

Applicazioni per le concessioni

Impresa e zona di copertura

Impresa: Radio Gwendalyn

Categoria emittente: Radio complementare

Zona di copertura: Lugano

Basi finanziarie

Statuto della redazione: Allegato 1 - Statuto Associazione Radio Gwen 2023.pdf

Bilancio: Radio Gwen Bilancio + CE 2025-2027 - approvato Accordia 28.4.2023.pdf

Conto economico:

Allegato 12 - Piano dei conti Radio Gwen 2025 - 2027 - Specchietto investimenti.pdf

Radio Gwen Bilancio + CE 2025-2027 - approvato Accordia 28.4.2023.pdf

Allegato 12 – Piano dei conti Radio Gwen 2025 - 2027 - Stipendi 2025.pdf

Allegato 12 - Piano dei conti Radio Gwen 2025 - 2027 - Stipendi 2026 - 2027.pdf

Allegato 12 – Piano dei conti Radio Gwen 2025 - 2027 - Note al CE.pdf

Pianificazione a medio termine: Conto dei flussi - Cash Flow 2025-2027.pdf

Requisiti di input

Le scelte sono: 1) Condizioni di lavoro regolate da un contratto aziendale. 2) Adesione al CLA. 3) Adozione di condizioni di lavoro in accordo con le associazioni dei media.

Condizioni di lavoro del settore: Il richiedente accetterà le condizioni di lavoro in conformità all'accordo tra le associazioni dei media delle radio e televisioni private VSP e TS e le organizzazioni dei lavoratori del settore dei media SSM, syndicom e impressum

Dettagli sul personale

Impiegati Direzione: 3 // **Tasso di occupazione:** 100

Personale occupato (redazione / conduzione): 4 // **Tasso di occupazione:** 160

Impiegati Programma praticanti: 12 // **Tasso di occupazione:** 600

Impiegati Online: 0 // **Tasso di occupazione:** 0

Impiegati Tecnica: 2 // **Tasso di occupazione:** 80

Impiegati Amministrazione: 1 // **Tasso di occupazione:** 50

Impiegati Acquisizione pubblicitaria: 0 // **Tasso di occupazione:** 0

Altri impiegati: 4 // Tasso di occupazione: 170

Collaboratori indipendenti retribuiti: 0

Collaboratori indipendenti non retribuiti: 60

Informazioni sulla garanzia di qualità

Conferma dell'attuazione della garanzia di qualità editoriale in conformità al modello di licenza: Sì

Modello editoriale:

Allegato 3 - Regolamento interno dell'attività - Gwen 2025.pdf

Allegato 4 – Linee guida_direttrici di Radio Gwendalyn 2025.pdf

Modello editoriale - URL:

Obiettivi di qualità: Allegato 4.1 - Obiettivi e garanzie di qualità.pdf

Link ai documenti relativi alla garanzia della qualità:

Informazioni su istruzione e formazione

Conferma dell'attuazione dell'obbligo di fornire istruzione e formazione in conformità al modello di

concessione: Sì

Tempo per la formazione continua (in giorni): 17.00000

Importo per formazione continua (in CHF): 10000.00000

Requisiti di output

Mandato di programma radio complementare (UNIKOM):

Allegato 10 - Palinsesto Bozza - Complementare.xlsx

Allegato 9 – Lista programmi in ordine tematico.pdf

Descrizione della complementarità a. tematica, b. culturale e c. musicale del programma:

Musicale - Radio Gwendalyn si prefigge di offrire un focus sulla musica svizzera emergente,

dedicandone il 30%. Particolare attenzione verrà data ad artisti e artiste della Svizzera italiana. -

Mantiene il più possibile un equilibrio di generi nella scelta musicale di artisti e artiste. - Viene data

attenzione alla ricerca di artiste e collettivi di donne e non binary per la rotazione e per sessioni di

focus musicali. L'attenzione alla musica internazionale sarà dedicata alle novità non commerciali e

alle etichette indipendenti, toccando tutte le regioni e culture internazionali, includendo artisti e

artiste non occidentali. - Viene dato spazio alla musica di ricerca e sperimentale.

- Il sistema di contributo musicale per la rotazione è data in mano a una redazione che a sua volta

coordina un gruppo ampio di persone legate alla scena musicale: musicisti/e, collezionisti/e, artisti/e,

ricercatori/trici di musica. Ognuno/a contribuisce ad alimentare la rotazione mensilmente.

Attenzione è data ai live e la promozione di musica suonata dal vivo, sia in radio che organizzando

eventi. 3.1.1.2 Progetti e programmi culturali e socio-culturali Radio Gwendalyn sarà sempre aperta

e si impegnerà di includere nella sua programmazione progetti radiofonici e sonori di natura culturale

e socio-culturale. Il senso è di integrare proposte radiofoniche che sostengono e promuovono le

azioni culturali locali sul territorio come anche quelle socio-culturali legate alle comunità. I progetti

culturali prevedono: - di seguire i festival e gli eventi del territorio dedicati alle arti (musica,

letteratura, poesia, foto, arte visiva e contemporanea), offrendo un'attenzione maggiore in termini di tempo, più dedicata e inclusiva. Ma anche proponendoci da media partner agli eventi emergenti e nuovi, sia in termini di festival sia di nuove iniziative dal basso. - di crearne di propri, in forma di manifestazioni ed eventi Qualche esempio: - EstaGwen - Eventi sull'estate e come media partner - Gwenstival - festival internazionale di musica e radiofonia - scambi culturali con le altre regioni svizzere e collaborazioni con progetti socio-culturali oltre confine. - programmi che offrono ispirazione per una crescita culturale, la formazione di opinioni e l'apprendimento di nuove informazioni. Alcuni esempi dello storico di Radio Gwendalyn sono: Radio Casvegno, radio dell'Organizzazione socio-culturale della Svizzera italiana Radio LiMe e Radio JungleCiani, entrambe radio studentesche (Mendrisio e Lugano) iniziate da Radio Gwendalyn Radio Baratto - progetto con persone della terza età Collaborazioni con istituti e associazioni culturali per dei progetti continuativi. Museo In Onda, trasmissioni ChiassoLetteraria Stra Gwen, tre mesi di radiofonia presso la Tour Vagabonde - progetto La Straordinaria Keep Fit with radio - la radio del Fit Festival di Lugano Per una visione esaustiva dei programmi esistenti e potenziali, vedere Allegato 8 - Lista programmi in ordine tematico 3.1.1.3 Tematiche Radio Gwendalyn si occupa, in base al documento Allegato 4 - Linee Guida Radio Gwendalyn 2025, di tematiche complementari dedicate in particolare all'inclusività dei temi delle comunità alternative e marginali. In particolare quelle artistiche (musica, letteratura e poesia, nuove tecnologie, arti visive, arti sonore, videogames), politiche (offrendo di dare voce alla cittadinanza attiva e le sue attività di sviluppo del territorio, di modi di sviluppo alternativo, di sostegno a rivendicazioni di spazi nuovi e opportunità per giovani, di promozione di nuove idee d'avanguardia), delle comunità (offrendo voce alle comunità LGBTQAI+, alle comunità e iniziative di giovani, alle storie e lotte per la rivendicazione dei diritti umani e pari opportunità sia locali - violenze, ingiustizie sul lavoro, opportunità per giovani - che a livello internazionale, alle storie delle comunità stesse e le loro attività - linguistiche, di artigianato, associative).

Descrivere gli elementi a. locali, b. partecipativi e c. inclusivi dell'offerta del programma:

3.1.2 Le offerte 3.1.2.1 locali Le offerte di Radio Gwendalyn si baseranno su due necessità. - idee e proposte della redazione e dei suoi componenti in dialogo con un network esteso di partner associativi e istituzioni culturali che rappresentano e raccontano il territorio, che provengono soprattutto dagli ambienti sociali e culturali di nicchia locale e marginale e hanno un interesse specifico nel raccontarli. - idee e proposte basate su una mappatura (vedi punto 3.2) del territorio comunitario locale. La mappatura offrirà una rosa di potenziali programmi che prenderanno spunto dalle necessità della comunità stessa ed effettuate da volontari e volontarie che rappresentano le comunità. Queste includeranno quindi le minoranze sociali, culturali, linguistiche e artistiche. In questo senso si accerta che le proposte illustrano l'interesse della popolazione in quanto è essa stessa sia il bacino di ascolto sia chi fa le trasmissioni. Vengono così trattati gli eventi locali più marginali e che non ricevono attenzione dai media statali e commerciali, con l'intento di valorizzare la comunità e promuovere il loro impegno culturale e sociale. 3.1.2.2 partecipativo Come illustra l'organigramma (Punto 2.1.2.2) e la funzione della mappatura (Punto 3.2), i programmi di Radio Gwendalyn saranno promossi e portati avanti dai e dalle volontari/e che rappresentano le comunità locali. Si tratterà sia di programmi dal vivo con le messe in onda negli studi di Lugano e Chiasso, sia di programmi registrati da remoto e per cui, grazie al progetto di ristrutturazione del Canton Ticino (vedi allegato 5), potranno usufruire - se necessitano - di apparecchiature tecniche professionali per registrare i propri programmi da casa. La rotazione musicale è gestita da una redazione che a sua volta coordina la partecipazione di della comunità di ascoltatori e ascoltatrici, quali dj, artisti/e, ricercatori/trici, collezionisti/e di musica che contribuiranno al continuo aggiornamento della musica. In ambedue i casi, chi partecipa alla creazione di programmi riceverà una formazione (vedi punto 2.4). Come struttura associativa, Radio Gwendalyn coinvolge la propria comunità e quindi anche i membri associati hanno il diritto di voto di partecipare nelle decisioni più importanti. Inoltre, ogni comunità rappresentata dai programmi avrà una persona di contatto e riferimento che verrà invitato/a a partecipare alle discussioni di programmazione e alla strategia della radio, durante degli incontri della comunità radiofonica. 3.1.2.3 integrativo Radio Gwendalyn, in collaborazione con

alcune istituzioni di natura socio-culturale tra cui l'OSC di Mendrisio, Fondazione Amilcare, gli uffici cantonali di disoccupazione, con le scuole professionali e superiori, proporrà dei percorsi di stage nella radio in diversi settori legati all'organigramma. Il/la responsabile della formazione seguirà l'andamento degli e delle stagisti/e. Il tempo sarà di 3 o 6 mesi.

Domande e commenti

Domanda o commento: Note 1. I costi indicati nel Piano dei conti sono ideali e siamo aperti a rivedere delle voci anche in base a un dialogo con la UFCOM e insieme alla nostra fiduciaria. 1.1 il prospetto delle variazioni del capitale proprio”, fate riferimento al Bilancio. Nei Passivi ci sono 5 righe che corrispondono alla variazione del capitale proprio. 2. I programmi indicati sono un misto di programmi esistenti (storici) e nuove proposte. Contenuti e frequenza potrebbero subire delle modifiche in base a future ricerche e con l'evoluzione della scena culturale, radiofonica e di nuove proposte. In ogni caso, dovrebbe dare una idea globale del potenziale. 3. Chiediamo gentilmente di non rendere pubblici i nomi dei sostenitori. Alcuni/e hanno espresso di rimanere privati e solo per uso interno. 4. Non da ultimo, per noi questa opportunità è un passo storico e incredibile e ci sentiamo pronti/e ed entusiasti/e a professionalizzarci per rappresentare la radiofonia complementare della Svizzera italiana e della sua cultura alternativa, d'avanguardia, sperimentale, sociale per i prossimi 10 anni. Vogliamo essere la sua voce.

Allegati:

Allegato 12 - Radio Gwen Bilancio + CE 2025-2027 - approvato Accordia 28.4.2023.pdf
 Allegato 4 - Linee guida_direttrici di Radio Gwendalyn 2025.pdf
 Allegato 4.1 -Obiettivi e garanzie di qualità.pdf
 Allegato 14 - Radio Gwen - l'importanza di essere complementare.pdf
 Allegato 1 – Statuto Associazione Radio Gwen 2023.pdf
 Allegato 10 - Palinsesto Bozza - Complementare.xlsx
 Allegato 3 - Regolamento interno dell'attività - Gwen 2025.pdf
 Allegato 12_3 - Piano dei conti Radio Gwen 2025 - 2027 - Note al CE.pdf
 Allegato 4.1 - Obiettivi e garanzie di qualità.pdf
 Allegato 7 - feedback Sheet Radio Gwen.pdf
 Allegato 5 – Radio Gwen_Dossier Ristrutturazione_2023.pdf
 Allegato 12_1 - Piano dei conti Radio Gwen 2025 - 2027 - Stipendi 2025.pdf
 Allegato 13 - Alcuni visi di Radio Gwen.pdf
 Dossier per la Complementare - DEF.pdf
 Allegato 12_2 - Piano dei conti Radio Gwen 2025 - 2027 - Stipendi 2026 - 2027.pdf
 Allegato 8 – Diritti e doveri dei programmatori e dei dipendenti a tempo indeterminato.pdf
 Allegato 3 - Regolamento interno dell'attività - Gwen 2025.pdf
 Allegato 1 - Statuto Associazione Radio Gwen 2023.pdf
 Allegato 9 – Lista programmi in ordine tematico.pdf
 Allegato 12_4 - Piano dei conti Radio Gwen 2025 - 2027 - Specchietto investimenti.pdf
 Allegato 4 – Linee guida_direttrici di Radio Gwendalyn 2025.pdf
 Allegato 11 – La Storia di Radio Gwen.pdf
 Allegato 12_5 -Conto dei flussi - Cash Flow 2025-2027.xlsx
 Allegato 9 – Lista programmi in ordine tematico.pdf
 Allegato 6 - Quality Box Gwen.pdf
 Allegato 2 -Organigramma COMP.pdf
 Allegato 10 - Palinsesto Bozza - Complementare.xlsx