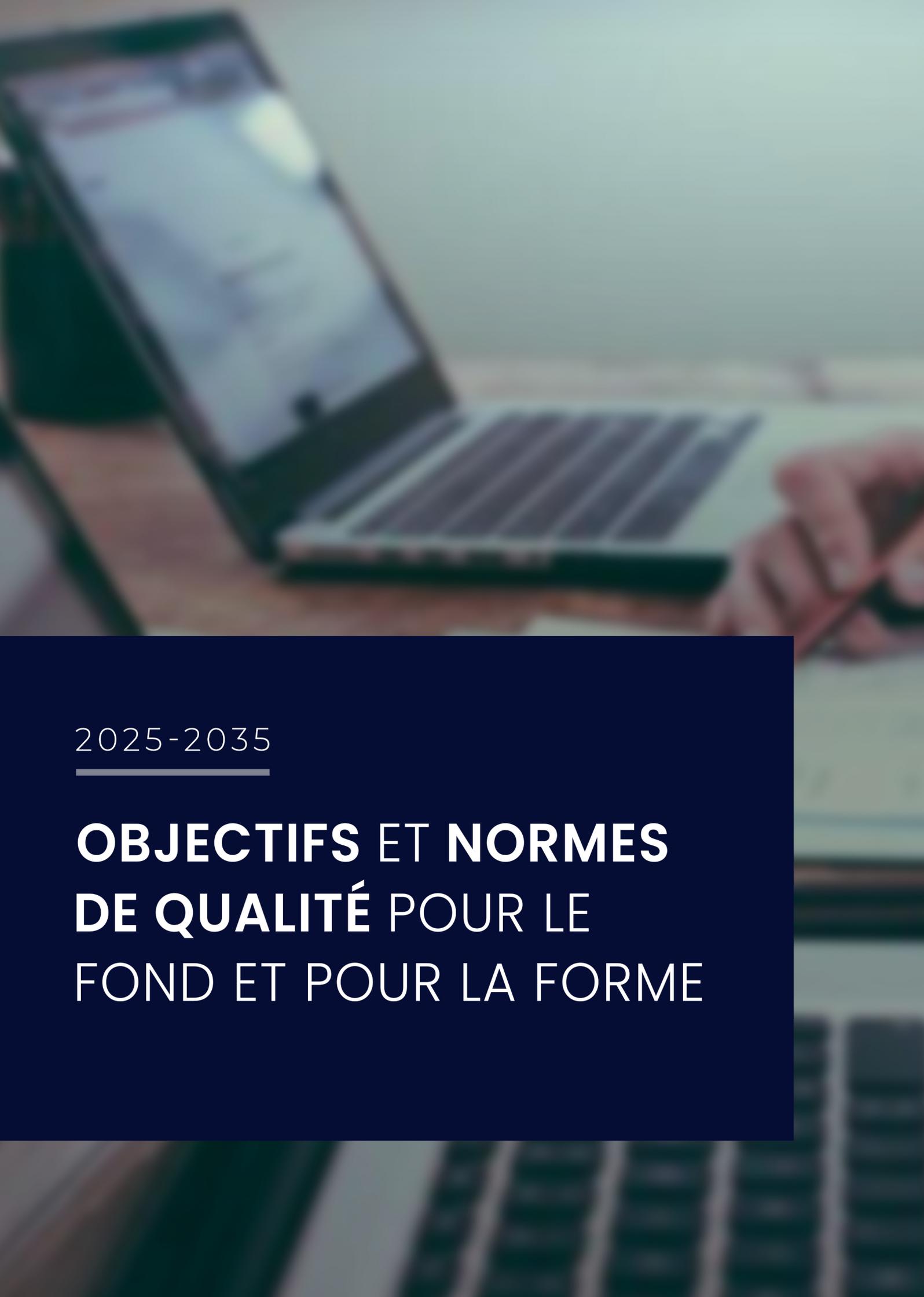
Les équipes de Léman Bleu sont animées par une volonté forte de jouer un rôle actif dans la construction d'une société plus responsable, inclusive et durable.

6. Science, innovation, culture et formation au service du bien commun

Léman Bleu est convaincu que la culture est un élément clé de notre identité, de notre héritage commun, ainsi qu'un vecteur de dialogue et de compréhension entre les cultures, les communautés et les générations. La programmation variée de la chaîne met en avant l'art, la musique, le théâtre, la danse, le cinéma et les événements culturels locaux et régionaux.

La chaîne considère que la formation tout au long de la vie est un droit fondamental pour toutes et tous. Elle s'efforce d'offrir dans ses programmes une visibilité à la promotion des compétences pour mieux informer sur les emplois de demain, en réponse à la pénurie de main d'œuvre qualifiée liée au vieillissement de la population active.

Léman Bleu soutient que l'éducation, la science et l'innovation sont des moyens puissants de transformation sociale et de construction d'une société plus juste, durable et équitable. La chaîne s'engage à explorer de manière responsable les implications des avancées technologiques telles que l'intelligence artificielle, la mécanisation et la robotisation sur l'organisation de la société et l'avenir de l'emploi.



2025-2035

OBJECTIFS ET NORMES DE QUALITÉ POUR LE FOND ET POUR LA FORME

OBJECTIFS ET NORMES DE QUALITÉ POUR LE FOND ET POUR LA FORME

TV LÉMAN BLEU SA

TABLE DES MATIÈRES

I. RÈGLEMENT D'EXPLOITATION	2
A. Organigramme	3
B. Communication hiérarchique et prise de décision	4
C. Cahiers des charges	5
II. PROCESSUS POUR LA GARANTIE DE LA QUALITÉ DES PROGRAMMES	18
A. Système de garantie de la qualité rédactionnelle	19
1. Garantie de la qualité du Journal	20
1.1. Séance quotidienne de rédaction	20
1.2. Guide de tournage pour les journalistes	21
1.3. Diffusion du Journal	23
1.4. Mise en ligne sur le site internet et sur les réseaux sociaux	24
2. Garantie de la qualité des autres programmes	25
2.1. Procédure pour la création d'un programme	25
2.2. Cahier des charges d'un programme	26
2.3. Système pour l'amélioration continue des programmes	28
B. Formation et formation continue	31
C. Gestion des risques et mesures en cas de crise	36

I. RÈGLEMENT D'EXPLOITATION

Le règlement d'exploitation présente l'organigramme de Léman Bleu, les processus décisionnels et de communication interne et les cahiers des charges définissant les spécifications et les exigences relatives aux fonctions occupées.

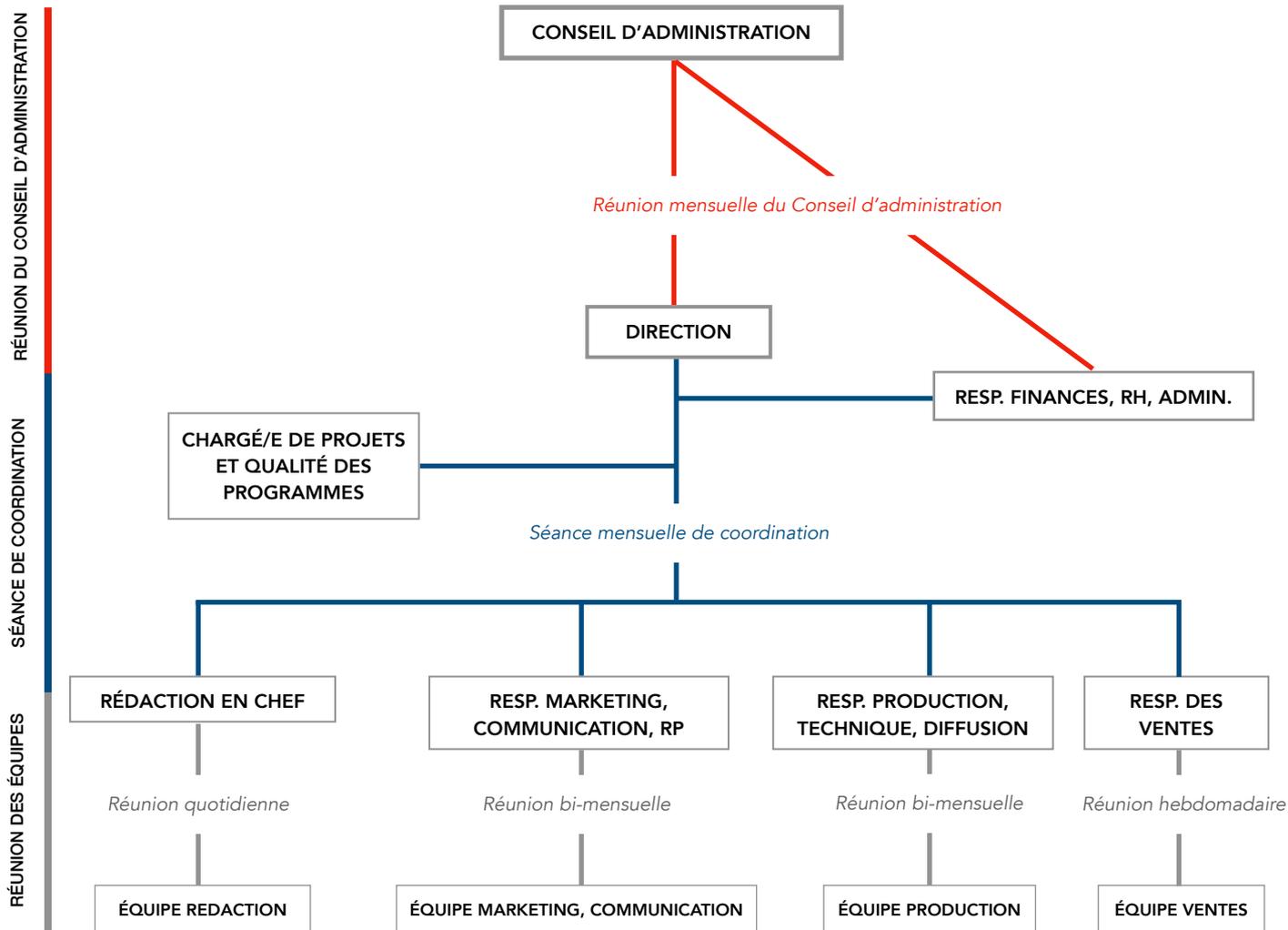
L'entreprise privilégie une **gouvernance légère et polyvalente** pour maximiser l'efficacité de ses deux principaux départements, la rédaction et la production. Les réunions internes de l'entreprise sont organisées régulièrement, de manière efficace et adaptée.

Léman Bleu est attaché **aux valeurs fondamentales de bienveillance et d'inclusion**. Nous nous engageons à créer un environnement inclusif en prenant en compte les besoins des personnes issues de la diversité et des minorités sous-représentées.

Nous favorisons la diversité dans notre processus de recrutement et œuvrons pour l'égalité entre les hommes et les femmes, en garantissant l'égalité des salaires, l'égalité d'opportunité et de représentation, et bannissant toute forme de harcèlement.

Nous établissons un environnement non-discriminant, valorisons et prenons en compte les personnes de tous les âges et de toutes les générations, encourageons l'inclusion des personnes en situation de handicap, ainsi que la diversité culturelle et socio-économique.

B. COMMUNICATION HIÉRARCHIQUE ET PRISE DE DÉCISION



Note : Les décisions éditoriales relèvent de la compétence exclusive de la direction, de la rédaction en chef et de la rédaction. En cas de désaccord d'ordre éthique ou déontologique, et afin de prévenir tout conflit d'intérêt, chaque journaliste peut à tout moment solliciter le Conseil Suisse de la Presse, instance de plainte, pour des questions relevant de l'éthique des médias.

C. CAHIERS DES CHARGES

DIRECTEUR/TRICE GÉNÉRAL/E

DIRECTION DE L'ENTREPRISE

- Met toute son énergie à assurer la qualité générale des programmes, la rentabilité du média et, partant, la pérennité de Léman Bleu Télévision SA.
- Est le/la garant/e de l'application du Règlement interne de Léman Bleu.
- Soutient la rédaction dans la protection de sa liberté journalistique et est garant/e de son indépendance face à toutes les formes de pression, autant économiques que politiques.

PLANIFIER ET BUDGÉTER L'EXERCICE

- Le budget s'établit à partir de la stratégie développée par la direction en collaboration avec le/la responsable Finances, Administration et RH, et en consultation avec le Conseil d'administration.
- Les responsables des services soumettent à la direction un projet pour leur secteur d'activités.
- Le budget est soumis au Conseil d'administration qui le ratifie.

DIRIGER L'ÉQUIPE DES RESPONSABLES

- Est responsable du recrutement, du développement et du licenciement des responsables d'unité.
- Tient une fois par mois une séance de coordination avec ses responsables de services. Un procès-verbal est rédigé dans la foulée.
- S'entretient individuellement avec chaque responsable de service afin de déterminer les objectifs à atteindre et d'établir un plan de développement.

DEVOIR D'INFORMATION

- Informe régulièrement le Conseil d'administration de la marche des affaires, ainsi que de tout événement pouvant mettre en danger la pérennité ou l'image de la chaîne.
- Informe les collaborateurs/trices sur les politiques et changements opérationnels pouvant les affecter.
- Fournit aux autorités réglementaires les informations requises pour se conformer aux lois et règlements applicables.

ENCADREMENT DES COLLABORATEURS/TRICES

- Est responsable de l'encadrement des collaborateurs/trices. La politique des ressources humaines est basée sur le style de conduite situationnel. Il octroie à ses collaborateurs un maximum de marge d'action (« empowerment ») et soutient leur force de proposition. Il encourage leur autonomie en fonction de leur motivation et de leur formation. Il est responsable de leur formation et de leur développement. Dans le domaine des ressources humaines, il est soutenu par un/e responsable des ressources humaines.

DEVOIR DE REPRÉSENTATION

Le/la directeur/trice représente la chaîne :

- auprès du Conseil d'administration ;
- auprès des autorités politiques ;
- auprès de l'OFCOM ;
- auprès des institutions, associations et entreprises.

RÉDACTION

RÉDACTEUR/TRICE EN CHEF

La rédaction en chef est composée d'un/e rédacteur/trice en chef et d'adjoint/e/s. La rédaction en chef représente son service au sein de la coordination de la chaîne. Sur délégation de la rédaction en chef, l'adjoint/e peut porter une responsabilité marquée sur un dossier précis (les sports, le web, la formation des stagiaires, etc.).

MISSIONS PRINCIPALES

- La rédaction en chef applique la ligne éditoriale et la charte rédactionnelle de la chaîne.
- Elle choisit, en collaboration avec la rédaction, les sujets et les angles qui seront traités dans l'ensemble des émissions d'actualité et des programmes d'information.
- Elle assure le suivi quotidien de la rédaction, en termes d'actualité, de formation et de ressources humaines.
- Elle valide et pilote la ligne éditoriale de la chaîne sur les canaux web et digitaux.

TÂCHES PRINCIPALES

- La rédaction en chef mène la séance de rédaction du matin (définition et attribution des sujets, choix de l'invité, débriefing), ainsi que l'ensemble des séances rédactionnelles (prévisionnelle, sports, etc).
- En cours de journée, elle assure le suivi du traitement des sujets. Elle surveille, en collaboration avec le/la présentateur/trice, le déroulement de l'actualité (dépêches, communiqués, internet, etc).
- Elle doit aussi corriger les angles si un aspect plus pertinent ou nouveau apparaît par rapport à l'angle défini le matin en séance.
- Elle vérifie les textes et les sujets avant leur exportation. Elle vérifie aussi les questions pour l'invité avec le/la présentateur/trice du journal.
- Elle reste en contact permanent avec l'équipe de rédaction ainsi qu'avec les responsables des autres émissions de la chaîne.
- Elle peut être amenée à personnellement animer des émissions à caractère journalistique.
- La rédaction en chef gère son équipe au quotidien : planning, rôle des journalistes, congés, etc.
- Elle s'assure que les règles déontologiques sont suivies.
- Elle s'assure que les délais et timings des sujets sont respectés. Elle garantit la qualité de la production journalistique.
- Elle émet ses commentaires aux journalistes afin d'améliorer la qualité des reportages.

RÉDACTEUR/TRICE EN CHEF ADJOINT/E

- Discute avec le/la rédacteur/trice en chef les priorités pour les prochains TJ ou émissions spéciales.
- Pilote les séances de rédaction en cas d'absence de la rédaction en chef.
- Assure la gestion quotidienne de la rédaction et des journalistes : réponses aux diverses questions posées par les journalistes, aide aux plus jeunes, vérification des sujets avant diffusion.
- Assure la suppléance de la rédaction en chef en cas d'absence concernant l'administratif.
- Accueille les stagiaires et assure la gestion du matériel.

JOURNALISTE RP - SUR LE TERRAIN

- Participe activement à la séance de rédaction.
- Propose des sujets et des angles.

Une fois les sujets attribués, le/la journaliste :

- Prend contact avec ses interlocuteurs.
- Part en tournage et alimente les réseaux sociaux lors du tournage.
- Une fois le tournage réalisé, il/elle effectue le montage.
- Prépare une introduction pour le présentateur.
- Écrit et enregistre son commentaire.
- Met son reportage sur le site internet de Léman Bleu et sur les réseaux sociaux.
- Archives ses reportages, ainsi que ses rushes montés sous forme de plateau couvert (selon les directives ad hoc).

Il/elle doit rendre son sujet 30 minutes avant le début du Journal.

Il/elle est susceptible de tourner tôt en matinée, en soirée, voire le week-end, si l'actualité l'exige, auquel cas il/elle sera compensé(e) sur décision de la rédaction en chef.

Il/elle est amené(e) à prêter main forte à la production lors d'opérations spéciales, en régie ou sur le terrain.

