

Bewerbung Veranstalterkonzession

Firma und Versorgungsgebiet

Firma: CH Media Holding AG

Veranstalterkategorie: Regionalfernsehen

Versorgungsgebiet: Zürich - Nordostschweiz

Finanzielle Grundlagen

Handelsregisterauszug: 01_Handelsregisterauszug CH Media Holding AG.pdf

Redaktionsstatut: 04_Entwurf Redaktionstatut TeleZüri.pdf

Bilanz: 32_Bilanz - VERTRAULICH.xlsx

31_Eigenkapitalnachweis - VERTRAULICH.xlsx;

Erfolgsrechnung: 34_Erfolgsrechnung - VERTRAULICH.xlsx;

Geldflussrechnung: 36_Geldflussrechnung - VERTRAULICH.xlsx

Jahresrechnung: 33_Jahresrechnung 2022 im Bakom-Kontenplan - VERTRAULICH.xlsx

Budget: 34_Erfolgsrechnung - VERTRAULICH.xlsx;

Anforderungen im Bereich Input

Zur Auswahl stehen: 1) Die Arbeitsbedingungen in einem Firmenvertrag geregelt. 2) Beitritt zu GAV. 3) Übernahme der Arbeitsbedingungen gemäss der Vereinbarung mit Medienverbänden.

Angaben zu den Arbeitsbedingungen: Die Bewerberin/der Bewerber übernimmt die Arbeitsbedingungen gemäss der Vereinbarung zwischen den Medienverbänden der Privatradios und Privatfernsehen VSP und TS und den Arbeitnehmenden-Organisationen im Medienbereich SSM, syndicom und impressum

Angaben zum Personal

Beschäftigte Leitung: 2 // Stellenprozente: 200

Beschäftigtes Personal (Redaktion / Moderation): 32 // Stellenprozente: 2370

Beschäftigte Stagiaires Programm: 4 // Stellenprozente:400

Beschäftigte Online: 3 // Stellenprozente: 210

Beschäftigte Technik: 25 // Stellenprozente: 1780

Beschäftigte Administration: 1 // Stellenprozente: 100

Beschäftigte Werbeakquisition: 6 // Stellenprozent: 470

Beschäftigte Anders: 1 // Stellenprozent: 30

Beschäftigte bezahlte freie Mitarbeiter: 10

Freiwillige Mitarbeitende (unbezahlt):

Angaben zur Qualitätssicherung

Bestätigung zur Umsetzung der redaktionellen Qualitätssicherung gemäss Musterkonzession: Ja

Publizistisches Leitbild: 05_Entwurf Publizistisches Leitbild.pdf

Publizistisches Leitbild - URL:

Qualitätsziele: TeleZüri_Qualitätsziele und -standards.pdf

Qualitätssicherung-URL:

Angaben zu Aus- und Weiterbildung

Bestätigung zur Umsetzung der Verpflichtung zur Aus- und Weiterbildung gemäss Musterkonzession: Ja

Zeit für Weiterbildung (in Tagen): 10.00000

Betrag für Weiterbildung (in CHF): 5820.00000

Anforderungen im Bereich Output

Programmraster: 22_Programmraster.pdf

Angaben zum Informationskonzept bezüglich der Sendungen, Inhalt und Umfang der journalistischen Formen sowie den geschätzten Anteil von Eigenleistung:

TeleZüri_Informationsauftrag.pdf

Durchschnittliche Anzahl Minuten/Tag an relevanten Regionalinformation: 27

Nennung der Quellen, die bei der Produktion von Regionalinformation üblicherweise beigezogen werden (beispielsweise Agenturmeldungen, Pressekonferenzen): Quellen werden bei TeleZüri – sofern der Quellenschutz dies zulässt – in Bild und/oder Ton transparent gemacht. Die bei TeleZüri ausgestrahlten regionalen Nachrichteninhalte sind zu 100 Prozent Eigenleistungen. 90 Prozent der Inhalte in der Nachrichtensendung «ZüriNews» sind durch Eigenleistung produziert. Rund 10 Prozent werden von Partnersendern übernommen. Folgende Quellen werden dafür verwendet:

- Eigenrecherche
- Medienmitteilungen von Behörden, Firmen, Institutionen, politischen Parteien
- Medienkonferenzen von Behörden, Firmen, Institutionen, politischen Parteien
- Parlamentsdebatten

