

# Bewerbung Veranstalterkonzession

## Firma und Versorgungsgebiet

**Firma:** Tele 1 AG

**Veranstalterkategorie:** Regionalfernsehen

**Versorgungsgebiet:** Zentralschweiz

## Finanzielle Grundlagen

**Handelsregisterauszug:** 01\_Handelsregisterauszug Tele 1 AG.pdf

**Redaktionsstatut:** 04\_Redaktionsstatut vom 29. März 2023.pdf

**Bilanz:** 34\_Eigenkapitalnachweis - VERTRAULICH.xlsx

35\_Bilanz - VERTRAULICH.xlsx

36\_Anlagespiegel - VERTRAULICH.xlsx

**Erfolgsrechnung:** 37\_Erfolgsrechnung - VERTRAULICH.xlsx

**Geldflussrechnung:** 39\_Geldflussrechnung - VERTRAULICH.xlsx

**Jahresrechnung:** 06\_Revidierte Jahresrechnung Tele 1 AG - VERTRAULICH.pdf

**Budget:** 37\_Erfolgsrechnung - VERTRAULICH.xlsx

## Anforderungen im Bereich Input

*Zur Auswahl stehen: 1) Die Arbeitsbedingungen in einem Firmenvertrag geregelt. 2) Beitritt zu GAV. 3) Übernahme der Arbeitsbedingungen gemäss der Vereinbarung mit Medienverbänden.*

**Angaben zu den Arbeitsbedingungen:** Die Bewerberin/der Bewerber übernimmt die Arbeitsbedingungen gemäss der Vereinbarung zwischen den Medienverbänden der Privatradios und Privatfernsehen VSP und TS und den Arbeitnehmenden-Organisationen im Medienbereich SSM, syndicom und impressum

## Angaben zum Personal

**Beschäftigte Leitung:** 4 // **Stellenprozente:** 330

**Beschäftigtes Personal (Redaktion / Moderation):** 24 // **Stellenprozente:** 1530

**Beschäftigte Stagiaires Programm:** 4 // **Stellenprozente:**400

**Beschäftigte Online:** 3 // **Stellenprozente:** 240

**Beschäftigte Technik:** 9 // **Stellenprozente:** 640

**Beschäftigte Administration:** 2 // **Stellenprozente:** 60

**Beschäftigte Werbeakquisition: 5 // Stellenprozente: 440**

**Beschäftigte Anders: 1 // Stellenprozente: 30**

**Beschäftigte bezahlte freie Mitarbeiter: 20**

**Freiwillige Mitarbeitende (unbezahlt):**

## Angaben zur Qualitätssicherung

**Bestätigung zur Umsetzung der redaktionellen Qualitätssicherung gemäss Musterkonzession: Ja**

**Publizistisches Leitbild: 05\_Publizistisches Leitbild vom 29. März 2023.pdf**

**Publizistisches Leitbild - URL:**

**Qualitätsziele: 15\_Qualitätssicherungskonzept.pdf**

**Qualitätssicherung-URL:**

## Angaben zu Aus- und Weiterbildung

**Bestätigung zur Umsetzung der Verpflichtung zur Aus- und Weiterbildung gemäss Musterkonzession: Ja**

**Zeit für Weiterbildung (in Tagen): 8.00000**

**Betrag für Weiterbildung (in CHF): 5625.00000**

## Anforderungen im Bereich Output

**Programmraster: 30\_Programmraster.pdf**

**Angaben zum Informationskonzept bezüglich der Sendungen, Inhalt und Umfang der journalistischen Formen sowie den geschätzten Anteil von Eigenleistung:**

Tele 1\_Informationsauftrag.pdf

**Durchschnittliche Anzahl Minuten/Tag an relevanten Regionalinformation: 32**

**Nennung der Quellen, die bei der Produktion von Regionalinformation üblicherweise beigezogen werden (beispielsweise Agenturmeldungen, Pressekonferenzen):** Die Sendungen von Tele 1 sind wahrheitsgetreu. Fakten sind fundiert recherchiert und Quellen werden in den redaktionellen Produkten textlich (Hinweis) oder bildtechnisch (Einblender) ausgewiesen. Die Themen und Informationen werden, wenn immer möglich, aus Eigenrecherchen generiert. Weitere Quellen sind Agenturmeldungen, Medienmitteilungen, Medienkonferenzen, Foren, Recherchen von anderen Medien. Diese weiteren Quellen werden aber in der Regel nicht einfach übernommen, sondern weiterverarbeitet und mit Eigenrecherchen angereichert. Insbesondere für Kurznachrichten oder kurze verlesene Meldungen können solche Zweitquellen journalistisch umformuliert übernommen werden. Informationen aus diesen Quellen müssen jedoch immer nach den journalistischen

Grundregeln überprüft werden.

