

Application pour concession de diffusion

Entreprise et zone de desserte

Entreprise: Vaud-Fribourg TV SA

Catégorie de diffuseurs: Télévision régionale

Zone de desserte: Vaud - Fribourg

Bases financières

Extrait du registre du commerce: LATELE_RC_extract_CHE-114.666.950.pdf

Statut de la rédaction: Dossier-Concession-La_Télé-Vaud-Fribourg_Charte-rédactionnelle.pdf

Bilan: Planif FIN_bilan&fds propres_VFTVSA_202527_upload.pdf

Planif FIN_Actifs Immob_VFTVSA_202527_upload.pdf

Planif FIN_bilan&fds propres_VFTVSA_202527_upload.xlsx

Planif FIN_Actifs Immob_VFTVSA_202527_upload.xlsx

Compte de résultats: Planif FIN_cpte resultat_VFTVSA_202527_upload.xlsx

Emplk&EPT_VFTVSA_202527_upload.xlsx

Emplk&EPT_VFTVSA_202527_upload.pdf

Planif FIN_cpte resultat_VFTVSA_202527_upload.pdf

Dossier-Concession-La_Télé-Vaud-Fribourg_Planification-financière.pdf

Dossier-Concession-La_Télé-Vaud-Fribourg_Personnel-et-formation.pdf

Planification à moyen terme Radio: Planif FIN_Invest_VFTVSA_202527_upload.pdf

PlanifFIN_tresorerie_VFTVSA_202527_upload.pdf

PlanifFIN_tresorerie_VFTVSA_202527_upload.xlsx

PlanifFIN_Invest_VFTVSA_202527_upload.xlsx

Comptes annuels: Vaud-Fribourg TV SA ROR 2022.pdf

Conditions requises dans le domaine de l'input

Au choix : 1) Les conditions de travail sont réglées dans un contrat d'entreprise. 2) Adhésion à une CCT. 3) Adoption des conditions de travail conformément à la convention avec les associations de médias.

Informations sur les conditions de travail: Le/la candidat(e) assume les conditions de travail conformément à la convention entre les associations de médias des radios et télévisions privées FSP et TS et les organisations d'employés dans le domaine des médias SSM, syndicom et impressum

Informations sur le personnel

Personnel Direction: 3 // **Pourcentage:** 300

Personnel employé (rédaction / animation): 16 // **Pourcentage:** 1500

Personnel Stagiaires (Programme): 2 // Pourcentage: 200

Personnel En ligne: 2 // Pourcentage: 180

Personnel Technique: 22 // Pourcentage: 1690

Personnel Administration: 4 // Pourcentage: 280

Personnel Acquisition de publicité: 4 // Pourcentage: 320

Personnel Autre: 7 // Pourcentage: 650

Personnel indépendants rémunérés:

Personnel indépendants non rémunérés:

Informations sur l'assurance qualité

Confirmation de la mise en œuvre de l'assurance qualité rédactionnelle selon le modèle de concession : oui

Ligne éditoriale: Dossier-Concession-La_Télé-Vaud-Fribourg_Charte-rédactionnelle.pdf

Ligne éditoriale - URL:

Objectifs de qualité: Dossier-Concession-La_Télé-Vaud-Fribourg_Organisation-Gouvernance-Règlement-d'exploitation.pdf

Lien vers les documents d'assurance qualité:

Informations sur le perfectionnement

Confirmation de la mise en œuvre de l'obligation de formation initiale et continue selon le modèle de concession : Oui

Temps consacré au perfectionnement (en jours): 170.00000

Montant pour le perfectionnement (en CHF): 60000.00000

Conditions requises dans le domaine de l'output

Mandat de programme: Dossier-Concession-La_Télé-Vaud-Fribourg_Grille-des-programmes2025.pdf
Dossier-Concession-La_Télé-Vaud-Fribourg_Charte-des-programmes-Ligne-éditoriale.pdf

Des déclarations sur le concept d'information concernant les programmes, le contenu et l'étendue des formes journalistiques ainsi que la part estimée de la production propre:

Dossier-Concession-La_Télé-Vaud-Fribourg_Concept-d'information.pdf;

