

# **Sondage auprès du public Médias électroniques 2019**

## **Synthèse**

Dr. Benjamin Fretwurst  
Lara Kobilke  
Prof. Dr. Heinz Bonfadelli

Zürich, November 2019

## Synthèse

Le rapport récapitule les résultats de l'étude « Sondage auprès du public Médias électroniques 2019 ». L'enquête s'est intéressée à l'équipement des foyers dans ce domaine, à l'utilisation qui est faite des médias, aux médias utilisés en priorité pour s'informer (hiérarchisation des médias), à l'intérêt pour la politique et, surtout, à la manière dont les personnes interrogées jugent les chaînes de télévision et stations de radio de la SSR et de diffuseurs privés qu'elles regardent ou écoutent. Cette année, les personnes ont été en outre invitées à noter des sites et applis d'information en ligne. Un **échantillon effectif de 4110 personnes** de 15 ans et plus, résidant dans toutes les régions linguistiques de Suisse, a été constitué sur la base du cadre d'échantillonnage de l'OFS pour les enquêtes auprès des personnes et des ménages (**SRPH**). Les sondages en ligne représentent le principal mode de sondage utilisé en 2019, contrairement aux années précédentes où les sondages avaient lieu essentiellement par téléphone. Il convient de tenir compte de ce changement méthodologique, même s'il n'a pratiquement pas eu d'impact sur les résultats.

92 % des foyers suisses possèdent un téléviseur. Les ordinateurs sont plus fréquents dans les foyers des sondés les plus jeunes (95 %) que dans la catégorie la plus âgée (88 %), mais la différence va en s'atténuant. Les téléviseurs sont relativement rares sur le lieu de travail. Les jeunes sont plus nombreux à avoir un poste de radio au travail. Le taux d'équipement en smartphone arrive à saturation avec 98 % parmi les sondés les plus jeunes; chez les plus âgés, le chiffre est passé de 66 % à 78 %. 70 % des sondés les plus jeunes consultent des applis d'infos, contre 55 % chez les plus âgés.

Un bon tiers des personnes sondées utilise la radio et la télévision uniquement à des fins de divertissement. 17 % des personnes sondées écoutent la radio pour s'informer exclusivement; dans le cas de la télévision, ce chiffre n'est que de 10 %. Chez la majeure partie des personnes interrogées, la **volonté de s'informer et de se divertir revêt une importance égale**, pour la télévision comme pour la radio. Les médias en ligne sont moins souvent utilisés dans un but de pur divertissement (10 %) et plus fréquemment dans un but exclusif d'information (28 %); 61 % en font un usage mixte. 62 % des personnes sondées regardent les chaînes de la SSR plusieurs fois par semaine, voire quotidiennement. Ce chiffre est de 30 % seulement pour les chaînes régionales et de 60 % pour les chaînes étrangères (l'usage quotidien étant ici moins fréquent que pour les chaînes de la SSR). Une moitié des personnes sondées écoute régulièrement les stations de radio de la SSR et une autre moitié des stations de radio locales (certaines personnes écoutant les deux). 73 % utilisent Internet quotidiennement et 15 % plusieurs fois par semaine. **60 % indiquent consulter régulièrement des informations en ligne.**

**Indépendamment du changement méthodologique, l'évaluation des médias électroniques reste stable à un haut niveau.** Pour ce qui est de la « satisfaction générale » (notation selon une échelle allant de 1 « très mauvais » à 5 « très bon »), les chaînes de télévision de la SSR (4,0), les chaînes de télévision régionales (3,6) et les radios locales (3,9) reçoivent des notes aussi positives que l'an passé. Après s'être distinguées durant deux années consécutives par une note globale de 4,1, les stations de radio de la SSR obtiennent à nouveau la note de 4,0. Les personnes vivant en Suisse portent donc un jugement globalement positif sur les chaînes qu'elles choisissent parmi l'offre existante. L'offre de la **SSR est mieux perçue que celle des chaînes privées** de télévision régionale et de radio locale. Si on compare la télévision et la radio, les stations radio privées sont toujours mieux notées que les chaînes de télévision privées. C'était aussi le cas pour les offres de la SSR au cours des dernières années. Mais désormais, l'offre des chaînes de télévision de la SSR est aussi bien perçue que celle de ses stations radio. Les **sources utilisées en ligne reçoivent de manière générale de moins bonnes notes** (3,7) que les offres de la SSR et des radios locales et elles se situent à peu près au même niveau que les chaînes de télévision régionales. Les personnes sondées