JOURNALISTE RP - EN PRÉSENTATION DU JOURNAL

Une fois les sujets attribués, le/la présentateur/trice :

- Crée son conducteur et établit la structure de son journal.
- Contacte le cas échéant l'invité/e du Journal pour s'assurer de sa présence et préparer l'interview.
- Surveille et signale les nouvelles qui tombent dans le courant de la journée.
- Classe les communiqués et les convocations dans l'échéancier.
- Reste en contact permanent avec l'équipe de rédaction ainsi qu'avec les responsables des autres émissions de la chaîne.
- Adapte les textes d'introduction du Journal, écrit les brèves, ainsi que les textes des titres.
- Prépare son conducteur et l'envoie en régie avant d'entrer en studio, au minimum 30 minutes avant le direct.
- Présente le journal.
- Se charge des relations avec les autres télévisions régionales (échange de sujets, d'images, etc.).
- Établit un planning de la semaine, continuellement mis à jour.

Le/la présentateur/trice établit le programme de son journal en coordination avec la rédaction en chef. Il/elle s'assure avec le/la rédacteur/trice en chef que les délais et timings des sujets sont respectés.

JOURNALISTE RP - EN PRÉSENTATION DES AUTRES PROGRAMMES

Les journalistes RP peuvent être amenés à présenter et gérer des magazines d'information.

Le cas échéant, le/la journaliste :

- Organise son travail en fonction des besoins de la rédaction en chef et selon le temps de travail imparti.
- Élabore avec la rédaction en chef et la direction le cahier des charges du programme et s'y conforme.
- Respecte le nombre de nouveaux magazines et leurs dates de diffusion.
- Prend contact avec ses interlocuteurs.
- Part en tournage, et selon les besoins, accompagné d'un réalisateur.
- Monte ses reportages et son émission, et le selon les besoins, avec l'aide d'un réalisateur.
- Met son/ses reportage(s) sur le site internet de Léman Bleu et sur les réseaux sociaux.
- Archive ses reportages, ainsi que ses rushes montés sous forme de plateau couvert (selon les directives ad hoc).
- Est amené/e à prêter main forte à la production lors d'opérations spéciales, en régie ou sur le terrain.

JOURNALISTE RP - DESK

Le/la journaliste RP en charge du site internet et des réseaux sociaux assure les missions suivantes :

- Propose une ligne rédactionnelle pour les réseaux sociaux et le site internet de Léman Bleu.
- Une fois validée par la rédaction en chef, s'assure que cette ligne soit respectée.
- Se renseigne régulièrement sur les évolutions en matière de réseaux sociaux.
- Se charge d'extraire des moments forts des directs et de les publier sur les réseaux sociaux et sur le site internet de Léman Bleu le soir-même.
- Assure l'édition du journal en régie lors des directs.
- Est un/e journaliste à part entière de la rédaction (voir cahier des charges Journalistes RP).
- Est amené/e à prêter main forte à la production lors d'opérations spéciales, en régie ou sur le terrain.

PRODUCTION

RESPONSABLE PRODUCTION, TECHNIQUE ET DIFFUSION

PLANIFICATION ET COORDINATION DE LA PRODUCTION

- Gère quotidiennement le planning relatif aux directs, aux opérations spéciales et aux demandes d'enregistrements en plateau et en extérieur.
- Supervise l'équipe et veille à ce que tous les membres soient bien informés de leur rôle.
- Planifie, organise et coordonne toutes les activités de production, de la préproduction à la postproduction.
- S'assure que toutes les étapes de la production sont respectées et que les échéances sont respectées.
- Élabore des plans de production pour diverses opérations spéciales.

GESTION DU MATÉRIEL ET DE LA DIFFUSION

- S'assure que tout le matériel nécessaire à la production est disponible et en bon état de fonctionnement et que les équipements sont entretenus et réparés en temps voulu.
- S'assure que les programmes sont diffusés selon le calendrier établi et que les normes de qualité sont respectées.

RESPECT DES NORMES TECHNIQUES ET AMÉLIORATION CONTINUE

- S'assure que toutes les activités de production sont conformes aux réglementations en matière de contenu, de sécurité et d'environnement.
- Assure le support technique pour les différents services.
- Met à jour régulièrement le guide des procédures techniques de la production.
- Veille à l'amélioration continue des processus de production, de diffusion et de gestion en général.
- Cherche constamment des moyens d'optimiser les performances et la qualité technique des programmes.

RÉALISATEUR/TRICE - PRODUCTEUR/TRICE

RÉALISATION DES ÉMISSIONS

- Réalise des émissions en direct, des magazines et des opérations spéciales en extérieur.
- Réalise des bandes-annonces.

PRODUCTION DES ÉMISSIONS

- Prend contact avec ses interlocuteurs.
- Part en tournage et cadre.
- Assure le travail de montage et mixage en post-production.
- Respecte le nombre de nouveaux magazines et leurs dates de diffusion.

CADREUR/EUSE – MONTEUR/EUSE

- Cadre lors des émissions en direct, des magazines et des opérations spéciales en extérieur.
- Assure le montage en post-production des émissions, des bandes-annonces et de divers contenus audiovisuels.
- Opère le Live Slow Motion.
- Opère les synthés en régie durant les directs et enregistrements des émissions.
- Peut être amené/e à gérer diverses tâches pour les besoins du service production.

OPÉRATEUR/TRICE SON

- Équipe les invités et présentateurs en micros et oreillettes.
- Assure le mixage du son en direct et en post-production.
- Opère les changements de plateau.
- Peut être amené/e à opérer les synthés en régie durant les directs et les enregistrements des émissions.
- Peut être amené/e à gérer diverses tâches pour les besoins du service production.

TECHNICIEN/NE AUDIOVISUEL

- Veille au bon fonctionnement de la régie et du plateau.
- Assure la réalisation de toutes les installations techniques lors des opérations extérieures.
- Résout les problèmes techniques qui surviennent.
- Contrôle et entretient le matériel de tournage.
- Peut être amené/e à gérer diverses tâches pour les besoins du service production.

CHARGÉ/E DE DIFFUSION - MAGNÉTO

MAGNÉTO LORS DES ÉMISSIONS EN DIRECT ET ENREGISTRÉES

- Prépare les magnétos et récolte/contrôle les sujets des journalistes lors du Journal.
- Lance les titres après le générique et envoie les sujets/donne les décomptes.
- Ajuste le contrôle image.

DIFFUSION

- Assure la bonne gestion du programme ainsi que le timing à vérifier quotidiennement à travers WinMedia.
- Envoie le programme aux médias (journaux papiers, internet, diffuseurs, etc.).
- Archive toutes les émissions diffusées à l'antenne.
- Met en ligne les émissions sur le site internet.
- Opère la diffusion des séances du Conseil municipal et du Grand conseil.

OPÉRATEUR/TRICE DE PRODUCTION

- Contribue à l'archivage des émissions.
- Opère les synthés en régie.
- Assure le montage des émissions et des bandes-annonces en production.
- Assure le mixage du son en direct et en post-production.
- Peut être amené/e à gérer diverses tâches pour les besoins du service production.

MAQUILLEUR/EUSE

- Maquille les invités et les présentateurs lors des enregistrements et des directs en plateau
- Maquille les invités et les présentateurs lors des opérations extérieures.
- Gère le stock de maquillage.

FINANCES, RH, ADMINISTRATION

RESPONSABLE FINANCES, RH, ADMINISTRATION

FINANCES

- Assure la gestion et le paramétrage du logiciel comptable.
- Assure la gestion des postes créanciers et débiteurs.
- Assure le traitement et la comptabilisation des factures et des autres pièces comptables.
- Établit les paiements mensuels.
- Assure la gestion de la trésorerie et l'établissement d'une situation mensuelle.
- Assure la comptabilisation mensuelle des provisions.
- Assure l'établissement mensuel d'une clôture (provisoire).
- Assure l'établissement mensuel d'un tableau de comparatifs des comptes et contrôle les dépassements selon le budget.
- Assure l'établissement mensuel du suivi des ventes (chiffre d'affaires).
- Assure l'établissement des décomptes TVA.
- Assure la gestion et la comptabilisation de l'inventaire - suivi avec les assurances.
- Établit le budget annuel (avec la direction et les différents services).
- Établit le bouclage annuel - collaboration et suivi avec la fiduciaire pour le contrôle des comptes.
- Assure la collaboration et le suivi pour les différents contrôles (OFCOM - AVS - TVA etc.).

RESSOURCES HUMAINES

- Assure le recrutement avec les responsables de service et la direction.
- Assure l'établissement des contrats de travail, des cahiers des charges et des certificats de travail avec les responsables de service.
- Assure la gestion et le paramétrage du logiciel du personnel et des salaires.
- Gère l'établissement, le paiement mensuel et la comptabilisation des salaires et des provisions.
- Gère le suivi avec les assurances sociales.
- Assure la gestion du planning des absences/vacances.
- Établit des enquêtes diverses pour l'OFS.
- Assure l'établissement annuel des déclarations pour les assurances sociales.
- Assure la gestion des impôts à la source.
- Assure l'établissement annuel des certificats de salaires.
- Gère les autres correspondances diverses pour les Ressources Humaines.

ADMINISTRATION

- Supervise le poste de comptable.
- Assure les correspondances et la coordination pour les assemblées générales.
- Assure la gestion des parkings, clés entreprise, adresses mails.
- Assure la vérification de l'application du règlement interne.

CHARGÉ/E DE PROJETS ET DE LA QUALITÉ DES PROGRAMMES

GARANTIE DE LA QUALITÉ DES PROGRAMMES

- Développe, conjointement avec la direction et la rédaction en chef, des procédures pour évaluer la qualité des programmes produits en interne.
- Collabore avec la direction et la rédaction en chef pour s'assurer que les programmes sont cohérents avec la ligne éditoriale et les objectifs de la chaîne.
- Met en place un système pour encourager les collaborateurs à fournir leurs retours sur les programmes et proposer des améliorations.
- Remonte les retours des collaborateurs auprès de la direction et des responsables de service.
- Travaille conjointement avec le/la responsable Marketing, Communication, RP, pour recueillir les retours des téléspectateurs sur les programmes afin d'identifier leurs préférences et leurs attentes.

GESTION DE PROJETS

- Assure la mise en œuvre et le suivi des décisions prises par la direction au sein des différents services.
- Assure le suivi des projets de chaîne : planification et coordination à l'interne et à l'externe avec les différentes parties prenantes.
- S'entretient régulièrement avec la direction sur l'avancée des projets.
- Assure l'organisation et le suivi des enregistrements de diverses émissions.
- Assure l'organisation et le suivi de la formation en interne et à l'externe.

ADMINISTRATIF

- Assiste la direction dans ses tâches administratives, notamment la prise de rendez-vous, la gestion de son agenda, le mailing et les notes de frais.
- Rédige des supports de communication interne et externe tels que des rapports, dossiers et comptes rendus
- Séances de coordination : planification des séances, tenue du procès-verbal, mise en place d'outils (planning et calendrier) pour la bonne visibilité des opérations spéciales durant l'année.
- Assure le traitement et le suivi des candidatures spontanées.

COMPTABLE

- Assure le traitement et la comptabilisation des factures fournisseurs et débiteurs.
- Assure le traitement et la comptabilisation des factures.
- Assure la gestion des parkings.
- Assure le retrait, le traitement et la distribution du courrier.
- Gère l'économat.
- Assiste le/la responsable Finances, RH, Administration.

MARKETING, COMMUNICATION, RP

RESPONSABLE MARKETING, COMMUNICATION, RP

PROMOTION

- Met en place des partenariats dans le cadre d'événements populaires, associatifs, sportifs ou culturels.
- Assure le suivi et la gestion des partenariats médias.
- Organise des événements divers : opérations de proximité, conférences de presse.
- Assure la production de matériel de promotion divers : banderoles, oriflammes, give-away, etc.
- Assure la gestion de la visibilité de Léman Bleu à Genève et dans le district de Nyon : contacts avec les salles de spectacles, les partenaires, les associations, les clubs sportifs.
- Assure le suivi de la base de données presse.
- Collabore avec la production : spots partenaires, bandes-annonces émissions.
- Assure le suivi du budget de promotion annuel (facturation).
- Assure la création et le suivi de la plaquette de commercialisation.
- Assure le suivi des sondages de satisfaction.
- Met en place et assure le suivi des concours.

COMMUNICATION

- Maintient l'identité visuelle correcte de la chaîne à l'extérieur.
- Assure les propositions et réservations d'espaces publicitaires, établissement de plans médias.
- Assure le suivi avec l'agence de communication des annonces diverses à produire.
- Gère la structure et l'entretien quotidien du site internet.
- Assure la création et l'envoi de newsletters et communiqués de presse.
- Assure le suivi des statistiques du site internet www.lemanbleu.ch.
- Gère les prises de photos durant des événements divers et mise en ligne sur le site.
- Gère la revue de presse.
- Gère l'adresse email : info@lemanbleu.ch et concours@lemanbleu.ch.

COORDINATRICE D'ANTENNE

- Gère le choix des dates et horaires de diffusion des émissions spéciales.
- Met en place la grille des programmes durant les vacances scolaires et jours fériés.
- Coordonne les divers services concernant les diffusions antenne.
- Assure le suivi de la remise des émissions à diffuser.

PROSPECTION

- Assure le démarchage et la prise de rendez-vous.
- Fidélise la clientèle.
- Participe aux événements organisés par les clients.

MOTION DESIGNER

- Confectionne des génériques des émissions d'information et des magazines.
- Assure la création d'habillages pour les émissions et le plateau.
- Réalise des infographies pour les journalistes de la rédaction.
- Réalise des habillages pour les opérations spéciales.
- Assure la création de billboards et de spots publicitaires.

GRAPHISTE - COMMUNITY MANAGER

COMMUNITY MANAGER

- Gère le site internet comprenant la mise à jour du programme TV, des banniers promotionnels et banniers publicitaires, la promotion, les concours etc.
- Gère les concours, tirage au sort des gains.
- Met en ligne des bandes annonces sur les différents réseaux sociaux.
- Gère les audiences web via Google Analytics et Facebook.

GRAPHISTE

- Réalise des infographies pour le Journal et les autres émissions de la chaîne.
- Produit des génériques et habillages antenne et plateau pour des magazines et des émissions spéciales.
- Assure le graphisme et les envois des newsletters hebdomadaires.
- Assure la création et la mise à jour de la ligne graphique de la chaîne sous validation de la direction.

VENTES

RESPONSABLE DES VENTES

GESTION DES ÉQUIPES

- Assure la gestion administrative et RH de l'équipe.
- Assure le suivi hebdomadaire de l'équipe : séance organisée une fois par semaine :
 - Revue des chiffres d'affaires ;
 - Revue de l'ensemble des projets de production en cours : état d'avancement, ressources humaines et matérielles mobilisées, délai, réservation pour diffusion.

GESTION DE LA STRATÉGIE ET L'OFFRE COMMERCIALE

- Produit un document de présentation de Léman Bleu et de son offre commerciale.
- Élabore des grilles tarifaires pour la publicité et pour la production.
- Valide les dossiers de présentation : vérification et validation des conditions appliquées par les prestataires et communication auprès de la direction et des départements Finance, RH & Administration et Production, respect des règles définies par l'OFCOM.
- Gère des portefeuilles prospects-clients.
- Échange avec les télévisions régionales romande (GTRR) : stratégie pour le pool TRC (Télé Romandie Combi).

GESTION DES AUDIENCES

- Participe aux discussions avec les différents prestataires et partenaires pour la mesure des audiences.
- Produit un document type pour la présentation des audiences de Léman Bleu.
- Assure le suivi de l'assistante commerciale dans l'élaboration des rapports d'audience.
- Veille à l'amélioration continue des outils de mesure des audiences de Léman Bleu.

GESTION FLOTTE VÉHICULE

- Échange avec la direction et le département Finance, RH & Administration sur la définition des besoins et des moyens à disposition.
- Assure la prospection, proposition et négociation avec les acteurs du marché automobile pour le renouvellement de la flotte véhicule.
- Met en place des collaborations avec des partenaires pour le nettoyage des véhicules.

CONSEILLER/ÈRE COMMERCIAL/E

- Assure le démarchage et la prise de rendez-vous.
- Fidélise la clientèle (visites – invitations événements etc.).
- Assure le suivi des dossiers clients.
- Assure le suivi de production (spots, billboards).
- Est présent lors d'événements commerciaux organisés par Léman Bleu.
- Est présent lors de la séance hebdomadaire de vente (lundi matin) avec compte rendu des rendez-vous semaine précédente et à venir.

ASSISTANT/E COMMERCIAL/E

- Assure la gestion de la facturation et la gestion de la diffusion des campagnes publicitaires dans WinBizz.
- Assure la facturation des clients et la mise à jour de leurs dossiers.
- Assure la comptabilisation et la tenue des tableaux récapitulatifs : suivis et historiques de diffusion.
- Met à jour les dossiers vente IBooks + dossiers de ventes + outils vente.
- Assure la gestion de la diffusion des campagnes TRC - GTRR.
- Gère la correspondance commerciale.
- Met à jour les différents tableaux : vente, réservations site internet, diffusion etc.
- Met à jour le tableau Suisa.

RÉALISATEUR/TRICE, CADREUR/REUSE, MONTEUR/EUSE - DÉPARTEMENT VENTES

- Assure le tournage : opération de caméras, lumières et son.
- Produit des spots publicitaires et des billboards.
- Produit des clips promotionnels en lien avec nos partenariats.
- Assure le montage : tri et édition des séquences, ajout de musique et/ou voix off.
- Assure la partie post-production : colorimétrie, mixage audio, etc.

II. PROCESSUS POUR LA GARANTIE DE LA QUALITÉ DES PROGRAMMES

Le journal, diffusé toute l'année du lundi au vendredi aux heures de grande écoute, est le **programme d'information locale et régionale phare de la chaîne**. Il propose un regard sur l'actualité locale et régionale à travers une information produite par les journalistes professionnels de la chaîne.

Principal reflet de la **vie citoyenne, associative, sportive, politique, économique, sociale, culturelle et événementielle de Genève et du district de Nyon**, le journal produit chaque jour entre trois et sept reportages et reçoit jusqu'à six invité/e/s chaque soir de la semaine.

