

# Application pour concession de diffusion

## Entreprise et zone de desserte

**Entreprise:** RADIO FRIBOURG SA

**Catégorie de diffuseurs:** Radio commerciale

**Zone de desserte:** Freiburg/Fribourg

## Bases financières

**Extrait du registre du commerce:** Extrait RC RadioFr. 2023.pdf

**Statut de la rédaction:** D-PROG-01-20 Charte rédactionnellev1-5.pdf  
D-PROG-01-20 Charte rédactionnellev1-5.pdf; D-DIR-01-11  
Charte d'entreprise v 1 1.pdf

**Bilan:** Planif FIN\_Actifs Immob\_RadioFRSA\_202527\_upload.xlsx  
Planif FIN\_Actifs Immob\_RadioFRSA\_202527\_upload.pdf  
Planif FIN\_bilan&fds propres\_RadioFRSA\_202527\_upload.pdf  
Planif FIN\_bilan&fds propres\_RadioFRSA\_202527\_upload.xlsx

**Compte de résultats:** Planif FIN\_cpte resultat\_RadioFrSA\_202527\_upload.pdf  
CONFIDENTIEL\_Emplk&EPT\_RadioFRSA\_202527\_upload.pdf  
D-HR-01-11 Informations au personnel\_Informationen fürs Personal 2023.pdf  
Planif FIN\_cpte resultat\_RadioFrSA\_202527\_upload.xlsx

**Planification à moyen terme Radio:** Planif FIN\_Invest\_RadioFRSA\_202527\_upload.pdf  
Planif FIN\_tresorerie\_RadioFRSA\_202527\_upload.xlsx  
Planif FIN\_tresorerie\_RadioFRSA\_202527\_upload.pdf  
PlanifFIN\_Invest\_RadioFRSA\_202527\_upload.xlsx

**Comptes annuels:** Radio Fribourg SA - ROR 2022 FR.pdf  
Radio Freiburg AG - ROR 2022 DE-1.pdf

## Conditions requises dans le domaine de l'input

*Au choix : 1) Les conditions de travail sont réglées dans un contrat d'entreprise. 2) Adhésion à une CCT.  
3) Adoption des conditions de travail conformément à la convention avec les associations de médias.*

**Informations sur les conditions de travail:** Le/la candidat(e) adhère à une convention collective de travail (CCT)

## Informations sur le personnel

**Personnel Direction:** 2 // **Pourcentage:** 170

**Personnel employé (rédaction / animation):** 38 // **Pourcentage:** 3220

**Personnel Stagiaires (Programme):** 3 // **Pourcentage:** 240

**Personnel En ligne:** 0 // **Pourcentage:** 0

**Personnel Technique:** 4 // **Pourcentage:** 380

**Personnel Administration:** 7 // **Pourcentage:** 500

**Personnel Acquisition de publicité:** 0 // **Pourcentage:** 0

**Personnel Autre:** 2 // **Pourcentage:** 140

**Personnel indépendants rémunérés:** 98

**Personnel indépendants non rémunérés:** 1

## Informations sur l'assurance qualité

**Confirmation de la mise en œuvre de l'assurance qualité rédactionnelle selon le modèle de concession :** oui

**Ligne éditoriale:** VERTRAULICH\_Redaktions-leitfaden.pdf  
CONFIDENTIEL\_D-PROG-01-25 Aide Memoire Sujets Rédaction\_V1-6\_pm.pdf  
D-PROG-01-20 Charte rédactionnellev1-5.pdf  
D-PROG-05-01 Cahier des charges Animation.pdf  
CONFIDENTIEL\_D-PROG-03-01 Format musical RadioFribourg\_v5.pdf  
Pflichten und Rechte der Journalisten\_Impressum.pdf  
Rollen und Pflichtenhefte Moderation.pdf  
Devoirs\_droits du journaliste\_Impressum.pdf  
VERTRAULICH\_D-PROG-03-02\_Musikkonzept Radio Freiburg.pdf  
VERTRAULICH\_Musikkonzept Radio Freiburg.pdf  
CONFIDENTIEL\_D-PROG-01-22 Vademecum\_Rédaction\_version1\_11-1.pdf  
D-PROG-05-03 Cahier des charges Rédaction v1\_3.pdf

