

Résumé :

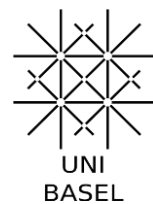
Les programmes de télévision des diffuseurs privés ayant obtenu un mandat de prestations pour la Suisse

Recherche continue dans le cadre du programme : phase 7, rapport final 2017

(Période de référence: année 2016)

Prof. Dr. Klaus Neumann-Braun & Prof. Dr. Steffen Kolb

Cristina Pileggi
Université de Bâle



Bâle
22.08.17

Direction de projet

Prof. Dr. Steffen Kolb

Prof. Dr. Klaus Neumann-Braun

Assistante de projet

Cristina Pileggi, MA

Collaboration

Mirjam Arnold

Corinne Bächtold

Regina Cantieni Marbach

Ivana Müller

Fabiola Sciavarrello

Céline von Wartburg

Coordonnées de contact :

/s/f/m Seminar für Medienwissenschaft

Universität de Bâle

Holbeinstr. 12

4051 Bâle

Suisse

Téléphone 061 - 267 08 89

Télécopie 061 - 267 08 90

1	Résumé de l'année 2017 au sujet de l'analyse des diffuseurs privés ayant obtenu un mandat de prestations pour la Suisse (période de référence 2016)	1
2	Introduction et méthode	1
2.1	Programmes étudiés	1
2.2	Période de l'étude (deux échantillons)	1
2.3	Concept d'étude	2
3	Résultats	2
3.1	Résultats de l'analyse des émissions	2
3.2	Résultats de l'analyse des reportages au sujet des dispositions des concessions	3
3.2.1	Diversité des thèmes et relevance	3
3.2.2	Ancrage régional	3
3.2.3	Actualité	3
3.2.4	Pluralisme des acteurs et des opinions	4
4	Résultats de l'analyse qualitative	4
5	Conclusions	5
6	Publications	6

1 Résumé de l'année 2017 au sujet de l'analyse des diffuseurs privés ayant obtenu un mandat de prestations pour la Suisse (période de référence 2016)

Le rapport final de l'année 2017 et son résumé, qui est une version sommaire des résultats de ce rapport final, documentent la procédure et les résultats de la sixième phase de la recherche continue sur les programmes de télévision des diffuseurs privés ayant obtenu un mandat de prestations. La sixième année de la période d'enquête a ainsi été clôturée avec succès. Cette phase comprend les relevés du printemps et de l'automne 2016.

2 Introduction et méthode

2.1 Programmes étudiés

En 2008, les concessions pour les diffuseurs de programmes de radio et de télévision ont été attribuées sur la base d'une restructuration des zones de desserte. Dans le domaine de la télévision, il s'agit de 13 concessions pour les différentes zones de desserte du pays. Comme la désignation 'Diffuseur ayant obtenu un mandat de prestations' implique, les diffuseurs doivent fournir certaines prestations (programmes) dans le cadre de la concession. Ces prestations peuvent être subdivisées en quatre aspects :

- *Actualité* : un programme d'actualité doit être diffusé.
- *Thèmes* : il faut fournir des informations sur la politique, l'économie, la culture, la société et les sports.
- *Pluralisme* : il faut fournir une grande variété de thèmes, opinions et intérêts et il faut donner la parole à un vaste éventail de personnes/groupes de personnes.
- *Ancrage régional* : les informations, acteurs et opinions doivent porter sur la zone de radiodiffusion et la refléter dans son intégralité

Depuis 2009, les 14 programmes de télévision des 13 diffuseurs privés ayant obtenu un mandat de prestations ont été étudiés par une équipe de chercheurs de l'université de Fribourg/Suisse. L'analyse des programmes a pour objectif de décrire les programmes compte tenu des quatre aspects du mandat de prestations cité. Voici les 13 diffuseurs privés ayant obtenu un mandat de prestations qui ont été analysés : Léman bleu, la télé, Canal 9/Kanal 9, Canal Alpha, TeleBärn, TeleBielingue, TeleBasel, Tele M1, Tele 1, Tele Top, Tele Ostschweiz (TVO), TeleSüdostschweiz (TSO) et TeleTicino. Depuis 2010, TeleZüri est également inclus en tant que programme régional sans concession.