A côté de son journal, également aux heures de grande écoute, Léman Bleu propose des entretiens, des débats d'actualité de fond et des magazines d'information sur les enjeux de l'époque. Ces programmes complètent le journal en offrant **une perspective plus spécialisée** sur des sujets tels que l'économie, le social, la biodiversité, le développement durable, le sport, l'innovation, le handicap, la solidarité, le grand âge ou encore le terroir. Ces programmes ont une fréquence de diffusion hebdomadaire, bi-mensuelle ou mensuelle.

L'ensemble de ces programmes sont produits par la rédaction de Léman Bleu. Afin de garantir la qualité de ces émissions, la chaîne met tout en œuvre pour établir des **critères de qualité et des processus bien définis**.

Le document *processus pour la garantie de la qualité* des programmes décrit en premier lieu, le **fonctionnement du Journal**, de la séance de rédaction à la diffusion du journal. Il détaille ensuite les critères et les procédures à suivre pour la création de nouveaux programmes, ainsi que les **méthodes de contrôle de qualité** conçues pour veiller au respect des standards élevés de la chaîne.



2025-2035

A. SYSTÈME DE GARANTIE DE LA **QUALITÉ** **RÉDACTIONNELLE**

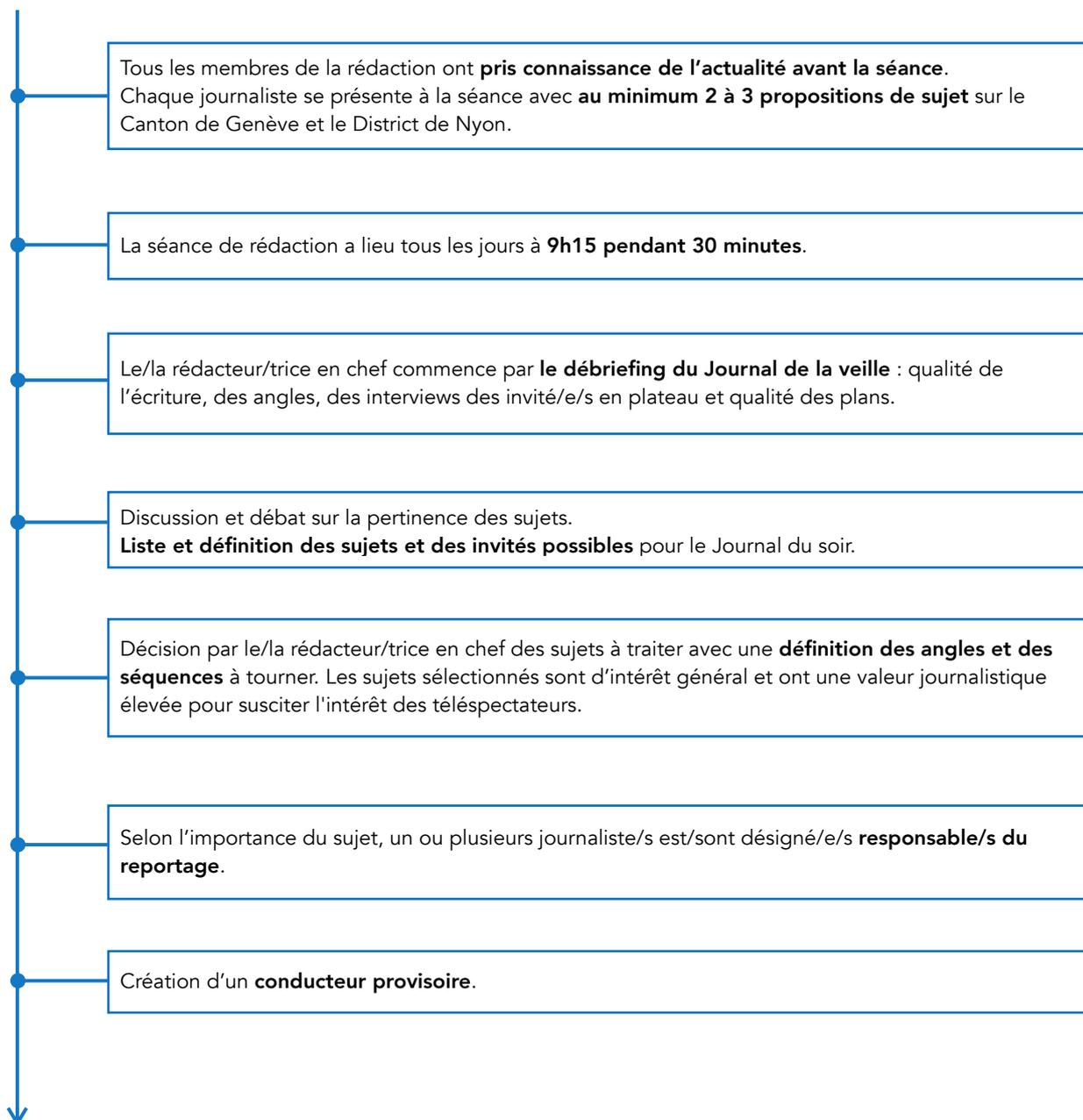
A. SYSTÈME DE GARANTIE DE LA QUALITÉ RÉDACTIONNELLE

1. GARANTIE DE LA QUALITÉ DU JOURNAL

1.1. Séance quotidienne de rédaction

INTERVENANTS :

Rédacteur/trice en chef | Journalistes RP et stagiaires



A. SYSTÈME DE GARANTIE DE LA QUALITÉ RÉDACTIONNELLE

1. GARANTIE DE LA QUALITÉ DU JOURNAL

1.2. Guide de tournage pour les journalistes

La séance de rédaction terminée, un sujet est attribué à chaque journaliste. Pour réaliser un reportage de qualité, le /la journaliste suit les étapes clés développées ci-après :

PRÉPARATION DU SUJET

Le/la journaliste procède à des **recherches approfondies** sur le sujet d'actualité. Il/Elle consulte diverses sources d'information fiables telles que des articles de presse, des rapports, des études, des statistiques, des documents officiels. Il est essentiel d'obtenir une **compréhension approfondie du contexte**, des faits, des chiffres et des opinions liés à son sujet.

Le/la journaliste identifie et contacte des **sources crédibles et pertinentes** pour obtenir des informations, des opinions et des commentaires sur le sujet. Ces sources peuvent déjà avoir été suggérées en séance de rédaction par la rédaction en chef. Le/la journaliste prépare des questions pertinentes à poser lors des interviews pour obtenir des informations précises et complètes.

TOURNAGE SUR LE TERRAIN ET MATÉRIEL

Avant de partir en tournage, le/la journaliste s'assure de prendre le matériel nécessaire (2 kits à choix).

Kit Journalisme mobile : iPhone, Shoulderpod, Irig, micro, lumière, trépied

Kit traditionnel : caméra, appareil photo, etc.

En télévision, les divers formats existants impliquent de tourner de différentes manières.

▶ Sujet d'actualité

- Utiliser des **plans variés pour maintenir l'attention du téléspectateur**. Les plans larges permettent de situer le contexte, les plans moyens permettent de montrer les interactions entre les personnes et les plans serrés permettent de mettre l'accent sur les émotions et les expressions.
- Utiliser des **transitions créatives** pour lier les différents éléments du reportage et faciliter la compréhension.
- Insister sur les **points clés** du sujet tout en gardant un rythme dynamique.

▶ Sujet explicatif

- Utiliser des **phrases courtes**, être didactique.
- Rendre plus visuelles les explications à l'aide d'**infographies** et d'**images**.

▶ Sujet portrait

- Donner le plus possible la parole à la personne et minimiser les interruptions pour **renforcer l'authenticité**.
- **Filmer la personne en activité** (lorsqu'elle travaille par exemple) afin de rendre le portrait vivant.
- Privilégier les **changements de décor** et incorporer des **interviews avec les proches**.

▶ Reportage

- **Privilégier l'image** : la mise en scène, les choix de cadrage, la qualité de l'image doivent être soignés et pensés de manière à donner un maximum d'informations aux spectateurs et renforcer l'aspect immersif. Laisser de la place à l'action.

Quel que soit le format choisi, le/la journaliste doit respecter les indications suivantes :

- Valeurs de plan variées (plan large, moyen, serré) sur toutes les scènes filmées.
- Filmer au maximum sur trépied.
- Interview cadrée poitrine, avec un bon éclairage.

Tout au long du tournage, le/la journaliste doit réfléchir à son angle et à ses plans afin de créer une unité au montage. Le/la journaliste recueille des informations factuelles auprès de ses intervenants qui seront mises en voix OFF au montage. Le/la journaliste ne laisse aux intervenants que des réponses qui ne peuvent être dites par le/la journaliste.

MONTAGE DU SUJET

Lors du montage du sujet, le/la journaliste organise et classe les informations recueillies de manière logique et cohérente. Pour cela il/elle élabore un plan ou une structure pour son sujet.

Le/la journaliste s'assure que toutes **les informations recueillies sont exactes et vérifiables**. Si la nature de l'information l'impose, le/la journaliste vérifie les faits auprès de sources multiples afin de garantir l'exactitude et la crédibilité de son reportage.

Le/la journaliste doit impérativement présenter **les différents points de vue et opinions** sur le sujet de manière équilibrée et impartiale. Il/elle doit éviter tout préjugé et parti pris et s'assure de donner la parole à toutes les parties concernées pour obtenir une image complète et nuancée du sujet.

Tout au long de son travail, le/la journaliste respecte la Charte rédactionnelle de Léman Bleu ainsi que la « Déclaration des devoirs et des droits du/de la journaliste » et des directives relatives à cette dernière, édictées par le Conseil Suisse de la Presse.

NORMES POUR LA DIFFUSION TV, LE SOUS-TITRAGE ET L'ARCHIVAGE

▶ Normes et techniques pour la diffusion TV

Pour une bonne diffusion du sujet à l'antenne, le/la journaliste doit respecter les **indications techniques suivantes** à la finalisation du montage sur Final Cut Pro :

- **Codec** : XD CAM HD 422 MXF OP1A. 1080i 50
- **Format de l'image** : 1920 x 1080 (Full HD)
- **Encapsulation** : .mxf
- **Ratio** : 16:9
- **Audio** : Stéréo 48.000 kHz 16 bits Stéréo
- **Normalisation audio** : -12db avec des pics à -6db max

▶ Sous-titrage et archivage du sujet

L'audio du reportage est retranscrit par le/la journaliste et est envoyé à SwissTXT, société partenaire de Léman Bleu pour le **sous-titrage de son Journal d'information**. Le sous-titrage des sujets du Journal est disponible lors de sa diffusion en direct à 18h30, ou au plus tard lors de la deuxième diffusion.

Depuis le 1er janvier 2021, Léman Bleu a conclu un partenariat avec la RTS pour **l'archivage de l'ensemble de ses éditions quotidiennes** de son journal d'actualité sur la plateforme Vico. Celle-ci bénéficie d'outils d'intelligence artificielle (speech-to-text et reconnaissance faciale) pour enrichir les métadonnées de ces archives.

L'archivage comprend les éléments suivants : fichier du témoin antenne en son complet avec les synthés, les fichiers des sujets seuls avec une piste de son international sans synthés, un fichier script (conducteur) par le témoin antenne, un fichier script pour chaque sujet.

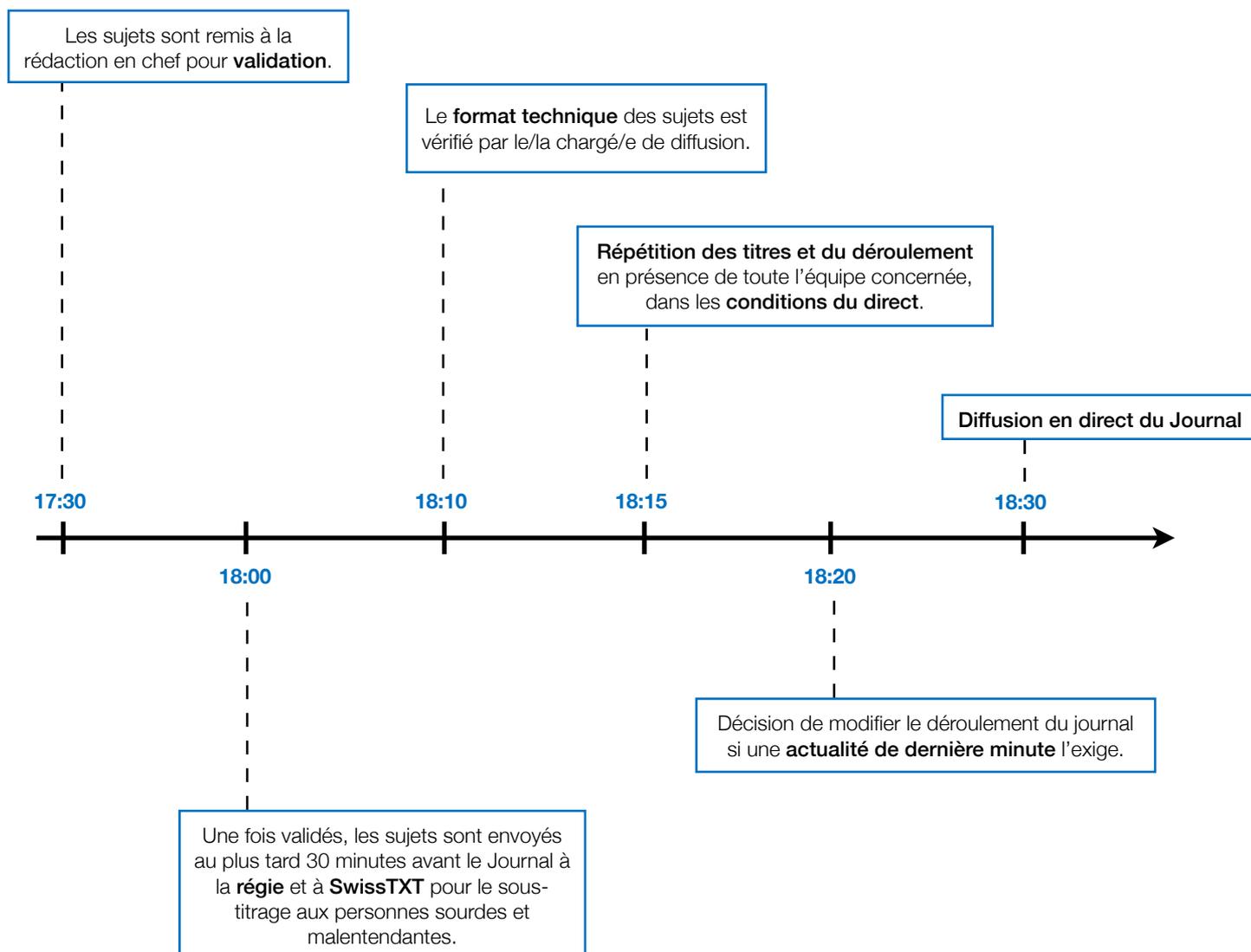
A. SYSTÈME DE GARANTIE DE LA QUALITÉ RÉDACTIONNELLE

1. GARANTIE DE LA QUALITÉ DU JOURNAL

1.3. Diffusion du Journal

INTERVENANTS :

Rédacteur/trice en chef | Rédacteur/trice en chef adjoint/e | Journalistes RP | Chargé/e de diffusion | Réalisateur/trice | Chef/fe d'édition | Chef/fe plateau | Opérateur/trice son



Note : en l'absence de la rédaction en chef, la gestion du Journal est de la responsabilité du/de la rédacteur/trice en chef adjoint/e.

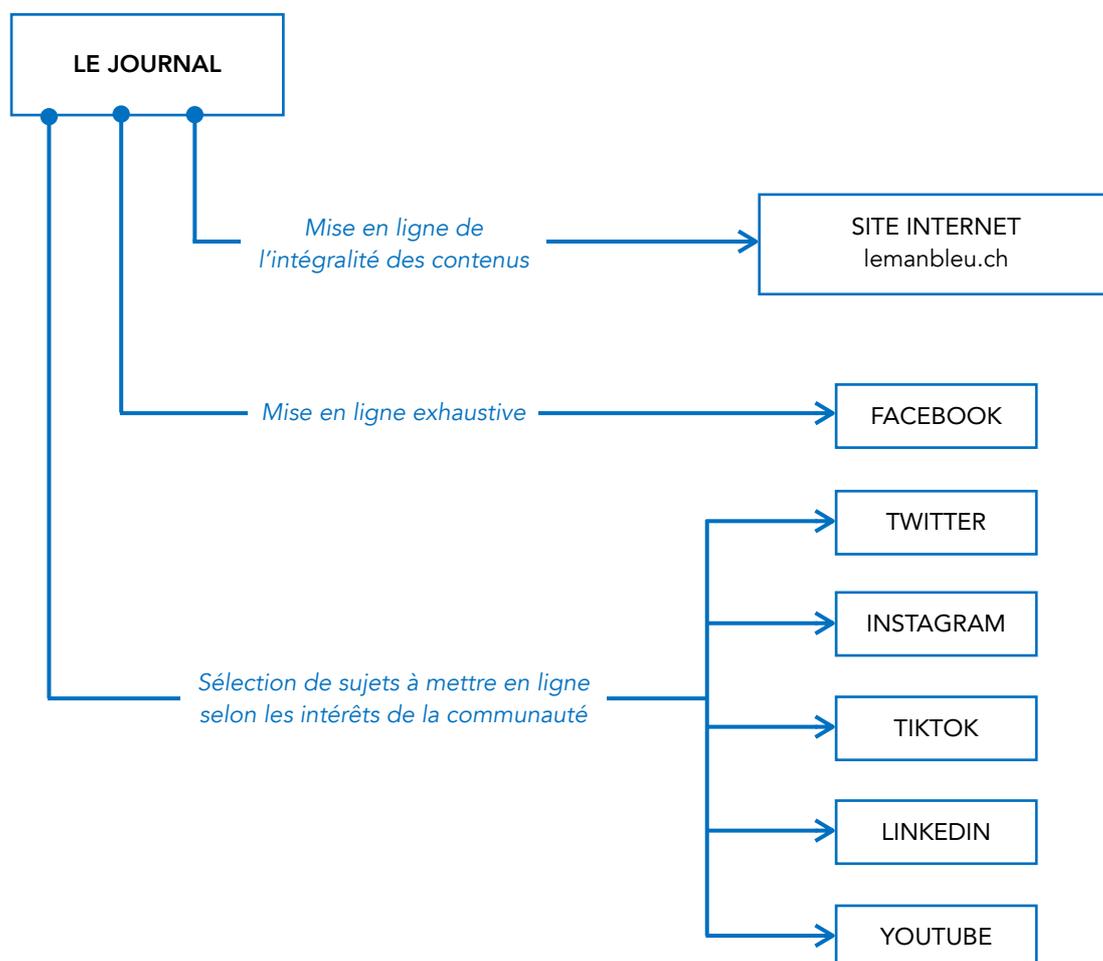
A. SYSTÈME DE GARANTIE DE LA QUALITÉ RÉDACTIONNELLE

1. GARANTIE DE LA QUALITÉ DU JOURNAL

1.4. Mise en ligne sur le site internet et sur les réseaux sociaux

En plus de la diffusion à l'antenne, Léman Bleu met en ligne ses sujets d'information sur son site internet et sur les médias sociaux afin de toucher un **public plus large** et d'offrir la possibilité de les **consulter à tout moment**.

