



30. November 2023

Analyses des programmes de la SSR 2021/2022

Résumé

Table des matières

1	Contexte	3
2	Mandataires et méthodologie	3
3	Éléments analysés du mandat de prestations de la SSR	4
4	Résultats	4
	4.1 Programmes radio de la SSR (Suisse italienne et romanche)	4
	4.2 Programmes TV de la SSR (totalité de la Suisse).....	6
	4.3 Offre en ligne de la SSR.....	8
5	Résumé	10



Analyses des programmes de la SSR 2021/2022 – Résumé

Table des illustrations

Illustration 1:	Structure de programme des radios de la SSR 2022.....	5
Illustration 2:	Structure thématique des radios de la SSR 2022.....	5
Illustration 3:	Structure des programmes TV de la SSR 2021	7
Illustration 4:	Structure thématique des informations diffusées sur les TV de la SSR 2021 .	8
Illustration 5:	Structure des portails d'actualités de la SSR 2022.....	9
Illustration 6:	Conformité des contributions textuelles sur les portails d'actualités de la SSR 2022	9

Table des tableaux

Tableau 1:	Mandataires et méthodologie des analyses des programmes de la SSR 2021/2022	4
------------	---	---

Analyses des programmes de la SSR 2021/2022 – Résumé

1 Contexte

En vertu de la loi fédérale sur la radio et la télévision (LRTV), la SSR est tenue de fournir à l'ensemble de la population "des programmes de radio et de télévision complets et de même valeur dans les trois langues officielles" (art. 24, al. 1, let. a, LRTV). En tant qu'autorité de surveillance, l'Office fédéral de la communication (OFCOM) contrôle comment la SSR met en œuvre son mandat de prestations (art. 86, al. 1, LRTV). Ce mandat est détaillé dans les dispositions de la LRTV et de l'ordonnance sur la radio et la télévision (ORTV) ainsi que dans la concession octroyée à la SSR. La concession actuelle, du 29 août 2018¹, définit notamment les exigences en matière de qualité de l'offre journalistique et comprend des dispositions concernant chaque domaine de l'offre journalistique (information, culture, formation, divertissement, sport) ainsi que des tâches transversales, comme la prise en considération des différentes régions linguistiques.

Le respect du mandat de prestations confié aux radios et aux télévisions ainsi que des obligations de la SSR en matière d'offre en ligne de la SSR est mesuré scientifiquement entre autres au moyen d'analyses de programmes, réalisées par des instituts de recherche. Les indicateurs étudiés proviennent de la concession. L'analyse porte sur la structure des programmes et des thèmes, par exemple pour examiner la pertinence et la diversité des informations (art. 6 Concession SSR), ou sur d'autres indicateurs importants, tels que le lien régional (art. 12 Concession SSR) ou la représentation des sexes (art. 3, al. 3, Concession SSR). S'agissant de l'offre en ligne, l'accent est mis sur le lien temporel et thématique avec une émission qu'ont les contenus en ligne (art. 18, al. 2, Concession SSR).

Actuellement, les analyses des programmes radio de la SSR portent chaque année sur une région linguistique différente. Les analyses des programmes TV et de l'offre en ligne de la SSR sont menées tous les deux ans. Les résultats des analyses 2021/2022 sont résumés dans les chapitres suivants.

2 Mandataires et méthodologie

Les mandataires actuels des études sont LINK Marketing Services AG (analyses des programmes radio²), h1 Medienanalyse, sur mandat de GöfaK Medienforschung GmbH (analyses des programmes TV³), et Publicom AG (analyses de l'offre en ligne⁴). Les indicateurs, tirés de la concession de la SSR, sont mesurés au moyen d'analyses quantitatives du contenu. Pour l'année 2022, les analyses des programmes radio de la SSR concernent les trois radios de la RSI et le programme romanche RTR. L'échantillon se base sur une semaine fictive de 2022, et représente un total de 532 heures d'émission. Les échantillons examinés pour l'analyse des programmes des sept télévisions de la SSR (totalité de la Suisse) ont été relevés au printemps et à l'automne 2021; ils représentent au total 2'352 heures d'émission. Les analyses de l'offre en ligne de la SSR ont été effectuées de manière partiellement automatisée, ce qui a permis un relevé exhaustif pour l'année 2022 (174'283 contributions) (voir tableau 1).

