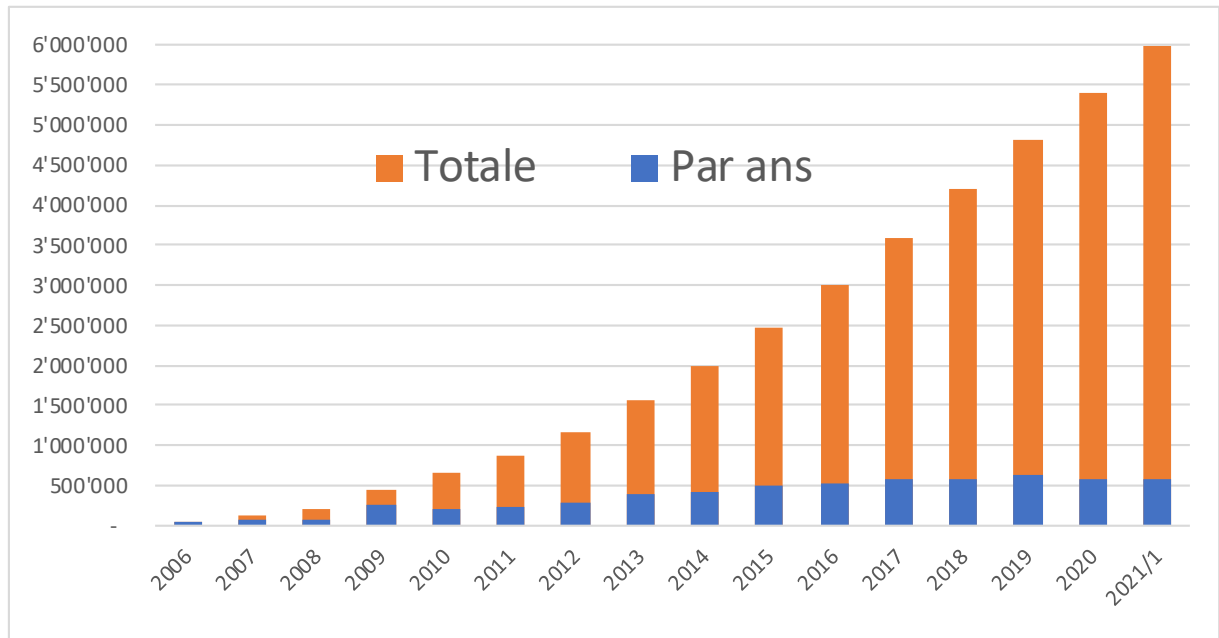




Le DAB+ en Suisse: Chiffres clés

1. Ventes de récepteurs

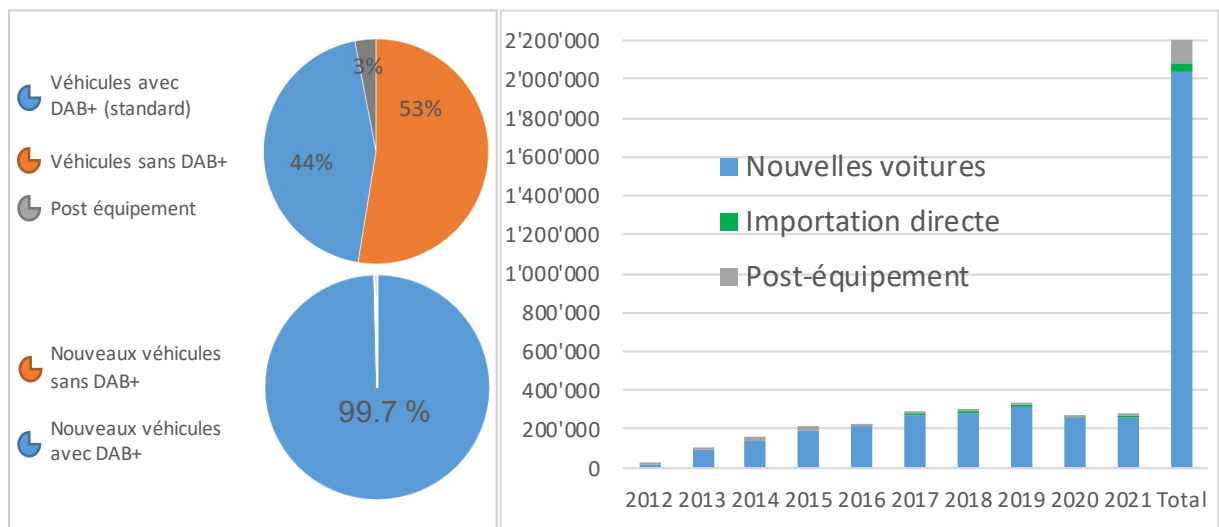


© OFCOM

Appareils DAB+ vendus en Suisse entre 2006 et Juin 2021 (état Juin 2021: 5'694'143 appareils, y c. véhicules; appareils vendus en 2021: + 289'319).

Sources: Importateurs, commerçants, GFK, MCDT, weer

2. Véhicules



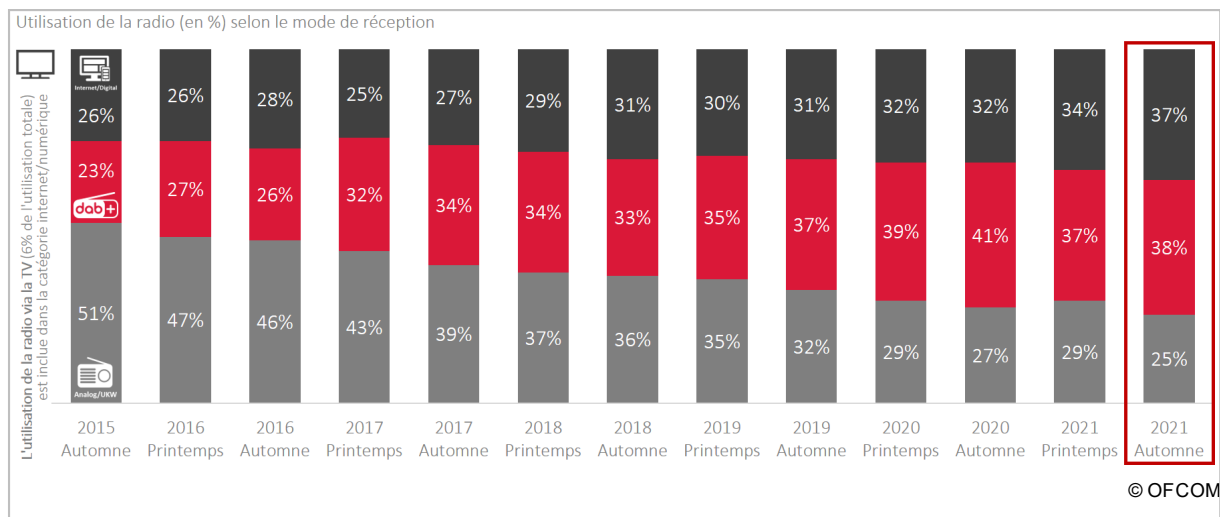
© OFCOM

En Juin 2021, les programmes en DAB+ pouvaient être captés dans 45% des véhicules circulant en Suisse (ci-dessus); un appareil DAB+ était installé de manière standard dans 99% de tous les nouveaux véhicules.

En Juin 2021, 2.1 mio. véhicules étaient équipés d'un appareil DAB+, (+155'000), dont 1.93 mio (+135'600) importations officielles, 35'000 importations directes (+2'250) et 130'000 (+7'500) post équipements sur des véhicules en circulation.