Diese Ausführungen befinden sich detailliert im Dokument "Tele 1\_ Informationsauftrag" sowie im eingereichten, gesamthaften Konzessionsgesuch.

**Herleitung, inwiefern bei Berichten zum lokal/regionalen Geschehen Hintergründe und Zusammenhänge aufgezeigt werden:**

Tele 1 bereitet die regionalen Informationsinhalte mehrheitlich in vertiefenden, einordnenden und analysierenden journalistischen Formaten auf, um die Hintergründe und Zusammenhänge des Geschehens darzulegen. Themen von hohem Interesse werden mit Vertiefungselementen innerhalb der Sendung und/oder an Folgetagen vertieft und damit wird den Zuschauenden Hintergrund oder neue Ansätze eines Themas vermittelt. Von besonderem Mehrwert für das Publikum von Tele 1 ist die Vertiefung und Analyse der wichtigsten Ereignisse und relevanten Themen nicht nur in den «Nachrichten», sondern auch in verschiedenen Vertiefungsgefässen, in Talk- und Expertengesprächen, Magazinen und Reportagen. So werden zum Beispiel in der Sendung Fokus, einem reportartigen Hintergrundformat, aktuelle und relevante Themen aus der

Zentralschweiz vertieft beleuchtet. Mit Recherchen und kritischen Interviews werden dem Publikum die Zusammenhänge für Themen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Sport, Bildung und Gesellschaft aufgezeigt. Ziel ist es, dass das Publikum sich besser seine Meinungen zu demokratie-relevanten Themen bilden kann. Die Zusammenhänge und Hintergründe im Zusammenhang mit dem Kulturauftrag werden in verschiedenen Sendungen aufgezeigt. Insbesondere hervorzuheben ist dabei die Sendung "Kultur". Mit Reportagen wird der kulturellen Vielgestaltigkeit des Konzessionsgebietes in besonderem Mass Rechnung getragen. Die Hintergründe und Zusammenhänge werden aber auch durch verschiedene gezielte journalistischen Darstellungsformen aufgezeigt. So sind zum Beispiel folgende journalistische Darstellungsformen besonders geeignet, um Hintergründe und Zusammenhänge darzustellen:

- Animationen: Ein ideales Stilmittel, um Hintergründe und Zusammenhänge aufzuzeigen sind Animationen.
- Expertengespräch (Vertiefungsgespräch): Das Expertengespräch (Vertiefungsgespräch) ermöglicht es, Hintergründe und zusätzliche Informationen zu einem Beitrag aus den News zeitlich umfassender zu vermitteln. Tele 1 unterhält ein Netzwerk aus ExpertInnen und SpezialistInnen aus verschiedensten Themenbereichen, welche durch ihre Aussagen einer Vertiefung Glaubwürdigkeit verleihen.
- Infografiken: Mit einer Infografik können die Informationen visualisiert werden. Ziel der Infografik sollte sein, Fakten sichtbar zu machen und verständlich zu vermitteln und so dem Zuschauenden die Zusammenhänge besser sichtbar zu machen.
- Interview: Mit einem guten Interview können dem Zuschauenden Hintergründe und Zusammenhänge zu einem wichtigen Thema zielführend aufgezeigt werden. Ein gutes Interview lebt aber von seiner Vorbereitung. Der Interviewer muss über das entsprechende Thema sehr viel Hintergrundwissen haben. Er muss die richtigen Fragen stellen und auf die Antworten des Interviewten reagieren können. Beim Interview kann der Interviewer durch gezielte und auch provozierende Fragen die Gegenseite einnehmen. Diese Form ist vor allem bei Pro- und Contra-Themen bedeutend.
- Kommentar: Der Kommentar bietet Hilfestellung zu komplexen Themen, stellt Zusammenhänge dar, analysiert und gibt kaum gehörte Gedanken zu einem Thema wieder. Wir folgen einer nachvollziehbaren Argumentationskette. Kommentare sind sehr zurückhaltend einzusetzen. Kommentare können grundsätzlich alle fähigen Tele 1-JournalistInnen abgeben, die mit einem Thema oder einer Recherche vertraut sind.
- Symbolbilder: Symbolbilder dienen der Darstellung allgemeiner Bedeutungs- oder Handlungszusammenhänge. Die redaktionelle Umsetzung ist detailliert an verschiedenen Stellen im Programmhandbuch beschrieben. Diese Ausführungen befinden sich detailliert im Dokument "Tele 1\_ Informationsauftrag" sowie im eingereichten, gesamthaften Konzessionsgesuch.

