

Bewerbung Veranstalterkonzession

Firma und Versorgungsgebiet

Firma: ZH-Medien GmbH

Veranstalterkategorie: Regionalfernsehen

Versorgungsgebiet: Zürich - Nordostschweiz

Finanzielle Grundlagen

Handelsregisterauszug: HR Auszug CHE-114.052.469.pdf

Redaktionsstatut: TeleZ_Konzessionseingabe2023_Redaktionsstatut.pdf

Bilanz: TeleZ_Konzessionseingabe2023_Mittelfristplanung2025_2027-Bilanz_Absichtserklärung
LEPA_FINAL_BK.pdf

TeleZ_Konzessionseingabe2023_Mittelfristplanung2025_2027-Bilanz_FINAL_BK.xlsx

Erfolgsrechnung: TeleZ_Konzessionseingabe2023_Mittelfristplanung2025_2027-
Personalplanung_FINAL_BK .pdf

TeleZ_Konzessionseingabe2023_Mittelfristplanung2025_2027-Erfolgsrechnung_FINAL_BK.xlsx

TeleZ_Konzessionseingabe2023_Mittelfristplanung2025_2027-Aus-und Weiterbildung_FINAL_BK.pdf

TeleZ_Konzessionseingabe2023_Mittelfristplanung2025_2027-Investitionen_FINAL_BK.pdf

TeleZ_Konzessionseingabe2023_Mittelfristplanung2025_2027-Zusatzinformationen_FINAL_BK.pdf

Geldflussrechnung: TeleZ_Konzessionseingabe2023_Mittelfristplanung2025_2027-
Geldflussrechnung_FINAL_BK.xlsx

Jahresrechnung: TeleZ_Konzessionseingabe2023_2021 Jahresrechnung ZH-Medien.pdf

Anforderungen im Bereich Input

Zur Auswahl stehen: 1) Die Arbeitsbedingungen in einem Firmenvertrag geregelt. 2) Beitritt zu GAV. 3) Übernahme der Arbeitsbedingungen gemäss der Vereinbarung mit Medienverbänden.

Angaben zu den Arbeitsbedingungen: Die Bewerberin/der Bewerber übernimmt die Arbeitsbedingungen gemäss der Vereinbarung zwischen den Medienverbänden der Privatradios und Privatfernsehen VSP und TS und den Arbeitnehmenden-Organisationen im Medienbereich SSM, syndicom und impressum

Angaben zum Personal

Beschäftigte Leitung: 2 // **Stellenprozente:** 150

Beschäftigtes Personal (Redaktion / Moderation): 18 // **Stellenprozente:** 1800

Beschäftigte Stagiaires Programm: 3 // **Stellenprozente:** 300

Beschäftigte Online: 2 // **Stellenprozente:** 200

Beschäftigte Technik: 4 // **Stellenprozente:** 400

Beschäftigte Administration: 4 // Stellenprozente: 320

Beschäftigte Werbeakquisition: 6 // Stellenprozente: 600

Beschäftigte Anders: // Stellenprozente:

Beschäftigte bezahlte freie Mitarbeiter:

Freiwillige Mitarbeitende (unbezahlt):

Angaben zur Qualitätssicherung

Bestätigung zur Umsetzung der redaktionellen Qualitätssicherung gemäss Musterkonzession: Ja

Publizistisches Leitbild: TeleZ_Konzessionseingabe2023_Publizistische Leitlinien.pdf

Publizistisches Leitbild - URL:

Qualitätsziele: TeleZ_Konzessionseingabe2023_Qualitätssicherung.pdf;
TeleZ_Konzessionseingabe2023_Qualitätssicherung Bewertungsbogen.pdf

Qualitätssicherung-URL:

Angaben zu Aus- und Weiterbildung

Bestätigung zur Umsetzung der Verpflichtung zur Aus- und Weiterbildung gemäss Musterkonzession: Ja

Zeit für Weiterbildung (in Tagen): 8.00000

Betrag für Weiterbildung (in CHF): 1500.00000

Anforderungen im Bereich Output

Programmraster: TeleZ_Konzessionseingabe2023_Programmraster TeleZ.pdf

Angaben zum Informationskonzept bezüglich der Sendungen, Inhalt und Umfang der journalistischen Formen sowie den geschätzten Anteil von Eigenleistung:

