

Analyse des programmes radio de la SRG SSR: Suisse romande 2021

Résumé

Dr. Sonja Glaab-Seuken (LINK), Prof. Dr. Andreas Vlašić (Medien Institut)

La loi fédérale sur la radio et la télévision (LRTV) et la concession SRG imposent à la Société suisse de radiodiffusion et télévision (SRG SSR) un mandat de prestations. La SRG SSR a notamment pour mission de garantir la livraison de programmes complets, variés et factuels, de promouvoir la culture suisse et d'encourager les échanges entre les différentes régions et les communautés linguistiques. À intervalles réguliers, l'Office fédéral de la communication (OFCOM) examine dans quelle mesure la SRG SSR tient compte de ces exigences dans sa programmation, en faisant appel à des organismes externes. La présente analyse des programmes radio cherche à déterminer comment la SRG SSR a mis en œuvre son mandat de prestations dans les programmes radio de Suisse romande de l'année 2021.

Méthodologie de l'étude

L'analyse des programmes radio de la SRG SSR utilise la méthode de l'analyse quantitative de contenus, utilisée dans les sciences de la communication.

L'analyse se concentre sur les **indicateurs de performance** découlant des exigences légales et de la concession, comme notamment la part d'information, la diversité des thèmes, des opinions et des formes ainsi que l'ancrage régional.

L'échantillon est composé de contenus diffusés entre 5 h et minuit, pendant sept jours de référence, par les quatre stations de radio de la RTS analysées. Les jours de référence ont été sélectionnés pour former une semaine artificielle.

Tableau: informations méthodiques relatives à l'analyse des programmes radio de la SRG SSR 2021

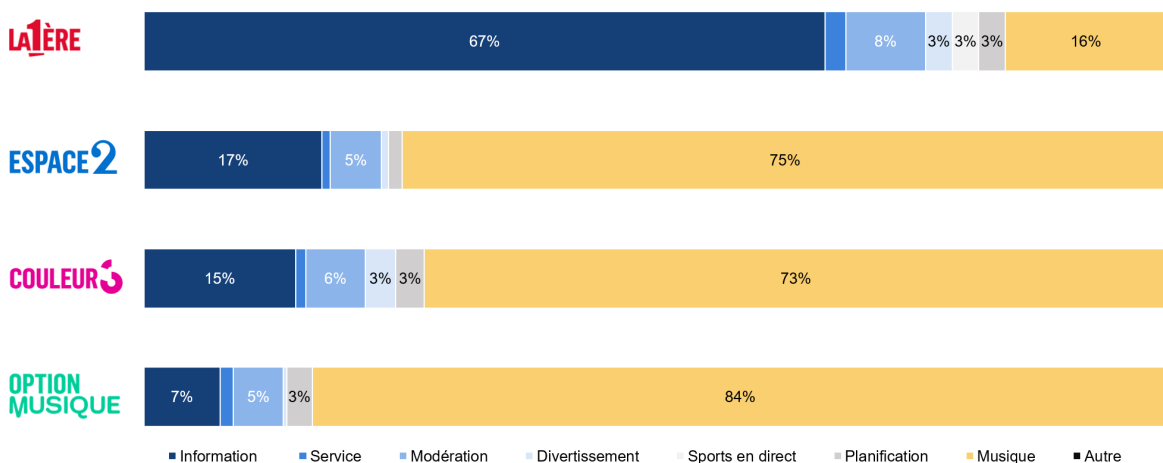
Méthode	Analyse de contenu quantitative
Chaînes analysées	<ul style="list-style-type: none">- La Première- Espace 2- Couleur 3- Option Musique
Échantillon	Une semaine artificielle, de 5 h à minuit. Heures de programmation analysées par chaîne: 133 heures Total des heures de programmation analysées: 532 heures Nombre de titres musicaux analysés le jour de référence pour la musique: 711