Lors de la publication sur les réseaux sociaux, le/la journaliste RP Desk doit suivre un certain nombre de **règles de base** telles que : accompagner la publication avec un résumé, utiliser un langage clair et simple, mentionner la provenance du sujet (exclusivité de Léman Bleu par ex.)



A. SYSTÈME DE GARANTIE DE LA QUALITÉ RÉDACTIONNELLE

2. GARANTIE DE LA QUALITÉ DES AUTRES PROGRAMMES

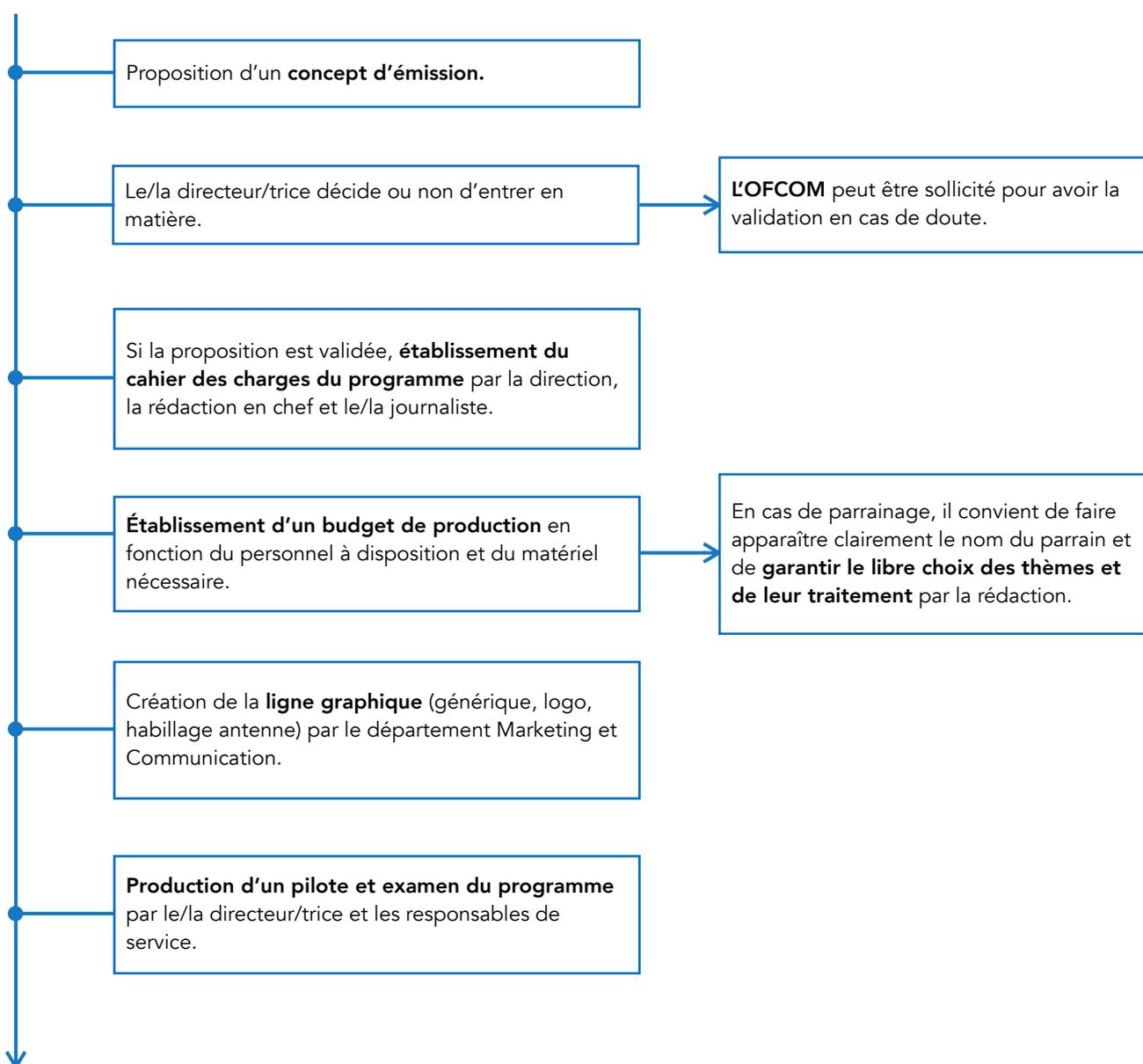
2.1. Procédure pour la création d'un programme

En plus du Journal, programme principal d'information diffusé quotidiennement, ainsi que les entretiens, débats d'actualité (26') et grands débats (52'), Léman Bleu propose des programmes d'information thématiques consacrés à l'approfondissement des sujets. De la conception de nouveaux magazines à leur diffusion, ils sont soumis à une **procédure rigoureuse, tant sur le fond que sur la forme**, pour garantir leur qualité.

Des processus sont mis en place pour veiller à ce que les sujets abordés soient pertinents pour le public et traités de manière approfondie, que les reportages soient bien réalisés et que les intervenants soient compétents et crédibles.

INTERVENANTS :

Directeur/trice | Responsables des différents services | Journalistes RP



A. SYSTÈME DE GARANTIE DE LA QUALITÉ RÉDACTIONNELLE

2. GARANTIE DE LA QUALITÉ DES AUTRES PROGRAMMES

2.2. Cahier des charges d'un programme

Les programmes produits doivent correspondre aux valeurs de la chaîne, notamment à la ligne éditoriale de Léman Bleu, et être en mesure de susciter l'intérêt du public. Il est essentiel de respecter les critères énoncés ci-dessous. Le cahier des charges des magazines est défini par le/la directeur/trice, le/la rédacteur/trice en chef et le/la journaliste et sert de guide de référence et de base pour évaluer la conformité de l'émission.

✓ OBJECTIF
Le programme doit suivre un objectif d'information du téléspectateur en proposant des sujets d'actualité d'intérêt général, en lien avec la zone de desserte.
✓ RÉCURRENCE, DURÉE ET HORAIRE
Récurrence de l'émission : hebdomadaire, bi-mensuelle, mensuelle Durée de l'émission : 6, 12, 26 ou 52 minutes Horaire : l'heure de première diffusion est déterminée entre 17h30 et 21h, heures de grande écoute.
✓ FORMAT
<u>Différents formats possibles</u> : <ul style="list-style-type: none">• L'émission peut proposer des interviews de personnalités, d'experts ou de témoins clés en lien avec les sujets abordés. Les interviews doivent être informatives, pertinentes et fournir un point de vue équilibré.• L'émission peut inclure des reportages sur le terrain, qui permettent d'explorer les sujets en profondeur, d'apporter des informations détaillées et de donner une perspective concrète aux téléspectateurs. Les reportages doivent être bien documentés, objectifs et vérifiés auprès de sources fiables.• L'émission peut proposer des débats sur des sujets d'actualité, offrant ainsi un forum pour discuter des différentes opinions et points de vue sur des questions importantes. Les débats doivent être équilibrés, respectueux et permettre une participation diverse et représentative.
✓ THÉMATIQUE ET CONTENU RÉDACTIONNEL
La thématique et le contenu rédactionnel doivent se conformer à trois critères majeurs : <ul style="list-style-type: none">• INTÉRÊT GÉNÉRAL DU PUBLIC : L'émission aborde une large variété de sujets dans des domaines variés (politique, économie, culture, social, environnement, sport, etc), en adéquation avec la ligne éditoriale de Léman Bleu. Le choix de la thématique prend en considération l'intérêt général du public et est en lien avec l'actualité de la zone de desserte. L'objectif est de garantir une couverture complète et équilibrée de l'actualité régionale.• EXIGENCES RÉDACTIONNELLES : Une recherche approfondie du sujet est essentielle pour garantir l'exactitude et la qualité des informations présentées. L'émission doit s'assurer de la fiabilité des informations présentées en effectuant des vérifications rigoureuses des sources. L'émission doit être impartiale et objective dans la présentation des sujets et des opinions, en évitant tout parti pris, et en fournissant une couverture équilibrée des différentes perspectives sur les sujets traités.• INDÉPENDANCE JOURNALISTIQUE : La thématique choisie et le contenu rédactionnel sont déterminés sans être influencés d'aucune manière par des intérêts extérieurs, notamment politiques, commerciaux ou religieux.

✓ NORMES DE PRODUCTION ET DE DIFFUSION

La qualité de production de l'émission est irréprochable. Le son, l'image, le cadrage, l'éclairage, la réalisation et la présentation doivent être de qualité professionnelle. Le montage est soigné et dynamique.

- **Codec** : XD CAM HD 422 MXF OP1A. 1080i 50
- **Format de l'image** : 1920 x 1080 (Full HD)
- **Encapsulage** : .mxf
- **Ratio** : 16:9
- **Audio** : Stéréo 48.000 kHz 16 bits Stéréo
- **Normalisation audio** : -12db avec des pics à -6db max

✓ EQUIPE DE PRODUCTION ET PLANNING

L'équipe de production est composée d'au moins :

- Un/e journaliste / présentateur/trice
- Un/e réalisateur/trice
- Un/e cadreur/euse
- Un/e opérateur/trice son

En plus de ces rôles clés, l'équipe de production peut également inclure d'autres membres tels que des graphistes ou encore des maquilleurs/euses en fonction des besoins spécifiques de l'émission.

Le planning de production est généralement défini en début d'année pour la saison de diffusion de l'émission. Il comprend la planification des tournages, des montages, des répétitions et des réunions de pré-production. Le respect des délais est primordial pour que l'émission soit prête à être diffusée à la date prévue.

A. SYSTÈME DE GARANTIE DE LA QUALITÉ RÉDACTIONNELLE

2. GARANTIE DE LA QUALITÉ DES AUTRES PROGRAMMES

2.3. Système pour l'amélioration continue des programmes

DÉFINITION D'UN CAHIER DES CHARGES

À la création de chaque programme, un cahier des charges est rédigé en amont afin de définir les objectifs et les exigences. Il sert de **guide de référence aux journalistes** et de base pour évaluer la conformité de l'émission.

ENCADREMENT ET SUIVI DES ÉMISSIONS

Un/e responsable de l'assurance de la qualité encadre l'ensemble du processus de production et s'assure que **les normes de qualité sont respectées à chaque étape**. Le/la responsable assure un suivi régulier auprès de la direction et de la rédaction en chef. Les émissions sont examinées régulièrement après diffusion, tant sur la fond que sur la forme, par le/la responsable de l'assurance qualité. Un suivi est fait auprès de la direction et la rédaction en chef. Si des améliorations sont nécessaires, le/la responsable de l'assurance qualité effectue un retour aux journalistes pour indiquer les améliorations attendues.

Les parties prenantes au programme sont régulièrement **sensibilisées à l'importance de la qualité rédactionnelle**, notamment sur les normes de rédaction de la chaîne et les meilleures pratiques journalistiques.

La rédaction en chef mène chaque année un **entretien individuel avec les journalistes** (grille d'évaluation type ci-après) durant lequel les exigences journalistiques sont rappelées et les axes d'amélioration sont identifiés. Cette démarche contribue à l'amélioration continue des programmes.

RETOURS ET AMÉLIORATION CONTINUE

Retours internes :

Le/la responsable de l'assurance de qualité encourage les collaborateurs de Léman Bleu à fournir des feedbacks sur les programmes et à **proposer des améliorations**. Cela peut inclure des commentaires sur la structure, le ton, le contenu, les interviews, les reportages, la mise en scène, ou tout autre aspect de l'émission.

Les retours sont **recueillis et synthétisés de manière objective** par le/la responsable de l'assurance qualité. Cela implique de prendre en compte les commentaires reçus et d'identifier les erreurs récurrentes ou les domaines d'amélioration potentiels. Il peut s'agir de problèmes de fond, de forme, de style, de narration, de présentation, ou d'autres aspects liés à l'émission.

Les retours sont ensuite partagés en séance de coordination avec la direction et l'ensemble des responsables afin d'identifier les problèmes. Dans un objectif d'amélioration continue des programmes, des **mesures correctives** sont prises. Cela peut inclure des révisions de la forme journalistique, des améliorations techniques, ou des formations supplémentaires pour les collaborateurs. Le but est d'atteindre les objectifs fixés dans le cahier des charges initial et d'améliorer constamment la qualité de l'émission.

Retours du public :

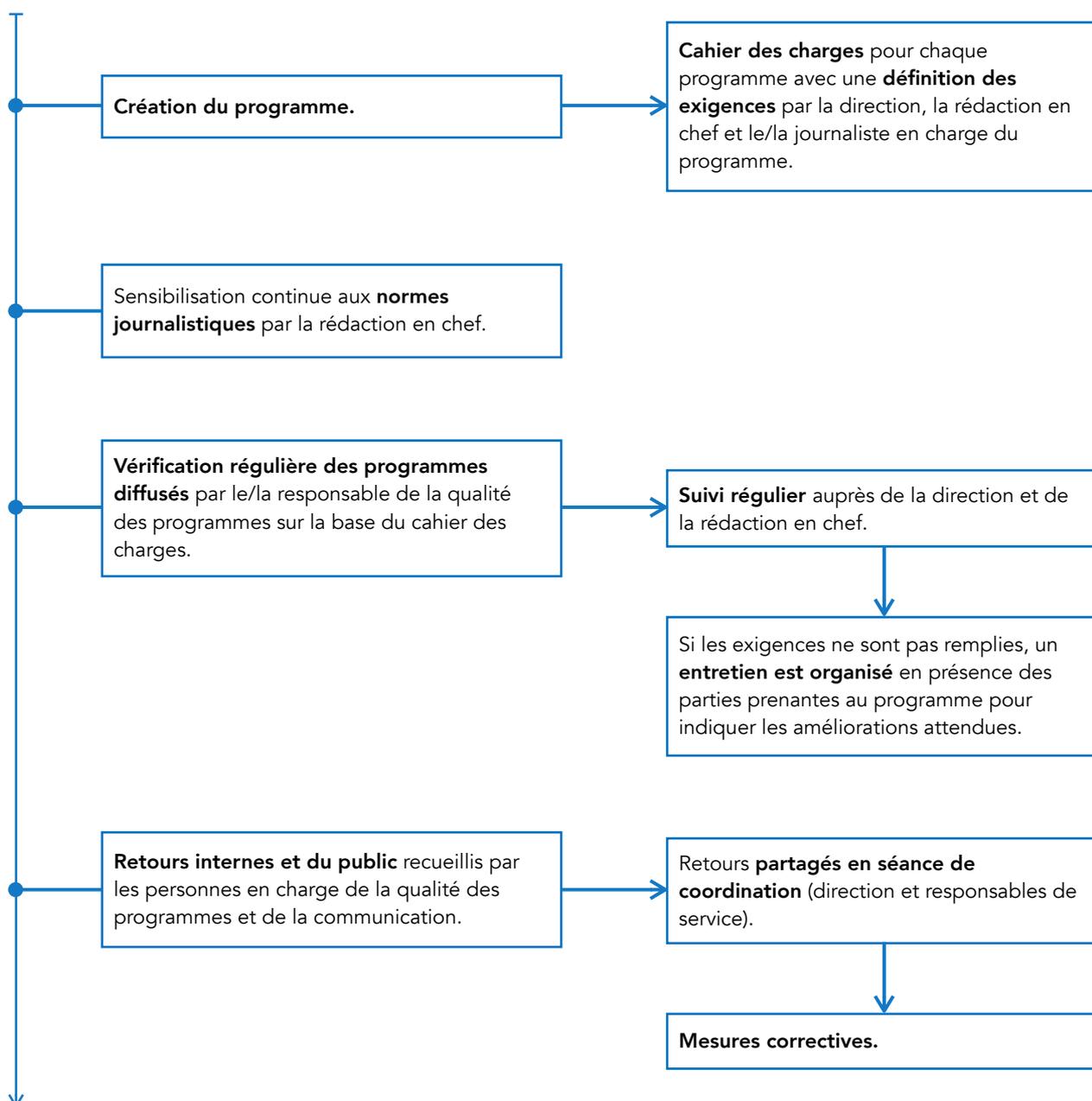
Les retours du public sont également un aspect important dans le processus d'amélioration continue des programmes de LB. Les retours du public, qu'ils soient positifs ou négatifs, peuvent fournir des informations précieuses sur la **perception de l'émission par les téléspectateurs**, ainsi que sur leurs préférences et leurs attentes.

