

Bewerbung Veranstalterkonzession

Firma und Versorgungsgebiet

Firma: Pomona Media AG

Veranstalterkategorie: Kommerzielles Radio

Versorgungsgebiet: Oberwallis

Finanzielle Grundlagen

Handelsregisterauszug: 91 Handelsregisterauszug RRO AG per 12-01-2023.pdf

Redaktionsstatut: 15-1 Redaktionsstatut und Programmgrundsätze.pdf

Bilanz: 19 Bilanz mit Anlagespiegel und Eigenkapitalnachweis 2025-2027.pdf

Erfolgsrechnung: 92 Erfolgsrechnung 2025-2027.pdf

Geldflussrechnung: 93 Geldflussrechnung 2025-2027.pdf

Jahresrechnung: 95 Revidierte Jahresrechnung 2022.pdf

Anforderungen im Bereich Input

Zur Auswahl stehen: 1) Die Arbeitsbedingungen in einem Firmenvertrag geregelt. 2) Beitritt zu GAV. 3) Übernahme der Arbeitsbedingungen gemäss der Vereinbarung mit Medienverbänden.

Angaben zu den Arbeitsbedingungen: Die Bewerberin/der Bewerber regelt die Arbeitsbedingungen in einem Firmenvertrag.

Angaben zum Personal

Beschäftigte Leitung: 5 // **Stellenprozente:** 500

Beschäftigtes Personal (Redaktion / Moderation): 10 // **Stellenprozente:** 660

Beschäftigte Stagiaires Programm: 3 // **Stellenprozente:** 260

Beschäftigte Online: // **Stellenprozente:**

Beschäftigte Technik: 2 // **Stellenprozente:** 200

Beschäftigte Administration: 2 // **Stellenprozente:** 80

Beschäftigte Werbeakquisition: 4 // **Stellenprozente:** 280

Beschäftigte Anders: // **Stellenprozente:**

Beschäftigte bezahlte freie Mitarbeiter: 17

Freiwillige Mitarbeitende (unbezahlt):

Angaben zur Qualitätssicherung

Bestätigung zur Umsetzung der redaktionellen Qualitätssicherung gemäss Musterkonzession: Ja

Publizistisches Leitbild: 32 Publizistisches Leitbild.pdf

Publizistisches Leitbild - URL:

Qualitätsziele: 33 Qualitätssicherung.pdf

34 Sendungskonzept.pdf

Qualitätssicherung-URL:

Angaben zu Aus- und Weiterbildung

Bestätigung zur Umsetzung der Verpflichtung zur Aus- und Weiterbildung gemäss Musterkonzession: Ja

Zeit für Weiterbildung (in Tagen): 20.00000

Betrag für Weiterbildung (in CHF): 30000.00000

Anforderungen im Bereich Output

Programmraster: 50 Programmraster.pdf

Angaben zum Informationskonzept bezüglich der Sendungen, Inhalt und Umfang der journalistischen Formen sowie den geschätzten Anteil von Eigenleistung:

52 Informationskonzept.pdf

Durchschnittliche Anzahl Minuten/Tag an relevanten Regionalinformation: 35

Nennung der Quellen, die bei der Produktion von Regionalinformation üblicherweise beigezogen werden (beispielsweise Agenturmeldungen, Pressekonferenzen): Medienmitteilungen und Medienkonferenzen Meldungen aus der Bevölkerung oder von Funktionärinnen, Politikern, Wirtschaftsvertretern etc. Social Media Accounts von Personen aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport Nachrichtenportale anderer Medienhäuser

Herleitung, inwiefern bei Berichten zum lokal/regionalen Geschehen Hintergründe und Zusammenhänge aufgezeigt werden: Grundsatz: rro hat den Anspruch, das Geschehen aus Politik, Sport, Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft in voller Breite aufzuzeigen. Darüber hinaus besteht der journalistische Anspruch, die wichtigen und relevanten Themen auch in der Tiefe zu analysieren, damit die Bevölkerung weitreichend informiert ist und sich ihre Gedanken zum Thema machen und ihre eigene Meinung bilden kann. Infomagazine: rro setzt den Fokus auf die Vermittlung von Hintergründen und Zusammenhängen in den Magazinen Infomorgen (5 Min.), Infomittag (10-12 Min.) und Infoabend (15-20 Min.). Diese Sendungen lassen ausführliche Berichte zu, inklusive Wortmeldungen aller involvierten Parteien, Personen oder Politiker*innen. Diese Magazine sind die Grundpfeiler für die breite und tiefe Einordnung von relevanten Regionalthemen. Diese Breite und Tiefe kann in den halbstündlichen und stündlichen Nachrichtenblöcken nicht geboten werden. Themenwochen: Zusätzlich werden in ausgedehnten Thementagen oder -wochen für das Publikum wichtige Fragen geklärt und Antworten gefunden oder ganzheitlich informiert. Beispiel Kultur «rro

Buchwoche – Die Entstehung eines Buchs», Beispiel Gesundheit und Gesellschaft: «Darmkrebs: Vorsorge und Therapie». Talksendung: Ausführliche Talks mit Protagonist*innen dienen ebenfalls zur Meinungsbildung mit Erläuterung von Hintergründen und Aufzeigen von Zusammenhängen. Beispiel Wirtschaft & Gesellschaft «Lonza Boom und Wohnungsknappheit im Oberwallis – Der Lonza Standortleiter spricht über Chancen und Herausforderungen».

