

Bewerbung Veranstalterkonzession

Firma und Versorgungsgebiet

Firma: auftanken.TV AG

Veranstalterkategorie: Regionalfernsehen

Versorgungsgebiet: Zürich - Nordostschweiz

Finanzielle Grundlagen

Handelsregisterauszug: Organigramm_auftanken.TV AG.pdf;
Beilagenverzeichnis.pdf

Beilage 2_Zuschauernutzung Mediapulse im Vergleich zu Mitbewerber_Jan. bis April 2023.pdf

Handelsregisterauszug_auftanken.TV AG.pdf

Kurzvita und Ziele Dr. Dr. Yvonne Maurer.pdf

Beilage 1_Zuschauernutzung Mediapulse im Vergleich zu Mitbewerber_Jan. 2021-April 2023.pdf

Kurzvita_Patrick Pät Schreiber.pdf

Namenaktienregister auftanken.TV AG.pdf

Redaktionsstatut: Redaktionsstatut.pdf

Bilanz: Bilanzen 2025 - 2027.xlsx

Erfolgsrechnung: Erfolgsrechnungen 2025 - 2027.xlsx

Geldflussrechnung: Geldflussrechnung 2025 - 2027.xlsx

Jahresrechnung: Bilanz und Erfolgsrechnung 2022.xlsx

Anforderungen im Bereich Input

Zur Auswahl stehen: 1) Die Arbeitsbedingungen in einem Firmenvertrag geregelt. 2) Beitritt zu GAV. 3) Übernahme der Arbeitsbedingungen gemäss der Vereinbarung mit Medienverbänden.

Angaben zu den Arbeitsbedingungen: Die Bewerberin/der Bewerber tritt einem Gesamtarbeitsvertrag (GAV) bei

Angaben zum Personal

Beschäftigte Leitung: 20 // **Stellenprozente:** 1750

Beschäftigtes Personal (Redaktion / Moderation): 16 // **Stellenprozente:** 1360

Beschäftigte Stagiaires Programm: 3 // **Stellenprozente:** 220

Beschäftigte Online: 2 // **Stellenprozente:** 180

Beschäftigte Technik: 11 // **Stellenprozente:** 960

Beschäftigte Administration: 2 // Stellenprozente: 180

Beschäftigte Werbeakquisition: 5 // Stellenprozente: 460

Beschäftigte Anders: 0 // Stellenprozente: 0

Beschäftigte bezahlte freie Mitarbeiter: 3

Freiwillige Mitarbeitende (unbezahlt): 0

Angaben zur Qualitätssicherung

Bestätigung zur Umsetzung der redaktionellen Qualitätssicherung gemäss Musterkonzession: Ja

Publizistisches Leitbild: Genre in Prozent.pdf

Marktanteile Deutsche Schweiz_Zielgruppe 15-59jg.pdf

Publizistisches Leitbild.pdf

Publizistisches Leitbild - URL:

Qualitätsziele: Beilage 6_Zuschauernutzung im Vergleich zur Konkurrenz_Mediapulse_Jan. bis April 2023_.pdf

Beilage 7_Marktanteile Deutsche Schweiz_Mediapulse_ganze Zielgruppe ab 15jg+ bis Aelteste.pdf
Inhaltliche und formale Qualitätsziele und -standards .pdf

Qualitätssicherung-URL:

Angaben zu Aus- und Weiterbildung

Bestätigung zur Umsetzung der Verpflichtung zur Aus- und Weiterbildung gemäss Musterkonzession: Ja

Zeit für Weiterbildung (in Tagen): 6.00000

Betrag für Weiterbildung (in CHF): 2800.00000

Anforderungen im Bereich Output

Programmraster: Programmraster.pdf

Angaben zum Informationskonzept bezüglich der Sendungen, Inhalt und Umfang der journalistischen Formen sowie den geschätzten Anteil von Eigenleistung:

Informationsauftrag.pdf

Durchschnittliche Anzahl Minuten/Tag an relevanten Regionalinformation: 30

Nennung der Quellen, die bei der Produktion von Regionalinformation üblicherweise beigezogen werden (beispielsweise Agenturmeldungen, Pressekonferenzen): Betreff Leistungsauftrag des Service public, sieht auf tanken.TV es als Pflicht aktiv an Medienkonferenzen im Einzugsgebiet Zürich-

