

Bewerbung Veranstalterkonzession

Firma und Versorgungsgebiet

Firma: Weber Verlag AG

Veranstalterkategorie: Kommerzielles Radio

Versorgungsgebiet: Berner Oberland

Finanzielle Grundlagen

Handelsregisterauszug: Beilage 1 HRA Weber Verlag AG CHE-376.840.726.pdf
Beilage 2 HRA T & A Weber AG CHE-107.400.683.pdf

Redaktionsstatut: Beilage 3 WAG_Radio_Berner_Oberland_Redaktionsstaut.pdf

Bilanz: Beilage 5 Vita Treuhand - Jahresrechnung Weber Verlag AG 2021.pdf
Beilage 4 Vita Treuhand - Jahresrechnung T. + A. Weber AG 2021.pdf
Beilage 7 prov. Jahresrechnung Weber Verlag AG 2022.pdf
Beilage 6 prov. Jahresrechnung T & A Weber AG 2022.pdf

Erfolgsrechnung: Beilage 5 Vita Treuhand - Jahresrechnung Weber Verlag AG 2021.pdf
Beilage 4 Vita Treuhand - Jahresrechnung T. + A. Weber AG 2021.pdf
Beilage 7 prov. Jahresrechnung Weber Verlag AG 2022.pdf
Beilage 6 prov. Jahresrechnung T & A Weber AG 2022.pdf

Geldflussrechnung: Beilage 8 Budget Radio Berner Oberland 2025-27.xlsx

Jahresrechnung: Beilage 5 Vita Treuhand - Jahresrechnung Weber Verlag AG 2021.pdf
Beilage 4 Vita Treuhand - Jahresrechnung T. + A. Weber AG 2021.pdf
Beilage 7 prov. Jahresrechnung Weber Verlag AG 2022.pdf
Beilage 6 prov. Jahresrechnung T & A Weber AG 2022.pdf

Anforderungen im Bereich Input

Zur Auswahl stehen: 1) Die Arbeitsbedingungen in einem Firmenvertrag geregelt. 2) Beitritt zu GAV. 3) Übernahme der Arbeitsbedingungen gemäss der Vereinbarung mit Medienverbänden.

Angaben zu den Arbeitsbedingungen: Die Bewerberin/der Bewerber übernimmt die Arbeitsbedingungen gemäss der Vereinbarung zwischen den Medienverbänden der Privatradios und Privatfernsehen VSP und TS und den Arbeitnehmenden-Organisationen im Medienbereich SSM, syndicom und impressum

Angaben zum Personal

Beschäftigte Leitung: 2 // **Stellenprozente:** 200

Beschäftigtes Personal (Redaktion / Moderation): 9 // **Stellenprozente:** 400

Beschäftigte Stagiaires Programm: 2 // Stellenprozente: 120

Beschäftigte Online: 2 // Stellenprozente: 100

Beschäftigte Technik: 2 // Stellenprozente: 100

Beschäftigte Administration: 2 // Stellenprozente: 100

Beschäftigte Werbeakquisition: 2 // Stellenprozente: 100

Beschäftigte Anders: 6 // Stellenprozente: 200

Beschäftigte bezahlte freie Mitarbeiter: 2

Freiwillige Mitarbeitende (unbezahlt): 80

Angaben zur Qualitätssicherung

Bestätigung zur Umsetzung der redaktionellen Qualitätssicherung gemäss Musterkonzession: Ja

Publizistisches Leitbild:

Beilage 11 WAG_Radio_Berner_Oberland_Publizistisches_Leitbild_und_Qualitätssicherung.pdf

Publizistisches Leitbild - URL:

Qualitätsziele:

Beilage 11 WAG_Radio_Berner_Oberland_Publizistisches_Leitbild_und_Qualitätssicherung.pdf

Qualitätssicherung-URL:

Angaben zu Aus- und Weiterbildung

Bestätigung zur Umsetzung der Verpflichtung zur Aus- und Weiterbildung gemäss Musterkonzession: Ja

Zeit für Weiterbildung (in Tagen): 2.00000

Betrag für Weiterbildung (in CHF): 650.00000

Anforderungen im Bereich Output

Programmraster: Beilage 12 Programmraster Radio Berner Oberland.xlsx

Angaben zum Informationskonzept bezüglich der Sendungen, Inhalt und Umfang der journalistischen Formen sowie den geschätzten Anteil von Eigenleistung:

Beilage 13 WAG_Radio_Berner_Oberland_Informationskonzept.pdf

Durchschnittliche Anzahl Minuten/Tag an relevanten Regionalinformation: 155

Nennung der Quellen, die bei der Produktion von Regionalinformation üblicherweise beigezogen

werden (beispielsweise Agenturmeldungen, Pressekonferenzen): - Nachrichtenagenturen (SDA, MeteoNews)

- CH Media Radio News mit dem System NEWS CLOUD von REGIOCAST
- Lokale Reporter (Angestellte und/oder Freie Mitarbeitende)
- Pressemitteilungen von Kanton, Gemeinden, Vereinen, Organisationen, Unternehmen und relevante Dritte
- Diverse Fachzeitschriften und Magazine
- Interviews mit Experten, Prominenten oder anderen relevanten Personen, um Einblicke und Informationen zu bestimmten Themen zu erhalten
- Bücher-, Zeitschriften und Hörbücher aus dem Weber Verlag

