

Bewerbung Veranstalterkonzession

Firma und Versorgungsgebiet

Firma: Rasa Verein Radio Schaffhauser Alternative

Veranstalterkategorie: Komplementäres Radio

Versorgungsgebiet: Schaffhausen

Finanzielle Grundlagen

Handelsregisterauszug: HR Auszug Feb22.pdf

Redaktionsstatut: Redaktionsstatuten_Rasa.pdf

Bilanz: Bemerkungen Anlagespiegel.pdf; Bilanz 2022
Anlagespiegel.pdf

Erfolgsrechnung: Erwartete Einnahmen 2025.pdf

Geldflussrechnung: Cashflow 23-27.xlsx

Jahresrechnung: 2022 Revisionsbericht Rasa Radio Schaffhauser Alternative_signiert.pdf

Anforderungen im Bereich Input

Zur Auswahl stehen: 1) Die Arbeitsbedingungen in einem Firmenvertrag geregelt. 2) Beitritt zu GAV. 3) Übernahme der Arbeitsbedingungen gemäss der Vereinbarung mit Medienverbänden.

Angaben zu den Arbeitsbedingungen: Die Bewerberin/der Bewerber übernimmt die Arbeitsbedingungen gemäss der Vereinbarung zwischen den Medienverbänden der Privatradios und Privatfernsehen VSP und TS und den Arbeitnehmenden-Organisationen im Medienbereich SSM, syndicom und impressum

Angaben zum Personal

Beschäftigte Leitung: 1 // Stellenprozente: 70

Beschäftigtes Personal (Redaktion / Moderation): 3 // Stellenprozente: 110

Beschäftigte Stagiaires Programm: 2 // Stellenprozente: 140

Beschäftigte Online: 2 // Stellenprozente: 30

Beschäftigte Technik: 1 // Stellenprozente: 20

Beschäftigte Administration: 1 // Stellenprozente: 80

Beschäftigte Werbeakquisition: // Stellenprozente:

Beschäftigte Anders: 1 // Stellenprozente: 10

Beschäftigte bezahlte freie Mitarbeiter: 3

Freiwillige Mitarbeitende (unbezahlt):

Angaben zur Qualitätssicherung

Bestätigung zur Umsetzung der redaktionellen Qualitätssicherung gemäss Musterkonzession: Ja

Publizistisches Leitbild: PublizistischesLeitbild_Rasa.pdf

Publizistisches Leitbild - URL:

Qualitätsziele: Qualitaetssicherung_Rasa.pdf

Qualitätssicherung-URL:

Angaben zu Aus- und Weiterbildung

Bestätigung zur Umsetzung der Verpflichtung zur Aus- und Weiterbildung gemäss Musterkonzession: Ja

Zeit für Weiterbildung (in Tagen): 1.50000

Betrag für Weiterbildung (in CHF): 160.00000

Anforderungen im Bereich Output

Programmraaster komplementäres Radio (NIKOM): Sendungsraaster.pdf

Beschrieb der a. thematischen, b. kulturellen und c. musikalischen Komplementarität des Programms:

Rasa berichtet unabhängig von Modeströmungen über regionale politische und kulturelle Ereignisse, die nicht auf der Agenda grosser Medienhäuser stehen. Dabei pflegt es eine musikalische Vielfalt, die hör- und spürbar vom musikalischen Mainstream abweicht und somit auch unbekannt regionalen Künstler*innen Gehör verschafft.

Beschrieb der a. lokalen, b. partizipativen und c. integrativen Elemente des Programmangebots:

Unser Programm wird zu grossen Teilen von unseren über 60 ehrenamtlichen Programmschaffenden aus verschiedenen Kulturen und mit verschiedenen sozialen Hintergründen gestaltet. Menschen aus allen Altersklassen sind bei uns aktiv. Alle Programmschaffenden haben die Möglichkeit an der Programmgestaltung teilzuhaben und sich mit ihren Interessen und Themen einzubringen. Auch wenn die Programmschaffenden aus aller Herren Länder stammen, sind sie doch Teil einer lokalen Community.

Fragen und Kommentare

Frage oder Kommentar: