

Sondage auprès du public Médias électroniques 2021

Synthèse

Dr. Benjamin Fretwurst

Prof. Dr. Heinz Bonfadelli

Zürich, Décembre 2021

Synthèse

Le rapport récapitule les résultats de l'étude «**Sondage auprès du public Médias électroniques 2021**». L'enquête s'est intéressée à l'équipement des foyers dans ce domaine et à l'utilisation qui est faite des médias, notamment pour s'informer sur ce qui se passe dans l'ensemble de la Suisse, au niveau régional et à l'étranger. L'étude a en particulier pour but d'examiner comment les personnes interrogées jugent les chaînes publiques et privées, ainsi que les offres en ligne de SRG et de fournisseurs privés qu'elles regardent ou écoutent le plus souvent. Un échantillon effectif de 3753 personnes résidant dans toutes les régions linguistiques de Suisse, a été constitué sur la base du cadre d'échantillonnage SRPH de l'OFS. Vous trouverez une version en ligne du rapport sur <http://iakom.ch/PeM2021> et des tableaux interactifs sur <https://iakom.shinyapps.io/PeM2021>.

L'équipement média a baissé dans tous les domaines par rapport à 2020, excepté les smartphones et tablettes. La part de foyers avec des téléviseurs a baissé de 92 % à 89 %. Les plus jeunes indiquent encore plus rarement avoir accès à un téléviseur (83 %) que les plus âgés (96 %). 62 % des personnes interrogées disposent d'un poste de radio dans leur foyer (2020 : 70 %). L'accès à des journaux a baissé de 7 % par rapport à 2020 et s'élève maintenant à 40 %. 94 % indiquent disposer d'un ordinateur (2020 : 97 %). Chez les plus jeunes, cette part a baissé de 2 points de pourcentage et augmenté d'un point chez les plus de 55 ans. La possession de smartphones a continué d'augmenter, passant de 91 % à 95 % (chez les plus âgés de 80 % à 86 %). L'installation d'applis d'information (62 %) a encore un peu baissé en comparaison avec 2020 (67 %).

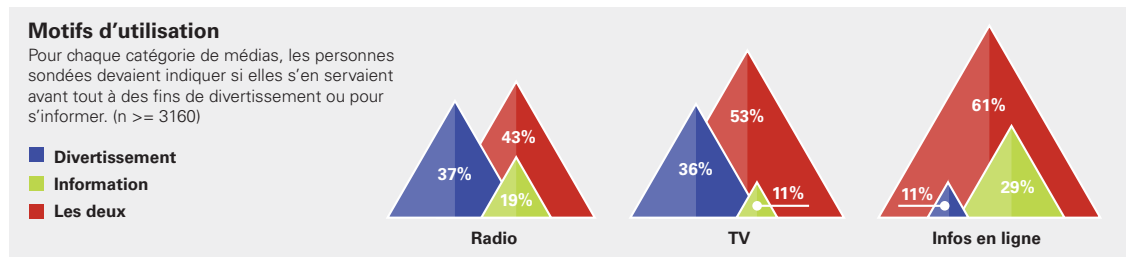
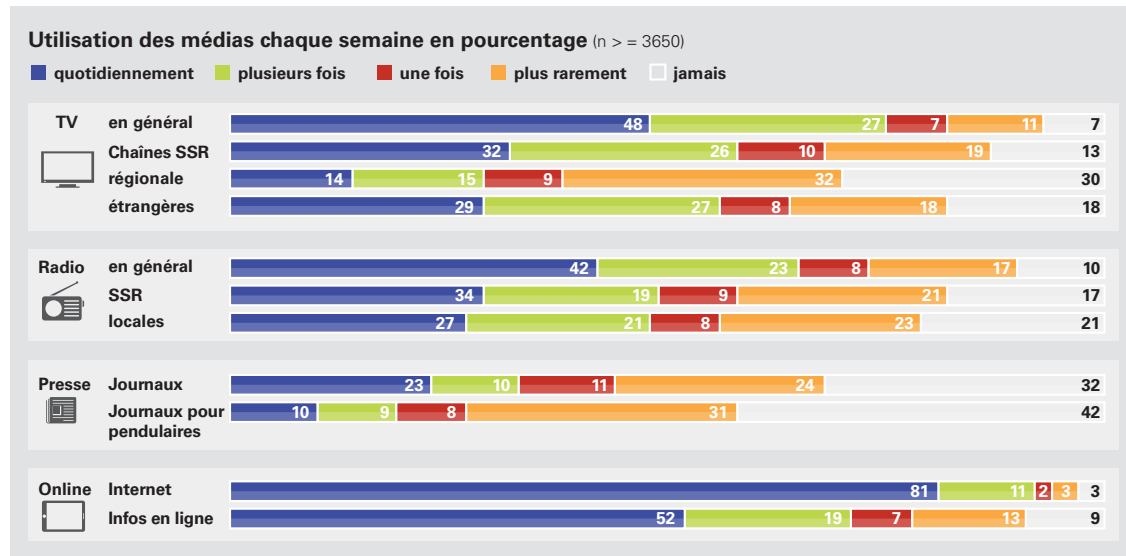
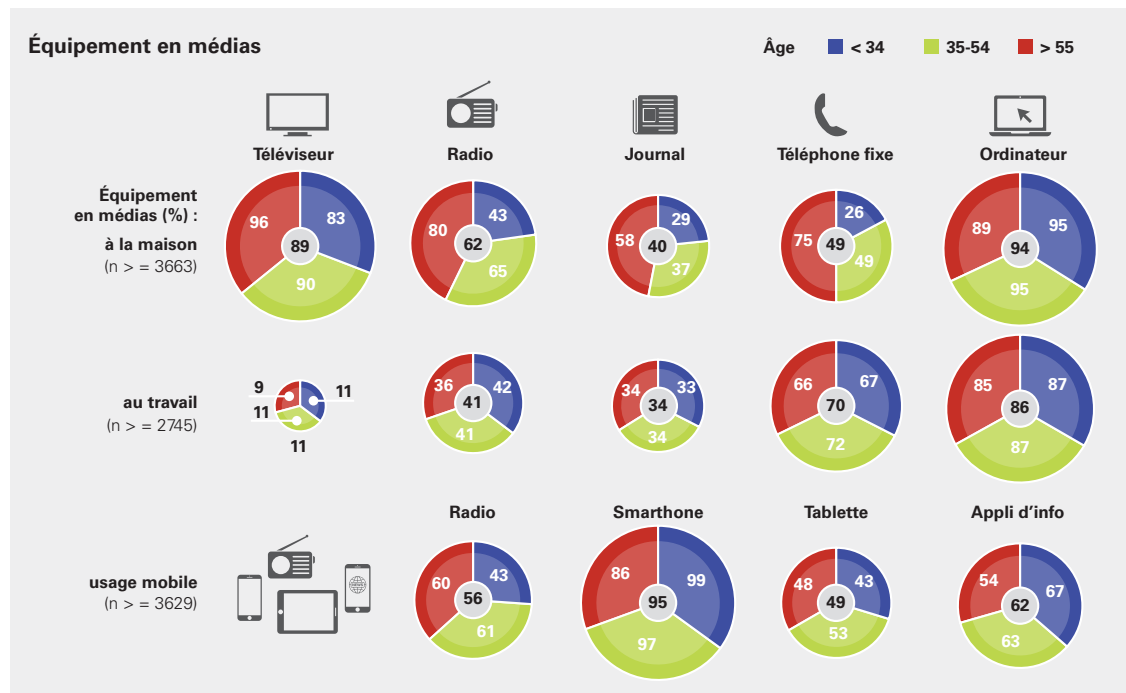
La population semble se désintéresser de l'information après 2020. Après une augmentation à 40 % (auparavant 36 %) de l'utilisation quotidienne des offres SRG-TV, celle-ci est descendue à 31 % cette année. Tout juste deux tiers regardent des offres de télévision régionales, mais la moitié seulement rarement. Le taux de personnes quotidiennement en ligne (81 %) a perdu 4 points de pourcentage et l'utilisation quotidienne de sites/applis d'informations est passée de 46 % à 52 %. Pour la majorité des personnes interrogées, le divertissement et les informations ont une importance égale. Après qu'en 2020 les subventions aux médias ont été davantage établies avec des objectifs d'information qu'avant la pandémie, nettement plus de personnes cette année qu'en 2020 et 2019 ont indiqué rechercher principalement du divertissement.

Les analyses de médias sont stables à un haut niveau. La «satisfaction globale» (échelle de 1 «très mauvais» à 5 «très bien») pour les offres télévisuelles de SRG s'élève à 3,8, inférieure à 2020 (3,9) et à 2019 (4,0). Pour sa «crédibilité» (4,1) et son «professionnalisme» (4,0), les valeurs les plus élevées ont encore été attribuées, mais elles sont plus basses que l'année précédente et avant la crise en 2019 (respectivement 4,2). L'«équilibre» (3,7) a également été moins bien perçu. Les programmes de télévision régionaux reçoivent des évaluations positives, mais moins que les autres groupes d'offre qui proposent plus de divertissement. En 2020, ils n'ont pas été évalués plus positivement qu'en 2019 et en 2021 pas plus négativement, excepté pour le «professionnalisme» (3,5). Concernant la «satisfaction globale», les programmes radiophoniques SRG conservent leur première place avec 4,0. Ils ont été évalués aussi positivement qu'en 2020 et concernant l'«équilibre» (3,8), même mieux. Les émissions de radio locales ont été perçues plus positivement cette année concernant le «professionnalisme» (3,8), l'«équilibre» (3,6) et la «satisfaction globale» (3,9) et aussi positivement concernant la «crédibilité» (3,8). Comme l'an passé, les services d'informations «en ligne» ont été évalués de façon critique, mais stable dans les catégories «professionnalisme» (3,7), «équilibre» (3,6) et «satisfaction globale» (3,7). Les résultats concernant la «crédibilité» (3,6) sont légèrement meilleurs.

