

Eidgenössisches Departement für Umwelt, Verkehr,  
Energie und Kommunikation UVEK  
Bundesamt für Kommunikation BAKOM  
per Email: [rtvg@bakom.admin.ch](mailto:rtvg@bakom.admin.ch)

Zürich, 25. November 2021

## Teilrevision RTVV: Vernehmlassung

Sehr geehrte Frau Bundesrätin  
Sehr geehrte Damen und Herren

Wir danken für die Einladung zur Vernehmlassung.

Open Broadcast Radio lehnt **die Teilrevision entschieden ab, da sie die DAB+-Radios destabilisiert.**

Wir bitten Sie höflich, unsere Erläuterungen zu prüfen und verweisen zudem auf die Stellungnahmen der UNIKOM, des VSP, der digris AG und des Verbandes Telesuisse.

Für weitere Fragen stehen wir zur Verfügung.

Mit freundliche Grüssen

Thomas Gilgen

## Art. 36 Abs. 2 sowie Anhang 1 (Lokalradios)

Vorweg erwähnt: Werbefreie sowie werbefinanzierte Radios haben die gleich grosse DAB+ Abdeckung, da sie die Sendeanlagen gemeinsam betreiben lassen. Bei UKW ist das nicht so, weil jedes Radio eine eigene Sendeanlage mit entsprechender Abdeckung betreibt.

Zur Vernehmlassung: **Die Teilrevision will Überschneidungen von publizistischen Abdeckungen verhindern.**<sup>1</sup> Dies mit der Begründung, den Wettbewerb zwischen Werbemärkten zu verhindern. **Allerdings geht es dabei eben auch um Überschneidungsgebiete von werbefreien, abgabenfinanzierten Radios.** Die Argumentation unter dem Stichwort *Werbemarkt* ist hierbei also fragwürdig.

Die Überlappungen sind nötig, um den unterbruchsfreien Empfang, etwa während einer Zugs- oder Autofahrt, für Pendler zu gewährleisten. Ausserdem ist eine lückenlose DAB+ Versorgung angesichts der flächendeckenden Mobilfunkabdeckung **wettbewerbsrelevant** - sowohl für Startup-Radios, wie auch für DAB+ Netzbetreiber.

Entweder handelt es sich beim entsprechenden Punkt in der Teilrevision<sup>2</sup> also um einen Denkfehler oder aber um einen **inakzeptablen Markteingriff, der unter dem Deckmantel publizistischer Versorgung den werbefinanzierten Startup-Radios**

---

<sup>1</sup> Siehe Erläuterungen, Absatz 2.3 Grundsätze bei der Definition der Versorgungsgebiete

<sup>2</sup> Siehe Erläuterungen, Absatz 2.3 Grundsätze bei der Definition der Versorgungsgebiete

**die Geschäftsgrundlage entziehen soll.** Innovative, neue Veranstalter haben nach Treu und Glauben in die DAB+ Technologie investiert und ihre Businesspläne auf relevanten Reichweiten ausgerichtet. Vom Regulator herbeigeführte künftige Funklücken entwertet bereits getätigte Investitionen.

**Wir bitten daher dringend darum, Überschneidungen von Versorgungsgebieten zwischen Agglomerationen zu fördern und kosteneffizient zu ermöglichen. Dies im Sinne der Hörerschaft, als auch der innovativen DAB+ Startup-Radios, welche damit eine kommerziell relevante Reichweite erhalten.**

## Art. 36, al. 2 et annexe 1 (radios locales)

Mentionnons d'emblée que les radios sans publicité et les radios financées par la publicité bénéficient de la même couverture DAB+, car elles exploitent ensemble les stations émettrices. Ce n'est pas le cas pour les OUC, car chaque radio exploite sa propre station émettrice avec une couverture correspondante.

Concernant la consultation : la révision partielle veut empêcher les chevauchements de couvertures éditoriales. Le motif invoqué est d'empêcher la concurrence entre les marchés publicitaires. Toutefois, il s'agit justement aussi de zones de chevauchement de radios sans publicité et financées par la redevance. L'argumentation sous le terme de marché publicitaire est donc discutable. Les chevauchements sont nécessaires pour garantir aux pendulaires une réception sans interruption, par exemple pendant un trajet en train ou en voiture. En outre, une couverture DAB+ sans faille est importante pour la concurrence - tant pour les radios en démarrage que pour les opérateurs de réseau DAB+ - compte tenu de la couverture mobile généralisée.

Soit le point correspondant de la révision partielle est une erreur de raisonnement, soit il s'agit d'une intervention inacceptable sur le marché qui, sous le couvert d'une couverture éditoriale, vise à priver les radios de démarrage financées par la publicité de leur base commerciale. Les nouveaux diffuseurs innovants ont investi de bonne foi dans la

technologie DAB+ et ont axé leurs plans d'affaires sur des taux de pénétration pertinents. Les futurs vides radioélectriques provoqués par le régulateur dévalorisent les investissements déjà réalisés.

**Nous demandons donc instamment que le chevauchement des zones de couverture entre les agglomérations soit encouragé et rendu possible de manière rentable. Ceci dans l'intérêt des auditeurs et des jeunes radios DAB+ innovantes, qui obtiennent ainsi une portée commerciale importante.**