



UTILISATION DE LA RADIO NUMÉRIQUE EN SUISSE

Analyse des tendances, automne 2021

Philippe Zahno, groupe de travail Migration numérique

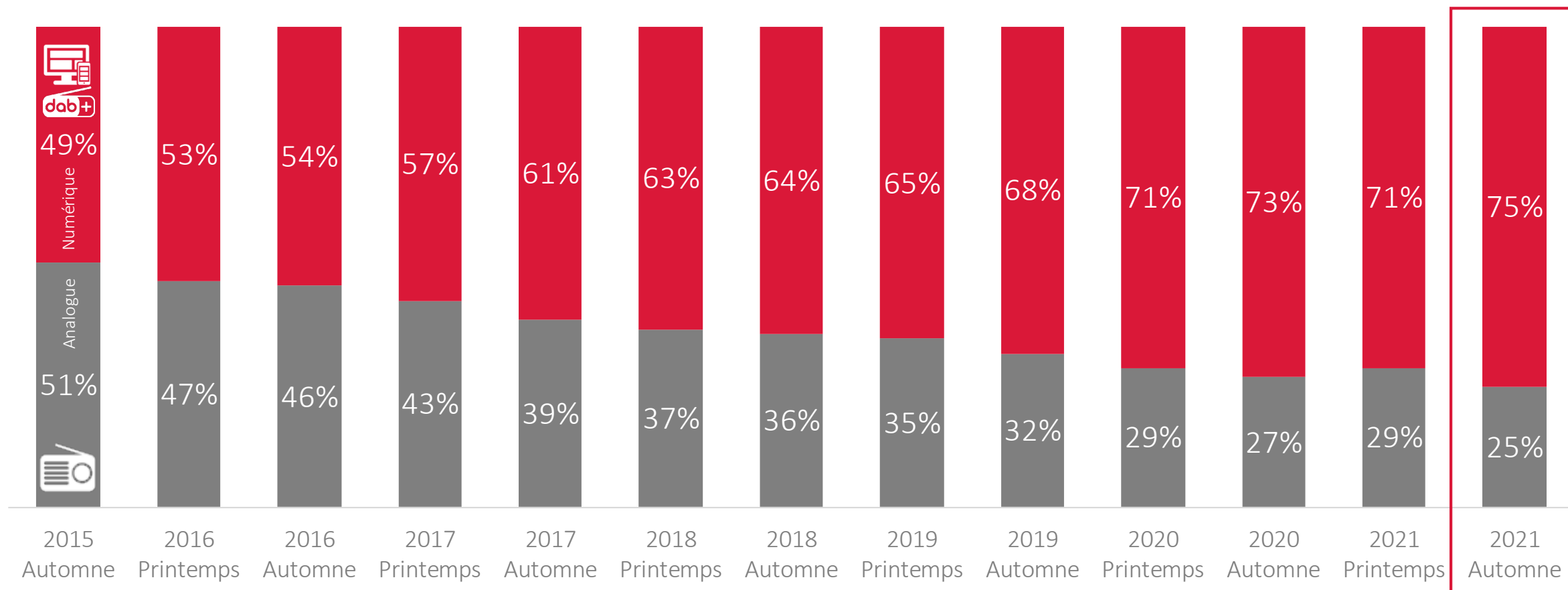
ARARO 4 février 2022

La Suisse écoute la radio numérique



Trois minutes de radio sur quatre sont écoutées en mode numérique.

Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception



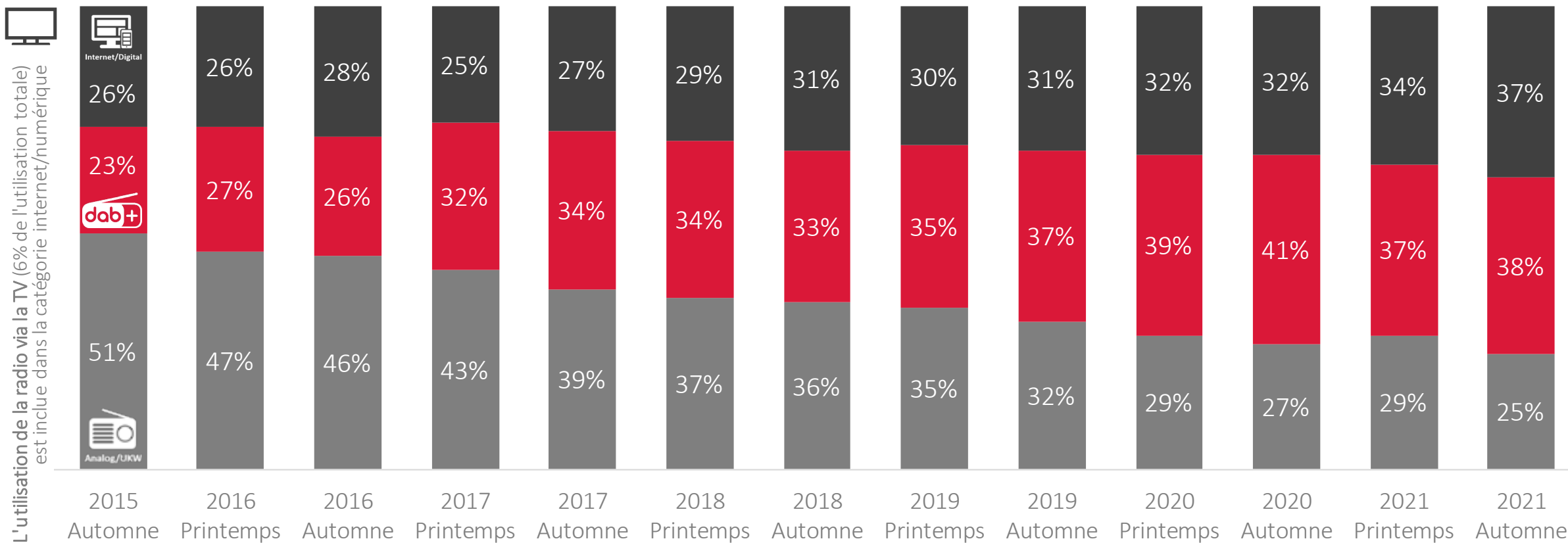
Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1): 2'670, n(2021/2)=2'801

La FM réduite de moitié depuis le début des mesures; le DAB+ et l'IP similaires



La FM perd du terrain au profit de la réception numérique. L'IP progresse (37%) et rejoint le DAB+ (38%).

Utilisation de la radio (en %) selon le mode de réception



Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1): 2'670, n(2021/2)=2'801



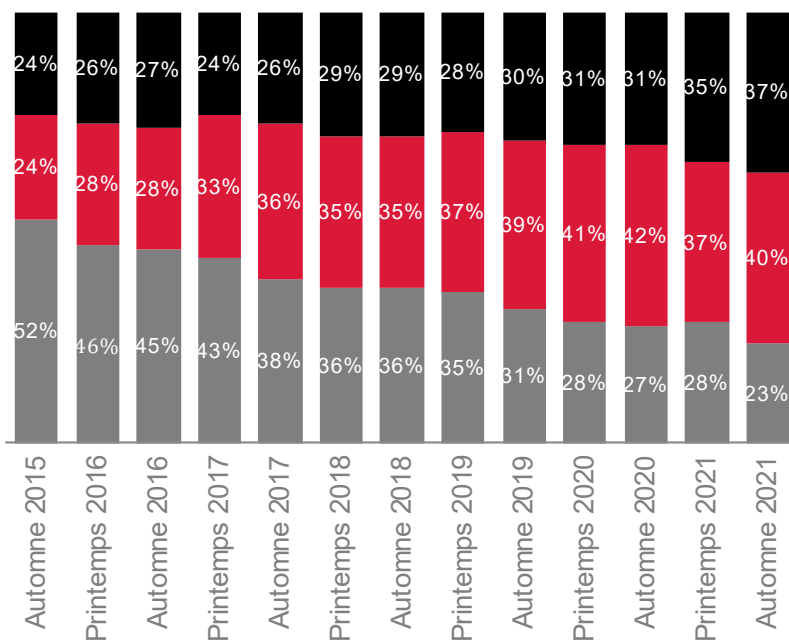
Utilisation de la radio selon la région linguistique

La numérisation de l'utilisation de la radio est la plus avancée en Suisse alémanique. En Suisse latine, la radio IP est davantage utilisée, la FM et le DAB+ représentant légèrement moins d'un tiers chacun.

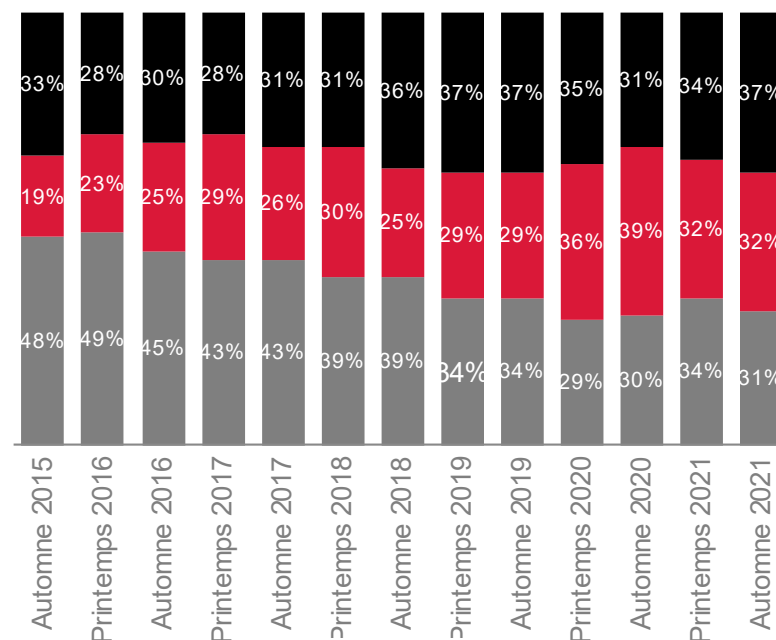
Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et région linguistique



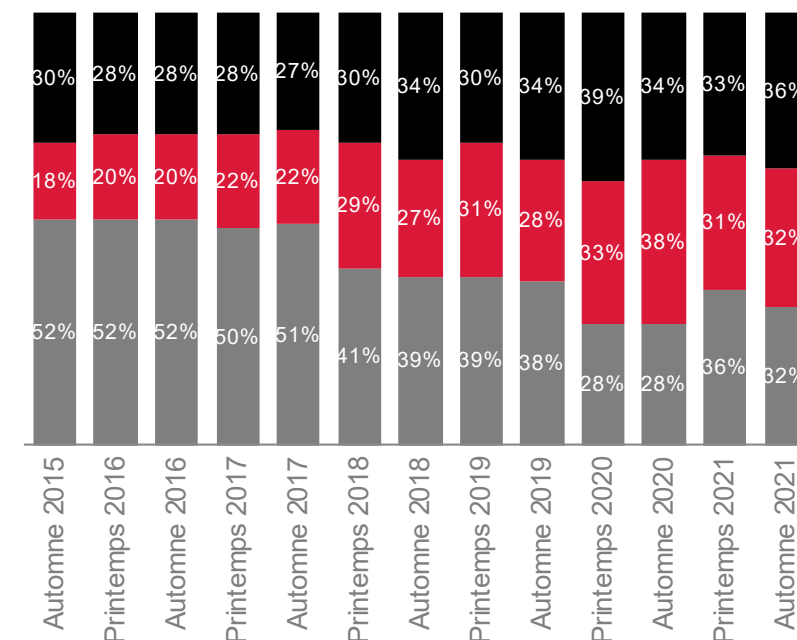
SA



SR



SI



Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2021/2)=2'801; n[DS, 2021/2]=1'700, n[SR, 2021/2]=778, n[SI, 2021/2]=323



Utilisation de la radio selon l'âge

La radio numérique constitue environ 70% de l'utilisation dans chaque catégorie d'âge. La migration est la plus forte chez les 15-34 ans, où la radio IP est le canal préféré. Chez les 55+, le DAB+ arrive en tête.