Programmraaster mit Verweisen auf Sendegefässen zur Umsetzung des Kulturauftrags gemäss Musterkonzession: 50-1 Programmraaster mit Ausweis Kultur-Gefässe.pdf

Beschreibung der Umsetzung des Kulturauftrags gemäss Musterkonzession: Grundsatz: Die Kulturereignisse im Oberwallis sind sehr vielfältig und zahlreich. Diese Diversität findet im Programm von rro in den beiden Beriechen Redaktion und Moderation gleichermaßen statt. rro macht die Berichterstattung über kulturelle Events und Ereignisse nicht von der Anzahl Interessierter ab. Alle kulturellen Interessen werden bedient, vom Ringkuhkampf in Raron bis hin zum Musikfest im Goms, vom grossen Open Air Gampel bis hin zum kleinen, feinen Jazz- Festival in Gampel. Kooperation mit Kultur Wallis, dem kantonalen Amt für Kultur: Die Sendung Kulturplatz auf rro beleuchtet brisante und interessante Themen der Kultur aus der Perspektive unserer Walliser Kulturschaffenden. Die Sendung entsteht aus einer Kooperation zwischen rro und Kultur Wallis. Einmal monatlich werden Künstler*innen aus dem Oberwallis interviewt oder porträtiert. Die Beiträge sind zwischen 4 und 5 Minuten lang. Alle Kultur-Beiträge, welche rro produziert und gesendet hat: <https://www.culturevalais.ch/de/was-gibt-es-neues/blog-kultur-wallis/kulturplatz-auf-rro>
Kulturveranstaltungs-kalender: Täglich in der Feierabendshow zwischen 17 und 19 Uhr informiert rro über die Kulturangebote des Tages/Abends. Am Wochenende, wenn die meisten Events stattfinden, informieren wir mindestens zweimal darüber. Details zu den Kulturtipps sind dem Programmraaster zu entnehmen (Beilage Nr. 50). Die Kulturveranstaltungstipps dauern pro Tag durchschnittlich 2-3 Minuten. Am Wochenende pro Tag durchschnittlich 3-4 Minuten aufgrund der Häufung der Anlässe.
Informations-Sendungen: Die Informationsgefässe der Redaktion beleuchten mehrmals wöchentlich kulturelle Anlässe, Ereignisse oder Themen. In den Sendungen rro Infomorgen, rro Infomittag und rro Infoabend ist neben Politik und Wirtschaft, der Sport und die Kultur sehr präsent. Die Redaktions- und Programmleitung haben den Auftrag und die Verantwortung dafür, dass der Kulturauftrag täglich (bei gegebener Themenauswahl) im Programm umgesetzt wird. Als Beispiel: Im Monat März 2023 berichtete rro über diverse kulturelle Ereignisse und Themen: Festival Artistika Visp Theaterverein Stalden Kultur- und Sprachaustausch zwischen unterschiedlichen Schulen Tulpenstadt Brig-Glis Programm Open Air Gampel Denkfabrik Kulturweg Guttet-Feschel Studententheater Brig Lichtblumen in Eischoll Projekt Salto - professionelle Begleitung junger Musik-Projekte Eidg. Ahnenmusiktreffen 2027 Theaterverein Natersch - Frühlingsaufführungen; Protagonist*innen berichten Astronomische Gesellschaft Oberwallis Moderationsbeiträge: Interviews mit Oberwalliser Künstler*innen, Reportagen über Aufführungen und Konzerte oder Berichte über Kulturschaffende aus der Region; das Moderationsteam nimmt sich mehrmals wöchentlich kulturellen Themen und Ereignissen an. Beispiel einer Themenwoche (rro Buchwoche) im April 2023: Zusammen mit dem Autor und rro Literaturexperten Kurt Schnidrig hat rro die Entstehung eines Buches mit allen Komplexitäten erläutert: von der Idee, über das Schreiben von Post-it's bis hin zum Korrekturlesen, dem Buchdruck und dem Verkauf. Das Wochenthema war sehr präsent und täglich wurden mehrere Beiträge mit Interviews und Reportagen gesendet. Hierbei flossen keine Sponsorengelder oder sonstige Beiträge, sondern es ging rro lediglich um die kulturelle Information und Berichterstattung. rro Literaturexperte: rro berichtet über neu erschienene Bücher von Oberwalliser Autor*innen. Hierbei greifen wir zurück auf die Expertise des rro Literaturexperten Kurt Schnidrig. Die Anzahl der hierfür erscheinenden Beiträge ist abhängig von der Anzahl Bucherscheinungen, weshalb kein Minimum angegeben werden kann. Durchschnittlich berichtet rro einmal im Monat über neue Bücher mit regionaler Relevanz.

Umfasst das Programm einen Veranstaltungskalender für kulturelle Veranstaltungen Ihres Versorgungsgebietes: Ja

Sendezeit des Veranstaltungskalenders: Täglich in der Feierabendshow zwischen 17 und 19 Uhr informiert rro über die Kulturangebote des Tages/Abends. Am Wochenende, wenn die meisten Events stattfinden, informieren wir um 10 und 13 Uhr über Kulturevents.

Sendedauer des Veranstaltungskalenders (in Minuten): 2

Kriterien zur Auswahl von Veranstaltungen: sowohl nach journalistischen als auch nach kommerziellen Kriterien

Fragen und Kommentare

Frage oder Kommentar: