

Bewerbung Veranstalterkonzession

Firma und Versorgungsgebiet

Firma: Radio Munot Betriebs AG

Veranstalterkategorie: Kommerzielles Radio

Versorgungsgebiet: Schaffhausen

Finanzielle Grundlagen

Handelsregisterauszug: Konzessionsgesuch Handelsregisterauszug.pdf

Redaktionsstatut: Konzessionsgesuch Redaktionsstatut.pdf

Bilanz: Konzessionsgesuch Mittelfristplanung 2025-2027 Bilanzen.xlsx

Erfolgsrechnung: Konzessionsgesuch Mittelfristplanung 2025-2027 Aus- und Weiterbildung.pdf

Konzessionsgesuch Mittelfristplanung 2025-2027 Grundlagen und Berechnungslogik.pdf

Konzessionsgesuch Mittelfristplanung 2025-2027 Erfolgsrechnungen.xlsx

Konzessionsgesuch Mittelfristplanung 2025-2027 Personalplanung.pdf

Geldflussrechnung: Konzessionsgesuch Mittelfristplanung 2025-2027 Investitionen.pdf

Konzessionsgesuch Mittelfristplanung 2025-2027 Geldflussrechnungen.xlsx

Jahresrechnung: RSB 2022 RMB AG signed.pdf

Anforderungen im Bereich Input

Zur Auswahl stehen: 1) Die Arbeitsbedingungen in einem Firmenvertrag geregelt. 2) Beitritt zu GAV. 3) Übernahme der Arbeitsbedingungen gemäss der Vereinbarung mit Medienverbänden.

Angaben zu den Arbeitsbedingungen: Die Bewerberin/der Bewerber übernimmt die Arbeitsbedingungen gemäss der Vereinbarung zwischen den Medienverbänden der Privatradios und Privatfernsehen VSP und TS und den Arbeitnehmenden-Organisationen im Medienbereich SSM, syndicom und impressum

Angaben zum Personal

Beschäftigte Leitung: 3 // **Stellenprozente:** 130

Beschäftigtes Personal (Redaktion / Moderation): 12 // **Stellenprozente:** 930

Beschäftigte Stagiaires Programm: 2 // **Stellenprozente:** 200

Beschäftigte Online: 2 // **Stellenprozente:** 120

Beschäftigte Technik: 1 // **Stellenprozente:** 50

Beschäftigte Administration: 2 // **Stellenprozente:** 170

Beschäftigte Werbeakquisition: 0 // **Stellenprozente:** 0

Beschäftigte Anders: 0 // Stellenprozent: 0

Beschäftigte bezahlte freie Mitarbeiter: 34

Freiwillige Mitarbeitende (unbezahlt): 0

Angaben zur Qualitätssicherung

Bestätigung zur Umsetzung der redaktionellen Qualitätssicherung gemäss Musterkonzession: Ja

Publizistisches Leitbild: Konzessionsgesuch Leitbild.pdf

Publizistisches Leitbild - URL:

Qualitätsziele: Konzessionsgesuch Qualitätssicherung, Controlling.pdf

Qualitätssicherung-URL:

Angaben zu Aus- und Weiterbildung

Bestätigung zur Umsetzung der Verpflichtung zur Aus- und Weiterbildung gemäss Musterkonzession: Ja

Zeit für Weiterbildung (in Tagen): 11.00000

Betrag für Weiterbildung (in CHF): 2800.00000

Anforderungen im Bereich Output

Programmraster: Konzessionsgesuch Radio Munot Programmraster.pdf;
Konzessionsgesuch Programmraster Details.pdf;

Angaben zum Informationskonzept bezüglich der Sendungen, Inhalt und Umfang der journalistischen Formen sowie den geschätzten Anteil von Eigenleistung:

Konzessionsgesuch Informationskonzept Checkliste.pdf

Konzessionsgesuch Programmraster Details.pdf

Konzessionsgesuch Informationskonzept Formate.pdf

Durchschnittliche Anzahl Minuten/Tag an relevanten Regionalinformation: 50

Nennung der Quellen, die bei der Produktion von Regionalinformation üblicherweise beigezogen werden (beispielsweise Agenturmeldungen, Pressekonferenzen): Medienmitteilungen, Medienkonferenzen, Eigenrecherchen, Agenturmeldungen

Herleitung, inwiefern bei Berichten zum lokal/regionalen Geschehen Hintergründe und Zusammenhänge aufgezeigt werden: Regionale Informationen sind die Kernkompetenz von Radio Munot. Berichte zum lokalen/regionalen Geschehen müssen Hintergründe und Zusammenhänge aufzeigen, um der Hörerschaft ein vollständiges Bild dessen zu vermitteln, was passiert ist, warum es

passiert ist und welche Auswirkungen es haben könnte. Es ist auch wichtig, politische oder soziale Zusammenhänge aufzuzeigen, die mit dem Ereignis in Verbindung stehen. Zum Beispiel könnte ein lokales/regionales Ereignis Teil eines grösseren nationalen oder internationalen Falles sein. Die Berichte müssen informativ, ausgewogen und nützlich für die Hörerschaft sein.

Programmraaster mit Verweisen auf Sendefässen zur Umsetzung des Kulturauftrags gemäss

Musterkonzession: Konzessionsgesuch Programmraaster Details.pdf

Konzessionsgesuch Kulturkonzept Checkliste.pdf

Konzessionsgesuch Kulturkonzept Magazin Munot Kultur.pdf

Konzessionsgesuch Kulturkonzept Formate.pdf

Beschreibung der Umsetzung des Kulturauftrags gemäss Musterkonzession: Kultur und Kunst sind zentrale Werte für Radio Munot. Seine Programme, Sendungen und Aktivitäten stimulieren, fördern und vermitteln die kulturelle Vielfalt in der Gesellschaft. Der Kulturauftrag von Radio Munot gilt der gesamten Bevölkerung und erstreckt sich auf alle Lebensbereiche der Menschen im lokalen, regionalen, nationalen und globalen Kontext.

Umfasst das Programm einen Veranstaltungskalender für kulturelle Veranstaltungen Ihres

Versorgungsgebietes: Ja

Sendezeit des Veranstaltungskalenders: Montag - Freitag 07.40 / 12.40 / 17.40 Uhr Samstag 12.40 / 16.40 Uhr

Sendedauer des Veranstaltungskalenders (in Minuten): 3

Kriterien zur Auswahl von Veranstaltungen: nach journalistischen Kriterien

Fragen und Kommentare

Frage oder Kommentar:

Anhänge: Konzessionsgesuch Radio Munot Homepage.pdf