### **Ligne éditoriale - URL:**

**Objectifs de qualité:** Cahier des charges RSM.pdf  
CONFIDENTIEL\_D-DIR-01-04 Procès-verbal Revue Direction12.pdf  
D-DIR-01-07 Manuel qualite v2 5.pdf  
D-DIR-01-05 Poltique qualité\_RadioFr.pdf  
D-DIR 01-12 Rapport audit SGS\_2022 RadioFribourg.pdf

### **Lien vers les documents d'assurance qualité:**

## Informations sur le perfectionnement

**Confirmation de la mise en œuvre de l'obligation de formation initiale et continue selon le modèle de concession :** Oui

**Temps consacré au perfectionnement (en jours):** 172.00000

**Montant pour le perfectionnement (en CHF):** 48070.00000

## Conditions requises dans le domaine de l'output

**Mandat de programme:** Programm raster Radio Freiburg & Berechnung relevanter Sendegminuten.pdf  
Radio Freiburg\_Calcul minutes d'information régionale pertinente.pdf  
Grille Radio Freiburg.pdf

**Des déclarations sur le concept d'information concernant les programmes, le contenu et l'étendue des formes journalistiques ainsi que la part estimée de la production propre:**

VERTRAULICH\_Radio Freiburg\_ Informationskonzept.pdf  
CONFIDENTIEL\_Radio Freiburg\_Concept d'information.pdf

**Nombre moyen de minutes/jour d'informations régionales pertinentes:** 102

**Mentionner les sources habituellement utilisées pour la production d'informations régionales (par exemple, dépêches d'agence, conférences de presse) :** Pour la production de ses informations régionales, RadioFr. dispose des sources suivantes : - réseaux des journalistes (sources privées et anonymes) - acteurs du canton (politique, économie, judiciaire, culture et sport) - réseaux sociaux (commentaires, prises de positions, autres publications) - conférence de presse ou communiqués - ATS/SDA ou SMD - Eigene Recherchen - Andere Medien (Austausch mit unseren Partnersendern und -portalen La Télé und Frapp) - Newsletter regionaler Organisationen, Parteien, Unternehmen

**Déduction de la mesure dans laquelle les rapports sur les événements locaux/régionaux mettent en évidence les contextes et les relations :** Les informations demandées sont trop volumineuses pour entrer dans cette section. Vous trouverez les indications dans les documents "Radio Freiburg\_Redaktioneller Hintergrund und Zusammenhänge" et "Radio Freiburg\_Mise en contexte de l'information", mis en annexe de notre demande.

**Grille de programme avec références aux canaux de diffusion pour la mise en œuvre de la mission culturelle selon le modèle de concession :** Programm raster Radio Freiburg & Berechnung relevanter Sendegminuten.pdf  
Grille Radio Freiburg.pdf  
RadioFr.\_Liste des partenariats culturels.pdf

**Description de la mise en œuvre de la mission culturelle selon le modèle de concession :** Radio Freiburg donne une large place à la vie culturelle et associative du canton de Freiburg. Elle s'assure d'avoir une couverture représentative de toutes les dimensions de la vie culturelle et associative : théâtre, festivals, humour, musique, chant, cinéma, expositions, performances, actualité des associations du canton. Les artistes, comédiens, musiciens ou performeurs, mais également les programmeurs (festivals, théâtres) ainsi que les membres de diverses associations bénéficient des plages suivantes sur Radio Freiburg :

- Quotidiennement (du lundi au vendredi, à 10h et 11h, durée 30 minutes): la Cafète, émission

culturelle avec des interviews d'invités en direct.