2.2 Période de l'étude (deux échantillons)

Deux échantillons ont été prélevés au total (au printemps et en automne 2016) sous forme de semaines de jours ouvrables et calendaires, entre 14h et 23h (semaine 11 et semaine 40). Ils ont été enregistrés, archivés et analysés. A cause de cette modification du concept de la prise d'échantillons, les résultats ne peuvent plus être comparés avec ceux de l'année précédente. Il faut donc abandonner les interprétations comparatives à ce sujet.

Pour chaque échantillon, les suivantes émissions quotidiennes ont été étudiées à l'aide d'une analyse quantitative du contenu : émissions d'information, prévisions météo, informations sur la bourse et émissions sur les sports. Les autres programmes potentiellement d'actualité, les programmes issus de la production propre ou d'une coproduction ont été décrits dans des portraits détaillés dans le cadre d'une analyse qualitative du contenu. Les émissions qui contiennent des informations d'actualité ont été identifiées à l'aide des résultats de cette analyse qualitative du contenu émanant des phases de projet précédentes. A partir du premier relevé ultérieur respectif, ces émissions ont également été étudiées dans le cadre de l'analyse quantitative du contenu.

2.3 Concept d'étude

L'instrument de mesure pour les émissions potentiellement d'actualité est basé sur celui qui est appliqué avec succès depuis 2008 dans l'analyse des programmes de la SSR. Afin de pouvoir vérifier le respect du mandat de prestations, l'instrument a été complété et adapté au niveau du pluralisme des opinions et des acteurs. L'instrument de mesure est composé de trois modules :

Dans un premier temps, les formats ou bien les genres des émissions comprises dans l'étude sont déterminés dans une analyse des émissions. Dans ce contexte, les caractéristiques de production et le rythme de diffusion sont relevés aux fins d'une description plus détaillée des formats. La catégorisation des émissions se fait selon la grille qui est également appliquée dans l'analyse de la SSR. On arrive ainsi à la comparabilité des données avec les programmes de la SSR au niveau structurel.

Dans l'analyse des contributions, les émissions sont subdivisées en fonction de leurs contributions thématiques. Les thèmes traités sont saisis de manière détaillée. La catégorisation des thèmes selon la pertinence sociale des domaines est conçue de manière à être compatible avec l'étude de la SSR, afin de pouvoir garantir la comparabilité directe des résultats à ce niveau aussi. A côté des thèmes, cette étape mesure entre autres l'ancrage régional (au niveau de la commune), les acteurs qui ont droit à la parole et l'actualité.

Les contributions sur les thèmes sociétaux pertinents dans le domaine de la politique, de l'économie et de la société sont alors une autre fois soumises à une analyse de l'opinion afin de mesurer le pluralisme des intérêts et des opinions exprimés par les acteurs.

Sur le plan méthodologique, il s'agit d'une palette d'instruments quantitatifs largement standardisés pour l'analyse du contenu sur la base d'un recueil de codes pluridimensionnels et hiérarchiques prévus pour les analyses des émissions, des contributions et des acteurs/opinions.

Un des instruments d'étude, l'analyse des portraits, est composé d'un guide à l'aide duquel les émissions sont décrites. A côté des aspects relatifs à la production et à la diffusion, les thèmes, l'actualité, les acteurs impliqués et l'ancrage régional sont relevés. Les deux instruments sont documentés dans le rapport final.

L'analyse quantitative du contenu et l'analyse des portraits ont été assurées par cinq étudiants bilingues de l'université de Bâle. Les codeurs ont été soumis à une formation intensive et ils ont dû passer de nombreux codages de test. On a attendu jusqu'à obtenir des valeurs de fiabilité satisfaisantes avant de lancer le codage. La même équipe a assuré l'analyse des portraits suite à l'analyse quantitative.

3 Résultats

3.1 Résultats de l'analyse des émissions

L'étendue en termes de temps des informations régionales d'actualité dans les différents programmes est un premier exemple d'indicateur d'un programme varié qui fournit des informations régionales d'actualité à la population. En moyenne, les programmes bénéficiant d'une concession consacrent trois heures et demi par semaine ouvrable ou env. 41 minutes par jour ouvrable à l'actualité. C'est similaire comparé au canal sans concession TeleZüri. Cette valeur moyenne émane pourtant d'un vaste éventail de services de radiodiffusion des chaînes. Tandis que CanalAlpha consacre moins de deux heures par semaine ou 24 minutes par jour ouvrable à l'actualité de la région, les autres chaînes francophones, Léman bleu et la télé consacrent env. quatre heures par semaine ou entre 46 et 55 minutes par jour à l'actualité.