**Programmrastrer mit Verweisen auf Sendegefässen zur Umsetzung des Kulturauftrags gemäss Musterkonzession: 29\_Programmrastrer Kultur.pdf**

**Beschreibung der Umsetzung des Kulturauftrags gemäss Musterkonzession:** Das Zentralschweizer Fernsehen Tele 1 berichtet, wie die Übersicht über die Live- und Spezi alsendungen zeigt, ausführlich über das kulturelle Geschehen in der Zentralschweiz. Das regionale Kulturschaffen soll möglichst breit abgebildet werden. Dabei beleuchtet Tele 1 einerseits verschiedene kulturelle Veranstaltungen in der Region, andererseits aber auch andere kulturelle Begebenheiten des Versorgungsgebietes. Die Berichterstattung über kulturelle Themen soll aber im Hinblick auf die neue Konzessionsperiode deutlich ausgebaut werden. Für die Umsetzung des angepassten Kulturauftrages ernennt Tele 1 eine zuständige Person. Tele 1 orientiert sich dabei an einem weiten Kulturbegriff und meint damit die Kultur in ihren unterschiedlichsten Erscheinungsformen. Dabei orientiert sich das Zentralschweizer Fernsehen an der Kulturdefinition der UNESCO, welche im Sommer 1982 an der Weltkonferenz über Kulturpolitik festgehalten wurde. Diese Definition lautet wie folgt: „Die Kultur kann in ihrem weitesten Sinne als die Gesamtheit der einzigartigen geistigen, materiellen, intellektuellen und emotionalen Aspekte angesehen werden, die eine Gesellschaft oder eine soziale Gruppe kennzeichnen. Dies schliesst nicht nur Kunst und Literatur ein, sondern auch Lebensformen, die Grundrechte des Menschen, Wertsysteme, Traditionen und Glaubensrichtungen.“ Das kulturelle Geschehen in der Zentralschweiz wird dabei regelmässig in den Nachrichten sowie in weiteren Hintergrund- und Live-Sendungen abgebildet. Dabei stehen folgende Programmelemente im Zentrum der Kulturberichterstattung aus der Region: - Tagesaktuelle Berichterstattung in den “Nachrichten” zu kulturellen Ereignissen und Veranstaltungen. Dazu gehören z.B. auch politische Entscheide zu kulturellen Themen, das Dokumentieren von Traditionen und Brauchtum aus der Zentralschweiz sowie klassische Kulturveranstaltungen wie Theater und Konzerte. So berichtet das Zentralschweizer Fernsehen Tele 1 zum Beispiel regelmässig über die Fasnacht in der Zentralschweiz, über das Luzerner Theater, über die Stanser Musiktage, über Konzerte im KKL, aber auch über Events in allen Zentralschweizer Kantonen.

- Regelmässige Serien zu regionalen kulturellen Themen.

- Geplante wöchentliche Hintergrundsendung «Kultur» in Zusammenarbeit mit Veranstaltern, Kulturlokalen und Kulturvereinen in der ganzen Zentralschweiz.

- Einfliessen von kulturellen Themen in weiteren Hintergrundsendungen wie Eifach fein, Film Zentralschweiz\*, Unterwegs, Herzblut, Report Zentralschweiz, Tag im Läbe vo, «Jung, wild und kreativ»\* und Ungeschnitten\* (\*neue geplante Sendungen).

- Live-Berichterstattung zu kulturellen Veranstaltungen in der Zentralschweiz wie Fasnacht, Schwingen, Jodlerfesten oder Alpbazügen.

Tele 1 wird wöchentlich den Veranstaltungskalender im Rahmen der Sendung «Kultur» ausstrahlen. Es werden mindestens 2 Minuten dafür vorgesehen. Die Vielfaltskriterien werden dabei berücksichtigt. Die für den Kulturauftrag zuständige Person stellt dabei sicher, dass insbesondere die regionale und thematische Vielfalt berücksichtigt werden. Die Kultur der Zentralschweiz soll möglichst breit dargestellt werden. Dazu gehören Angebote für unterschiedliche Alters- und Interessensgruppen in der Zentralschweiz. Zudem bietet der Veranstaltungskalender auch Platz für kommerzielle Angebote aus Medienpartnerschaften mit Tele 1. Überdies führt Tele 1 in Zusammenarbeit mit dem Newsportal PilatusToday einen digitalen Veranstaltungskalender ein, welcher täglich aktualisiert wird. Diese Ausführungen befinden sich detailliert im Dokument “Tele1\_ Informationsauftrag” sowie im eingereichten, gesamthaften Konzessionsgesuch.

**Umfasst das Programm einen Veranstaltungskalender für kulturelle Veranstaltungen Ihres Versorgungsgebietes:** Ja

**Sendezeit des Veranstaltungskalenders:** Tele 1 wird den Veranstaltungskalender wöchentlich im

Rahmen der Sendung «Kultur» ausstrahlen.