apprécient tout particulièrement le « professionnalisme » (4,2) et la « crédibilité » (4,2) des offres de la SSR. Les chaînes de télévision régionales reçoivent également de bonnes notes pour ce qui est de la « crédibilité » (3,9), tandis que l'appréciation de leur « professionnalisme » reste un peu en-deçà. Les personnes sondées portent un jugement plus négatif sur l'« équilibre » des thèmes et des intervenants pour l'ensemble des chaînes de télévision et de radio. Le manque d'« équilibre » est également reproché aux sources d'information en ligne, mais celles-ci obtiennent des notes encore plus basses sur le plan de la « crédibilité ».

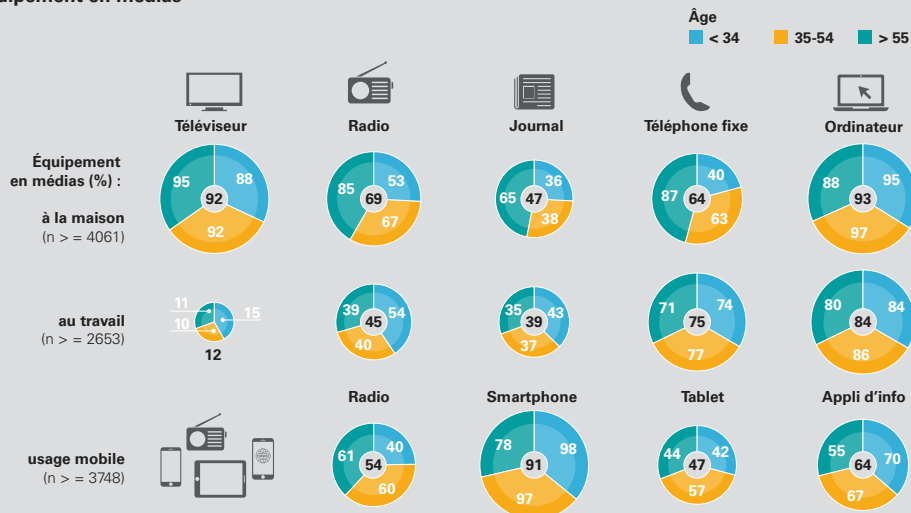
**BILAN** Si la numérisation progresse, tant au niveau de l'équipement que de l'utilisation, les médias classiques continuent à jouer un rôle important en Suisse. L'Internet a ici une fonction complémentaire, plus qu'il ne remplace les médias classiques. Les personnes résidant en Suisse approuvent de manière générale le paysage des médias suisses.

# Graphique récapitulatif

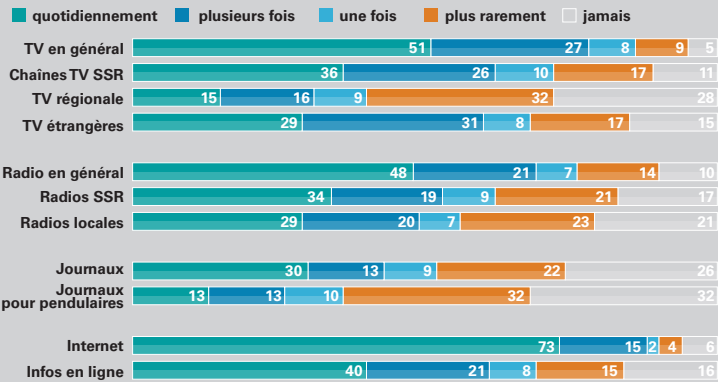
## ÉQUIPEMENT ET UTILISATION DES MÉDIAS

L'échantillon effectif est de n = 4110. Toutes les personnes n'ont pas répondu à toutes les questions. Pour plusieurs questions, le nombre de cas sur lequel reposent les résultats est indiqué en remarque.