	Analyses des programmes radio de la SSR	Analyses des programmes TV de la SSR	Analyse de l'offre en ligne de la SSR
Mandataire	LINK Marketing Services AG	GöfaK Medienforschung	Publicom AG
Méthode	Analyse de contenu quantitative	Analyse de contenu quantitative	Analyse de contenu partiellement automatisée et analyse des liens
Echantillons	Contenus des trois radios de la RSI et du programme romanche RTR pendant une	Programme TV linéaire de la SSR pendant deux semaines naturelles de 2021	Relevé exhaustif des contenus en ligne de la SSR en 2022

¹Accessible en ligne via [Octroi de concession et technique SRG SSR \(admin.ch\)](#)

²Les études actuelles sont accessibles en ligne via [Analyses des programmes radios de la SSR \(admin.ch\)](#)

³Les études actuelles sont accessibles en ligne via [Analyses des programmes TV de la SSR \(admin.ch\)](#)

⁴Les études actuelles sont accessibles en ligne via [Analyses des programmes SSR en ligne \(admin.ch\)](#)

Analyses des programmes de la SSR 2021/2022 – Résumé

	semaine artificielle de 2022		
Indicateurs analysés	Pertinence (p. ex. proportion d'informations), diversité (p. ex. des thèmes), autres indicateurs prévus dans la concession (p. ex. lien régional, répartition des sexes, prestation de classification)	Structure des programmes et des thèmes, informations régionales, autres indicateurs prévus dans la concession (p. ex. répartition des sexes)	Liens avec une émission, limitation de la longueur, combinaison avec des contenus audio et audiovisuels (A/AV), liens externes

Tableau 1: Mandataires et méthodologie des analyses des programmes de la SSR 2021/2022

3 Eléments analysés du mandat de prestations de la SSR

"Les services journalistiques de la SSR se composent des programmes de radio et de télévision et des contributions en ligne. Ils répondent à l'intérêt commun et fournissent au public une information fiable sur l'Etat et la société" (art. 3, al. 1 et 2, Concession SSR). A cette fin, l'offre journalistique doit tenir compte des différents intérêts et demandes du public (art. 3, al. 5, Concession SSR). L'OFCOM fait donc analyser régulièrement comment le public évalue les programmes de la SSR et des autres diffuseurs titulaires d'une concession⁵. Les analyses de contenu fournissent en outre des informations sur la mesure dans laquelle la SSR satisfait aux différentes exigences de la concession (p. ex. critères de qualité spécifiques tels que la pertinence, le professionnalisme et la diversité de l'offre, selon l'art. 4, al. 1, Concession SSR) dans ses programmes. Le présent rapport résume les résultats, qui se rapportent aux dispositions suivantes:

- Art. 3, al. 3, Concession SSR: La SSR s'efforce "de présenter et de représenter les sexes de manière appropriée dans ses services journalistiques".
- Art. 6, al. 1, Concession SSR: La SSR propose "un compte rendu complet, diversifié et fidèle". Les analyses portent en particulier sur la structure des programmes, laquelle donne des indications sur la proportion de contenus informatifs.
- Art. 6, al. 2, Concession SSR: Le mandat de prestations prévoit que la SSR se distingue par la pertinence de son information. Elle doit informer "en particulier sur les réalités politiques, économiques, sociales et culturelles". Par conséquent, sont notamment considérés comme pertinents les contenus portant sur la politique, l'économie, la société et la culture. L'analyse des structures thématiques offre un aperçu des domaines de la société traités dans les programmes.
- Art. 6, al. 5, Concession SSR: La SSR propose, dans différents formats, des informations permettant de mieux hiérarchiser les événements.
- Art. 12, al. 1, Concession SSR: La SSR tient compte des autres régions linguistiques dans ses offres d'information.
- Art. 18, al. 2, Concession SSR: Des dispositions particulières s'appliquent à l'offre en ligne de la SSR, qui doit se composer essentiellement de contenus audio et de contenus audiovisuels (let. a). Les contenus en ligne doivent présenter un lien temporel et thématique avec des émissions (let. b). Les contenus en ligne sans référence à une émission sont limités à 1'000 caractères (let. c). De plus, au moins 75% des textes doivent présenter un lien avec des contenus audio ou audiovisuels (let. d), et les liens vers les offres en ligne proposées par des tiers doivent obéir à des critères rédactionnels et non commerciaux (let. f).

4 Résultats

4.1 Programmes radio de la SSR (Suisse italienne et romanche)

Les analyses des trois radios de la RSI, Rete Uno, Rete Due et Rete Tre, ainsi que de la radio romanche Radio RTR, relèvent les différentes **structures de programme**. Toutes les radios diffusent beaucoup de musique, dans des proportions comprises entre 46% (Rete Uno) et 75% (Radio RTR) du temps d'émission total. Les styles musicaux varient d'une radio à l'autre. L'information occupe une place

⁵ Voir à ce sujet le [Sondage auprès du public pour l'évaluation des programmes \(admin.ch\)](#), les [Analyses des programmes de radios privées \(admin.ch\)](#) et les [Analyses des programmes des télévisions régionales \(admin.ch\)](#)

Analyses des programmes de la SSR 2021/2022 – Résumé

importante sur Rete Due (41%) et Rete Uno (38%). Dans l'ensemble, l'animation occupe entre 4% et 14% du programme. Les éléments de service (p. ex. annonces d'embouteillages) ou de divertissement sont plus rares (voir illustration 1). Dans l'ensemble, la composition des programmes correspond à celle des radios de la RTS, qui ont fait l'objet d'une analyse de contenu en 2021.

