

Bewerbung Veranstalterkonzession

Firma und Versorgungsgebiet

Firma: Verein Radio 3FACH

Veranstalterkategorie: Komplementäres Radio

Versorgungsgebiet: Luzern

Finanzielle Grundlagen

Handelsregisterauszug: Radio 3FACH Handelsregisterauszug.pdf

Redaktionsstatut: Radio 3FACH Redaktionsstatut.pdf

Bilanz: Radio 3FACH Bilanz 2025 - 2027.pdf

Erfolgsrechnung: Radio 3FACH Erfolgsrechnung 2025 - 2027.pdf; Radio 3FACH Budget 2025 - 2027 inkl. Kommentare.pdf; Radio 3FACH Personalplanung inkl. Anmerkungen.pdf

Geldflussrechnung: Radio 3FACH Geldflussrechnung 2025 - 2027.pdf; Radio 3FACH Investitionsplanung 2023 - 2027.pdf

Jahresrechnung: Radio 3FACH Jahresrechnung 2022.pdf

Anforderungen im Bereich Input

Zur Auswahl stehen: 1) Die Arbeitsbedingungen in einem Firmenvertrag geregelt. 2) Beitritt zu GAV. 3) Übernahme der Arbeitsbedingungen gemäss der Vereinbarung mit Medienverbänden.

Angaben zu den Arbeitsbedingungen: Die Bewerberin/der Bewerber tritt einem Gesamtarbeitsvertrag (GAV) bei

Angaben zum Personal

Beschäftigte Leitung: 4 // Stellenprozente: 300

Beschäftigtes Personal (Redaktion / Moderation): 1 // Stellenprozente: 60

Beschäftigte Stagiaires Programm: 3 // Stellenprozente: 180

Beschäftigte Online: 2 // Stellenprozente: 160

Beschäftigte Technik: 2 // Stellenprozente: 40

Beschäftigte Administration: 1 // Stellenprozente: 20

Beschäftigte Werbeakquisition: 0 // Stellenprozente: 0

Beschäftigte Anders: 4 // Stellenprozente: 180

Beschäftigte bezahlte freie Mitarbeiter: 30

Freiwillige Mitarbeitende (unbezahlt):

Angaben zur Qualitätssicherung

Bestätigung zur Umsetzung der redaktionellen Qualitätssicherung gemäss Musterkonzession: Ja

Publizistisches Leitbild: Publizistische Leitlinien.pdf

Publizistisches Leitbild - URL:

Qualitätsziele: Qualitätsziele und Qualitätssicherung.pdf

Qualitätssicherung-URL:

Angaben zu Aus- und Weiterbildung

Bestätigung zur Umsetzung der Verpflichtung zur Aus- und Weiterbildung gemäss Musterkonzession: Ja

Zeit für Weiterbildung (in Tagen): 4.50000

Betrag für Weiterbildung (in CHF): 650.00000

Anforderungen im Bereich Output

Programmrastrer komplementäres Radio (NIKOM): Kommentiertes Programmrastrer Radio 3FACH.pdf

Beschrieb der a. thematischen, b. kulturellen und c. musikalischen Komplementarität des Programms:

Musik Radio 3FACH weiss, was musikalisch bei der jungen Generation gerade angesagt ist, und bespielt mit dem Musikprogramm aktiv ein junges und junggebliebenes Publikum. Dabei bricht 3FACH mit allgemeinen Hörgewohnheiten vom Radio und bietet die Alternative für jene, die sich in der gängigen Radiomusik-Kultur nicht wohlfühlen. Radio 3FACH vermeidet bewusst jegliche Musik, die sich an eintönigen und marktkonformen Produktionsstandards orientiert.

