
L'écoute de la radio se fait aux trois quarts en numérique

Le groupe de travail "Migration numérique" publie son rapport semestriel sur l'utilisation de la radio.

Berne, le 4 février 2022 – Le DAB+ et l'internet représentent trois quarts de l'utilisation totale de la radio. La FM perd encore du terrain, alors que le recours aux deux modes de diffusion numériques augmente. Le DAB+ et la diffusion internet atteignent désormais chacun un bon tiers de l'utilisation totale de la radio. La branche de la radio a convenu d'abandonner définitivement la FM au profit de la diffusion numérique en DAB+ fin 2024.

En automne 2021, les auditeurs écoutaient en moyenne 75 minutes de radio sur 100 en mode numérique. L'utilisation de la radio numérique a augmenté de 26 points de pourcentage ces six dernières années, passant de 49% à l'automne 2015 à 75% à l'automne 2021, tandis que l'utilisation de la FM a diminué de moitié, de 51% à 25%. L'internet gagne en importance (37%) et atteint presque la même proportion que le DAB+ (38%).

La Suisse latine préfère l'internet

La numérisation de la radio est plus avancée en Suisse alémanique (77%, DAB+ et internet confondus) qu'en Suisse romande (69%) ou au Tessin (68%). La Suisse latine recourt toutefois plus volontiers à l'internet, qui représente plus d'un tiers de l'utilisation totale, alors que la FM et le DAB+ comptent chacun pour un peu moins d'un tiers.

La radio numérique utilisée par tous les groupes d'âge

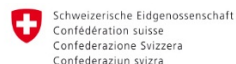
L'utilisation de la radio numérique dépasse 70% dans pratiquement tous les groupes d'âge. Avec 85%, elle est la plus avancée chez les 15-34 ans, qui privilégient la réception via l'internet (51%). Chez les 55 ans et plus, l'utilisation numérique représente 69%, et le DAB+ est le mode de réception préféré (41%).

L'écoute de la radio à domicile via l'internet passe en tête

C'est à la maison que la radio est la plus écoutée, et de loin (64%, tous lieux confondus). L'écoute de la radio sur l'internet (39% de l'utilisation à domicile) y a dépassé le DAB+ (37%). La radio est écoutée à 19% au travail, dont 41% sur le DAB+, 38% sur l'internet et 21% sur la FM. L'utilisation numérique sur le lieu de travail s'élève ainsi à 79%. Seuls 12% de l'écoute totale a lieu en voiture, où la numérisation a également progressé. Le DAB+ est majoritaire (47% de l'utilisation totale en voiture). Si l'on ajoute les 12% que représente l'utilisation via l'internet, l'utilisation en voiture est désormais à 59% numérique.

Les trois quarts de la population utilisent un signal radio numérique

74% de la population écoutent la radio en numérique (DAB+ ou internet/TV) sur au moins un lieu. 33% recourent aussi bien au numérique qu'à l'analogique, alors que 41% utilisent uniquement le premier. Enfin, 14% écoutent exclusivement la FM.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Bundesamt für Kommunikation BAKOM
Office fédéral de la communication OFCOM
Ufficio federale delle comunicazioni UFCOM
Uffizi federal da comunicaziun UFCOM
Federal Office of Communications OFCOM



Plus de 5 millions d'appareils vendus

Selon les chiffres de GfK, en raison du coronavirus, les ventes d'appareils DAB+ ont connu un léger fléchissement au cours du premier semestre 2021, à environ 290'000 unités. Depuis 2000, 5.7 millions de radios ont été vendues. Le fait que pratiquement tous les nouveaux véhicules sont équipés de manière standard d'un appareil DAB+ contribuera encore à la migration numérique. L'OFCOM publiera de nouveaux chiffres au premier trimestre 2022.

Groupe de travail sur la migration numérique (GT DigiMig)

La branche de la radio et l'Office fédéral de la communication (OFCOM) ont constitué le groupe de travail "Migration numérique" (GT DigiMig) au printemps 2013. Celui-ci se compose de représentants de l'Association suisse des radios privées (VSP), de l'Union Romande des Radios Régionales (RRR), de l'Union des radios locales non commerciales (Unikom), de la SSR et des exploitants en multiplex. En Suisse, la radio numérique doit remplacer la FM en 2024 au plus tard. Fin 2014, le groupe de travail DigiMig présentait au Conseil fédéral un scénario de migration numérique. Aujourd'hui déjà, la SSR et la plupart des radios privées diffusent leurs programmes en DAB+ en plus de la FM; certaines sont totalement passées au numérique. Depuis l'automne 2015, sur mandat du groupe de travail sur la migration numérique, GfK Suisse relève chaque semestre l'évolution de l'utilisation de la radio en Suisse, dans tous les modes de diffusion.

Arrêt de la diffusion FM à fin 2024

Les radios suisses ont décidé de mettre fin à la diffusion FM le 31 décembre 2024. Durant plusieurs années, le Conseil fédéral a laissé à la branche le soin d'organiser elle-même le passage de la FM au DAB+. L'OFCOM a accepté les dates d'abandon obligatoire pour la branche et n'a pas renouvelé les concessions de radiocommunication FM au-delà de leur expiration, fixée au 31 décembre 2024.

Les avantages du DAB+

La technologie de diffusion numérique DAB+ présente des avantages importants par rapport à la FM. La diversité des programmes, par exemple, est significativement plus élevée, partout en Suisse. De plus, la consommation d'énergie est nettement plus basse: chaque fréquence d'émission peut diffuser jusqu'à 18 radios. En de nombreux endroits, la réception du DAB+ en Suisse est meilleure et rencontre moins de perturbations. Un poste de radio DAB+ peut recevoir les programmes au moyen d'une antenne pratiquement partout. Il ne nécessite aucune connexion internet et n'est pas analysable, contrairement à la réception par internet.

Autres informations

La présentation des chiffres relatifs aux modes d'utilisation de la radio (ARARO du 4 février 2022) est publiée sur la page internet de l'OFCOM :

[Diffusion numérique \(admin.ch\)](https://www.admin.ch)

Contacts / Renseignements:

- Jessica Allemann Brancher, chargée de recherche GT DigiMig
+41 58 136 12 53
- Nik Kühne, chef de projet p.i., GT DigiMig
+41 58 136 12 93