Le/la responsable Marketing, Communication et RP recueille les avis du public à travers :

- L'adresse mail info@lemanbleu.ch
- La veille des commentaires sur les réseaux sociaux
- Des enquêtes de satisfaction réalisées une fois par an

Les retours du public recueillis sont synthétisés de manière objective par la responsable Marketing, Communication, RP et sont partagés en séance de coordination avec la direction et l'ensemble des responsables. Il est alors possible d'identifier les aspects des émissions qui sont appréciés et ceux qui nécessitent des améliorations. Cela peut inclure des ajustements dans le contenu ou dans la forme.

Ce processus aide la direction à comprendre les préférences et les attentes du public, ce qui peut orienter les décisions futures. Il est susceptible d'apporter des **ajustements et des améliorations pertinentes**, de renforcer l'engagement du public et de fidéliser l'audience.



AMÉLIORATION CONTINUE
DES PROGRAMMES

B. FONCTIONNEMENT DES AUTRES PROGRAMMES

MODÈLE DE GRILLE D'ÉVALUATION DU JOURNALISTE

Entretien d'évaluation & objectifs

Nom du collaborateur/trice : _____ Fonction du collaborateur/trice : _____

Département : _____ Réalisée par le/la responsable : _____

Date : _____ Durée de l'entretien : _____

Période évaluée : Période d'essai Évaluation annuelle

Critères	Niveau			Commentaires
	À améliorer	Conforme aux exigences	Dépasse les exigences	
I. Métier				
1. Tournage				Connaissances théoriques et pratiques, variétés de plans, maîtrise des outils (smartphone, caméra, autres), cadre des interviews
2. Écriture du reportage				Esprit de synthèse, style, rythme
3. Montage				Connaissances théoriques et pratiques, mise en valeur du sujet, maîtrise des outils, infographies
4. Pose de la voix				Ton, rythme, diction
5. Présentation				Aisance face à la caméra, écriture, diction, interviews, respect des durées
6. Qualité des prestations				Précision, fiabilité, soin apporté à la tâche
7. Volume des prestations				Quantité, rythme de travail, rapidité
8. Autonomie				Capable de travailler de façon indépendante
9. Initiative, flexibilité				Créativité, ouverture au changement, mobilité
10. Organisation du travail				Planification, respect des délais, ordre, sens des priorités, délégation, persévérance

II. Attitude				
1. Engagement, motivation				Disponibilité, ponctualité, assiduité, résistance
2. Attitude envers les collègues				Connaissances du service et des collègues, adaptation, respect, politesse, langage, transmission des informations, confidentialité
3. Attitude sur le terrain				Présentation (politesse, respect, langage, tenue vestimentaire), transmission des informations, confidentialité
4. Attitude envers la hiérarchie				Respect des directives, transmission de l'information, politesse

Évaluation globale Excellente Bonne Conforme À améliorer

Appréciations générales et points d'améliorations

Signature du responsable : _____ Signature de l'employé/e : _____



2025-2035

B. FORMATION ET FORMATION CONTINUE

B. FORMATION ET FORMATION CONTINUE

Léman Bleu considère que la formation tout au long de la vie est un droit fondamental pour toutes et tous¹. Ainsi, Léman Bleu veille à ce que les collaborateurs/trices puissent bénéficier d'une formation afin de **renforcer et d'enrichir leurs compétences professionnelles**, de garantir et maintenir leur employabilité, de se préparer aux changements structurels avec l'arrivée de nouvelles technologies, et d'augmenter leur satisfaction au travail.

Les cadres de Léman Bleu jouent un rôle actif dans ce processus en **accompagnant les collaborateurs/trices dans leur développement**. Les cadres procèdent avec chacun de leurs collaborateurs à une évaluation annuelle. Cet entretien individuel permet de faire le point sur les compétences du/de la collaborateur/trice, de déterminer ses forces et les améliorations possibles. Si des lacunes sont identifiées, une formation peut être proposée.

Léman Bleu alloue chaque année **un budget d'au minimum 1% de la masse salariale** à la formation et au perfectionnement de ses collaborateurs pour assurer une haute qualité de service². Léman Bleu communique à l'OFCOM, dans le cadre du rapport annuel, le montant du soutien financier alloué à la formation et à la formation continue externe.

▶ Polyvalence

Léman Bleu est divisé en quatre secteurs d'activité : la rédaction, la production, la vente et le marketing. **La philosophie de la chaîne est basée sur la polyvalence**, en particulier en ce qui concerne les journalistes. Un journaliste à Léman Bleu doit savoir filmer, monter et éditer sur différents outils de diffusion.

Les collaborateurs de la production, de la vente et du marketing font preuve d'une certaine polyvalence. Ils sont au bénéfice d'une **compréhension générale des différentes activités** de la chaîne, tout en étant experts dans leur domaine spécifique, qu'il s'agisse du son, de la production vidéo, de la diffusion, de l'informatique, de la vente ou de la communication.

▶ Formation interne

Les employés bénéficient de séances individuelles de formation, de coaching ou de remise à niveau pour améliorer leurs compétences dans leur domaine. **Des collaborateurs de référence dans chaque domaine sont désignés** pour fournir une aide et un soutien personnalisés permettant à l'employé/e de s'améliorer dans les domaines où il a besoin de se perfectionner.

Exemples de formations dispensées en interne : Écriture journalistique, rappel des normes journalistiques (déontologie, devoirs et droits des journalistes), capture d'image classique, journalisme mobile, présentation à l'écran, montage vidéo, drones, post-production, réalisation, éclairage, digital, graphisme, outils de diffusion.

▶ Formation externe

La formation externe est un autre moyen pour les employés de continuer à améliorer leurs compétences et leurs connaissances professionnelles. Les formations externes peuvent être privilégiées lorsqu'elles ne sont pas disponibles en interne ou lorsqu'il s'agit de formations nécessitant l'expertise d'une entreprise externe spécialisée.

Pour la formation de base au journalisme, le partenaire de référence de Léman Bleu pour la période 2025-2035 est le **Centre de Formation au journalisme et aux médias de Lausanne (CFJM)**. Ce dernier a largement étoffé son offre de formations, devenant un acteur incontournable dans ce domaine³. Les formations externes ne se limitent pas à la formation journalistique. Tous les secteurs de l'entreprise peuvent avoir recours à une formation externe.

¹ Ligne éditoriale de Léman Bleu 2025-2035

² Règlement interne de Léman Bleu 2025-2035, VI, 26.1 et Annexe Art. 11

³ Voir annexe : Attestation de Marc-Henri Jobin, Directeur du CFJM

Exemples de formations externes spécialisées dans le domaine du journalisme et de la télévision : journalisme de données (DATA), loi sur la transparence, médias sociaux, storytelling, intelligence artificielle, cybersécurité, réalité virtuelle, management. Ces exemples ne représentent qu'une partie des formations externes disponibles, témoignant de la diversité des options offertes.

Il est essentiel de souligner que la formation continue est un processus évolutif qui requiert de rester constamment à jour sur les dernières tendances et technologies émergentes pour garantir la performance et la compétitivité de l'entreprise.

► **Entreprises partenaires**

Formation des journalistes :

- Centre de formation au journalisme et aux médias (CFJM)
- Académie du journalisme et des médias (AJM)
- LoiTransparence.ch

Média training :

- TALK - Laurent Voisin
- Voix au Chapitre - Marc-André Muller
- RTS - Maria Mettral

Marketing, communication, digital :

- SAMSA
- CREA
- SAWI

Production, technique :

- SAE Institute
- ACTUA - Point Prod
- RTS
- Centre de formation aux métiers du son et Del'image (CFMS)

Note : Cette liste n'est pas exhaustive et d'autres partenaires de formation externe peuvent être sollicités en fonction des besoins et des objectifs de développement professionnel de l'entreprise.

B. FORMATION ET FORMATION CONTINUE

ANNEXE : ATTESTATION DE MARC-HENRI JOBIN, DIRECTEUR DU CFJM



A QUI DE DROIT

Le soussigné atteste que TV Léman Bleu est associé, depuis 2016, à la formation professionnelle des journalistes stagiaires dispensée par le CFJM – Centre de Formation au Journalisme et aux Médias, à Lausanne.

Deux fois par année, deux journalistes ainsi que le Directeur de Léman Bleu participent en personne à notre semaine de formation au « Traitement des sujets TV ». Centré sur le «mobile journalism» (MoJo), ce cours permet à l'ensemble des stagiaires journalistes de se former au tournage de sujets télévisuels – de la scénarisation au montage final – sur la base d'images tournées à l'aide du téléphone mobile.

Dans ce cadre, les journalistes de Léman Bleu transmettent, en collaboration avec d'autres professionnels du domaine, les techniques et la méthodologie nécessaires au tournage d'un sujet vidéo répondant aux critères de qualité d'une chaîne d'information TV professionnelle, que ce soit en termes d'images, de narration ou de contenu éditorial et informationnel. Les stagiaires sont initiés puis suivis dans la réalisation d'un « portrait TV ». Ce travail pratique, mené sur le terrain, est ensuite évalué, noté et restitué individuellement par le Directeur de la chaîne, Laurent Keller. Ce faisant, celui-ci a suivi à ce jour plus de 200 jeunes journalistes répartis sur 14 volées.

Le choix de TV Léman Bleu comme partenaire de formation repose sur plusieurs critères qui distinguent aujourd'hui encore la télévision genevoise de ses concurrentes : travail de pionnier dans le domaine MoJo, ouverture aux nouveaux formats, proximité avec le public, qualité des productions et du traitement journalistique et respect de la déontologie. Des qualités observées également dans l'accompagnement interne que la TV genevoise offre à ses propres stagiaires dans le cadre de leur formation.

En tant que directeur du CFJM, je ne peux que me féliciter de la qualité de la collaboration et de la relation que nous entretenons avec TV Léman Bleu depuis la réforme complète de notre formation en 2016.

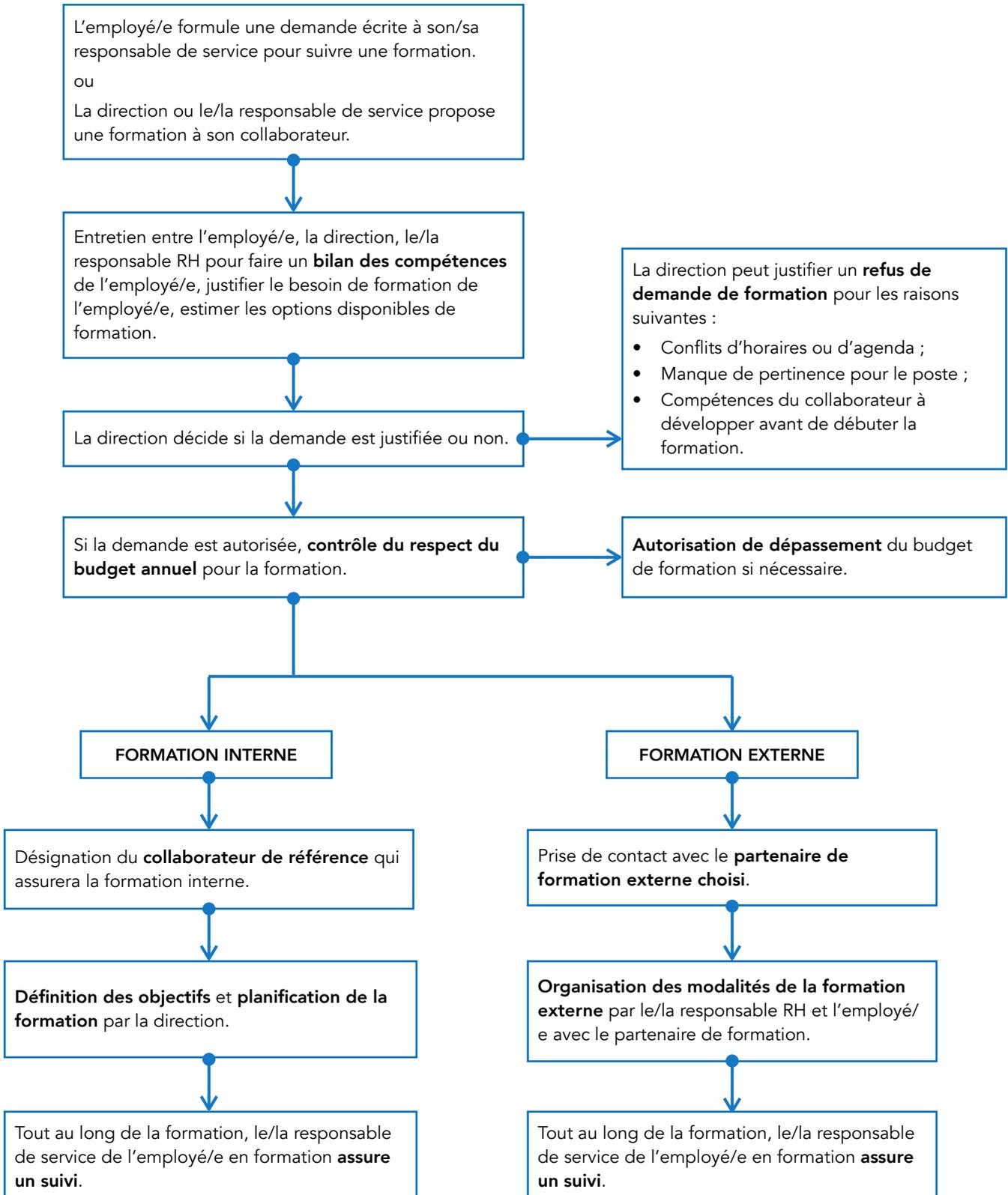
Fait à Lausanne, le 17 avril 2023.

Directeur du CFJM

Marc-Henri Jobin
Directeur du CFJM

B. FORMATION ET FORMATION CONTINUE

PROCESSUS D'AUTORISATION ET DE SUIVI POUR LA FORMATION



2025-2035

**C. GESTION DES
RISQUES ET MESURES EN
CAS DE CRISE**

C. GESTION DES RISQUES ET MESURES EN CAS DE CRISE

Les mesures qui suivent ont pour but **d'assurer la continuité de l'activité de Léman Bleu en cas d'événement imprévisible**.

Lorsqu'une panne mineure survient (absence d'image ou de son à l'antenne par exemple), Léman Bleu dispose de procédures spécifiques pour résoudre rapidement le problème, notamment une liste de numéros d'urgence (responsables, fournisseurs de matériels, techniciens spécialisés, etc) à contacter si nécessaire. L'équipe technique peut ainsi **minimiser les interruptions dans la diffusion** des programmes et fournir un service de qualité aux téléspectateurs.

En cas de crise de plus grande ampleur, Léman Bleu a anticipé des mesures afin d'assurer la continuité de son activité.

ATTAQUES MALVEILLANTES ET RISQUES « NATURELS »

Principale menace malveillante, la cyber-attaque peut avoir des conséquences graves sur l'activité, comme la perte de données confidentielles, l'interruption des programmes ou l'altération du système de communication. Bien que notre secteur ne soit pas spécifiquement ciblé, **les récentes cyber-attaques contre TV5 Monde¹ et la NZZ** nous rappellent l'importance de prendre des mesures de précaution.

Une télévision est également exposée à des risques « naturels » tels que les incendies, les inondations et les coupures d'électricité. Ces événements peuvent survenir de manière imprévisible et causer des dégâts matériels importants, perturber l'activité et mettre en danger la sécurité du personnel.

MESURES POUR LA CONTINUITÉ DE L'ACTIVITÉ

▶ Parc informatique

Les données informatiques de Léman Bleu sont sauvegardées auprès de notre hébergeur Infomaniak, qui dispose de bonnes garanties de sécurité dans ce domaine : capacités de **blocage d'intrusion et de restauration rapide des données** pour minimiser les perturbations sur notre système informatique et notre outil de programmation WinMedia.

▶ Diffusion Winmedia

Les données de programmation et de diffusion stockées à Léman Bleu sont au bénéfice d'un système de sauvegarde auprès de notre partenaire WinMedia grâce à un **système de back-up sur cloud (WinSafe)**. Toutes les données, notamment la grille des programmes, sont stockées en sécurité dans WinSafe, et restent opérationnelles en cas d'inaccessibilité au système informatique interne.

▶ Plateau de secours

En cas d'indisponibilité du studio principal de Léman Bleu, notre partenaire Point Prod Actua, met à disposition **un plateau de secours tout équipé de 15m2 avec régie attenante**. Cette solution automatisée permet de garantir la réalisation du journal télévisé avec une opérabilité immédiate.

¹ En avril 2015, TV5 Monde a été victime d'une cyber-attaque majeure qui a paralysé ses opérations pendant plusieurs heures. Les pirates ont pris le contrôle des systèmes informatiques de la chaîne de télévision, interrompant les émissions et les transmissions. Les conséquences de l'attaque ont été graves pour TV5 Monde, entraînant des pertes financières importantes et une atteinte à la réputation de la chaîne. De plus, l'attaque a révélé les faiblesses des systèmes de sécurité informatique de la chaîne et a mis en évidence la nécessité de renforcer la sécurité des médias en ligne.

▶ Bureaux et technique de production

En cas de sinistre, le même partenaire peut déployer des **espaces mixtes pour accueillir la rédaction et les équipes de production** de Léman Bleu. 25 postes de travail avec un équipement bureautique de base et une connectivité font partie de cette solution disponible sous 72 heures.

Des unités de tournage autonomes sont prêtes à être exploitées. Ces unités sont disponibles immédiatement et comportent l'équipement complet de tournage ENG avec caméra, son, éclairage.

L'ensemble du matériel de Léman Bleu est assuré comme suit : RC dégât, Assurance chose, Installation technique.

▶ Continuité opérationnelle en cas de coupure de courant ou défaillance réseau

Un **groupe électrogène autonome** a été installé sur le périmètre du bâtiment pour fournir du courant électrique. En cas de coupure, la fourniture de courant est répartie entre les entreprises du bâtiment dont Léman Bleu. En cas de défaillance réseau, Point Prod-Actua est en mesure de proposer une solution mixte 4G / satellite sous 24h.

▶ Sauvegarde et accès aux archives

En cas de dysfonctionnement des serveurs de stockage, un partenariat a été établi avec la RTS pour **stocker et indexer l'ensemble de la production audiovisuelle** sur la plateforme VICO. Les archives de la chaîne sont exploitables en tout temps pour la production de reportages des journalistes.

La production audiovisuelle de Léman Bleu enregistrée sur des supports analogiques de 1996 à 2014 sera également conservée. Cette collection représente plus de 3600 cassettes pour environ 6100 heures d'enregistrement. Face à l'obsolescence de ces supports, la chaîne collabore avec la Bibliothèque de Genève pour **sécuriser et conserver ces archives analogiques** au sein de l'institution culturelle patrimoniale.

LUNDI		MARDI		MERCREDI		JEUDI		VENDREDI	
16:50	SPORT SENIOR COURS DE GYM POUR LES AÎNÉS	16:50	SPORT SENIOR COURS DE GYM POUR LES AÎNÉS	16:50	SPORT SENIOR COURS DE GYM POUR LES AÎNÉS	16:50	SPORT SENIOR COURS DE GYM POUR LES AÎNÉS	16:50	SPORT SENIOR COURS DE GYM POUR LES AÎNÉS
17:30	SENIOR MAGAZINE DES AÎNÉS	17:30	NATURE BIODIVERSITÉ DE LA RÉGION	17:30	IMMOBILIER AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE ET ACTUALITÉ IMMOBILIÈRE	17:30	GRAND GENÈVE ACTUALITÉ DU GRAND GENÈVE : DISTRICT NYON - GENÈVE - AIN ET HAUTE-SAVOIE	17:30	VITICULTURE DU VIGNOBLE DE LA RÉGION
17:45	CYBER ÉTHIQUE ÉMISSION DÉDIÉE À LA CYBERSÉCURITÉ	17:45	INNOVATION INDUSTRIE ET INNOVATION LOCALES	17:45	HANDICAP ENJEUX LIÉS AU HANDICAP	17:45		18:35	PATRIMOINE HISTOIRE, CULTURE LOCALE ET PATRIMOINE
18:00	TERROIR DÉCOUVERTE DU TERROIR DE LA RÉGION	18:00	COOPÉRATION FOCUS SUR LES ONG DE LA RÉGION	18:00	DÉVELOPPEMENT DURABLE REPORTAGES SUR LES ACTIONS LOCALES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	18:00	ACTUALITÉ CULTURELLE ACTUALITÉ CULTURELLE DE LA SEMAINE	17:45	LITTÉRATURE RENDEZ-VOUS LITTÉRATURE AVEC DES AUTEURS DE LA RÉGION
18:15	SPORT ET SOCIÉTÉ REPORTAGES SUR LE SPORT DE LA RÉGION	18:15	FORMATION ET APPRENTISSAGE RENCONTRE AVEC DES APPRENTIS	18:10		MUSIQUE PORTE-VOIX DES ARTISTES LOCAUX	18:00	IMMERSION 24 HEURES AU CŒUR DES MÉTIERS D'INTERVENTION	
18:25		AGENDA CULTUREL SORTIES CULTURELLES DE LA SEMAINE	18:15	ECONOMIE ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET SOCIALE					
18:30 LE JOURNAL LE RENDEZ-VOUS QUOTIDIEN D'ACTUALITÉ LOCALE ET RÉGIONALE									
18:55 LA MÉTÉO									
19:00	INTERVIEW FACE À FACE SERRÉ D'ACTUALITÉ	19:00	INTERVIEW FACE À FACE SERRÉ D'ACTUALITÉ	19:00	INTERVIEW FACE À FACE SERRÉ D'ACTUALITÉ	19:00	INTERVIEW FACE À FACE SERRÉ D'ACTUALITÉ	19:00	LE GRAND ENTRETIEN ENTRETIEN AVEC UNE PERSONNALITÉ
19:05	DÉBAT POLITIQUE DÉBAT POLITIQUE ET CITOYEN	19:05	DÉBAT POLITIQUE DÉBAT POLITIQUE ET CITOYEN	19:05	DÉBAT POLITIQUE DÉBAT POLITIQUE ET CITOYEN	19:05	DÉBAT POLITIQUE DÉBAT POLITIQUE ET CITOYEN		
19:30	LE JOURNAL <i>(rediffusion)</i>	19:30	LE JOURNAL <i>(rediffusion)</i>	19:30	LE JOURNAL <i>(rediffusion)</i>	19:30	LE JOURNAL <i>(rediffusion)</i>	19:30	LE JOURNAL <i>(rediffusion)</i>
19:55	LA MÉTÉO <i>(rediffusion)</i>	19:55	LA MÉTÉO <i>(rediffusion)</i>	19:55	LA MÉTÉO <i>(rediffusion)</i>	19:55	LA MÉTÉO <i>(rediffusion)</i>	19:55	LA MÉTÉO <i>(rediffusion)</i>
20:00	ACTUALITÉ SPORTIVE TOUTE L'ACTUALITÉ SPORTIVE DE GENÈVE ET NYON	20:00	NATURE BIODIVERSITÉ DE LA RÉGION	20:00	LE GRAND DÉBAT DÉBAT SUR DES GRANDS ENJEUX POLITIQUES ET DE SOCIÉTÉ	20:00	GRAND GENÈVE ACTUALITÉ DU GRAND GENÈVE : DISTRICT NYON - GENÈVE - AIN ET HAUTE-SAVOIE	20:00	VITICULTURE RENCONTRE AVEC LES ACTEURS DU VIGNOBLE DE LA RÉGION
20:15		INNOVATION INDUSTRIE ET INNOVATION LOCALES	20:05	PATRIMOINE HISTOIRE, CULTURE LOCALE ET PATRIMOINE					
20:30		COOPÉRATION FOCUS SUR LES ONG DE LA RÉGION	20:15	LITTÉRATURE RENDEZ-VOUS LITTÉRATURE AVEC DES AUTEURS DE LA RÉGION					
20:30	SENIOR MAGAZINE DES AÎNÉS	20:45	FORMATION ET APPRENTISSAGE RENCONTRE AVEC DES APPRENTIS	20:30		ACTUALITÉ CULTURELLE ACTUALITÉ CULTURELLE DE LA SEMAINE	20:30	MUSIQUE PORTE-VOIX DES ARTISTES LOCAUX	20:30
20:45	CYBER ÉTHIQUE ÉMISSION DÉDIÉE À LA CYBERSÉCURITÉ	20:55	AGENDA CULTUREL SORTIES CULTURELLES DE LA SEMAINE	20:45	ECONOMIE ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET SOCIALE				
21:00	TERROIR DÉCOUVERTE DU TERROIR DE LA RÉGION	21:00	<i>REDIFFUSION - PROGRAMMES THÉMATIQUES</i>	21:00	DÉVELOPPEMENT DURABLE REPORTAGES SUR LES ACTIONS LOCALES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	21:00	<i>REDIFFUSION - PROGRAMMES THÉMATIQUES</i>	21:00	<i>REDIFFUSION - PROGRAMMES THÉMATIQUES</i>
21:15	SPORT ET SOCIÉTÉ REPORTAGES SUR LE SPORT DE LA RÉGION								
21:30	<i>REDIFFUSION - INFO</i>	21:30	<i>REDIFFUSION - INFO</i>	21:30	<i>REDIFFUSION - INFO</i>	21:30	<i>REDIFFUSION - INFO</i>	21:30	<i>REDIFFUSION - INFO</i>
22:30	<i>REDIFFUSION - MAGAZINES D'INFO</i>	22:30	<i>REDIFFUSION - PROG. THÉMATIQUES</i>	22:30	<i>REDIFFUSION - PROG. THÉMATIQUES</i>	22:30	<i>REDIFFUSION - PROG. THÉMATIQUES</i>	22:30	<i>REDIFFUSION - PROG. THÉMATIQUES</i>

SAMEDI	DIMANCHE
00:00	00:00 REDIFFUSION - PROGRAMMES THÉMATIQUES
	11:30 ÉDITION SPÉCIALE : RÉSULTATS LES JOURS D'ÉLECTIONS ET VOTATIONS
REDIFFUSION - PROGRAMMES THÉMATIQUES	13:00 REDIFFUSION - PROGRAMMES THÉMATIQUES
	19:00 DÉBAT POLITIQUE LE DÉBAT POLITIQUE ET CITOYEN
20:25 ANIMALIER MAGAZINE DES ANIMAUX DE COMPAGNIE	19:30 LE JOURNAL DES RÉGIONS ACTUALITÉ DE SUISSE ROMANDE ET FRANCE VOISINE
20:30 PRIME TIME : LA CULTURE LA SCÈNE CULTURELLE LOCALE SOUS LE FEUX DES PROJECTEURS	20:00 REDIFFUSION - PROGRAMMES THÉMATIQUES
22:00 REDIFFUSION - PROGRAMMES THÉMATIQUES	00:00 REDIFFUSION - INFO
	00:30 REDIFFUSION - PROG. THÉMATIQUES

REDIFFUSION DE L'INFO ET DES PROGRAMMES THÉMATIQUES JUSQU'AU LENDEMAIN

ÉMISSIONS D'ACTUALITÉ EN DIRECT

ÉMISSIONS THÉMATIQUES



En tant que télévision régionale, Léman Bleu est susceptible de faire évoluer sa grille des programmes pour répondre aux attentes de son public. Les jours et horaires de diffusion des programmes de la grille peuvent être soumis à des changements pour accueillir de nombreuses **émissions spéciales en direct**, dont notamment :

- Éditions spéciales lors d'événements exceptionnels
- Débats électoraux
- Dimanches d'élections et votations
- Séances du Conseil municipal et du Grand conseil
- Conférences de presse de haute importance (cf. COVID, crise institutionnelle, etc)
- Événements sportifs (Course de l'Escalade, Triathlon de Nyon, etc)
- Événements divers (Fête des écoles, Cortège de l'Escalade, etc)

Le Journal sur Léman Bleu est maintenu quotidiennement, du lundi au vendredi, assurant ainsi une couverture régulière de l'actualité régionale, indépendamment de tout changement dans la programmation.



2025-2035

MANDAT DE PROGRAMME

CONCEPT D'INFORMATION

CONCEPT D'INFORMATION – 2025-2035

Colonne vertébrale des programmes de Léman Bleu, l'information est au centre de l'offre pour la période 2025-2035. Au cœur de son concept informatif, Léman Bleu place Genève et le district de Nyon comme point d'ancrage, dont les nouvelles irriguent l'ensemble des productions de la chaîne.

De la réflexion éditoriale à la fabrication, chaque format fait l'objet d'une attention active de la rédaction en chef et répond à des critères précis comme la pertinence auprès public de la zone de concession, l'ancrage régional, l'accessibilité, l'exhaustivité de l'information, l'originalité, l'indépendance, l'équilibre et la nuance.

Comme règle d'or, Il existe une séparation absolue, qui ne saurait être franchie, entre la mission rédactionnelle et les impératifs commerciaux de la chaîne.

Le journal, carrefour des actualités

► Une information « maison »

Le journal de 18h30, diffusé toute l'année du lundi au vendredi, est **le principal carrefour informatif** de la chaîne. Il propose un regard sur l'actualité à travers une information «faite maison». En général, les dépêches d'agences ne représentent, si ce n'est 0%, un maximum de 5% du contenu diffusé. Une quinzaine journalistes chevronnés et ancrés dans la région travaillent à sa construction.

► Lieu de passage incontournable

Principal reflet de la vie citoyenne, associative, sportive, politique, économique, sociale, culturelle et événementielle de Genève et du district de Nyon, le journal produit entre trois et sept reportages et reçoit jusqu'à six invité/e/s par édition. Ces derniers représentent un tiers du temps d'antenne alloué. Il peut s'agir d'invités politiques, de membres d'autorités publiques, économiques et sociales de la région, de représentants d'associations sportives et culturelles, ou des personnalités de la vie locale et régionale.

► Des sujets de haute qualité

Les deux tiers restants sont réservés aux reportages tournés quotidiennement sur le terrain par nos journalistes, des sujets explicatifs, des papiers infographiques et data, des enquêtes originales, des grands formats, des analyses, des décryptages, des mises en perspective historiques, le recours à des archives ou des décrochages en direct depuis un point chaud de l'actualité. Parfois, des commentaires ou des éditoriaux, clairement balisés comme tels, ponctuent le traitement d'une actualité forte.

La rédaction **multiplie systématiquement les angles** et propose pour chaque sujet une vaste diversité de points de vue. Un accent particulier est mis sur la représentativité de la société dans son ensemble, notamment de genre et de minorités, dans le choix des intervenants.

Éditions spéciales en direct

▶ Forte réactivité

Régulièrement et lors d'événements spéciaux, Léman Bleu bouscule ses programmes et **propose des émissions en direct**. Il peut s'agir d'émissions non agendées (exemple: annonces COVID, conférence de presse urgente, actualité forte), ou de programmes spéciaux (diffusion d'un film ou d'un documentaire de réalisation locale ou régionale). Montées parfois en quelques heures, ces émissions sont généralement complétées par un plateau de quatre à cinq intervenants pour décortiquer le sujet, le vulgariser et le contextualiser.

Lorsque cela s'impose, des équipes envoyées sur le terrain apportent un regard supplémentaire par des images, des interviews et des interventions retransmises en direct via satellite et 4G (Exemple: enjeux locaux et pour la région du sommet Biden-Poutine à Genève).

▶ Politique

Lors de scrutins à fort impact pour la région, **Léman Bleu active une série de dispositifs spéciaux**. Des débats en direct sont mis sur pied, réunissant plusieurs dizaines de politiciens en simultané, parfois en public et en collaboration avec un autre média local ou régional. Lors des journées résultats, Léman Bleu investit les lieux de centralité (Uni-Mail pour les élections genevoises, Château de Nyon pour les communales)¹. Enfin, chaque dimanche de votations, Léman Bleu revient, avec de nombreux invités politiques, sur les enjeux régionaux des différentes votations durant de longues heures.

▶ L'innovation au service du contenu

Avec son partenaire du Laboratoire des technologies de l'information de la Haute école de gestion, Léman Bleu développe depuis 2019 une manière inédite et unique en Suisse de raconter l'information: **un écran tactile qui permet l'affichage en temps réel** de diagrammes, d'infographies et de graphiques reliés à des bases de données mises à jour en temps réel. Un vrai atout, notamment pour les journées politiques (élections communales de la Ville de Genève en 2025 et communales vaudoises en 2026).

▶ Manifestations sportives

Au-delà des différentes émissions dédiées au sport professionnel, amateur et populaire de la région, Léman Bleu propose des **retransmissions en direct d'événements** comme la Course de l'Escalade, course populaire la plus importante du pays, le Triathlon de Nyon ou encore des rencontres de certaines équipes phares de la région comme le BBC Nyon et les Lions de Genève (basketball).

Programmes d'information thématiques

Chaque soir de la semaine, la rédaction propose une heure d'information en direct, régionale et pertinente. Une demi-heure de débat politique et citoyen complète le journal télévisé d'une durée de 26 minutes.

La soirée se poursuit par une deuxième heure de productions «maison», où **le temps long et l'approfondissement prennent le pas sur l'actualité à chaud**. L'ensemble donne à voir un reflet exhaustif, relevé par un haut degré d'expertise, de la vie locale et régionale.

¹ Voir l'annexe, conducteur-type pour la couverture d'une journée électorale.

Ces derniers couvrent une importante palette de sujets et font intervenir, en plus de l'heure quotidienne de direct, **un solide réseau d'experts reconnus et de référence** parfois internationale dans des domaines précis: sports, culture, terroir, nature, problématiques transfrontalières, solidarité, cohésion sociale, débats de société, économie, immobilier, innovations numériques, développement durable, formation, littérature de la région ou immersions.

Ces personnalités, choisies pour leurs hautes qualifications, sont issues d'institutions publiques, de structures académiques, du monde scientifique, d'associations et de clubs culturels ou sportifs, ou de faitières privées et parapubliques. Par leur regard, **ces experts nourrissent quotidiennement les réflexions éditoriales** et permettent une prise directe de la rédaction sur les problématiques de terrain, dans une approche complémentaire au téléjournal.

ÉVENTAIL DES THÉMATIQUES TRAITÉES ET BREFS DESCRIPTIFS

DÉBAT POLITIQUE

En direct tous les soirs du dimanche au jeudi, le Débat Politique donne la parole à toutes et à tous, et traite en priorité **les thèmes qui touchent le plus la vie des gens** : pouvoir d'achat, classes moyennes, santé, primes maladie, formation et apprentissage, emploi des jeunes, retraites, statut des seniors, etc. Dans ce programme de 26 minutes, entre deux et six invités s'affrontent sans concession mais toujours respectueusement.

INTERVIEW

L'interview propose en direct **un entretien serré avec un invité** : hommes et femmes politiques, mais aussi acteurs de l'économie, artistes, comédiens, metteurs en scène, grands virtuoses de musique de passage dans la région.

GRAND DÉBAT

Chaque semaine en direct, un grand débat de 52 minutes **approfondit des thématiques prépondérantes et d'intérêt public, liées à l'actualité cantonale, suisse et internationale**. L'émission invite les meilleurs spécialistes et acteurs dans chaque domaine, anciens conseillers fédéraux, conseillers nationaux, conseillers aux États, anciens ministres, analystes politiques, intellectuels ainsi que des membres de la société civile.

GRAND ENTRETIEN

Une personnalité phare de la région, ou de passage, se prête au jeu du grand entretien. Une façon de **(re)découvrir chaque semaine certains destins** et d'approfondir un domaine dont l'invité est parfois une figure. 26 minutes d'échanges qui offrent un espace d'expression et abordent une grande variété de thématiques qui concernent le public et la région.

GRAND GENÈVE

Chaque mois, le programme traite de l'actualité du Grand Genève qui s'étend sur Genève, Nyon et une partie de l'Ain et de la Haute-Savoie. En informant sur les tendances actuelles, l'émission offre un aperçu des **enjeux majeurs de la région**, tels que l'emploi, l'environnement, la mobilité, et met en lumière les spécificités et les similarités entre les différentes régions.

JOURNAL DES RÉGIONS

L'émission rassemble les sujets de diverses télévisions régionales pour sélectionner chaque semaine **l'actualité principale de Suisse romande et de France voisine**. Cette émission permet aux téléspectateurs de découvrir les événements marquants de la région.

ACTUALITÉS SPORTIVES

Des Jeux Olympiques aux compétitions locales, les journalistes de Léman Bleu **suivent le quotidien des athlètes locaux de la région**. À travers des reportages, des interviews, des duplex et des analyses, l'émission s'intéresse à toutes les disciplines et informe chaque semaine les téléspectateurs de l'actualité sportive.

SPORT ET SOCIÉTÉ

Le programme traite du sport associatif et de niche dans la région. Ce rendez-vous hebdomadaire se concentre sur **des enjeux de société liés au sport** : la pratique sportive des seniors, la durabilité dans le sport, l'intégration et l'inclusion ou encore la promotion de l'activité physique chez les jeunes.

ÉCONOMIE

Ce programme offre des conseils aux téléspectateurs pour **mieux gérer leur budget dans divers domaines**, tout en consommant de manière responsable. L'émission met également en avant des initiatives sociales et solidaires liées à la consommation responsable. Les conseils et bonnes pratiques adaptés aux réalités régionales sont proposés par des experts dans leur domaine.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Chaque mois Léman Bleu propose un programme dédié au développement durable. L'émission rassemble des acteurs clés tels que des professionnels, des experts locaux et internationaux pour valoriser des solutions locales. La vocation du programme est **d'encourager le public à se mobiliser et à agir** en faveur des objectifs de développement durable et des politiques publiques locales. Pour la réalisation de ses reportages et entretiens, Léman Bleu s'appuie sur un solide réseau d'acteurs économiques de la région, d'universitaires, ainsi que de représentants des pouvoirs public locaux et des organisations de la Genève internationale.

NATURE

Le programme mensuel dédié à la nature est une invitation à **sortir et à découvrir la richesse des milieux, de la faune et de la flore régionale**. Titiller la curiosité du téléspectateurs et l'informer sur la nature qui l'entoure est au cœur de cette émission. Elle permet au grand public de découvrir les différents projets de gestion de la nature mis en place par les communes, le canton et les institutions.

INNOVATION

Le bassin régional est riche en **entreprises et start-up alliant industrie et développement durable**. Léman Bleu invite les téléspectateurs à découvrir des projets innovants et avant-gardistes des industries de Genève et Nyon engagées en matière de développement durable.

COOPÉRATION

L'émission présente chaque mois des initiatives d'organisations non gouvernementales locales, qui œuvrent pour la coopération dans les pays en voie de développement. Via des reportages et des interviews d'acteurs de la coopération, le programme offre **un regard nouveau sur les projets de solidarité internationaux initiés dans la région** et permet de mieux comprendre enjeux liés aux inégalités, à l'accès à l'éducation, la santé et l'alimentation.

TERROIR ET VITICULTURE

Chaque semaine, Léman Bleu propose deux **programmes incontournables pour découvrir le terroir de la région**. Les émissions partent à la rencontre de passionnés (producteurs locaux, vigneron et autres acteurs du terroir). Les téléspectateurs y découvrent différentes techniques de production, de maraîchage et de cultures locales.

SENIORS

Tous les mois, un magazine est consacré à **la vie quotidienne des aînés de la région**. Le format s'adresse aux personnes de plus de 65 ans et à leurs proches. Les sujets abordés comprennent la lutte contre la précarité et l'isolement, la préservation de la santé physique et mentale, ou encore l'adaptation aux changements rapide de notre époque. Le programme s'appuie sur un vaste réseau d'acteurs régionaux, des services communaux et associations pour mettre en valeur des solutions et répondre aux besoins des aînés.

FORMATION ET APPRENTISSAGE

La valorisation de l'apprentissage, des métiers traditionnels et des métiers de demain est au cœur de ce programme. Chaque semaine, **un métier est mis en lumière** à travers le témoignage d'un/e apprenti/e en formation dans la région. L'émission a vocation à être bénéfique pour l'enseignement et l'orientation des jeunes et leur entourage.

CYBER ÉTHIQUE

Léman Bleu intègre dans sa grille des programmes une émission consacrée aux questions de sécurité informatique. L'émission permet de **sensibiliser les téléspectateurs aux risques de cyberattaques** et de les informer sur les bonnes pratiques et les dernières réglementations en matière de cybersécurité. Les entreprises locales témoignent de leur expérience et présentent les avancées technologiques émergentes pour faire face aux enjeux de demain.

HANDICAP

L'émission aborde les **grands enjeux liés au handicap** et, grâce à un partenariat historique et unique en Suisse avec la Fondation Clair Bois, compte sur la participation de personnes en situation de handicap pour produire le contenu informatif du programme.

IMMOBILIER

Tous les mois, Léman Bleu décrypte **l'actualité immobilière et les enjeux du territoire de la région**. Réunissant des experts et citoyens locaux, le programme aborde des sujets qui suscitent l'intérêt des habitants de la région : évolution du marché immobilier, les tendances de l'habitat, les projets de développement urbain, les enjeux environnementaux, ainsi que les questions de mobilité.

IMMERSION

Chaque mois, Léman Bleu plonge ses téléspectateurs **au cœur des métiers de l'urgence**. Ce reportage mensuel de 26 minutes explore l'ensemble de la chaîne sanitario-sécuritaire (médecin urgentiste, infirmière, policier/ière, sapeur-pompier, etc) de la région et éclaire les enjeux de ce secteur clé pour la population.

MÉTÉO

Le bulletin météo est diffusé quotidiennement et fournit aux téléspectateurs **les prévisions météorologiques** des prochains jours.

Note : Les thématiques ci-dessus ne sont pas exhaustives et peuvent évoluer selon les intérêts du public. Les émissions culturelles sont détaillées dans le mandat culturel qui suit.

« Depuis plusieurs années nous avons le plaisir de collaborer avec la chaîne de télévision Léman Bleu. Sensibiliser le public de Genève aux Objectifs de développement durable, aux enjeux climatiques et aux défis environnementaux fait intégralement partie des objectifs stratégiques de l'OMM.

L'approche de Léman Bleu sur ces questions est particulièrement pertinente, notamment parce qu'elle permet de faire entendre des voix engagées sur le climat et le développement durable, et qu'elle donne aussi la parole aux experts scientifiques qui peuvent parfois, même s'ils sont présents physiquement à Genève, paraître lointains.

Nous espérons continuer à collaborer avec la chaîne dans les années qui viennent, afin de **permettre au public de Genève d'accéder à une information de première main sur le climat, le temps, l'eau et l'environnement.** »

Elena Manaenkova — Secrétaire générale adjointe de l'Organisation météorologique mondiale

ANNEXE : Conducteur type journée électorale

Heure	N°	Durée	cumul	Séquence	Bandeau résultats
12:00:00	1	0min 10s	0:00:10	<u>DÉBUT DU DIRECT</u> Pré-générique: Présentateur courte phrase d'intro	X
12:00:10	2	0min 18s	0:00:20	GÉNÉRIQUE IN LONG + TAPIS	X
12:00:28	3	1min 0s	0:00:38	<u>PRÉSENTATION DISPOSITIF</u> Présentateur 1 + présentatrice 2	X
12:01:28	4	0min 3s	0:01:38	VIRGULE SONORE	X
12:01:31	5	35min 0s	0:01:41	<u>INTERVIEW CHANCELIÈRE 5' (REC 11h30)</u> <u>PLATEAU ÉDUCATION CITOYENNE</u> > Interventions de présentateur 2 depuis écran (sans tapis)	X
12:36:31	6	0min 10s	0:36:41	TAPIS SONORE FIN	X
12:36:41		3min 0s	0:36:51	PUBLICITÉ	
12:39:41	7	0min 10s	0:39:51	GÉNÉRIQUE IN COURT	X
12:39:51	8	4min 9s	0:40:01	<u>PLATEAU CHEFS DE PARTIS</u> Discussion avec les chefs de partis en plateau en attendant résultats <i>De jardin à cour:</i> • Invités	X
12:44:00	9	1min 0s	0:44:10	MUSIQUE COMPTE À REBOURS	X
12:45:00	10	1min 0s	0:45:10	TAPIS: ANNONCE RÉSULTATS	X
12:46:00	11	33min 0s	0:46:10	<u>PLATEAU CHEFS DE PARTIS (SUITE)</u> <i>Mêmes invités</i>	RÉSULTATS
13:19:00	12	0min 10s	1:19:10	TAPIS SONORE FIN	
13:19:10		3min 0s	1:19:20	PUBLICITÉ	

Heure	N°	Durée	cumul	Séquence	Bandeau résultats
13:22:10	13	0min 10s	1:22:20	GÉNÉRIQUE IN COURT	X
13:22:20	14	1min 0s	1:22:20	TAPIS: RAPPEL RÉSULTATS	X
13:23:20	15	5min 40s	1:23:20	<p><u>PLATEAU CHEFS DE GROUPE</u></p> <p>Discussion avec les chefs de groupe en plateau en attendant résultats</p> <p><i>De jardin à cour:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Invités 	RÉSULTATS
13:29:00	16	1min 0s	1:29:00	MUSIQUE COMPTE À REBOURS	X
13:30:00	17	2min 0s	1:30:00	TAPIS: ANNONCE RÉSULTATS	X
13:32:00	18	19min 0s	1:32:00	<p><u>PLATEAU CHEFS DE GROUPE (SUITE)</u></p> <p><i>Mêmes invités</i></p> <p>CORTEGE ENTRE 13h30 et 14h00 (tram)</p>	RÉSULTATS
13:51:00	19	1min 0s	1:51:00	TAPIS: RAPPEL RÉSULTATS	X
13:52:00	20	5min 0s	1:52:00	<p><u>CONSULTANT CÔTÉ</u></p> <p>Consultant</p>	RÉSULTATS
13:57:00	21	0min 10s	1:57:00	TAPIS SONORE FIN	
13:57:10		3min 0s	1:57:10	PUBLICITÉ	

Heure	N°	Durée	cumul	Séquence	Bandeau résultats
14:00:10	22	0min 10s	2:00:10	GÉNÉRIQUE IN COURT	X
14:00:20	23	1min 0s	2:00:20	TAPIS: RAPPEL RÉSULTATS	X
14:01:20	24	21min 40s	2:01:20	<u>PLATEAU CANDIDATS</u> CORTÈGE 14h15 (tram) <i>De jardin à cour:</i> • Invités	RÉSULTATS
14:23:00	25	1min 0s	2:23:00	TAPIS: RAPPEL RÉSULTATS	X
14:24:00	26	6min 0s	2:24:00	<u>CONSULTANT</u> Consultant	RÉSULTATS
14:30:00	27	23min 0s	2:30:00	<u>PLATEAU CANDIDATS AU CONSEIL D'ÉTAT</u> CORTEGE 14h30 (tram) • Invités CORTÈGE 14h45 (tram) CORTÈGE 14h50 (tram)	RÉSULTATS
14:53:00	28	1min 0s	2:53:00	TAPIS: RAPPEL RÉSULTATS	X
14:54:00	29	6min 0s	2:54:00	<u>CONSULTANT</u> Consultant	RÉSULTATS
15:00:00	30	23min 0s	3:00:00	<u>PLATEAU CANDIDATS</u> • Invités	RÉSULTATS
15:23:00	31	1min 0s	3:23:00	TAPIS: RAPPEL RÉSULTATS	X
15:24:00	32	6min 0s	3:24:00	<u>CONSULTANT</u> Consultant	RÉSULTATS
15:30:00	33	13min 0s	3:30:00	<u>PLATEAU CANDIDATS</u> CORTÈGE 15h30 (tram) • Invités	RÉSULTATS
15:43:00	34	1min 0s	3:43:00	TAPIS: RAPPEL RÉSULTATS	X
15:44:00	35	6min 0s	3:44:00	<u>CONSULTANT</u> Consultant	RÉSULTATS
15:50:00	36	0min 10s	3:50:00	TAPIS SONORE FIN	
15:50:10		10min 0s	3:50:10	PUBLICITÉ	
16:00:10	37	0min 10s	4:00:10	GÉNÉRIQUE IN COURT	X
16:00:20	38	1min 0s	4:00:20	TAPIS: RAPPEL RÉSULTATS	X
16:01:20	39	19min 30s	4:01:20	<u>PLATEAU RÉVÉLATIONS</u> <i>De jardin à cour:</i> Invités > Parfois: interventions de présentatrice depuis écran (sans tapis)	RÉSULTATS

Heure	N°	Durée	cumul	Séquence	Bandeau résultats
16:20:50	40	6min 0s	4:20:50	<u>CONSULTANT</u> Consultant	RÉSULTATS
16:26:50	41	0min 10s	4:26:50	TAPIS SONORE FIN	
16:27:00		3min 0s	4:27:00	PUBLICITÉ	
16:30:00	42	0min 10s	4:30:00	GÉNÉRIQUE IN COURT	X
16:30:10	43	1min 0s	4:30:10	TAPIS: RAPPEL RÉSULTATS	X
16:31:10	44	19min 40s	4:31:10	<u>PLATEAU RÉVÉLATIONS</u> <i>De jardin à cour:</i> - Invités	RÉSULTATS
16:50:50	45	6min 0s	4:50:50	<u>CONSULTANT</u> Consultant	RÉSULTATS
16:56:50	46	0min 10s	4:56:50	TAPIS SONORE FIN	
16:57:00		3min 0s	4:57:00	PUBLICITÉ	
17:00:00	47	0min 10s	5:00:00	GÉNÉRIQUE IN COURT	X
17:00:10	48	49min 40s	5:00:10	<u>CHEFS DE PARTIS</u> • Invités >> Potentiel rappel à l'écran	RÉSULTATS
17:49:50	49	0min 10s	5:49:50	TAPIS SONORE FIN	
17:50:00		10min 0s	5:50:00	PUBLICITÉ	
18:00:00	50	0min 18s	6:00:00	GÉNÉRIQUE IN LONG + TAPIS	X
18:00:18	51	1min 0s	6:00:18	<u>SOMMAIRE</u> >> Rappel résultats	X
18:01:18	52	0min 3s	6:01:18	VIRGULE SONORE	X
18:01:21	53	23min 9s	6:01:21	>> CONDUCTEUR AD HOC FOURNI AVEC NOMS DES MÉDIAS À 16h00	RÉSULTATS
18:24:30	54	0min 10s	6:24:30	TAPIS SONORE FIN	
18:24:40			6:24:40	FIN DU DIRECT	

A blurred background image showing a rowing team in a boat. The focus is on the hands and arms of the rowers as they pull on the oars. The lighting is warm, with orange and yellow tones. The image is slightly out of focus, emphasizing motion and teamwork.

