

---

## **L'utilisation numérique de la radio augmente encore – seuls 8% des auditeurs écoutent uniquement la FM**

**Le groupe de travail "Migration numérique" publie son rapport semestriel sur l'utilisation de la radio.**

**Berne, 31 août 2023 – L'utilisation numérique de la radio augmente dans tous les groupes d'âge, lieux et régions. Seuls 8% des utilisateurs écoutent exclusivement la FM. Désormais, près de deux tiers de l'utilisation en voiture est numérique. Dans l'ensemble, le numérique représente 81% de l'utilisation de la radio.**

L'utilisation de la radio sur les canaux numériques a nettement augmenté ces dernières années, passant de 49% en automne 2015 à 81% au printemps 2023. Parallèlement, l'utilisation de la FM a chuté de 51% à 19%. Le DAB+ s'est stabilisé depuis 2020 et se situe maintenant à 41%. La numérisation progressive de l'écoute de la radio - et donc le recul de l'utilisation de la FM à 19% - est stimulée par l'écoute croissante sur internet qui atteint 40% de l'utilisation totale et est désormais aussi répandue que le DAB+.

### **La radio sur internet favorise la transition vers le numérique**

Alors que l'utilisation du DAB+ reste stable (41%), celle d'internet augmente, au détriment de la FM. Le DAB+ est moins répandu en Suisse italienne (34%) qu'en Suisse alémanique (42%) et en Suisse romande (39%), où l'utilisation du DAB+ et d'internet est pratiquement équivalente. En revanche, la diffusion analogique est encore relativement élevée en Suisse italienne : dans cette région, une minute sur 4 (25%) est écoutée sur FM, contre 18% en Suisse alémanique et 20% en Suisse romande.

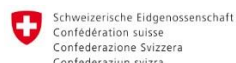
L'utilisation de la FM est la plus basse chez les 15-34 ans (13%), alors que cette proportion est de 18% chez les 35-54 ans et de 22% chez les plus de 55 ans. Tandis que les utilisateurs plus âgés (plus de 55 ans) privilégient le DAB+ (49%), chez les moins de 55 ans, la moitié de l'utilisation totale se fait via internet.

### **Nouvelle hausse du numérique en voiture**

La radio est surtout écoutée à la maison (63%), puis, loin derrière, sur le lieu de travail et de formation (19%); dans ces deux catégories, le mode analogique représente moins d'un cinquième (respectivement 18 et 16%). L'écoute de la radio en voiture représente 12% de l'utilisation totale; ici aussi, la part FM a continué à baisser au cours de l'année. Actuellement, la FM représente 30% de l'utilisation de la radio en voiture, contre 54% pour le DAB+ et 16% pour internet.

### **L'utilisation exclusive du numérique gagne du terrain**

79% de la population écoutent la radio en numérique, 48% même de manière exclusive. Encore 8% admettent utiliser uniquement la radio analogique, alors que 31% y recourent encore au moins partiellement ou à un endroit particulier, en plus du numérique. 11% de la population n'écoutent pas du tout la radio. Le groupe des utilisateurs exclusifs du numérique a de nouveau légèrement augmenté par rapport au printemps de l'année précédente (+5 points), au détriment des utilisateurs exclusifs de la FM (-5 points).



Swiss Confederation

Bundesamt für Kommunikation BAKOM  
Office fédéral de la communication OFCOM  
Ufficio federale delle comunicazioni UFCOM  
Uffizi federal da comunicaziun UFCOM  
Federal Office of Communications OFCOM



---

### **Groupe de travail sur la migration numérique (GT DigiMig)**

La branche de la radio et l'Office fédéral de la communication (OFCOM) ont constitué le groupe de travail "Migration numérique" (GT DigiMig) au printemps 2013. Celui-ci se compose de représentants de l'Association suisse des radios privées (VSP), de l'Union Romande des Radios Régionales (RRR), de l'Union des radios locales non commerciales (Unikom), de la SSR et des exploitants en multiplex. Fin 2014, le groupe de travail DigiMig présentait au Conseil fédéral un scénario de migration numérique. Depuis l'automne 2015, sur mandat du groupe de travail sur la migration numérique, GfK Suisse relève chaque semestre l'évolution de l'utilisation de la radio en Suisse, pour chaque mode de diffusion.

#### **Les avantages du DAB+**

La technologie DAB+ présente des avantages importants face à la FM. La consommation d'énergie est nettement plus basse et jusqu'à 18 programmes de radio peuvent être diffusés sur chaque fréquence. En de nombreux endroits en Suisse, la réception en DAB+ est meilleure et rencontre moins de perturbations que la FM. Un poste de radio DAB+ peut capter les programmes au moyen d'une antenne pratiquement partout. Il ne nécessite aucune connexion internet et n'est pas analysable, contrairement à la réception par internet.

### **Informations complémentaires**

Vous trouverez la présentation des chiffres relatifs aux modes d'utilisation de la radio sur la page internet de l'OFCOM: [Diffusion numérique \(admin.ch\)](#)

#### **Contacts / Renseignements:**

- Moritz Büchi, chargée de recherche GT DigiMig,  
+41 58 136 12 73
- Kathrin Kluser, spécialiste médias OFCOM,  
+41 58 462 55 17