

# Application pour concession de diffusion

## Entreprise et zone de desserte

**Entreprise:** RADIO CHABLAIS SA

**Catégorie de diffuseurs:** Radio commerciale

**Zone de desserte:** Chablais

## Bases financières

**Extrait du registre du commerce:** Radio\_Chablais\_Extrait\_2023.pdf

Radio Chablais\_Publication FOSC du 20.02.2023.pdf

Registre des actions Radio Chablais SA.pdf

**Statut de la rédaction:**

Organigramme structurel.pdf

salaires CCT 2023.pdf

D-RHF-01-46 Profil Compétences Rédaction.pdf

D-RHF-02-09 -Règlement de remboursement des frais.pdf

D-TEC-01-07 -Règlement d'utilisation des véhicules d'entreprise.pdf

parties prenantes.pdf

D-RHF-01-30 – Plan de formation - Rédaction.pdf

D-RHF-01-54 Profil Compétences Rédacteur-trice en chef.pdf

**Bilan:** Bilan\_2025\_2027.pdf;

Bilan\_prévisionnels\_2025\_2027.xlsx

**Compte de résultats:** PP\_prévisionnels\_2025\_2027.xlsx

PP\_2025\_2027.pdf

**Planification à moyen terme Radio:** Flux de trésorerie\_2025\_2027.pdf

**Comptes annuels:** Radio Chablais SA Rapport 2022.pdf

**Budget:** Planification financière 2022-2027.xlsx

## Conditions requises dans le domaine de l'input

*Au choix : 1) Les conditions de travail sont réglées dans un contrat d'entreprise. 2) Adhésion à une CCT. 3) Adoption des conditions de travail conformément à la convention avec les associations de médias.*

**Informations sur les conditions de travail:** Le/la candidat(e) adhère à une convention collective de travail (CCT)

## Informations sur le personnel

**Personnel Direction:** 1 // **Pourcentage:** 100

**Personnel employé (rédaction / animation): 18 // Pourcentage:: 1710**

**Personnel Stagiaires (Programme): 3 // Pourcentage: 300**

**Personnel En ligne: 2 // Pourcentage: 50**

**Personnel Technique: 3 // Pourcentage: 270**

**Personnel Administration: 4 // Pourcentage: 270**

**Personnel Acquisition de publicité: 5 // Pourcentage: 500**

**Personnel Autre: 1 // Pourcentage: 100**

**Personnel indépendants rémunérés: 7**

**Personnel indépendants non rémunérés: 60**

## Informations sur l'assurance qualité

**Confirmation de la mise en œuvre de l'assurance qualité rédactionnelle selon la concession de**

**référence: oui**

### **Ligne éditoriale:**

Charte rédactionnelle signée.pdf;

D-QUA-02-01 -Politique Qualité Ethique.pdf;

### **Ligne éditoriale - URL:**

**Objectifs de qualité:** D-QUA-02-02 - code des programmes.pdf

D-PRO-02-08 -Règles d'antenne.pdf

D-TEC-01-10 -Informations en cas de coupure électrique.pdf

D-PRO-01-05a -Check-list de contrôle du contenu rédactionnel.pdf

D-QUA-03-05 Formation Audit Radio Chablais v0.2.pdf

Check-list du contenu rédactionnel par rédacteur en chef.pdf

D-PRO-01-17 - Notice Informations sur la détermination de l'exigence quantitative minimale\_26 février 2020.pdf

D-QUA-03-02 -Plan d'audit interne 2023.pdf

RQ Rôle.pdf

D-PRO-02-22 - Check-list coordinateur-trice antenne.pdf

D-DIR-01-06 -Veille règlementaire.pdf

D-PRO-01-15 - Programmation musicale\_2021.pdf

D-PRO-02-20 - Check-list 17h l'actu.pdf

ISAS MEDIA Radio Chablais SA 2022.pdf

D-PRO-02-21 - Check-list journaliste sportif-ve.pdf

D-DIR-01-02 ARCHITECTURE SYSTEME QUALITE RADIO CHABLAIS v0 96.pdf

D-DIR-01-07 - Rapport audit SGS 2022.pdf

D-QUA-03-02 -Plan d'audit interne 2022.pdf

Certificat ISAS MEDIA Radio Chablais SA.jpg

D-DIR-01-01 Manuel qualité RC\_RCR\_V2.3.pdf

D-PRO-01-16 - Analyse des programmes des radios privées suisses chargées d'un mandat de prestations – 2020.pdf

