

Bewerbung Veranstalterkonzession

Firma und Versorgungsgebiet

Firma: Canal9/Kanal9

Veranstalterkategorie: Regionalfernsehen

Versorgungsgebiet: Wallis

Finanzielle Grundlagen

Handelsregisterauszug: 2023 _ Extrait registre du commerce Canal9 Association (1).pdf

Redaktionsstatut: Statuten des Vereins Kanal9 - 25.04.2017_D_Final.pdf

Statuts de l'association Canal9 - 25.04.2017_F_Final.pdf

Comite Canal9 _Kanal9 - 2021_2024.pdf

2023 _ Statuts rédactionnels.pdf

Bilanz: 02budget 2023 talbeau de bord 5 ans BE modif du 18.04.pdf

Erfolgsrechnung: 02budget 2023 talbeau de bord 5 ans BE modif du 18.04.pdf

Geldflussrechnung:

202303_ManagementSummary_Investissements_HV.pdf

02budget 2023 talbeau de bord 5 ans BE amortissements du 18.04.pdf

02budget 2023 talbeau de bord 5 ans BE modif du 18.04.pdf

Jahresrechnung: CANAL 9 comptes 2022 définitif.pdf; Rapport comptes

2022 Canal9.pdf

Anforderungen im Bereich Input

Zur Auswahl stehen: 1) Die Arbeitsbedingungen in einem Firmenvertrag geregelt. 2) Beitritt zu GAV. 3) Übernahme der Arbeitsbedingungen gemäss der Vereinbarung mit Medienverbänden.

Angaben zu den Arbeitsbedingungen: Die Bewerberin/der Bewerber regelt die Arbeitsbedingungen in einem Firmenvertrag.

Angaben zum Personal

Beschäftigte Leitung: 1 // **Stellenprozente:** 100

Beschäftigtes Personal (Redaktion / Moderation): 25 // **Stellenprozente:** 2160

Beschäftigte Stagiaires Programm: 1 // **Stellenprozente:**100

Beschäftigte Online: 0 // **Stellenprozente:** 0

Beschäftigte Technik: 31 // Stellenprozente: 2410

Beschäftigte Administration: 3 // Stellenprozente: 230

Beschäftigte Werbeakquisition: 2 // Stellenprozente: 200

Beschäftigte Anders: 1 // Stellenprozente: 90

Beschäftigte bezahlte freie Mitarbeiter: 28

Freiwillige Mitarbeitende (unbezahlt): 0

Angaben zur Qualitätssicherung

Bestätigung zur Umsetzung der redaktionellen Qualitätssicherung gemäss Musterkonzession: Ja

Publizistisches Leitbild: 2023 _ Canal9_Charte rédactionnelle.pdf

Publizistisches Leitbild - URL:

Qualitätsziele: 2023 _ Critères qualité.pdf

Canal9_EvaluationRisques.pdf

Attestation Certification Canal9.pdf

Qualitätssicherung-URL:

Angaben zu Aus- und Weiterbildung

**Bestätigung zur Umsetzung der Verpflichtung zur Aus- und Weiterbildung gemäss
Musterkonzession: Ja**

Zeit für Weiterbildung (in Tagen): 60.00000

Betrag für Weiterbildung (in CHF): 50000.00000

Anforderungen im Bereich Output

Programmraster: 2022_emissions_commercial_de_fr.pdf

Anzahl_Minuten_Unterhaltung_de_fr.pdf

2022_Kanal9_Grille type DE.pdf

2022_Canal9_Grille type FR.pdf

2022_Anzahl_Minuten_Information_de_fr.pdf

2022_Anzahl_Minuten_Kommerzielle_Sendungen_de_fr.pdf

2022_Anzahl_Minuten_Magazine_de_fr.pdf

2022_emissions_information_de_fr.pdf

2022_Anzahl_Magazine_zweisprachig.pdf

2022_emissions_divertissement_de_fr.pdf

2022_emissions_magazine_de_fr.pdf

Angaben zum Informationskonzept bezüglich der Sendungen, Inhalt und Umfang der journalistischen Formen sowie den geschätzten Anteil von Eigenleistung:

