
L'utilisation numérique de la radio augmente encore, surtout en voiture

Le groupe de travail "Migration numérique" publie son rapport semestriel sur l'utilisation de la radio.

Berne, 10 février 2023 – L'utilisation numérique de la radio progresse dans tous les groupes d'âge, lieux et régions. En voiture, elle représente près d'un tiers du temps d'écoute, et au total, elle atteint 77%.

L'utilisation numérique de la radio a nettement augmenté ces dernières années, passant de 49% du temps d'écoute en automne 2015 à 77% l'automne dernier. Le DAB+ semble se stabiliser autour de 41%. Parallèlement, l'utilisation de la FM a chuté de 51% à 23%. L'utilisation croissante de la radio sur internet, qui s'élève désormais à 36%, est à l'origine de ce recul et de l'augmentation du recours au numérique.

La radio sur internet favorise la transition vers le numérique

Alors que l'utilisation du DAB+ reste stable (41%), la transition vers le numérique est favorisée principalement par l'écoute de la radio sur internet. Celui-ci est un mode de réception particulièrement apprécié en Suisse italienne et en Suisse romande, où il représente respectivement 35% et 40% de l'utilisation totale. En Suisse alémanique, le DAB+ reste le canal de réception privilégié (43%).

L'utilisation numérique de la radio dépasse 73% dans pratiquement tous les groupes d'âge. Chez les 15-54 ans, la FM ne représente plus qu'un cinquième du temps d'écoute, alors que chez les plus de 55 ans, cette proportion est encore d'un quart. Le groupe d'âge le plus jeune, celui des 15-34 ans, privilégie la réception via internet (45% de l'utilisation totale), tandis que le groupe d'âge moyen recourt dans la même mesure à internet et au DAB+ (respectivement 40% et 41%), et les auditeurs de plus de 55 ans optent plutôt pour le DAB+ (44%).

Nette hausse du numérique en voiture

La radio est surtout écoutée à la maison (63%), puis sur le lieu de travail ou de formation (18%); dans ces deux catégories, le mode analogique représente encore environ un cinquième (respectivement 21% et 19%). Près de 13% de l'utilisation totale se fait en voiture, dont 35% encore via la FM (soit une chute de 21 points en trois ans), 53% via DAB+ et 12% via internet.

L'utilisation exclusive du numérique gagne du terrain

76% de la population écoutent la radio en numérique, 45% même de manière exclusive. 11% utilisent uniquement le mode analogique, tandis que 31% y recourent encore au moins partiellement ou à un endroit particulier, en plus du numérique. Le groupe des utilisateurs exclusifs du numérique a de nouveau légèrement progressé par rapport à la vague précédente, aux dépens des utilisateurs exclusifs de la FM.

Groupe de travail sur la migration numérique (GT DigiMig)

La branche de la radio et l'Office fédéral de la communication (OFCOM) ont constitué le groupe de travail "Migration numérique" (GT DigiMig) au printemps 2013. Celui-ci se compose de représentants de l'Association suisse des radios privées (VSP), de l'Union Romande des Radios Régionales (RRR), de l'Union des radios locales non commerciales (Unikom), de la SSR et des exploitants en multiplex. En Suisse, la radio numérique doit remplacer la FM en 2024 au plus tard. Fin 2014, le groupe de travail DigiMig présentait au Conseil fédéral un scénario de migration numérique. Aujourd'hui déjà, la SSR et la plupart des radios privées diffusent leurs programmes en DAB+, parallèlement à la FM; certaines sont totalement passées au numérique. Depuis l'automne 2015, sur mandat du groupe de travail sur la migration numérique, GfK Suisse relève chaque semestre l'évolution de l'utilisation de la radio en Suisse, sur tous les modes de diffusion.

Les avantages du DAB+

La technologie de transmission numérique DAB+ présente des avantages importants par rapport à la FM. La diversité des programmes, par exemple, est significativement plus élevée, et ce partout en Suisse. La consommation d'énergie est globalement plus faible et il est possible de transmettre jusqu'à 18 programmes par fréquence. Dans de nombreuses régions, la réception DAB+ est meilleure et rencontre moins de perturbations que la FM. Un poste de radio DAB+ peut capter des programmes pratiquement partout au moyen d'une antenne. Il ne nécessite aucune connexion internet et n'est pas analysable, contrairement à la réception via l'internet.

Informations complémentaires

Vous trouverez la présentation des chiffres de l'utilisation de la radio sur la page internet de l'OFCOM: [Diffusion numérique \(admin.ch\)](#)

Contacts / Renseignements

- Jessica Allemann Brancher, chargée de recherche GT DigiMig,
+41 58 136 12 53
- Philippe Zahno, président des Radios Régionales Romandes (RRR)
+41 79 459 72 85
- Jürg Bachmann, Président Verband Schweizer Privatradios (VSP),
+41 79 600 32 62