La seule chaîne italophone TeleTicino consacre même neuf heures et 46 minutes à l'actualité pendant une semaine ouvrable moyenne, donc presque deux heures par jour ouvrable.

3.2 Résultats de l'analyse des reportages au sujet des dispositions des concessions

3.2.1 Diversité des thèmes et relevance

La diversité d'une émission de télévision au niveau du contenu peut être réalisée entre autres par la diversité des thèmes explicitement stipulée dans la concession. Dans l'analyse suivante, les cadres de pertinence des différents domaines jouent également un rôle. Les domaines particulièrement pertinents du point de vue sociétal comme la politique, l'économie, la culture, la société et les sports sont à considérer comme domaines importants du reportage régional d'actualité des diffuseurs ayant obtenu un mandat de prestations. En moyenne, les programmes ayant obtenu une concession attribuent de 22% du temps de diffusion consacré à l'actualité à des thèmes politiques. La culture, d'autres thèmes sociétaux et les sports occupent chacun env. 13% du temps de diffusion tandis que les thèmes économiques n'occupent que peu de temps avec un peu plus de 10%.

Les thèmes que la concession ne prévoit pas explicitement et qui peuvent plutôt être attribués au cadre de pertinence privé du point de vue de la normativité et de l'analyse n'occupent en général que peu de temps rédactionnel. Seuls les thèmes de service et de conseils occupent une quote-part un peu plus bas comparés aux reportages sur l'économie avec 9%. Les rapports sur les crimes, les accidents et les catastrophes (presque 5%) et les VIP, les gens et les émotions (près de 7%) sont relativement peu représentés dans la moyenne des programmes bénéficiant d'une concession. La comparaison avec la chaîne sans concession TeleZüri montre que ce programme de télévision régional purement commercial consacre parfois nettement plus de temps aux deux thèmes pas explicitement stipulés tandis que la chaîne attache moins d'importance aux sports et à la société.

La considération des différents programmes montre pourtant des différences significatives au niveau de la pondération des différents domaines thématiques. La quote-part attribuée à la politique varie entre un peu plus de 11 (TeleBilingue) et bien presque 50% (Tele M1) dans le temps de diffusion consacré à l'actualité. Il faut pourtant veiller à la prudence au niveau de l'interprétation de tels résultats de détail car les résultats individuels risquent de fortement influencer le résultat des deux seuls échantillons.

3.2.2 Ancrage régional

La considération des quotes-parts des contributions montre dans un premier temps que la moyenne est de près de 82% de toutes les contributions présentant un ancrage direct dans la région pour tous les programmes bénéficiant d'une concession. Ce sont surtout Tele M1 avec près de 58% de toutes les contributions et TeleBärn avec env. deux sur trois contributions. Chez les programmes avec un ancrage régional relativement faible, il faut avant tout citer Telebasel, Tele M1 et TeleBärn – entre 23 et 25% – qui se concentrent de plus fortement sur l'étranger du fait des quotes-parts très élevées par rapport à d'autres. Ils se situent alors dans la plage de TeleZüri.

Comme les blocs d'informations internationales des programmes de AZ Medien, qui bénéficient d'une concession, se caractérisent en général fortement par des reportages courts, ce point se relativise quelque peu lorsqu'on étudie les quotes-parts de temps consacrées au domaine reportage international. De ce point de vue, TeleBärn et Tele M1 ne montrent qu'une quote-part de 17% et moins de 10 % respectivement au niveau des quotes-parts de temps consacré à l'actualité internationale. Dans ce contexte, les quotes-parts de temps consacrés à l'étranger sont nettement supérieures chez Telebasel avec près de 23%.

3.2.3 Actualité

Un peu plus de 77% de toutes les contributions des programmes bénéficiant d'une concession sont potentiellement d'actualité. En moyenne, le taux d'actualité est donc légèrement inférieur à celui de

TeleZüri. Il faut pourtant citer le fait que tous les programmes montrent une quote-part relativement élevée d'émissions où l'aspect de l'actualité laisse des doutes et ceci sans raison manifeste au niveau du reportage : près de 11% en moyenne chez tous les programmes bénéficiant d'une concession et même un près de 17% chez TeleZüri. Si l'on considère la quote-part des contributions dans des émissions d'actualité qui ne sont définitivement pas d'actualité, on remarque avant tout Canal Alpha avec 36 % et latélé avec près de 33% de reportages qui ne sont pas d'actualité.