Dossier-Concession-La_Télé-Vaud-Fribourg_Charte-des-programmes-Ligne-éditoriale.pdf

Nombre moyen de minutes/jour d'informations régionales pertinentes: 70

Mentionner les sources habituellement utilisées pour la production d'informations régionales (par exemple, dépêches d'agence, conférences de presse) : Les rédactions de La Télé se basent sur une grande diversité de sources afin de fournir à son public une information variée et pertinente et ce sur l'ensemble de la zone de desserte. Parmi les sources habituelles, on retrouve les communiqués de presse et les invitations à des conférences de presse. Chaque rédaction possède une boîte mail dans lesquelles sont compilées les invitations aux conférences de presse, les communiqués ainsi que les autres prises de contact en lien avec l'actualité de la région. Dans ce cadre, chacune des rédactions reçoit les informations communiquées par les acteurs cantonaux ainsi que les invitations aux séances des législatifs de chaque canton. Des journalistes, bien que généralistes, sont appelés à couvrir l'actualité par régions/districts et suivre les affaires politiques et décisions communales prépondérantes de leur région afin de ne passer à côté d'aucune décision importante d'intérêt public. Les séances des Grands Conseils vaudois et fribourgeois font l'objet d'un suivi régulier avec un envoyé spécial qui suit les débats sur place. Outre la politique et afin de toucher à un grand nombre de thèmes. Différents "domaines" sont aussi répartis entre journalistes afin de permettre une couverture optimale non seulement de la politique, mais aussi de l'économie, de la culture, des sports, de la formation ou encore des questions sociales et sociétales et autres de chaque canton. En ce qui concerne la culture, un suivi minutieux des agendas et des rendez-vous culturels est assuré au sein de la rédaction. Ces agendas culturels sont des sources d'information précieuses pour les rédactions. En ce qui concerne les sports, les rédactions suivent notamment les compétitions sportives des grandes équipes et des athlètes individuels de chaque canton et s'appuient sur leurs calendriers respectifs. Mais elles

essaient aussi régulièrement de mettre en lumière des sports moins médiatisés qui n'en sont pas moins intéressants pour le grand public. Le réseau et le carnet d'adresses de chaque journaliste - qui sont pour la plupart du cru - est une source importante d'information pour les rédactions et ces éléments permettent aussi de contribuer à produire une information différenciée et d'offrir des sujets "maisons" au public de La Télé. Enfin, les rédactions sont abonnées à différents titres de la presse régionale et les journalistes gardent un œil attentif au quotidien sur le travail de leurs confrères pour assurer un suivi pertinent de l'information de proximité.

Déduction de la mesure dans laquelle les rapports sur les événements locaux/régionaux mettent en évidence les contextes et les relations : Cet élément est inclus dans le document ci-dessus concept d'information, sous la rubrique FOND ET FORME

Grille de programme avec références aux canaux de diffusion pour la mise en œuvre de la mission culturelle selon le modèle de concession : Dossier-Concession-La_Télé-Vaud-Fribourg_Grille-culture-2025.pdf

Dossier-Concession-La_Télé-Vaud-Fribourg_Mise-en-oeuvre-du-mandat-culturel.pdf

Description de la mise en œuvre de la mission culturelle selon le modèle de concession : La mise en œuvre du mandat culturel est décrite dans le document PDF ci-dessus "mise-en-oeuvre"

Le programme comprend-il un calendrier des manifestations culturelles de votre région de diffusion:

Oui

Heure de diffusion du calendrier des événements : 1 x par semaine

Durée de diffusion du calendrier des événements (en minutes) : 8

Critères de sélection des événements : Selon critères journalistiques

Confirmation de la mise en œuvre de l'obligation de sous-titrage conformément au modèle de concession : Oui

Questions ou commentaires

Question ou commentaire: est joint ci-dessous le dossier pdf relatif aux éléments descriptifs du dépôt de candidature pour la concession Vaud Fribourg 2025-2034, regroupant tous les documents hors les annexes de la planification financière déjà jointes dans ce formulaire de candidature.

Annexes: Dossier-Concession-La_Télé-Vaud-Fribourg_Dossier-complet_PRINT.pdf