

Bewerbung Veranstalterkonzession

Firma und Versorgungsgebiet

Firma: TVO AG

Veranstalterkategorie: Regionalfernsehen

Versorgungsgebiet: Ostschweiz

Finanzielle Grundlagen

Handelsregisterauszug: 01_Handelsregisterauszug TVO AG.pdf

Redaktionsstatut: 04_Redaktionsstatut vom 29. März 2023.pdf

Bilanz: 34_Anlagespiegel - VERTRAULICH.xlsx

32_Eigenkapitalnachweis - VERTRAULICH.xlsx

33_Bilanz - VERTRAULICH.xlsx

Erfolgsrechnung: 35_Erfolgsrechnung - VERTRAULICH.xlsx

Geldflussrechnung: 37_Geldflussrechnung - VERTRAULICH.xlsx

Jahresrechnung: 06_Revidierte Jahresrechnung TVO AG - VERTRAULICH.pdf

Budget: 35_Erfolgsrechnung - VERTRAULICH.xlsx

Anforderungen im Bereich Input

Zur Auswahl stehen: 1) Die Arbeitsbedingungen in einem Firmenvertrag geregelt. 2) Beitritt zu GAV. 3) Übernahme der Arbeitsbedingungen gemäss der Vereinbarung mit Medienverbänden.

Angaben zu den Arbeitsbedingungen: Die Bewerberin/der Bewerber übernimmt die Arbeitsbedingungen gemäss der Vereinbarung zwischen den Medienverbänden der Privatradios und Privatfernsehen VSP und TS und den Arbeitnehmenden-Organisationen im Medienbereich SSM, syndicom und impressum

Angaben zum Personal

Beschäftigte Leitung: 4 // **Stellenprozente:** 310

Beschäftigtes Personal (Redaktion / Moderation): 21 // **Stellenprozente:** 1620

Beschäftigte Stagiaires Programm: 4 // **Stellenprozente:** 400

Beschäftigte Online: 2 // **Stellenprozente:** 100

Beschäftigte Technik: 8 // **Stellenprozente:** 550

Beschäftigte Administration: 1 // **Stellenprozente:** 100

Beschäftigte Werbeakquisition: 4 // Stellenprozente: 350

Beschäftigte Anders: 1 // Stellenprozente: 30

Beschäftigte bezahlte freie Mitarbeiter: 8

Freiwillige Mitarbeitende (unbezahlt):

Angaben zur Qualitätssicherung

Bestätigung zur Umsetzung der redaktionellen Qualitätssicherung gemäss Musterkonzession: Ja

Publizistisches Leitbild: 05_Publizistisches Leitbild vom 29. März 2023.pdf

Publizistisches Leitbild - URL:

Qualitätsziele: TVO_Qualitätsziele und -standards.pdf

Qualitätssicherung-URL:

Angaben zu Aus- und Weiterbildung

Bestätigung zur Umsetzung der Verpflichtung zur Aus- und Weiterbildung gemäss Musterkonzession: Ja

Zeit für Weiterbildung (in Tagen): 5.00000

Betrag für Weiterbildung (in CHF): 6000.00000

Anforderungen im Bereich Output

Programmraster: 28_Programmraster.pdf

Angaben zum Informationskonzept bezüglich der Sendungen, Inhalt und Umfang der journalistischen Formen sowie den geschätzten Anteil von Eigenleistung:

TVO_Informationsauftrag.pdf

Durchschnittliche Anzahl Minuten/Tag an relevanten Regionalinformation: 36

Nennung der Quellen, die bei der Produktion von Regionalinformation üblicherweise beigezogen werden (beispielsweise Agenturmeldungen, Pressekonferenzen): TVO generiert Informationen und Fakten, wo immer möglich, aus Eigenrecherche. Weitere Quellen sind Medienmitteilungen, Medienkonferenzen, Agenturmeldungen, Social Media, andere Medien (Schweizer Mediendatenbank) und User Generated Content. Diese Quellen werden, wo möglich, nach den journalistischen Grundregeln überprüft und mit eigenen Recherchen angereichert. Insbesondere im Rahmen der Kurznachrichten werden solche Quellen beigezogen, wobei sie nie 1:1 übernommen, sondern immer umformuliert und gegebenenfalls angereichert werden. TVO weist Quellen in redaktionellen Beiträgen aus. Diese Ausführungen befinden sich detailliert im Dokument "TVO_Informationsauftrag" sowie im eingereichten, gesamthaften Konzessionsgesuch.