Während die meisten Radios den Mainstream herausheben, fokussiert sich 3FACH auf nicht-kommerziell produzierte Musik, die sich durch Inhalt, Charakter und Substanz auszeichnet und sich nicht in erster Linie an medialer Aufmerksamkeit und breiten Hörgewohnheiten anbietet. Abseits von Konformität und Kommerz gibt 3FACH jungen, aufstrebenden Künstler*innen eine niederschwellige Plattform. Insbesondere bei der Förderung von Schweizer Musik übernimmt 3FACH eine entscheidende Rolle: Über 20% des Tagesprogramms besteht aus Schweizer Artists, rund jeder vierte gespielte Song stammt aus der Schweiz. Ausserdem bemüht sich 3FACH, ein global inklusives Programm zusammenzustellen: Während sich andere auf den westlichen, von den USA- und UK-Charts dominierten Markt beschränken, berücksichtigt 3FACH andere Sprachregionen und fördert systematisch benachteiligte Musikkulturen. Da ausschliesslich neu veröffentlichte ins Programm aufgenommen wird, ist 3FACHs Radioprogramm zudem viel aktueller und unmittelbarer – andere Anbieter im Unterschied spielen nur Musik, die bereits viel mediale Aufmerksamkeit geniesst, folglich älter ist und bereits oft gehört wurde. Auf diese Weise durchbricht 3FACH Radionormen, setzt frische Akzente und bietet neben einem radikal diversen Programm ein breites und zeitgemässes Abbild von Jugend- und Subkultur. Thematik + Kultur Im Gegensatz zu den restlichen Anbietern in der Region, lässt 3FACH wiederkehrende, thematisch klar fokussierte Sendegefässe zu. Die Hörer*innen sollen auch, aber nicht nur, locker durch den Tag begleitet und informiert werden – sie sollen auch dazu

animiert werden, das Radio lauter zu drehen, sich zurückzulehnen und einem längeren Beitrag zuzuhören. Freaks, Nerds und solche, die es noch werden wollen, kommen bei 3FACH voll auf ihre Kosten – wer eine Stunde lang eine Sendung über eine totgeglaubte Spielkonsole hören möchte, schaltet den Trojaner ein. Wer eine neue Randsportart entdecken möchte, hört den Kreuzbandriss. In Special Interest Sendungen wie diesen wird 3FACH den subkulturellen Interessen ihrer jungen Hörer*innenschaft gerecht. Auch in den tagesaktuellen News-Sendungen liegt der Fokus auf denjenigen Themen, die die aktuelle Generation interessiert, aber bei anderen Sendern keinen Platz finden. 3FACH ist überzeugt davon, dass “Junge” sich genauso für Politik, Kultur und Wirtschaft interessieren, wie “Alte” – nur die Art, wie sie darüber informiert werden möchten, unterscheidet sich. Bei Themen, die von vielen anderen Medien schon abgedeckt werden, setzt 3FACH dort an, wo die anderen die Jugend verlieren, und holt sie dort, wo sie am meisten betroffen sind, ab. Bei politischen Themen werden fast ausschliesslich Jungpolitiker*innen einbezogen, bei kulturellen Berichten sind es kleine Institutionen mit einem mutigen Programm. Sendungsmachende werden bestärkt über diejenigen Themen zu berichten, die sie und ihr Umfeld beschäftigt – denn sie spiegeln unser Zielpublikum. Vom Charakter her will 3FACH dennoch möglichst nah an die Professionalität der restlichen Anbieter kommen – und punktet dabei mit seiner Authentizität.

Beschrieb der a. lokalen, b. partizipativen und c. integrativen Elemente des Programmangebots:

3FACH ist die Plattform für kultur- und musikinteressierte junge Menschen im Raum Luzern und das integrative Radio für Jugendliche und junge Erwachsene. Alle Sendungsmachenden bei 3FACH sind unter 25 Jahren und die sogenannte «Alters Guillotine» stellt sicher, dass die Sendungsmachenden spätestens mit dem Erreichen des 25. Lebensjahres frühpensioniert werden. Damit stellt 3FACH sicher, dass sein Team jung bleibt und stetig neue, junge und am Journalismus interessierte Menschen zu 3FACH hinstossen. Pro Jahr verlassen etwa zehn Sendungsmachende die Redaktion und zehn neue kommen hinzu. Dabei reicht es, wenn Leidenschaft für Radio und den Journalismus vorhanden ist - Vorerfahrung oder eine Ausbildung braucht es nicht. 3FACH zahlt die Sendungsmachenden mit Pauschalbeträgen für die einzelnen Sendungen und anderweitigen Engagements. So bleibt nicht nur für Leute mit privilegiertem Hintergrund der vereinfachte Zugang in die Radiowelt niederschwellig. Ausserdem sind Menschen, die in dieser Branche üblicherweise mit grossen Hindernissen konfrontiert werden (hypersensibel, autistisch, legasthenisch u.Ä.) bei uns willkommen. 3FACH versucht in jeder Hinsicht, branchenübliche Hindernisse abzubauen. Die Berichterstattung von 3FACH richtet sich explizit an den Interessen seiner Sendungsmachenden aus. So stellt 3FACH sicher, dass die Interessen und Anliegen von jungen Menschen eine angemessene Plattform bekommen. Radio 3FACH fördert die Partizipation seiner Sendungsmachenden aktiv und bezieht diese in wichtige Entscheide und die strategische Ausrichtung von Radio 3FACH mit ein. In den Sendungen von 3FACH öffnen sich immer wieder partizipative Fenster für das Publikum. So werden etwa Meinungen zu einem bestimmten Thema über die Social-Media-Accounts von 3FACH eingeholt und in einer wöchentlichen Rubrik kann das Publikum Fragen stellen, welche in den Sendungen beantwortet werden. Somit sieht sich das Publikum in 3FACHs Programm widergespiegelt. Alle zwei Jahre organisiert 3FACH das Openair Funk am See auf der Lidowiese Luzern. Das Funk am See ist das grösste Gratis-Openair der Zentralschweiz, welches in der letzten Ausgabe über 10 000 Besucher*innen zählte. Durchgeführt und aufgebaut wird das Openair ehrenamtlich mit allen Sendungsmachenden und freiwilligen Helfenden. Das Funk am See kann so gratis allen Zentralschweizer*innen Zugang zu Live-Musik anbieten und jungen Menschen die Möglichkeit bieten, ein Festival zu organisieren. Etwa zwei Mal im Monat besuchen Schulklassen 3FACH, um zu erfahren, wie ein Radio funktioniert. Dabei sehen die Kinder und Jugendlichen nicht nur zum ersten Mal eine Redaktion von innen: Oft wenden sie sich einige Jahre später wieder an uns mit dem Wunsch, in den Radio-Journalismus einzutauchen. Schulen kommen nicht nur zu uns – auch wir gehen zu den Schulen. Wir zeigen Kindern in der Primar-, Sekundarschule und im Gymnasium das Radio-Handwerk. Dabei richten wir uns an den Wünschen der Lehrpersonen aus und können unser Kursprogramm flexibel anpassen. Immer wieder arbeitet 3FACH für Beitragsreihen mit externen

Institutionen zusammen. So haben im Rahmen eines Projektes der Stiftung artlink Sendungsmachende gemeinsam mit Musiker*innen aus dem globalen Süden Beiträge produziert. An den Stanser Musiktage hat 3FACH gemeinsam mit der Stiftung Weidli das Festival übertragen und mit dem Projekt «Ohren auf Reisen» haben geflüchtete Jugendliche gemeinsam mit Mitarbeiter*innen von 3FACH Beiträge produziert. So bietet 3FACH gesellschaftlichen Minderheiten eine Plattform in seinem Programm. 3FACH arbeitet mit Vereinen und Schulbetrieben zusammen, um Interessierten einen intensiveren und längerfristigen Einblick in die Radio-Arbeit zu gewähren. Zwei Studierende von der HSLU Informatik dürfen etwa in der Digitalendung «Trojaner» eine Beitragsreihe in Begleitung der Moderationsleitung konzipieren.

Fragen und Kommentare

Frage oder Kommentar: Das Budget für Aus- und Weiterbildung ist bei der Personalplanung ausgewiesen. Die bei der Registrierung als Veranstalter hinterlegte Geschäftsordnung ist nicht aktuell, konnte aber nicht ersetzt werden. Die aktuelle Geschäftsordnung ist im Anhang. Alle weiteren Anhänge sind in den einzelnen Dokumenten beschrieben. Bei Fragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Anhänge:

Radio 3FACH_Beispiel Medienpartnerschaft.pdf;

Geschäftsordnung Radio 3FACH.pdf;

Feedbacksheet_Radio 3FACH.pdf; Sendeuhr Stooszyt Radio 3FACH.pdf;

Radio 3FACH_Beispiel Sendesponsoring.pdf;

Branchenarbeitsvertrag_Anschlussklärung 3FACH_Unterzeichnet.pdf; Qualitätsbox Radio 3FACH.pdf;

Sendungskonzept Beispiel Trojaner Radio 3FACH.pdf