- Quotidiennement (du lundi au samedi, à 10h30 et 14h30, durée 2 minutes) : l'agenda culturel, qui présente les manifestations culturelle et sportives à venir.
- Quotidiennement (du lundi au vendredi, à 7h20, durée 3 minutes : Jamais sans..., chronique humoristique souvent réalisée par des humoristes fribourgeois.
- Hebdomadairement (le vendredi à 8h30, durée 20 minutes) : Vendredi cinéma, émission avec un critique de cinéma sur les films et séries projetées.
- Hebdomadairement (le jeudi à 19h, 30 minutes) : Fribourg Fait Maison, émissions avec des invités (parfois liée à la culture ou à la vie associative).
- Ponctuellement (entre 2 et 5 fois pas mois, à 7h30 ou 12h30) : L'éclairage de la rédaction propose un reportage sur un aspect de la vie culturelle (portrait d'artistes ou d'associations, thématisation d'une actualité lié à une association).
- Mensuellement (jeudi à 19h30) : un showcase d'un-e artiste fribourgeois + interview
- Durant les festivals, Radio Fribourg assure une large couverture, avec des émissions sur place et en direct durant les journées de festivals. Interview d'artistes, de collaborateurs (staff) du festival ainsi que de festivaliers.

**Beschreibung der Umsetzung des Kulturauftrags gemäss Musterkonzession (DE):** Radio Freiburg räumt dem Kultur- und Vereinsleben im Kanton Freiburg einen breiten Raum ein. Wir achten darauf, eine repräsentative Berichterstattung über alle Dimensionen des Kultur- und Vereinslebens zu haben: Theater, Festivals, Humor, Musik, Gesang, Kino, Ausstellungen, Performances, Aktuelles aus den Vereinen des Kantons. Hierfür wurde unter anderem die Stelle als Kulturverantwortlicher in der Redaktion geschaffen. Künstler, Schauspieler, Musiker oder Performer, aber auch Programmgestalter (Festivals, Theater) sowie die Mitglieder verschiedener Vereine profitieren von folgenden Sendezeiten auf Radio Freiburg:

- Täglich (Montag bis Freitag, 13.10 Uhr; 15 Minuten) : 1zu1 – ein Talk, der sich häufig um kulturelle Veranstaltungen in der Region dreht.
- Täglich (Montag bis Freitag, 10.40 Uhr & 16.45 ; 1,5 Minuten) : Agenda mit einem Überblick an Veranstaltungen.
- Täglich (Montag bis Freitag, 16.12 Uhr) : Act der Woche mit Schwerpunkt Freiburger oder Schweizer Musiker, die wir vorstellen.
- Wöchentlich (mittwochs 18.20, sowie donnerstags 09.20) : Kinotipp – eine Rezension zu einer Kinoneuerscheinung.
- Zu den «Tagesaktuell»-Plätzen (an verschiedenen Zeiten Mo-So, je nach Aktualität) : Als Vorschau, Hintergrundbericht oder Bilanz zu kulturellen Veranstaltungen.
- Während der Festivals im Sommer sorgt Radio Freiburg für eine breite Berichterstattung, mit Sendungen vor Ort und Live- Sendungen während der Festivaltage, Interviews mit Künstlern, Mitarbeitern der Festivals sowie Festivalbesuchern.

**Le programme comprend-il un calendrier des manifestations culturelles de votre région de diffusion:** Oui

**Heure de diffusion du calendrier des événements :** Radio Fribourg: 11h30 et 14h30 du lundi au samedi (2 x 1,5 minutes par jour) Radio Freiburg: 10h40 et 16h45 du lundi au vendredi (2x 1,5 Minuten pro Tag)

**Durée de diffusion du calendrier des événements (en minutes) :** 3

**Critères de sélection des événements :** Aussi bien selon les critères journalistiques que commerciaux

## Questions ou commentaires

**Question ou commentaire:** Nous pensons avoir été complets dans la remise des documents demandés, mais restons bien entendu à disposition s'il devait manquer quelque chose. Pour la publication des documents financiers, merci d'utiliser uniquement les PDF. Tous les autres commentaires relatifs au dossier sont à lire dans le document ad hoc annexé.

**Annexes:** Radio Fribourg\_Mise en contexte de l'information.pdf  
Commentaires relatifs au dossier de candidature.pdf  
Radio Freiburg\_Redaktionelle Hintergründe\_Zusammenhänge.pdf  
CONFIDENTIEL\_Contrat de prestations et de service entre RadioFr. et Mediapub SA.pdf  
CONFIDENTIEL\_Contrat d'affermage entre RadioFr. et Mediapub SA.pdf  
CONFIDENTIEL\_Contrat de prestation entre RadioFr. et MEDIAparc SA.pdf