2025-2035

MANDAT CULTUREL

GRILLE DE PROGRAMME — MANDAT CULTUREL

LUNDI		MARDI		MERCREDI		JEUDI		VENDREDI		
16:50	SPORT SENIOR COURS DE GYM POUR LES AÎNÉS	16:50	SPORT SENIOR COURS DE GYM POUR LES AÎNÉS	16:50	SPORT SENIOR COURS DE GYM POUR LES AÎNÉS	16:50	SPORT SENIOR COURS DE GYM POUR LES AÎNÉS	16:50	SPORT SENIOR COURS DE GYM POUR LES AÎNÉS	
17:30	SENIOR MAGAZINE DES AÎNÉS	17:30	NATURE BIODIVERSITÉ DE LA RÉGION	17:30	IMMOBILIER AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE ET ACTUALITÉ IMMOBILIÈRE	17:30	GRAND GENÈVE ACTUALITÉ DU GRAND GENÈVE : DISTRICT NYON - GENÈVE - AIN ET HAUTE-SAVOIE	17:30	VITICULTURE RENCONTRE AVEC LES ACTEURS DU VIGNOBLE DE LA RÉGION	
17:45	CYBER ÉTHIQUE ÉMISSION DÉDIÉE À LA CYBERSÉCURITÉ	17:45	INNOVATION INDUSTRIE ET INNOVATION LOCALES	17:45	HANDICAP ENJEUX LIÉS AU HANDICAP			17:35	PATRIMOINE HISTOIRE, CULTURE LOCALE ET PATRIMOINE	
18:00	TERROIR TERROIR DE LA RÉGION	18:00	COOPÉRATION FOCUS SUR LES ONG DE LA RÉGION	18:00	DÉVELOPPEMENT DURABLE REPORTAGES SUR LES ACTIONS LOCALES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	18:00	ACTUALITÉ CULTURELLE ACTUALITÉ CULTURELLE DE LA SEMAINE	17:45	LITTÉRATURE RENDEZ-VOUS LITTÉRATURE AVEC DES AUTEURS DE LA RÉGION	
18:15	SPORT ET SOCIÉTÉ REPORTAGES SUR LE SPORT DE LA RÉGION	18:15	FORMATION ET APPRENTISSAGE RENCONTRE AVEC DES APPRENTIS			18:10	MUSIQUE PORTE-VOIX DES ARTISTES LOCAUX	18:00	IMMERSION 24 HEURES AU CŒUR DES MÉTIERS D'INTERVENTION	
		18:25	AGENDA CULTUREL SORTIES CULTURELLES DE LA SEMAINE			18:15	ECONOMIE ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET SOCIALE			
18:30 LE JOURNAL LE RENDEZ-VOUS QUOTIDIEN D'ACTUALITÉ LOCALE ET RÉGIONALE										
18:55 LA MÉTÉO										
19:00	INTERVIEW FACE À FACE SERRÉ D'ACTUALITÉ	19:00	INTERVIEW FACE À FACE SERRÉ D'ACTUALITÉ	19:00	INTERVIEW FACE À FACE SERRÉ D'ACTUALITÉ	19:00	INTERVIEW FACE À FACE SERRÉ D'ACTUALITÉ	19:00	LE GRAND ENTRETIEN GRAND ENTRETIEN AVEC UNE PERSONNALITÉ	
19:05	DÉBAT POLITIQUE DÉBAT POLITIQUE ET CITOYEN	19:05	DÉBAT POLITIQUE DÉBAT POLITIQUE ET CITOYEN	19:05	DÉBAT POLITIQUE DÉBAT POLITIQUE ET CITOYEN	19:05	DÉBAT POLITIQUE DÉBAT POLITIQUE ET CITOYEN			
19:30	LE JOURNAL (rediffusion)	19:30	LE JOURNAL (rediffusion)	19:30	LE JOURNAL (rediffusion)	19:30	LE JOURNAL (rediffusion)	19:30	LE JOURNAL (rediffusion)	
19:55	LA MÉTÉO (rediffusion)	19:55	LA MÉTÉO (rediffusion)	19:55	LA MÉTÉO (rediffusion)	19:55	LA MÉTÉO (rediffusion)	19:55	LA MÉTÉO (rediffusion)	
20:00	ACTUALITÉ SPORTIVE TOUTE L'ACTUALITÉ SPORTIVE DE GENÈVE ET NYON	20:00	NATURE BIODIVERSITÉ DE LA RÉGION	20:00	LE GRAND DÉBAT DÉBAT SUR DES GRANDS ENJEUX POLITIQUES ET DE SOCIÉTÉ	20:00	GRAND GENÈVE ACTUALITÉ DU GRAND GENÈVE : DISTRICT NYON - GENÈVE - AIN ET HAUTE-SAVOIE	20:00	VITICULTURE RENCONTRE AVEC LES ACTEURS DU VIGNOBLE DE LA RÉGION	
		20:15	INNOVATION INDUSTRIE ET INNOVATION LOCALES				20:05	PATRIMOINE HISTOIRE, CULTURE LOCALE ET PATRIMOINE	20:05	PATRIMOINE HISTOIRE, CULTURE LOCALE ET PATRIMOINE
		20:30	COOPÉRATION FOCUS SUR LES ONG DE LA RÉGION				20:30	ACTUALITÉ CULTURELLE ACTUALITÉ CULTURELLE DE LA SEMAINE	20:15	LITTÉRATURE RENDEZ-VOUS LITTÉRATURE AVEC DES AUTEURS DE LA RÉGION
20:30	SENIOR MAGAZINE DES AÎNÉS	20:45	FORMATION ET APPRENTISSAGE RENCONTRE AVEC DES APPRENTIS				20:40	MUSIQUE PORTE-VOIX DES ARTISTES LOCAUX	20:30	IMMERSION 24 HEURES AU CŒUR DES MÉTIERS D'INTERVENTION
20:45	CYBER ÉTHIQUE ÉMISSION DÉDIÉE À LA CYBERSÉCURITÉ	20:55	AGENDA CULTUREL SORTIES CULTURELLES DE LA SEMAINE				20:45	ECONOMIE ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE ET SOCIALE		
21:00	TERROIR TERROIR DE LA RÉGION	21:00	REDIFFUSION - PROGRAMMES THÉMATIQUES	21:00	DÉVELOPPEMENT DURABLE REPORTAGES SUR LES ACTIONS LOCALES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	21:00	REDIFFUSION - PROGRAMMES THÉMATIQUES	21:00	REDIFFUSION - PROGRAMMES THÉMATIQUES	
21:15	SPORT ET SOCIÉTÉ REPORTAGES SUR LE SPORT DE LA RÉGION									
21:30	REDIFFUSION - INFO	21:30	REDIFFUSION - INFO	21:30	REDIFFUSION - INFO	21:30	REDIFFUSION - INFO	21:30	REDIFFUSION - INFO	
22:30	REDIFFUSION - MAGAZINES D'INFO	22:30	REDIFFUSION - PROG. THÉMATIQUES	22:30	REDIFFUSION - PROG. THÉMATIQUES	22:30	REDIFFUSION - PROG. THÉMATIQUES	22:30	REDIFFUSION - PROG. THÉMATIQUES	

← REDIFFUSION DE L'INFO ET DES PROGRAMMES THÉMATIQUES JUSQU'AU LENDEMAIN →

SAMEDI	DIMANCHE
00:00	00:00 REDIFFUSION - PROGRAMMES THÉMATIQUES
	11:30 ÉDITION SPÉCIALE : RÉSULTATS LES JOURS D'ÉLECTIONS ET VOTATIONS
REDIFFUSION - PROGRAMMES THÉMATIQUES	13:00 REDIFFUSION - PROGRAMMES THÉMATIQUES
	19:00 DÉBAT POLITIQUE LE DÉBAT POLITIQUE ET CITOYEN
20:25 ANIMALIER MAGAZINE DES ANIMAUX DE COMPAGNIE	19:30 JOURNAL DES RÉGIONS ACTUALITÉ DE SUISSE ROMANDE ET FRANCE VOISINE
20:30 PRIME TIME : LA CULTURE LA SCÈNE CULTURELLE LOCALE SOUS LE FEUX DES PROJECTEURS	REDIFFUSION - PROGRAMMES THÉMATIQUES
22:00 REDIFFUSION - PROGRAMMES THÉMATIQUES	00:00 REDIFFUSION - INFO
	00:30 REDIFFUSION - PROG. THÉMATIQUES

REDIFFUSION DE L'INFO ET DES PROGRAMMES THÉMATIQUES JUSQU'AU LENDEMAIN

ÉMISSIONS GÉNÉRALISTES

Dans ses principaux rendez-vous d'actualité tels que **le Journal, l'Interview, le Débat, le Grand Débat et le Grand Entretien**, Léman Bleu propose régulièrement des sujets et des interviews en lien avec la vie culturelle régionale.

Que ce soit pour couvrir les événements artistiques et culturels de la région, interviewer des personnalités du monde de la culture, ou rendre compte des tendances et des enjeux culturels, Léman Bleu met en avant la richesse et la diversité de la vie culturelle locale et régionale dans ses programmes d'actualité, offrant ainsi une vitrine médiatique aux acteurs culturels de la région.

ÉMISSIONS THÉMATIQUES

En parallèle de ses rendez-vous d'actualité, Léman Bleu propose des programmes thématiques sur la culture sous toutes ses formes. Ils offrent une couverture approfondie et variée de l'activité culturelle (actualité culturelle, agenda culturel, littérature, musique, patrimoine).

PROGRAMMES CULTURELS DU SAMEDI SOIR

Léman Bleu consacre intégralement sa programmation du samedi soir, aux heures de grande écoute, à la culture et au divertissement, mettant ainsi en avant la diversité artistique de la région et offrant des moments inédits.

À travers une variété de programmes, la chaîne valorise la richesse culturelle de la région lors de nombreux samedis soirs tout au long de l'année. Sa programmation dès 2025 comprend :

- Des **concerts classiques**
- Des **spectacles de danse et de stand-up**
- Des **pièces de théâtre**
- Des **films-documentaires**

1. Axe de la couverture culturelle

Léman Bleu considère la culture comme faisant partie intégrante de son identité et souhaite maintenir cette direction pour 2025-2035¹. L'objectif de la chaîne est de **poursuivre et d'intensifier sa programmation variée et enrichissante** dans ce domaine, reflétant la diversité culturelle de sa zone de desserte et au-delà.

La culture irrigue l'ensemble des programmes de Léman Bleu, y compris l'émission d'information phare Le Journal dans laquelle la culture est omniprésente. Parallèlement au Journal, aux entretiens et aux débats qui couvrent l'actualité culturelle et ses enjeux, Léman Bleu déploie une large palette de programmes spécialisés explorant et approfondissant les champs thématiques suivants :

- Musique (classique, actuelle, jazz, électronique, etc.)
- Arts de la scène (danse, théâtre, performance, installation, etc.)
- Arts plastiques et visuels (photographie, cinéma, art numérique, peinture, dessin, etc.)
- Littérature
- Patrimoine et science
- Divertissement

2. Critères de sélection

La sélection des sujets et thèmes proposés dans les programmes répondent à des critères bien définis :

- **Intérêt pour le public local et régional** : Les propositions culturelles s'adressent à l'ensemble des téléspectateurs de la zone de desserte. Ainsi, l'essentiel du programme est en lien avec la région genevoise et nyonnaise : les artistes clés viennent et/ou vivent dans la région, les représentations ont lieu dans la région, l'œuvre est en lien avec la culture locale et régionale.
- **Accessibilité des publics** : Léman Bleu vise à rendre les contenus culturels accessibles à un large public (tout âge et milieu socio-économique) en informant les téléspectateurs sur l'offre pertinente dans la région et en proposant des captations de manifestations. La couverture journalistique permet également de relayer et de rendre intelligible au grand public les intentions de chaque projet culturel.
- **Couverture équitable dans la région** : Léman Bleu couvre les actualités culturelles sur l'ensemble du territoire genevois et nyonnais, en veillant à tenir compte des événements se déroulant dans des zones plus reculées des centres urbains.
- **Variété des propositions** : Afin de satisfaire un public hétéroclite, les propositions sont variées et tentent de refléter la densité et la diversité de l'offre culturelle de la région. Léman Bleu offre une couverture la plus large possible, allant de grands événements populaires à des projets plus confidentiels ou alternatifs.

3. Typologie des émissions

Six typologies d'émissions complémentaires sont déployées en 2025-2035 :

- **Culture généraliste** : Rendez-vous hebdomadaire, jeudi à 18h et 20h, présentant une sélection d'actualités culturelles, tous domaines confondus, structuré en trois reportages journalistiques en images :
 - **L'actu** : Chaque semaine, un événement phare de l'actualité culturelle est présenté dans cette rubrique. Festivals, expositions ou autres manifestations disposent ainsi d'une belle visibilité grâce à une présentation en images et dynamique.
 - **La vie d'artiste** : L'activité des artistes et créateurs locaux est au cœur de cette rubrique qui invite le spectateur à découvrir l'envers des décors et le travail de création dans des reportages au sein des ateliers, salles de répétitions ou dans les coulisses des institutions.
 - **Les petites histoires de l'art** : Comprendre l'art, telle est la volonté de cette séquence qui raconte l'histoire d'une œuvre visible à Genève ou dans sa région. Des statues, sculptures ou monuments sont expliqués et accompagnés d'images.
- **Littérature** : Rendez-vous bimensuel, vendredi à 17h45 et 20h15, à la découverte de la richesse littéraire de la région. Un journaliste s'entretient avec un-e auteur-trice pour évoquer son ouvrage et son rapport à l'écriture. Les enregistrements se déroulent dans de belles bibliothèques de la région, parfois en public, pour une immersion totale dans l'univers du livre. Du roman à la bande-dessinée, l'objectif est de susciter chez les téléspectateurs le goût de la lecture. Les ouvrages présentés sont sélectionnés avec soin à partir des livres reçus en rédaction, des auteurs rencontrés dans les salons, des suggestions de maisons d'édition lors de sorties littéraires, afin d'offrir une programmation variée et de qualité.
- **Musique** : Rendez-vous bimensuel, jeudi à 18h10 et 20h40, sur les musiques actuelles. Au programme : interviews d'artistes, reportages dans les festivals, captations et diffusions de clips d'artistes locaux. L'objectif est de faire découvrir de nouveaux talents locaux et d'accompagner les jeunes artistes encore confidentiels, qui n'ont pas toujours les moyens de se faire connaître et de développer leur activité. Léman Bleu est là pour les mettre en lumière et leur offrir une plateforme de diffusion pour leurs créations musicales.
- **Patrimoine** : Rendez-vous hebdomadaire, le vendredi à 20h05, sur l'histoire de la région et son patrimoine. En complément à l'actualité, ce programme met en perspective les événements marquants de notre région et en mesure l'évolution dans tous les domaines : aménagements, institutions, coutumes et traditions. L'émission se base sur plusieurs sources documentaires de qualité, telles que des fondations, des bibliothèques, des cinémathèques, des archives cantonales et des musées, pour offrir un contenu à la fois instructif et divertissant. En permettant aux téléspectateurs de mieux comprendre les racines de leur culture locale, cette émission contribue à renforcer leur sentiment d'appartenance à la région.

¹ Ligne éditoriale de Léman Bleu 2025-2035, art. 6

- **Agenda** : Rendez-vous hebdomadaire, diffusé tous les mardis à 18h25 juste avant le Journal puis à 20h55, l'Agenda informe sur tous les événements culturels de la région, pour tous les publics, de la petite enfance aux seniors. Le format vise à donner envie de sortir et de participer à des activités culturelles riches et variées, qui contribuent au dynamisme de notre territoire. Le programme couvre tous les domaines : cinéma, musique, théâtre, expositions, conférences, festivals, etc., dans un esprit de partage et de convivialité.
- **Soirée culture le samedi soir 20h30-22h** : En réservant une case de grande audience le samedi soir, de 20h30 à 22h, dédiée à la diffusion d'œuvres culturelles en tout genre (musique, théâtre, danse, cinéma, documentaire, humour, etc.), Léman Bleu joue un rôle de service public et contribue efficacement au rayonnement culturel dans la région. Forte de multiples expériences réalisées avec succès, la chaîne est en mesure d'offrir à un large public en 2025-2035 les typologies de spectacles suivants :

▶ **Musique classique :**

Léman Bleu capte et diffuse in extenso de nombreux concerts de l'Orchestre de Chambre de Genève et de l'Orchestre de la Menuhin Academy à Rolle. La chaîne compte poursuivre cette démarche en **élargissant sa programmation musicale à d'autres orchestres de la région.**

« L'Orchestre de Chambre de Genève a la chance de collaborer avec Léman Bleu depuis plusieurs années. Ce partenariat se déploie grâce à l'excellente relation entre les deux institutions. Il est crucial non seulement en termes de multiplicateur de public mais surtout de rayonnement culturel.

En effet, il permet d'une part de diffuser une offre musicale de qualité, grâce à l'expertise et au savoir-faire de Léman Bleu ; d'autre part, de rendre accessible à un public le plus large et le plus diversifié possible cette culture, en l'amenant bien au-delà de la seule salle de concert. Il est donc d'une importance centrale pour l'accessibilité et la participation culturelle. A ce titre, il est intrinsèquement positif pour le public et a donc valeur d'utilité sociale.

Nous concevons ce partenariat sur la durée, et sa continuité dans les années à venir est un enjeu de taille pour l'écosystème culturel genevois et romand. »

Frédéric Steinbrüchel, Secrétaire général de l'Orchestre de Chambre de Genève.

▶ **Musiques actuelles :**

Léman Bleu organise des soirées de concerts dans les locaux de la chaîne. Des artistes, collectifs et labels de la région ont carte blanche pour proposer des créations artistiques. Ces concerts rassemblent plusieurs centaines de spectateurs et plusieurs milliers de téléspectateurs. **La scène musicale locale bénéficie d'une visibilité accrue.** Léman Bleu souhaite poursuivre cet engagement en 2025-2035.

▶ **Danse :**

La danse s'ouvre progressivement aux captations et diffusions télévisées. Léman Bleu entend **accompagner cette dynamique en 2025-35**, sur le modèle d'une expérience récente avec le chorégraphe et metteur en scène genevois Gilles Jobin, spécialisé dans les projets incluant la réalité virtuelle. Léman Bleu a diffusé en direct à l'antenne le spectacle de danse digitale « Cosmogony ». Après avoir présenté cette performance à Singapour et au festival américain de Sundance, l'artiste s'est tourné vers Léman Bleu pour en faire bénéficier les téléspectateurs de la région. Face au succès rencontré, Léman Bleu prévoit d'offrir davantage de performances de danse à ses téléspectateurs.

▶ **Théâtre :**

Le théâtre également cherche à tisser des collaborations avec la télévision. De nouvelles expériences seront concrétisées en 2025-2035. A titre d'exemple, l'artiste José Lillo a mis en scène le texte « La République » de Platon dans la salle du Grand Conseil genevois. Grâce aux caméras utilisées habituellement pour retransmettre les séances du législatif sur Léman Bleu, cette représentation exceptionnelle a pu être captée et diffusée en direct à la télévision.

▶ **Cinéma :**

En 2020, Léman Bleu et la RTS ont conclu un **accord inédit pour diffuser des documentaires en lien avec la région**, dont les droits étaient détenus en exclusivité par le service public. Cet accord a vocation à perdurer dans le but de soutenir la création audiovisuelle romande et en faire profiter le public régional. En vertu de cet accord, des documentaires pourront être ponctuellement diffusés en 2025-2035, à l'instar de « Servette au Charmilles : histoire d'une passion », de Juliana Fanjul, témoignage poignant sur le passé sportif d'un quartier de Genève, diffusé en 2022 sur Léman Bleu.

▶ **Humour :**

Chaque mois, Léman Bleu capte et diffuse plus d'une heure de **spectacle de stand-up** organisé par le Village du soir, lieu culturel incontournable à Genève, où se produisent de nombreux talents de la scène humoristique locale et internationale. Ce programme a conquis le public et perdurera dans notre programmation en 2025-2035.

4. Valorisation des contenus

La case culturelle du samedi soir ambitionne de devenir un véritable rendez-vous culturel régional. Pour cela, Léman Bleu souhaite étendre son offre à d'autres programmes inédits « faits maison » et à de nouvelles productions externes indépendantes. Offrant une visibilité importante, Léman Bleu tisse en permanence des liens étroits avec les milieux culturels et prévoit le développement en 2025-2035 de nouvelles formes d'œuvres pensées pour la télévision. Dans une logique de service public, Léman Bleu met à disposition des milieux culturels l'intégralité de ses productions à des fins d'archivage ou de diffusions sur d'autres plateformes. Par ailleurs, le site www.lemanbleu.ch permet de revoir l'ensemble des contenus produits.