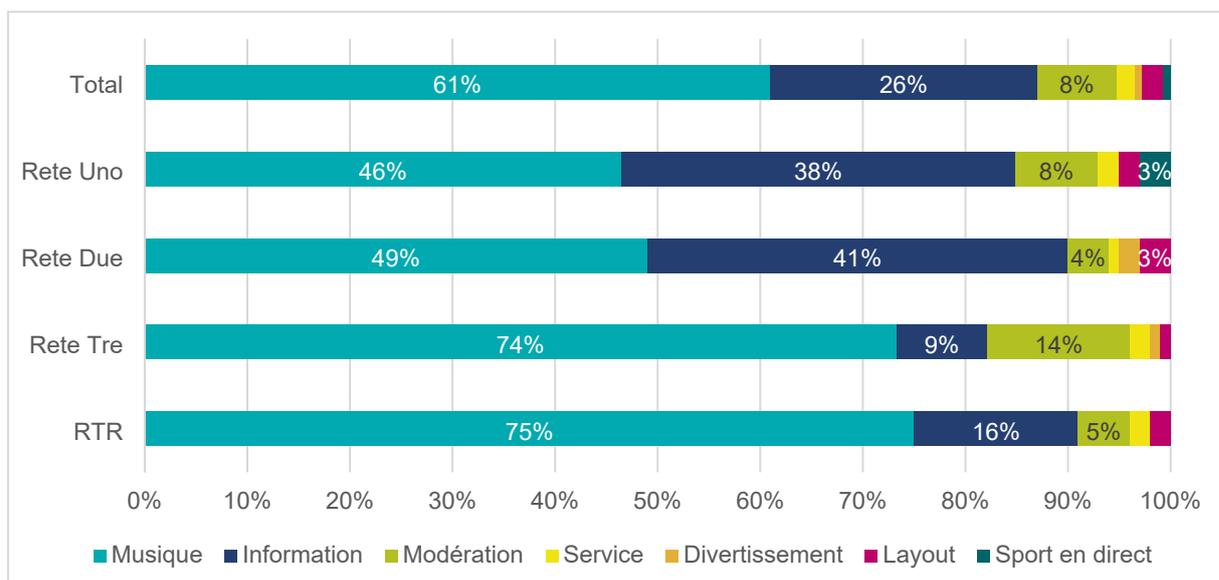


Illustration 1: Structure de programme des radios de la SSR 2022

En ce qui concerne leurs contenus d'information (voir illustration 1: Information), les quatre radios examinées proposent en outre un vaste répertoire thématique et comprennent les sujets suivants: politique, société, économie, culture, sport et sujets de société/faits divers. Les **structures thématiques** diffèrent toutefois d'une radio à l'autre. Tous programmes confondus, le thème de la société est le plus abordé (en moyenne 33% du contenu d'information). Rete Due s'intéresse en particulier à la culture (48%), la politique étant plutôt traitée par Radio RTR (30%) et Rete Uno (25%). L'économie, le sport et les sujets de société ou les faits divers occupent une place moindre sur les radios examinées, qui se focalisent plutôt sur les thèmes "durs" ou particulièrement importants pour la société, à savoir la politique, l'économie, la société et la culture (voir illustration 2).