FAIT L'utilisation et les priorités d'utilisation de médias d'information ont baissé après la première année de pandémie en 2020. Un certain désintérêt pour l'information est visible et se ressent aussi dans les évaluations des chaînes de télévision SRG. Les offres avec plus de musique et de divertissement sont restées stables ou sont même mieux perçues. Nous verrons au cours des prochaines années si cette tendance persiste

Graphique récapitulatif 2021

L'échantillon effectif est de n = 3753. Toutes les personnes n'ont pas répondu à toutes les questions. Pour plusieurs questions, le nombre de cas sur lequel reposent les résultats est indiqué en remarque.



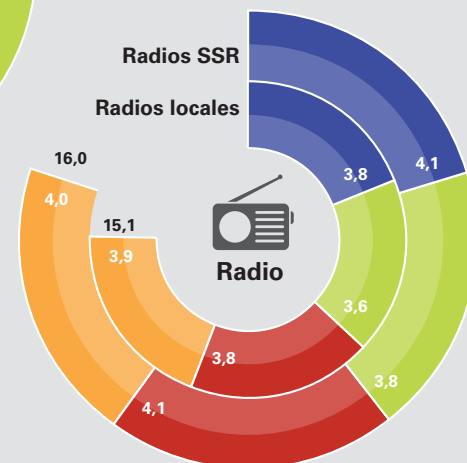
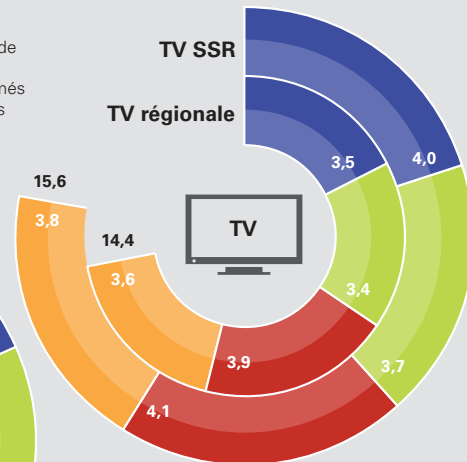
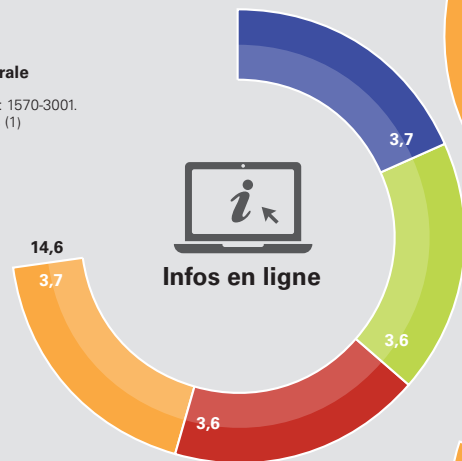
Diagrammes en anneau des notes

Les diagrammes en anneau regroupent les notes par catégories de médias et de diffuseurs. Les personnes interrogées ont été invitées à répondre selon une échelle allant de 1 « très mauvais » à 5 « très bien ». Les anneaux seraient fermés si toutes les catégories avaient obtenu une note moyenne de 5. La somme des notes est indiquée à la fin de chaque section de cercle.

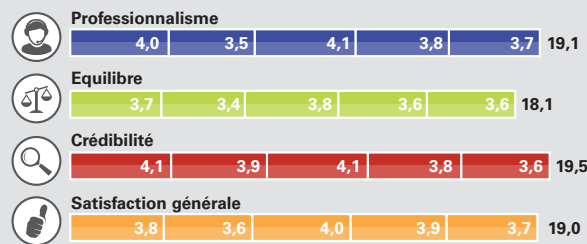
Catégories

- **Professionnalisme**
- **Equilibre**
- **Crédibilité**
- **Satisfaction générale**

Données laKom 2021, N: 1570-3001.
Échelle : de très mauvais (1) à très bon (5)



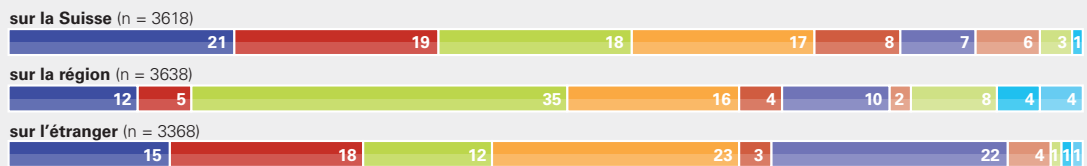
Total des notes (sur 25)



Hierarchisation des médias pour s'informer

La question a été posée de manière ouverte afin de savoir quels médias sont utilisés pour s'informer sur la Suisse, la vie régionale et l'étranger. Les parts correspondent aux pourcentages de réponses valides.

- CH en ligne
- SSR-TV-1
- print
- en ligne étrangères
- SSR radio
- Media étrangères
- SSR en ligne
- radio privé
- Télévision privé
- en ligne privé



Évaluation des notes au fil de l'année