Herleitung, inwiefern bei Berichten zum lokal/regionalen Geschehen Hintergründe und

Zusammenhänge aufgezeigt werden: Die regionalen Informationsinhalte werden von TVO mehrheitlich in einordnenden und analysierenden journalistischen Formaten dargestellt. Um Hintergründe und Zusammenhänge aufzuzeigen, setzt TVO mitunter auf Talks, Vertiefungs- und Expertengespräche sowie Reportagen. Themen mit grosser Relevanz für das Konzessionsgebiet werden in den Newssendung «Aktuell» breit abgebildet, zum Beispiel mit vertiefenden Elementen innerhalb der Newssendung (Duplex, Vertiefungsgespräch, Erklärstück, Kommentar; siehe Beilage 13 Programmhandbuch) oder mit journalistischen Darstellungsformen, welche Zusammenhänge und Hintergründe aufzeigen können. Dazu zählen Animationen oder Infografiken. Um möglichst ein breites Meinungsspektrum abzubilden, führt TVO zuweilen auch Strassenumfragen durch. Darüber hinaus setzt TVO auf eine Vertiefung und Analyse in den Zweitsendungsgefässen nach den Nachrichten. Dazu zählen Magazine (TVO Report), Expertengespräche (Zur Sache) und Reportagen (Mensche i de Ostschwiz). Sowie auf Spezialsendungen zum Beispiel an Wahlsonntagen oder bei ausserplanmässigen Grossereignissen. Das Ziel ist es, das Publikum umfassend zu informieren, damit es sich besser eine Meinung bilden kann zu demokratierelevanten Themen. Last but not least ist es für das Aufzeigen der regionalen Zusammenhänge entscheidend, dass kontinuierlich über das lokale Geschehen in den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Bildung, Gesellschaft und Sport berichtet wird. TVO macht das mit seiner Newssendung täglich. Die redaktionelle Umsetzung ist detailliert an verschiedenen Stellen im Programmhandbuch beschrieben. Diese Ausführungen befinden sich detailliert im Dokument "TVO_Informationsauftrag" sowie im eingereichten, gesamthaften Konzessionsgesuch.

Programmraster mit Verweisen auf Sendegefässen zur Umsetzung des Kulturauftrags gemäss Musterkonzession: [TVO_Programmraster Kultur.pdf](#)

Beschreibung der Umsetzung des Kulturauftrags gemäss Musterkonzession: TVO berichtet seit je her über das kulturelle Geschehen in der Ostschweiz. Auch künftig wird TVO das regionale Kulturschaffen möglichst breit abbilden und zur Entfaltung des kulturellen Lebens im Konzessionsgebiet beitragen. Es werden verschiedene kulturelle Veranstaltungen in der Region, aber auch andere kulturelle Begebenheiten und Eigenschaften des Versorgungsgebietes beleuchtet. TVO orientiert sich dabei an einem weiten Kulturbegriff und meint damit die Kultur in ihrer unterschiedlichsten Erscheinungsform. Dabei orientiert sich das Ostschweizer Fernsehen an der Kulturdefinition der UNESCO, welche im Sommer 1982 an der Weltkonferenz über Kulturpolitik festgehalten wurde. Diese Definition lautet wie folgt: «Die Kultur kann in ihrem weitesten Sinne als die Gesamtheit der einzigartigen geistigen, materiellen, intellektuellen und emotionalen Aspekte angesehen werden, die eine Gesellschaft oder eine soziale Gruppe kennzeichnen. Dies schliesst nicht nur Kunst und Literatur ein, sondern auch Lebensformen, die Grundrechte des Menschen, Wertsysteme, Traditionen und Glaubensrichtungen.» Das kulturelle Geschehen wird bei TVO regelmässigen in den Nachrichten und in Zweitsendungen abgebildet, und zwar in folgendem Rahmen:

- Tagesaktuelle Berichterstattung in der Nachrichtensendung «Aktuell»: Dazu gehören Ereignisse und Veranstaltungen, sowie das Dokumentieren von Brauchtum und Tradition. So berichtet TVO zum Beispiel regelmässig über Veranstaltungen und Neuerungen rund um das Theater St.Gallen, die Festspiele, die Walensee-Bühne, über Festivals in der Region, das Fasnachtstreiben in der Ostschweiz, die Silvesterchläuse in Appenzell, Alpauf- oder Abzüge, Ausstellungen oder spezielles Kunsthandwerk.
- Folgende Zweitsendungen befassen sich ausschliesslich mit Kultur: TVO Kultur, TVO Sounds, Veranstaltungskalender
- Folgende Zweitsendungen befassen sich mitunter mit Kultur: TVO unterwegs, «im Zug mit», Stammtisch, Ostschwiz direkt, Mensche i de Ostschwiz, «TVO, weisch no...».
- Sondersendungen zu kulturellen Grossveranstaltungen wie Festivals, Jodlerfesten, Alpbazügen.

- Live-Berichterstattung zu kulturellen Veranstaltungen wie Fasnacht, Neujahrskonzert oder Schwingfesten. TVO strahlt an jedem Freitagabend einen Veranstaltungskalender aus. Die Sendung dauert rund drei Minuten und es werden sieben bis zehn Kulturveranstaltungen aus den kommenden sieben Tagen vorgestellt.