- Agenturmeldungen & Medienkonsum (Reuters, Keystone-SDA)
- Veranstaltungen in den Bereichen Kultur, Sport, Gesellschaft
- Social Media
- User Generated Content

In der Regel entstehen etwa 30% der Beiträge der ZüriNews aufgrund eigener Inputs sowie Eigenrecherchen der Journalist:innen, etwa 30% aufgrund der für das Versorgungsgebiet relevanten Agenda (namentlich Medienkonferenzen, Parlamentsdebatten usw.) und rund 40% als Reaktion auf aktuelle Ereignisse. Sämtliche regional relevanten Beiträge und Sendungen werden von TeleZüri selbst hergestellt und produziert. Das bedeutet 100% Eigenleistung. Dies gilt auch für die das Angebot ergänzenden Beiträge und Sendungen mit Ausnahme des Bild- und Programmaustauschs mit anderen Regionalsendern, der aber marginal (1-5%) ist. Aufgrund der Bildrechte übernimmt TeleZüri bei der Sportberichterstattung Bilder von der SRG, blue und Sunrise UPC (5%), die aber in jedem Fall von TeleZüri journalistisch aufgearbeitet werden. Diese Ausführungen befinden sich detailliert im Dokument "TeleZüri_Informationsauftrag" sowie im eingereichten, gesamthaften Konzessionsgesuch.

Herleitung, inwiefern bei Berichten zum lokal/regionalen Geschehen Hintergründe und Zusammenhänge aufgezeigt werden: In der Nachrichtensendung «ZüriNews» werden grosse und relevante Themen nicht nur abgebildet, sondern durch Live-Schalten, Studiogespräche mit Expert:innen oder spezifisch dafür ausgearbeiteten Beiträgen so vertieft und eingeordnet, dass sich das Publikum ein gesamtheitliches Bild darüber machen kann. TeleZüri setzt in solchen Fällen auch bewusst

publizistische Schwerpunkte (z.B. wird über die Neueröffnung des Gubrist-Tunnels nicht nur berichtet, sondern es wird aufgezeigt, weshalb dieses für notwendige befunden wurde, welche Historie hinter dem Gubristtunnel steckt und was Expert:innen von der Eröffnung erwarten für den Verkehrsfluss in der Grossregion Zürich). Ausserdem plant TeleZüri neu je zwei Korrespondentenstellen in den Kantonen Thurgau und Schaffhausen. Die Stellen garantieren eine stetige Abdeckung der Regionen während der gesamten Woche. Damit wird sichergestellt, dass der regionalen Berichterstattung aus diesen beiden Kantonen ein bedeutender Stellenwert beigemessen wird und nicht nur bei Ereignissen jemand aus Zürich in diese Region geschickt wird. Daraus ergeben sich zwingend vertiefende Elemente durch das grosse regionale Knowhow der Korrespondent:innen für die verschiedenen Sendeflässe. Die Korrespondent:innen werden dabei nicht nur im Rahmen der Nachrichtensendung eingesetzt, sondern produzieren auch Beiträge für die wöchentlich ausgestrahlten Kultur- und Sportmagazine. TeleZüri bereitet zudem regionale Inhalte in weiteren vertiefenden, einordnenden, kontradiktorischen journalistischen Formen auf. So zum Beispiel in wöchentlich mindestens zwei TalkTäglich-Sendungen (Dienstag und Donnerstag), die sich inhaltlich auf Geschehnisse im Versorgungsgebiet beziehen. Aber auch in anderen Sendungen ausserhalb der «ZüriNews» werden regelmässig Zusammenhänge aufgezeigt (Wirtschafts-Talk, CEO-Talk, den Kultur- und Sportsendungen). Diese Ausführungen befinden sich detailliert im Dokument "TeleZüri_Informationsauftrag" sowie im eingereichten, gesamthaften Konzessionsgesuch.

