

Bewerbung Veranstalterkonzession

Firma und Versorgungsgebiet

Firma: Radio Emme AG

Veranstalterkategorie: Kommerzielles Radio

Versorgungsgebiet: Emmental-Oberaargau

Finanzielle Grundlagen

Handelsregisterauszug: 230418 Auszug Handelsregister.pdf

Redaktionsstatut: 230330 Redaktionsstatuten neo1.pdf

Bilanz: 230425 Bilanz 2025-2027.xlsx

230425 Eigenkapitalnachweis 2025-2027.xlsx

230425 Anlagespiegel 2025-2027.xlsx

Erfolgsrechnung: 230413 Budget Weiterbildung 2025-2027.xlsx

230215 Liste Beschäftigte nach Funktion und Stellenprozent

Geldflussrechnung: 230413 Geldflussrechnung 2025-2027.xlsx

Jahresrechnung: 230405 revidierte Jahresrechnung des Geschäftsjahres 2022 inkl Revisionsbericht.pdf

Anforderungen im Bereich Input

Zur Auswahl stehen: 1) Die Arbeitsbedingungen in einem Firmenvertrag geregelt. 2) Beitritt zu GAV. 3) Übernahme der Arbeitsbedingungen gemäss der Vereinbarung mit Medienverbänden.

Angaben zu den Arbeitsbedingungen: Die Bewerberin/der Bewerber regelt die Arbeitsbedingungen in einem Firmenvertrag.

Angaben zum Personal

Beschäftigte Leitung: 2 // **Stellenprozent:** 170

Beschäftigtes Personal (Redaktion / Moderation): 14 // **Stellenprozent:** 1130

Beschäftigte Stagiaires Programm: 2 // **Stellenprozent:** 200

Beschäftigte Online: 2 // **Stellenprozent:** 130

Beschäftigte Technik: 0 // **Stellenprozent:** 0

Beschäftigte Administration: 2 // **Stellenprozent:** 140

Beschäftigte Werbeakquisition: 5 // **Stellenprozent:** 380

Beschäftigte Anders: 1 // Stellenprozente: 10

Beschäftigte bezahlte freie Mitarbeiter: 5

Freiwillige Mitarbeitende (unbezahlt): 0

Angaben zur Qualitätssicherung

Bestätigung zur Umsetzung der redaktionellen Qualitätssicherung gemäss Musterkonzession: Ja

Publizistisches Leitbild: 230418 Publizistisches Leitbild.pdf

Publizistisches Leitbild - URL:

Qualitätsziele: 230330 Qualitätsziele neo1.pdf

Qualitätssicherung-URL:

Angaben zu Aus- und Weiterbildung

Bestätigung zur Umsetzung der Verpflichtung zur Aus- und Weiterbildung gemäss Musterkonzession: Ja

Zeit für Weiterbildung (in Tagen): 90.00000

Betrag für Weiterbildung (in CHF): 1500.00000

Anforderungen im Bereich Output

Programmraaster: 230405 Programmraaster einer exemplarischen Woche von Montag bis Sonntag.pdf

Angaben zum Informationskonzept bezüglich der Sendungen, Inhalt und Umfang der journalistischen Formen sowie den geschätzten Anteil von Eigenleistung:

230413 Informationskonzept.pdf

Durchschnittliche Anzahl Minuten/Tag an relevanten Regionalinformation: 35

Nennung der Quellen, die bei der Produktion von Regionalinformation üblicherweise beigezogen werden (beispielsweise Agenturmeldungen, Pressekonferenzen): Medienmitteilungen, Pressekonferenzen, Zeitungsartikel, Zeitschriftenartikel, Herausgeber:innenwerke, Statistiken, Jahrbücher, Informationen von verschiedenen Ämtern, Institutionen sowie Verbänden, Hörer:innen, Kundinnen und Kunden, Mitarbeitende, Programmsitzungen, abteilungsübergreifende Sitzungen, Kundenevents. Der Umgang mit diesen Quellen wird im Handbuch explizit thematisiert.

Herleitung, inwiefern bei Berichten zum lokal/regionalen Geschehen Hintergründe und Zusammenhänge aufgezeigt werden: Die Auswahl der Themen erfolgt nach dem Wert der

Nachrichten und über den Wissens- und Unterhaltungswert. Einen angemessenen Anteil der regionalen Informationsinhalte werden analysiert, vertieft und eingeordnet. Mittels Kurzmeldungen, Nachrichten, Berichten, Reportagen, Porträt, Interviews, Wochenthemen und Wochengespräche werden Hintergründe und Zusammenhänge aufgezeigt und decken eine Vielfalt an journalistischen Formen ab. Beispiele dazu finden sich auf unserer Webseite in der Rubrik Region im Fokus: <https://www.neo1.ch/region-im-fokus>. Wir verwenden dafür die unterschiedlichsten Formate. Bei allen lokalen und regionalen Themen gilt für uns die vorder- und hintergründigen Aspekte einer Situation, eines Ereignisses zu beleuchten und Beteiligte verschiedener Lager/Positionen zu befragen. Die Aussagen/Interviews werden dann mit den eigenen Recherchen abgeglichen und zusammengefügt. In der Umsetzung positionieren wir in den täglichen Nachrichten das Lokale mit erster Priorität. Die Vertiefung findet dann in einem oder mehreren Beiträgen zur Thematik statt. Die Hörer:innen sollen sich so ein umfassendes Bild einer Gegebenheit machen können. Einige Beispiele: <https://www.neo1.ch/artikel/mobildeich-burgdorf> <https://www.neo1.ch/artikel/regionales-wasser-foerdern-regieau-lanciert-sich-neu> <https://www.neo1.ch/artikel/muensingen-erhielt-besuch-vom-solar-butterfly> <https://www.neo1.ch/artikel/trotz-dem-bietet-sozialhilfebeziehenden-in-der-region-konolfingen-arbeitspraktika-an> Bei grossen Ereignissen wie zum Beispiel das Hochwasser im letzten Jahr im Kemmeriboden, werden Folgen und Hintergründe über Wochen und Monate erörtert und aufbereitet: <https://www.neo1.ch/artikel/unwetter-flutet-kemmeribodenbad> <https://www.neo1.ch/artikel/renovationsarbeiten-auf-kurs-kemmeriboden-bad-eroeffnet-anfang-juli-wieder>

Programmraster mit Verweisen auf Sendegefässen zur Umsetzung des Kulturauftrags gemäss Musterkonzession: 230413 Kulturauftrag.pdf

Beschreibung der Umsetzung des Kulturauftrags gemäss Musterkonzession: Die Umsetzung des Kulturauftrags ist eine stets präsente Thematik. Gerade in unserem heterogenen Kerngebiet mit sehr ländlichen und ebenso urbanen Gebieten, bietet sich hier eine sehr breitgefächerte Ausgangslage. Wir haben im Lauf der Jahre nebst der alltäglichen, redaktionellen Berichterstattung über die unterschiedlichsten kulturellen Anlässe, Bewegungen und Strömungen, im Wochenprogramm fixe Programmplätze, die sich für die Abbildung unseres facettenreichen Konzessionsgebietes eignen. Im «Wochenthema», «Porträt», «e Tag aus...» werden Personen, ihre Ideen und Tätigkeiten vorgestellt und gewähren den Hörer:innen Einblick in ihr Leben und ihr Schaffen. Von Kunsthandwerk, über Musik, Schriftstellerei, Brauchtum und Innovation – es finden sich unzählige Beispiele auf der Webseite. Hier werden die on-air ausgestrahlten Inhalte mit Bild, Bewegtbild aufbereitet und in der Hauptrubrik «Region im Fokus» zur Verfügung gestellt. Eine spezielle Erwähnung verdient die Zusammenarbeit mit dem weit über die Regionsgrenzen bekannte «Chüechlihuus» - das Regionalmuseum im oberen Emmental. Hier ein kurzer Auszug aus dem gemeinsamen Presstext: KULTUR, WO Z REDE GIT Wenn Museumsgegenstände eine Sprache finden Das Radio- und Ausstellungsformat des Regionalmuseums Chüechlihuus und des Regionalradios neo1 Im Rahmen von KULTUR, WO Z REDE GIT haben wir fünf Kulturschaffende eingeladen, sich mit dem Emmentaler Kulturerbe auseinanderzusetzen. Spoken-Word-Autor Achim Parterre, Autor und Journalist Benjamin Lauener, Spoken-Word-Artist Jenn Unfug, Autorin und Geschichtenerzählerin Kim Schmid und Slam Poet und Liedermacher Pesche Heiniger haben sich von den Emmentaler Zeitzeug:innen im Regionalmuseum Chüechlihuus inspirieren lassen. Ihnen wurden je fünf Ausstellungsräume zugewiesen. Daraus haben die Autor:innen jeweils ein Objekt oder den gesamten Raum ausgewählt und dazu Texte verfasst, die den Gegenständen und Räumen neue Dimensionen eröffnen. Abgesehen von einer zeitlichen Limite, waren die Literat:innen in Form und Inhalt frei. In einer intimen «Aufnahme-Session» wurden die Texte auf Band gebracht. Besuchen Sie unsere Website für Beispiele: <https://www.neo1.ch/region-im-fokus>

Umfasst das Programm einen Veranstaltungskalender für kulturelle Veranstaltungen Ihres

Versorgungsgebietes: Nein

Fragen und Kommentare

Frage oder Kommentar:

Anhänge: 232704 Gesuch um Geheimhaltung.pdf