D-PRO-01-04 - Check-list des critères antenne (2)

**Lien vers les documents d'assurance qualité:**

Informations sur le perfectionnement

**Confirmation de la mise en œuvre de l'obligation de formation initiale et continue selon la concession de référence:** Oui

**Temps consacré au perfectionnement (en jours):** 90.00000

**Montant pour le perfectionnement (en CHF):** 16130.00000

## Conditions requises dans le domaine de l'output

**Mandat de programme:** D-PRO-01-13 - Grille des programmes - 2021 - 2022.pdf  
D-PRO-02-26 -Horaires des chroniques service.pdf  
D-PRO-01-03 - Grille info 2022.pdf

### **Des déclarations sur le concept d'information concernant les programmes, le contenu et l'étendue des formes journalistiques ainsi que la part estimée de la production propre:**

Informations des diffuseurs de programmes radio au bénéfice d'une concession - Notice d'information 1.pdf  
D-PRO-02- 28 Statistiques sujets rédaction VD-VS 2022.pdf  
D-ORG-02-02 Agenda rédaction (planning des disponibilités) (2023).pdf  
Planning des invités antenne (captures d'écran Intranet).pdf  
Planning des opérations antenne (captures d'écran Intranet).pdf  
Heure des événements.pdf  
FR\_Aperçu des résultats pour les radio .pdf  
Historique.pdf  
D-ORG-02-02 Agenda rédaction (planning des disponibilités) (2022).pdf

### **Nombre moyen de minutes/jour d'informations régionales pertinentes: 68**

**Source des informations régionales:** Communiqués de presse, conférence de presse, autorité cantonales et communales, autres médias, ATS, enquêtes régionales, contacts personnels, communes de la zone de concession, partenaires, groupements politiques, réseaux sociaux, clubs sportifs, lieux culturels, associations régionales et cantonales... L'autoproduction représente environ 40% du total des informations.

**Contexte rapports locaux:** Flashes, journaux, magazines, émissions spéciales, tables rondes, talk-shows, interviews, site internet, réseaux sociaux, podcast. (Selon grille des programmes)

### **Description de la réalisation du mandat culturel:**

Planning des invités de 17h l'actu 2022.pdf  
Planning des opérations antenne (captures d'écran Intranet).pdf

**Description de la réalisation du mandat culturel:** Magazines, interviews, sujets de la rédaction dans les flashes et les journaux, sujets de la rédaction dans l'émission "17h l'actu"(talk-show de 30 minutes du LU au VE), agenda des manifestations (également sur site internet), rubrique littéraire, rubriques découverte de la région (selon grille des programmes) et émissions spéciales.

**Le programme comprend-il un calendrier des manifestations culturelles de votre région de diffusion:**  
Oui

**Temps de diffusion:** 8h20 et 11h20 du LU au DI (nommé "AGENDA" dans grille des programmes). Il s'agit d'un agenda gratuit

**Durée de diffusion (en minutes):** 2

**Critères Calendrier des manifestations:** Selon critères journalistiques

## Questions ou commentaires

**Question ou commentaire:** Nous disposons d'un outil de management de la qualité, Click N'Manage,

lié à la certification ISAS MEDIA qui n'est disponible qu'en lecture interne à l'entreprise pour des questions de sécurité. Ce dernier facilite la lecture des documents remis dans cette demande.

**Annexes:** CnM - Norme ISAS MEDIA et contrôle.pdf

CNM - liste des documents.pdf

CnM - carte des procédures.pdf