Programmraaster mit Verweisen auf Sendeflässen zur Umsetzung des Kulturauftrags gemäss Musterkonzession: 26_Programmraaster Kultur.pdf

Beschreibung der Umsetzung des Kulturauftrags gemäss Musterkonzession: TeleZüri berichtet ausführlich über das kulturelle Geschehen in der Grossregion Zürich-Nordostschweiz. Das Kulturschaffen soll möglichst breit dargestellt werden. Neben typischen kulturellen Veranstaltungen berichtet TeleZüri auch über kulturelle Begebenheiten und Eigenschaften im Versorgungsgebiet. Dabei orientiert sich TeleZüri an der Kulturdefinition der UNESCO, die im Jahr 1982 an der Weltkonferenz über Kulturpolitik festgehalten wurde. Die Definition lautet wie folgt: „Die Kultur kann in ihrem weitesten Sinne als die Gesamtheit der einzigartigen geistigen, materiellen, intellektuellen und emotionalen Aspekte angesehen werden, die eine Gesellschaft oder eine soziale Gruppe kennzeichnen. Dies schliesst nicht nur Kunst und Literatur ein, sondern auch Lebensformen, die

Grundrechte des Menschen, Wertsysteme, Traditionen und Glaubensrichtungen.“ Die sich daraus ergebende kulturelle Berichterstattung bei TeleZüri fliesst in verschiedene Sendeformate ein. - Tagesaktuelle Berichterstattung in den ZüriNews. Dazu gehören u.a. klassische Kulturveranstaltungen wie Theater, Konzerte und Musical. Aber auch politische Entscheide zu kulturellen Themen, wie beispielsweise die Neuverteilung der Subventionen an Theater- und Tanzinstitutionen in der Stadt Zürich. TeleZüri berichtet regelmässig über Premieren und Konzerte beispielsweise aus der Maag Event Hall oder dem Hechtplatztheater, sowie von Konzerten im Hallenstadion und Openairs. - Liveübertragung Sechseläuten - Liveübertragung Silvesterzauber - Wöchentliches Kulturmagazin in Zusammenarbeit mit Veranstaltern und Kulturvereinen im Versorgungsgebiet. - Liveberichterstattung über kulturelle Veranstaltungen wie Fasnacht, Sechseläuten, Schwingfeste - Kino-Sendung CinéZüri mit dem Zürich-Nordostschweiz-Blick auf das Kino-Geschehen - «Schweiz Vereint» mit dem Blick in das Vereinsleben der Region und darüber hinaus - «LifeStyle» mit regelmässigen Gästen aus der Kulturszene - «TalkTäglich» mit regelmässigen Diskussionen zu relevanten kulturellen Themen - Berichterstattung im Reportagemagazin «+41». Das Magazin berichtet insbesondere über spezielle Brauchtümer, Lebensformen und Traditionen. - 90-sekündiger Veranstaltungskalender am Ende der Sendung «Kultur Magazin» mit fünf nach journalistischen Kriterien ausgewählten Veranstaltungen in der Region und einem Hinweis auf den umfassenderen nach journalistischen und kommerziellen Kriterien zusammengestellten Kalender in Zusammenarbeit mit «ZüriToday». - TeleZüri unterstützt ausserdem regionale Kulturevents mit Medienpartnerschaften. Regionale Veranstalter haben so die Gelegenheit, bei TeleZüri ihre Veranstaltungen zu bewerben. TeleZüri erhält dafür eine Logopräsenz an der Kulturveranstaltung. So wurden beispielsweise mit Veranstaltern der Ausstellung «The mystery of Banksy» und der Crossover-Show «Flying Bach» Medienpartnerschaften abgeschlossen. Diese Ausführungen befinden sich detailliert im Dokument “TeleZüri_ Informationsauftrag” sowie im eingereichten, gesamthaften Konzessionsgesuch.

Umfasst das Programm einen Veranstaltungskalender für kulturelle Veranstaltungen Ihres Versorgungsgebietes: Ja

Sendezeit des Veranstaltungskalenders: Freitag ca. 18:28 Uhr am Ende der Sendung Kultur Magazin.