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et le groupe d'âge



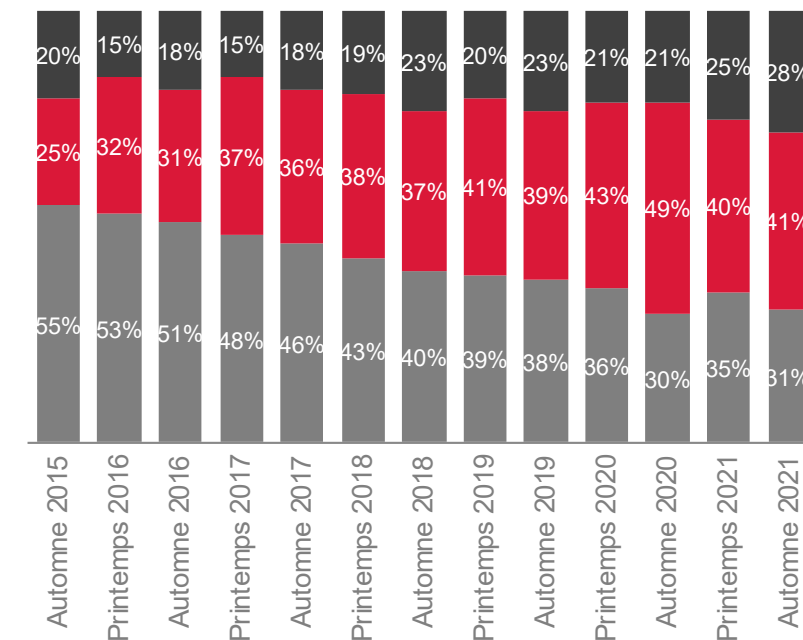
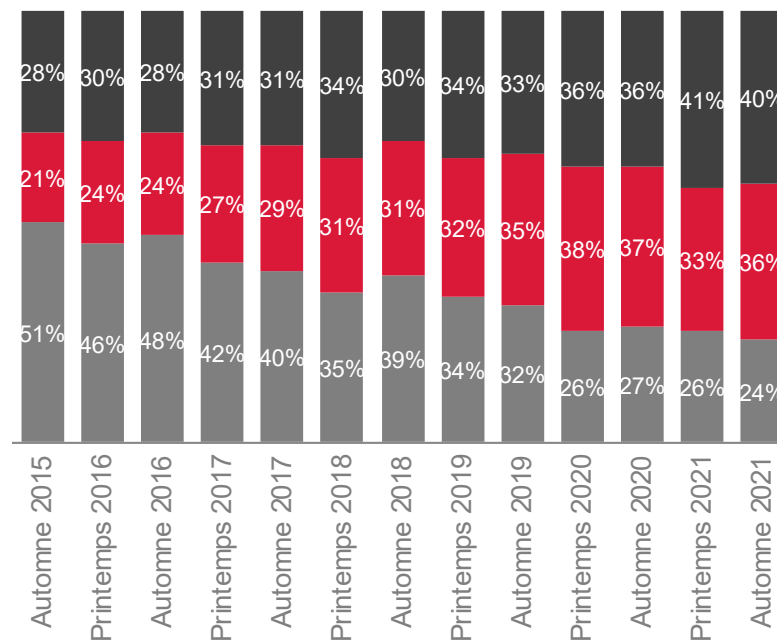
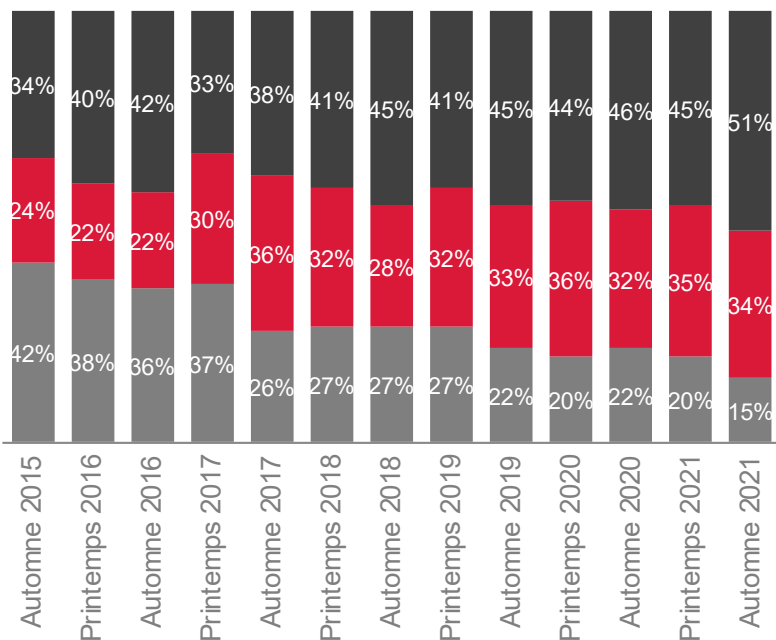
15-34