**Sendedauer des Veranstaltungskalenders (in Minuten):** 2

**Kriterien zur Auswahl von Veranstaltungen:** sowohl nach journalistischen als auch nach kommerziellen Kriterien

**Bestätigung zur Umsetzung der Verpflichtung zur Untertitelung gemäss Musterkonzession:** Ja

## Fragen und Kommentare

**Frage oder Kommentar:** Sehr geehrte Damen und Herren Unter den hier hochgeladenen Dokumenten finden Sie das gesamthafte Konzessionsgesuch (Konzessionsgesuch Tele 1 AG\_27.04.2023.pdf) der Tele 1 AG und alle darin erwähnten Beilagen. Zudem finden Sie unter den hier hochgeladenen Dokumenten auch unser Gesuch um Geheimhaltung aller im Dateinamen mit "VERTRAULICH" gekennzeichnete Beilagen. Wir freuen uns, wenn sie für die Vernehmlassung auf das gesamthafte Konzessionsgesuch zurücktreifen. Mit freundlichen Grüessen Tele 1 AG Simon Jakob

**Anhänge:** 05\_Publizistisches Leitbild vom 29. März 2023.pdf

14\_Erweiterte Personalkostenliste CH Regionalmedien AG - VERTRAULICH.xlsx

27\_Vergünstigungen und Geschenke - VERTRAULICH.pdf

06\_Revidierte Jahresrechnung Tele 1 AG - VERTRAULICH.pdf

15\_Qualitätssicherungskonzept.pdf

34\_Eigenkapitalnachweis - VERTRAULICH.xlsx

02\_Statuten vom 25. März 2009.pdf

39\_Geldflussrechnung - VERTRAULICH.xlsx

Gesuch um Geheimhaltung Tele 1.pdf

36\_Anlagespiegel - VERTRAULICH.xlsx

19\_Ausbildungsprogramm CH Media Academy .pdf

23\_HomeofficeReglement - VERTRAULICH.pdf

34\_Eigenkapitalnachweis - VERTRAULICH.xlsx

06\_Revidierte Jahresrechnung Tele 1 AG - VERTRAULICH.pdf

26\_Vorsorgereglement der Pensionskasse CH Media - VERTRAULICH.pdf

31\_Offerte Publicom AG - VERTRAULICH.pdf

33\_Senderliste Kabelio.pdf

39\_Geldflussrechnung - VERTRAULICH.xlsx

32\_Senderliste Tele 1 .pdf

15\_Qualitätssicherungskonzept.pdf

30\_Programmraster.pdf

09\_Handelsregisterauszug NZZ Regionalmedien AG .pdf

11\_Juristische Struktur Juristische Struktur Aktiengesellschaft für die Neue Zürcher Zeitung.pdf

22\_Mitarbeiterreglement - VERTRAULICH.pdf

37\_Erfolgsrechnung - VERTRAULICH.xlsx

01\_Handelsregisterauszug Tele 1 AG.pdf

29\_Programmraster Kultur.pdf

16\_Offerte von Prof. Dr. phil. Vinzenz Wyss (QS) - VERTRAULICH.pdf

35\_Bilanz - VERTRAULICH.xlsx

07\_Dienstleistungsvertrag mit CH Regionalmedien AG - VERTRAULICH.pdf

17\_Aus- und Weiterbildungskonzept.pdf

20\_Weiterbildungsprogramm CH Media Academy Advanced.pdf

05\_Publizistisches Leitbild vom 29. März 2023.pdf

30\_Programmraster.pdf  
04\_Redaktionsstatut vom 29. März 2023.pdf  
29\_Programmraster Kultur.pdf; 36\_Anlagespiegel - VERTRAULICH.xlsx  
18\_Reglement externe Aus- und Weiterbildung - VERTRAULICH.pdf  
25\_ICT-Reglement - VERTRAULICH.pdf  
12\_Patronatserklärung NZZ Regionalmedien AG.pdf  
37\_Erfolgsrechnung - VERTRAULICH.xlsx  
28\_Ablaufdiagramm im Krisenfall - VERTRAULICH.pdf  
35\_Bilanz - VERTRAULICH.xlsx  
03\_Organisationsreglement vom 29. März 2023 .pdf  
38\_Erweiterte Personalkostenliste Tele 1 AG - VERTRAULICH.pdf  
37\_Erfolgsrechnung - VERTRAULICH.xlsx  
Konzessionsgesuch Tele 1 AG\_27.04.2023.pdf  
04\_Redaktionsstatut vom 29. März 2023.pdf  
10\_Handelsregisterauszug Aktiengesellschaft für die Neue Zürcher Zeitung.pdf  
01\_Handelsregisterauszug Tele 1 AG.pdf  
13\_Programmhandbuch - VERTRAULICH.pdf