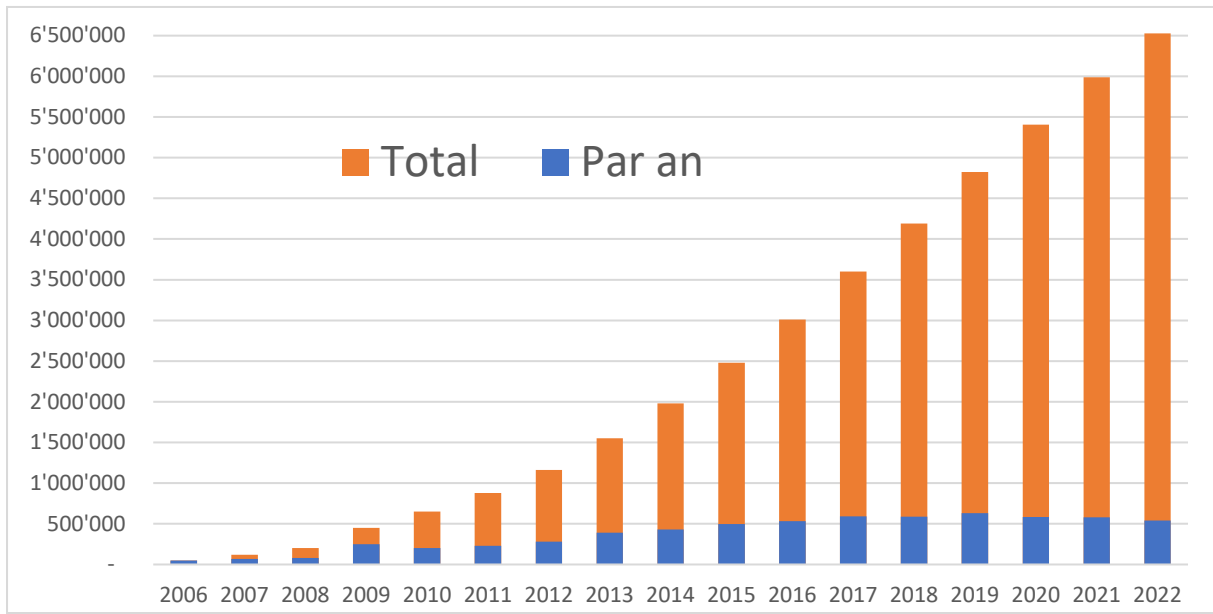




Février 2023

Le DAB+ en Suisse: Chiffres clés

1. Ventes de récepteurs

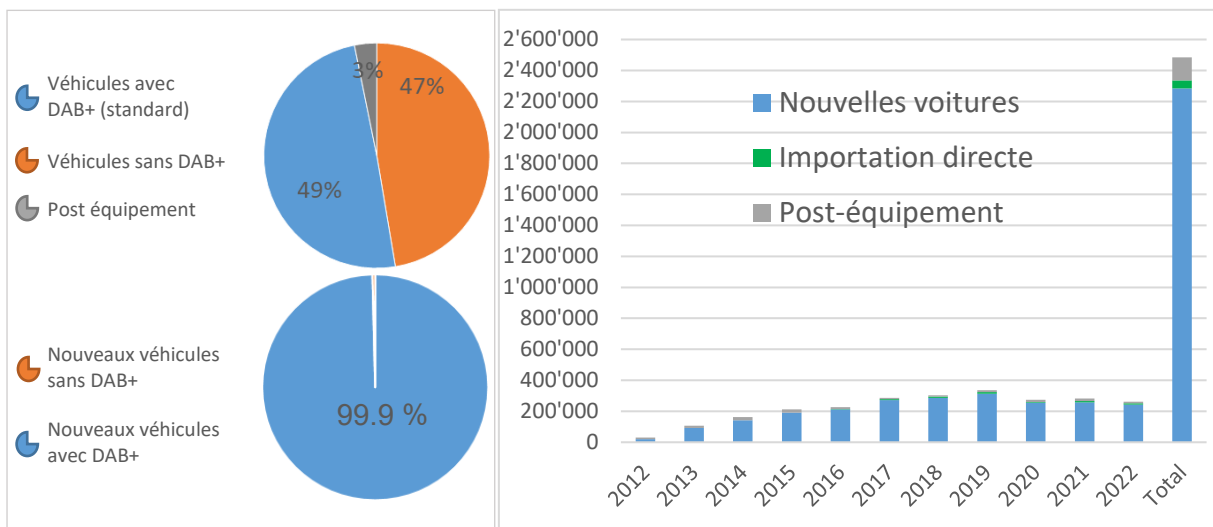


© OFCOM

Appareils DAB+ vendus en Suisse entre 2006 et 2022 (état 2022: 6'527'517 appareils, y c. véhicules; appareils vendus en 2022: + 539'391).