35-54



55+



Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2021/2) = 2'801; (n[15-34, 2021/1]=605, n[35-54, 2021/1]=1'061, n[55+, 2021/1]=1'135)

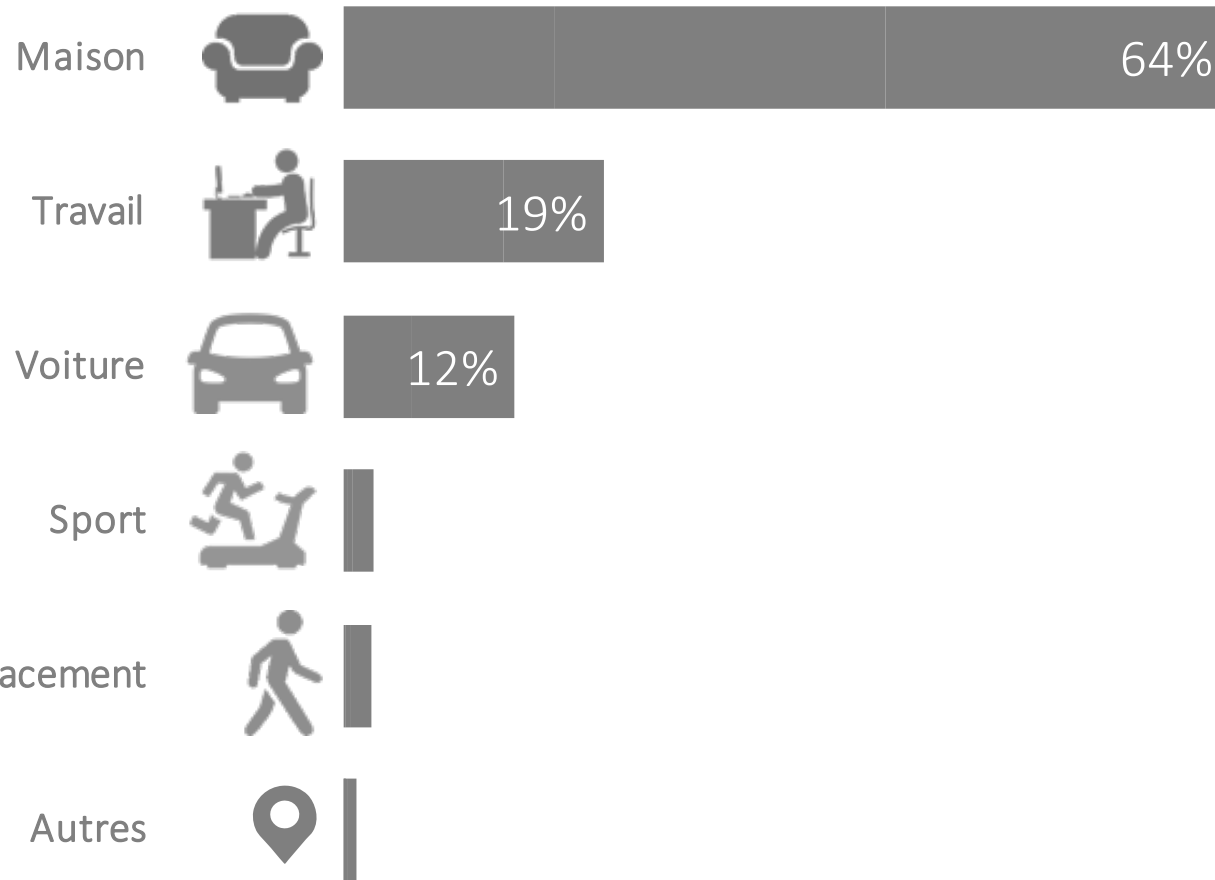




Utilisation de la radio selon le lieu d'utilisation

La radio est principalement écoutée à la maison, soit 66 minutes sur 100.
19 minutes sur 100 sont écoutées au travail, 12 minutes en voiture.