Résultats

Les programmes des chaînes de radio de la RTS affichent des **performances pour l'essentiel stables** au fil du temps. Toutefois, un indicateur important montre un recul: la **part moyenne des informations** dans les programmes de la RTS a diminué de 2 points de pourcentage depuis 2018 et se situe aujourd'hui à environ 27%. Cette baisse est imputable aux modifications de deux programmes de la RTS: la diffusion d'informations a légèrement diminué sur Option Musique, mais bien plus nettement sur Espace 2. La radio culturelle a réduit son volume d'informations de 9 points de pourcentage au profit de ses programmes musicaux. Cette réorientation est probablement liée à la récente restructuration des programmes d'Espace 2, mais elle s'inscrit aussi dans le droit fil des résultats de l'étude réalisée en 2018, selon laquelle le volume d'informations de la chaîne avait déjà nettement diminué entre 2015 et 2018.

Illustration: structure des programmations

Base: temps global de diffusion, échantillon 2021, lun.-dim. 5 h - minuit



Selon la concession, les chaînes de la SRG SSR sont tenus d'informer «en particulier sur les réalités politiques, économiques, sociales et culturelles».¹ Ces **thématiques** sont couvertes par les programmes de la RTS dans une très large mesure (88%). Par rapport aux résultats de 2018, la part de ces thèmes «difficiles» a même globalement augmenté. Les thématiques culturelles, sociales et politiques bénéficient d'une attention importante, tandis que les sujets économiques sont moins souvent abordés. En ce qui concerne le choix des thématiques, on observe des changements sur Espace 2 : les sujets culturels, qui étaient auparavant privilégiés, sont en net recul. La station perd ainsi sa position de leader parmi les chaînes de radio de la SRG: Espace 2 diffuse désormais (légèrement) moins de programmes culturels que son pendant germanophone SRF 2 Kultur, mais toujours un peu plus que la radio culturelle italophone Rete 2.

¹ Concession SRG, art. 6, al. 2

Les différentes orientations thématiques des radios des régions linguistiques, qui existent de longue date, sont toujours présentes en 2021: globalement, les questions culturelles occupent une place bien plus importante dans les programmes de la RTS que dans les programmes en allemand de la SRG et un peu plus importante que dans les programmes en italien. En 2021, les radios de la RTS accordent toujours nettement moins d'attention à l'économie que les radios de la RSI – et la différence est encore plus marquée avec la SRF.²

Tout comme lors des études précédentes, une analyse différenciée **de thèmes spécifiques** a été réalisée. La concession accorde une attention particulière à ces thèmes, notamment l'échange entre les régions de Suisse ou entre les différentes cultures en Suisse, ainsi que la production culturelle suisse. Cette dernière est traitée par toutes les chaînes – parfois de manière très riche et détaillée. Espace 2 est la radio qui accorde le plus de place à la création culturelle nationale. Toutefois, la chaîne a elle aussi réduit le temps durant lequel elle diffuse des informations sur ce thème imposé par la concession, ce qui va de pair avec la baisse de son temps de diffusion consacré aux contenus informatifs. Les autres aspects n'apparaissent que sporadiquement dans les programmes de la RTS – comme l'avaient déjà constaté les études précédentes.

Bien que l'année 2021 ait été moins marquée que 2020 par la pandémie de Covid-19, les journalistes de la RTS accordent une attention relativement importante à la pandémie et à son impact sur la société, l'économie et la culture. Près d'un dixième des contenus d'information de la RTS portaient sur la crise sanitaire. Dans un autre petit dixième, la pandémie était évoquée à la marge sans être le sujet principal de la chronique.

Si l'on analyse le programme de la RTS au regard de la **diversité thématique** exigée par la concession, on ne constate que peu de changements au fil du temps: en 2021, les chaînes de la RTS ont proposé à leur auditoire une vaste palette de thèmes différents dans leurs contenus d'information. La **diversité des intervenants** reste élevée, même si elle a tendance à diminuer depuis 2018. Il en va de même en termes de **diversité des formes** des programmes de la RTS: globalement, les programmes offrent des informations légèrement moins variées qu'en 2018.