Sources: MCDT, weer

3. Utilisation

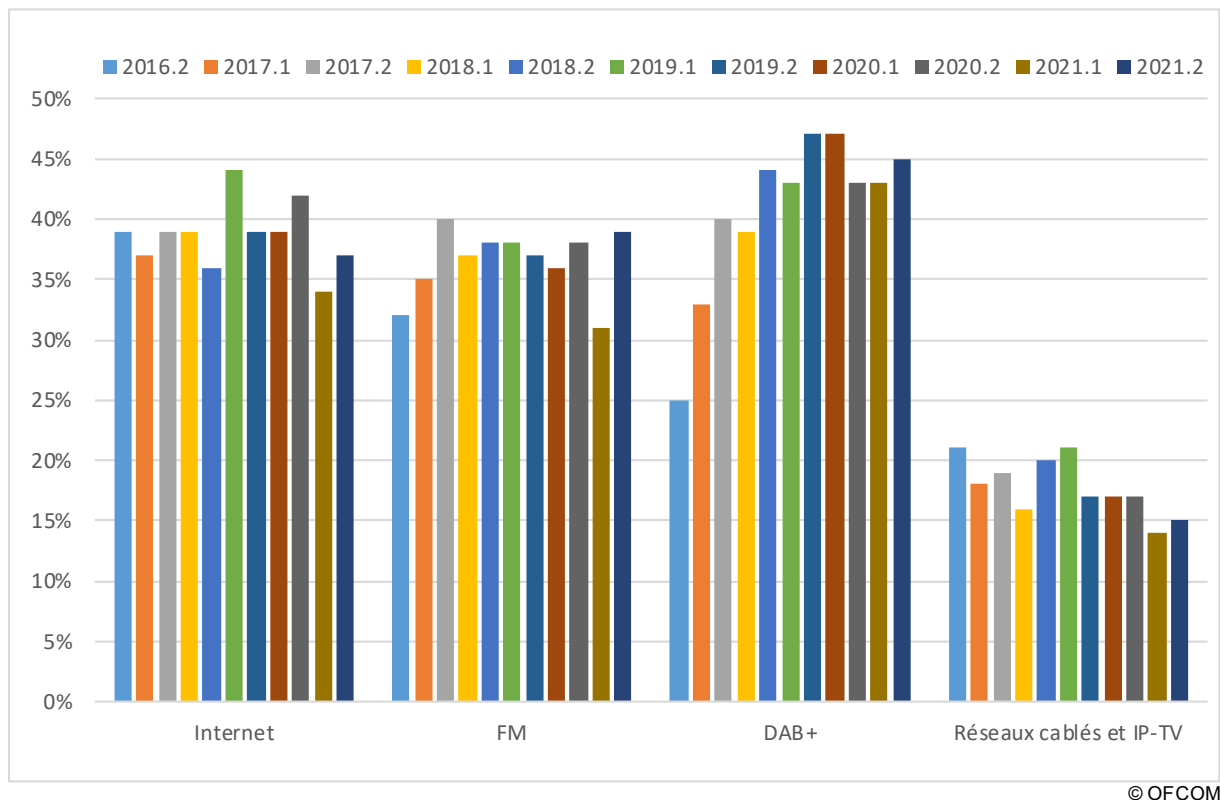


L'utilisation de programmes radio avec des appareils DAB+ a diminué de 4 points de pourcentage (pp) au cours du dernier semestre, mais avec 37%, elle reste clairement le mode de réception le plus utilisé. L'utilisation de l'internet/de la télévision a augmenté de 2 points pour atteindre 34%. L'utilisation du FM au printemps 2021 est de 29% (+2 pp).

N(2015/2)= 2'453, N(2016/1)=2'526, N(2016/2)= 2'531, N(2017/1)= 2504, N(2017/2)= 2519, N(2018/2)=2'761, N(2019/1)=2'740, N(2019/2)=2'800, N(2020/1)=2'625, N(2020/2)=2'671, N(2021/1): 2'670, N(2021/2)=2'801

Sources: GfK Switzerland, sondage DigiMig

4. Notoriété



Notoriété des différents modes de diffusion radio: La notoriété du DAB+ est constante depuis le printemps 2020., mais atteint sa valeur la plus élevée 2021 aussi, soit 43%. La notoriété d'Internet comme mode de réception a diminué (34%, -8 PP), même que le câble et la télévision par IP (14%, - 3 PP) et aussi de la FM (31%, - 7 PP).

N= 1102 (2016), N = 1103 (2017), N = 1121 (2018), N = 1105 (2019), N = 1100 (2019/2), N = 1100 (2020/1), N = 1101 (2020.2), N = 1111 (2021.1), N = 1100 (2021.2)

Source: Demoscope