2022_Anzahl_Minuten_Information_de_fr.pdf

2022_emissions_information_de_fr.pdf

Durchschnittliche Anzahl Minuten/Tag an relevanten Regionalinformation: 46

Nennung der Quellen, die bei der Produktion von Regionalinformation üblicherweise beigezogen werden (beispielsweise Agenturmeldungen, Pressekonferenzen): Eigene Rechercharbeit, Reportagen, Interviews, Debatten, Medienkonferenzen, Kurzmeldungen, Mediencommuniqués Wir arbeiten nicht mit Agenturmeldungen

Herleitung, inwiefern bei Berichten zum lokal/regionalen Geschehen Hintergründe und Zusammenhänge aufgezeigt werden: Eigene Rechercharbeit, Reportagen, Interviews, Debatten, Kurzmeldungen Ein Journalisten Team das regional gut verankert ist und über ein breites Netzwerk im Konzessionsgebiet verfügt.

Programmraaster mit Verweisen auf Sendegefässen zur Umsetzung des Kulturauftrags gemäss

Musterkonzession: 2022_Kulturanteil_in_Prozent.pdf

flashback.pdf

musigkanal.pdf

Grille type DE - Kultur_final.pdf

Grille type FR - Culture_final.pdf

2023 _ Programmes culturels_final.pdf

Beschreibung der Umsetzung des Kulturauftrags gemäss Musterkonzession: Die Kultur nimmt einen wichtigen Bestandteil in unserer Berichterstattung ein. Über den gesamten Informationsauftrag nimmt die Kultur ca. 15% unserer Berichterstattung ein. Wir haben eine eigene Kultursendung "Flashback" die wir monatlich produzieren und sowohl im deutschen wie auch im französischsprachigen Konzessionsgebiet ausstrahlen. Die Sendung Müsigkanal widmet sich der Oberwalliser Musikszene und Events. Alle Sendungen www.canal9.ch / www.kanal9.ch

Umfasst das Programm einen Veranstaltungskalender für kulturelle Veranstaltungen Ihres Versorgungsgebietes: Ja

Sendezeit des Veranstaltungskalenders: Täglich im TV (Kanal9) auf unserer Webseite und in den sozialen Medien

Sendedauer des Veranstaltungskalenders (in Minuten): 3

Kriterien zur Auswahl von Veranstaltungen: nach kommerziellen Kriterien

Ausführungen zur konkreten Umsetzung der Konzessionsvorgabe, wonach je für den deutsch- und den französischsprachigen Teil des Versorgungsgebiets Informationsleistungen zu erbringen sind:

Ein eigenes lokales Journalisten Team am Standort Oberwallis, behandelt die regionalen Themen des deutschen Konzessionsgebiets mit einer täglichen 15-min Infosendung (Mo- Fr). Weitere redaktionelle Sendeformate wie Talk-Sendungen (zB. Fokus), Grossratkompakt, eine Wirtschaftssendung (nur eGwinn), Blick uf d'Schwiiz, Multikanal) vertiefen die regionalen Aktualitäten. Siehe auch Dokumente Informationssendungen (de-fr). Alle unsere Inhalte werden ebenfalls auf unserer Webseite veröffentlicht www.kanal9.ch

Bestätigung zur Umsetzung der Verpflichtung zur Untertitelung gemäss Musterkonzession: Ja

Fragen und Kommentare

Frage oder Kommentar: Kontaktperson Canal9 | Kanal9: Marcelline Kuonen Direktorin
marcelline.kuonen@canal9.ch +41 79 257 34 07

Anhänge: Canal9_Brandmanual_Francais_2.pdf
2021_2025_Canal9_Kana9_Strategie_BAKOM.pdf
Conditions cadres 2021 FR.pdf
2022 _ Organigramme Canal9 _ Kanal9 - VF - 01.04.2023.pdf
M1 Charte de bonne conduite entre collaborateurs.pdf
SCI Canal9- Kanal9.pdf
2022-Canal9_Kanal9_Stratégie-de-communication.pdf