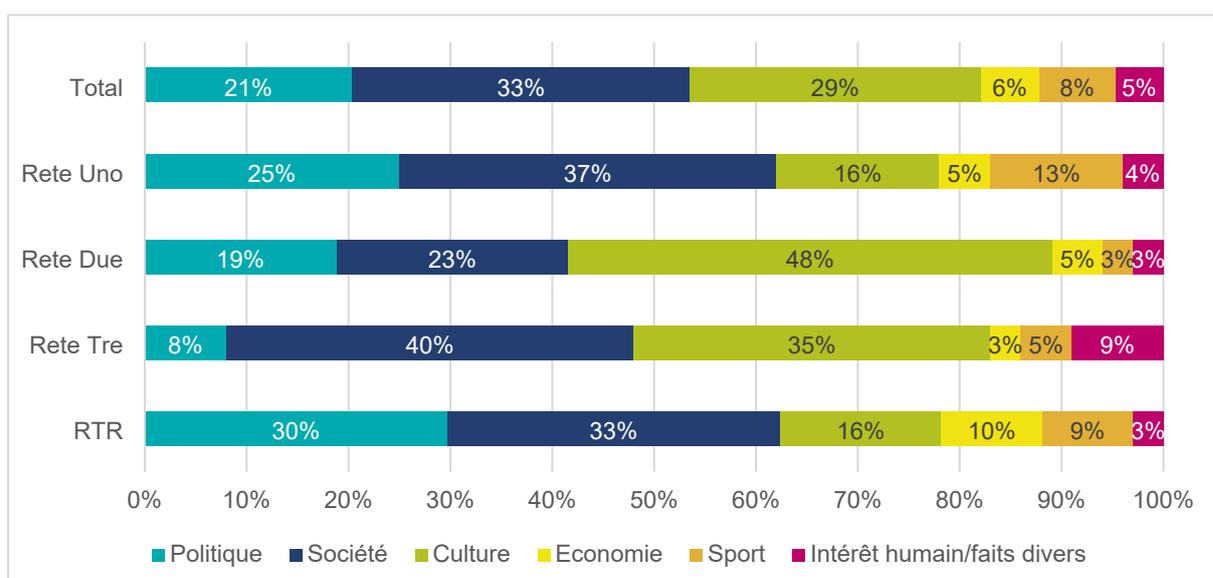


Illustration 2: Structure thématique des radios de la SSR 2022

Analyses des programmes de la SSR 2021/2022 – Résumé

Par ailleurs, les quatre radios diffusent des informations sur la **culture suisse**, notamment Rete Tre et Radio RTR, avec respectivement 15% et 14% de production musicale et culturelle suisse dans leurs contenus d'information.

La **structure des acteurs** est clairement conditionnée par la structure des programmes et la structure des thèmes. Les acteurs du domaine de la société retiennent fortement l'attention des quatre radios examinées, surtout Rete Tre (83% des contenus d'information) et Rete Uno (75%). Les acteurs du domaine de la politique et de l'administration occupent une place particulièrement importante sur Rete Uno (41%), ceux du domaine culturel étant plutôt présents sur Rete Due et Rete Tre (respectivement 41% et 42%). Quant aux acteurs économiques, c'est Radio RTR (32%) qui leur réserve la plus grande part de l'information.

S'agissant de la **couverture des régions linguistiques**, les radios examinées se concentrent clairement sur l'information relative à leur propre région linguistique. C'est Rete Uno qui s'intéresse le plus à la Suisse italienne (47% des contenus d'information). Les références à d'autres régions linguistiques concernent plutôt la Suisse alémanique (16% sur la RSI). Sur les quatre radios, la Suisse romande est abordée dans moins de 10% des contenus d'information.

Les quatre radios analysées se différencient en termes d'utilisation des **formats de présentation journalistiques** (p. ex. annonces, reportages, etc.). La **mise en perspective de l'information** de chaque format est particulièrement importante. Ce terme désigne non seulement la transmission de faits purs proprement dite, mais également la classification des contenus par thème et la fourniture d'informations de fond. Une telle mise en perspective se retrouve en particulier dans des formats axés sur l'opinion (p. ex. commentaires, éditoriaux). Rete Uno et Rete Due privilégient particulièrement les formats de mise en perspective (84% de leurs contenus d'information); Radio RTR y recourt peu (57%), Rete Tre se situe dans la moyenne (69%). Les formats de mise en perspective se prêtent en outre à la présentation de différents points de vue sur un thème. Au total, Radio RTR, Rete Uno et Rete Due présentent plus d'un point de vue sur les faits dans jusqu'à 30% des émissions d'information de mise en perspective, Rete Tre étant lanterne rouge avec 4%.

La **transparence des sources**, à savoir des indications sur l'origine des informations, est assurée pour près de 82% de tous les contenus d'information. La divulgation de l'accès aux sources, à savoir de quelle manière les rédactions obtiennent les informations, est largement assurée par toutes les radios (en moyenne 89%).

S'agissant de la **répartition des sexes** parmi les orateurs, les femmes ont moins souvent la parole que les hommes (29% contre 60%). Dans 10% des contributions, on peut entendre des hommes et des femmes. La répartition est inversée sur Radio RTR, où la parole est davantage donnée aux femmes (54%) qu'aux hommes (41%).

4.2 Programmes TV de la SSR (totalité de la Suisse)

Sur la base des heures de diffusion analysées, une nette différence apparaît dans les **structures des programmes TV de la SSR**. La part de premières diffusions oscille entre 33% (RTS Deux) et 75% (RTS Un). SRF info, qui occupe une place à part avec un pourcentage très faible de premières diffusions (10%), diffuse explicitement des rediffusions de reportages télévisés (87%). Les autres chaînes affichent une part de rediffusion entre 16% (RTS Un) et 59% (RTS Deux). Le reste du temps d'émission se compose de publicité, de parrainage et de bandes annonces.