Par rapport au temps de diffusion, les quotes-parts attribuées au reportage d'actualité se présentent légèrement inférieures. En moyenne, les programmes bénéficiant d'une concession consacrent effectivement un peu plus de 74% de leur temps diffusion destiné à l'actualité avec des reportages qui sont potentiellement d'actualité. Chez TeleZüri, la considération des quotes-parts du temps de diffusion change la quote-part à presque 70%. La plupart des programmes bénéficiant d'une concession atteignent plus d'actualité comparés aux quotes-parts de TeleZüri.

Lors de la considération des quotes-parts d'émissions qui ne peuvent certainement pas être considérées comme émissions d'actualité, les valeurs augmentent chez presque tous les programmes bénéficiant d'une concession par rapport aux quotes-parts des émissions à l'exception de CanalAlpha, Telebasel, Tele M1, TeleTop et TSO. Il y a donc manifestement plus d'émissions longues qui ne sont pas d'actualité. Ce phénomène résulte de la prise d'échantillons. Le mandat prévoit la saisie complète des émissions potentiellement d'actualité dès que ces émissions auront comporté une composante d'actualité dans un échantillon précédant. Exemple : lorsqu'une émission talk était une seule fois d'actualité, elle fera par la suite toujours partie de l'échantillon présenté ici. Ce fait peut aboutir à des quotes-parts plus élevées au niveau du reportage qui n'est pas d'actualité malgré tout.

3.2.4 Pluralisme des acteurs et des opinions

Le mandat ne prévoit pas d'analyse très approfondie du pluralisme des opinions au niveau du reportage. On présentera alors uniquement les quotes-parts des reportages au sujet de thèmes politiques, économiques et sociétaux qui ne comportent aucune, une seule ou plus d'une opinion (opinions contraires dans ce cas) d'acteurs externes. Au total, env. 50% des reportages des programmes bénéficiant d'une concession ne présentent aucune opinion citée sur ces domaines thématiques ce qui laisse supposer qu'on attache beaucoup de valeur à la neutralité au niveau du reportage dans la télévision régionale suisse. Surtout les programmes francophones sont plutôt riches en opinions. Chez Canal 9, deux contributions sur trois comportent des opinions citées. TeleTop présente des opinions contraires dans un peu plus de 19% des contributions.

Par rapport aux acteurs les quotes-parts les plus élevés sont cités de l'aire de la politique, de l'économie, de la société et de la culture. Les sportifs et les personnes privées portent la parole selon la stratégie thématique des programmes. Les personnalités importantes n'interviennent que de temps en temps dans les programmes régionaux.

4 Résultats de l'analyse qualitative

Une édition a été étudiée de chacune des 100 émissions environ. Ce sont beaucoup plus par rapport à l'année passée. Les programmes francophones présentent beaucoup de nouvelles émissions. De plus, Telebasel a complètement changé sa grille de programme et les chaînes Tele M1, TeleBärn et TeleZüri ont harmonisé leurs programmes.

Tandis que les premières vagues de relevés apportaient pour la plupart des émissions talk à l'analyse qualitative, on constate entretemps un équilibre en ce qui concerne les formats des émissions. On trouve davantage des rapports, des reportages, des documentations et des magazines. Dans

l'ensemble, les émissions montrent une vaste couverture des thèmes stipulés et font souvent preuve d'ancrage régional. Tous les niveaux d'actualité mesurables (actualité du jour, actualité de la semaine et sans actualité du jour) sont présents.

5 Conclusion

L'étude montre que les chaînes de télévision régionales ayant obtenu un mandat de prestations se trouvent en évolution (constante) d'une part et que les programmes commencent d'autre part à se stabiliser au fur et à mesure. Dans des cas isolés, le soutien accru par les redevances aboutit à un élargissement et un développement du contenu où bien permet au moins d'assurer le maintien des activités de diffusion. Du point de vue du contenu aussi, les chaînes paraissent davantage respecter le mandat de prestations et se concentrer sur les contenus stipulés.

6 Publications

Le groupe de chercheurs de Bâle/Fribourg a présenté un premier inventaire des diffuseurs régionaux ayant obtenu un mandat de prestations à la maison d'édition Rügger en 2011. Les résultats des premiers quatre ans de l'étude ont été publiés sous forme de tableaux sur le site internet de l'OFCOM. Les résultats des premiers sept échantillons ont été publiés dans un ouvrage édité par la maison Rügger en 2013.