

# Applicazioni per le concessioni

## Impresa e zona di copertura

**Impresa:** Radio Fiume Ticino SA

**Categoria emittente:** Radio commerciale

**Zona di copertura:** Sopraceneri

## Basi finanziarie

**Estratto del registro di commercio:** CHE-108.502.576 (9).pdf

**Statuto della redazione:** Radio Ticino\_Statuto di redazione.pdf

**Bilancio:** Radio Ticino\_Pianificazione 2025 2027.xlsx  
Radio Ticino\_Pianificazione 2025 2027\_Bilancio.pdf

**Conto economico:** Radio Ticino\_Pianificazione 2025 2027\_Conto economico.pdf  
Radio Ticino\_Pianificazione 2025 2027.xlsx;

**Pianificazione a medio termine:** Radio Ticino\_Pianificazione 2025 2027.xlsx  
Radio Ticino\_Pianificazione 2025 2027\_Conto dei flussi.pdf

**Conto annuale:** 01\_Conto annuale\_2022\_Radio Ticino.pdf

## Requisiti di input

*Le scelte sono: 1) Condizioni di lavoro regolate da un contratto aziendale. 2) Adesione al CLA. 3) Adozione di condizioni di lavoro in accordo con le associazioni dei media*

**Condizioni di lavoro del settore:** Il richiedente accetterà le condizioni di lavoro in conformità all'accordo tra le associazioni dei media delle radio e televisioni private VSP e TS e le organizzazioni dei lavoratori del settore dei media SSM, syndicom e impressum

## Dettagli sul personale

**Impiegati Direzione:** 3 // **Tasso di occupazione:** 150

**Personale occupato (redazione / conduzione):** 14 // **Tasso di occupazione:** 890

**Impiegati Programma praticanti:** 0 // **Tasso di occupazione:** 0

**Impiegati Online:** 0 // **Tasso di occupazione:** 0

**Impiegati Tecnica:** 1 // **Tasso di occupazione:** 20

**Impiegati Amministrazione:** 3 // **Tasso di occupazione:** 270

**Impiegati Acquisizione pubblicitaria:** 7 // **Tasso di occupazione:** 620

**Altri impiegati:** 1 // **Tasso di occupazione:** 20

**Collaboratori indipendenti retribuiti:** 4

**Collaboratori indipendenti non retribuiti:** 2

## Informazioni sulla garanzia di qualità

**Conferma dell'attuazione della garanzia di qualità editoriale in conformità al modello di licenza:** Sì

**Modello editoriale:** Radio Ticino\_Carta dei valori e direttive editoriali.pdf

**Modello editoriale - URL:**

**Obiettivi di qualità:** Radio Ticino\_Mandato di prestazioni\_garanzia della qualita.pdf

Radio Ticino\_Manuale di animazione.pdf

Radio Ticino\_Manuale di redazione.pdf

Radio Ticino\_Regolamento formazione dipendenti.pdf

RadioTicino\_Pianificazione lavoro redazione.pdf

**Link ai documenti relativi alla garanzia della qualità:**

## Informazioni su istruzione e formazione

**Conferma dell'attuazione dell'obbligo di fornire istruzione e formazione in conformità al modello di concessione:** Sì

**Tempo per la formazione continua (in giorni):** 100.00000

**Importo per formazione continua (in CHF):** 30000.00000

## Requisiti di output

**Mandato di programma:** Radio Ticino\_Mandato di programma il palinsesto.pdf

**Informazioni sul concetto di informazione relativo alle trasmissioni, al contenuto e alla portata delle forme giornalistiche, nonché sulla quota stimata del contributo proprio:**

Radio Ticino\_Mandato di programma mandato di informazione.pdf

**Numero medio di minuti/giorno di informazioni regionali pertinenti:** 63

**Menzione delle fonti solitamente utilizzate nella produzione di informazioni regionali (ad esempio, rapporti di agenzia, conferenze stampa):** Vedi punto 4) del documento precedente "Mandato di informazione"

**Derivazione della misura in cui gli sfondi e le connessioni vengono mostrati nei rapporti sugli eventi locali/regionali:** Vedi punto 5) del documento precedente "Mandato di informazione"

**Griglia di programmi con riferimenti ai temi di trasmissione per l'attuazione del mandato culturale in conformità con il modello di concessione:** Radio Ticino\_Mandato culturale.pdf

**Descrizione dell'attuazione del mandato culturale secondo il modello di concessione:** Vedi punto 2) del documento precedente "Mandato culturale"

**Il programma include un calendario di eventi culturali nella vostra area di copertura:** Sì

**Orario di trasmissione del calendario degli eventi:** Vedi punto 3) del documento precedente "Mandato culturale"

**Durata della trasmissione del calendario degli eventi (in minuti):** 18

**Criteri per la selezione degli eventi:** sia secondo criteri giornalistici che commerciali

## Domande e commenti

**Domanda o commento:** Vi rispedisco il documento, ultima versione, relativo al regolamento di organizzazione di Radio Fiume Ticino SA, che avevo inoltrato in precedenza. Inoltre vi allego, a complemento, il regolamento dei dipendenti, la versione per il 2025.

**Allegati:** Radio Ticino\_Regolamento di organizzazione.pdf  
Radio Ticino\_Regolamento organico dei dipendenti.pdf