Herleitung, inwiefern bei Berichten zum lokal/regionalen Geschehen Hintergründe und Zusammenhänge aufgezeigt werden: Lokale Berichterstattung Die Redaktion von Radio Berner Oberland verdeutlicht bei der Berichterstattung zum lokalen/regionalen Geschehen die entsprechenden Hintergründe und Zusammenhänge. Dadurch kann die Redaktion gewährleisten, dass die Hörerinnen und Hörer den Sachverhalt eines Beitrags verstehen und nachvollziehen können. Die Redaktion tut dies insbesondere durch Kontextualisierung, Ursachenanalyse, Anhörung von Expertenmeinungen, mit Hilfe von Statistiken und Vergleichen. Dies nachfolgend am Beispiel einer Berichterstattung zu einer politischen Gemeinde Kontextualisierung: Bei der Berichterstattung über lokale Ereignisse ist es wichtig, den Kontext zu erklären. Dies könnte die Geschichte der beteiligten Personen oder Organisationen, die politische Situation oder die wirtschaftliche Lage der Gemeinde sein, die das Ereignis beeinflusst haben. Die Berichterstattung kann auch lokale kulturelle Aspekte oder Traditionen berücksichtigen, die Einfluss auf das Ereignis haben. Ursachenanalyse: Wenn ein Ereignis negative Auswirkungen auf die Gemeinde hat, ist es wichtig, die Ursachen dafür zu identifizieren. Zum Beispiel könnte ein Anstieg der Kriminalitätsrate auf spezifische lokale Probleme zurückzuführen sein, wie Drogenmissbrauch oder Bandenkriminalität. Durch die Analyse der Ursachen kann der Berichtersteller dazu beitragen, ein besseres Verständnis der zugrunde liegenden Probleme in der lokalen Gemeinde zu vermitteln. Expertenmeinungen: Expertenmeinungen können dazu beitragen, Hintergründe und Zusammenhänge zu verdeutlichen und komplexe Sachverhalte zu erklären. Diese Experten könnten lokale Politiker, Sozialarbeiter oder andere Experten sein, die sich mit den betreffenden Themen auskennen. Bei lokalen Ereignissen kann es auch sinnvoll sein, die Meinungen und Erfahrungen der betroffenen Gemeindemitglieder einzuholen. Statistiken: Daten und Statistiken können verwendet werden, um die Auswirkungen eines Ereignisses auf die lokale Gemeinde zu quantifizieren und Trends aufzuzeigen. Zum Beispiel könnte ein Bericht über die Auswirkungen von Umweltverschmutzung in einer bestimmten Gegend Statistiken über die Luftqualität oder die Gesundheitsrisiken enthalten. Vergleiche: Vergleiche mit anderen Gemeinden oder Regionen können helfen, die Bedeutung und Auswirkungen eines Ereignisses auf die lokale Gemeinde aufzuzeigen. Ein Beispiel wäre der Vergleich der Kriminalitätsraten in verschiedenen Stadtteilen oder Gemeinden, um zu verdeutlichen, wie sich lokale Faktoren auf die Sicherheit der Gemeinde auswirken. Hinweis der Bewerberin: Dies ist eine mögliche Art und Weise der Herangehensweise und dient als erste Leitidee. Das konkrete Vorgehen muss mit der Redaktionsleitung erarbeitet werden.

Programm raster mit Verweisen auf Sendegefässen zur Umsetzung des Kulturauftrags gemäss Musterkonzession: Beilage 15 WAG_Radio_Berner_Oberland_Kulturauftrag.pdf
Beilage 14 WAG_Radio_Berner_Oberland_Kulturauftrag Programm.pdf

Beschreibung der Umsetzung des Kulturauftrags gemäss Musterkonzession: Die Umsetzung des Kulturauftrages haben wir auch in einem Dokument erfasst und in das Feld oben hochgeladen.

Umfasst das Programm einen Veranstaltungskalender für kulturelle Veranstaltungen Ihres Versorgungsgebietes: Ja

Sendezeit des Veranstaltungskalenders: Am Wochenende

Sendedauer des Veranstaltungskalenders (in Minuten): 5

Kriterien zur Auswahl von Veranstaltungen: sowohl nach journalistischen als auch nach kommerziellen Kriterien

Fragen und Kommentare

Frage oder Kommentar: Sehr geehrte Damen und Herren wir bewerben uns hiermit um die Konzession mit Leistungsauftrag und Abgabeanteil für das Sendegebiet Berner Oberland. Anbei lade ich noch unser eigentliches Eingangsschreiben hoch. In diesem wollen wir Ihnen erläutern, wieso gerade der Weber Verlag für die lokale Radiokonzession im Berner Oberland bewirbt und wieso wir der Ansicht sind, dass dies der Beginn einer Erfolgsgeschichte wäre. Zusätzlich lade ich noch die dokumentierte Geschichte des Weber Verlages zu Ihrer Kenntnis hoch. Gerne stehe ich jederzeit für Fragen zur Verfügung. Besten Dank und Freundliche Grüsse Dyami Häfliger WEBER VERLAG AG

Anhänge: Beilage 16 Geschichte Weber Verlag Thun.pdf