Utilisation de la radio (en %) par mode de réception et lieu d'utilisation



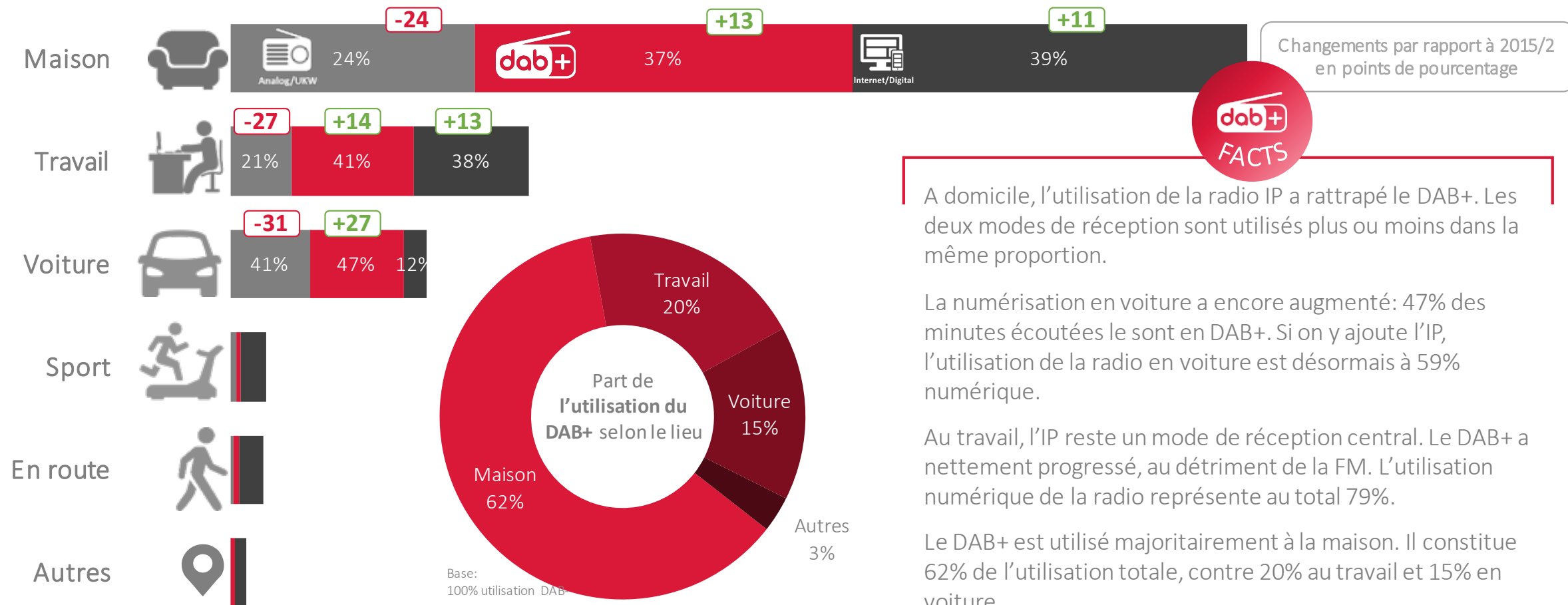
Représentation de
l'utilisation totale
de la radio au
moyen d'appareils
fixes et mobiles
selon le lieu
d'utilisation



Utilisation par lieu et par mode de réception

Pour la première fois, la radio IP est plus écoutée à la maison que le DAB+. En voiture, le DAB+ est devenu le principal mode de réception; alors que la FM représente encore environ une minute sur cinq au travail.

