

Analyse de l'offre en ligne de la SSR pour 2022

Synthèse

L'analyse a pour objectif principal d'examiner la manière dont la SRG SSR met en œuvre le **mandat de la Concession** dans le cadre de ses offres en ligne srf.ch, rts.ch et rsi.ch. L'analyse a été effectuée sur la base d'une **enquête exhaustive** permanente de tous les contenus en ligne de la SSR publiés durant l'année 2022. Les résultats montrent que le **critère de limitation du nombre de signes** est respecté dans **97 pour cent** des contenus rédactionnels sur les trois sites d'informations. Le **critère des 75%** de mise en lien avec un contenu audio ou audiovisuel est **largement surpassé** par les trois offres en ligne, et ce tout au long de l'année. Les liens externes examinés satisfont sans exception aux dispositions de la Concession, rien n'indique une motivation commerciale des liens.

| Informations méthodiques | |
|--------------------------------|--|
| Offres en ligne étudiées : | srf.ch (Suisse alémanique), rts.ch (Suisse romande), rsi.ch (Suisse italienne) |
| Procédure, période d'enquête : | Enquête exhaustive permanente de tous les contenus en ligne et liens externes dans la catégorie des contenus principaux publiés entre le 1 ^{er} janvier et le 31 décembre 2022 |
| Base de l'analyse : | - Contenus en ligne : N= 174'283 - Références aux émissions: N= 197'672 - Liens externes: N= 3'044'916 |
| Méthodique : | Forme d'analyse quantitative des contenus assistée par ordinateur A) analyse rédactionnelle (unités : contenus en ligne, références aux émissions) B) analyse des liens (unité : liens externes) |

Problématique

Conformément à l'art. 18, al. 2 de la Concession, la SSR ne peut diffuser des offres en ligne que dans certaines conditions. L'**analyse de l'offre en ligne de la SSR** en 2020 a pour objectif principal d'examiner la manière dont la SSR met en œuvre le **mandat** de la Concession avec ses offres en ligne en trois langues. L'étude permet en outre d'obtenir un aperçu de la structure de l'offre proposée par les sites en ligne de la SSR.

L'examen répond essentiellement à la question de savoir comment la SRF, la RTS et la RSI établissent un **lien** thématique et temporel **avec les émissions** (art. 18, al. 2, let. b), comment elles respectent la **limitation du nombre de signes** dans les contenus en ligne sans référence à une émission (art. 18, al. 2, let. c) et comment elles observent le critère relatif au **lien avec un contenu audio ou audiovisuel** (art. 18, al. 2, let. d). Il est expliqué en outre dans quelle mesure les **liens externes** sont créés pour des raisons éditoriales et non commerciales (art. 18, al. 2, let. f).

Méthodique

L'approche méthodique de Publicom se base sur une **enquête exhaustive permanente** de tous les contenus en ligne des trois offres de la SSR en 2022 et fournit ainsi une base de données la plus représentative qui soit pour l'examen de la conformité à la Concession. Les indicateurs nécessaires sont établis à l'aide d'un système de recherche semi-automatisé faisant intervenir des algorithmes d'analyse spécifiques et des mesures systématiques d'assurance de la qualité. Le dispositif d'enquête et la méthode utilisés fournissent des résultats très valables, avec néanmoins une certaine **marge d'erreur**. C'est pourquoi les valeurs déclarées pour la conformité à la Concession peuvent légèrement surestimer ou sous-estimer les prestations de la SSR effectivement fournies.

Le degré de conformité à la Concession est évalué sur la base de la **pratique d'interprétation de l'OFCOM**. Publicom fait état des résultats selon les spécifications de la cliente et ne dispose d'**aucun pouvoir d'interprétation** quant à l'accomplissement du mandat par la SSR.

Du point de vue méthodique, l'enquête se fonde sur une **analyse des contenus** (analyse rédactionnelle) et sur une **analyse des liens**. Un pack logiciel spécifique au projet fourni par Publicom assure la collecte et le prélèvement des données ainsi que l'assurance de la qualité. Il comprend un **robot d'indexation** qui extrait une fois par heure les contenus en ligne nouvellement publiés ou modifiés de la SSR et les indexe selon les spécifications du livre de code, un **outil de lectorat** (pour le codage manuel) ainsi qu'un tableau de bord d'assurance de la qualité (entre autres tests permanents de fiabilité).