Nordostschweiz teilzunehmen und über die von den Behörden thematisierten Sachverhalte und Ereignisse an die Öffentlichkeit zu vermitteln, durch den News-Ausbau und die Konzession ab 2025 im Versorgungsgebiet. Mit den Zentralen Stadtorten in der Stadt Zürich & Stadt Winterthur sowie derzeit sich im Aufbau befindenden Standorte Frauenfeld und Schaffhausen wird dies künftig vermehrt der Fall sein. Tägliche Medienmitteilungen der Stadt Zürich mit allen Départements und Zugehörigkeiten, des Kanton Zürichs, Schaffhausen und Thurgau, sowie Medienstellen der Stadt Winterthur, Schaffhausen, Frauenfeld bis zu Kreuzlingen, ebenfalls Medienmitteilungen und Newsletter aus Politik, Bildung, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur, Sport, Börsenmeldungen. PDF "Medienmitteilungen und Newsletter Auszug" bei Schritt 5.

Herleitung, inwiefern bei Berichten zum lokal/regionalen Geschehen Hintergründe und

Zusammenhänge aufgezeigt werden: Sie werden aufgezeigt indem überfrühere oder aktuelle Fakten des Zustandekommens des Geschehens berichtet wird. Berichterstattung, also die Sammlung und Übermittlung strukturierter Informationen, ist die Hauptfunktion aller klassischen Medien wie TV. Die Berichterstattung kann in verschiedenen journalistischen Genres erfolgen. Berichte und Reportagen stellen ein Geschehen ausführlich dar. Oberstes Kriterium für die journalistische Berichterstattung ist nach demokratischem Medienverständnis die Tatsachentreue, welche Hintergründe eines Geschehens und Konsequenzen beleuchten. auftanken.TV schliesst sich der Studie Qualität-der-Medien.ch des foeg (Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft) Universität Zürich an, die festhält, dass sich die 'Dimension der Professionalität aus den Indikatoren Sachlichkeit, Quellentransparenz und Eigenleistung speist.' Sachlichkeit erfasst den dominierenden Argumentationsstil eines Beitrags. Ein solcher kann rational argumentierend, d.h. Argumente abwägend oder affektiv oder gar polemisch verfasst oder vorgetragen sein. Beiträge mit überwiegendem Argumentationsstil werden für den Indikator der Sachlichkeit besser bewertet als moralisch-emotional argumentierende Beiträge. Quellentransparenz rekurriert auf das professionelle Gebot der Offenlegung der Autorschaft eines Beitrags sowie der verwendeten Quellen. Quellentransparenz ist gegeben, wenn ein Beitrag gezeichnet ist, sei es mit vollem Autorennamen, Kürzel, Redaktions- oder Agentur-verweis. Quellentransparenz ist nicht gegeben, wenn die Zeichnung fehlt» Eigenleistung erfolgt durch Wahrnehmungen infolge persönlicher Anwesenheit. Zusammenhänge werden aufgezeigt, indem Sachverhalte, Ereignisse nicht als Einzelaspekt oder -ereignis berichtet werden, sondern im Zusammenhang mit dem umfassenderen, grösseren Ganzen wie Gesellschaft, Kultur, Politik, Marktwirtschaft, geltendes Recht, Bildungsniveau, geschichtliche Vergangenheit bei kriegerischen Konfliktsituationen.

Programmraster mit Verweisen auf Sendefässen zur Umsetzung des Kulturauftrags gemäss