### Équipement en médias

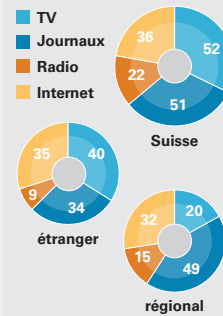


### Utilisation des médias chaque semaine en pourcentage (n > = 4053)



### Hierarchisation des types de médias en pourcentage (> 2380)

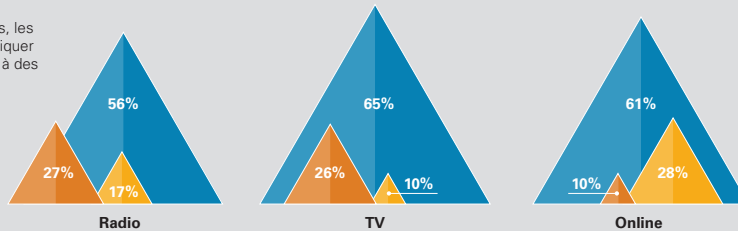
Plusieurs réponses possibles



### Motifs d'utilisation

Pour chaque catégorie de médias, les personnes sondées devaient indiquer si elles s'en servaient avant tout à des fins de divertissement ou pour s'informer. (n > = 3618)

■ Divertissement  
 ■ Information  
 ■ Les deux

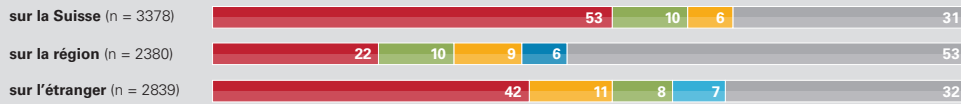


### Hiérarchisation des médias pour s'informer

La question a été posée de manière ouverte afin de savoir quels médias sont utilisés pour s'informer sur la Suisse, la vie régionale et l'étranger. Les parts correspondent aux pourcentages de réponses valides. (n >= 2389)

■ SSR-TV-1 ■ Journal ■ 20 minutes  
 ■ Internet ■ Télévision ■ Autre

#### Moyen d'information en pourcentage :



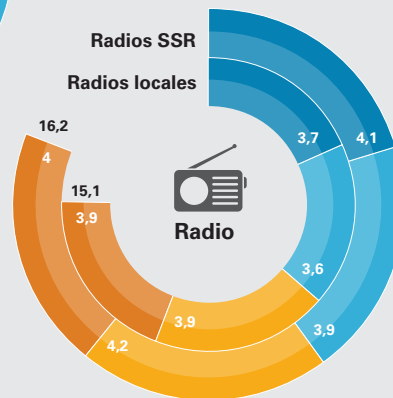
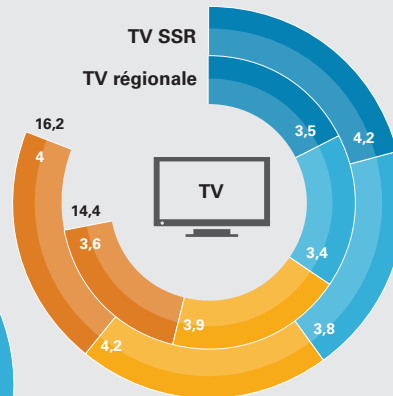
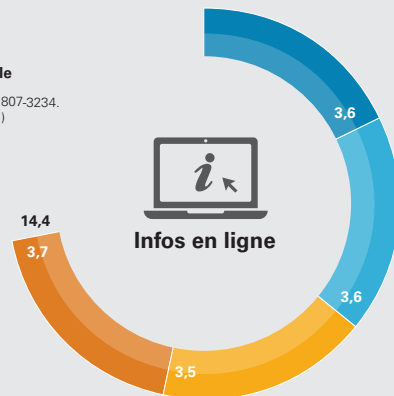
### Diagrammes en anneau des notes

Les diagrammes en anneau regroupent les notes par catégories de médias et de diffuseurs. Les personnes interrogées ont été invitées à répondre selon une échelle allant de 1 « très mauvais » à 5 « très bien ». Les anneaux seraient fermés si toutes les catégories avaient obtenu une note moyenne de 5. La somme des notes est indiquée à la fin de chaque section de cercle.

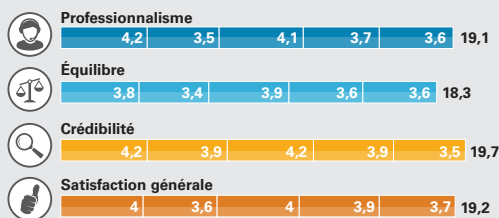
#### Catégories

- Professionnalisme
- Équilibre
- Crédibilité
- Satisfaction générale

Données laKom 2019, N : 1807-3234.  
 Échelle : de très mauvais (1) à très bon (5)



#### Total des notes (sur 25)



### Évaluation des notes au fil de l'année