Radionutzung (in Prozent) nach Empfangsart und Nutzungsort

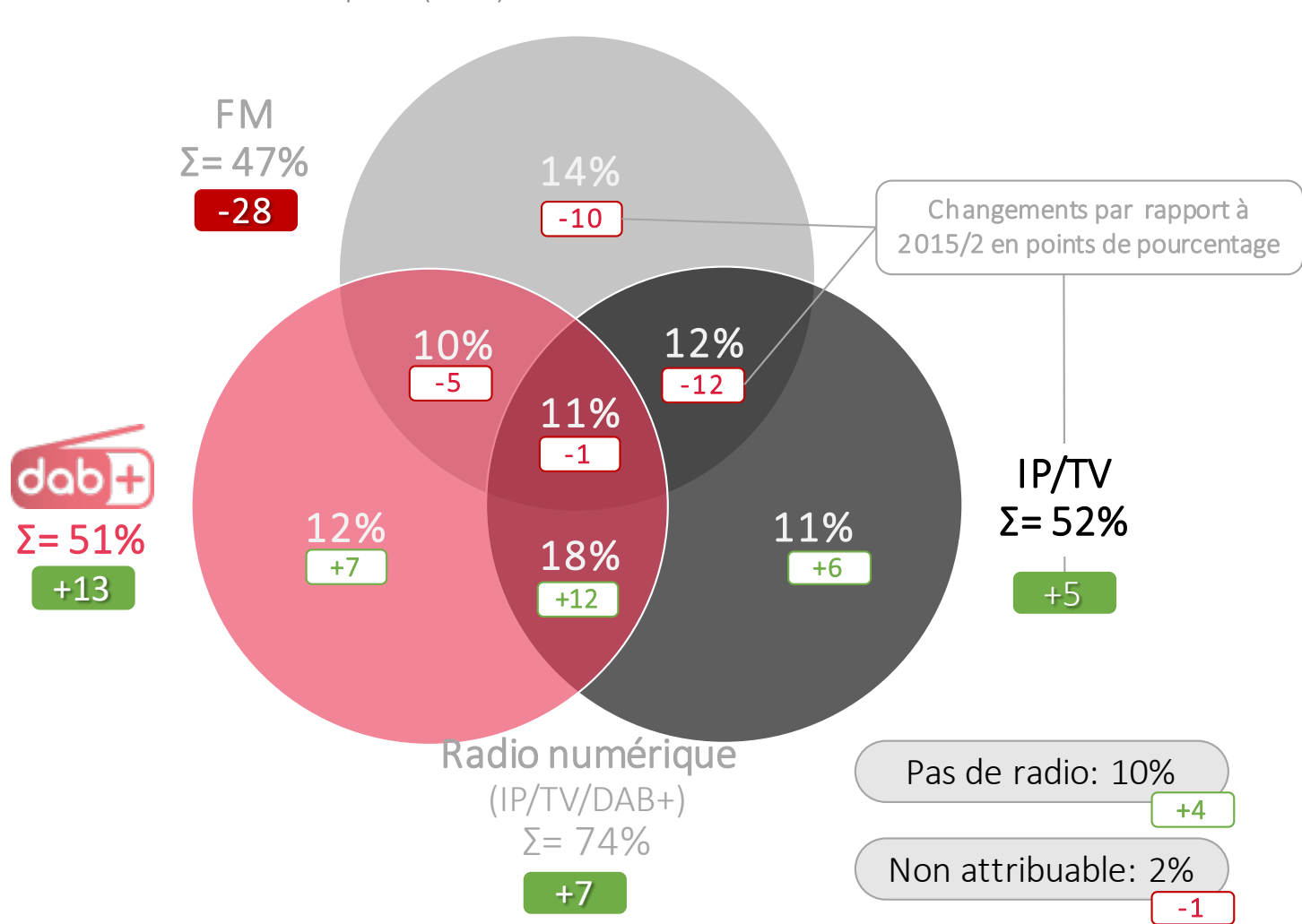




Portée des modes de réception

74% de la population utilisent la radio numérique, et un tiers recourt tant à la radio numérique qu'à l'analogique. 14% de la population n'écourent que la FM. La FM a perdu en portée au profit de l'IP.