Sendedauer des Veranstaltungskalenders (in Minuten): 2

Kriterien zur Auswahl von Veranstaltungen: sowohl nach journalistischen als auch nach kommerziellen Kriterien

Bestätigung zur Umsetzung der Verpflichtung zur Untertitelung gemäss Musterkonzession: Ja

Fragen und Kommentare

Frage oder Kommentar: Sehr geehrte Damen und Herren Unter den hier hochgeladenen Dokumenten finden Sie das gesamthafte Konzessionsgesuch (Konzessionsgesuch_TeleZüri (in Gründung)_27.04.2023.pdf) der TeleZüri AG (in Gründung) und alle darin erwähnten Beilagen. Zudem finden Sie unter den hier hochgeladenen Dokumenten auch unser Gesuch um Geheimhaltung aller im Dateinamen mit “VERTRAULICH” gekennzeichneten Beilagen. Wir freuen uns, wenn sie für die Vernehmlassung auf das gesamthafte Konzessionsgesuch zurücktreifen. Mit freundlichen Grüssen CH Media Holding AG / TeleZüri AG (in Gründung) Florian Wanner

Anhänge: Gesuch um Geheimhaltung TeleZüri AG (in Gründung).pdf
02_Entwurf Statuten TeleZüri AG (in Gründung).pdf

33_Jahresrechnung 2022 im Bakom-Kontenplan - VERTRAULICH.xlsx
20_Vergünstigungen und Geschenke - VERTRAULICH.pdf
04_Entwurf Redaktionstatut TeleZüri.pdf
05_Entwurf Publizistisches Leitbild.pdf
36_Geldflussrechnung - VERTRAULICH.xlsx
35_Erweiterte Personalkostenliste TeleZüri - VERTRAULICH.pdf
01_Handelsregisterauszug CH Media Holding AG.pdf
12_Reglement externe Aus- und Weiterbildung TeleZüri - VERTRAULICH.pdf
18_ICT Reglement CH Media - VERTRAULICH.pdf
26_Programmraster Kultur.pdf
23_Gästeliste Sonntalk 2022.pdf;
22_Programmraster.pdf
32_Bilanz - VERTRAULICH.xlsx;
33_Jahresrechnung 2022 im Bakom-Kontenplan - VERTRAULICH.xlsx
07_Entwurf Vereinbarung zum Austausch von Medieninhalten - VERTRAULICH.pdf;
19_Vorsorgereglement der Pensionskasse CH Media - VERTRAULICH.pdf
32_Bilanz - VERTRAULICH.xlsx
34_Erfolgsrechnung - VERTRAULICH.xlsx
15_Mitarbeiterreglement - VERTRAULICH.pdf
17_Zusatzreglement Nachteinsatz und Pikettdienst - VERTRAULICH.pdf
Konzessionsgesuch_TeleZüri AG (in Gründung)_27.04.2023.pdf
10_Qualitätssicherungskonzept.pdf
01_Handelsregisterauszug CH Media Holding AG.pdf
03_Entwurf Organisationsreglement TeleZüri AG (in Gründung).pdf
06_Entwurf Dienstleistungsvertrag mit CH Regionalmedien AG - VERTRAULICH.pdf
13_Weiterbildungsprogramm CH Media Academy Advanced.pdf
31_Eigenkapitalnachweis - VERTRAULICH.xlsx
31_Eigenkapitalnachweis - VERTRAULICH.xlsx
11_Offerte Prof. Dr.phil. Vinzenz Wyss (QS) - VERTRAULICH.pdf
30_Absicht Darlehensgewährung - VERTRAULICH.pdf
24_Geschlechtsneutral berichten bei TV Radio Online.pdf
29_Senderliste Kabelio.pdf
28_Senderliste TeleZüri.pdf
05_Entwurf Publizistisches Leitbild.pdf
21_Krisen-Ablaufdiagramm - VERTRAULICH.pdf
25_Offerte Publicom AG - VERTRAULICH.pdf
04_Entwurf Redaktionstatut TeleZüri.pdf
26_Programmraster Kultur.pdf
34_Erfolgsrechnung - VERTRAULICH.xlsx
16_Homeoffice Reglement - VERTRAULICH.pdf
34_Erfolgsrechnung - VERTRAULICH.xlsx
22_Programmraster.pdf
14_Ausbildung CH Media Academy.pdf
36_Geldflussrechnung - VERTRAULICH.xlsx
27_Erweiterte Personalkostenliste CH Regionalmedien AG - VERTRAULICH.xlsx
09_Programmhandbuch - VERTRAULICH.pdf
08_Patronatserklärung_CH Media Holding - VERTRAULICH.pd