Musterkonzession: Beilage 8_Marktanteile Deutsche Schweiz_Personen 15-29.pdf

Programmraster Kulturauftrag.pdf

Beilage 9_Marktanteile deutsche Schweiz ganze Zielgruppe ab15+ bis Aelteste.pdf

Beschreibung der Umsetzung des Kulturauftrags gemäss Musterkonzession: Umsetzung des Kulturauftrags Die Konzession geht von einem «weiten Kulturbegriff mit deren unterschiedlichsten Erscheinungsformen» aus. Die UNESCO spricht von folgendem ebenfalls weitem Kulturbegriff: »die Gesamtheit der einzigartigen geistigen, materiellen, intellektuellen und emotionalen Aspekte die eine Gesellschaft kennzeichnen.« Dies schliesst also Kunst, Bildung, Wissenschaft, Musik, Lebensformen und ethische Grundwerte ein. Seit Sendestart zeigt auftanken.TV wie kaum andere private TV-Sender der Schweiz viel Kulturelles: Konzerte von klassischen Komponisten, Opern, bis hin zu Jazz, niveauvolle Unterhaltung (André Rieu etc.), kulturell bildende und zu kulturellem Tun aufmunternde Vorträge und Dokus. - auftanken.TV überträgt jährlich LIVE z. B. auch den bekannten schweizerischen Kulturpreis Prix Walo in Zürich (dieses Jahr am 14. Mai 2023). auftanken.TV wurde auch beauftragt, die Talentschmiede des kleinen Prix Walo mit ihren kulturellen Sprungbrett-Veranstaltungen zu übertragen. Damit fördert auftanken.TV den Kultur-Nachwuchs intensiv in all seinen Sparten. Durch die Service public Konzession von auftanken.TV ab 2025 wird kulturelle Entfaltung künftig noch viel mehr gefördert. Mediapulse AG, die der Aufsicht von UVEK/BAKOM untersteht, gibt Gewähr für

Neutralität, Unabhängigkeit, Transparenz und Wissenschaftlichkeit. Gemäss Mediapulse erreicht auftanken.TV bereits jetzt schon nach 7 Jahren Im Unterschied zur bisherigen Konzessionärin Zürich-Nordostschweiz ein breiteres und grösseres Publikum bei jüngeren Zuschauern (Beilage 8, Marktanteile deutsche Schweiz, Zielgruppe 15 – 29 Jahre)! Dieses Zuschauerzahlenverhältnis im Vergleich von auftanken.TV und TeleTop fand sich bereits bei der Zielgruppe 15 – Aelteste (vgl. Beilage 9, Zeitraum 1.7.22-31.12.22). Dass aber wie eben zitiert, auch Junge und Jungerwachsene, die Zielgruppe 15-29 Jährige, im selben Zeitraum Tele Top weniger wählten als auftanken.TV muss aufhorchen lassen! Ist es nicht diese Gruppe, die von der Möglichkeit der Bildung zur Meinungsbildung für den demokratischen Prozess unseres Landes besonders wichtig ist?

Umfasst das Programm einen Veranstaltungskalender für kulturelle Veranstaltungen Ihres Versorgungsgebietes: Ja

Sendezeit des Veranstaltungskalenders: 2x pro Woche um 18:30 Uhr

Sendedauer des Veranstaltungskalenders (in Minuten): 3

Kriterien zur Auswahl von Veranstaltungen: nach journalistischen Kriterien

Bestätigung zur Umsetzung der Verpflichtung zur Untertitelung gemäss Musterkonzession: Ja

Fragen und Kommentare

Frage oder Kommentar: -Beilage 3, News-Sendungen -Chefredaktor Gion Stecher über auftanken.TV & Tele-Spalte: auftanken.TV prominent direkt neben Arte platziert -Medienmitteilungen und Newsletter-Registrierungen (Auszug) Sehr geehrter Herr Marcel Regnotto, Leiter Grundlagen Medien geschätztes BAKOM-Team Yvonne Maurer und Patrick Schreiber können sich vorstellen, dass die Durchsicht der vielen Eingaben einiges an Zeit und Geduld braucht. Wir möchten uns bei Ihnen herzlichst bedanken für ihre Arbeit. Wir bemühten uns um Klarheit und hoffen, dass uns dies einigermassen gelungen ist. Freundlich grüssen Sie aus Zürich Yvonne Maurer & Patrick Schreiber dr.maurer@auftanken.tv pat.schreiber@auftanken.tv 28.04.2023

Anhänge: Chefredaktor Gion Stecher_Tele-Spalte_auftanken.TV.pdf
News_Sendungen.pdf
Medienmitteilungen und Newsletter_Auszug.pdf