Portée des modes de réception (en %)

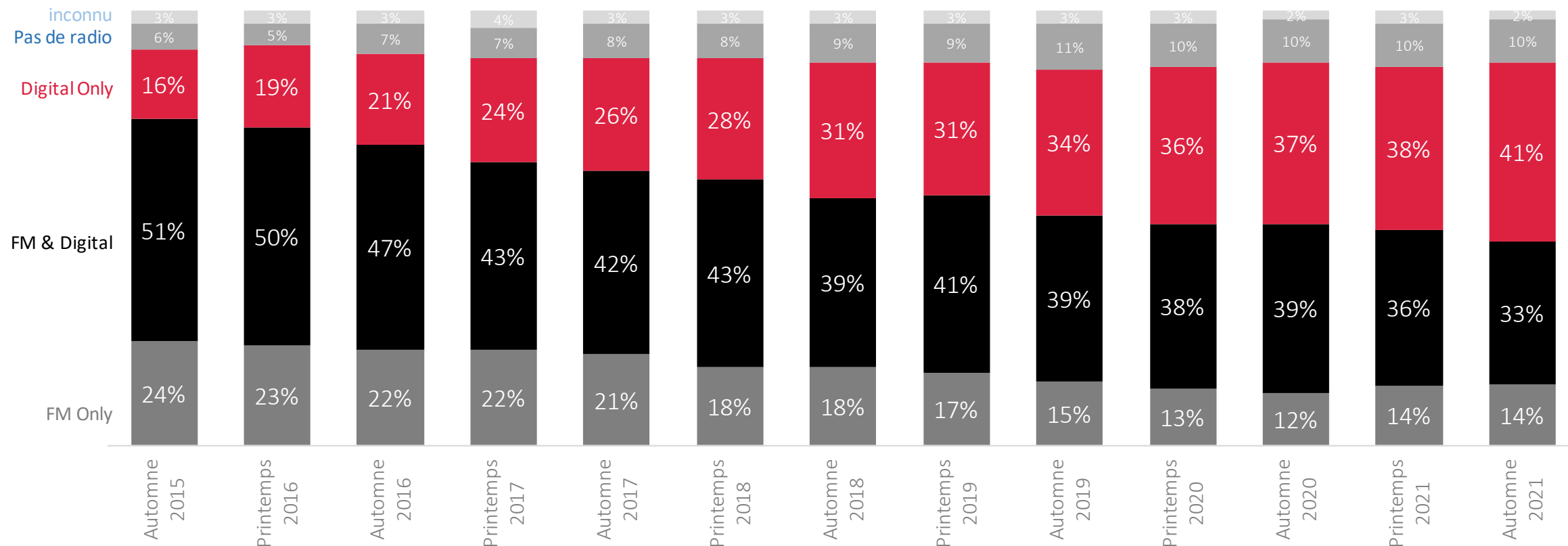




Evolution de la portée au fil du temps

14% de la population écoute encore exclusivement la radio sur FM. Plus de 74% de la population écoute la radio numérique, 41% n'écoutent pas la radio sur FM mais exclusivement la radio numérique.

Portée de la radio (en %) par mode de réception



Quelle: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung, n(2015/2)=2'453, n(2016/1)=2'526, n(2016/2)=2'531, n(2017/1)=2'504, n(2017/2)=2'519, n(2018/1)=2'673, n(2018/2)=2'761, n(2019/1)=2'740, n(2019/2)=2'800, n(2020/1)=2'625, n(2020/2)=2'671, n(2021/1)=2'670, n(2021/2)=2'801



KEY MESSAGES

Le paysage radiophonique suisse se numérise



75%

de l'utilisation est numérique



+26

PP en 6 ans



≥68%

numérique dans toutes les régions linguistiques



≥69%

de l'utilisation dans tous les groupes d'âge



59%

de l'utilisation dans la voiture est numérique



41%

de la population utilise exclusivement la radio numérique



14%

de la population écoutent encore exclusivement la radio sur FM

Source: GfK Switzerland, enquête DigiMig, n(2021/2)=2'801