

Résumé

La Media Change & Innovation Division de l'Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung de l'université de Zurich (IPMZ) mène des analyses ex-post de l'offre en ligne de la SSR sur demande de l'Office fédéral de la communication (OFCOM). Il s'agit de vérifier si la SSR respecte les directives juridiques de la concession SSR qui sont entrées en vigueur en juin 2013.

L'analyse de l'offre en ligne de la SSR 2015 offre une vue d'ensemble sur la structure de l'offre et des connexions des quatre présences en ligne de SRF, RTS, RSI et RTR, ainsi qu'une analyse sur la conformité à la concession. Du point de vue méthodique, l'enquête est basée sur l'analyse de contenu et de liens. L'extraction des données de l'enquête se fait à l'aide de logiciels spécialement conçus (Crawler, Outil de comptage de signes), et spécifiquement adaptés aux présences en ligne de la SSR.

L'analyse des liens doit indiquer s'il existe au sein de l'offre en ligne de la SSR des domaines où il reste incertain, si celles-ci sont conformes à la concession. L'intérêt porte notamment sur la question si les liens aux émissions sont déclarés correctement et si les références temporelles aux émissions sont données; si la restriction à 1000 signes est respectée pour les textes sans référence à une émission dans les domaines traitant de l'actualité, du sport et des informations régionales et locales; et si, au total, trois quarts de tous les textes sont associés à des fichiers audio et/ou vidéo (AV).

L'analyse du contenu, basée sur un total de 2'400 sites web, montre que les présences en ligne de la SSR sont conformes à la concession pour une majeure partie (96.5%). La conformité à la concession reste discutable dans 3.5% des contenus en ligne (zone grise). Chez la RSI, cette zone grise est, avec 8.8%, beaucoup plus prononcée que parmi les autres entités de l'entreprise. La deuxième zone grise la plus haute est enregistrée chez la RTS qui, avec 3.3%, se situe environ dans la moyenne générale de la SSR. Chez la SRF, la zone grise représente 1.8%, elle est la plus basse chez la RTR, avec 0.3%. La zone grise est prononcée surtout dans les domaines traitant de l'actualité, du sport et des informations régionales et locales (12.2%, soit 14%). En ce qui concerne la connexion AV le seuil de 75% est atteint globalement chez la SSR, mais se situe en-dessous de ce seuil chez la RSI avec des valeurs entre 45.2% et 66.9%.

L'analyse des liens doit indiquer si parmi les offres en ligne de la SSR des connexions électroniques sont placées pour des raisons commerciales. L'étude a été réalisée avec les 100 offres les plus fortement liées pour chacune des présences en ligne de la SSR. Ces offres ont été analysées à l'aide de leur intensité de connexion et par rapport à cinq catégories fonctionnelles, qui diffèrent par leur potentiel commercial. Les connexions avec des prestataires de services en technologie y présentent la plus haute intensité de connexion. Parmi ces connexions se trouvent des liens pour la mesure du public (*wemfbox.ch*), des chaînes de distribution sociale (*facebook.com*), ainsi que des connexions qui servent de mise à disposition d'une présence web moderne (*googleapis.com*). Toutes ces connexions présentent un potentiel de commercialisation plutôt bas. Il existe beaucoup d'autres liens vers des offres de contenu éditorial de tiers et vers des fournisseurs de contenu techniquement intégré. Ces liens sont généralement installés dans un contexte éditorial et ont donc un faible potentiel de commercialisation. Un potentiel de commercialisation plus élevé existe pour les liens vers les e-commerces et les services de publicité. Pour l'année 2015, aucune connexion inadmissible vers des services de publicité n'a été trouvée. Cependant, l'analyse montre des cas individuels de connexions mises en place dans un contexte de sponsoring, ainsi que des connexions vers 24 e-commerces dont deux (*books.ch* et *ticketcorner.ch*) laissent indiquer une identification de partenaire, comportant donc un potentiel de commercialisation plus élevé.