Sans surprise, les lignes de programmes aussi diffèrent entre les chaînes, notamment en matière de divertissement fictionnel (p. ex. séries et films), de divertissement non fictionnel (p. ex. spectacles et jeux) et d'information journalistique (p. ex. actualités, documentations, reportages). Les émissions de sport, de religion et les programmes pour enfants sont aussi inclus dans l'analyse. La part journalistique est en général la plus élevée sur SRF info (79%) et RTS Deux (65%). Si l'on considère les familles de chaînes des régions linguistiques SRF, RTS et RSI, il apparaît clairement que les profils de programmes se ressemblent fortement. Le journalisme télévisuel représente globalement une part comprise entre

Analyses des programmes de la SSR 2021/2022 – Résumé

30% (SRF sans SRF info) et 48% (RTS), suivi par le divertissement entre 24% (RTS) et 35% (SRF sans SRF info), le sport et les programmes pour enfants (voir illustration 3).

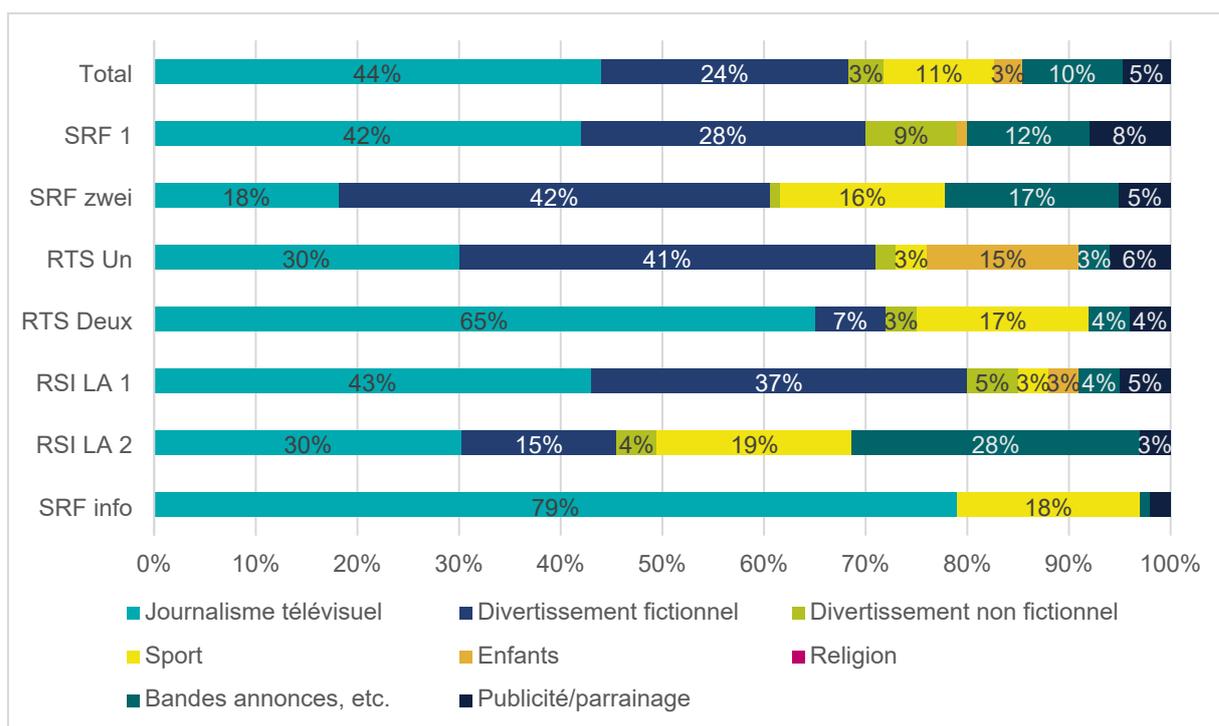


Illustration 3: Structure des programmes TV de la SSR 2021

La **structure thématique** des informations diffusées est révélatrice. Les thèmes controversés (p. ex. la politique, les discours sociétaux) particulièrement importants pour la société représentent la part la plus élevée, suivis par des thèmes factuels (non controversés) issus de domaines sociétaux (p. ex. les médias, la technique, la nature). Le reste de la couverture journalistique concerne les faits divers, le cadre de vie et la consommation, le sport et les contributions de service (voir illustration 4). Dans l'ensemble, les thèmes controversés de la politique (nationale et internationale), de l'économie et de la société occupent une place importante dans les reportages d'actualité: à l'exception de SRF zwei, les sujets politiques et sociétaux controversés représentent entre 50% et 60% des informations diffusées par toutes les chaînes. En matière d'**actualité** des contributions, les informations diffusées sont composées entre 86% et 95% de thèmes qui ne remontent pas à plus de 24 heures ou qui portent sur le lendemain.

Analyses des programmes de la SSR 2021/2022 – Résumé

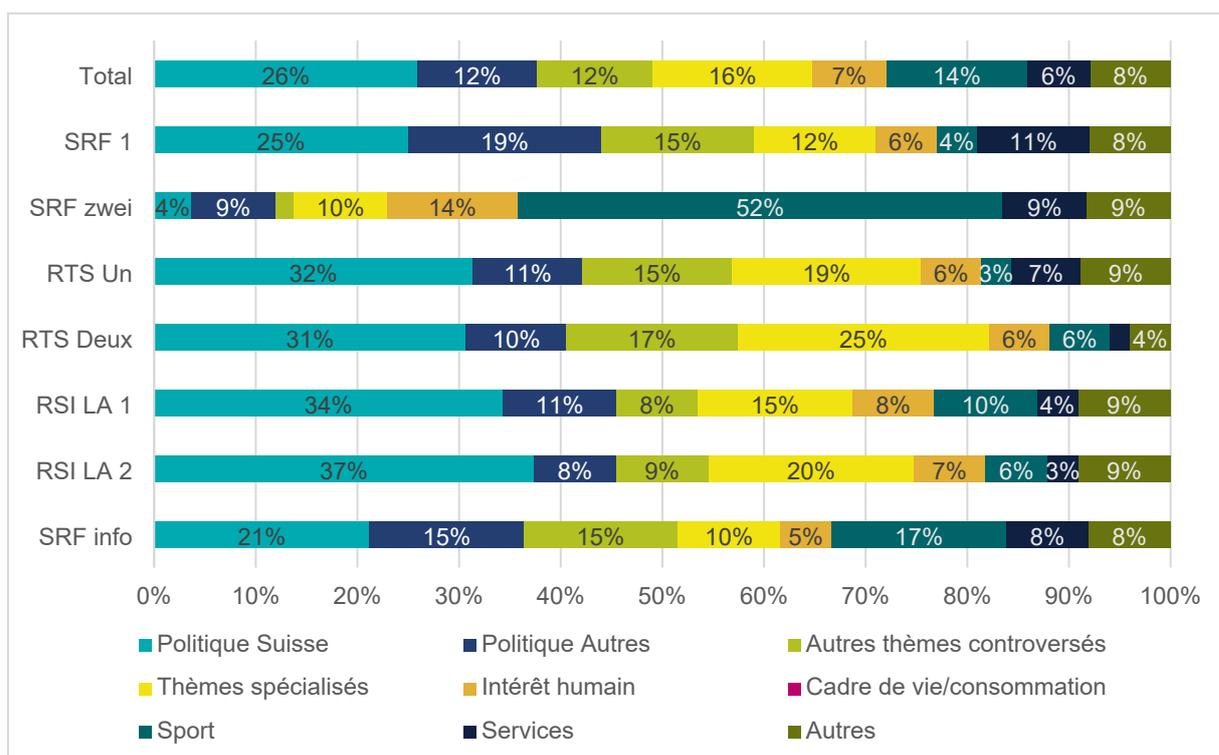


Illustration 4: Structure thématique des informations diffusées sur les TV de la SSR 2021

Concernant les **liens régionaux**, les programmes portent clairement sur la région linguistique dans laquelle ils sont diffusés. SRF 1, par exemple, se réfère à la Suisse alémanique dans 45% de ses contributions, alors que les autres régions linguistiques ne sont guère représentées (Suisse romande: 7%; Suisse italienne: 2%; Suisse romanche: 1%). Le constat est le même pour RTS Un, qui s'intéresse majoritairement à la Suisse francophone (68%), et pour les chaînes italophones avec leur propre région (p. ex. RSI LA 2: 48%). En outre, les télévisions francophones et italophones mentionnent beaucoup plus fréquemment la Suisse alémanique que l'inverse; les liens régionaux sont établis en particulier par le lieu de l'événement ou la référence thématique, plus rarement par les acteurs.

S'agissant de la **répartition des sexes** parmi les acteurs qui s'expriment, on constate d'importantes différences entre les chaînes. En moyenne, la proportion de femmes se situe toutefois entre 45% et 63%.

4.3 Offre en ligne de la SSR

Dans l'ensemble, en 2022, 174'283 contributions ont été publiées sur les sites internet de la SSR, dont 44% sur rts.ch, 38% sur srf.ch et 18% sur rsi.ch. Cela représente près de 480 publications par jour. Une grande partie d'entre elles (52%) a été publiée sur les portails Play respectifs, qui servent à accéder à des contenus audio et audiovisuels provenant des archives de la SSR. 27% des contributions portent sur les actualités de leur propre site internet. Les 20% restants sont composés d'autres contenus rédactionnels et d'informations propres (p. ex. contenus des émissions et des programmes).

Au total, 197'672 **liens avec une émission** ont été identifiés. Du point de vue du droit des concessions, sont pertinentes les contributions ayant un contenu d'actualité, à savoir qui contiennent des informations actuelles, (n=47'716). La répartition thématique des contributions d'actualité montre que le sport est prédominant (38%), suivi par l'actualités internationale (20%) et l'actualité suisse (18%). L'actualité régionale (9%) et économique (4%) sont moins traitées (voir illustration 5).