Anhand journalistischer Kriterien wird die regionale und thematische Vielfalt abgebildet. Die Kultur in der Ostschweiz wird breit dargestellt. Es werden Angebote für unterschiedliche Alters- und Interessensgruppen vorgestellt. Der Veranstaltungskalender bietet aber auch Platz für kommerzielle Angebote, konkret für Medienpartnerschaften mit TVO. Zudem führt TVO in Zusammenarbeit mit dem Newsportal FM1Today einen digitalen Veranstaltungskalender, welcher noch vielfältiger und breiter ist. Diese Ausführungen befinden sich detailliert im Dokument "TVO_Informationsauftrag" sowie im eingereichten, gesamthaften Konzessionsgesuch.

Umfasst das Programm einen Veranstaltungskalender für kulturelle Veranstaltungen Ihres Versorgungsgebietes: Ja

Sendezeit des Veranstaltungskalenders: Jeweils freitags kurz vor der vollen Stunde.

Sendedauer des Veranstaltungskalenders (in Minuten): 3

Kriterien zur Auswahl von Veranstaltungen: sowohl nach journalistischen als auch nach kommerziellen Kriterien

Bestätigung zur Umsetzung der Verpflichtung zur Untertitelung gemäss Musterkonzession: Ja

Fragen und Kommentare

Frage oder Kommentar: Sehr geehrte Damen und Herren Unter den hier hochgeladenen Dokumenten finden Sie das gesamthafte Konzessionsgesuch (Konzessionsgesuch TVO AG_27.04.2023.pdf) der TVO AG und alle darin erwähnten Beilagen. Zudem finden Sie unter den hier hochgeladenen Dokumenten auch unser Gesuch um Geheimhaltung aller im Dateinamen mit "VERTRAULICH" gekennzeichnete Beilagen. Wir freuen uns, wenn sie für die Vernehmlassung auf das gesamthafte Konzessionsgesuch zurücktreifen. Mit freundlichen Grüssen TVO AG Simon Jakob

Anhänge: 24_ICT-Reglement - VERTRAULICH.pdf

34_Anlagenspiegel - VERTRAULICH.xlsx

36_Erweiterte Personalkostenliste TVO AG - VERTRAULICH.pdf

05_Publizistisches Leitbild vom 29. März 2023.pdf

04_Redaktionsstatut vom 29. März 2023.pdf

19_Weiterbildungsprogramm CH Media Academy Advanced.pdf

37_Geldflussrechnung - VERTRAULICH.xlsx

35_Erfolgsrechnung - VERTRAULICH.xlsx

11_Juristische Struktur Aktiengesellschaft für die Neue Zürcher Zeitung.pdf

37_Geldflussrechnung - VERTRAULICH.xlsx; Gesuch um Geheimhaltung TVO.pdf

17_Reglement externe Aus- und Weiterbildung TVO AG - VERTRAULICH.pdf

02_Statuten vom 28. November 2007.pdf

05_Publizistisches Leitbild vom 29. März 2023.pdf

35_Erfolgsrechnung - VERTRAULICH.xlsx

31_Senderliste Kabelio.pdf

32_Eigenkapitalnachweis - VERTRAULICH.xlsx

01_Handelsregisterauszug TVO AG.pdf

18_Ausbildungsprogramm CH Media Academy.pdf

13_Erweiterte Personalkostenliste CH Regionalmedien AG - VERTRAULICH.xlsx

15_Qualitätssicherungskonzept.pdf

32_Eigenkapitalnachweis - VERTRAULICH.xlsx
22_Homeoffice Reglement - VERTRAULICH.pdf
16_Offerte von Prof. Dr. phil. Vinzenz Wyss (QS) - VERTRAULICH.pdf
06_Revidierte Jahresrechnung TVO AG - VERTRAULICH.pdf
12_Patronatserklärung NZZ Regionalmedien AG_TV0.pdf
27_Ablaufdiagramm im Krisenfall - VERTRAULICH.pdf
28_Programmraster.pdf
03_Organisationsreglement vom 29. März 2023.pdf
21_Mitarbeiterreglement TVO AG - VERTRAULICH.pdf
28_Programmraster.pdf; 30_Senderliste TVO.pdf
34_Anlagespiegel - VERTRAULICH.xlsx
25_Vorsorgereglement der Pensionskasse CH Media - VERTRAULICH.pdf
01_Handelsregisterauszug TVO AG.pdf
06_Revidierte Jahresrechnung TVO AG - VERTRAULICH.pdf
04_Redaktionsstatut vom 29. März 2023.pdf
29_Offerte Publicom AG - VERTRAULICH.pdf
07_Dienstleistungsvertrag mit CH Regionalmedien AG vom 19. April 2023 - VERTRAULICH.pdf
Konzessionsgesuch TVO AG_27.04.2023.pdf
33_Bilanz - VERTRAULICH.xlsx
10_Handelsregisterauszug Aktiengesellschaft für die Neue Zürcher Zeitung.pdf
14_Programmhandbuch - VERTRAULICH.pdf
33_Bilanz - VERTRAULICH.xlsx
09_Handelsregisterauszug NZZ Regionalmedien AG.pdf
35_Erfolgsrechnung - VERTRAULICH.xlsx
26_Vergünstigungen und Geschenke - VERTRAULICH.pdf