Limitation du nombre de signes sur le site d'information (art. 18, al. 2, let. c)

L'analyse rédactionnelle a porté sur l'examen de plus de **174 000 contenus en ligne** et près de 198 000 références aux émissions en matière de respect du mandat de la Concession. Il s'avère que les offres en ligne de la SSR **observent presque toujours** le critère de la limitation du nombre de signes sur le site d'information : au total, **97%** de tous les contenus rédactionnels traitant de l'actualité, du sport ou de l'actualité régionale ou locale sont conformes à la disposition de la Concession visée à l'art. 18, al. 2, let. c. Seuls un peu plus de **3%** des contenus rédactionnels des trois sites d'information de la SSR comportent plus de 1 000 signes ; ils ne satisfont donc pas à toutes les dispositions de la Concession et sont ainsi non-conformes. Pour RSI, la part de contenus rédactionnels des sites d'information conformes n'est que légèrement inférieure avec 96% contre respectivement 98% pour la RTS et la SRF.

Lien avec un contenu audio ou audiovisuel (art. 18, al. 2, let. d)

Le critère du **lien avec un contenu audio ou audiovisuel** pour 75% des textes en ligne dont la date de publication est inférieure à 30 jours (art. 18, al. 2, let. d) est **largement surpassé** dans les trois offres en ligne de la SSR avec une moyenne de 84%. Aussi bien la SRF (94% en moyenne) que la RTS (89%) et la RSI (82%) satisfont à la disposition de la Concession sur chacun des 12 mois de l'année 2022.

Sur le site de la Suisse alémanique, la part de contenus rédactionnels liés à un contenu audio ou audiovisuel est très constante de janvier à décembre 2022. Avec une fourchette haute de 92% (mars, avril et septembre) et de 98% (en décembre), la **SRF** se situe toujours très **au-dessus de la disposition de la Concession**. La même chose s'applique à la **RTS**: après un bon départ, l'offre en ligne francophone atteint sa valeur annuelle la plus basse (conforme sans problème) avec 85% en avril. Après une nette augmentation, la valeur la plus élevée de l'année est atteinte en juillet avec 95%. Le mois d'août marque un nouveau recul, mais la part des contributions textuelles A/AV reste relativement stable jusqu'à la fin de l'année, autour de 90%. L'offre en ligne de la Suisse italienne présente également sur toute l'année 2022 une part constante de contenus rédactionnels avec un lien audio ou audiovisuel. Cette part oscille, pour la **RSI**, entre 88% (février) à 79% (juillet) et se situe certes légèrement en-deçà des deux autres sites mais surpasse chaque mois le seuil prévu par la disposition de la Concession.

Analyse des liens (art. 18, al. 2, let. f)

Publicom a identifié, dans le cadre de l'analyse des liens, plus de **3 045 000 liens externes** de **4644 domaines** sur les sites de la SSR, dans l'objectif d'évaluer le **potentiel de commercialisation**. Ces liens électroniques ont été classés selon la fréquence de leur mise en liaison et selon cinq catégories fonctionnelles :

aucun lien de tiers présentant une **référence publicitaire directe** (serveur de publicité) n'a été identifié. Ceux-ci présenteraient un potentiel de commercialisation extrêmement élevé et tomberaient sous le coup de la large interdiction de publicité et de parrainage de la SSR.

La seconde catégorie critique comprend des liens externes vers des **boutiques en ligne** ; Publicom en a identifié plus de 4500 réparties sur 36 domaines. La plupart se trouve sur play.google.com, où des applications et podcasts inoffensifs de la SFR ont été mis en lien. L'intégration de la SSR dans les **systèmes de partenariat** de prestataires tiers constituerait un indicateur du potentiel de commercialisation dès lors que cette intégration apparaît dans l'url du lien sous la forme d'un ID dit d'affilié. Aucune indication d'appartenance à de tels systèmes de partenariat n'existe en 2022 pour les trois offres en ligne de la SSR qui ont fait l'objet de l'enquête.

Les trois autres catégories de liens, à savoir services techniques avec ou sans contenus, ainsi que liens vers les contenus de tiers, présentent un potentiel de commercialisation nettement plus faible. Pour l'année 2022, ils ne donnent pas lieu à préoccupation en matière de conformité à la Concession.