Espace 2, Couleur 3 et en particulier La Première continuent à présenter souvent leurs contenus d'information dans des formats permettant de les contextualiser. Ces formats – entretiens en studio, longues analyses ou encore documentaires et reportages – permettent de présenter les informations non comme de simples faits, mais de les contextualiser et de les expliquer. De même, les émissions des trois premiers programmes sont en grande partie composées d'informations de fond. La **prestation de contextualisation**³ des chaînes de la RTS inclut égale-

² BAKOM 2022, p. 21sq.

³ Concession SRG, art. 3, al. 2

ment la représentation de différents points de vue et opinions. Les quatre chaînes ne présentent des opinions divergentes que dans une infime partie de leurs reportages. Toutefois, les trois premières chaînes, en particulier, présentent un peu plus souvent différents points de vue.

Les thématiques et les événements internationaux sont des éléments centraux des contenus d'information de la RTS. Au fil du temps, on constate que les sujets concernent de plus en plus les régions (linguistiques) et le pays. Néanmoins, en 2021, l'augmentation des informations concernant les régions linguistiques n'implique pas nécessairement une augmentation des informations sur les autres régions du pays: les événements se déroulant en **Suisse italienne** ou en lien avec celle-ci ne sont guère évoqués dans les reportages de la RTS. Contrairement au Tessin, la **Suisse alémanique** occupe une place plus importante dans les programmes des stations de la RTS, à la fois en termes d'événements et de références géographiques. Une attention plus grande est portée à la **Suisse romande**. Toutes stations confondues, les événements de Suisse romande bénéficient, en moyenne, de plus de temps d'antenne qu'en 2018. Mais la place de plus en plus importante occupée par la Suisse romande dans les programmes de la RTS, tendance relevée par la précédente étude, ne peut que partiellement être confirmée en 2021: d'une part, l'analyse de chaque radio ne fournit pas d'image cohérente (en 2021, Espace 2 a même diffusé moins d'informations sur les événements qui s'étaient produits en Suisse romande qu'en 2018); d'autre part, il n'y a pas eu de modification des références régionales à la Suisse romande.

Dans la dernière édition de la concession SRG, entrée en vigueur en 2019, il est demandé à la SRG SSR de s'efforcer de «**représenter les genres** de manière appropriée». ⁴ Le temps de parole des hommes et des femmes est relativement équilibré dans les programmes de la RTS: toutes radios confondues, la part d'intervenants masculins s'établit à 55%. La Première et Option Musique sont les radios s'approchant le plus de la parité.

Selon la concession, les services journalistiques des radios de la SRG doivent satisfaire à des exigences de qualité élevées, notamment en termes de professionnalisme. ⁵ La **transparence des sources** utilisées est un indicateur essentiel du professionnalisme journalistique. Les journalistes dévoilent au public l'auteur des informations dont traite leur chronique et comment ils ont eu accès à cette source. L'analyse montre que la transparence des sources des programmes de la RTS a légèrement diminué au fil du temps, même si elle reste globalement élevée.

Les radios de la RTS – à l'exception de La Première – consacrent la majorité du temps d'antenne à la **musique**. Par rapport à la dernière analyse, en 2018, l'orientation musicale des différents programmes a peu évolué. Depuis les premières enquêtes, c'est en 2018 que les œuvres musicales d'artistes suisses ont été les plus diffusées dans les programmes des radios de la RTS diffusés en jour-

⁴ Concession SRG, art. 3, al. 3

⁵ Concession SRG, art. 4 al 1.

née. Cette proportion a légèrement reculé en 2021. Relevons toutefois que les chaînes de la RTS – à l’exception de Couleur 3 – diffusent nettement plus de titres suisses lors des émissions du soir qu’en journée. Si l’on inclut dans l’analyse tout le programme de la journée de référence pour la musique (de 5 h à minuit), une très grande partie – environ un quart des titres diffusés – est l’œuvre d’artistes locaux.