TeleZ_Konzessionseingabe2023_Programm Sendungen TeleZ.pdf

Durchschnittliche Anzahl Minuten/Tag an relevanten Regionalinformation: 60

Nennung der Quellen, die bei der Produktion von Regionalinformation üblicherweise beigezogen werden (beispielsweise Agenturmeldungen, Pressekonferenzen): Quellen Regionalinformationen für die Berichterstattung: Um eine möglichst nahe Berichterstattung zu gewährleisten, ist es von entscheidender Bedeutung, alle verfügbaren Kanäle zur Informationsbeschaffung zu nutzen. Dazu gehören nicht nur grosse, nationale Medien, sondern auch kleine, kommunale Publikationen wie Amtsblätter, die oft wertvolle Einblicke und Informationen aus erster Hand liefern. Darüber hinaus sind auch Zuschauer-Meldungen von grosser Bedeutung, denn sie können auf Ereignisse und Entwicklungen aufmerksam machen, die uns sonst möglicherweise entgehen würden. Neben diesen wichtigen Quellen setzen wir auch auf unsere Eigenrecherche und Themensetzung. Unser Ziel ist es, ein breites Spektrum an Quellen und Informationen aus unserer Region zu nutzen um einen möglichst unabhängigen Blick in das lokale und regionale Geschehen zu ermöglichen. Unsere Quellen: Mitteilungen und Medienkonferenzen von: . Bundeskanzlei . Staatskanzleien der Kantone .

Gemeindeverwaltungen Mitteilungen und Medienkonferenzen von: . Verbänden . Sportverbänden . Kulturverbänden . Kirchen . EMPA Dübendorf . Universitäten und Fachhochschulen Onlineportale der politischen Behörden (Bund, Kanton, Gemeinden) Tagesaktuelle Online- Nachrichtenportale und Printmedien Regionale und kommunale Gemeindezeitungen- und Amtsblätter Schweizer Mediendatenband SMD Agenturmeldungen Keystone-SDA Eigenleistungen Zuschauerermeldungen

Herleitung, inwiefern bei Berichten zum lokal/regionalen Geschehen Hintergründe und

Zusammenhänge aufgezeigt werden: Hintergründe und Zusammenhänge: Es ist uns wichtig, unseren Zuschauerinnen und Zuschauern nicht nur oberflächliche Informationen zu liefern, sondern ihnen ein möglichst umfassendes Bild des Geschehens zu vermitteln. Bei Berichten zum lokalen und regionalen Geschehen achten wir deshalb stets darauf, immer auch Hintergründe und Zusammenhänge aufzuzeigen. Ein Beispiel dafür wäre z.B. die Berichterstattung über ein Naturereignis wie einen Sturm oder eine Überschwemmung in einer bestimmten Region des Sendegebiets. Neben den Fakten zur Stärke des Sturms oder des Hochwassers und den Auswirkungen auf die betroffenen Gebiete, können auch Informationen zur Geschichte der Region und der dortigen Infrastruktur wichtig sein. Mögliche Ursachen wie beispielsweise mangelhafte Schutzmassnahmen oder der Klimawandel können dabei ebenfalls thematisiert werden. Zudem kann die Berichterstattung auch auf die Auswirkungen für die betroffene Bevölkerung und die lokale Wirtschaft eingehen. Durch die Einbettung eines aktuellen Vorfalls in einen grösseren Kontext können die Zuschauerinnen und Zuschauer die Ausmasse und Konsequenzen besser einschätzen und sich, dank einer objektiven Berichterstattung, auch über die Hintergründe und möglichen Zusammenhänge, ein eigenes Urteil bilden. Zusammenfassend möchten wir als regionaler Fernsehsender unseren Zuschauerinnen und Zuschauern eine umfassende und fundierte Berichterstattung aus ihrer Region, ihrem Kanton und natürlich im Rahmen unseres föderalistischen Systems immer auch verknüpft mit der Sicht, resp. den Auswirkungen aus Bundesbern, bieten.

Programmraaster mit Verweisen auf Sendegefässen zur Umsetzung des Kulturauftrags gemäss

Musterkonzession: TeleZ_Konzessionseingabe2023_Umsetzung des Kulturauftrags.pdf;

TeleZ_Konzessionseingabe2023_Kulturauftrag Senderaster.pdf

Beschreibung der Umsetzung des Kulturauftrags gemäss Musterkonzession: Verweis auf PDF «TeleZ_Konzessionseingabe2023_Umsetzung des Kulturauftrags»

Umfasst das Programm einen Veranstaltungskalender für kulturelle Veranstaltungen Ihres Versorgungsgebietes: Ja

Sendezeit des Veranstaltungskalenders: Dienstag im Hauptprogramm

Sendedauer des Veranstaltungskalenders (in Minuten): 3

Kriterien zur Auswahl von Veranstaltungen: sowohl nach journalistischen als auch nach kommerziellen Kriterien

Bestätigung zur Umsetzung der Verpflichtung zur Untertitelung gemäss Musterkonzession: Ja

Fragen und Kommentare

Frage oder Kommentar:

Anhänge: TeleZ_Konzessionseingabe2023_Motivation Tele Z.pdf