Analyses des programmes de la SSR 2021/2022 – Résumé

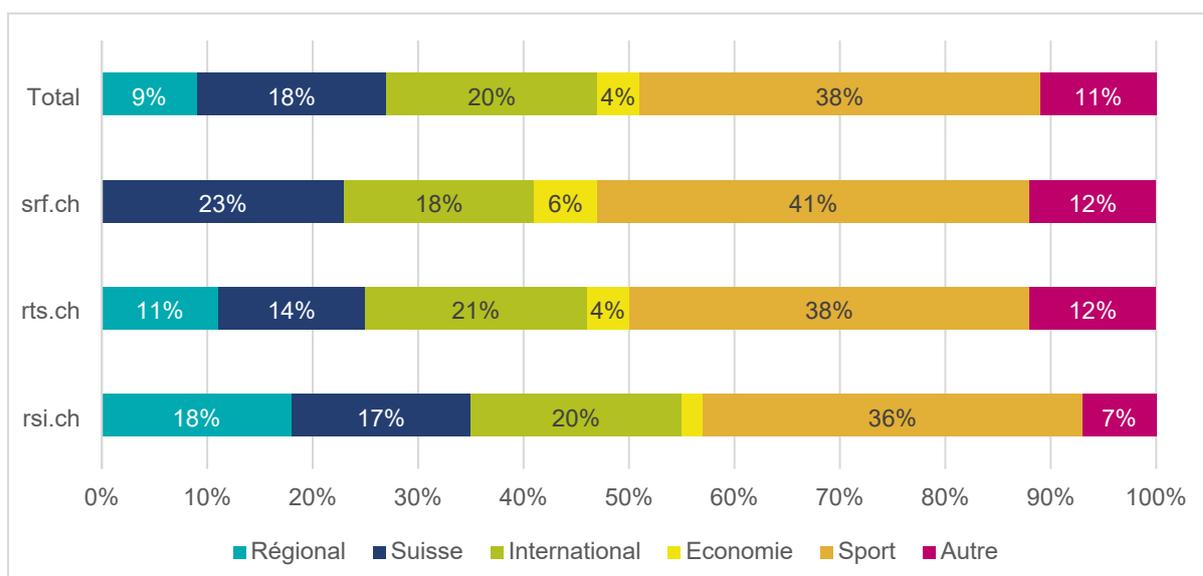


Illustration 5: Structure des portails d'actualités de la SSR 2022

L'étude conclut qu'au total, 97% des contributions textuelles du portail d'information présentent un lien avec des émissions conforme à ce qu'exige la concession (proximité temporelle et thématique avec l'émission, et mention de celle-ci). Les contributions respectent donc les exigences de la concession. Seuls 3% des contributions dépassent la limite de 1'000 caractères fixée dans la concession pour les contenus en ligne sans référence à une émission spécifique (p. ex. manque de proximité temporelle). En ce qui concerne le taux de liens conformes avec des émissions, les contributions de la RSI (96%) ne diffèrent que peu de celles de la SRF et de la RTS (98%) (voir illustration 6).

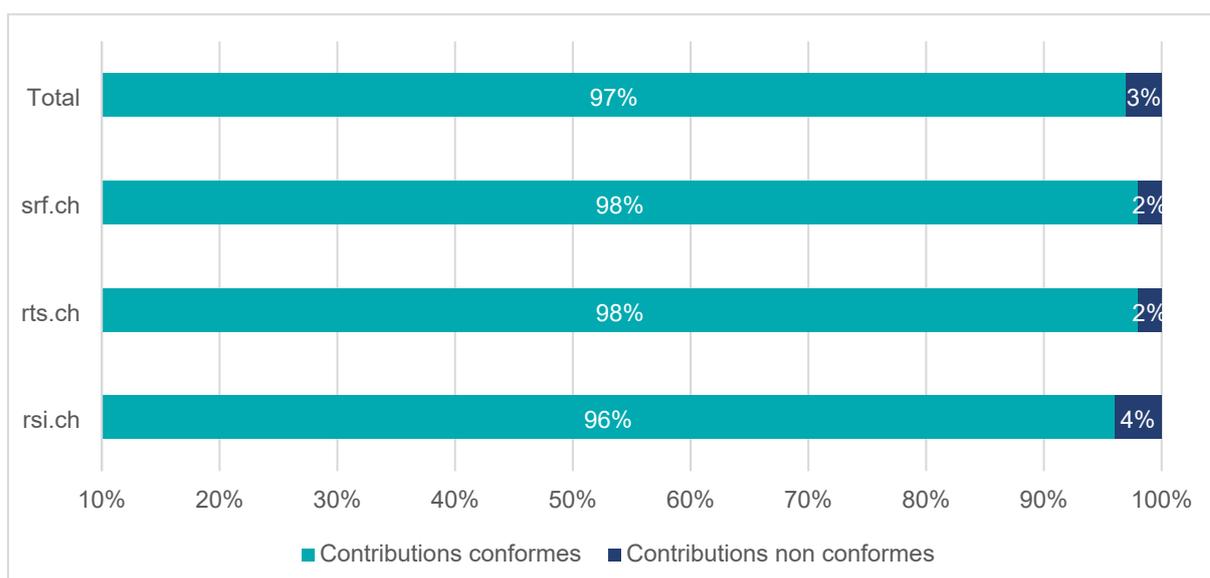


Illustration 6: Conformité des contributions textuelles sur les portails d'actualités de la SSR 2022