Sources: Importateurs, commerçants, GFK, MCDT, weer

2. Véhicules



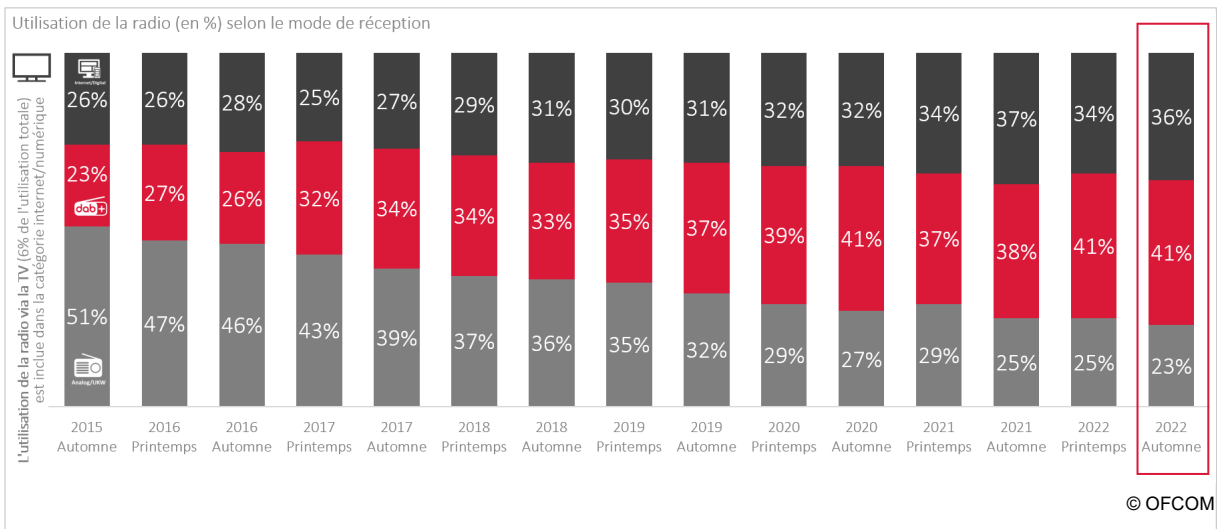
© OFCOM

En 2022, les programmes en DAB+ pouvaient être captés dans 52% des véhicules circulant en Suisse (ci-dessus); un appareil DAB+ est installé de manière standard dans 99.9% de tous les nouveaux véhicules.

En 2022, 2'485'217 véhicules étaient équipés d'un appareil DAB+, (+261'000), dont 2.3 mio (+250'000) d'importations officielles, 50'000 importations directes (+9'500) et 150'000 (+9'200) post équipements sur des véhicules en circulation.

Sources: MCDT, weer, OFS

3. Utilisation

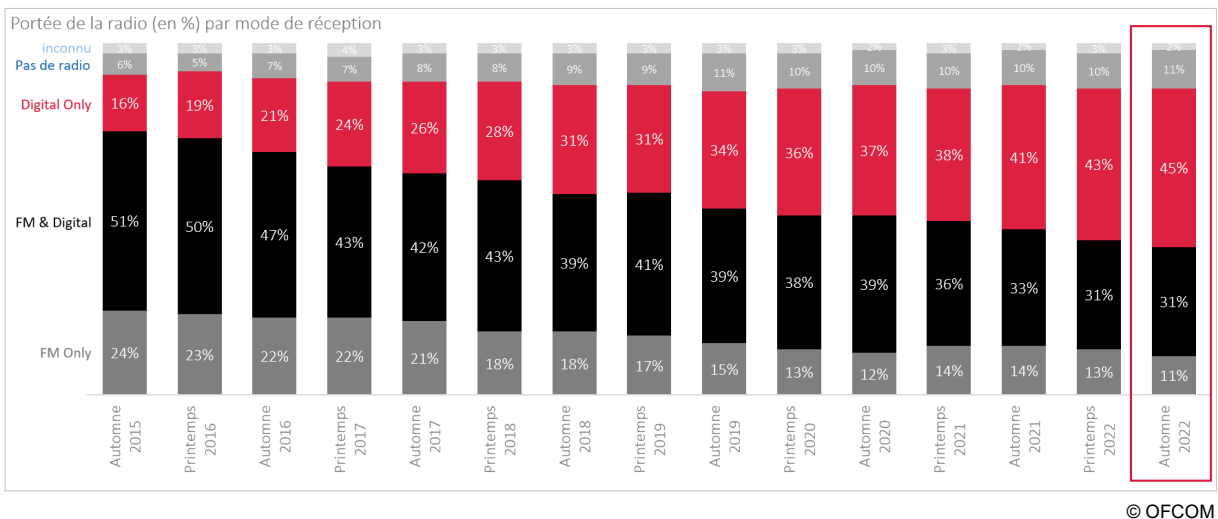


En automne 2022, l'utilisation numérique se monte à 77%, celle de la FM baisse à 23%. L'écoute des programmes de radio sur des appareils DAB+ reste à 41%, il s'agit du mode de réception le plus utilisé. L'écoute des programmes sur internet/TV monte de 2 points de pourcentage (PP), à 36%.

$n(2015/2)=2'453$, $n(2016/1)=2'526$, $n(2016/2)=2'531$, $n(2017/1)=2'504$, $n(2017/2)=2'519$, $n(2018/1)=2'673$, $n(2018/2)=2'761$, $n(2019/1)=2'740$, $n(2019/2)=2'800$, $n(2020/1)=2'625$, $n(2020/2)=2'671$, $n(2021/1): 2'670$, $n(2021/2)=2'801$, $n(2022/1)=2'789$

Sources: GfK Switzerland, sondage DigiMig

4. Portée



Evolution de la portée au fil du temps : 11% de la population écoute encore exclusivement la radio sur FM. Plus de 76% de la population écoute la radio numérique. 45% n'écotent pas que la radio numérique. 11% n'écotent pas la radio

$n(2015/2)=2'453$, $n(2016/1)=2'526$, $n(2016/2)=2'531$, $n(2017/1)=2'504$, $n(2017/2)=2'519$, $n(2018/1)=2'673$, $n(2018/2)=2'761$, $n(2019/1)=2'740$, $n(2019/2)=2'800$, $n(2020/1)=2'625$, $n(2020/2)=2'671$, $n(2021/1): 2'670$, $n(2021/2)=2'801$, $n(2022/1)=2'789$

Sources: GfK Switzerland, sondage DigiMig