Selon la concession, 75% des contributions textuelles dont la date de publication est inférieure à 30 jours doivent présenter un lien avec des contenus audio ou audiovisuels. La valeur mesurée est de 89% en moyenne. On observe de légères différences entre les régions linguistiques: 94% sur srf.ch, 90% sur rts.ch et 82% sur rsi.ch. Toutes les offres satisfont donc au mandat de prestations pour ce qui est de leur lien avec des contributions audio ou audiovisuelles.

Conformément à la concession de la SSR, des **liens externes** ne peuvent être faits que pour des raisons journalistiques, et non pas commerciales. Au total, 3'045'042 liens externes ont été dénombrés, qui renvoient à 4'644 domaines internet. Aucun d'entre eux ne consistait en des références publicitaires

Analyses des programmes de la SSR 2021/2022 – Résumé

directe. La majeure partie des 4'507 liens renvoyant vers des boutiques en ligne sur 36 domaines, qui présentent en principe un potentiel de commercialisation bien plus élevé, se trouvent sur play.google.com, où les applications et les podcasts de la SRF ont notamment été mis en lien. Cela ne pose pas de problème quant à l'exécution du mandat de prestations.

5 Résumé

Selon la concession, la SSR est tenue de remplir certains critères de prestations, mais elle aménage ses programmes de manière autonome et indépendante de l'Etat (art. 2 Concession SSR). L'OFCOM charge des institutions externes de réaliser des analyses scientifiques des programmes sous l'angle de l'exécution du mandat de prestations par la SSR. Il convient de noter que les critères de performance définis dans la concession de diffusion ne sont pas toujours quantifiables. En 2021, les analyses ont porté sur les télévisions de la SSR. La dernière étude des programmes des radios de la Suisse italienne et de la Suisse romanche, RSI et RTR, ainsi que de l'offre en ligne de l'ensemble de la SSR porte sur l'année 2022.

Les principales conclusions de l'analyse des programmes sont les suivantes:

- L'analyse des **structures de programmes** donne un aperçu de la part réservée à l'information dans les différents programmes. En 2022, parmi les radios italophones et romanche, Rete Due est celle qui y consacre le plus de son temps d'émission, à savoir 41%, alors que la moyenne des quatre stations analysées est d'environ un quart. Parmi les télévisions de la SSR, c'est sur SRF info que la part de journalisme est la plus élevée (79%), alors que la moyenne se situe à 44%.
- Les analyses des programmes de radio et de télévision de la SSR mettent en évidence la place globalement importante qu'occupent les **informations pertinentes** dans les **structures thématiques**. En 2022, les radios RSI et RTR consacrent globalement une part de 89% aux domaines politique, social, économique et culturel. Dans le domaine TV également, les thèmes controversés tels que la politique, l'économie et la société retiennent beaucoup l'attention. A l'exception de SRF zwei, ces thèmes sont abordés dans au moins 50% des reportages d'actualités.
- Dans l'ensemble, la **région linguistique** propre est privilégiée, tant à la radio qu'à la télévision. Parmi les radios romandes, Option Musique est celle qui s'intéresse le plus à la Suisse alémanique et à la Suisse italienne. Sur les radios aussi bien que sur les télévisions, il apparaît clairement que les références à la Suisse alémanique sur les chaînes francophones et italophones sont nettement plus fréquentes que l'inverse.
- En ce qui concerne la **représentation des sexes** dans l'offre journalistique, les analyses pour l'année 2022 montrent que sur les radios de la RSI, les femmes ont moins souvent la parole que les hommes (respectivement 29% et 60%). C'est l'inverse pour la radio romanche RTR, où les femmes (54%) occupent une plus grande place que les hommes (41%). Sur les télévisions, la proportion de femmes varie entre 45% et 63% pour l'année d'étude 2021.
- L'analyse de l'offre en ligne pour l'année 2022 arrive à la conclusion que 97% des contributions textuelles du portail d'information présentent un **lien avec une émission**, conformément à ce que prévoit la concession. La condition du lien avec des **contributions audio/audiovisuelles** est remplie dans 89% de toutes les contributions textuelles. Pour plus de 75% des contributions, la limite des 30 jours est respectée. Dans l'ensemble, aucun **lien externe** comprenant une référence publicitaire directe n'a été identifié.